

Meeting

Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 12 - nr 5 - Meetingmagazine.nl

Rotterdam treedt buiten de gebaande paden

Stad met lef

Hoe overleef ik als intermediair in dit online tijdperk? - Duidelijke profilering levert unieke samenwerking op - Laat je inspireren in de Zwitserse bergen - Lissabon: Alles wat je wilt op loopafstand - Tweede editie Nationale Meeting Award



nhow

NEW VENUE AT NHOW ROTTERDAM

THE LOFT, A LIMITLESS LOCATION

Organise something unlike ever before at a location that's uniquely cool. Create everything unlike anything. The Loft is designed to be awe-inspiring. To let you create everything you'd want, unlike anything you or your guests have ever experienced before. And the good part is, everything is designed to be customisable: the lighting grid, movable separation walls, the unique mobile bar and top-notch F&B facilities, whatever you need we'll do our best to provide it.

Did we get your attention? Let's chat!
+31 (0) 10 206 76 00 or rotterdam@nhow-hotels.com

700 M² MEETINGS & EVENTS VENUE

- o Unique open space
- o Designed by OMA/Rem Koolhaas
- o Up to 500 guests capacity
- o Unbeatable view of the Erasmus Bridge, river and skyline
- o Floor-to-ceiling windows
- o Top-notch F&B facilities
- o Unlimited customisability

HOTEL / BAR / KITCHEN

NHOW-HOTELS.COM



Dat is pas écht munt slaan uit uw vergadering.

Nu verse theekruiden bij elk vergaderarrangement.



Why settle for less?

Bij Bildersberg zorgen we ervoor dat u een hele dag kunt vergaderen zonder dat de aandacht verslapt. Vandaar dat we altijd een kistje verse theekruiden voor u paraat hebben staan. Vol met kruiden als munt voor extra energie, of citroenmelisse als echte oppepper en salie voor de ontspanning. Na zo'n break kan iedereen er weer fris tegenaan. Zowel de thee als de aandacht zijn makkelijk te trekken.

Kijk voor meer informatie of reserveringen op www.bilderberg.nl/business of bel 0317 362 266.

i3HUDDLE

Interactive meeting made easy



Bespaar kostbare tijd met onze startklare vergaderoplossing.

Betrek externe deelnemers bij de vergadering, gebruik vertrouwde programma's, maak snel aantekeningen en deel draadloos uw scherm. i3HUDDLE verandert de manier waarop u vergadert.

- ❖ i3NOTES – aantekeningen maken, bladeren tussen pagina's, opslaan en snel en gemakkelijk delen met de aanwezigen of verspreiden via mail.
- ❖ i3SYNC – snel en gemakkelijk uw apparaat draadloos aansluiten zonder installatie. Deel uw scherm met één druk op de knop.
- ❖ i3MEETINGHUB - een platform in the cloud voor het voorbereiden, houden en beheren van uw vergaderingen. Vanuit elke plek toegankelijk. Geschikt voor ieder device.
- ❖ Videoconferentie – Skype for business, WebEx, ... ieder communicatieplatform draait op onze oplossing.
- ❖ Excel, PowerPoint, ... Uw vertrouwde programma's staan voor u klaar.



Bent u nieuwsgierig geworden en wilt u graag meer weten over wat deze oplossing voor uw vergadering kan betekenen? Laat het ons weten en we komen bij u op locatie een demonstratie geven.

www.i3-distribution.nl/i3HUDDLE





Trumpmania

Op de dag dat ik dit voorwoord schrijf, is bekend geworden dat Donald Trump de nieuwe president van de Verenigde Staten is. Dit heeft in Amerika, maar in ook ons land voor nogal wat opschudding gezorgd. Want ja, hij heeft zich tot nu toe niet echt vredelievend uitgelaten. Zo verkondigde hij eerder in de media dat vrouwen en kinderen van terroristen moeten worden uitgeschakeld, pleitte hij voor een terugkeer van martelpraktijken en wil hij een muur om Mexico bouwen om de immigrantenstroom een halt toe te roepen. Vooral de onvoorspelbaarheid van Trump blijkt veel mensen angst in te boezemen.

Wat voor invloed de uitslag van de verkiezingen op ons dagelijkse leven hier in Nederland zal hebben? Dat vraag ik mezelf net als zoveel anderen af. Ook hier wordt al een tijdlang hard geroepen dat we Nederland weer voor onszelf willen hebben. Ik weiger echter in doemscenario's te denken. Als tegenhanger hierop zie ik bijvoorbeeld steeds meer initiatieven ontstaan waarbij mensen juist wel gemeenschappelijk optrekken. Door samen te werken, creëer je meer begrip voor elkaars gebruiken en leer je van elkaar. Dat zie je gelukkig ook terug in de MICE-branche. Daar ontstaan steeds meer nieuwe samenwerkingsverbanden en initiatieven om de branche nog mooier te maken. Meeting Magazine draagt daar zelf een klein steentje aan bij met de Nationale Meeting Award, die in 2017 voor de tweede maal zal worden uitgereikt. Ik kijk al enorm uit naar de ontwikkelingen die we in 2017 mogen verwelkomen!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

10 Rotterdam: Stad met lef

Een florierende haven, architectonische iconen, een bruisende binnenstad en bijzondere locaties: steeds meer congresorganisatoren en corporate eventplanners ontdekken de voordelen van Rotterdam als congresstad.

50 Hoe overleef ik als intermediair in dit online tijdperk?

Marianne Kuiper is ruim zeventien jaar directeur van Efficient Hotel Partner (EHP), een bedrijf dat hotelaccommodaties en vergader- en congreslocaties zoekt en boekt voor haar klanten. Het inzicht dat je met een goede dienstverlening succes kan oogsten kreeg Marianne al op jonge leeftijd, onder andere van leermeesters Joop Braakhekke en Loek Beeren.

58 Duidelijke profilering levert unieke samenwerking op

Vorig jaar lanceerde Deutsche Hospitality (voorheen Steigenberger Hotels en Resorts) een nieuw hotelconcept in Amsterdam: Jaz in the City. Dankzij de duidelijke focus op muziek en lifestyle koos Amsterdam Dance Event (ADE) voor een unieke samenwerking met deze nieuwkomer.

68 Laat je inspireren in de Zwitserse bergen

Zwitserland is een uitstekende bestemming voor meetings, incentives, congressen en evenementen. Maar bovenal is Zwitserland een land van de contrasten en diversiteit. Bergen, meren, lieflijke steden, het goed georganiseerde openbaar vervoer maken het verblijf aangenaam en bijzonder. Laat je inspireren in de Zwitserse bergen, bijvoorbeeld door het mooie dorp Arosa.

78 Midden Nederland Hallen: "Een plek waar mensen graag willen vertoeven"

In Barneveld is een gloednieuwe evenementenlocatie herrezen waar duurzaamheid en een authentieke sfeer centraal staan. "De look and feel van ons pand is verre van standaard", aldus salesmanager Annika van Stuivenberg.

82 Free a Girl goede doel van tweede editie Nationale Meeting Award

De organisatie van de Nationale Meeting Award maakt met trots bekend dat het inschrijfgeld van deze tweede editie ten goede zal komen aan Free a girl.

"Als je de zaal vol wilt krijgen, moet je een bijeenkomst organiseren met aantrekkingskracht, geld of conflict."

Roeland Taming, pagina 46





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

EINDREDACTIE
Hans Hooft

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Hans Hooft, Ingrid Rip, Jessica Scheffer,
Rob Martens, Wouter Olland, Natasja Bijl, Ton Soons

VORMGEVING
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

FOTOGRAFIE COVER
Ossip van Duivenbode

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-642 1917
Sten Bos t: 024-373 8505
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024 - 3738 505

COVERSTORY
Rotterdam Partners Convention Bureau

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 66

18



67

Verder in deze editie

Rotterdam Special

- 17 Hilton Rotterdam
- 18 Postillion WTC Rotterdam
- 20 Pincoffs/Stroom
- 24 Hotel New York
- 25 ss Rotterdam
- 26 Spido
- 29 Bibliotheek Rotterdam

- 35 Golden Tulip Hotel Central
- 38 NH Conference Centre Leeuwenhorst
- 43 ARTIS
- 46 Convention Bureau Gelderland
- 54 KNVB Campus
- 56 Ambius PremiumScenting
- 73 Lissabon
- 84 EvenementContact 2017
- 85 Landal Business Line
- 85 ATP Events
- 86 Carlton President Utrecht

In elke editie

- 32 Hotelrecensie: Hotel de Echoput
- 37 Column Rob Martens - MPI
- 41 Column Ingrid Rip - RREM
- 53 Column Wouter Olland - Olland Marketing Solutions
- 65 Column Ton Soons - Vergaderclassificatie
- 87 CLC-VECTA



BUILT FOR EVENTS

De Vrienden van Amstel LIVE!, het ABN AMRO World Tennis Tournament en North Sea Jazz Festival. Rotterdam Ahoy is al jaren hét toneel voor grootse nationale en internationale topevenementen. En ook voor kleine, besloten evenementen kunt u bij ons terecht. Naast onze multi-inzetbare ruimten, een state-of-the-art Ahoy Arena, zes Beurs- & Evenementenhallen, een Congres- & Vergadercentrum en inhuis catering staan onze medewerkers klaar om een prestatie te leveren die uw verwachtingen overtreft. Persoonlijk. Pro-actief. Built for experiences.

Contact? T: 010 – 293 32 43 - E: sales@ahoy.nl - W: www.ahoy.nl/business

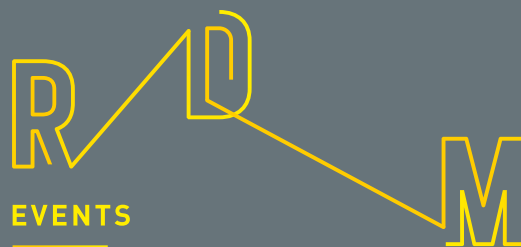
ROTTERDAM
AHOY

NIEUW IN 2019!

Opening congrescentrum met internationale allure en compleet gerenoveerde Beurs- & Evenementenhallen.



**BENT U OP ZOEK NAAR EEN
EVENEMENTENLOCATIE DIE
GASTEN INSPIREERT? EEN
PLEK DIE AANZET TOT GROOTS
DENKEN EN DOEN?** BIJ RDM
ROTTERDAM VINDT U DE
PERFECTE SETTING.
DE COMBINATIE VAN HISTORIE,
HAVEN, INDUSTRIE EN
INNOVATIE BIEDT INSPIRATIE
VOOR IEDER EVENT.



RDM ONDERZEEBOOTLOODS & RDM CONGRESCENTRUM
Neem contact op met RDM events:
010 293 3555 info@rdmevents.nl www.rdmevents.nl

Rotterdam treedt buiten de gebaande paden

Stad met lef

Een florerende haven, architectonische iconen, een bruisende binnenstad en bijzondere locaties: steeds meer congresorganisatoren en corporate eventplanners ontdekken de voordelen van Rotterdam als congresstad.

Rotterdam staat sinds een aantal jaren enorm in de belangstelling bij binnen- en buitenlandse media. Volgens Mark de Jong, accountmanager Business Events bij Rotterdam Partners Convention Bureau, heeft dat te maken met het feit dat de stad een enorme ontwikkeling heeft doorgemaakt in de afgelopen jaren. "Rotterdam is een stad met lef. Kijk maar naar de Erasmusbrug, De Rotterdam en de Markthal, dit zijn stuk voor stuk iconen van de stad die de aandacht trekken. Bovendien maken minder sfeervolle buurten van vroeger plaats voor nieuwe, bruisende plekken. Neem bijvoorbeeld de voorheen beruchte Witte de Withstraat waar tegenwoordig kunstgalerijen en een gezellig uitgaansaanbod domineren. Of het nieuwe Centraal Station met een prachtige promenade richting het compacte centrum met winkels, uitgaansgelegenheden, diverse restaurants, architectuur en andere bezienswaardigheden. In zijstraten zoals de Kruiskade komen de vele culturen die Rotterdam rijk is tot uiting in restaurants en winkels die spullen en eten uit alle windstreken verkopen. Samen met de economische ontwikkelingen en bedrijvigheid in de haven maakt dit dat de stad voor veel doelgroepen interessant is."

CONGRESSEN

De doelgroep waar Rotterdam Partners Convention Bureau (onderdeel van Rotterdam Partners, zie kader) zich op focust, zijn de congresorganisatoren uit bin-

Rotterdam Centraal Station – Claire Droppert



Over Rotterdam Partners

Rotterdam Partners is trots op Rotterdam en wil de stad vooruit brengen. Wij sturen op het imago van Rotterdam en promoten de Rotterdamse regio nationaal en internationaal. Wij openen de deuren van Rotterdam voor toekomstige bezoekers, bedrijven, bewoners en studenten. Wij enthousiasmeren, inspireren, maar overtuigen ze ook om Rotterdam te bezoeken, hier zaken te komen doen, hun bedrijf hier te vestigen, hun congres hier te organiseren, hier te komen wonen of te studeren. Rotterdam Partners is daarmee verantwoordelijk voor de citymarketing, de acquisitie, en werkt aan een beter vestigingsklimaat. Zo versterken wij de Rotterdamse economie in de breedste zin van het woord.

Oude Haven – Jan Bijl



nen- en buitenland. Als congresstad wordt Rotterdam met behulp van vier speerpunten gepromoot. De Jong: "Een daarvan is natuurlijk de maritieme sector in de vorm van de Rotterdamse haven en de bijhorende logistieke processen. De stad is wereldwijd marktleider op het gebied van risk management voor de scheepvaart. Een tweede speerpunt is agro-food. Deze sector is goed voor maar liefst 5.800 bedrijven en meer dan 40.000 banen en dat maakt Rotterdam de op een na grootste exporteur ter wereld op dit gebied. Met name voedingsoliën en vetten worden in de haven doorgevoerd. Ook zijn er veel bedrijven in nabije omgeving gevestigd die deze grondstoffen verwerken. De derde tak is de medische industrie, die wordt vertegenwoordigd door het Erasmus Medisch Centrum en drie onderzoekscentra. Ten slotte wordt



Vergadering, productpresentatie of event?

Het Bilderberg Parkhotel is een intieme evenementenlocatie met een capaciteit van 4 tot 100 personen in een zaal. Wij beschikken over 3 boardrooms, 2 Salons en 3 vergaderruimten die allen zijn voorzien van de beste audio visuele apparatuur, waaronder 65" i3Touch touchscreens. De thema's kunst en cultuur komt u tegen in beeld en vormgeving van de inrichting. In 2014 is de gehele begane grond gerenoveerd, evenals de salons op de 1^e verdieping. Een inspirerende en sfeervolle omgeving met tal van mogelijkheden! De stadstuin van het Parkhotel biedt een prachtige omgeving voor barbecues, muzikale evenementen of andere feestelijke gebeurtenissen. Gastronomisch gezien biedt het hotel ruime mogelijkheden. Voor, tijdens of na uw vergadering of bijeenkomst kunt u culinair genieten van de heerlijke gerechten van restaurant The Park - Inspired by Erik van Loo.

Voor meer informatie of boekingen kunt u contact opnemen via parkhotel.banquet@bilderberg.nl of bel 010 440 81 23.

er veel aandacht besteed aan cleantech, oftewel technologie die bijdraagt aan een schoner milieu en energiebesparing. Hiervoor is onder andere het programma Rotterdam Climate Initiative opgericht. Wat bovendien deze vier speerpunten kenmerkt, is het innovatieve karakter van de stad. En dat zie je ook weer terug in de architectuur en de aanwezigheid van instanties en bedrijven als het Cambridge Innovation Center (CIC) in het Groothandelsgebouw.”

PROMOTIE VAN DE STAD

Met deze speerpunten vormt Rotterdam een inspirerend decor voor diverse congressen. De stad steekt dan ook veel tijd en energie om organisatoren van bijeenkomsten hierop te attenderen. “We hebben twee businessresearchers in dienst die onderzoek doen naar de diverse associatiecongressen die jaarlijks worden gehouden”, vertelt De Jong. “Voor roulerende congressen die passen bij de stad Rotterdam en diens speerpunten, én die niet recent in Nederland hebben plaatsgevonden, stellen we een bidbook samen om Rotterdam te promoten als de perfecte plek voor het congres. We zoeken dan ook de samenwerking op met een Nederlandse ambassadeur die lid is van de betreffende associatie. Dat kan bijvoorbeeld een specialist van het

Erasmus MC zijn die dolgraag zijn stad wil laten zien aan zijn (inter)nationale collega’s. Omdat een ambassadeur een belangrijke rol in dit proces speelt, is een aantal wetenschappers, onderzoekers en vertegenwoordigers van verschillende (wetenschappelijke) vakgebieden benoemd tot Rotterdam Knowledge Partners.” Dat deze aanpak, waarmee Rotterdam Partners in 2013 is begonnen, zijn vruchten heeft afgeworpen, blijkt uit het feit dat Rotterdam op de 57e plaats van de internationale ICCA-ranglijst. Voor het aantrekken van corporate events reizen de accountmanagers van Rotterdam Convention Bureau regelmatig af naar het buitenland om tijdens netwerkbijeenkomsten eventmanagers uit de gehele wereld te leren kennen. De Jong: “Ook zijn we vaste deelnemer van de Holland Stand van het NBTC waarmee internationale MICE-beurzen zoals IMEX en ibtm world (stand F30) worden aangedaan.”

INSPIRATIEDAG

Congresorganisatoren die geïnteresseerd zijn in Rotterdam, worden uitgenodigd om de Maasstad te verkennen om hen te inspireren wanneer een volgende bijeenkomst zich aandient. “We organiseren elk jaar een inspiratiedag voor PCO’s en een aparte dag voor corporate eventma-

AMBASSADEUR AAN HET WOORD

Steeds meer organisatoren van zakelijke bijeenkomsten ontdekken de mogelijkheden die Rotterdam biedt. Een van hen is Pauline van Rheeden, manager evenementen bij NEN (Nederlands Normalisatie-instituut). “Als nationaal instituut begeleiden wij de processen waarbij normen voor diverse producten en processen tot stand komen. Omdat er in Rotterdam zoveel innovatie plaatsvindt en de speerpunten heel goed aansluiten bij ons vakgebied, organiseren wij regelmatig bijeenkomsten in bijvoorbeeld het Hulskampgebouw, het Drijvende Paviljoen, de RDM Onderzebootloods en de Panoramazaal van het Intell Hotel. En als de bijeenkomsten niet in Rotterdam plaatsvinden, maakt een bezoek aan Rotterdam vaak onderdeel uit van de bijeenkomst. Deelnemers gaan bijvoorbeeld graag inspiratie opdoen middels een rondvaart door de haven.” Mede ter gelegenheid van het 100-jarig bestaan van NEN is een van de grootste en bekendste ISO-commissies uitgenodigd gedurende de laatste week van november met 400 deelnemers in Rotterdam te vergaderen. “De organisatie van een internationale vergadering met circa 25 werkgroepvergaderingen door de hele week brengt grote uitdagingen met zich mee: de korte termijn van vijf maanden waarin alles geregeld moet worden en de kostenbeheersing, aangezien deelname aan ISO-vergaderingen kosteloos is en er ook deelnemers uit minder welvarende landen naar Rotterdam af zullen reizen.” Van Rheeden besloot voor de organisatie hulp in te roepen bij Rotterdam Partners Convention Bureau. “Mark de Jong maakte voor mij een selectie van geschikte locaties en hotels en bracht me in contact met de door ons geselecteerde partijen. Mijn keuze viel al snel op het Postillion Convention Centre WTC Rotterdam. Het is een grote locatie midden in het centrum. Deelnemers kunnen zo naar buiten voor de lunch, het diner of om even een boodschap te doen. Dat is heel uniek voor een grote stad. Verder heeft Mark tips gegeven op financieel terrein en zal er een welkomstreceptie op het stadhuis plaatsvinden.”

Van Rheeden is zeer tevreden met de keuze voor Rotterdam. “De stad is uitstekend bereikbaar met een luchthaven in de buurt en als tussenstop van de Thalys. Er is een zeer divers aanbod van hotels en restaurants, zodat er voor alle deelnemers wel iets te vinden is wat binnen hun budget past. En ook wat betreft de vrijetijdsbesteding zijn er meer dan genoeg opties. Zij zullen zich hier uitstekend kunnen vermaken gedurende die week.”



Kubuswoningen – Ossip van Duijnboode



MA GUISE
- CATERING -

CRUISE TERMINAL
ROTTERDAM

**HET
HEEREN
HUYS**

UW WENS
OP ONZE
EIGEN WIJZE

Ma Guise Catering is al meer dan 20 jaar een expert in veelzijdigheid. Stoer, eigentijds en speels. Onze ervaring strekt van diners in vele vormen, via roemruchte feesten en borrels tot bruiloften, beurzen en congressen. Dit alles in één van onze karaktervolle exclusieve locaties zoals ons verborgen pareltje Het Heerenhuys, de stoere Cruise Terminal Rotterdam of op iedere andere denkbare locatie.

Het Heerenhuys is het geheime pareltje van Rotterdam. Gelegen in het mooiste park van Rotterdam, met uitzicht op de majestueuze Euromast, is dit een unieke locatie voor een bijzondere presentatie, exclusieve bijeenkomst of besloten

meeting. In de oase van rust vindt uw evenement hier ongestoord plaats. www.heerenhuys.net

Het meest indrukwekkende uitzicht over de skyline van Rotterdam vindt u in de **Cruise Terminal Rotterdam**.

Het uitzicht op de Erasmusbrug en over de Maas, door de meer dan 100 meter lange raampartij, maken uw evenement tot een onvergetelijke beleving.

De monumentale terminal is recentelijk gerenoveerd en gemoderniseerd, maar ademt nog steeds een rijke historie. Een stoere en unieke locatie voor ieder evenement. www.cruiseterminalrotterdam.nl

Het professionele team van **Ma Guise Catering** denkt graag met u mee over de gehele invulling van uw event op deze locaties, of iedere andere locatie. Als full-service cateraar heeft Ma Guise alle expertises in eigen huis om de kwaliteit van uw evenement te kunnen garanderen. Tevens werken wij met de beste event-partners in de markt. Neem gerust contact met ons op voor een geheel vrijblijvende offerte.





Van Nelle fabriek – Daarzijn



Laurenskerk en Markthal – Ossip van Duivenbode



Terras Biergarten – Iris van den Broek



Erasmusbrug en De Rotterdam – Iris van den Broek

nagers”, licht De Jong toe. “Beide groepen laten we de mogelijkheden in Rotterdam zien. Daarnaast vindt er twee keer per jaar een famtrip plaats: één voor internationale corporate eventplanners uit het Verenigd Koninkrijk en één voor planners uit de rest van Europa.”

Tijdens deze inspiratiedagen wordt onder andere de enorme variëteit aan locaties onder de aandacht gebracht. “Liefhebbers van moderne architectuur kunnen terecht bij De Rotterdam, de Markthal of het Drijvend Paviljoen, maar ook de wat oudere locaties zoals het Hulstkamp-gebouw, de Laurenskerk, de Van Nellefabriek en de RDM Onderzeebootloods spreken tot de verbeelding. Je kunt zelfs in een hangar op Rotterdam The Hague Airport samenkomen zonder dat je vanaf het vliegveld langs de douane hoeft. Een rondvaart over de Maas, een bezoek aan een museum of attractie of een rondleiding door de stad maakt een zakelijke bijeenkomst compleet. Dankzij het compacte stadscentrum met

“De sfeer, de mogelijkheden en de economische ontwikkelingen maken dat Rotterdam steeds meer de aandacht trekt en deze ook weet te houden.”

meer dan 5.000 hotelkamers kunnen congresprogramma's op loopafstand worden samengesteld. En natuurlijk vergeten we ook niet te vermelden dat de stad uitstekend bereikbaar is per auto, openbaar vervoer en per vliegtuig.” Wanneer de keuze eenmaal op Rotterdam is gevallen, kan het Rotterdam Partners Convention Bureau kosteloos advies en ondersteuning bieden bij de organisatie van een bijeenkomst, van locatiekeuze tot vervoer, diners, overnachtingen en activiteiten voor social programs. Hiervoor maakt de organisatie gebruik van een netwerk van meer dan 160 partners die eveneens terug te vinden zijn in de online

Venue & Service Finder. Daarnaast kunnen deelnemers en delegaties gebruik maken van diverse algemene online gidsen zoals de Rotterdam App en Dining in Rotterdam.

AANDACHT

De sfeer, de mogelijkheden en de economische ontwikkelingen maken dat Rotterdam steeds meer de aandacht trekt en deze ook weet te houden. “Maar dat is enkel mogelijk doordat er goed worden samengewerkt tussen de verschillende partijen. In 2014, hebben gemeente Rotterdam, Havenbedrijf Rotterdam, Erasmus Universiteit Rotterdam en Rotterdam Partners de gezamenlijke stadsmarketing pay-off ‘Rotterdam Make It Happen’ gelanceerd. Vanuit het Rotterdam Partners Convention Bureau is deze pay-off een uitnodiging richting congresorganisatoren: dit is een stad met lef, hier kan het allemaal”, aldus De Jong.

conventions@rotterdampartners.nl
www.rotterdampartners.nl

Laurenskerk Rotterdam

Een toplocatie van formaat



Gastvrijheid door de eeuwen heen

www.laurenskerkrotterdam.nl
info@laurenskerkrotterdam.nl



Euromast

Vergaderen

Vanaf €37,50 per persoon

- 10 tot 60 personen
- 1 dagdeel of hele dag vergaderen
- Eigen Vergaderruimte op 100m hoogte
- Zoetigheden bij ontvangst
- Mint, blocnotes en pennen
- Flip-over
- Projectiescherm
- Wifi
- Onbeperkt koffie, thee & frisdranken

Uit te breiden met een broodjeslunch en energy Boost!

Euromast Compleet

Vanaf €75,00 per persoon

- 20 tot 125 personen
- 4-uurs dinerarrangement
- Ontvangst met prosecco en een amuse
- 3-gangen verrassingsmenu
- Bijpassend wijnarrangement

Euromast Exclusief

Prijs op aanvraag

De Euromast exclusief afhuren voor jouw bedrijf? Dat kan! Van een luxe diner tot een spetterende feestavond met altijd de tienduizenden lichtjes van de stad Rotterdam als decor.

Alles is mogelijk op 100 meter hoogte!

EUROMAST | PARKHAVEN 20 | 3016 GM ROTTERDAM
010 436 48 11 | RESERVERINGEN@EUROMAST.NL





Klassieke elegantie en stijlvolle moderniteit

Hilton Rotterdam ligt in het hart van het bruisende centrum van de stad aan het Hofplein en de Coolingsingel. Gelegen op loopafstand van het centraal station, waar je met de intercity direct slechts een koffie en croissantje van Schiphol en Amsterdam vandaan bent.

Het hotel biedt een mix van klassieke elegantie en stijlvolle moderniteit. De 254 kamers en suites stralen een authentieke Nederlandse sfeer en huiselijke warmte uit. Gasten die verblijven in een Executive Room of Suite, hebben toegang tot de exclusieve Executive Lounge waar men de gehele dag terecht kan voor een drankje. General Manager Karin van den Berg: "Onze gasten zijn heel divers. Van de zakelijke gast

tot topsporters en supporters tijdens de Rotterdam Marathon, artiesten tijdens de Summer Carnaval en de MTV EMA's tot internationale sportteams en toeristen. De stad Rotterdam heeft zoveel te bieden, niet alleen op zakelijk gebied, maar ook voor families, daardoor zien wij, zeker na de Lonely Planet Top 5 en de New York Times Top 10, dat veel zakelijke gasten die doordeweeks bij ons verblijven, op vrijdag hun partner en kinderen laten overkomen om zo nog een weekend deze bruisende stad te ontdekken."

CULINAIRE CONCEPTEN

Hilton Rotterdam biedt drie culinaire concepten in het hotel. "Roots Rotterdam met een regionale keuken, werkt met seizoensproducten. Het menu van Stephan Nijst verandert elke drie maanden en daarom ook de ambiance in het restaurant, specifiek afgestemd

op ieder seizoen, een ware beleving in smaak, interieur, kunst en muziek. Op deze manier kan men in elk seizoen het restaurant op een andere manier ervaren. Joelia by Mario Ridder is het michelin-sterrestaurant met een Frans georiënteerde keuken en de perfecte plek voor een cocktail is cocktailclub HUGH."

FLEXIBELE ZALEN

In Hilton Rotterdam bevinden zich vijf grote flexibele vergaderzalen, twee boardrooms en een boven lobby, ideaal voor productlanceringen, kunstexposities en de beroemde jamsessies tijdens het North Sea Jazz festival. De balzaal, Le Jardin, biedt een plek voor maximaal 325 gasten, terwijl de Coolingsingel Suite een adembenemend en inspirerend 180 graden uitzicht biedt over het centrum van Rotterdam. Aan de Weena zijde biedt het hotel ruimte voor de lancering van nieuwe automerken of de introductie van nieuwe modellen. Hilton Rotterdam is voor alle foodies, shopaholics, sportliefhebbers, fotografen en architect lovers.

rotterdam.hilton.com



Postillion Convention Centre WTC Rotterdam

"Deze stad zit als gegoten"

Sinds april 2015 zwaait de Nederlandse keten Postillion Hotel de scepter over de MICE-faciliteiten in het Beurs-WTC Rotterdam. Met de toevoeging van Postillion Convention Centre WTC Rotterdam wordt de positionering op de internationale MICE-markt verder verstevigd. "Bovendien is Rotterdam een leuke stad met een geweldige sfeer", aldus directeur Erik-Jan Ginjaar.

Het Beurs-WTC Rotterdam aan de Coolingsingel en het Beursplein is een echt Rotterdams icoon. Het rijksmonument kent zijn oorsprong in 1936, toen het naar ontwerp van architect J.F. Staal als multifunctioneel gebouw voor de handel werd gebouwd met onder andere de Kamer van Koophandel, winkels, vergaderzalen, een bar en kantoren. In 1973 ontwierp de zoon van

de architect, Arthur Staal een extra verdieping. De meest imposante uitbreiding kwam in 1987 met de groene, ellipsvormige toren van de architecten Rob van Erck en Ab Veerbeek. Toen Postillion Hotels in 2014 het aanbod kreeg om de MICE-faciliteiten van dit gebouw over te nemen, hoefde directeur Erik-Jan Ginjaar niet lang na te denken. "Ik werd bij binnenkomst meteen enthousiast. Er heerst hier een geweldige, bruisende sfeer. Hetzelfde geldt voor de stad Rotterdam. De sfeer is zeer gemoedelijk en het winkelaanbod, de prominente aanwezigheid van de rivier de Maas en de bedrijvigheid maken het plaatje compleet. Deze stad zit als gegoten."

FACILITEITEN

Onder het Postillion Convention Centre WTC Rotterdam valt onder andere het congrescentrum met 37 zalen die voorzien zijn van de unieke Postillion look and feel. Deze wordt gekenmerkt door de kleuren zwart en oranje. "Alle MICE-activiteiten zijn geconcentreerd rondom de Rotterdam Hall", vertelt Ginjaar. "Hier kunnen in een plenaire opstelling maar liefst 1.200 mensen verblijven. Aan de Rotterdam Hall grenzen drie voormalige graanbeurs-hallen waar diners, exposities en beurzen kunnen plaatsvinden. Om de Rotterdam Hall heen liggen 30 zalen van verschillende afmetingen die naar wens kunnen worden

op- en afgeschaald voor breakout-sessies of kleine congressen. Maar ook vergaderingen van 5 tot 20 personen kunnen hier worden ondergebracht. De stadhuiszaal op de 23e etage met uitzicht over de gehele stad maakt het plaatje compleet." Lunchen en dineren is mogelijk in Brasserie Staal, dat eveneens door Postillion Hotels wordt uitgebaat. Ook heeft de keten twee beurstitels overgenomen: Rotterdam Expo en People's Business.

BEKENDE CONCEPTEN

Postillion Hotels staat bekend om haar concept Meet Work Stay. Ook in Postillion Convention Centre WTC Rotterdam wordt daar invulling aan gegeven. Ginjaar: "Onze zalen bieden ruimte aan bijeenkomsten van 5 tot 1.200 personen. Daarnaast kunnen gasten gebruik maken van de goed uitgeruste werkplekken in het Business Center van het WTC. Wat betreft het bieden van hotelovernachtingen werken we op dit moment samen met een aantal hotels in de nabije omgeving." Eind 2017 biedt Postillion Hotels zelf 140 hotelkamers in het WTC gebouw. "Op de Coolsingel zijn 1.400 hotelkamers op loopafstand te vinden, maar met een congres met 1000 deelnemers en de reguliere vraag naar hotelkamers heb je daar niet genoeg aan. Om die reden gaan we aan de

zijde van de Meent en Rodezand drie etages met kamers realiseren. Deze kamers zijn voor ons een welkome aanvulling voor het onderbrengen van bijvoorbeeld hosting en organisering committees."

Een andere onderscheidende factor van Postillion Hotels is gastvrijheid. Ginjaar: "Om gasten optimaal van dienst te kunnen zijn, is innoveren essentieel. Het concept Brainfood focust bijvoorbeeld op voedingsstoffen die ervoor zorgen dat gasten een hele dag vergaderen of congresseren beter volhouden met behulp van gezonde, huisgemaakte snacks zoals carrotcake en smoothies van groente en fruit. Verder maken we het de gasten zo makkelijk mogelijk doordat congressen en vergaderingen online kunnen worden geboekt. Hiervoor gebruiken wij een boekingsmodule waarbij je direct kan afrekenen met je creditcard, net als bij het boeken van een hotelkamer. Bovendien zijn al onze locaties uitstekend bereikbaar per auto en openbaar vervoer, zo ook het Postillion Convention Centre WTC Rotterdam."

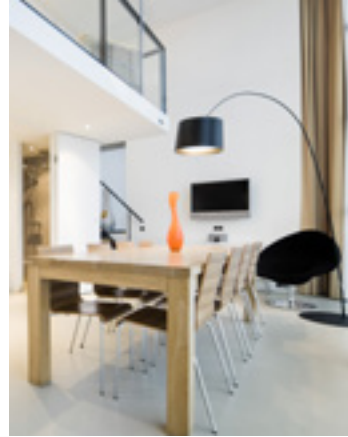
INTERNATIONALE POSITIONERING

De afgelopen jaren heeft Postillion Hotels in haar vestiging in Utrecht door middel van haar eigen succesvolle formule ruime

ervaring opgedaan met het organiseren van grote, meerdaagse congressen voor de nationale en internationale markt. De toevoeging van Postillion Convention Centre WTC Rotterdam en de opening van het nieuwe Postillion Convention Centre Amsterdam (tevens de start van de bouw van Postillion Hotel Amsterdam) in oktober van dit jaar zijn onderdeel van de strategie om uit te breiden naar het westen, én om de keten als internationale congressspecialist te positioneren. Met deze drie vestigingen biedt de keten haar gasten de mogelijkheid om te kiezen uit prijsbewustheid (Utrecht), schaalbaarheid (Amsterdam) en grootte (Rotterdam). "Een vestiging in een grote stad zoals Rotterdam met zo'n congreslocatie past daar uitstekend in", zegt Ginjaar. "Zo hebben we onder andere nauwe contacten met de CEO van het grootste hippische evenement ter wereld. Om onze positie verder te verstevigen hebben we nauwe contacten met de gemeente, het bedrijfsleven en Rotterdam Partners. Zij hebben de juiste expertise in huis om de Maasstad te promoten. Wij leveren daar graag een bijdrage aan door gasten uitstekende faciliteiten en uitstekende service te bieden."

www.postillionhotels.com





Hotels Pincoffs en STROOM: kleine parels in bruisend Rotterdam

Buitengewoon aan de Maas

Het zijn plekken waar verhalen tot leven komen, waar de gasten nog onversneden aandacht krijgen en oprechte gastvrijheid ervaren. De kleinschaligheid en hun unieke gebouwen zijn voor Suite Hotel Pincoffs en hotel-brasserie STROOM Rotterdam de troeven waarmee ze de verwachtingen van hun gasten overtreffen.

Rotterdam was vroeger een stad waar grote hotels en winkels de bovenaan voerden. Dat beeld is het laatste decennium veranderd. Boutique-style is in. Originaliteit krijgt aandacht. Rotterdam is vernieuwend en meermaals uitgeroepen tot de spannendste stad van Nederland. Rotterdam wordt ook steeds meer een stad waar bijzondere pareltjes, bedacht door gepassioneerde ondernemers, tezamen een prachtige halsketting aan het vormen zijn.

ELEKTRICITEITSFABRIEK EN DOUANEKANTOOR
Suite Hotel Pincoffs en STROOM Rotterdam zijn een uitgelezen voorbeeld van een allesbehalve-standaardervaring. Ze worden in

het bruisende Rotterdam met elkaar verbonden door de Nieuwe Maas, de slagader van de herboren stad. De ene locatie is gecreëerd in een oude elektriciteitsfabriek en ligt aan de Noordoever op de stoere Lloydpier. De andere locatie is gevestigd in een rijksmonument, het douanekantoor uit 1879 in het schilderachtige Entrepotgebied met zijn jachthavens en terrassen. Met de watertaxi liggen ze slechts enkele minuten van elkaar verwijderd.

URBAN EN BOUTIQUE

In de urban-setting van STROOM en in de boutique-sfeer van Suite Hotel Pincoffs krijgen oude verhalen nieuw leven. In de

STROOM Rotterdam

- Gevestigd in een oude elektriciteitsfabriek
- Urban hotel met dakterras, brasserie, bakkerij, versmarkt en espressobar
- 21 Kamers: 5 studio's, 13 studio's met vide en 3 urban lofts
- Alle kamers zijn modern ingericht
- Klimaatcontrole in alle kamers
- Alle studio's en lofts beschikken over kingsize Coco-Mat boxspringbedden
- 3 Vergaderruimtes tot maximaal 45 personen
- Dakterras, ook exclusief af te huren
- Feesten en bijeenkomsten tot 150 personen
- Brasserie voor ontbijt, lunch en diner
- Keuken werkt met duurzame leveranciers en producten van boeren uit de buurt
- Gratis WiFi
- Aanlegsteiger Watertaxi op 100 meter
- Gelegen op de stoere Lloydpier, aan de voet van de Euromast en nabij de Nieuwe Maas

lobby van het industriële STROOM hangt op negen meter hoogte nog een oude kraan die werd gebruikt om de transformatoren te onderhouden. Overal is de industriële afkomst van het gebouw te zien. Stalen

balken als getuigen uit de tijd dat hier de stroom voor de eerste elektrische straatlantaarns van Rotterdam werd opgewekt. In het rijk gedecoreerde Hotel Pincoffs getuigen de plafond- en zuilornamenten, de trapenhuisen en de kluis in de tegenwoordige loungebar nog van het roemruchte verleden van de havenbaron Lodewijk Pincoffs. Hier werden in de 19e eeuw de eerste contouren zichtbaar van de wereldhaven die de stad tachtig jaar later werd.

EXCLUSIEF EN INSPIREREND

Gasten die in de hotels hebben verbleven, krijgen nieuwe energie, zo blijkt uit de reacties die worden achtergelaten op reviewsites. De combinatie van oprechte aandacht, de mogelijkheid om persoonlijke wensen van kleine groepen in te vullen en de niet-alledaagse omgeving zorgen voor een bijzondere sfeer. Vaak wordt dit omschreven als 'exclusief' en 'inspirerend'.

Beide kleinschalige hotels vinden het eervol de wensen van bedrijven of groepen perfect in te vullen, ook als daar andere partijen voor moeten worden benaderd. Soms worden bijeenkomsten gelardeerd met yogales-

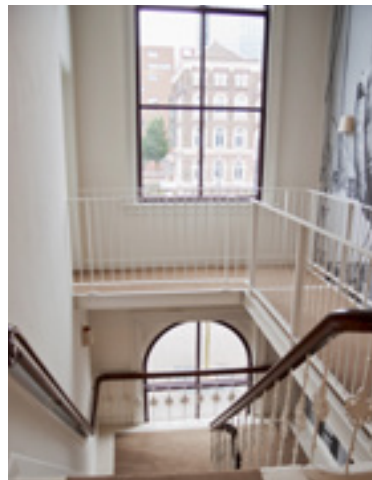
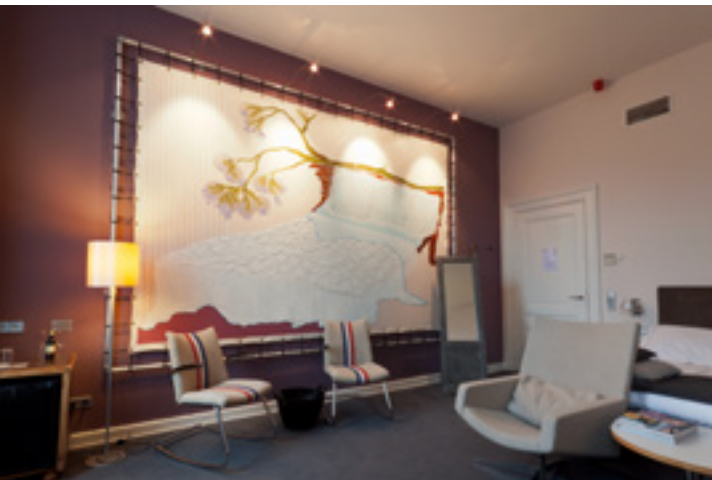
sen, of met een uitje over water of met de fiets of tuktuk. Ook een korte persoonlijke rondleiding waarin meer wordt verteld over de geschiedenis van de panden is mogelijk. "Bij Pincoffs krijgt je het thuis-gevoel wat voor onze gasten een enorm pré is", schrijft een van de reviewers op MeetingReview. "Leuke, hippe locatie met persoonlijke aandacht", deelt een andere reviewer over STROOM op dezelfde site.

STROOM ROTTERDAM

Het verhaal van STROOM begon circa tien jaar geleden, toen aan de Schiehaven één van de eerste elektriciteitsfabrieken van Rotterdam werd omgevormd tot een kleinschalig designhotel met restaurant. De plek werd populair als trouw-, feest-, en vergaderlocatie, vanwege de eigenzinnigheid. De studio's in STROOM zijn bijzonder om in te verblijven. De Split Level Studio's hebben twee verdiepingen, met grote baden, dubbele douches en een riant dakvenster om bij heldere nachten de sterren te bewonderen. De Lofts zijn ingericht als een urban-appartement in New York. Het hotel is uniek in Nederland.

SUITE HOTEL PINCOFFS

Bij Suite Hotel Pincoffs begon het verhaal in 2008, toen twee journalisten in het oude rijksmonument in het Entrepot-gebied de kans zagen hun droom te verwezenlijken. Het vervallen kraakpand werd binnen anderhalf jaar omgetoverd tot een luxe boutiquehotel. Die metamorfose werd gefilmd door RTL4 en 43 weken lang uitgezonden als de mini-docu Hotel aan de Maas. Inmiddels heeft het team van Pincoffs duizenden gasten verwelkomd en staat het hotel al jaren op nummer 1 van reviewsite TripAdvisor. Het gemiddelde rapportcijfer dat gasten geven ligt ruim boven de 9. De inspecteurs van Michelin gaven het hotel ter onderscheiding rode huisjes in hun gids, wat staat voor Buitengewoon Aangenaam. Zowel STROOM als Pincoffs weten zich als kleinschalige hotels in Rotterdam te onderscheiden van de grote massa door de gedrevenheid van de kleine teams die voor elke gast elke dag het beste willen.



SUITE HOTEL PINCOFFS

- Gevestigd in een Rijksmonument uit 1879, voormalig douanegebouw
- Boutique hotel met bar/lounge, ontbijtkamer en kade-terras
- 17 Luxe kamers & suites
- Alle kamers met individuele styling
- Alle kamers met gratis espressokoffie, bio-thee en tafelwater
- Alle kamers en suites beschikken over Auping kingsize boxspringbedden
- Airconditioning én ramen die open kunnen
- 2 Vergaderkamers tot maximaal 12 en 17 personen
- Duurzaamheidscertificaat Green Key Gold
- Ontbijt -en lunchrestaurant
- Diner met privé-chef naar wens samengesteld
- Hotelparking
- Gratis WiFi
- Exclusief af te huren
- Aan de Nieuwe Maas (Entrepothaven) met uitzicht op de rivier, skyline en beroemde bruggen
- Aanlegsteiger Watertaxi voor de deur



STAP AAN BOORD!

Zeilschip Eendracht zet zich speciaal in voor jongeren, maar iedereen kan mee! Ook met een zakelijk arrangement, draagt u bij aan het goede doel.

Vaar met uw collega's, vrienden of relaties, voor één of meerdere dagen mee op Zeilschip Eendracht. Actief zeilen, werken aan teambuilding of netwerken.

De Eendracht vertrekt vanuit verschillende zeehavens. Informeer naar het vaarprogramma.



WWW.EENDRACHT.NL

INFO@EENDRACHT.NL

010 - 290 50 00

De Rotterdamse evenementenlocatie | Historische omgeving | Evenementen op maat | Puur Rotterdam



The Hospitality Club

Van Vollenhovenstraat 15,
pakhuis 1-3
3016 BE Rotterdam
Tel: 010 – 2762479

info@thehospitalityclub.nl

www.thehospitalityclub.nl

CONGRES VERGADERING OF DEBAT?



Arminius

MUSEUMPARK 3 | ROTTERDAM | WWW.ARMINIUS.NU

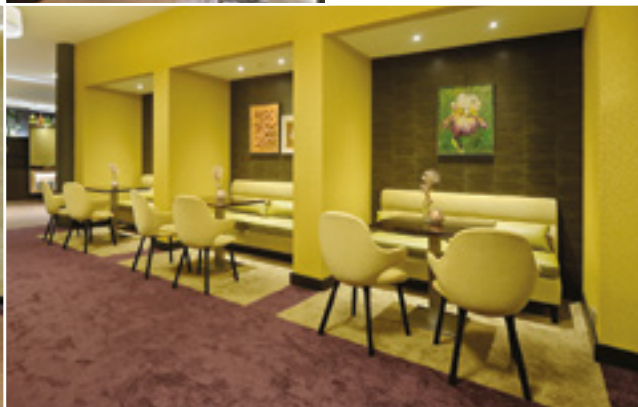
VRAAG NAAR ONZE VERHUURMOGELIJKHEDEN: VERHUUR@ARMINIUS.NU | 010 4363800

Let's meet...

bij Van der Valk Hotel Ridderkerk!



- gratis parkeren
- gratis wifi
- gunstige ligging aan de A15 en A16
- moderne zalen
- break out mogelijkheden



VAN DER VALK
HOTEL RIDDERKERK

Krommeweg 1 Ridderkerk - 0180 646900 - hotelridderkerk.nl



Hotel New York



Reuchlin



NY Basement



Directiesuite

Hotel New York

Hotel New York is gevestigd in het voormalige hoofdkantoor van de Holland-Amerika Lijn en ademt een en al nostalgie uit: in de vorige eeuw vertrokken hier massa's emigranten per schip naar Noord-Amerika, vol hoop op een beter leven. Sinds 5 mei 1993 is er een prachtig hotel met een groot café-restaurant gevestigd. Vele gasten hebben de weg naar Hotel New York gevonden en laten zich graag onderdompelen in de gezellige drukte. Hotel New York heeft sinds een jaar een tweede restaurant geopend in het souterrain van het markante gebouw: NY Basement.

Hotel New York is de ideale locatie voor de zakelijke markt. Zo beschikt Hotel New York over 7 unieke zalen met daglicht. De zalen zijn kleurrijk en sfeervol ingericht en hebben hoge plafonds. De ruimtes hebben geen vaste indeling: ronde (diner)tafels, een borrelopstelling, een vergaderopstelling of een theateropzet: het kan allemaal. Extra speciaal zijn de twee voormalige directie-

vertrekken, Reuchlin en Plate, met uitzicht op de Maas. Prachtige houten lambrisering, nostalgisch tapijt en een grote boordroomtafel zorgen voor een unieke sfeer. Een bijzondere plek om uw zakenrelaties uit te nodigen voor een meeting, een lunch of een diner.

Sinds oktober 2015 beschikt Hotel New York over een tweede restaurant.

NY Basement is kleiner, intiemer & exclusiever dan het bestaande restaurant en wil graag de culinaire fijnproever bedienen. Gasten die de trap afdalen naar NY Basement, komen in een prachtige jaren '20/'30 sfeer terecht: warme kleuren, intieme zithoekjes, een spectaculaire 11 meter lange bar en smeedijzeren hekjes en deuren. Een prachtige omgeving voor een lunch, diner of borrel. Chef-kok Edward de Ridder, bekend van restaurant The Park in Rotterdam en Huis ter Duin in Noordwijk, stapt met de menukaart af van de traditionele voor-, hoofd- en nagerechten.

Slapen in Hotel New York kan uiteraard ook. Hotel New York heeft 72 unieke hotelkamers, onder andere in de 2 groene torentjes, de voormalige conciërgewoning op het dak (met dakterrassen) en de verschillende directievertrekken. Hotel New York ligt prachtig aan de Maas en de meeste kamers hebben uitzicht over het water.

www.hotelnewyork.nl - www.nybasement.nl

ss Rotterdam, the start of new memories!

Het ss Rotterdam biedt een werelds uitzicht op de magische skyline van Rotterdam. Het schip telt ongekende verhalen uit de jaren dat zij in dienst was van de Holland-Amerika Lijn en als lijndienst en cruiseschip vele wereldzeeën heeft bevaren. Tegenwoordig ligt La Grande Dame aangemeerd aan de kade van Katendrecht waar zij dient als hotel, evenementenlocatie, attractie en museum.

Het ss Rotterdam hanteert het alles-onder-één-dak-principe waardoor zij iedere gast een unieke ervaring kan bieden op één locatie. De combinatie van het 4-sterren hotel, 12 prachtige authentieke zalen, 29 moderne meeting rooms, eigen catering, goede bereikbaarheid en de beste nieuwe techniek zorgt dat het

ss Rotterdam een aantrekkelijke en unieke vergader- en evenementenlocatie is. Hiermee kan het ss Rotterdam een totaalpakket aanbieden en u volledig ontzorgen. Hierdoor behoort zowel een vergadering tot 60 personen als een evenement tot 3500 personen tot de mogelijkheden. Alle meeting rooms zijn voorzien van moderne vergaderapparatuur en inrichting, maar met een vleugje authenticiteit in de vorm van uitzicht door de patrijspoorten en historische foto's aan de wanden van het rijke cruise verleden van het ss Rotterdam. Laat uw bijeenkomst plaatsvinden in één van de bijzondere zalen zoals de hemelse Sky Room, authentieke Library Room of exclusieve Executive Boardrooms gelegen rondom de Business Lounge.

Combineer enkele zalen en onderbreek uw bijeenkomst met diverse culinaire breaks. Verwelkom uw gasten in de ochtend met

een Welcome Break, geniet van een Business Lunch in de authentieke Club Room of in de Business Lounge en doe tijdens uw meeting energie op door te genieten van een Energy Break met smoothies, energy bars en veel meer. Uiteraard is er ook de mogelijkheid om de dag af te sluiten met een informele borrel of een gezellig diner.

Als u uw gasten extra wilt verrassen tijdens een bijeenkomst, wat dacht u dan van een rondleiding die laat zien wat een groot cruiseschip allemaal in huis heeft en hoe het leven aan boord er vroeger uitzag? Voor de ultieme maritieme beleving kunt u gebruik maken van één van de snelle watertaxi's. Welke koers u vaart hangt allemaal af van uw wensen.

Ontdek uw koers tijdens een bijeenkomst aan boord.

www.sshotterdam.nl



ss Rotterdam



Grand Ballroom Deck



Theatre



Executive Boardroom



Welkom aan boord

Stelt u zich eens voor: varend door de grootste haven van Europa, terwijl u geniet van de culinaire kunsten van onze chef-koks. Langs het raam glijdt een steeds wisselend decor aan u voorbij. Van moderne architectuur, internationaal transport tot Hollandse landschappen. U ziet de wereld vanuit een nieuw perspectief, dat waarde toevoegt aan uw evenement.

Spido is een bedrijf met bijna 100 jaar ervaring als gastheer op en rond de waterwegen in Rotterdam. Wij verzorgen rondvaarten, dag- en themacruises en zakelijke events. Onze vloot bestaat uit vijf unieke schepen, elk met een eigen sfeer en karakter. Geschikt voor iedere groep van 20 tot 450 personen. Stuk voor stuk voorzien van alle faciliteiten en comfort voor een uniek bedrijfsfeest, receptie of andere zakelijke bijeenkomst. Een evenement

bij Spido is nooit hetzelfde: het decor verandert immers voortdurend. De schepen zijn divers qua inrichting, sfeer en faciliteiten. U vindt er dan ook altijd het juiste schip voor uw event. Spido werkt met deskundige medewerkers die servicegericht en gastvrij zijn. Bovendien hebben wij een eigen keukenbrigade, die uw culinaire wensen tot in de puntjes verzorgt.

VEELZIJDIGE VLOOT

Wij heten u graag welkom aan boord van een van onze schepen. De veelzijdige vloot van Spido heeft voor elk gezelschap wel een passend schip. De luxe passagiers-

De veelzijdige vloot van Spido heeft voor elk gezelschap wel een passend schip.

schepen zijn geschikt voor onder andere bijeenkomsten, productpresentaties, recepties of bedrijfsfeesten. Catering, entertainment, audiovisuele middelen, vakbekwaam en



Vaartips

Skyline & havens van Rotterdam
Geniet van het adembenemende uitzicht op de skyline van Rotterdam. Ook wordt er door de Waal-, Rijn-Eemhaven en/of het Botlekgebied gevaren.

Rondje IJsselmonde

Vaar langs de mooie, oude stad Dordrecht en langs Kinderdijk, dat bekend staat om haar molens.

Hollandse steden

Tijdens een vaartocht kan er een stop gemaakt worden in een van de vele prachtige Hollandse steden zoals Gouda of Schoonhoven. Ook kan er een bezoek gebracht worden aan interessante locaties in of buiten Rotterdam, zoals de Kuip, het ss Rotterdam of de Euromast.

vriendelijk personeel en een stijlvolle aankleding: Spido ontwikkelt voor u een uniek programma dat we vervolgens tot in detail perfect voor u en uw gasten uitvoeren.

Spido ontwikkelt voor u een uniek programma dat we vervolgens tot in detail perfect voor u en uw gasten uitvoeren.

ROUTES

Ook de routes voor uw varend event kunnen worden aangepast aan uw wensen. Onze nautische bemanning kent alle bijzondere plekjes van de vaarwegen in Rotterdam en omgeving. Toelichting in meerdere talen en met video ondersteuning is mogelijk. Afhankelijk van

de belangstelling van uw gasten kan de route gericht zijn op architectuur, havenactiviteiten of op een combinatie daarvan. Bevindt uw bedrijf zich aan of in de buurt van het water? Dan kan Spido ook in uw eigen omgeving de rol van gastheer vervullen.

ONZE VLOOT

... bestaat uit 5 schitterende schepen die van alle gemakken zijn voorzien en uitermate geschikt zijn voor uiteenlopende evenementen. De schepen hebben rondom veel glas waardoor u goed zicht heeft op het steeds veranderde decor om u heen. Er zijn mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten van 20 tot 450 personen. Onze eigen professionele koks verzorgen uw culinaire wensen tot in de puntjes.

Voor meer informatie, een vrijblijvend gesprek of afspraak op een van onze schepen:

T (010) 275 99 89. www.spido.nl



Toplocatie in het hart van Rotterdam

Schouwburgplein 25 • 3012 CL Rotterdam
www.rotterdamseschouwburg.nl/huur



Volledig verzorgde
en meeting rooms
in **Rotterdam**

Engels
MEETING CONFERENCE

Vanuit de trein uw volledig verzorgde vergaderruimte in Rotterdam binnenstappen? Bent u op zoek naar een grote of kleine vergaderruimte, een plek voor een meeting, seminar, training of conferentie? Engels Conference Center heeft altijd een ruimte die perfect is afgestemd op al uw wensen. Bel 010 - 411 95 50 (optie 2) of ga naar www.engels.nl voor meer informatie.

too POWERED BY THE OFFICE OPERATORS



Congressen, conferenties, seminars en vergaderen in Bibliotheek Rotterdam

De Centrale Bibliotheek in Rotterdam is een ontmoetingsplek in het centrum van Rotterdam. Een plek waar niet alleen boeken geleend kunnen worden, maar ook een plek waar jaarlijks heel veel activiteiten georganiseerd worden. Uiteraard biedt het markante gebouw ook mogelijkheden voor diverse zakelijke bijeenkomsten.

Van vergaderingen tot cursussen, trainingen, netwerkborrels, congressen of lezingen; voor bijna iedere gelegenheid heeft Bibliotheek Rotterdam een geschikte ruimte. In het Bibliotheektheater, maar ook in de vergader- en workshopruimtes worden veel bijeenkomsten georganiseerd. Omdat de locatie een maatschappelijke, educatieve en culturele instelling is én een laagdrempelige karakter heeft, vinden veel evenemen-

tenorganisatoren de bibliotheek een geschikte locatie voor hun evenement. "Veel bezoekers zijn positief verrast als zij het Bibliotheektheater binnenkomen, onder andere door de luxe, authentieke en intieme uitstraling die het Bibliotheektheater heeft", vertelt coördinator zalenverhuur Roos Radema. "Daarnaast zijn we goed bereikbaar met het openbaar vervoer, is de samenwerking met Rotterdam Partners uitstekend en hebben we een unieke ligging in het centrum van Rotterdam. Mede vanwege deze aspecten hebben wij in april van dit jaar het tweedaagse Europese communicatiecongres 'Eurocomm 2016' mogen faciliteren."

PROEVEN UIT EEN BOEKJE

Voor de culinaire invulling werkt de Bibliotheek Rotterdam samen met Bistrobar Binnenrotte. Sinds mei 2015

schrijven beide organisaties een nieuw stukje culinaire geschiedenis aan de Hoogstraat. Radema: "De Bibliotheek Rotterdam heeft meer dan 100 kookboeken beschikbaar gesteld voor inzage in de Bistrobar. Van 'Rutger bakt feestelijk', tot 'Koken con Amore' door Sophia Loren. Maar ook op het gebied van events werken de Bibliotheek en de Bistrobar natuurlijk nauw met elkaar samen. De mogelijkheden zijn eindeloos; receptie in de centrale, walking diner in de foyer van het Bibliotheektheater, BBQ op het stadsterras of feestavonden à la het Lezersfeest. Ingegeven door de diversiteit aan events staan de wensen en behoeften van de opdrachtgevers centraal. De persoonlijke benadering en flexibiliteit van het team maken de prettige ervaring compleet."

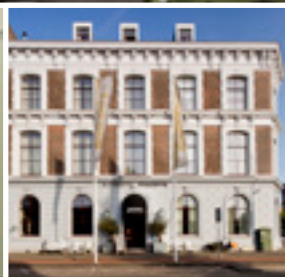
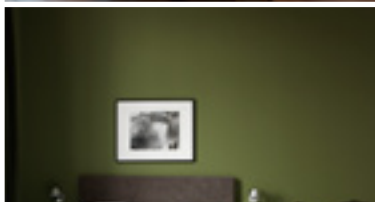
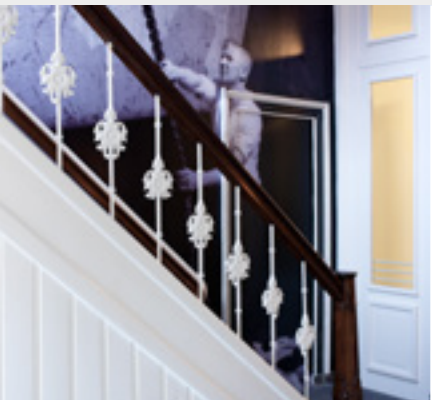
www.bibliotheek.rotterdam.nl



suite hotel
pincoffs

Suite Hotel Pincoffs, uw stijlvolle boutiquehotel aan de Maas

- Stijlvol Boutiquehotel nabij de Erasmusbrug
- Meetings voor groepen van 2-15 personen
- 17 stijlvol ingerichte kamers & suites
- Gezellige lounge-bar met houtaard
- Duurzaam vergaderen met oplossingen op maat
- Monument uit 1879 (voormalig douanekantoor)
- Privé-chef voor diners
- Eigen parking
- Aanlegplek watertaxi voor de deur
- Exclusief af te huren



T. +31 10 29 74 500 - **E.** info@hotelpincoffs.nl
www.hotelpincoffs.nl

STROOM, dé urban experience in Rotterdam



- Hotel, brasserie, bakkerij, espressobar en versmarkt
- Veelzijdige urban locatie op de Lloydpier bij Euromast
- Meetings voor groepen van 2 tot 45 personen
- Feesten voor groepen tot 150 personen
- Industrieel gebouw (oude elektriciteitsfabriek)
- Brasserie met duurzame producten
- Aanlegplek watertaxi voor de deur
- Exclusief af te huren



T. +31(0)10 221 40 60 - **E:** reserveringen@stroomrotterdam.nl
www.stroomrotterdam.nl



Rotterdam Business Events

Bijzondere bedrijfsuitjes in 010

Rotterdam de stad waar u geweest moet zijn in 2017! Vele media berichten al over deze prachtige havenstad en volgens de internationale pers hoort Rotterdam bij de top 10 van mooiste steden.

Met verschillende tours door de haven, naar het strand of door het centrum van Rotterdam wil Rotterdam Business Events door middel van verschillende spelprogramma's en rondleidingen laten zien waarom Rotterdam bij de top 10 van de mooiste steden van de wereld hoort. Als '010' kenner bij uitstek, organiseert Rotterdam Business Events de leukste en origineelste bedrijfsuitjes in Rotterdam. Allemaal door ons zelf ontwikkelde programma's waarin de deelnemers niet alleen een leuk spel spelen, maar zij ook alle high lights van de stad te zien krijgen.

Naast rondleidingen te voet, op de fiets, per tender, watertaxi, historische tram of met het OV o.l.v. deskundige gidsen, maken wij ook graag een gevarieerd social event-programma voor een congres. Congresdeelnemers kunnen dan via een speciale website inschrijven of wij richten een excursiedesk in op het congres voor last minute boekingen.

EEN GREEP UIT ONZE SPELPROGRAMMA'S:

- Rotterdam KrisKras, waarbij de stad via OV en watertaxi ontdekt wordt door allerlei vragen en hilarische opdrachten uit te voeren;
- District010: er is een moord gepleegd in de stad, wie heeft dit gedaan? Een spannende tocht op zoek naar de waarheid m.m.v. een groot aantal restaurants en hotels;
- The Secret of The Swan met James Bond: James Bond is ontvoerd en M vraagt u om hulp om hem terug te vinden. Via

social media houdt zij contact met u en samen komt u er achter waar hij zit. Welk team is het snelst en scheurt over het water naar een Wodka Martini 'shaken, not stirred';

- Het Geheim van de Laurenskerk: de avond valt en een mysterieuze monnik bij de Laurenskerk helpt u op weg om dwars door de stad achter het geheim van de stad te komen. Vind de andere monniken en open de cryptex!

Ons bedrijf houdt zich enerzijds bezig met de bovenstaande tours en bedrijfsuitjes, maar ook met zogenaamde maatwerk-evenementen door het gehele land (zoals festivals, open dagen, bedrijfsopeningen, jubilea en feestavonden).

Alhoewel de naam anders doet vermoeden, werken wij overigens niet alleen in Rotterdam. Het woord Rotterdam in onze bedrijfsnaam dient gezien te worden als een merk. Een merk dat staat voor dynamiek, groots, gers, groos, trots, doorzetten en 'niet praten, maar doen' en dat merk past bij ons!

www.rotterdambusinessevents.nl



De Echoput

Gastronomisch hotel met koninklijke allure

Met smaakprofessor Peter Klosse als grondlegger is Hotel De Echoput in Hoog Soeren in de loop der jaren getransformeerd van een eenvoudig theehuis tot een vijfsterrenhotel met een restaurant dat tot ver buiten de regiogrenzen bekend is. Hier kom je niet alleen om te overnachten en te genieten van de natuur, maar ook voor een diner waarbij alle zintuigen op scherp worden gezet. Zo ontdekte ook Meeting Magazine.

De Echoput zakelijk

Hotel de Echoput is een unieke locatie voor meerdaagse vergaderingen, seminars, trainingen, presentaties, besloten diners, feesten en recepties. Uniek is de combinatie met één van de wildprogramma's. De Echoput Kook- en wijnschool leent zich bij uitstek voor een groepsuitje. Ook zijn er allerlei outdooractiviteiten mogelijk in het bos.

Al zestig jaar en drie generaties lang is De Echoput in handen van de familie Klosse. Vandaag de dag staat Karel Klosse aan het roer. Het luxe designhotel is het enige 5 sterren-hotel van Gelderland en op een unieke locatie gelegen: in 11.000 hectare bos en hei

van het Kroondomein het Loo. Wie bij De Echoput arriveert, ontdekt dat het gevestigd is in een hypermodern pand dat door het materiaalgebruik een verlengstuk van de bosrijke omgeving is. Bij het ontwerp heeft de architect zich onder andere laten inspireren door de Ame-

rikaanse architect Frank Lloyd Wright, bekend van onder andere het Guggenheim museum in New York en dat is overduidelijk terug te zien.

EEUWENOUD BEUKEN

Het hotel beschikt over 42 kamers en suites, waaronder een bijzondere torensuite van 70 vierkante meter. Alle kamers beschikken over een balkon of loggia. Voor ons is een Echoput-kamer gereserveerd. Wat opvalt zijn de ruime afmetingen van de kamer en de fijne badkamer met duo-douche. Het balkon biedt een prachtig uitzicht op eeuwenoude beuken. Wanneer we even later het hotel besluiten te verkennen, ontdekken we een binnenzwembad, een sauna, een fitnessruimte en zelfs een indoor putting green.

WILD

's Avonds schuiven we aan in het restaurant. Gasten uit alle windstreken blijken hiernaar toe te komen vanwege de goede reputatie die het restaurant heeft op het gebied van wild en wijn-spijs combinaties. Die reputatie werd al vroeg opge-

bouwd door de opa van Karel Klose. Hij was namelijk een van de oprichters van de Alliance Gastronomique. Vader Peter Klose promoveerde op smaak aan de Universiteit Maastricht en is oprichter van de Academie voor Gastronomie. Daarnaast schreef hij diverse culinaire boeken. Speciaal voor het restaurant ont-

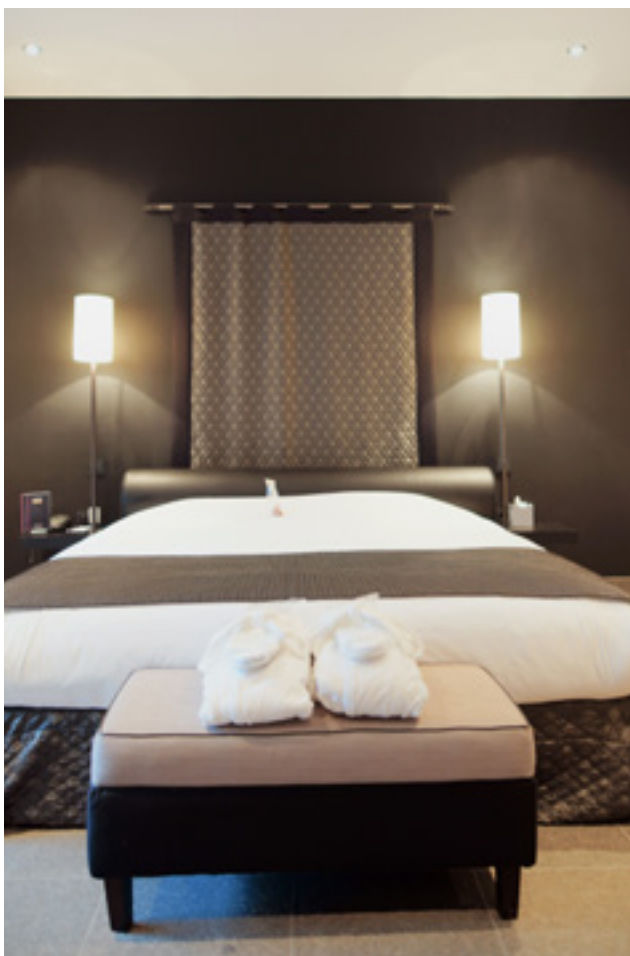
HET LUXE DESIGNHOTEL IS HET ENIGE 5 STERREN-HOTEL VAN GELDERLAND EN OP EEN UNIEKE LOCATIE GELEGEN.

wikkelde hij een multisensorisch diner, waarbij gasten uitgedaagd worden om bewuster te leren proeven. Ook wij mogen kennismaken met dit menu en leren gaandeweg dat de beleving van smaak door

alle zintuigen wordt beïnvloed. Zo krijgen we wijn uit zwarte ondoorzichtige glazen, waarbij we moeten raden welke wijn er zich in het glas bevindt. Dit blijkt nog niet zo makkelijk te zijn als we gedacht hadden. Wanneer een amuse op smeulend hooi wordt geserveerd, geeft de geur van het hooi extra diepgang aan de smaakbeleving. Onze zintuigen staan meteen op scherp. Bovendien zorgt het voor interactie aan tafel, doordat je samen bespreekt wat je denkt te proeven. De zwarte brigade neemt de tijd om overal uitgebreid uitleg bij te geven en zorgt ervoor dat je echt het gevoel krijgt een avondje uit te zijn.

Na een goede nachtrust genieten we van een uitgebreid ontbijtbuffet waarbij het ons aan niets ontbreekt. Voordat we vertrekken, verkennen we de omgeving nog even. De Echoput blijkt een perfecte uitvalsbasis voor allerlei uitstapjes. Paleis het Loo en Nationaal Park De Hoge Veluwe met het Kröller-Müller Museum liggen vlakbij.

www.echoput.nl



DE BROODFABRIEK

DÉ BEURS-, CONGRES- EN FEESTLOCATIE IN DE RANDSTAD



3 INGERICHTE CONGRES- EN FEESTZALEN | 10.000 M2 BEURSVLOER INCLUSIEF TAPIJT
FLEXIBELE SUBRUIMTES | UITSTEKENDE BEREIKBAARHEID | GRATIS PARKEREN | VRIJHEID VAN LEVERANCIERS



VOLMERLAAN 12
2288 GD RIJSWIJK



070 307 59 00
INFO@DE-BROODFABRIEK.NL

WWW.DE-BROODFABRIEK.NL



Golden Tulip Hotel Central

Luxe oase van rust in bruisende binnenstad

Golden Tulip Hotel Central in 's-Hertogenbosch is weer een unieke aanvulling, op het toch al brede aanbod, rijker: een prachtig luxe penthouse met panoramisch uitzicht over de stad en haar middeleeuwse marktplein. Directeur Karin Rademaker toont met gepaste trots de net gereed gekomen suite op de bovenste verdieping van het hotel: "Ideaal voor een verblijf, maar ook voor, bijvoorbeeld, een board meeting."

Het penthouse heeft een totale vloeroppervlakte van maar liefst 150m² binnen, en nog eens 60m² buiten in de vorm van een schitterend terras. De combinatie van een luxe suite en een vergaderlocatie blijkt hier uitstekend samen te gaan. Mochten er mensen alleen willen vergaderen dan kan namelijk het slaap- en badgedeelte worden afgesloten.

RUIME OPZET

De indeling van het penthouse is ruim van opzet. Strak, modern, maar toch gezellig en gerieflijk. Daarnaast ook uitermate geschikt voor zakelijke besprekingen. Zowel binnen als buiten staat een grote tafel voor 8



personen die kan worden gebruikt voor diners, maar ook als vergadertafel. Karin Rademaker legt uit wat de doelgroepen zijn van dit multifunctionele penthouse. Dat zijn er feitelijk drie: "Mensen die iets te vieren hebben, zoals een jubileum. De bruidsparen, onze unieke 14e eeuwse gewelvenkelder is een officiële trouwlocatie, het penthouse kan dan fungeren als honeymoon suite. De derde doelgroep zijn de meetings waarbij privacy en exclusiviteit uiterst belangrijk zijn. Denk aan directieoverleg of fusiebesprekingen." Pièce de résistance is een groot interactief scherm dat met één druk op de knop uit een sideboard verrijst. Hierop kunnen bijvoorbeeld presentaties worden vertoond.

EXCLUSIEF

Die privacy is mede te danken aan de hoogte: er is niemand die hier van buitenaf naar binnen kan kijken, maar je hebt wel een schitterend uitzicht over de stad, inclusief de Sint Jan. Het hotel is aan de drukke Markt in hartje centrum Den Bosch gelegen, maar je hoort werkelijk helemaal niets van de geluiden van buiten. "Als je hier een besloten vergadering wilt houden, dan is dit dé ideale ruimte. Daarnaast beschikken wij op de begane grond over 12 multifunctionele vergader-, en eventzalen voor meetings, congressen en seminars. Maar wil je meer luxe en exclusiviteit, dan biedt het penthouse dat. Mensen die komen vergaderen, kunnen we geheel ontzorgen. Tot en met de catering, als dat gewenst is, hoewel er een volledig ingerichte keuken is." Ofwel: naast exclusiviteit, ook warmte, gezelligheid én alle functionaliteiten van een state-of-the-art meetingfaciliteit. www.hotel-central.nl



**WE MAKE YOUR
BUSINESS EVENT
ONE TO BE
REMEMBERED**

our excellent and personal service
is an experience you won't forget

Ga naar CARLTON.NL/PRESIDENT of bel Anne 030 2425900
Volg ons op [instagram.com/carltonutrecht](https://www.instagram.com/carltonutrecht)

*Let's make a memory!
Groetjes, Anne*



kerstdiners (sitdown)
evenementen
recepties

tot 750 personen
tot 2500 personen
tot 2000 personen



Haagse Schouwweg 10
2332 KG Leiden
071 - 53 55 523
info@eccleiden.com

[@ECCLeiden](https://www.facebook.com/ECCLeiden)
[/ECCLeiden](https://www.instagram.com/ECCLeiden)

eccleiden.com



SEAL THE DEAL @SANDTON CHÂTEAU DE RAAY

Succesvol en in stijl zaken doen in Limburg.

- Verschillende zalen, volledig uitgerust, voor vergaderingen
- Restaurant De Wintertuin, uitstekend voor lunches en diners
- Luxe, comfortabele kamers
- Voldoende parkeergelegenheid
- Gratis WiFi


Château De Raay

Raayerveldlaan 6 5991 EN Baarlo | T: 077- 321 40 00
E: baarlo@sandton.eu | www.sandton.eu/baarlo

Effectief vergaderen midden in de natuur.




Green Key certificering
GOLD


congres- en
vergaderclassificatie



DE ROSEP
**** LANDGOED

Oirschotsebaan 15 | 5062 TE Oisterwijk
+31 (0)13 523 21 00 | info@rosep.com | www.rosep.com



Next Generation Platform

De column van Joas Kemerink in de vorige editie van Meeting Magazine zette me aan het denken. Een student die Joas onder-vraagt over ROI. Maar hoe zit het nu eigenlijk met ROI op je HR? Hoe ontmoet je de juiste mensen voor je organisatie? Met circa 12.000 studenten op de verschillende hospitality-opleidingen is het aanbod groot en verschilt het niveau sterk. Maar ook andersom; hoe ontmoet je als student de juiste werkgever?

Ieder jaar wordt in tien weken tijd vanuit MPI het Next Generation Event georganiseerd door hospitalitystudenten, onder begeleiding van vakprofessionals. De positieve reacties die MPI ontving, hebben het bestuur heel enthousiast gemaakt om dit verder uit te bouwen tot een (inter)nationaal platform. Een community waarbij werkgevers, opleidingen en studenten elkaar ontmoeten en vinden.

Hoe vindt jouw organisatie de ideale toekomstige werknemer? Het Next Generation Platform biedt de toegang tot het vinden van potentiële medewerkers al in een vroeg stadium van hun carrière. Het is dé verbindende schakel tussen opleiding, student, professional en bedrijfsleven. Het is een online platform, aangevuld met face-to-face ontmoetingen in de vorm van masterclasses, workshops, events en recruitment.

Het platform biedt studenten de mogelijkheid om het geleerde in praktijk te brengen en al tijdens de studie in contact te komen met potentiële werkgevers. Ze krijgen toegang tot een groot (inter)nationaal netwerk, ze kunnen hun profiel verbreden, extra competenties en bestuurlijke ervaring op doen.

Voor werkgevers biedt het platform volop mogelijkheden om met studenten in contact te komen. Toegang tot potentiële medewerkers in een heel vroeg stadium van hun carrière, leren van 'de nieuwe manier van communiceren', de energie en het enthousiasme van de Next Generation. Bovendien zijn er op het platform verschillende mogelijkheden om projecten, workshops en events uit te zetten.

De inzet van Lisa Heitmeijer, Hilje Hoogeveen en Marjolein Blok - die samen het bestuur van het Next Generation Platform vormen - is van een aanstekelijke energie! Echter ook zij kunnen het niet alleen. Op dit moment zijn zij naarstig op zoek naar een bedrijf dat kan helpen met de bouw van een App voor de community. Weet je nog iemand die het Next Generation Platform daarbij kan ondersteunen (en bij voorkeur sponsoren), neem dan contact op met het Next Generation Platform via ngp@mpiweb.nl. Veel dank alvast voor jullie steun!

Rob Martens

marcom@mpiweb.nl



NH Conference Centre Leeuwenhorst

Groots in Meetings & Events

In het hart van de Bollenstreek ligt één van de grootste en meest bekende congrescentra van ons land: NH Conference Centre Leeuwenhorst. Door de meer dan 3.500m² aan meeting- en eventruimte, 513 hotelkamers en een scala aan business- en vrijetijdsfaciliteiten is het hotel bij uitstek geschikt voor conferenties, vergaderingen en evenementen. Al decennia lang verwelkomt het hotel zakelijk groepen, toeristen en gezelschappen, mede dankzij de centrale ligging dichtbij Schiphol en Amsterdam. Recentelijk heeft een groot gedeelte van het hotel een nieuw design gekregen.

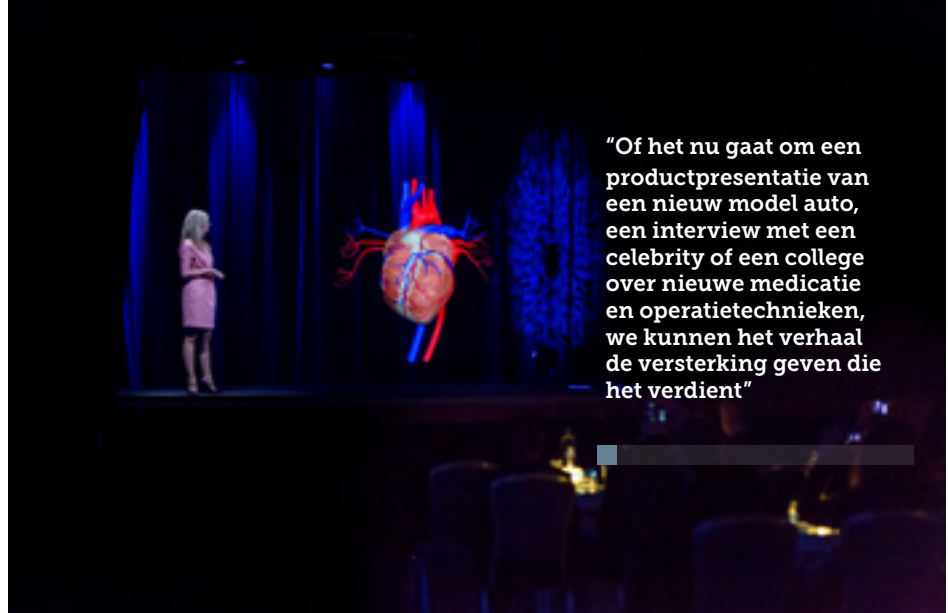
NIEUW DESIGN BREAK-OUT RUIMTES

NH Conference Centre Leeuwenhorst, gelegen in Noordwijkerhout, heeft 120 meeting rooms, variërend van compacte boardrooms tot het Atrium dat een capaciteit heeft van 1.400 personen in theaterstijl. Door de schaalgrootte en de hierop volledig ingerichte operatie is het mogelijk om in het hotel meerdere conferenties tegelijk te laten plaatsvinden, zonder dat bezoekers

Facts & Figures

- Unieke liggen in de Bollenstreek
- Goede bereikbaarheid vanaf Schiphol, slechts 25km/20min
- 600 gratis parkeerplaatsen
- 513 hotelkamers
- 120 meeting rooms
- Meer dan 3.500m² aan meeting- en eventruimte
- 11 break-out ruimtes
- In-house AV-faciliteiten
- 3D Holographic Telepresence
- Aqua Fitness & Wellness Centre
- Meerdere restaurants en bars

elkaar treffen. Geen enkel evenement is hetzelfde en juist de op maat gemaakte concepten is waar het team van NH Conference Centre Leeuwenhorst sterk in is. Rondom de zalen zijn elf publieke ruimtes gesitueerd, zodat deelnemers aan een meeting of congres tussen het programma door een fijne plek hebben om te pauzeren, te ontspannen, telefoontjes te plegen of te overleggen met andere deelnemers. Deze zogenoemde break-out ruimtes hebben in de zomer van 2016 een geheel nieuw design gekregen met onder meer verschillende relaxmeubels, zitjes voor één-op-één overleg en ruimte om te gamen. *“Een congres begint en eindigt niet in de daarvoor bestemde congresruimte. Minstens zo belangrijk is dat deelnemers zich tussen de bedrijven door comfortabel voelen én effectief kunnen zijn. De vernieuwde ruimtes bieden een scala aan mogelijkheden hiervoor”,* aldus Hotel Director Michelle Aarts.



"Of het nu gaat om een productpresentatie van een nieuw model auto, een interview met een celebrity of een college over nieuwe medicatie en operatietechnieken, we kunnen het verhaal de versterking geven die het verdient"

Deelnemers en organisatoren kunnen daarnaast ook gebruikmaken van de overige faciliteiten van het hotel, zoals de fitnessruimte, het zwembad, de bowling- en squashbanen. Met maar liefst 49.000m² biedt het conferentiecentrum een alles-onder-één-dak formule voor zowel inspanning als ontspanning.

REVOLUTIONAIRE 3D HOLOGRAPHIC TELEPRESENCE

Techniek is één van de belangrijkste elementen bij een congres of evenement. Als onderdeel van de wereldwijd opererende hotelketen NH Hotel Group profiteert NH Conference Centre Leeuwenhorst van de grote toewijding van de keten aan technologische innovatie. Het hotel is de eerste locatie in Nederland

waar de revolutionaire 3D Holographic Telepresence techniek permanent is geïnstalleerd. Deze innovatieve techniek is uiterst geschikt voor onder andere congressen, productpresentaties of een internationale lancering. Door presentaties of personen levensgroot en in 3D te projecteren op het podium stijgt de impact ervan significant. *"Of het nu gaat om een productpresentatie van een nieuw model auto, een interview met een celebrity of een college over nieuwe medicatie en operatietechnieken, we kunnen het verhaal de versterking geven die het verdient"*, aldus Michelle Aarts. *"De toepassingen van deze innovaties zijn eindeloos en samen met de klant worden voortdurend nieuwe content en mogelijkheden ontwikkeld."* Deze indrukwekkende techniek is in 2014 in

NH Collection Eurobuilding Madrid met succes geïntroduceerd en een jaar later in nhow Berlijn. In Nederland zal naast NH Conference Centre Leeuwenhorst deze revolutionaire techniek binnenkort ook beschikbaar zijn in NH Schiphol Airport en NH Conference Centre Koningshof. Alle drie de hotels liggen op strategische locaties. NH Schiphol Airport is recentelijk gerenoveerd en kan dankzij de introductie van deze 3D Holographic Telepresence techniek voldoen aan de groeiende vraag naar unieke en effectieve presentatiemogelijkheden.

www.nh-hotels.nl



nice to meet!

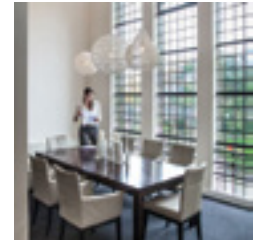
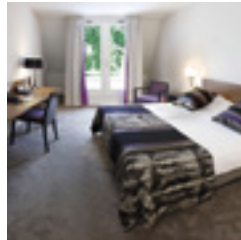
U heeft behoefte aan een sfeervolle ruimte, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid. U wilt dan zeker zijn dat die ruimte voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

WoudschotenHotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten als trainingslocatie, om te vergaderen en voor Business Events.



**Korting op onze
arrangementen?**

Kijk op woudschoten.nl
voor de actuele
kortingskalender



Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



**DAGELIJKS OPEN VOOR
UW ZAKELIJKE AFSPRAAK**

- OPEN VAN 8:00 UUR TOT 22:00 UUR
- 5 MINUTEN VAN DE A27 - AFSLAG 30
- EIGEN PARKEERGELEGENHEID
KIJK OOK OP WWW.MITLAND.NL



De wereld verandert, en jij?

De wereld verandert, dat is een feit. Sommigen vinden dit verschrikkelijk, willen graag alles bij het oude laten. Anderen omarmen dit en pakken de kansen die dit oplevert. Ons vak verandert ook. En ook hier geldt dat sommigen graag handhaven terwijl anderen graag om nieuwe hoekjes kijken. Zij gaan het avontuur aan.

Eén voorbeeld: de wetenschappelijke congressen waar ik regelmatig bij betrokken ben. De ene hoogleraar ziet verandering wel zitten. Hij/zij gaat op zoek naar een andere manier van congresseren. Daarom wordt naast het vele 'moeten' ook voor nieuwe werkvormen gekozen. Een bijzondere locatie waar men met creativiteit zoekt naar een vernieuwd, succesvol congres, kan daar ook bij horen. Voor een andere hoogleraar geldt, dat hij liever die verandering nog even afhoudt, "laat een ander er maar mee beginnen".

Ook binnen het bedrijfsleven is ons vak onderhevig aan veranderingen. Steeds vaker beschikken bedrijven over een krimpende eventsafdeling. De grote events worden georganiseerd door professionele evenementenbureaus. De afdeling events heeft een meer coördinerende rol gekregen. Kleinere bedrijfsbijeenkomsten die minder complex zijn, worden teruggelegd bij secretariaten.

Secretaresses hebben een heel ander vak, en toch is het ook in zekere mate vergelijkbaar met evenementenorganisatoren: je moet gestructureerd en planmatig zijn, veel ballen tegelijk in de lucht kunnen houden, oplossingsgericht zijn, accuraat en punctueel, communicatief en zo kan ik nog wel een aantal eigenschappen opnoemen. Omdat zij dus vaker te signaleren zijn bij ons in de branche was ik samen met MPI te vinden op het Management Support Event op 8 november jl... omdat dit perfect aansluit bij onze gedeelde visie: we willen de branche verder ontwikkelen en professionaliseren. De wereld verandert immers en wij veranderen mee!

Ingrid Rip
Eigenaar RREM



THE COLLEGE HOTEL
AMSTERDAM



Ontdek het compleet gerenoveerde The College Hotel Amsterdam!

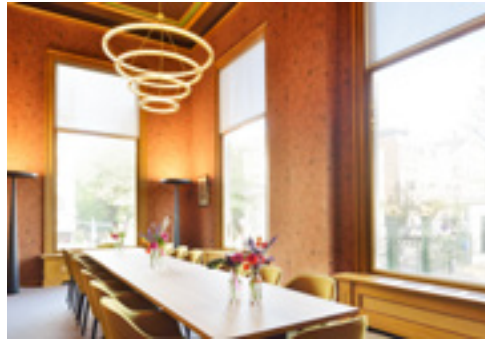
The College Hotel Amsterdam is vernieuwd! Wij nodigen u graag uit uw evenement in een exclusieve, historische én chique setting plaats te laten vinden in **de Rembrandt Ballroom!**

Geniet na afloop van uw evenement van heerlijke, verse gerechten in de stijlvol gerenoveerde Bar-Lounge, of verblijf in één van de 40 vernieuwde kamers en suites.

Boekt u uw volgende evenement in **The College Hotel Amsterdam?**

- ✓ 3 sfeervolle meeting salons voor vergaderingen en evenementen tot 120 personen
- ✓ Spectaculaire Rembrandt Ballroom voor vergaderingen en evenementen tot 225 personen
- ✓ Eindeloze mogelijkheden voor privé diners, zakelijke- en sociale evenementen en trouwerijen





Unieke locaties midden in Amsterdam

ARTIS biedt vele mogelijkheden en plekken om een evenement bijzonder te maken. In deze groene oase, midden in de stad, kunt u samenkomen om iets te vieren of om tot nieuwe ideeën te komen. De zalen in het in 2013 volledig gerestaureerde Noord Paviljoen zijn één van de locaties in ARTIS die het decor kunnen vormen voor uw evenement. Organiseer uw bijeenkomst of vergadering in één van de vertrekken waar historie en moderne gemakken samenkomen.

In de Stichtingskamer begroet W.F. Westerman, mede-oprichter en bijna 50 jaar directeur van ARTIS, u vanaf zijn portret. En al zijn opvolgers kijken goedkeurend toe. Het warm-bruine be-

hang ademt de sfeer van een statig herenvertrek, terwijl het daglicht door de hoge ramen de kamer verlicht. De Stichtingskamer was jarenlang de werkkamer van Westerman. En nog steeds is het een ruimte waar u met acht tot tien gasten tot ideeën kunt komen, kunt overleggen en vruchtbare plannen voor de toekomst kunt maken.

De Stichtingskamer sluit aan op de Bamboekamer. In het daglicht, dat door ramen van deze hoekkamer naar binnen stroomt, schitteren de gouden accenten op het bamboebehang waaraan de kamer zijn naam ontleent. Kijkt u naar buiten dan ziet u de gouden adelaars die, onverstoornbaar en hoog op hun post, al sinds 1854 de Hoofdentree van ARTIS bewaken. Binnen heerst er de serene rust van vroeger, toen deze kamer dienst deed als werkvertrek van de adjunct-directeur van ARTIS.

U kunt ook de andere vertrekken op de begane grond, de Honingboom Vestibule en Platanen Salon, bij de plannen betrekken, zodat u die kunt gebruiken voor een ontvangst in stijl of voor een ontspannen nazit. Tussen de bedrijven (of gangen) door kunnen uw gasten zich, via de eigen opgang in het Noord Paviljoen, ontspannen op het Artisplein met zijn lepelaars en flamingo's.

Voor bijeenkomsten voor 75 tot 100 gasten kunt u terecht in de Blauwe Sterrenzaal op de eerste verdieping. Hier ontving het ARTIS-bestuur koninklijk bezoek in de negentiende eeuw. Nu is deze ruimte beschikbaar voor uw lezing of receptie.

ARTIS biedt unieke locaties, midden in Amsterdam.

www.artis.nl/evenementen



Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!

Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg
T 0488 - 410 222 | info@watergoed.nl



Bilderberg Zuid Veluwe Hotels

*Dat is pas écht munt slaan uit
uw vergadering!*

Hotel de Buunderkamp | Hotel Wolfheze
Hotel Klein Zwitserland | Hotel de Bilderberg
T 0317 31 83 19 | business@bilderberg.nl
www.bilderberg.nl

DE KUBE

*Industriële Evenementenlocatie
Honigcomplex Nijmegen*

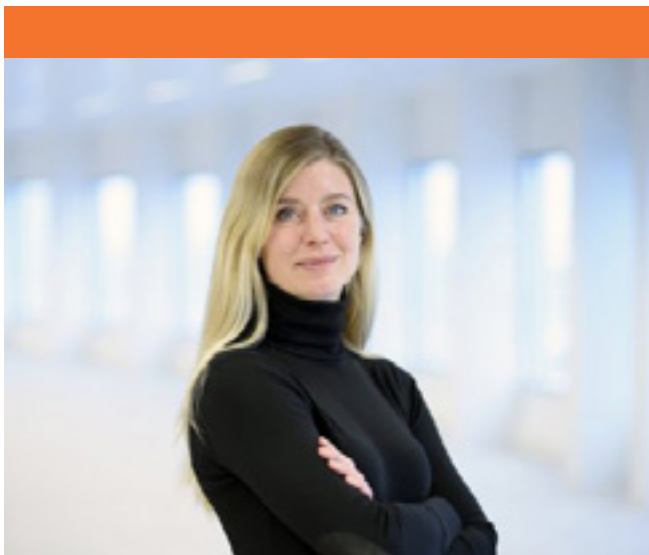
Waalbandijk 20 B | 6541 AJ Nijmegen
T +31 6 1244 0673 | info@dekube.nl
www.dekube.nl



Amrâth Hotel Belvoir

*Nabij het historische hart
van Nijmegen*

Graadt van Roggenstraat 101
6522 AX Nijmegen | 024-3232344
info@belvoir.nl | www.amrathhotels.nl



Angélique van Hienen nieuwe General Manager WTC Rotterdam

World Trade Center Rotterdam heeft Angélique van Hienen aangesteld als General Manager. Van Hienen, eerder werkzaam als Investment Manager in de regio Drechtsteden, heeft ruime ervaring in zowel de vastgoedbranche als op het gebied van promotie en international business. De aanstelling van Van Hienen volgt op de overname van het kantorendeel in WTC Rotterdam door het Bouwinvest Office Fund in 2015. Daarmee werden het complex en de organisatie onder de loep genomen en is een nieuwe koers ingezet. "Het is onze doelstelling om het World Trade Center Rotterdam nog meer te profileren en te ontwikkelen als dé internationale zakelijke ontmoetingsplek van Rotterdam", aldus Angélique van Hienen. De nieuwe koers van het WTC Rotterdam omvat ook plannen voor het gebouw zelf: "Diverse kantoorvloeren worden momenteel duurzaam gerenoveerd en er wordt hard gewerkt aan de verdere uitbouw en vernieuwing van faciliteiten als diverse horecavoorzieningen, hotel, fitnessvoorzieningen, winkels en overige services", aldus Van Hienen. In WTC Rotterdam worden jaarlijks vele evenementen georganiseerd; van kleinschalige borrel tot meerdaags internationaal congres. Meer informatie: www.wtcrotterdam.com



De Majesteit is 90 jaar

Radersalonboot De Majesteit begon haar carrière in 1926 op de Rijn. Met een lengte van 82,5 meter en een breedte van 15,65 meter is het het grootste raderstoomschip van Europa. Tijd dus om 90 kaarsjes uit te blazen. Maar ook tijd om even terug te kijken naar waar en hoe het allemaal begon met de allernieuwste Dinnershow Rock the Boat, muzikale tijdreis van 1926 tot nu. Wist u bijvoorbeeld dat in 1958 Elvis Presley aan boord is geweest voor de opnamen van de film GI Blues? En dat het schip een telescopische buffetlift herbergt waarmee artiesten en complete buffetten naar boven worden getoverd vanuit de kombuis naar het hoofddek en zelfs ook naar het bovendek? Of dat de populaire Vlaamse meidengroep K3 in 2004 aan boord was voor de presentatie van hun CD 'De wereld rond'? En dat in de zomer van 2004 De Majesteit de prachtige QM2 enkele mijlen naar zee begeleidde? Het toen grootste en nieuwste cruiseschip ter wereld, met haar klassieke lijnen, zwarte casco en witte opbouw lijkt net een grote zus.

Wie jarig is... trakteert! Voor de komende Showboat Party's in de eerste helft van 2017 biedt De Majesteit graag een vrijkaart aan bij een boeking met minimaal 4 personen. Actiecode MAJESTEIT90JAAR. Het team achter de Majesteit staat bekend om diens persoonlijke werkwijze, betrokkenheid en goede prijs-kwaliteit verhouding. Als vanouds blijft het hun drive om voor hun gasten het beste resultaat te bereiken en ons te onderscheiden als de grootste en meest gastvriendelijke Raderstoomboot van Europa.

Maak kennis met de website

Op www.meetingmagazine.nl vindt u altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heeft u zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor u op de website. Persberichten kunt u doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.



De uitnodiging die niemand wil missen

Jaren geleden leerde een collega me al: "als je de zaal vol wilt krijgen, moet je een bijeenkomst organiseren die prikkelt". Hij bedoelde daarmee, dat je eigenlijk inspeelt op een aantal oerdriften die bepalen of je wel of niet op een uitnodiging ingaat.

OERDRIFTEN

- **Aantrekkingskracht:** zorg ervoor dat er een fun-element in het programma zit. Mensen willen ook vermaakt worden. "En het oog wil ook wat", zei hij er plompverloren bij. Hij vroeg retorisch aan me waarom bij iedere presentatie van een nieuwe auto mooie vrouwen in beeld kwamen. Nu zijn we een aantal jaren verder en is dat inmiddels wat anders, maar het onderliggende principe geldt nog steeds.
- **Geld:** als er duidelijk iets te halen valt voor de deelnemers, zullen ze sneller 'ja' zeggen tegen je uitnodiging. Dat kan direct geldelijk gewin zijn ("leer hoe je 20% kunt besparen op je kosten"), maar ook indirect. Hoe wordt de deelnemer beter van zijn of haar (tijds)investering in het event? Levert het interessante contacten, kennis of iets anders op?
- **Conflict:** als mensen ergens tegen kunnen protesteren, boos zijn om iets wat ze onrechtvaardig vinden en hun frustraties kunnen uiten, zijn ze ook in beweging te brengen. In de evenementensector maken we weinig gebruik van negatieve triggers, maar ze zijn er wel degelijk. Dat hoeft niet per sé meteen met protestmarsen en politieke manifestaties, wel liggen er kansen om mensen hun hart te laten luchten over zaken die hen raken. Met een discussiepanel, provocatieve spreker en interactie. We willen niet alleen luisteren, we willen als publiek ook graag zelf aan het woord komen.

ANDEREN, BESTEMMING, CONTENT

Later vroeg een andere collega bij kennismakingen met groepen studenten standaard: "OK, jullie mogen kiezen. Je mag naar een congres in Beerta, in Barcelona of in Breda. Waar ga je naartoe?". Standaard koos 90% voor Barcelona. Waarop zijn vraag vervolgens was: "maar willen jullie niet eerst weten waarover die congressen gaan voordat je die keuze maakt?!". Daarmee hielp hij me de ABC-formule vast te stellen, in aanvulling op de Seks, Geld en Conflict regel: Anderen, Bestemming, Content.

- **Anderen:** voor bezoekers is het heel belangrijk om te weten welke voor hen interessante mensen nog meer van de partij zijn. Als spreker of als deelnemer.
- **Bestemming:** de locatie van het event doet er toe. In praktische zin, maar vooral in uitstraling en aantrekkelijkheid.
- **Content:** zonder interessante inhoud kun je niet. Bij voorkeur relevant en spraakmakend.

TRENDS IN COMMUNICATIE

En dat geldt ook voor de uitnodiging zelf: die moet aansluiten bij de ontvanger én opvallen. Een aantal trends in communicatie is hiervoor relevant. Doe er je voordeel mee!

- **Co-creatie:** van zenden naar luisteren. Klinkt simpel en we hebben allemaal goede bedoelingen, maar de praktijk is weerbarstig. Toch kan het soms makkelijker dan je denkt. Zo heeft Convention Bureau Gelderland het programma voor haar komende masterclass

Convention Bureau Gelderland organiseert 7 december de masterclass 'De uitnodiging die niemand wil missen'. Exclusief voor de lezers van dit blad liggen er vijf gratis tickets klaar. Kijk op www.conventionbureau.nl/masterclass voor details en stuur een mailtje naar info@conventionbureau.nl onder vermelding van 'Lezersactie masterclass' om kans te maken op één van de VIP-tickets.

samengesteld op basis van de wensen van deelnemers aan eerdere bijeenkomsten. Daarmee begon het uitnodigingstraject al voordat de datum van de masterclass bekend was.

- **Menselijke maat.** Juist in deze tijd is er meer behoefte aan individuele contacten. Daaraan kun je op allerlei manieren invulling geven. Zo hebben wij onlangs de genodigden voor een bijeenkomst persoonlijke kaartjes geschreven. Net zoals Coolblue dat ook doet. En het werkt.
- **Social media ingeburgerd.** Over de mogelijkheden van sociale media hoef ik jullie niet veel meer te vertellen. De uitdaging blijft wel om ze ook daadwerkelijk sociaal te gebruiken (zie trend 1). Maar het is in ieder geval een ideaal middel om de A uit het ABC zichtbaar te maken: dankzij sociale media zien mensen uit je doelgroep makkelijker wie ook naar het event toegaan, ontstaat er voorpret en is het bij succesvolle inzet een instrument waarmee je uitnodiging viraal kan gaan.
- **Meer met minder.** De tijd van onbeperkte communicatiebudgetten ligt net als die van onbeperkte budgetten voor evenementenorganisatie al lang achter ons. Er wordt terecht zakelijk gekeken naar de opbrengsten in verhouding tot de gemaakte kosten. In de praktijk levert dat ook de nodige creativiteit op: hoe kun je met beperkte middelen zo goed mogelijk de gewenste evenementenbezoeker bereiken? Dat mag ook door op te vallen. Al was het maar met de titel van je evenement. Onze summer class 'het evenement dat niemand wil missen' was daar een goed voorbeeld van.
- **Mobiel en andere technische mogelijkheden.** Onze klanten zijn vooral mobiel bereikbaar. En ze willen niet onnodig lastig gevallen worden. Dat klinkt als een lastige uitdaging, maar is een kans. Bij de organisatie van een eerder evenement was de respons op persoonlijke Whatsapp berichtjes het hoogst, daarna volgden e-mail uitnodigingen (vaak waren die reacties ook via mobiele telefoons verzonden) en de traditionele uitnodigingsbrieven. Dat heeft natuurlijk ook veel te maken met trend 2 (menselijke maat). Het gaat om relaties bouwen. En dat is iets waar we met ons Convention Bureau al jaren in investeren. Met liefde!

Roeland Tameling

is manager van Convention Bureau Gelderland, verbinder en marketeer



Landgoed Zonheuvel

info@landgoedzonheuvel.nl | 0343 47 35 00
WWW.LANDGOEDZONHEUVEL.NL

CARLTON
PRESIDENT
UTRECHT MAARSSEN



**WE MAKE YOUR
BUSINESS EVENT
ONE TO BE
REMEMBERED**

our excellent and personal service
is an experience you won't forget

Ga naar CARLTON.NL/PRESIDENT of bel Anne 030 2425900
Volg ons op [instagram.com/carltonutrecht](https://www.instagram.com/carltonutrecht)

*Let's make a memory!
Groetjes, Anne*

VARENDE EVENTS IN EEN STEEDS VERANDEREND DECOR



Spido
sinds 1919

- Onze jarenlange ervaring gegarandeerd u een geslaagd business event of het nu voor 20 of 350 personen is
- Mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten op schitterende schepen
- Onze eigen catering verzorgt uw culinaire wensen tot in de puntjes

GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR ONZE WEBSITE WWW.SPIDO.NL OF BEL 010 - 275 99 89

One Planet: uitdagende VN-expositie in Museon

Het Museon in Den Haag, een interactief museum voor cultuur en wetenschap met een educatieve missie, laat in de activerende expositie One Planet zien dat er wel degelijk antwoorden zijn op grote, mondiale vragen. Met One Planet vervult het Museon zijn door de VN bekrachtigde rol als pionier en inspirator voor het behalen van de 17 wereldwijde duurzame ontwikkelingsdoelen. De expositie etaleert inspirerende oplossingen voor een eerlijke verdeling van voedsel, water en energie en voor het aanvaarden van verschillen tussen mensen. Bezoekers zijn vanaf 25 oktober 2016 welkom om zich te laten inspireren, mee te denken en tot actie over te gaan. En zo een held op deze planeet te worden. Centraal in de expositie staan de 17 duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties, die tot een veilige, vreedzame, rechtvaardige en duurzame wereld moeten leiden. De Verenigde Naties hebben vanwege deze expositie het Museon erkend als officieel partner voor het uitdragen van de inhoud en het belang van die doelen. One Planet voert de bezoeker langs zeventien opstellingen die ieder een duurzaam ontwikkelingsdoel uitdiepen en die samen de grote uitdagingen omvatten waar de mens voor staat. De interactieve opstellingen worden gecombineerd met de leerrijke, veelzijdige collectie van het Museon. De tentoonstelling focust op wat er allemaal wel mogelijk is om de aarde leefbaar te houden. Van grote, ingrijpende oplossingen tot kleine ideeën met impact op een vierkante meter. One Planet laat bezoekers zien dat ook zij die oplossingen in huis hebben en inspireert hen tot doordenken en meedoen. www.museon.nl



De Spreeuwelse Heide heet voortaan EIGENTIJDSERF

Conferentiehôtel De Spreeuwelse Heide aan de Spreeuwelsedijk 9 in Westelbeers heet voortaan EIGENTIJDSERF. Trots werd op 1 november de nieuwe website www.eigentijdserf.nl gelanceerd. De nieuwe naam is gekozen naar aanleiding van de veranderingen die in de vergaderlocatie hebben plaatsgevonden. Het afgelopen jaar is het restaurant al helemaal vernieuwd en ook de 10 vergaderzalen worden in fases voorzien van een nieuwe uitstraling. In de bostuin van 7 hectares is een unieke buitenlocatie geplaatst genaamd de Spotter. Als laatste project zijn de 70 hotelkamers aan de beurt. Bij EIGENTIJDSERF staat de natuur centraal. Er wordt niet alleen gekeken naar al het moois wat er in de natuur te vinden is maar ook naar de verborgen wijsheden van de natuur om gasten te inspireren tijdens hun verblijf. De locatie hoopt hiermee te laten zien wat er allemaal mogelijk is in de achtertuin van Tilburg en Eindhoven wanneer je de verschillende bronnen van innovatie, ambachten en natuur met elkaar in verbinding brengt tot een bruisende plek buiten de stad en omringd door de rust en ruimte van de Brabantse Kempen. Een mooi gegeven is dat opbrengsten van EIGENTIJDSERF ten goede komen aan ideeën doelen via de Joannes Bosco Stichting. De Stichting steunt daarmee weer projecten gericht op de ontwikkeling van jongeren in Brabant.

Frisse nieuwe website voor Event 17

Met een nieuwe editie van vakbeurs Event (12 en 13 april 2017) werd het tijd voor een nieuwe look en feel van de website. Eventex, de organisator van Event 17, is verheugd een nieuwe website te presenteren. Een herkenbaar maar frisser uiterlijk, meer nieuws & social media, up to date informatie en vanaf 2017 een actuele deelnemerslijst en programmering. De website van Event 17 is vanaf nu online op www.event.nl. Deze zomer nam Eventex het besluit tot een vernieuwing van de website. Er is gesleuteld aan de inhoud, vorm en vindbaarheid. Daarnaast zijn sociale media beter geïntegreerd. Ook is er aan gebruiksvriendelijkheid aandacht besteed. De navigatie is verbeterd en ook de deelnemers en het programma worden vanaf 2017 nog overzichtelijker. De nieuwe website sluit aan bij de net vernieuwde huisstijl. "Het besluit voor een nieuwe website is gebaseerd op een nieuwe communicatiestrategie. Hiermee focust Event 17 nog meer op kennis en inhoud, de community en op

het verbinden. En omdat de doelgroep via alle wegen op de website van Event 17 uitkomt was een restyle van www.event.nl een logische stap. Wij zijn klaar voor Event 17!", aldus Marc Liethof, directeur van Eventex. "De website past helemaal in de vernieuwde huisstijl en strategie, maar we blijven de komende maanden aan de achterkant werken om het exposantenprofiel, de deelnemerslijst en het kennisprogramma online te zetten. Ook introduceren we zeer binnenkort onze bloggende ambassadeurs online", aldus Janine Tijhaar, verantwoordelijk voor de marketing en communicatie van Event 17. Om het lanceren van de site te vieren loopt er tot 9 december 2016 een feestelijke winactie. Er zijn drie Event 17- iconen verstopt in de website. Deelnemers aan deze actie maken kans op 2 kaarten voor The Bodyguard inclusief theaterdiner.



Hoe overleef ik als intermediair in dit online tijdperk?

Marianne Kuiper is ruim zeventien jaar directeur van Efficient Hotel Partner(EHP), een bedrijf dat hotelaccommodaties en vergader- en congreslocaties zoekt en boekt voor haar klanten. Het inzicht dat je met een goede dienstverlening succes kan oogsten, kreeg Marianne al op jonge leeftijd, onder andere van leermeesters Joop Braakhekke en Loek Beeren.

Tekst Natasja Bijl Fotografie Ellen Martens

“Kijk dit is hoe het moet zijn!” Marianne werpt een goedkeurende blik in de lobby van het nieuwe Hotel V aan de Fizeastraat te Amsterdam. “Sfeervolle relaxhoekjes en een directeur die zich niet achter een computerscherm verstopt, maar rondloopt om contact te maken met de gasten.” Deze mate van gastvrijheid doet Marianne denken aan de tijd waarin zij bij het toonaangevende Bilderberg Garden Hotel werkte, een prestigieus hotel waar het alles aan gelegen was om het de klant naar de zin te maken en een goed gevoel te geven.

Kuiper: “Ik werd als tweeëntwintigjarige aangenomen als receptioniste, maar was vanaf dag één allrounder. Al heel snel leerde ik dat er één ding van cruciaal belang is in deze branche, namelijk het overtreffen van de verwachtingen en wensen van de gast. Hetzij in een stukje service, een vriendelijk woord, of de snelheid waarmee dingen geregeld worden. Joop voerde dit in alles door. Zo mocht de telefoon maximaal twee keer rinkelen, droegen wij geen geijkte mantelpakjes maar zijden blouses van modeontwerperster Fong Leng en werd er met de feestdagen niet één kerstboom opgetuigd, maar wel honderd. De reserveringen voor het Garden Hotel en restaurant De Kersentuin stroomden binnen. Natuurlijk ging er ook weleens iets mis. Maar een klacht was juist een uitgelezen kans om een onuitwisbare

indruk achter te laten. Meer dan eens gaf Joop het hele diner cadeau. De onvrede was meteen verdampt, maar de manier waarop de klacht was opgelost, hadden gasten het een week later nog over.

Na Joops vertrek kreeg Loek Beeren de leiding. Jarenlang was ik zijn rechterhand. Ik weet wat er in de hotellerie speelt en wat er mis kan gaan. Een onpersoonlijke benadering en niet in de wensen van de klant voorzien, is volgens mij de grootste valkuil. Helaas zie en hoor ik dit tegenwoordig vaak. Denk maar eens aan al die keuzemenu's waar je in belandt als je naar een hotel belt. Een vraag die met een vermoede zucht wordt beantwoord, of met

“Ik werd als tweeëntwintigjarige aangenomen als receptioniste, maar was vanaf dag één allrounder.”

een: “Ik weet het niet, maar kijk maar even op onze website, daar vindt u het antwoord.” Ach, ik kan met legio voorbeelden komen waaruit blijkt dat de klant naast het mailen en online informatie inwinnen nog altijd grote behoefte heeft aan persoonlijk contact, het liefst in de vorm van een vast contactpersoon met wie hij of zij kan spar-

ren over een unieke vergaderlocatie of een niet standaard boeking. EHP voorziet in die behoefte, daar ligt onze kracht.

Toen ik het bedrijf zeventien jaar geleden startte, was het voor de kleinere bedrijven nog niet mogelijk tegen scherpe tarieven accommodaties te boeken. Door volume in te kopen, kon ik dat wel bieden. Die tijd is wel een beetje voorbij. Natuurlijk profiteren onze klanten nog altijd kosteloos van onze prijsafspraken, maar iedereen kan op het web kijken en vergelijken. Het is maar net de vraag of de secretaresse of eventmanager tijd en zin heeft om tientallen

“Een onpersoonlijke benadering en niet in de wensen van de klant voorzien, is volgens mij de grootste valkuil.”

websites te bezoeken, offertes op te vragen en vervolgens met elkaar te vergelijken. Steeds meer bedrijven kiezen ervoor om het boeken van hotelreserveringen, bijeenkomsten en congressen uit te besteden aan een professionele partner. Om congresorganisaties veel werk uit handen te nemen hebben we dit jaar een boekingsstelsel ontwikkeld waarbij de deelnemer in één oogopslag kan zien welke door ons geselecteerde hotels beschikbaarheid hebben en tegen welke prijs. Zo kan men het gewenste hotel zelf reserveren, wat congresorganisatoren enorm veel tijd bespaart. Verder constateren wij duidelijk dat er vanuit het bedrijfsleven steeds meer vraag is naar unieke vergaderlocaties die naast de ruimte ook inspiratie bieden. Bij EHP zijn we op de hoogte van die hotspots en bezoeken we wekelijks nieuwe locaties om te proeven of ze die klantvriendelijkheid uitademen waarnaar wij op zoek zijn en waar we met een gerust hart een reservering voor onze klanten plaatsen. Dat is een gevoel, een beleving en dat is heel iets anders dan enkel afgaan op een fraaie afbeelding op een gelikte website.”

Reserveren 020 - 531 33 55

Amsterdam Conference Centre



De meest inspirerende meetings!

BEURS VAN BERLAGE

Damrak 243 - Amsterdam



CONFERENTIEHOTEL
KONTAKT DER KONTINENTEN



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN

25 zalen | 131 hotelkamers | gratis WiFi en AV-middelen | gouden Green Key | ProefLokaal De Wereld | gratis parkeren | buitenactiviteiten



Amersfoortsestraat 20, 3769 AS Soesterberg - Tel. +31 (0)346 35 17 55 - info@kontaktderkontinenten.nl - www.kontaktderkontinenten.nl



'Hoe durf je het te vragen!'

We kennen dit zinnetje allemaal, maar het wordt anders als je er een vraagteken achter zet. Hoe durf je het te vragen? Dan lijkt het al wat minder verwijtend te worden. Als je gaat spelen met de klemtoon verandert er ook iets. Ik ga niet aan de hand van elk woord in deze zin jou er van overtuigen dat door het veranderen van de klemtoon de betekenis anders wordt, maar wel even met de twee woorden 'hoe' en 'durf'. Misschien moet ik even de context schetsen.

In de afgelopen weken ben ik met een aantal commerciële teams bij theaters, hotels en evenementen – congreslocaties wat dieper op 'het helpen kopen principe' ingegaan. Zoals je al misschien weet geloven ik en vele anderen, waaronder mogelijk jouw opdrachtgevers, niet zo meer in 'verkopen'. Dat werkt namelijk al heel lang niet meer. Waar ik veel meer in geloof en wat opdrachtgevers van deze locaties beamen, is dat men graag een goed en eerlijk advies wil. 'Adviserend verkopen' of 'consultative selling' zoals het zo mooi heet, heb ik al jaren geleden omgedoopt tot 'helpen kopen'. En 'helpen' vinden de meeste commerciële professionals leuk, sterker nog, veel opdrachtgevers ervaren het als bijzonder prettig als ze goed geholpen worden. Niets nieuws onder de zon zou je zeggen. Toch zien we dat veel opdrachtgevers het in de praktijk niet altijd zo ervaren. Om daadwerkelijk onderscheidend te helpen en goed te adviseren is meer nodig. Daarvoor moet je, afhankelijk van je product of dienst, veel meer de diepte in gaan. Een gesprek waarin vragen gesteld worden en onderwerpen aan de orde komen die eigenlijk heel normaal zijn, maar waar sales managers, zowel junior als senior, nog wel eens te weinig aandacht aan besteden. Dus als we de diepte ingaan en een scala aan vragen de revue passeert, krijg ik nog wel eens de feedback 'Hoe durf je het te vragen? Men vindt mijn vragen dan te ver gaan en te brutaal. En daar zit nu misschien net het verschil. Ik ervaar het helemaal niet als brutaal, sterker nog, veel klanten en gasten die iets kopen ervaren het als bijzonder prettig dat men goed doorvraagt. Vooral als je dat op een aardige en leuke manier doet. Uit onderzoek dat wij doen, blijkt dat opdrachtgevers de aandacht prettig vinden. Even een paar reacties van opdrachtgevers: 'Ik voel me belangrijk en serieus genomen', 'Ik kwam tot nieuwe inzichten en goede ideeën', 'Het ging niet meer om de prijs en de standaard zaken, maar het werd echt maatwerk dat goed aansluit op mijn doelen en belangen', 'Professioneel en gedreven sales mensen zorgden voor inspiratie en de overtuiging dat we vaker met ze willen samenwerken'. Zo kan ik nog wel even doorgaan.

Om welke vragen gaat het dan en hoeveel extra tijd kost dat wel niet? De vragen kosten niet zoveel tijd. De antwoorden misschien wel omdat je een ander gesprek krijgt. Aan jou de afweging of die antwoorden een beter advies oplevert en mogelijk ook meer omzet, rendement en betere reviews. En of je beter in staat bent om echt 'te helpen kopen'. Ga eens na of jouw commerciële team de volgende vragen stelt: Wat is het doel? Wat is belangrijk voor u en uw gasten en welke voordelen zoekt u? Wie zijn uw gasten en relaties en wat verwachten zij? Hoe kunnen we u helpen deze bijeenkomst tot een succes te maken? En tot slot stel ik altijd de vraag 'Hoe verloopt het beslissingsproces?' Daar vindt men mij soms brutaal en krijg ik de feedback: 'Hoe durf je het te vragen!' Maar deze vraag levert vaak wel een antwoord op waarmee je inzicht krijgt in wie er op welk moment beslissingen gaat nemen en op welke wijze je daar vanaf het allereerste contact al rekening mee kan houden. Allemaal geen 'rocket science', maar je moet het wel durven en ook gewoon doen!

Wouter Olland

Eigenaar Olland Marketing Solutions



“Iedereen is welkom op de KNVB Campus”

De gloednieuwe KNVB Campus is dé plek waar onze nationale selecties trainen en waar trainers worden opgeleid, scheidsrechters werken aan de arbitrage en waar de voetballers van ons land kunnen revalideren. Maar de KNVB Campus is meer dan het hart van het Nederlandse voetbal! Het is ook een plek waar het bedrijfsleven in een inspirerende topsportomgeving kan vergaderen, waar je aan teambuilding kunt doen, waar je clinics kunt volgen en waar je kunt eten, drinken en overnachten. De KNVB Campus is de ultieme plek voor de teams van morgen!

De KNVB Campus heeft topsportfaciliteiten voor de begeleiding van talent en teams in de voetbalwereld en het bedrijfsleven. Of je nu komt voor een voetbaltrainingskamp, business event, vergadering, congres, voetbalclinic of evenement van 50 tot 5.000 personen; de KNVB Campus is voor iedereen. Met de expertise en faciliteiten van het topvoetbal.

De KNVB Campus heeft topsportfaciliteiten voor de begeleiding van talent en teams in de voetbalwereld en het bedrijfsleven.

LEUK EN LEERZAAM

Een bezoek aan de KNVB Campus is leuk en leerzaam tegelijk. Het is een uitstekende locatie voor vergaderingen en business events, maar biedt ook mogelijkheden voor trainingen en ontspanning. Kennis en



inspiratie in een topsportomgeving. Om dit te ervaren is er voor iedereen een passend. Wat dacht u van overleg in de 'kleedkamer van Oranje'? Of een vergadering in de bestuurskamer van de KNVB? Elk arrangement is uit te breiden met een spreker, KNVB Campus Clinic, borrel of feest.

CAMPUS CLINICS

Het onderscheidende van de KNVB Campus zijn de KNVB Campus Clinics. Het geeft het vergaderen met

uw bedrijf een gloednieuwe dimensie. Van alles is mogelijk; van voetbaltraining tot videoanalyse en van gastspreker tot hardlooptclinic. Zelfs een optreden van een bekende artiest behoort tot de mogelijkheden. Boek naast een compleet verzorgde vergadering een geweldige (sport)clinic op de KNVB Campus. Met behulp van alle vernieuwde faciliteiten die de KNVB Campus te bieden heeft, ondervindt u de raakvlakken tussen sport en het bedrijfsleven.



Met behulp van alle vernieuwde faciliteiten die de KNVB Campus te bieden heeft, ondervindt u de raakvlakken tussen sport en het bedrijfsleven.

Het nieuwe team van de KNVB Campus staat te trappelen om u gastvrij te ontvangen. Op het uitgestrekte terrein van de KNVB ligt een Trainingscentrum, Teamhotel, Voetbal Medisch Centrum, gras- en kunstgrasvelden en de Rinus Michels Dug Out.

Kijk voor meer informatie op www.KNVB.nl/campus. Voor alle u overige vragen en reserveringen kunt u een mail sturen naar info@knvbcampus.nl of telefonisch contact opnemen: 0343-491424.



Ambius PremiumScenting

Zintuigen prikkelen voor een betere bezoekbeleving

In een buitengewoon concurrerende markt is het van het allergrootste belang om consistent topkwaliteit te leveren en uzelf te onderscheiden.

Met Ambius Premium Scenting creëert u een onvergetelijke ervaring bij uw event of in uw hotel. Door in te spelen op alle zintuigen faciliteert u een uniek verblijf voor uw gasten. Het is bewezen dat de feedback van klanten bij een prettige geur verbetert, met een toename van vervolgbezoeken als resultaat. Door geur op te nemen in uw multi sensory branding en merkbeleving, bouwt u een sterke emotionele band met uw gasten op. Uw gasten vormen een blijvend positieve

indruk, waardoor u profiteert van merkloyaliteit en waardevolle aanbevelingen.

DE KRACHT VAN GEUR

Reuk is de meest krachtige van onze vijf zintuigen en 75% van onze dagelijkse emoties wordt beïnvloed door wat we ruiken. In een concurrerende omgeving met steeds kritischere klanten kan een geur helpen om een diepere emotionele band met uw merk op te bouwen. Uit onderzoek is gebleken dat wanneer u twee zintuigen van uw klanten aanspreekt, de impact van uw merk met 30% toeneemt. Wanneer u drie zintuigen aanspreekt, neemt de impact met 70% toe.* (*Avery Gilbert, zintuiglijk psycholoog aan Monell University)



DE KRACHT VAN AMBIUS PREMIUM SCENTING

Ambius is trots op haar adviserende aanpak, de kwaliteit van de gepatenteerde producten en het consistente niveau van de service overall ter wereld. Het bedrijf heeft de ervaring en kennis om voor alle omstandigheden een oplossing te bieden, waarbij het bedrijf rekening houdt met merkwaarden, business sectors en cultuurverschillen. Daarnaast zorgt Ambius ervoor dat al haar diensten discreet worden uitgevoerd, zodat uw klanten of uw bedrijf nooit hinder ondervinden.

Met de unieke diagnostische tools bepaalt Ambius voor elke geur op welke wijze deze het beste kan worden verspreid. Het bedrijf observeert uw locatie om de beste vernevelingsmethode te bepalen. Hierbij test Ambius de luchtstroming, wordt de ruimte opgemeten en bekijkt het bedrijf uw eventuele bestaande oplossingen voor luchtbehandeling.

ONVERGETELIJKE ERVARING

Een uniek geurende omgeving kan de merkwaarden versterken, de klantervaring verbeteren en de merkloya-

liteit verhogen. Vanwege de enorme keus die een klant tegenwoordig heeft, is effectieve marketing van uw merk belangrijker dan ooit tevoren. Klanten zoeken een merk waarmee ze een emotionele band kunnen opbouwen. Een merk dat hen een unieke en onvergetelijke ervaring biedt.

Ambius begrijpt met welke uitdagingen u te maken krijgt om uw gasten een onvergetelijke en unieke ervaring te bieden. Met haar ervaring kan Ambius elke geuroplossing aan uw individuele omstandigheden aanpassen, zodat de impact optimaal is, uw merkwaarden worden weerspiegeld en u positieve recensies en klantbeoordelingen krijgt van uw gasten. Dankzij Ambius Premium Scenting kunt u op een volledig nieuwe manier met uw gasten communiceren en verbinden, zodat u een unieke beleving tot stand brengt door middel van sensory branding.

Maak een afspraak met één van de Ambius PremiumScenting adviseurs. Bel 026-3195500 of ga naar www.ambius.nl



Jaz in the City Amsterdam

Duidelijke profilering levert unieke samenwerking op

Vorig jaar lanceerde Deutsche Hospitality (voorheen Steigenberger Hotels en Resorts) een nieuw hotelconcept in Amsterdam: Jaz in the City. Dankzij de duidelijke focus op muziek en lifestyle koos Amsterdam Dance Event (ADE) voor een unieke samenwerking met deze nieuwkomer.

Een onderscheidend concept is essentieel om je als hotel goed te kunnen profileren. Om die reden besloot Deutsche Hospitality vorig jaar een geheel nieuw concepthotel te ontwikkelen dat zich concentreert op muziek en lifestyle. Het eerste Jaz in the City Hotel werd in november 2015 in Amsterdam geopend. “Onze hoofdstad trekt precies de doelgroep van dit concept aan: de urban traveller die de stad wil verkennen, maar zich niet per se een toerist voelt”, vertelt creative marketing manager Seger Abels. “Onze doelgroep is juist op zoek naar die leuke lokale koffiebarretjes

en restaurants voor een local experience. Daarom werken hier alleen mensen die een binding hebben met Amsterdam. Omdat zij de stad goed kennen, kunnen zij onze gasten de perfecte tips geven.”

MUZIEK

Een andere doelgroep die graag naar Jaz in the City afreist, zijn de concertgangers en muzik liefhebbers. “Het hotel ligt naast de Ziggo Dome en de Amsterdam ArenA en op vijf minuten loopafstand van de Heineken Music Hall. Concertgangers uit binnen- en buitenland reizen naar deze locaties af om

hun idolen in het echt te zien. Zo’n concert is een event waar ze enorm naar uitkijken, en als hotel ben jij de laatste schakel die hun ervaring onvergetelijk maakt. In plaats van ‘s avonds in de trein of met de auto weer naar huis te moeten rijden, overnacht je in een hotel dat muziek ademt. Je kunt na het concert nog even een cocktail drinken, ‘s ochtends lekker douchen, de yogakit in de kamer uitproberen, gebruik maken van de spa en ontspannen ontbijten. Jaz in the City was vorig jaar ook een van de eerste hotels in Nederland waar je met behulp van Jaz app online kunt in- en uitchecken.”

FLIGHTCASES EN GITAREN

De focus op lifestyle en muziek komt duidelijk terug in het hotel. “Eten, mode, kunst, cultuur en muziek vormen de rode draad in dit hotel. We organiseren bijvoor-

beeld elke avond in Rhythms Bar&Kitchen een live music experience waarbij onder andere studenten van het Conservatorium een optreden verzorgen. Elke zondag treedt er tijdens het ontbijt een jazztrio op. In de lounge is elke maand een mini-expositie van een kunstenaar te vinden. Verder zie je overal in het hotel verwijzingen naar kunst en muziek. Je komt er onder andere overal gitaren tegen, en in de hotelkamers zijn onder andere krukken gemaakt van trommels, tafels gemaakt van flightcases en gitaren te vinden. In de douches is een deel van de muur versierd met de songtekst van 'Port of Amsterdam' van David Bowie, naar het origineel van Jacques Brel. Uiteraard heeft elke kamer ook een sound bar met Smart TV en BYOD connectie en zijn de kamers ook nagenoeg geluids dicht."

SAMENWERKING MET ADE

De duidelijke profilering van het hotel trekt de nodige aandacht. Zo ook die van de organisatie van het Amsterdam Dance Event (ADE). Deze organisatie zoekt voor diverse internationale danceprofessionals zoals artiesten, producers, managers en vertegenwoordigers van labels een geschikt hotel. "De keuze lag voor hen voor de hand. De opening van het ADE vond plaats in de Heineken Music Hall en het Amsterdam Music Festival in de Amsterdam Arena. Wij zijn een music minded hotel en liggen

ook nog eens in het epicentrum van deze hoofdacts. Samen met ADE hebben we een Conference Package samengesteld met daarin alle denkbare faciliteiten en diensten die muziekexperts zich maar kunnen wensen. Als een van de officiële locaties konden gasten 24 uur per dag bij ons terecht om te socializen, te netwerken en te genieten van ontbijt, lunch, diner, drankjes of een snack. Dat gaf een hele leuke mix van zakelijke gasten, feestgangers en toeristen. Daarnaast hadden we ook een eigen programming. Gasten en andere geïnteresseerden konden onder andere meedoen aan The Divine Moment waarbij techno, yoga, meditatie, tarot, numerologie, massage, healings en workshops werden gecombineerd tot een unieke ervaring. Verder draaiden er gedurende ADE diverse dj's en werden er opnames gemaakt door het KPN-programma Soundcheckers dat op zondag wordt uitgezonden."

TEAMVERBAND

De samenwerking met ADE is Jaz in the City uitstekend bevallen. "Omdat ons concept zo goed aanslaat, zijn we zeker niet afhankelijk van dit soort samenwerkingen. Maar een teamverband met een groot event zoals ADE geeft wel de kans om te laten zien dat we een mooie bijdrage kunnen leveren aan de ervaring die bezoekers van een muziekfestival beleven, precies zoals we dat ook bij

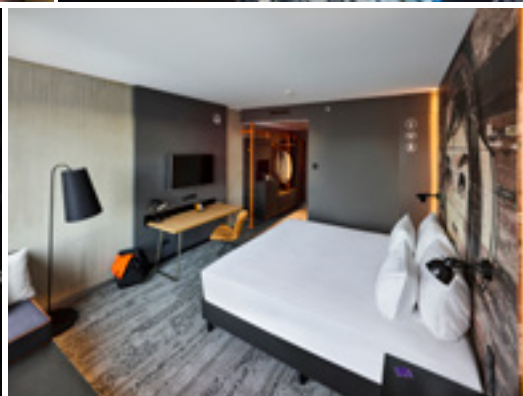
Over Jaz in the City

- 247 Kamers, 11 suites en Ziggo suite (alle inclusief ontbijt)
- 5 Vergader- en eventzalen, mogelijkheid om een djembéworkshop te volgen
- Rhythms Bar&Kitchen
- Eigen spa met sauna en fitnessruimte
- Eigen ingang naar de Ziggo Dome
- Uitstekend bereikbaar via A2 en station Bijlmer Arena

Volgend jaar wordt in Stuttgart het tweede Jaz in the City hotel geopend in de bovenste verdiepingen van de futuristische woontoren Cloud No. 7. Naast hotelkamers, een restaurant en spa wordt er ook een dakterras geopend op de zesde en zevende verdieping. De focus komt te liggen op muziek, design en technologie.

onze 'reguliere' gasten willen doen. We gaan dan ook zeker kijken of we hier volgend jaar een vervolg aan kunnen geven. Ook staan we open voor andere samenwerkingen met muziek-evenementen."

Voor boekingen bezoek www.jaz-hotel.com



Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en
vergaderclassificatie



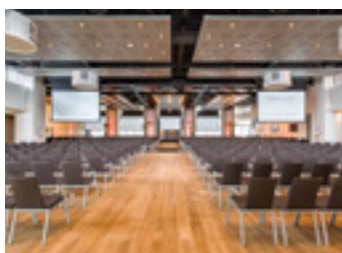
WWW.VERGADERHAMER.NL
WWW.VERGADERHAMER.BE

Postbus 62
5600 AB Eindhoven
T 040-84 82 836
info@vergaderhamer.nl



Van der Valk Hotel
Nijmegen-Lent

Hertog Eduardplein 4
6663 AN Nijmegen-Lent
T 024 - 792 02 00
E nijmegen@valk.com
I www.valknijmegen.nl




Postillion Hotel
Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 8
1096 BK Amsterdam
T 034 135 64 64
E hotel.amsterdam@
postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com




Postillion Hotel Utrecht
Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Convention
Centre WTC Rotterdam

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
T 010 - 405 4462
E wtc.rotterdam@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/
postillion-hotel-wtc



Postillion Hotel Dordrecht

Rijksstraatweg 30 +31
3316 EH Dordrecht
T 078 - 618 44 44
E hotel.dordrecht@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/dordrecht





Postillion Hotel Deventer

Deventerweg 121 +31
7418 DA Deventer
T 0570 - 624 022
E hotel.deventer@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/deventer



FLEX Meeting Center

Maaltekwouter 1
BE-9051 Gent
T +32 (0)9 241 94 61
E flandersexpo@artexis.com
I www.artexis.com



Holiday Inn Ijmuiden Seaport Beach

Kennemerboulevard 250
1976 EG Ijmuiden
T 0255-566921
E conference@holidayinn-ijmuiden.nl
I www.holidayinn-ijmuiden.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten

Amersfoortseweg 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 35 17 55
E info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl



Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergseseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343 49 24 92
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



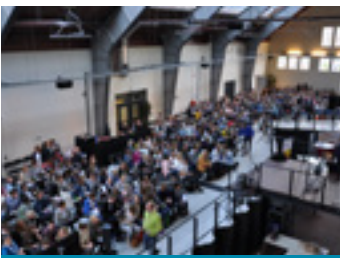
Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040 23 26 190
E EH5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com/5374



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



Congrescentrum Bouw & Infra Park

Ceintuurbaan 2 (gebouw 20)
3847 LG Harderwijk
T 0341 - 499 000
E info@bouwinfrapark.nl
I www.bouwinfrapark.nl



Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 282 3248
E reserveringen@domusmedica.nl
I www.domusmedica-congrescentrum.nl



Hotel- en congrescentrum de Zeeuwse Stroom

Duinwekken 5
4325 GL Renesse (Zeeland)
T 0111 - 462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



RAI Amsterdam

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
E info@rai.nl
I www.rai.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Dekker Zoetermeer Sport, Party en Conferentiecentrum

Scheglaan 12
2718 KZ Zoetermeer
T 079 - 368 42 00
E sales@dekkerzoetermeer.nl
I www.dekkerzoetermeer.nl



Van der Valk Hotel Princeville Breda

Princenhagelaan 5
4813 DA Breda
T 076 522 60 55
E princeville@valk.com
I www.hotelprinceville.nl



Van der Valk Hotel Cuijk-Nijmegen

Raamweg 10
5431 NH Cuijk (A73 afrit 4)
T 0485 33 51 23
E cuijk@valk.com
I www.hotelcuijk.nl



Van der Valk Hotel Hoorn

Westfriese Parkweg 1
1625 MA Hoorn
T 0229 799 061
E sales@hoorn.valk.com
I www.hotelhoorn.com



Van der Valk Den Haag Wassenaar

Zijdeweg 54
2245 BZ Wassenaar
T 070 511 93 44
E denhaag-wassenaar@valk.com
I www.hoteldenhaagwassenaar.nl



Van der Valk Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 11 00
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



Van der Valk Hotel ARA

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E sales@hotelara.nl
I www.hotelara.nl



Van der Valk Hotel De Bilt - Utrecht

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@bilschehoek.valk.com
I www.bilschehoek.valk.com



Van der Valk Hotel Drachten

Lavendelheide 4
9202 PD Drachten
T 0512 52 07 05
E info@drachten.valk.nl
I www.hoteldrachten.nl



Van der Valk Hotel Eindhoven - 040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



Van der Valk Hotel Gilze-Tilburg

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzetilburg.nl
I www.hotelgilzetilburg.nl



Van der Valk Hotel Hilversum - de Witte Bergen

Rijksweg 2
3755 MV Eemnes
T 035 5395800
E sales@wittebergen.valk.nl
I www.hoteldewittebergen.nl



Van der Valk Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl



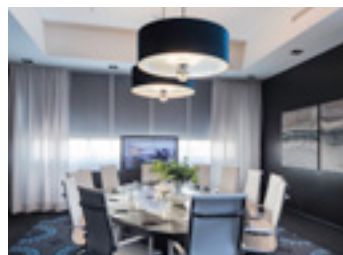
Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoorta1.nl



Van der Valk Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 10
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



Van der Valk Hotel Uden-Veghel

Rondweg 2
5406 NK Uden (A50, afrit 14)
T 0413 799 010
E info@udenveghel.valk.com
I www.hoteludenveghel.nl



Van der Valk Hotel Stein-Urmond

Mauritslaan 65
6129 EL Urmond (A2, afrit 48)
T 046 4269030
E sales@stein.valk.com
I www.hotelstein.nl



kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een "Erkend Congresorganisatiebureau" voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op erkendcongresbedrijf.nl.

1. Het heeft ruime congresservaring en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat "Certified International Congress Organizer" gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN



PINO
communicatie | evenementen | congressen

PINO communicatie |
evenementen | congressen

Van Limburg Stürmstraat 8
3581 VA Utrecht
T 030 - 275 96 26
E info@pino.nl
I www.pino.nl

congres- en
vergaderclassificatie



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82 836 ·
info@vergaderhamer.nl - www.vergaderhamer.nl



PAUWELS
CONGRESS
ORGANISERS

Pauwels Congress
Organisers

Avenue Ceramique 222
6221 KX Maastricht
T 043 - 321 81 80
E info@pauwelspco.nl
I www.pauwelspco.nl



Congress
Care

Congress Care –
Uw medisch specialist in
congressen en symposia

Europaplein 16
5232 BC 's-Hertogenbosch
T 073 - 690 1415
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



A perfect day
Cygnea

Cygnea

Achterwetering 23
2871 RK Schoonhoven
T 0182 320126
E info@cygnea.nl
I www.cygnea.nl

Het Congresbureau



Congresbureau
Erasmus MC

Burg. s' Jacobplein 51
3015 CA Rotterdam
T 010 - 704 3878
E congresbureau@erasmusmc.nl
I www.hetcongresbureau.nl



Congress
by design

Congres by Design

Kloosterweg 6c
3481 XC Harmelen
T 088 - 0898101
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com

Postillion Hotels opent congreslocatie in Amsterdam

Postillion Hotels Nederland opende eind oktober een Convention Centre in Amsterdam. Locatie van deze nieuwe congresruimte is het terrein van de Kauwgomballenfabriek, vlak bij station Amsterdam Amstel. Het Convention Centre, dat in de bestaande bouw van de Kauwgomballenfabriek is gevestigd, biedt plaats aan groepen tot 1.200 personen. In het najaar van 2017 opent Postillion Hotels op het terrein een volledig nieuw hotel met 256 kamers, een restaurant, een bar, een fitness en nog meer congresfaciliteiten. Met het concept Meet Work Stay richt Postillion Hotels Nederland zich op de moderne professional waarbij vergaderen, werken en verblijven centraal staan. Deze nieuwe locatie in Amsterdam sluit volledig aan bij dit concept. Het Convention Centre beschikt over 17 moderne ruimtes die geschikt zijn voor het organiseren van kleine vergaderingen tot grote, meerdaagse conferenties, van productpresentaties tot beurzen, van bedrijfsfeesten tot diners. De grote plenaire zaal is 1.000 m² met een aangrenzende 800 m² tentoonstellingsruimte. Het Convention Centre ligt vlak bij de A10, op slechts 15 minuten van Schiphol en 5 minuten van het centrum van Amsterdam. Het terrein is ook goed bereikbaar met openbaar vervoer. Ter gelegenheid van de opening van het Convention Centre in Amsterdam schrijft Postillion Hotels een wedstrijd uit. Eventmanagers maken kans om hun Dream Event ter waarde van € 30.000,- op de nieuwe congreslocatie te organiseren. Deelnemers kunnen hun gedurfde, creatieve en onconventionele ideeën voor een event pitchen in een video van maximaal één minuut. De jury stelt een top 3 samen waar vervolgens op gestemd kan worden via www.facebook.com/postillionhotels en www.postillionhotels.com/nl-NL/Dreamevent. De winnaar wordt in december bekendgemaakt.



NVD loopt mee met inspecteur congres- en vergaderclassificatie

Naar aanleiding van een mogelijkheid om eens mee te lopen met een inspecteur van de congres- en vergaderclassificatie heeft de Nederlandse Vereniging van Directiesecretaresses Zuid-Holland hier gebruik van gemaakt. Van alle aangesloten meetinglocaties in Zuid-Holland werd door hen gekozen voor New Babylon Meeting Center in Den Haag. Dinsdag 18 oktober werden zij ontvangen door Lisette Niepce (Banquet Sales) en Roderick Jongbloed (Operations Manager) van New Babylon en door Ton Soons (directeur) en Simone Verdaasdonk (inspecteur) van de congres- en vergaderclassificatie (vergaderhamers). Na een welkomstwoord en een uitleg over New Babylon en de vergaderhamers werden de leden van de NVD rondgeleid door het pand en werden zij in diverse zalen voorzien van huisgemaakte amuses. Tijdens deze rondleiding werd er door de inspecteurs toelichting gegeven op hun werkwijze en werden de mogelijkheden van de zalen aangegeven. De leden gaven aan verheugd te zijn met de uitleg en kennismaking met de vergaderhamers. Het is voor hen nu makkelijker om een accommodatie te vinden waarvan zij weten aan welke eisen de meetinglocatie voldoet. Als afsluiting werd iedereen door de staf van Piazza geféteerd op een mooi en lekker hoofd- en nagerecht en werden New Babylon en de inspecteurs bedankt met een prachtige bos bloemen.



Bouw hotel nhow Amsterdam RAI van start

Met het symbolisch leggen van een enorme driehoekige steen eind oktober is de bouw van het hotel nhow Amsterdam RAI officieel van start gegaan. De eerste steen van het grootste hotel van de Benelux werd 'geplaatst' door Klaas de Boer (Amsterdam Zuidas) Maarten Markus (NH Hotel Group), Gert-Wim Bos (COD), Paul Riemens (RAI Amsterdam) en Rem Koolhaas (OMA). Samen begeleiden zij de symbolische eerste steen in het bijzijn van ruim honderd zakelijke relaties en bouwpartners. De skyline van Amsterdam zal medio 2019 voorgoed veranderen met de komst van het iconische hotel nhow Amsterdam RAI. Met 650 kamers en 91 meter hoogte wordt nhow Amsterdam RAI het grootste hotel van de Benelux en dé plek op de Zuidas waar beursbezoekers, zakenreizigers, toeristen en Amsterdammers 24 uur per dag zullen smelten. Ontwikkelaar COD heeft samen met ontwikkelpartner Being Development aan OMA (het architectenbureau opgericht

door Rem Koolhaas) opdracht gegeven voor een iconisch ontwerp dat naadloos aansluit bij het huidige RAI-complex en tegelijkertijd een nieuwe, moderne uitstraling biedt. De prominente reclamezuil 'het Signaal' leverde de inspiratie voor het nieuwe hotel nhow Amsterdam RAI. Het hotel wordt een nhow, het designlabel van NH Hotel Group. Door baanbrekend design, een onderscheidende programmering en state-of-the-art faciliteiten is een verblijf in nhow een unieke beleving. nhow Amsterdam RAI biedt verschillende ruimtes en faciliteiten voor hotelgasten- en bezoekers, zowel zakelijk als privé. Op de tiende verdieping komt een luxe spa & wellness complex, waar gasten kunnen ontspannen met een fenomenaal uitzicht over Amsterdam. Meest bijzondere van het hotel is de bovenste verdieping, waar op 91 meter hoogte een restaurant, bar en high-end tv-studio worden gerealiseerd. Onder het hotel komt een parkeergarage die ruimte biedt aan 200 auto's.



Projectie

We leven in een beeldcultuur. Voor lange teksten hebben we geen geduld meer. Schrijvende media hebben het moeilijk. Pinterest, Instagram, Facebook en YouTube daarentegen ontploffen zowat. En iedereen is uitgever geworden. Je bent in een winkel of evenement en papt even een foto of filmpje naar je vrienden.

Nieuwe gidsen

Lezingen van mensen die ergens voor doorgeleerd hebben, overtuigen steeds minder. Priesters, politici en experts zitten al even laag in de 'piramide van overtuigingskracht' als verkopers en reclamejongens. Cabaretiers en populistische oneliners zijn de nieuwe gidsen. Het is treffend dat de Engelse ex-minister Michael Gove in het kader van de Brexit verzuchtte: "De mensen in dit land hebben het wel even gehad met experts."

In die eerder genoemde piramide van overtuigingskracht staat de eigen ervaring en mening bovenaan. En daarbinnen is de live waarneming weer stukken betrouwbaarder dan 'zomaar vertrouwen op beelden', want met een gratis telefoon-app kun je tegenwoordig al mensen of voorwerpen uit een foto weggummen.

Beeldmateriaal

Als er dus ergens vergaderd of gecongresseerd wordt, moet het gesproken woord onherroepelijk ondersteund worden met veel bewijskrachtig beeldmateriaal, over het publiek uitgestort met schermen en projectoren. En daar gaat het nou vaak nog ouderwets mis.

Want de zichtbaarheid en leesbaarheid laat nogal eens te wensen over. Volgens een vuistregel moet de achterste toeschouwer niet verder weg zitten dan zes keer de schermhoogte. En dat scherm moet natuurlijk boven de hoofden van de voorste rijen beginnen.

In het verleden zag je veel zalen van maar 2,8 meter hoog met een diepte van wel 12 meter. Daar kon je achterin vaak net zo goed je ogen sluiten. Tegenwoordig worden zalen een stuk hoger gemaakt en zie je bovendien steeds meer meetinglocaties waar in de grotere zalen halverwege extra schermen zijn opgehangen. Dat is een mooie oplossing om toch de hele zaal te benutten en ook rekening te houden met de achterste rijen.

Ik ben namens alle boekers en bezoekers van congresaccommodaties dankbaar dat de branche deze kwaliteitseis van de Congres- en Vergaderclassificatie steeds vaker ter harte neemt.

Ton Soons

Directeur Congres- en Vergaderclassificatie (Vergaderhamer.nl)
Reageren? Schrijf naar info@vergaderhamer.nl

De beste events beleef je buiten bij **Landal GreenParks**



Zin in een geweldig bedrijfsuitje? Op zoek naar een inspirerende congreslocatie? Of gewoon iets te vieren met het team? Dan is Landal Business Line precies wat u zoekt. Trakteer uw collega's op een onvergetelijk verblijf midden in de natuur op één van onze ruim 75 parken in zeven landen. Ook als u op zoek bent naar een unieke vergaderlocatie. Laat u motiveren en inspireren door de prachtige natuur en het verblijf in een duurzame omgeving. Ontdek wat groen voor u kan doen.

Interesse?

Bel 088 - 205 98 88 of mail businessline@landal.nl
voor meer informatie of een offerte op maat.

landalbusinessline.nl/events

 [@landalzakelijk](https://twitter.com/landalzakelijk)





MEETING ABROAD

Arosa

Laat je inspireren in de Zwitserse bergen

Zwitserland is een uitstekende bestemming voor meetings, incentives, congressen en evenementen. Maar bovenal is Zwitserland een land van de contrasten en diversiteit. Bergen, meren, lieflijke steden, het goed georganiseerde openbaar vervoer maken het verblijf aangenaam en bijzonder. Laat je inspireren in de Zwitserse bergen, bijvoorbeeld door het mooie dorp Arosa.

LISSABON: ALLES WAT JE WILT OP LOOPAFSTAND



Weisshorn bergbaan



Aelplisee



Heimelige Huette in de winter

Arosa is een 'klassieker' onder de Zwitserse dorpen. Oorspronkelijk bestond deze nederzetting uit niet meer dan twee boerderijen. Inmiddels is het dorp uitgegroeid tot een bruisende plaats. Dat is mede te danken aan het feit dat het er altijd zonnig is en, omdat doorgaand verkeer ontbreekt, de lucht er bijzonder schoon is. Arosa ligt op 1.800 meter aan het einde van het romantische dal Schanfigg. Je bereikt deze prachtige plaats met de Rhätische Bahn vanaf Chur of over de weg langs het kleinere Langwies over 365 haarspeldbochten en door ettelijke tunnels.

ZOMERS VERTIER

Arosa is in de zomer veelzijdig. Met de kabelverbinding tussen de Hörnli van Arosa en de Urdenfürggli van

Highlights Evenementen Top 4

- IceSnowFootball – officieus sneeuwvoetbal wereldkampioenschap dat plaatsvindt te midden van het besneeuwde berglandschap. Voormalige nationale spelers uit de hele wereld spelen om deze begeerde titel (januari).
- Arosa Jazzdagen – jazzklanken van de Obersee tot de top van de Weisshorn (juli).
- Arosa Muziektheater – een opera op een open plek in het bos; een 'bospodium' in de openlucht (juli).
- Arosa Humorfestival – de groten uit de wereld van cabaret en comedy komen bijeen om de gasten in het winterse voorseizoen te vermaken (december).

Lenzerheide kun je makkelijk tussen beide bestemmingen pendelen om te genieten in het Alpine berglandschap, in de gezellige berghutten en te midden van fraai cultuurlandschap. Mountainbikers kunnen in Arosa en Lenzerheide kiezen uit verschillende trajecten en zijn er diverse Bike-events. Houd je van wat ruiger vermaak? Wat is spannender dan met een trottinet (Zwitserse step) of op een mountainbike van de berg afsuizen! Met de Arosa all-inclusive kaart maak je gratis gebruik van de bergbanen van Arosa. Vanaf het middelstation (Weisshorn bergbaan) staan de trottinetten (en mountainbikes) klaar en kan de tocht naar beneden beginnen. Niet alleen de Weisshorn bergbaan is bij de all-inclusive kaart inbegrepen maar ook de overige bergbanen. Iedereen ontvangt gratis een Arosa all-inclusive kaart bij verblijf van één nacht in deze bergbestemming. Met de all-inclusive kaart kun je ook gaan klimmen en klauteren in het klimpark. Of waterfietsen en roeien op de Obersee. Of trotseer de bergen en speel een spelletje chippingolf (een kruising tussen minigolf en boerengolf en dan op de berg).

Capaciteit

5* sterren hotels	2
4* sterren hotels	7
3* sterren hotels	11
2* sterren hotels	5
1* ster hotel	2
Overig	8

Zomer

Aantal hotels	Bedden
2	423
7	853
11	571
5	192
2	68
8	607

Winter

Aantal hotels	Bedden
2	423
10	1338
11	571
5	192
1	68
8	607

SKI-REGIO

Dankzij de verbinding van de skigebieden zijn Arosa en Lenzerheide met 225 pistekilometers nu de grootste samenhangende ski-regio van Graubünden. Arosa Lenzerheide laten dus wintersportharten sneller kloppen. Wintersporters hebben toegang tot twee keer zoveel oorspronkelijke berghutten, waar ze op het zonneterras kunnen genieten van een heerlijke lunch of après-ski. De nieuwe dubbele pendelbaan verbindt Arosa-Hörnli met Urdenfürggli in Lenzerheide en brengt wintersporters binnen slechts drie minuten heen en weer tussen beide wintersportge-

bieden. Vanaf Weisshorn (2.653 meter) heb je een geweldig uitzicht op 400 bergtoppen in Zwitserland. Daarbuiten geniet je vanuit het nieuwe panoramarestaurant met de 360° glaspuien van het uitzicht over Chur, de hoofdstad van Graubünden. Voor nachtmensen die van après-ski houden, is Arosa eveneens geschikt. Je kunt lang blijven hangen in een van de berghutjes van het skigebied, aangezien alle pistes in het dorp eindigen.

WINTER-INCENTIVE BESTEMMING

Naast het alpine skiën en snowboarden biedt Arosa nog meer activiteiten die onderdeel uit kunnen maken van een



Arosa 's avonds in de winter



70
>



incentiveprogramma. Tijdens de spannende winterolympiade maak je met huskyhonden voor de slee een avontuurlijke tocht door een magisch landschap. Stap in de verse sneeuw en maak een wandeling met sneeuwschoenen. Suis van de berg met een snowbike of slee en beleef een avontuur. Of probeer eens een airbord waarbij je al liggend op de buik over de sneeuw zoeft. De benen en voeten geven de richting aan, wat deze activiteit extra spannend maakt. Of ga eens voor een echte uitdaging en speel een partijtje curling. Het lijkt makkelijk, maar dat is het niet! Na afloop kun je genieten van kaasfondue in één van de berghutten en 's avonds met fakkels terug naar het hotel wandelen. Voor degenen die liever niet te voet gaan, wacht de snowmobile of arrenslee.

SPORT- EN CONGRESCENTRUM

Arosa biedt niet alleen diverse leuke activiteiten, maar ook mooie locaties voor zakelijke bijeenkomsten. In het multiculturele Sports & Congress Centre is een verscheidenheid aan vergaderzalen met daglicht te vinden, die elk naar eigen wens kunnen worden ingericht: vijf afzonderlijke ruimten voor seminars, de welkomstfoyer voor recepties en de congressaal 'Erzhorn'

Highlights

- Weisshorn (2.653 meter) – uitzicht op 400 bergtoppen in Zwitserland en daarbuiten vanuit het nieuwe panoramarestaurant met de 360° glaspuien, bovendien uitzicht omlaag over Chur, de hoofdstad van Graubünden.
- Strandbad Untersee – idyllisch gelegen strandbad met zandstrand, ligweide, zonnebedden, 50-meterbaan, duikplanken, tafeltennis, tuinrestaurant.
- Eichhörchen-Weg – omdat ze helemaal niet schuw zijn, laten de eekhoortjes zich op het eekhoortjes pad bij het dorp door iedereen voeren.
- Golfbaan Arosa – in een prachtige alpiene omgeving een van de hoogste 18-holes-golfbanen van Europa op 1.850 meter.

waar ruimte is voor 380 mensen. Ook de ijsbaan kan gebruikt worden: als het ijs bedekt wordt, biedt deze ruimte aan voor 1.800 personen. Met professionele techniek binnen en onaangetaste natuur buiten is Arosa een succesvolle, rustgevende omgeving. Wat betreft overnachtingsmogelijkheden heeft Arosa een veelvoud aan opties. Van 5 sterren superior tot low-budget accommodaties. Afhankelijk van het seizoen beschikt Arosa tussen de 3.200 (zomer) en 4.000 (winter) bedden.

AROSA ALS BESTEMMING

Wilt u het veelzijdige dorp Arosa en haar fraaie omgeving beter leren ken-

nen? Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) is de overkoepelende organisatie die Zwitserland promoot als bestemming voor meetings, incentives, congressen en evenementen. SCIB geeft onafhankelijk advies over de bestemmingen en helpt u bij de organisatie van uw meeting of incentive en bij het opvragen van offertes. Deze diensten zijn kosteloos en vrijblijvend. Meer informatie is te verkrijgen via 020-620 9229, scib.nl@switzerland.com en www.MySwitzerland.com/meetings.



NetworkTables wint Event Technology prijs

NetworkTables, een bedrijf dat bezoekers van evenementen aan elkaar koppelt, heeft de Best Technology for Building Event Attendance prijs gewonnen. Het gebruiksvriendelijke online platform laat mensen van tevoren beslissen bij wie ze in de buurt willen zitten tijdens een conferentie, workshop of 1-op-1 meetings. De prijs werd gewonnen voor het gebruik van het systeem tijdens Bits & Pretzels in München. Op de derde dag van het evenement - die valt tijdens het Oktoberfest - kwamen ondernemers samen om te netwerken met een pul bier en kip. NetworkTables verhoogde de opkomst met 30% vergeleken met het jaar ervoor. De 5.000 bezoekers ontvingen een unieke link per mail waarmee ze zichzelf konden plaatsen aan een van de 500 tafels met gastheren zoals Richard Branson, AirBnB oprichter Nathan Blecharczyk en acteur Kevin Spacey. Omdat je van tevoren weet wie je gaat ontmoeten komen er naar evenementen niet alleen meer mensen, er komen ook meer mensen opdagen. Uit onderzoek blijkt dat het omhoog krijgen van het opkomstpercentage het belangrijkste doel is van organisatoren. Bovendien hoeven ze zelf niet meer na te denken over een tafelschikking. Iedereen die zich registreert, krijgt automatisch een profiel en kan dan zelf bepalen naast wie ze zitten. NetworkTables is daarmee onderdeel van een groeiende trend in de evenementenindustrie die het creëren van waardevolle connecties vooropstelt. www.networktables.com



Vijf dagelijkse Emirates A380 vluchten naar Nieuw-Zeeland

Met de aankondiging van de nieuwe dubbeldekker route naar Christchurch, vliegt de Emirates A380 per 30 oktober dagelijks vijf keer non-stop tussen Dubai en Nieuw-Zeeland. Met de upgrade van de huidige Boeing 777-300ER service van en naar Christchurch, is Emirates de eerste luchtvaartmaatschappij die een constante A380 vlucht naar de bestemming aanbiedt. De A380 service naar Christchurch valt samen met de introductie van een extra dagelijkse non-stop A380 service tussen Dubai en Auckland. Vlucht EK412 vertrekt 10.15 uur vanaf Dubai, een gunstige tijd voor Europese reizigers. Passagiers vanuit Amsterdam, Barcelona, Londen, Manchester of een van de 38 andere Europese Emirates bestemmingen, kunnen nu gemakkelijk doorvliegen naar Australië. Met een stop in Sydney, vindt de aankomst in Christchurch de volgende dag plaats om 13.50 uur, lokale tijd. De terugvlucht, EK413, vertrekt om 18.45 uur weer richting Dubai, waar het toestel rond 05.15 uur zal landen. De duur van de vlucht zal, door het verwijderen van de extra landing in Bangkok, twee uur minder zijn dan voorheen. Tegelijkertijd zal de service naar Auckland, via Sydney, reizigers de mogelijkheid geven om Zuidoost-Azië of Australië te ontdekken. De EK418 zal namelijk een tussenstop maken in zowel Bangkok als Sydney. Alle vluchten naar Nieuw Zeeland zijn voorzien van First Class, Businessclass en Economy Class – allemaal met een ruime toegestane hoeveelheid bagage van respectievelijk 35, 40 en 50 kilo. First Class passagiers kunnen tijdens hun A380 vlucht genieten van pure luxe en comfort in een heuse privésuite en gebruik maken van de Onboard Shower Spa. Daarnaast kunnen zowel Business als First Class passagiers heerlijke canapés en cocktails nuttigen in de populaire Onboard Lounge. Alle klassen maken gebruik van Emirates' prijswinnende ice entertainmentsysteem met meer dan 2.500 zenders en gratis Wi-Fi. www.emirates.com/nl



NH Hotel Group introduceert NH Collection in Latijns-Amerika

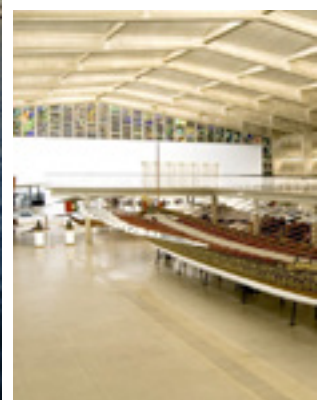
NH Hotel Group heeft het upper-upscale merk NH Collection officieel geïntroduceerd in Latijns-Amerika. De lancering vond plaats tijdens de inauguratie van NH Collection Mexico City Reforma in het bijzijn van de Mexicaanse Minister van Toerisme, Enrique de la Madrid, en de Spaanse Ambassadeur in Mexico, Luis Fernández-Cid de las Alas Pumariño. NH Collection Mexico City Reforma is gelegen in het hart van de financiële en toeristische wijk van Mexico City. Het onlangs gerenoveerde hotel beschikt over 306 kamers waar gasten kunnen genieten van de NH Collection Brilliant Basics op de kamers, zoals het 34 cm dikke NH Collection Sleep Better matras, een douche met regeneffect, een LED flatscreen televisie en een Nespresso-machine. Hoogwaardige gas-

tronomie is één van de pijlers van het merk NH Collection. In NH Collection Mexico City Reforma kunnen gasten terecht bij restaurant Obvio, dat het beste van de Mexicaanse keuken combineert met internationale smaken. Het hotel beschikt daarnaast over een unieke ronde bar, Bar 155, waar gasten kunnen genieten van Europese cocktails met Mexicaanse invloeden en verse groente- en fruitsappen. Tenslotte biedt NH Collection Mexico City Reforma tien volledig uitgeruste meeting- en eventzalen, een verwarmd buitenzwembad, een terras en een full-service fitnesscentrum. De introductie van het merk in Latijns-Amerika is in lijn met het strategisch vijfjarenplan, dat begin 2014 is ingezet, waarin expansie één van de belangrijkste pijlers is.

Lissabon

Alles wat je wilt op loopafstand

De stad Lissabon, gevestigd op zeven heuvels rond de majestueuze rivier de Taag, is een belangrijk zakencentrum en dynamische MICE-destinatie. Met zijn groeiend aantal venues van wereldklasse, hotels en opties voor incentives is de stad een populaire keuze voor grotere internationale events.



Maar Lissabon heeft meer te bieden, zo heeft de stad een mild, zonnig klimaat en is het een belangrijk cultureel centrum, een fascinerende smeltkroes waar historische invloeden zoals zijn rijke maritieme verleden vermengd worden met moderne trends en lifestyles. Dankzij de ligging nabij Cascais, de Wereld Erfgoed Site van Sintra en de verbluffende natuur van de Arrábida, is Lissabon een 'resort city'. De stad, met oceanen, stranden, bergen en rivieren in zijn directe omgeving biedt uw cliënten een werkelijk overweldigende keuze aan incentive activiteiten: van golfbanen waar kampioenschappen worden gespeeld tot het uitstekende winkelaanbod en een gastronomie van wereldklasse.

LISBOA CONVENTION BUREAU

Het Lisboa Convention Bureau (LCB) is in 1987 opgericht en heeft 200 leden waaronder hotels, meetingfaciliteiten, DMC's en PCO's. Behalve dat het bureau voor MICE buyers en eventorganisatoren garant staat voor de kwaliteit van zijn leden hun diensten, biedt het LCB hen tevens onafhankelijk advies en ondersteuning bij het organiseren van events in de regio van Lissabon.

ONZE DIENSTEN

Het LCB biedt onafhankelijk advies en ondersteuning aan MICE buyers en event organisatoren die events willen organiseren in Lissabon en directe omgeving. Voor conferenties en congressen van verenigingen en ondernemingen biedt het bureau (tijdens de bid-fase) de volgende diensten:

- opstellen van bidboeken
- suggesties, contacten en voorstellen voor de meest geschikte meeting faciliteiten

- sponsoring, organisatie en begeleiding van site inspectie bezoeken aan Lissabon
- suggesties voor PCO's en DMC's
- suggesties voor venues voor het sociale programma
- promotie van het event via online kanalen en productie van een brochure – Lissabon Nodigt Uit

NIEUW IN 2016

AMOREIRAS 360

Bezoekers die dit jaar Lissabon aandoen, hebben de mogelijkheid om de stad vanuit een adembenemend nieuw perspectief te bekijken wanneer op het dak van de Amoreiras Towers de Amoreiras 360 attractie open gaat voor het publiek. Daarnaast heeft een van de belangrijkste toeristische attracties van Lissabon, de 25 april-brug die dit jaar 50 wordt, plannen aangekondigd om op 70 meter hoogte een uitkijkplatform te openen dat bereikbaar zal zijn met een nieuwe lift.

NIEUW GELDMUSEUM OPENT OP HET TERREIN VAN EEN VOORMALIGE KERK

De fascinerende geschiedenis van geld en zijn maatschappelijke rol staat centraal in het nieuwe Geldmuseum van Lissabon. Het museum, dat in april open ging en zich bevindt in het hart van de stad, maakt gebruik van collecties van munten en bankbiljetten van de Bank van Portugal om de bezoekers een leerzame ervaring te bieden over de ontwikkeling van geld in het land en wereldwijd. Het interactieve museum is gevestigd in de voormalige kerk van St. Julian. Tevens vindt u hier de enige bekende archeologische overblijfselen



van de stadsmuur van Lissabon uit de 13e eeuw. Deze werden ontdekt tijdens de renovatiewerkzaamheden.

www.museudodinhoiro.pt

NIEUWE AFDELING EN NOG NOOIT VERTOONDE ITEMS IN HET NATIONALE MUSEUM VAN ANTIEKE KUNST

Het National Museum of Ancient Art (NMAA) opende onlangs een nieuwe afdeling gewijd aan Portugese kunst. De afdeling omvat 16 zalen waar meer dan 240 schilderijen en beelden tentoongesteld zijn, waarvan sommige nog niet eerder te zien waren. Twee van de 'juweeltjes' die getoond worden, zijn de 'Panelen van St. Vincent' van de Portugese kunstenaar Nuno Gonçalves, en 'De Aanbidding der Wijzen' van Domingos Sequeira, recent verkregen dankzij een ongekende fondsenwerf-campagne. Het NMAA biedt onderdak aan Portugal's belangrijkste openbare kunstverzameling, variërend van schilderijen en beelden tot goud- en zilverwerk, evenals decoratieve kunstwerken uit Europa, Afrika en het Verre Oosten.

www.museudearteantiga.pt

ZEEVAARTMUSEUM HEROPENT ZIJN 'ONTDEKKINGEN ZAAI' NA GRONDIGE RENOVATIE

In mei, na een grondige renovatie, heropende het Zeevaartmuseum van

Lissabon één van zijn populairste zalen voor bezoekers. De geheel vernieuwde 'Ontdekkingen zaal', die nu is opgewaard met interactieve functies, vertelt de rol die Portugal speelde tijdens de eeuw van de Ontdekkingen, die begon in 1498 toen de ontdekkingsreiziger Vasco da Gama uit Lissabon vertrok om de zee-route naar India te zoeken. Het museum, dat gevestigd is naast de Mosteiro dos Jerónimos dat op de UNESCO Werelderfgoedlijst staat, heeft een enorme collectie van 17.000 items die getuigen van de speciale band die Portugal heeft met de zee, variërend van schilderijen en landkaarten tot modellen van schepen en twee ceremoniële statieboten.

ccm.marinha.pt/pt/museu

NIEUWE TIJDELIJKE TENTOONSTELLING ZET LISSABON'S RELATIE MET VUUR IN DE SCHIJNWERPER

Hoewel de catastrofale aardbeving die Lissabon trof in 1755 goed gedocumenteerd is, weten maar weinig mensen dat de stad in zijn lange geschiedenis door talloze branden geteisterd is. Over dit minder bekende feit wordt uitgebreid verteld in een nieuwe, tijdelijke tentoonstelling in het Nationale Rijtuigen Museum. De tentoonstelling die tot april 2017 loopt, toont een breed scala aan brandweerwagens en

brandbestrijdingsmiddelen vanaf de 18e tot de 20e eeuw. De onlangs geopende uitbreiding van het museum, die afgelopen jaar de prestigieuze CICA Architecture Prijs won, heeft één van 's werelds grootste verzamelingen historische rijtuigen, eigendom van de Portugese koninklijke familie en adel.

www.museudoscoches.pt

VERWACHT IN 2017

- Joods Museum: De opening van het Joods Museum, opgedragen aan de geschiedenis van het Jodanisme in Portugal, staat gepland voor de eerste helft van 2017. Het museum is gevestigd in de Moorse Alfama, de oudste buurt van de stad die in de 15e eeuw een belangrijke Joodse wijk was.
- 'Multifunctionele ruimte' voor Hospital do Desterro: Lissabon's voormalige Hospital do Desterro wordt getransformeerd tot een 'nieuwe experimentele ruimte die open is voor de wereld'. Het voormalige ziekenhuis zal onderdak bieden aan restaurants, winkels, gastenverblijven en nog veel meer.
- Opmerkelijk Museum voor Kunst, Architectuur en Technologie (MAAT) opent in oktober.

Het langverwachte Museum voor Kunst, Architectuur en Technologie (MAAT) heeft als doel hét nieuwe culturele centrum van Lissabon te worden. Het museum zal uit twee onderdelen bestaan: een gloednieuw ultramodern gebouw en de Tejo krachtcentrale, een voorbeeld van de 20e-eeuwse Portugese industriële architectuur. Beide bevinden zich in de wijk Belém, aan de oevers van de rivier de Taag. Onlangs werd de Tejo krachtcentrale voor het publiek geopend en op het moment zijn er vier tentoonstellingen gaande, het nieuwe gebouw is op 5 oktober geopend. Het opmerkelijke nieuwe pand is ontworpen door de Britse architect Amanda Levee, die de Stirling Prijs won.

Voor meer informatie, ideeën en inspiratie voor een bezoek aan Lissabon, kijk op www.visitlisboa.com of neem contact op met Turismo de Lisboa – Visitors & Convention Bureau via +351 210 312 700, atl@visitlisboa.com of kijk op www.visitlisboa.com/convention-bureau.



ibtm®

ibtm® world

barcelona, spain

29 november - 1 december 2016

Incentives, business travel & meetings expo

Connect with the global meetings, events and incentives industry

15,500

international industry
professionals
from across the globe,
ready to connect with you

3,000

exhibitors representing
over 150 countries
to help you plan your
future meetings & events

100

networking events to
connect and engage
with industry friends
& colleagues

No.1

global market
place for you
to do business, network,
learn & be inspired

Connections mean everything.

Connect with us at www.ibtmworld.com



ibtm® events
connections mean everything

Organised by  Reed Travel Exhibitions®



Nieuwe locatie Midden Nederland Hallen kiest voor warme uitstraling

“Een plek waar mensen graag willen vertoeven”

Midden in het land is een gloednieuwe evenementenlocatie herrezen waar duurzaamheid en een authentieke sfeer centraal staan. “De look and feel van ons pand is verre van standaard”, aldus salesmanager Annika van Stuivenberg.

FREE A GIRL GOEDE DOEL VAN TWEEDE EDITIE NATIONALE MEETING AWARD - HOE ORGANISEER JE SUCCESVOLLE MEETINGS? - EXPEDITIE ROBINSON
OP LANDAL LANDGOED 'T LOO - NOW LET'S MAKE YOUR MEMORY! - NAHEFFING ALS GEVOLG WET DBA



De Midden Nederland Hallen liggen vlak aan de A30 en A1 in Barneveld. Bij de bouw van het pand is rekening gehouden met de eisen die eventprofessionals tegenwoordig aan een locatie stellen. "In feite is het pand uit vier delen opgebouwd", licht Van Stuivenberg toe. "Deze delen zijn zodanig gerangschikt dat deze vanuit de centrale hal heel makkelijk te vinden zijn. Ook maakt de indeling het mogelijk om meerdere bijeenkomsten tegelijk te laten plaatsvinden. Het auditorium op de begane grond vormt in combinatie met de diverse subruimtes op de eerste verdieping een ideale plek voor grote, landelijke congressen tot 2.500 personen. De ruimtes zijn namelijk zeer geschikt als break-out rooms, die bij het meer en meer interactiever worden van

BIJ DE MEESTE VAN ONZE RUIMTES HEBBEN WE ER BEWUST VOOR GEKOZEN OM GEEN VASTE OPSTELLING TE HANTEREN.

congressen ook echt nodig zijn. De Expo-hal aan de andere zijde van het gebouw biedt onderdak aan beurzen en heeft een eigen ingang waar materiaal direct naar binnen kan worden gebracht. Dankzij de toegangsdeuren van 5 meter hoog kunnen zelfs vrachtwagens naar binnen worden

gereden. De foyer kan los worden geboekt, maar is ook heel goed te combineren met het auditorium of het aangrenzende Grand Café, wat ook een ideale ruimte is voor een feest."

FLEXIBEL

Naast een optimale indeling ten behoeve van de logistiek is bij de Midden Nederland Hallen ook rekening gehouden met de flexibele inzetbaarheid van de verschillende ruimtes. Van Stuivenberg: "Bij de meeste van onze ruimtes hebben we er bewust voor gekozen om geen vaste opstelling te hanteren. Dat zie je onder andere terug in de foyer. Deze ruimte kan geheel naar wens worden ingericht voor een beurs, evenement of congres. Hetzelfde geldt voor de Expo-hal. Aan één zijde is een

terrasopstelling met tafels, stoelen en planten neergezet, die heel eenvoudig kan worden gewijzigd." Het auditorium is voorzien van een vast licht- en techniekplan, maar met de opstelling van de stoelen kan wel worden gevarieerd. "Zowel de standaard plenaire indeling als een tribune-opstelling kunnen worden ingedeeld. Ook de subzalen zijn vrij neutraal ingericht en voorzien van glazen wanden, wat de overzichtelijkheid van het pand ten goede komt."

INDUSTRIEEL

In het interieur van de ruimtes komt het industriële karakter van het pand heel mooi tot zijn recht. Van Stuivenberg: "De bouwkundige elementen zoals de pilaren, balken en betonnen vloer zijn overal zichtbaar gelaten. De industriële look wordt verder versterkt door de dominerende kleuren zwart en wit." In het Grand Café komen deze elementen eveneens terug, maar is er voor de inrichting bewust



Over de Midden Nederland Hallen

- Auditorium met 200-2500 zitplaatsen
- Mini auditorium met 350 zitplaatsen
- 20 Subzalen (50 tot 350 personen)
- Volledig gefaciliteerde expohal van 2500 m² en 14 meter hoog
- Totaal vloeroppervlak van 10.000 m²
- Ruime foyer en Grand Café
- Eigen horeca en audiovisuele faciliteiten
- 1.350 gratis parkeerplaatsen
- Uitstekend bereikbaar via de A1 en de A30



gekozen voor een eigen look and feel. "Overal zijn gerecyclede materialen gebruikt die op een dusdanige manier zijn verwerkt dat er een warme, gezellige sfeer ontstaat; een plek waar mensen graag willen vertoeven. Dat zie je terug in de verschillende tafels, stoelen en banken, de oude tapijten aan de muren, de kleedjes op de tafels, de houten veilingkistjes die in stellingkasten langs de muren staan opgesteld en de fabriekslampen. Een aantal oude schoolstoelen is zelfs bekleed met oude schilderijen en borduurwerkjes. In de foyer hangen oude lampen afkomstig van het Centraal Station in Brussel. En in de toiletten zijn de achterwanden bekleed met afdrukken van oude foto's die in de regio zijn gemaakt. Dit maakt de locatie heel uniek. Je maakt echt een statement."

DUURZAAM

Het hergebruik van de oude materialen in het Grand Café sluit aan bij de dui-

IN HET INTERIEUR VAN DE RUIMTES KOMT HET INDUSTRIËLE KARAKTER VAN HET PAND HEEL MOOI TOT ZIJN RECHT.

delijke focus die de Midden Nederland Hallen legt op duurzaam ondernemen. "Met de bouw van het pand hebben we zoveel mogelijk rekening gehouden met de mogelijkheden om het pand duurzaam in te richten en als zodanig te laten functioneren", vertelt Van Stuivenberg. "Zo beschikt het pand straks over 500 zonnepanelen en maken we voor het koelen en/of verwarmen van de locatie nu al gebruik

van eigen warmtepompen en een eigen warmte-koudeopslag. Deze combinatie maakt dat we over een paar maanden het eerste energieneutrale evenementencomplex van Nederland zullen zijn. Verder wordt er overal gebruik gemaakt van LED-lampen en staan er diverse laadpalen voor elektrische auto's op het parkeerterrein. Onze eigen horeca, die voor bijeenkomsten alle food & beverage kan verzorgen, maakt zoveel mogelijk gebruik van biologische seizoensproducten afkomstig van ambachtelijke leveranciers uit de regio."

BELANGSTELLING

Op 9 december wordt de Midden Nederland Hallen officieel geopend, maar de locatie geniet nu al flink wat belangstelling van onder andere opdrachtgevers uit de evenementenbranche, het mkb en partijen die zich identificeren met duurzaamheid en/of hun bedrijfsactiviteiten hierop baseren. "Dat ligt natuurlijk aan





het feit dat we nieuw op de markt zijn en zeker geen standaard locatie bieden. De combinatie van de multifunctionele ruimtes met de vrije opstelling en het sfeervolle Grand Café maakt indruk. Dankzij de congresarrangementen kunnen we een all-in concept bieden zodat we elke bijeenkomst geheel naar wens van de opdrachtgever kunnen verzorgen, van horeca tot techniek en aankleding. En uiteraard zijn de centrale ligging en goede bereikbaarheid

natuurlijk ook punten waar een eventprofessional op let." De eerste bijeenkomsten vonden al plaats in november. "Voor 1.000 personen bouwen we de Expohal om voor een plenaire sessie. Ook de horeca werd vanuit deze ruimte aangeboden. Daarnaast hebben we voor 2017 al de nodige aanvragen. Verder zijn we druk bezig met het opzetten van samenwerkingsverbanden met lokale partners zoals hotels en organisatoren van

teambuildingsactiviteiten. De combinatie van een authentiek, flexibel gebouw met focus op duurzaamheid maakt dat deze locatie alles biedt wat een eventprofessional zich maar kan wensen. Iedereen is van harte welkom om dit zelf eens te komen aanschouwen", aldus Van Stuivenberg.

www.middennederlandhallen.nl

Welkom bij de uitreiking 2015



Fotografie: Marcel Krijgsman

Free a Girl goede doel van tweede editie Nationale Meeting Award

De organisatie van de Nationale Meeting Award maakt met trots bekend dat het inschrijfgeld van deze tweede editie ten goede zal komen aan Free a girl.

De Nationale Meeting Award, een initiatief van MeetingReview, EvenementContact, de Congres- en Vergaderclassificatie en Meeting Magazine, is een algemene, onafhankelijke prijs is bestemd voor de beste meeting- en eventlocatie van Nederland. Het inschrijfgeld dat de genomineerden betalen kwam vorig jaar ten goede aan CliniClowns Nederland. Zij kregen bij de uitreiking van de eerste Nationale Meeting Award een

cheque van € 2.325,- aangeboden. Deze uitreiking vond plaats tijdens EvenementContact 2016.

De Nationale Meeting Award is een onafhankelijke award en is door de branche zeer positief ontvangen. Bij deze award is de kwaliteit en niet het marketingbudget doorslaggevend voor het bepalen van de winnaars. Tevens is het model volledig transparant. De prijs krijgt dan ook een vervolg in 2017 met een nieuwe categorie voor organisatiebureaus. De uitreiking van de Nationale Meeting Awards vindt volgend jaar plaats tijdens de brancheborrel op het hoofdpodium van EvenementContact op donderdag 9 maart 2017. Tijdens het benefietevenement ReddingsVestifal op 23 januari 2017, welke dit jaar voor de tweede maal wordt georganiseerd op initiatief van Arjen Lemstra en Joris Bots van EvenementContact, zal de cheque met het inschrijfgeld van de Nationale Meeting Award 2017 alvast worden overhandigd aan stichting Free a girl.

DEELNEMEN EDITIE 2017

Voor de editie van 2017 kan er gestreden worden in totaal vier categorieën, te weten:

- Beste Meeting- en Eventlocatie van Nederland categorie Small (capaciteit tot 25 personen)

- Beste Meeting- en Eventlocatie van Nederland categorie Medium (capaciteit van 25 tot 250 personen)
- Beste Meeting- en Eventlocatie van Nederland categorie Large (capaciteit meer dan 250 personen)
- NIEUW: Beste Organisatiebureau van Nederland

SPELREGELS

De eis voor nominatie voor de Nationale Meeting Award 2017 is het verzamelen van ten minste 10 nieuwe reviews van klanten in 2016 op MeetingReview. Dit geldt zowel voor de locatie categorieën als voor de categorie Beste Organisatiebureau. Reviews tot en met 31 december 2016 tellen mee voor nominatie. Op 1 januari 2017 worden de genomineerde locaties en organisatiebureaus bekend gemaakt. Vervolgens zal via online voting het aantal genomineerden worden teruggebracht tot een top 3 per categorie. In tegenstelling tot afgelopen jaar, waarbij genomineerden hun eigen achterban konden mobiliseren om te stemmen, zal dit deze editie geschieden via meerdere stemrondes waarbij branchegenoten middels een persoonlijke uitnodiging hun stem kunnen uitbrengen.



De top 3 per categorie zal in februari bezocht worden door een vakjury. Tevens vindt tijdens het jurybezoek een inspectie plaats van de Congres- en Vergaderclassificatie en Het Erkende Congresbedrijf. De score van het jurybezoek wordt opgeteld bij de punten die zijn behaald met de reviewscore in ronde 1 en de online voting in ronde 2. De totaalscores per categorie bepalen de winnaars van 2017.

MEER INFORMATIE

Voor meer informatie over de Nationale Meeting Award, inschrijven en de reeds aangeelde deelnemers voor deze editie verwijzen we u graag naar www.nationalemeetingaward.nl. Op deze website kunt u zich ook inschrijven voor uw categorie. Dit kan tot en met 31 december 2016.





EvenementContact 2017 in Rotterdam Ahoy

Op 9 maart 2017 vindt de 9de editie plaats van **EvenementContact**, dé dag voor iedere eventprofessional om zich te laten informeren en inspireren.

Na een succesvolle editie in de RAI, strijkt de organisatie komend jaar neer in hal 1 van Rotterdam Ahoy. Maar liefst 10.000 m² zal worden gevuld met 400 exposanten, 5.000 bezoekers, diverse belevingspleinen, foodtrucks en innovatie. Arjen Lemstra: "We zijn blij dat we te gast zijn in Rotterdam. Een stad die de laatste jaren steeds leuker wordt met de nieuwe Markthal, spannende hotelconcepten en toprestaurants. En niet te vergeten alle evenementen die hier georganiseerd worden van de Marathon tot het Zomercarnaval, van de MTV Awards tot het ABN Amro Tennistoernooi. Kortom een stoere evenementenstad met lef." De Rotterdam Straat tijdens EvenementContact is inmiddels gevuld met 20 mooie bedrijven uit de havenstad.

NIEUW TIJDENS EVENEMENTCONTACT 2017

Komende editie wordt er op de ochtend voorafgaand aan de beurs, een Congres georganiseerd met mooie onderwerpen waar iedere eventprofessional mee te maken heeft. Er wordt op dit moment hard gewerkt om de juiste keynote sprekers vast te leggen. Nieuw is ook het Museumplein. Op dit prachtig kunstzinnig ingericht plein vind je een scala aan musea. Waarom niet een keer kiezen voor een museum als locatie voor je event? Lemstra: "Ook richten wij voor de eerste keer een Netwerplein in. De grootste netwerken van Nederland zijn aanwezig om meer te vertellen over hun clubs. In samenwerking met Netwerkgids Nederland organiseren wij een programma deze dag om het netwerken te promoten en te verbeteren. Nieuwe 'Straten' die je tijdens EvenementContact kunt bezoeken zijn Noordwijk en Gelderland. Naast de vele andere steden en regio's die op 9 maart aanwezig zijn, zien zij ook het belang van krachtenbundeling voor de promotie.

SHAKE ON

De registratie zal voor de komende editie anders verlopen. Elke bezoeker krijgt een polsbandje van Shake On. Joris Bots: "Dit wordt heel spannend. De polsbandjes van Shake On hebben software die gegevens uitwisselen bij een 'Handshake'. Zowel de exposanten als de bezoekers ontvangen na afloop van de beurs een lijst met namen van personen wie ze de hand hebben geschud. Geven beide partijen akkoord op een vervolg, dan worden gegevens uitgewisseld en kan er een afspraak worden gemaakt. Ook kan het bandje gebruikt worden om digitale informatie op te vragen of om gebruik te maken van speciale aanbiedingen. Half november was het systeem klaar en tijdens EvenementContact zal het voor het eerst op grote schaal worden ingezet." Binnenkort start de bezoekersregistratie.

Voor meer info www.evenementcontact.nl of 072-5207922



Hoe organiseer je een succesvolle vergadering?

Om geslaagde meetings te organiseren, is het van essentieel belang om je klant, de bezoeker of deelnemer (buyer persona's), door en door te kennen. Ooit weleens gehoord van de Value Proposition Canvas? Het is een handige tool waarmee je de buyer persona's van jouw meeting nauwkeurig in kaart kunt brengen.

MISTER X

Wie wil je met jouw vergadering bedienen? Welk voordeel wil diegene behalen? En waar krijgt hij een brede glimlach van op zijn gezicht? Deze kennis is de basis voor het organiseren van een optimale meeting.

BENIEUWD GEWORDEN?

Neem een kijkje op: www.atpinspires.com/buyer-persona en start vandaag nog met het vaststellen van jouw eigen Mister X.

We denken hier graag over mee!

Claudia Vrijs
E: Claudia.vrijs@atpi.com
T: 06- 27008022

www.atpinspires.com/buyer-persona



Expeditie Robinson op Landal Landgoed 't Loo

Op 23 en 24 september vond op Landal Landgoed 't Loo het personeelsevenement van Favorite Gifts (internationale groothandel, importeur en exporteur van relatiegeschenken) plaats. Met twee bussen arriveerden de 250 gasten bij het park aan de rand van de Veluwe voor hun personeelsfeest.

Favorite Gifts wilde een programma, dat in het teken stond van samenwerking, interactie en fun. Landal Landgoed 't Loo ontwikkelde samen met Landal Business Line daarop een variant op het tv-programma Expeditie Robinson. Er werden 32 teams samengesteld van elk zeven á acht personen, die met elkaar de strijd aangingen. Alleen door goed samenwerken en goede communicatie maakten de teams kans op de winst.

Het concept en de productie van het evenement was in handen van het evententeam van Landal Landgoed 't Loo. De kracht van Landal Business Line is dat we een 'one-stop-shop-formule' kunnen aanbieden: een feestlocatie, overnachtingen, eten & drinken en het programma. Verder vinden we lokale verankering heel belangrijk: het eten en drinken betrekken we van lokale ondernemers. Het park is bovendien zo groot dat een evenement voor een besloten groep van enkele honderden mensen gemakkelijk te combineren is met het verblijf van andere vakantie vierende gasten.

www.landalbusinessline.nl/nl-nl/events



Carlton President

Now let's make your memory!

Of het nu een vergadering, training, congres of ander zakelijk evenement betreft, één dag of meerdere dagen; bij Carlton President is het succes verzekerd! En met onze uitstekende en persoonlijke service zal het er eentje zijn om met plezier op terug te kijken. Dus: begin met plannen en boek jouw business event bij ons!

POLAROIDCAMERA CADEAU

Boek jouw event bij onze Collega Anne en ontvang een mooie polaroidcamera cadeau. Want wanneer jouw event er eentje is om met veel plezier op terug te kijken, zijn wij blij dat je de foto's nog hebt. Vraag naar de voorwaarden.



Neem voor meer informatie of het boeken van een bijeenkomst contact op met Anne via banqueting@president.carlton.nl of 030-2425900. Benieuwd naar onze persoonlijke touch? Neem alvast een kijkje op carlton.nl/president en [instagram.com/carltonutrecht](https://www.instagram.com/carltonutrecht)

*Anne; Laat mij
jou inspireren!*



Dé online showroom en kassa van
elke AV Verhuurder



Meer dan 16.000 AV verhuurproducten uit
heel Nederland op één plek.

Ook bij jou in de buurt!



T: 055-3125450 | E: info@rentaround.nl
I: www.rentaround.nl



Kan opdrachtgever naheffing & boetes verhalen op opdrachtnemer?

Naheffing als gevolg Wet DBA

De afschaffing van de VAR en de invoering van de Wet Deregulering Beoordeling Arbeidsrelaties (Wet DBA) heeft de afgelopen periode veel stof doen opwaaien en roept nog de nodige vragen op. Want wat als de Belastingdienst straks oordeelt dat een zzp'er geen zzp'er is, maar toch een werknemer? Wie betaalt de rekening voor deze (schijn) constructie? Zijn dat de opdrachtgevers of opdrachtnemers? Of toch beiden? In dit artikel legt Thijs van Liempd, advocaat bij DVAN, uit waarvoor een naheffing kan worden opgelegd.

WAT VALT ONDER DE NAHEFFING EN BIJ WIE WORDT DEZE NEERGELEGD?

Met de invoering van de Wet DBA kan de Belastingdienst een naheffing voor loonbelasting, premies volksverzekeringen, premies werknemersverzekeringen, inkomensafhankelijke premie en boetes bij zowel de opdrachtgever als de opdrachtnemer neerleggen. Voor opdrachtgevers kan het dan wenselijk zijn om deze naheffing en boetes te verhalen op de opdrachtnemer. De vraag hierbij is: wat mag je wel

en niet op de opdrachtnemer verhalen? Uitgangspunt is dat een opdrachtgever loonbelasting en premies volksverzekeringen wel bij een opdrachtnemer mag verhalen, maar premies werknemersverzekeringen en inkomensafhankelijke premie niet.

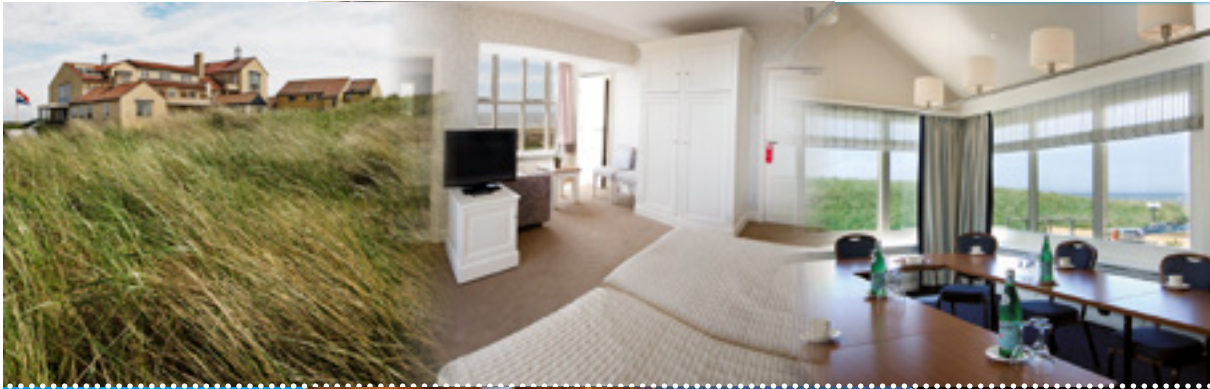
HOE KAN JE (EEN DEEL VAN) HET RISICO OP NAHEFFING EN BOETES BIJ DE OPDRACHTNEMER NEERLEGGEN?

Om het risico op naheffing van loonbelasting, premies volksverzekeringen en boetes (en eventuele andere schade) bij de opdrachtnemer neer te leggen, moet er een bepaling in de overeenkomst met de zzp'er worden opgenomen. Het opnemen van zo'n bepaling is aan te raden, maar helaas niet zaligmakend. Het risico blijft namelijk bestaan dat de opdrachtnemer geen geld heeft. En zoals het gezegde luidt: 'van een kale kip kun je niet plukken'!

Voor vragen over dit onderwerp of hulp bij het opstellen/ beoordelen van je zzp-overeenkomst, kun je contact opnemen met Thijs van Liempd, advocaat bij DVAN, via thijs.van.liempd@dvan.nl of +31 (0)30 - 285 03 04. Meer informatie vind je tevens op www.dvan.nl

Aanbevolen Locaties





Nassau Bergen

Van der Wijckplein 4
1865 AP Bergen aan zee
T 072 - 58 97 541
E info@strandhotelnassau.nl
I www.strandhotelnassau.nl

1

2

Vergaderlocatie & Kookstudio Het Nut

Voorstraat 42
4153 AM Beesd
T 0345 - 565652
E info@hetnut.nl
I www.hetnut.nl



3

Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63
2202 CJ Noordwijk
T 071 - 361 8900
E info@alexanderhotel.nl
I www.alexanderhotel.nl



4

Antropia, Cultuur- en Congrescentrum

Hoofdstraat 8
3972 LA Driebergen
T 0343-531818
E reserveringen@antropia.nl
E www.antropia.nl



5

Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030-2823248
E reserveringen@domusmedica.nl
I www.domusmedica-congrescentrum.nl



6

De Bonte Wever

Gratis parkeren + Wifi

Stadsbroek 17
9405 BK Assen 
T 0592-356000
E info@debonteweaver.nl
I www.debonteweaver.nl



7

De Duckenburg

Lankforst 51-01
6538LG Nijmegen
T 024-3444781
E info@deduckenburg.nl
E info@etenbijzusje.nl
I www.deduckenburg.nl



8

Delpark Neeltje Jans

Faelweg 5
4354 RB Vrouwenpolder
T 0111-655655
E info@neeltjejans.nl
I www.neeltjejans.nl



9

Louwman Museum

Leidsestraatweg 57
2594 BB Den Haag
T 070-3047373
E evenementen@louvmanmuseum.nl
I www.louwmanmuseum.nl



event17

Altijd een goed idee!



Live mensen verbinden?
**Daar heb je inspiratie
voor nodig**

#Event17



175+ inspirerende exposanten verspreid over 12.500 m²

#Altijdeengoedidee

www.event.nl

IMAGINE A PLACE WHERE EVERYTHING IS POSSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.



HIGH TECH MADE EASY

Creëer **high impact events**
en **high performance meetings**
met **NH's unieke service**.

HIGH PERFORMANCE MEETINGS

Organiseer een
interactieve meeting
waarbij tot 250 personen
kunnen deelnemen vanaf
elke locatie, met hun
(mobiele) device.

3D HOLOGRAPHIC TELEPRESENCE

Breng uw presentatie,
producten of zelfs
personen tot leven
op ware grootte, met
deze revolutionaire 3D
projectietechniek.

GEBOGEN LED SCREEN

Personaliseer uw
evenement op
indrukwekkende wijze
met het grootste
gebogen led scherm
van Europa.

nh-hotels.com

NH | HOTEL GROUP

NH
HOTELS


NH COLLECTION
HOTELS

nhow

Hesperia
RESORTS

MEETINGS MADE MEMORABLE



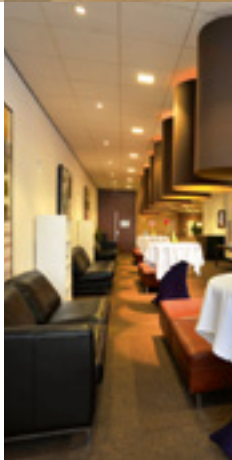
STAD



BOS



STRAND



Bij Golden Tulip haalt u meer uit uw meetings en events. In Nederland en België hebben wij circa 40 hotels, genoeg keus om u te laten inspireren. Boek een ruimte voor uw vergadering, training of cursus bij Golden Tulip via de Central Meeting Line. Vraag nu uw offerte op maat aan via 0343-523020 of via holland@centralmeetingline.com.

