

BTW-verhoging in de praktijk

'Om nu de lasten te verzwaren is een slecht idee'

Het standaard btw-tarief is per 1 oktober 2012 van 19% naar 21% gegaan. Je zou dus verwachten de ondernemers de prijzen opschroeven. Toch blijkt in de praktijk dat veel ondernemers de BTW-verhoging nog niet doorberekenen aan de klant omdat ze zichzelf anders de markt uitprijzen.

Uit onderzoek van het Economisch Bureau van ING blijkt dat met name sectoren als de bouw en de detailhandel de btw-verhoging dit jaar waarschijnlijk nog niet doorberekenen. "Ik neem de verhoging liever voor eigen rekening", vertelt Bertina Gentle, eigenaresse van Ikkeez Kinderkleding. "Een prijsverhoging van twee procent vind ik niet echt klantvriendelijk. Mensen letten in deze tijd van economische recessie al behoorlijk op de prijzen en daar probeer ik op deze manier rekening mee te houden."

MKB – Nederland verwacht dat veel ondernemers het loodje zullen leggen omdat ze de BTW niet durven te berekenen aan de klant. Tijdens een debat op RTL met GroenLinks-politicus Jesse Klaver en Wouter Koolmees (D66) hield Biesheuvel de volksvertegenwoordigers voor dat het CPB, dat de maatregel heeft doorberekend, er volgens hem ten onrechte vanuit gaat dat ondernemers de btw-verhoging aan klanten zullen doorberekenen. "Het consumentenvertrouwen is al extreem laag. Veel ondernemers vechten al voor hun voortbestaan. Om nu de lasten te verzwaren is een slecht idee. Veel ondernemers zullen de



btw-verhoging niet doorberekenen en velen zullen het loodje leggen."

Alternatieven

Inmiddels zijn er bedrijven opgestaan die alternatieven bieden om de BTW-verhoging op bepaalde fronten te omzeilen. Zoals Regus, marktleider op het gebied van flexibele werkoplossingen. "Met de BTW verhoging van 19 naar 21 procent, worden de zakelijke automobilisten benadeeld", aldus Eduard Schaepman van Regus. "Die zullen steeds minder kilometers willen maken en genoodzaakt worden om vaker met het openbaar vervoer te gaan reizen. Wij promoten het nieuwe werken en stellen daarom bij elk station een flex-werkplek ter beschikking."

Hand op de knip

Daphne Pieterse, eigenaresse van R&D Training & Advies BV, zegt met gemixte gevoelens naar de BTW-verhoging te kijken. "Aangezien wij vooral Business werken, maakt de BTW verhoging voor mij als ondernemer niet zoveel

uit. De BTW wordt toch meteen doorgezet aan de belastingdienst en ook de BTW die ik betaal trek ik er weer vanaf. Zakelijk gezien verandert er dus eigenlijk niet zo heel veel. Privé betekent het natuurlijk wel dat zaken ineens wat duurder worden. Ik kan mij voorstellen dat als je zaken doet voor particulieren dat je er als bedrijf wel mee zit. Ikzelf koop niet bewust minder of anders maar ik kan mij wel voorstellen dat er voldoende mensen zijn die dat wel doen. De hand zit al jaren op de knip bij mensen vanwege de 'crisis' en 'de economie'. Ik denk alleen dat mensen zich moeten gaan realiseren dat de crisis eigenlijk allang voorbij is. De economie is 'gereset' en wat we nu hebben, is de realiteit. De bomen groeien niet meer tot aan de hemel. Die tijd zal ook niet snel terugkomen. Wat we nu hebben daar moeten we het mee doen. Je kunt wel wachten op betere tijden maar er komen niet meer vaste contracten. Juist minder. De prijs van je huis gaat voorlopig niet stijgen. En je potje jam ja die is 2% duurder." ■