

Jacco Wisserhof, pluimvee, Rhenen. "Vroeger had iedereen wel een boer in de familie, maar tegenwoordig komen mensen niet zomaar op een boerenbedrijf. Daarom is het leuk om publiek te ontvangen en informatie te geven. Zo help ik misverstanden over onze sector de wereld uit. Een bezoeker vroeg of onze kippen nog steeds in kooien worden gehouden. Zo iemand is blij verrast om te horen dat dierenwelzijn voor ons heel belangrijk is. Ik hoop dat consumenten hierdoor betere keuzes maken in de winkel en niet voor het goedkoopste gaan."

'Vallei Boert Bewust' draagt bij aan een beter imago

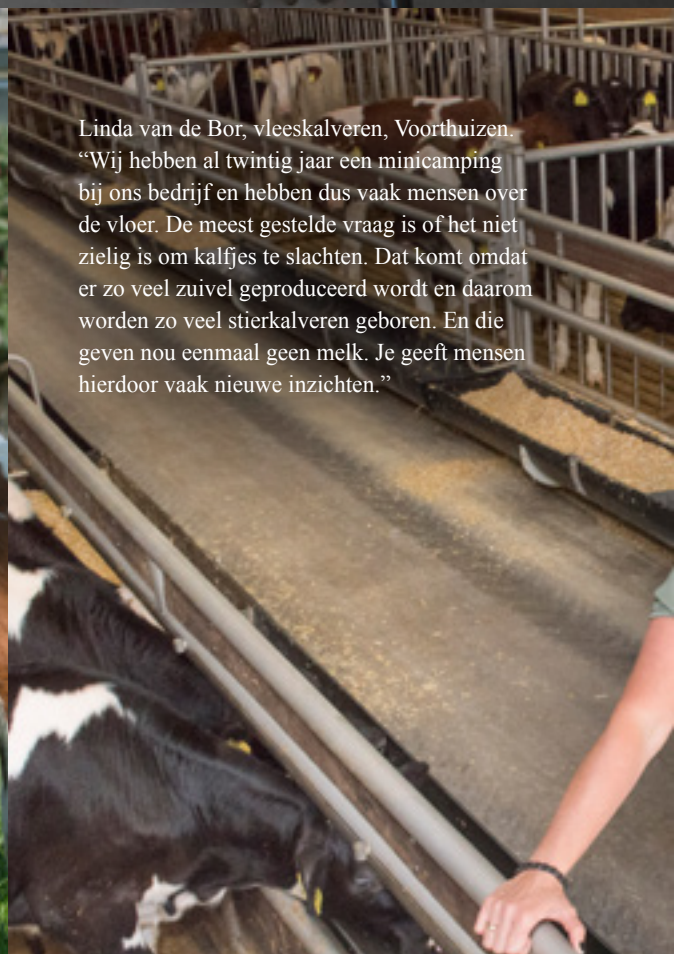
Boeren zetten deuren open voor publiek

In 2013 is Vallei Boert Bewust (VBB) gestart. Boeren met varkens, melk- en vleesvee, pluimvee en kalveren treden naar voren als 'visitkaartje' van hun sector. Dat doen ze bijvoorbeeld door open dagen te organiseren, waarop de mensen hun bedrijf kunnen bezoeken en ook kunnen meewerken. Voor beide partijen is dat heel leerzaam.

TEKST LEENDERT DOUMA | APA TEKST
FOTOGRAFIE RUBEN MEIJERINK | APA FOTO



Wim van de Fliert, melkvee/varkens, Renswoude. "Een dame uit de stad had zich aangemeld via de VBB-week. Ze wilde wel weten hoe je koeien moet melken. Ik liet het haar proberen met de hand. Toen ze de melk zo uit de koe voelde, riep ze verbaasd: 'die is écht warm!'. Voor mij was dat ook een eyeopener. Mensen zijn ontzettend geïnteresseerd, maar weten heel weinig. We moeten nog veel zichtbaarder worden."



Linda van de Bor, vleeskalveren, Voorthuizen. "Wij hebben al twintig jaar een minicamping bij ons bedrijf en hebben dus vaak mensen over de vloer. De meest gestelde vraag is of het niet zelig is om kalfjes te slachten. Dat komt omdat er zo veel zuivel geproduceerd wordt en daarom worden zo veel stierkalveren geboren. En die geven nou eenmaal geen melk. Je geeft mensen hierdoor vaak nieuwe inzichten."



Berta van Beek, slachtkuikens, Nijkerk. "We hebben ons bedrijf heel recent gemoderniseerd en zijn overstapt op scharrelvlees. We houden nu een ander ras en de kuikens kunnen bij ons naar buiten. Van tevoren was ik wel een beetje bang voor al te kritische reacties van bezoekers. Maar het is me enorm meegevallen. Het was juist heel ontspannen en gemoedelijk."



Peter van Omme, melkvee, Otterlo. "Wij hebben bijna dagelijks vreemd volk op ons bedrijf, we hebben ook een accommodatie voor groepen. Hele schoolklassen vertel ik soms dat melk toch écht van een koe komt en niet uit een fabriek. Als ze geluk hebben kunnen ze een kalf geboren zien worden. Ik roep altijd: 'Laat zien wat er op je bedrijf gebeurt, dan gaat het publiek positiever tegen de boer aankijken'. Bij de laatste VBB-week had een GroenLinks-statenlid zich bij ons aangemeld. Ik dacht wel even 'wat wordt dat?'. Maar we kregen een goed gesprek en we hebben samen pannenkoeken gegeten."



Jaco Geurts, varkens, Scherpenzeel. "Ik geloof dat dit soort initiatieven uiteindelijk bijdraagt aan een beter imago. Je kunt de mensen uitleggen dat als de consument niet veel wil betalen voor vlees, dit uiteindelijk ten koste gaat van de boer en zijn dieren. Voor kritische vragen ben ik niet bang. Niet elke discussie kan ik winnen. Voor de een is een dier gezelschap terwijl de ander hem opeet."