

VERDERE GROEI IN KWALITEIT:

# APPELPOP 2012

Ruim twintig jaar geleden begonnen met een budget van 7.000 gulden, is Appelpop door de jaren heen uitgegroeid tot een meer dan volwaardig tweedaags festival met zo'n 150.000 bezoekers. Nog altijd gratis toegankelijk en gedraaid door vrijwilligers. Kees van Keulen, voorzitter van de organiserende Stichting Muziekstad Tiel: "Voor mij was het de mooiste Appelpop ooit."  Teun van Thiel  Yvonne Wille, Bildschonfotografie (bildschon.nl)

**A**ls Kees van Keulen (voorzitter Stichting Muziekstad Tiel) en Geerd Woldringh (Coördinator Technische Productie) gaan vertellen over 'hun' Appelpop, dan ga er maar even goed voor zitten. Van Keulen was er bij toen 21 jaar geleden werd begonnen met wat nu is uitgegroeid toe Appelpop: "In ons stamcafé De Stoof kwamen we op het idee om wat bandjes neer te zetten tijdens het jaarlijkse fruitcorso dat in Tiel gehouden wordt. We kregen dat eerste jaar een podiumwagen van de winkeliersvereniging en toen is het balletje gaan rollen." Het balletje rolt inmiddels al 21 jaar en blijkt nog lang niet uitgerold. Jaarlijks groeide het festival en dit jaar deden zelfs ruim 150.000 bezoekers het festivalterrein op de Waalkade aan. Inmiddels wordt gewerkt met een budget van meer dan een miljoen euro, waar het bij de eerste editie nog met 12.000 gulden gedaan moest worden. "En dat werd nog teruggeschroefd naar 7.000 gulden ook", lacht Van Keulen nu.

## VEILIG GEVOEL

Het Appelpop van toen en nu is eigenlijk niet meer te vergelijken, hoewel er ook nog altijd overeenkomsten zijn. De sfeer is nog altijd ongedwongen, het festival wordt gedraaid door vrijwilligers, is gratis toegankelijk en wordt mede mogelijk gemaakt door sponsors. "We hebben zo'n 150 bedrijven die ons financieel ondersteunen", geeft Van Keulen aan. "Op die manier kunnen we het financieel nog goed trekken. Wat uniek is en waar we trots op zijn, is dat ook dit jaar weer alles betaald was voordat het festival zelf ook maar begonnen was. Wat we vervolgens nog genereren aan omzet vormt dan de basis voor volgend jaar. Een heel prettig en veilig gevoel. We hebben de omzet en het budget door de jaren heen ook gestaag laten groeien en hebben nooit gekke dingen gedaan. Als we investeren, dan is het in kwaliteit. Dit jaar hebben we dat ook gedaan. Aankleding, terreinverlichting... dat soort zaken."

## OVERZICHT

Het bestuur van de Stichting Muziekstad Tiel, dat Appelpop organiseert, bestaat uit negen mensen. "Daaronder zitten dan zo'n

## FEITEN EN CIJFERS

- 500 vrijwilligers maken Appelpop mogelijk
- 1,6 Megawatt aan vermogen
- 60.000 liter bier gedronken
- 1200 meter rijplaten
- 400 doeken in steigerconstructies gehangen.
- Backstage zijn 478 braadworsten en 150 kg kippenvleugels geconsumeerd
- Buiten de 150.000 bezoekers op het terrein heeft de website ook 120.000 unieke bezoekers verwelkomd.
- Sfeerbeelden van Appelpop zijn te vinden op: [www.youtube.com/appelpop](http://www.youtube.com/appelpop)

35 mensen die actief zijn in verschillende werkgroepen, om de organisatie neer te zetten", legt Van Keulen uit. "Iedereen heeft daarin zijn eigen eindverantwoordelijkheid. Ik ben voorzitter van de stichting, maar ben ook eindverantwoordelijk voor techniek én de commerciële zaken. Erik de Heus is eindverantwoordelijk voor de bouw van het facilitaire gebeuren, terwijl andere mensen zich weer bezighouden met de tenten-, podium- en steigerbouw. Op al die vlakken hebben we de nodige kennis in huis, allemaal door mensen die daadwerkelijk uit het werkveld komen." Dat geldt tevens voor de ook aangeschoven Geerd Woldringh, die de techniek op en rond Appelpop coördineert en zelf al jarenlang als freelance geluidsman aan de weg timmert: "Door de kennis die we zelf ook door de jaren heen hebben opgebouwd, hebben we de laatste edities ook steeds meer van de techniek naar ons toegehaald. Een partij als Purple Group maakt nog wel het lichtplan, maar voor de terreinverlichting heb ik dat bijvoorbeeld zelf gedaan. Ook de geluidsontwerpen heb ik dit jaar allemaal zelf gedaan. Op die manier houden we zelf het overzicht, omdat alles via ons gaat. De bands komen bij ons en wij lichten Purple Group in. Op die manier komen we niet voor verrassingen te staan." Belangrijke spil hierin is Johan van Dalen, die eindverantwoordelijke is voor de programmering en dus direct betrokken is bij technische productie van de bands.



## DE BIJDRAGE VAN GIGANT STAGE BUILDERS

Ruim 275 ton aan podiummaterialen en ballast moest naar de Waalkade in Tiel. "Als mainstage voorzagen we de megagent van allerhande toeters en bellen", vertelt Martin de Koning. "De stagewings, acht meter breed en elf meter hoog, werden belast met geluidsets van 2.000kg per kant. Het podium moest geschikt zijn om de gewichten van de 7,5 ton wegende lichtset goed te verdelen. Verder werden sponsors en andere VIP gasten bij het hoofdpodium verwerkt met een eersterangs positie op de 400 vierkante meter grote VIP decks." Ook bij het tweede podium was Gigant flink bezig. "Waar veel artiesten dachten dat dit de mainstage was, was het 250 vierkante meter grote Boogpodium 'slechts' het tweede podium. Gelukkig was het tijdens de opbouwperiode vrijwel windstil en verliep het intrekken van de grote achterzeilen zonder problemen. Op andere delen van het terrein stond nog een derde (mobiel) podium, 200m<sup>2</sup> dubbelvloers backstageplateau als artiestenruimte, verschillende licht-, deco en signingtorens en een steigerwand van honderd meter lang." De samenwerking met de organisatie van Appelpop noemt Gigant erg goed. "Waar dit een vrijwilligersorganisatie is die één keer per jaar een evenement organiseert, verlopen de voorbereiding en werkelijke productie erg gestroomlijnd. De lijntjes zijn kort, de keuzes worden snel en goed gemaakt en dat zorgt voor een goede sfeer onder alle werklieden. Bovendien weten de vele gemotiveerde vrijwilligers van aanpakken en maken met vele handen licht werk."



### SOEPEL

Een kleine anderhalve week voor het festival, wordt begonnen met de opbouw. Kees van Keulen: "Eerst wordt gezorgd voor de infrastructuur. De vrijwilligerstent wordt neergezet – erg belangrijk, want daar moet wel elke dag gekookt kunnen worden voor een man of tachtig. Ook de megagent moet er zaterdag al staan, aangezien dat je basis is. Een groot deel van het transport doen we trouwens zelf. Al het steiger materiaal halen we zelf op, net als de aggregaten. We hebben ook heel fijne sponsors die ons in natura helpen. Die bieden bijvoorbeeld trailers aan waar we dit werk mee kunnen doen. De piek tijdens de opbouw ligt op de dinsdag en woensdag voor het festival. Dan wordt de boel aangekleed. Horeca, licht, geluid...dat begint op dinsdag allemaal. Op donderdagavond staat de boel, op vrijdag is het dan nog fine tunen, voor het feest losbarst. Dit jaar is het allemaal bijzonder soepel verlopen."

### CROWD MANAGEMENT

Qua bezoekersaantallen zijn de grenzen van het Tielse terrein wel bereikt, geven Van Keulen en Woldringh aan. "Op de drukste momenten zijn er 40 à 50.000 mensen op het terrein aanwezig. Mocht het echt te druk worden, dan hebben we een afsluitprotocol", legt van Keulen uit. "Als we in code oranje terecht zouden komen, dan gaat er heel veel gebeuren. Wij moeten dan zorgen dat het

op het terrein gewoon blijft functioneren, maar de hulpdiensten moeten dan juist buiten het terrein aan de gang. Als je de boel gaat afsluiten, dan worden mensen boos, dat werkt niet. Maar ook de A15 wordt dan afgesloten, treinen rijden niet meer naar Tiel, noem maar op. Om dat te voorkomen wordt continu gemonitord en is er een veiligheidsoverleg waarin de verantwoordelijke partijen continu met elkaar in verbinding staan." Op sommige momenten is het terrein echt vol. De organisatie van Appelpop heeft duidelijke parameters, aan de hand waarvan besloten wordt of er ingegrepen moet worden. De camerabewaking is er ook voor crowd management en de waterpolitie houdt de boel vanaf de Waal in de gaten. "We kunnen zelfs een helikopter inzetten om het hele terrein te overzien", vult Woldringh aan. "Daarnaast bekijken we ook voortdurend naar wat er nog aan treinen binnenkomt en hoe druk het op de transferia is."

### TECHNISCHE VOORUITGANG

Groei in bezoekersaantallen is dus niet meer nodig of mogelijk, maar technische vooruitgang is er de laatste jaren voortdurend geboekt. Zo is er bijvoorbeeld voor gezorgd dat het terrein zelf er steeds beter aangekleed uit is gaan zien en dat zorgt er onder andere voor dat mensen langer op het terrein blijven en meer besteden. "Er is lang over nagedacht en uiteindelijk hebben we echt een



### DE BIJDRAGE VAN MEGA TENTHIRE

Jarenlang leverde Mega Tenthire een Moonstar, met een breedte van 45 meter. Een aantal jaren geleden heeft Appelpop de beslissing genomen om voortaan voor de grote, hoge en enorm opvallende Pink Universe te gaan van 54 x 114 meter. Deze tent is een echte blikvanger, niet alleen vanwege de kleurcombinatie van roze en blauw, maar zeker ook vanwege de hoogte van bijna 25 meter. De zware masten in deze tent kunnen een behoorlijk gewicht dragen zodat er qua techniek een spectaculaire lichtshow kan worden opgehangen.



### HOOFDPODIUM

#### STAGEMANAGER:

Carsten Rasmussens

#### LICHT

Ontwerp : Pim Elberse (Purple Group)

Operator : Emilio Galluzzo (Purple Group)

#### PODIUM

- 24x Mac 700 Profile
- 24 x Mac 250 Wash
- 16x Atomic 3000
- 24 x ACL set (8x par 64)
- 60x DWE par 36
- 2x Pro 2000 rookmachine
- 1x MDG max 3000
- Controls: 1x MA2 Full size

#### AUDIO

Ontwerp: Geerd Woldringh

Systeem technicus&FOH: Dennis Ali (Purple Group)

Monitors: Erik Hoogland (Purple Group)

#### MAIN PA

- 24 x L'Acoustics K1 top
  - 12 x L'Acoustics K1 SB sub
  - 24 x L'Acoustics SB28 sub
- #### INFILL
- 4x Synco STS MH top
  - 4x Synco STS LO 215

#### DELAY

- 16 x L'Acoustics Kudo

#### CONTROLS

- FoH: Midas H2000
- Mon: Midas H3000

### BRUNOTTI PODIUM

#### STAGE MANAGERS:

Maarten Middendorp & Gerard van Gelderen

#### LICHT

Ontwerp : Pim Elberse (purple)

Operator: Ronnie Santegoeds

- 12 x Mac 250 Beam
- 18 x Robe led 300 wash
- 8 x Atomic 3000
- 5 x ACL set (8x par64)
- 10x six bar par 64 1kW
- 12x DWE blinder
- 2x Martin Pro 2000 rookmachine
- 2x JEM AF1 fan

#### CONTROLS

- WholeHog 3
- WholeHog 3 Wing

#### AUDIO

Ontwerp: Geerd Woldringh

Systeem&FoH : Raymond Tabak (Purple Group)

Monitors: Bob Willekes (Purple Group)

#### MAIN

- 24 x L'Acoustics Vdosc
- 24 x L'Acoustics SB218 sub

#### INFILL

- 4x Synco STS Combi

#### VIP DELAY

- 4x Synco TRC

#### CONTROLS

- FOH: Midas H2000 44+4
- Mon: Soundcraft SM20 40/20

### MCBLOSSOM PODIUM

#### STAGE MANAGER:

Berend ten Brinke

#### LICHT

Ontwerp: Geerd Woldringh i.s.m. Joost de Bot (Appelpop) & Ralph Tacken

Operator: Joost de Bot

- 10x Mac 575
- 24x robe 101 led Wash
- 4x Atomic 3000
- 4x ACL (8xpar64)
- 30xDWE par36
- 5x Sunstrip
- 1x K1 Hazer
- 1x Magnum rookmachine

#### CONTROLS

- MA2 light

#### AUDIO

Ontwerp: Standaard STS setup

Systeem&FoH: Gino Krishnadath

Monitors: Dave Fluijt

- 2x Synco STS Combi top
- 4x Synco STS MH top
- 6x Synco STS L0215
- 6x Synco STS 18RR sub

#### CONTROLS

- FOH: Soundcraft MH3 40+4/12/2
- Mon: Crest LMX 40/20+2

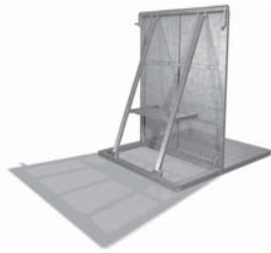


Stationsstraat 2a, 3851 NH Ermelo  
Telefoon: 0341 559504  
Fax: 0341 559080, [www.vvem.nl](http://www.vvem.nl)



### Showtex Nederland BV

Energieweg 2b  
3762 ET Soest  
the Netherlands  
T +31 35 693 86 92  
F +31 35 693 87 55  
E [info.nl@showtex.com](mailto:info.nl@showtex.com)  
I [www.showtex.com](http://www.showtex.com)



### The Mojo Barriers BV

Veldzicht 3  
3454 PW De Meern  
T +31(0)30 - 2428200  
F +31(0)30 - 2428209  
E [info@mojobarriers.com](mailto:info@mojobarriers.com)  
I [www.mojobarriers.com](http://www.mojobarriers.com)



### Allfence bv

Spegelt 34  
5674 CD Nuenen  
T. +31 (0)40 - 295 10 01  
F. +31 (0)40 - 284 24 42  
E. [info@allfence.nl](mailto:info@allfence.nl)  
I. [www.allfence.nl](http://www.allfence.nl)



### Gigant International B.V.

Verhuur van Festival- en Concertpodia

Postbus 7  
5520 AA Eersel  
T 0497 517 771  
F 0497 518 775  
E [info@gigantpodia.com](mailto:info@gigantpodia.com)  
I [www.gigantpodia.com](http://www.gigantpodia.com)



### Michel Bijleveld BV

Willeskop 103  
3421 GV Oudewater  
Tel: 0348 - 56 57 78  
Fax: 0348 - 56 41 36  
E: [contact@michelbijleveld.nl](mailto:contact@michelbijleveld.nl)  
I: [www.pagodeverhuur.nl](http://www.pagodeverhuur.nl)



BEN DE WILD PRODUCTIONS

### Ben de Wild Productions BV

Voor de complete inrichting van uw evenement!

Postbus 95  
3780 BB Voorthuizen  
T 0342-473251  
F 0342-478065  
E [info@bendewild.nl](mailto:info@bendewild.nl)  
I [www.bendewild.nl](http://www.bendewild.nl)



Grip op geluid!

### All Areas Rental & Sales BV

Officiële importeur en distributeur van  
Pipe & Drape, TexLnt en Mobile Airwall.  
Totaal inrichting voor uw evenement.

Veldzicht 3, 3454 De Meern  
T +31 (0)30-242 82 50  
F +31 (0)30-242 82 59  
E [info@all-areas.nl](mailto:info@all-areas.nl)  
I [www.all-areas.nl](http://www.all-areas.nl)



IT & WIFI power voor evenementen



### H&S Computerservices vof

We connect IT

Postbus 10198  
1301 AD Almere  
T 0320-233633  
F 0320-227233  
E [a.alphenaar@hsalmere.nl](mailto:a.alphenaar@hsalmere.nl)  
I [www.hsalmere.nl](http://www.hsalmere.nl)



LIVETIME

### Livetime Productions BV

Voor complete technische producties.  
Creatief en kwalitatief, groot en klein,  
onafhankelijk en transparant. Daarom juist nu!  
Lauwerecht 69A, 3515 GN Utrecht  
T 088-5483846 (088-LIVETIME)  
F 088-5483847  
E [info@livetime.nl](mailto:info@livetime.nl)  
I [www.livetime.nl](http://www.livetime.nl)

**THE PRODUCTION-FACTORY**

ENTERTAINMENT TECHNOLOGY

- TECHNICAL PRODUCTION MANAGEMENT •
- LOGISTICS & SITE COORDINATION •
- TECHNICAL DESIGN • SOUND • LIGHTING • VIDEO •
- STAGING • POWER • SITE FACILITIES •

THE PRODUCTION FACTORY BV

DELTA 46 6825 MS ARNHEM • THE NETHERLANDS

T: +31 0 26-38.40.110 F: +31 0 26-38.40.111

E MAIL: [MAIL@PROFAC.NL](mailto:MAIL@PROFAC.NL)

WEBSITE: [WWW.PROFAC.NL](http://WWW.PROFAC.NL)



### Vinke Vision BV

Middelkerf 12a  
3851 SP Ermelo  
T 0341-494403  
M 06-55301762  
E [info@vinkevision.nl](mailto:info@vinkevision.nl)  
I [www.vinkevision.nl](http://www.vinkevision.nl)



### XL Video Nederland BV

Krommewetering 21  
3543 AP UTRECHT  
T +31 302482270  
F +31 302482277  
E [info@xlvideo.nl](mailto:info@xlvideo.nl)  
I [www.xlvideo.com](http://www.xlvideo.com)

## SITE VERLICHTING

## ONTWERP:

Geerd Woldringh

## OPERATOR:

Stijn Damen &amp; Geerd Woldringh

- 200 x M800 Spectral LED spot
- 20x Mac 250 Wash
- 7x Skytracer 4000 CMY
- 35x Spectral CYC 650 LED strip
- 35x Sunstrip Pro RGB
- 50x RGB ledpar
- 5x City Color 1800 HMI
- 44x HQL spot diverse kleuren

## CONTROLS

- 1x GrandMa2 Ultralight
- 1x Wireless DMX set 3x Transmitter  
7x receiver

lijn gecreëerd. De vormgeving op de website en de posters komt nu helemaal overeen met de uitstraling van het terrein, overall zijn nieuwe terreindoeken gekomen, we hebben terreintorens geplaatst...het draagt allemaal bij aan die herkenbare uitstraling en dat blijkt echt te werken”, aldus Geerd Woldringh.

## STROOM EN SITEVERLICHTING

Voornamelijk op siteverlichting is de laatste twee jaar ook flink geïnvesteerd, geeft Woldringh verder aan: “Op het hele terrein kan dat licht op afstand perfect geregeld worden, dankzij de Grand MA die eraan hangt. Mochten ergens calamiteiten zijn, dan kan daar het licht net even 50% harder gezet worden en als het nodig is, kan het hele terrein in het wit gezet worden.” Ook is geprobeerd het stroomverbruik op het festival te drukken. Door LED-verlichting in plaats van conventionele lampen te gebruiken bijvoorbeeld. Er gaat sowieso nogal wat stroom over het festivalterrein heen, benadrukt Van Keulen ook: “Qua stroomvoorziening hebben we dit jaar met tien sets gewerkt. Alles is dubbel, dus elke aggregaat heeft een vriendje dat ingeschakeld kan worden als het nodig is. Sterker nog: op het hoofdpodium draaien we voor licht en geluid zelfs dubbel synchroon. Als dan iets uitvalt, dan heb je gewoon nog volledige spanning en kunnen we gewoon doordraaien. Op het tweede podium is dat al net zo. Volgend jaar willen we die kwaliteit op een nog hoger plan gaan brengen, door aggregatensets toch nog te gaan scheiden, om in ieder geval je storings naar je podia echt te kunnen voorkomen. Natuurlijk kost dat geld, maar als dat de kwaliteit ten goede komt, dan moet dat maar. We kunnen het waarschijnlijk ook gewoon weer betalen, aangezien we dit jaar een goede omzet gedraaid hebben en we er financieel gezien weer gezond op staan.” Een andere kwaliteitsslag die geslagen is, is op het gebied van audio (zie ook de kaderteksten). Geerd Woldringh: “Op het hoofdpodium zijn we met K1 gaan werken, waardoor het geluid dat eerst op het hoofdpodium

gebruikt werd nu naar het tweede (Brunotti) podium is verhuisd. Ook dat is er zo op vooruit gegaan.”

## WATER

Een mooie oplossing heeft Appelpop gevonden voor het feit dat er op de Waalkade onvoldoende watervoorzieningen waren. “Er lag niet meer dan een voeding waarmee we op druk 12 of 13 kuub per uur konden draaien, terwijl we meer dan 20 nodig hebben”, legt Van Keulen uit. “Met de gemeente hebben we vorig jaar een deal kunnen sluiten. Een sponsor heeft nu pulsen geslagen en levert pompen voor niks, waardoor we het nodige water nu uit de grond kunnen halen. Met een kleine investering hebben we zo een systeem gevonden waar de gemeente Tiel ook de komende jaren nog plezier van kan hebben. Bijkomend voordeel: het water is gratis, aangezien het keurig netjes uit de grond komt. Ideaal!”

## MOOISTE APPELPOP

Het moment van bevrediging komt tijdens elke editie van Appelpop op verschillende momenten, benadrukken de heren. Van Keulen: “Op het hoofdpodium staan, de tent in kijken en zien dat daar 40.000 man uit hun dak gaan, dat blijft imponerend. Maar één van onze mensen, Peter Meijer, heeft ooit gezegd: als de mensen het terrein afgaan met een grijns op het gezicht, daar doe ik het voor. Wat ik zelf ook mooi vind, is het moment waarop het publiek weg is. Dan komt die hele grote vrijwilligersfamilie nader tot elkaar. Dat is bijna klef, maar echt mooi om te zien. Iedereen is gesloopt, maar werkt nog met veel lol. Die euforie is elk jaar anders, maar dit jaar was het echt top. Ik heb ze allemaal meegemaakt, maar voor mij was dit echt de mooiste Appelpop die ik tot nu toe heb mogen beleven. Ook doordat je ziet dat de investeringen die gedaan zijn daadwerkelijk werken. En nu kijken wat we voor volgend jaar weer kunnen bedenken.” ■