



Centrum voor Jong Ondernemerschap (CVJO) voortgezet als Ondernemersvallei

Inspirerende werkplek voor jonge ondernemers

Workshops, coaching, sparren met collega-ondernemers, het Centrum voor Jong Ondernemerschap (CVJO) in Ede heeft in de periode van het Regiocontract bijna dertig starters de mogelijkheid gegeven om te groeien. Inmiddels is het centrum voortgezet als Ondernemersvallei. “We bieden een inspirerende werkplek waar starters kennis kunnen uitwisselen”, zegt Rutger Schumer, aanjager van Ondernemersvallei.

TEKST [ALICE VAN SCHUPPEN](#) | APA TEKST FOTOGRAFIE [SJEFF PRINS](#) | APA FOTO

Het CVJO startte in 2013 met als missie jonge ondernemers succesvol te maken. Samen met partners uit het onderwijs en het bedrijfsleven werd het CVJO op de Edese Kenniscampus als broedplaats opgezet. Naast flexplekken konden ondernemers gebruik maken van coaching en training, workshops, startersborrels met lezingen en een wekelijks inloopspreekuur waar ondernemers vragen konden stellen aan partners.

Het is vooral de samenwerking met andere ondernemers, die het concept voor starters aantrekkelijk maakt. “Ik ben op mijn zolderkamer begonnen”, zegt Wim Verhoeks, business consultant, die destijds als starter bij het CVJO een plek vond. “Hier heb ik ontdekt dat je niet eenzaam hoeft te ondernemen. Vragen die je als

ondernemer hebt, kon ik heel laagdrempelig, zonder dat er meteen hoge kosten aan verbonden zijn, beantwoord krijgen.” Partners uit het bedrijfsleven, zoals een accountant, een notaris, een administratief dienstverlener en een bank, waren regelmatig in het CVJO te vinden om de jonge ondernemers te ondersteunen.

Na afloop van het Regiocontract ging het CVJO zelfstandig verder en verhuisde het centrum naar de Telefoonweg. “De naam veranderde dat je jong moet zijn, maar alle ondernemers zijn welkom”, verklaart Schumer de naamsverandering. Ondernemersvallei telt nu acht ondernemers die de werkvloer met elkaar delen. “Het aantal wisselt, maar dat is goed want ondernemers groeien ook”, zegt Schumer. “Het gaat erom dat ze in een professionele

werkomgeving kunnen starten, in plaats van in hun eentje op zolder. De ondernemers kunnen met elkaar sparren en soms pakken ze samen projecten op.”

Schumer heeft de ambitie om uit te groeien tot een ‘community’ van zo’n twintig ondernemers. “We willen onszelf in de regio meer zichtbaar maken”, zegt hij. Dat vraagt de nodige inspanning, want sinds er meer vergelijkbare initiatieven in de markt ontstaan, ervaart Ondernemersvallei ook concurrentie. Daarnaast was op de Zandlaan de verbinding van het CVJO met het onderwijs eenvoudiger. “Nu zijn we gevestigd tegenover station Ede Centrum en is het lastiger om inhoud te geven aan samenwerking met het onderwijs”, zegt Schumer. Naast startende ondernemers hadden in het CVJO ook ‘student companies’ een werkplek. Vier onderwijsinstellingen, waaronder de Christelijke Hogeschool Ede, waren partner in het project. Het heeft ertoe bijgedragen dat de afgelopen jaren veel starters in de regio op weg zijn geholpen en hun onderneming hebben kunnen uitbouwen. En dat is waar Ondernemersvallei zich de komende tijd ook voor zal blijven inspannen.