

FrisValley succesvol



In 2012 startte het project FrisValley 2.0, dat net als 1.0 werd ondersteund door Provincie Gelderland en negen gemeenten: de acht Regio FoodValley-gemeenten plus Woudenberg. Het doel was om het alcoholgebruik bij jongeren onder de 18 jaar te ontmoedigen.

TEKST [LEENDERT DOUMA](#) | [APA TEKST](#)

“Het liep de vier jaar daarvoor zo goed dat het zonde zou zijn om FrisValley stop te zetten”, zegt projectleider Bertil Rebel. In plaats daarvan werd in 2012 de ‘scope’ verbreed. “We gingen ons richten op het netwerk rondom de jongeren. Dus: scholen, sportclubs, horeca, slijters. Maar in de eerste plaats op de ouders.” Door middel van campagnes en promotieacties werd bewustwording gecreëerd. Een van de successen was een campagne gericht op supermarkten om alcoholverkoop aan minderjarigen tegen te gaan. Rebel: “FrisValley richtte zich daarbij op kassamedewerkers en niet zozeer op managers. Daarom had de actie veel succes.”

Het gevolg is dat in de regio de alcoholwet goed wordt nageleefd. “Landelijk wordt in twintig procent van de gelegenheden geheel geen alcohol verstrekt aan jongeren”, zegt Rebel. “In de FrisValley-regio gaat het op de helft van de plekken goed. De impact kan altijd groter, maar we zijn op de goede weg.” De aanpak – een combinatie van beleid, educatie en handhaving – stond ook in Den Haag in de belangstelling. Staatssecretaris Martin van Rijn van VWS sprak zijn trots uit op de slotbijeenkomst van FrisValley 2.0. Dus kon begin dit jaar fase 3.0 vol goede moed van start gaan. Dat is vooral een praktisch actieprogramma, gefinancierd door de gemeenten. ■



PUUR PORSCHE MAGAZINE

PUUR Porsche Magazine is het maandelijks lijfblad voor de Porsche liefhebber. Het staat boordevol reportages over typen Porsches uit heden en verleden, techniek, onderhoud, tuning, interviews, races, evenementen en lifestyle.

Prijs: € 4,49 (winkelprijs € 5,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

GREAT BRITISH CARS

Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Britse auto's en verschijnt in Nederland en België. Het blad staat boordevol reportages over alle Britse merken en typen uit heden en verleden.

Prijs: € 4,99 (winkelprijs € 5,95)

Beschikbaar als: iOS en Android



VOLVODRIVE MAGAZINE

Volvodrive Magazine verschijnt zes maal per jaar in Nederland en Vlaanderen en staat bomvol spraakmakende reportages en wetenswaardigheden over Volvo.

Prijs: € 5,49 (winkelprijs € 6,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

SPORT & FITNESS MAGAZINE

Sport&Fitness Magazine is al 30 jaar het enige echte Nederlandse fitness magazine. Met recht een blad voor iedereen die gezonder, sterker en vitaler wil worden en blijven.

Prijs: € 4,49 (winkelprijs € 5,50)

Beschikbaar als: iOS en Android



magzine.nu

DE DIGITALE KIOSK

