

Rotterdam treedt buiten de gebaande paden

# Stad met lef

Een florierende haven, architectonische iconen, een bruisende binnenstad en bijzondere locaties: steeds meer congresorganisatoren en corporate eventplanners ontdekken de voordelen van Rotterdam als congresstad.



**R**otterdam staat sinds een aantal jaren enorm in de belangstelling bij binnen- en buitenlandse media. Volgens Mark de Jong, accountmanager Business Events bij Rotterdam Partners Convention Bureau, heeft dat te maken met het feit dat de stad een enorme ontwikkeling heeft doorgemaakt in de afgelopen jaren. "Rotterdam is een stad met lef. Kijk maar naar de Erasmusbrug, De Rotterdam en de Markthal, dit zijn stuk voor stuk iconen van de stad die de aandacht trekken. Bovendien maken minder sfeervolle buurten van vroeger plaats voor nieuwe, bruisende plekken. Neem bijvoorbeeld de voorheen beruchte Witte de Withstraat waar tegenwoordig kunstgalerijen en een gezellig uitgaansaanbod domineren. Of het nieuwe Centraal Station met een prachtige promenade richting het compacte centrum met winkels, uitgaansgelegenheden, diverse restaurants, architectuur en andere bezienswaardigheden. In zijstraten zoals de Kruiskade komen de vele culturen die Rotterdam rijk is tot uiting in restaurants en winkels die spullen en eten uit alle windstreken verkopen. Samen met de economische ontwikkelingen en bedrijvigheid in de haven maakt dit dat de stad voor veel doelgroepen interessant is."

#### CONGRESSEN

De doelgroep waar Rotterdam Partners Convention Bureau (onderdeel van Rotterdam Partners, zie kader) zich op focust, zijn de congresorganisatoren uit bin-

Rotterdam Centraal Station – Claire Droppert



#### Over Rotterdam Partners

Rotterdam Partners is trots op Rotterdam en wil de stad vooruit brengen. Wij sturen op het imago van Rotterdam en promoten de Rotterdamse regio nationaal en internationaal. Wij openen de deuren van Rotterdam voor toekomstige bezoekers, bedrijven, bewoners en studenten. Wij enthousiasmeren, inspireren, maar overtuigen ze ook om Rotterdam te bezoeken, hier zaken te komen doen, hun bedrijf hier te vestigen, hun congres hier te organiseren, hier te komen wonen of te studeren. Rotterdam Partners is daarmee verantwoordelijk voor de citymarketing, de acquisitie, en werkt aan een beter vestigingsklimaat. Zo versterken wij de Rotterdamse economie in de breedste zin van het woord.

Oude Haven – Jan Bijl



nen- en buitenland. Als congresstad wordt Rotterdam met behulp van vier speerpunten gepromoot. De Jong: "Een daarvan is natuurlijk de maritieme sector in de vorm van de Rotterdamse haven en de bijhorende logistieke processen. De stad is wereldwijd marktleider op het gebied van risk management voor de scheepvaart. Een tweede speerpunt is agro-food. Deze sector is goed voor maar liefst 5.800 bedrijven en meer dan 40.000 banen en dat maakt Rotterdam de op een na grootste exporteur ter wereld op dit gebied. Met name voedingsoliën en vetten worden in de haven doorgevoerd. Ook zijn er veel bedrijven in nabije omgeving gevestigd die deze grondstoffen verwerken. De derde tak is de medische industrie, die wordt vertegenwoordigd door het Erasmus Medisch Centrum en drie onderzoekscentra. Ten slotte wordt





# Vergadering, productpresentatie of event?

Het Bilderberg Parkhotel is een intieme evenementenlocatie met een capaciteit van 4 tot 100 personen in een zaal. Wij beschikken over 3 boardrooms, 2 Salons en 3 vergaderruimten die allen zijn voorzien van de beste audio visuele apparatuur, waaronder 65" i3Touch touchscreens. De thema's kunst en cultuur komt u tegen in beeld en vormgeving van de inrichting. In 2014 is de gehele begane grond gerenoveerd, evenals de salons op de 1<sup>e</sup> verdieping. Een inspirerende en sfeervolle omgeving met tal van mogelijkheden! De stadstuin van het Parkhotel biedt een prachtige omgeving voor barbecues, muzikale evenementen of andere feestelijke gebeurtenissen. Gastronomisch gezien biedt het hotel ruime mogelijkheden. Voor, tijdens of na uw vergadering of bijeenkomst kunt u culinair genieten van de heerlijke gerechten van restaurant The Park - Inspired by Erik van Loo.

Voor meer informatie of boekingen kunt u contact opnemen via [parkhotel.banquet@bilderberg.nl](mailto:parkhotel.banquet@bilderberg.nl) of bel 010 440 81 23.

er veel aandacht besteed aan cleantech, oftewel technologie die bijdraagt aan een schoner milieu en energiebesparing. Hiervoor is onder andere het programma Rotterdam Climate Initiative opgericht. Wat bovendien deze vier speerpunten kenmerkt, is het innovatieve karakter van de stad. En dat zie je ook weer terug in de architectuur en de aanwezigheid van instanties en bedrijven als het Cambridge Innovation Center (CIC) in het Groothandelsgebouw.”

#### PROMOTIE VAN DE STAD

Met deze speerpunten vormt Rotterdam een inspirerend decor voor diverse congressen. De stad steekt dan ook veel tijd en energie om organisatoren van bijeenkomsten hierop te attenderen. “We hebben twee businessresearchers in dienst die onderzoek doen naar de diverse associatiecongressen die jaarlijks worden gehouden”, vertelt De Jong. “Voor roulerende congressen die passen bij de stad Rotterdam en diens speerpunten, én die niet recent in Nederland hebben plaatsgevonden, stellen we een bidbook samen om Rotterdam te promoten als de perfecte plek voor het congres. We zoeken dan ook de samenwerking op met een Nederlandse ambassadeur die lid is van de betreffende associatie. Dat kan bijvoorbeeld een specialist van het

Erasmus MC zijn die dolgraag zijn stad wil laten zien aan zijn (inter)nationale collega's. Omdat een ambassadeur een belangrijke rol in dit proces speelt, is een aantal wetenschappers, onderzoekers en vertegenwoordigers van verschillende (wetenschappelijke) vakgebieden benoemd tot Rotterdam Knowledge Partners.” Dat deze aanpak, waarmee Rotterdam Partners in 2013 is begonnen, zijn vruchten heeft afgeworpen, blijkt uit het feit dat Rotterdam op de 57e plaats van de internationale ICCA-ranglijst. Voor het aantrekken van corporate events reizen de accountmanagers van Rotterdam Convention Bureau regelmatig af naar het buitenland om tijdens netwerkbijeenkomsten eventmanagers uit de gehele wereld te leren kennen. De Jong: “Ook zijn we vaste deelnemer van de Holland Stand van het NBTC waarmee internationale MICE-beurzen zoals IMEX en ibtm world (stand F30) worden aangedaan.”

#### INSPIRATIEDAG

Congresorganisatoren die geïnteresseerd zijn in Rotterdam, worden uitgenodigd om de Maasstad te verkennen om hen te inspireren wanneer een volgende bijeenkomst zich aandient. “We organiseren elk jaar een inspiratiedag voor PCO's en een aparte dag voor corporate eventma-

#### AMBASSADEUR AAN HET WOORD

Steeds meer organisatoren van zakelijke bijeenkomsten ontdekken de mogelijkheden die Rotterdam biedt. Een van hen is Pauline van Rheeden, manager evenementen bij NEN (Nederlands Normalisatie-instituut). “Als nationaal instituut begeleiden wij de processen waarbij normen voor diverse producten en processen tot stand komen. Omdat er in Rotterdam zoveel innovatie plaatsvindt en de speerpunten heel goed aansluiten bij ons vakgebied, organiseren wij regelmatig bijeenkomsten in bijvoorbeeld het Huls Kampgebouw, het Drijvende Paviljoen, de RDM Onderzeebootloods en de Panoramazaal van het Intell Hotel. En als de bijeenkomsten niet in Rotterdam plaatsvinden, maakt een bezoek aan Rotterdam vaak onderdeel uit van de bijeenkomst. Deelnemers gaan bijvoorbeeld graag inspiratie opdoen middels een rondvaart door de haven.” Mede ter gelegenheid van het 100-jarig bestaan van NEN is een van de grootste en bekendste ISO-commissies uitgenodigd gedurende de laatste week van november met 400 deelnemers in Rotterdam te vergaderen. “De organisatie van een internationale vergadering met circa 25 werkgroepvergaderingen door de hele week brengt grote uitdagingen met zich mee: de korte termijn van vijf maanden waarin alles geregeld moet worden en de kostenbeheersing, aangezien deelname aan ISO-vergaderingen kosteloos is en er ook deelnemers uit minder welvarende landen naar Rotterdam af zullen reizen.” Van Rheeden besloot voor de organisatie hulp in te roepen bij Rotterdam Partners Convention Bureau. “Mark de Jong maakte voor mij een selectie van geschikte locaties en hotels en bracht me in contact met de door ons geselecteerde partijen. Mijn keuze viel al snel op het Postillion Convention Centre WTC Rotterdam. Het is een grote locatie midden in het centrum. Deelnemers kunnen zo naar buiten voor de lunch, het diner of om even een boodschap te doen. Dat is heel uniek voor een grote stad. Verder heeft Mark tips gegeven op financieel terrein en zal er een welkomstreceptie op het stadhuis plaatsvinden.”

Van Rheeden is zeer tevreden met de keuze voor Rotterdam. “De stad is uitstekend bereikbaar met een luchthaven in de buurt en als tussenstop van de Thalys. Er is een zeer divers aanbod van hotels en restaurants, zodat er voor alle deelnemers wel iets te vinden is wat binnen hun budget past. En ook wat betreft de vrijetijdsbesteding zijn er meer dan genoeg opties. Zij zullen zich hier uitstekend kunnen vermaken gedurende die week.”



Kubuswoningen – Ossip van Duivenbode





**MA GUISE**  
- CATERING -

**CRUISE TERMINAL**  
**ROTTERDAM**

**HET**  
**HEEREN**  
**HUYS**

UW WENS  
OP ONZE  
EIGEN WIJZE

**Ma Guise Catering** is al meer dan 20 jaar een expert in veelzijdigheid. Stoer, eigentijds en speels. Onze ervaring strekt van diners in vele vormen, via roemruchte feesten en borrels tot bruiloften, beurzen en congressen. Dit alles in één van onze karaktervolle exclusieve locaties zoals ons verborgen pareltje Het Heerenhuys, de stoere Cruise Terminal Rotterdam of op iedere andere denkbare locatie.



**Het Heerenhuys** is het geheime pareltje van Rotterdam. Gelegen in het mooiste park van Rotterdam, met uitzicht op de majestueuze Euromast, is dit een unieke locatie voor een bijzondere presentatie, exclusieve bijeenkomst of besloten

meeting. In de oase van rust vindt uw evenement hier ongestoord plaats. [www.heerenhuys.net](http://www.heerenhuys.net)

Het meest indrukwekkende uitzicht over de skyline van Rotterdam vindt u in de **Cruise Terminal Rotterdam**.

Het uitzicht op de Eramusbrug en over de Maas, door de meer dan 100 meter lange raampartij, maken uw evenement tot een onvergetelijke belevenis. De monumentale terminal is recentelijk gerenoveerd en gemoderniseerd, maar ademt nog steeds een rijke historie. Een stoere en unieke locatie voor ieder evenement. [www.cruiseterminalrotterdam.nl](http://www.cruiseterminalrotterdam.nl)



Het professionele team van **Ma Guise Catering** denkt graag met u mee over de gehele invulling van uw event op deze locaties, of iedere andere locatie. Als full-service cateraar heeft Ma Guise alle expertises in eigen huis om de kwaliteit van uw evenement te kunnen garanderen. Tevens werken wij met de beste event-partners in de markt. Neem gerust contact met ons op voor een geheel vrijblijvende offerte.



Van Nelle fabriek – Daarzijn



Laurenskerk en Markthal – Ossip van Duivenbode



Terras Biergarten – Iris van den Broek



Erasmusbrug en De Rotterdam – Iris van den Broek

nagers”, licht De Jong toe. “Beide groepen laten we de mogelijkheden in Rotterdam zien. Daarnaast vindt er twee keer per jaar een famtrip plaats: één voor internationale corporate eventplanners uit het Verenigd Koninkrijk en één voor planners uit de rest van Europa.”

Tijdens deze inspiratiedagen wordt onder andere de enorme variëteit aan locaties onder de aandacht gebracht. “Liefhebbers van moderne architectuur kunnen terecht bij De Rotterdam, de Markthal of het Drijvend Paviljoen, maar ook de wat oudere locaties zoals het Hulstkamp-gebouw, de Laurenskerk, de Van Nellefabriek en de RDM Onderzeebootloods spreken tot de verbeelding. Je kunt zelfs in een hangar op Rotterdam The Hague Airport samenkomen zonder dat je vanaf het vliegveld langs de douane hoeft. Een rondvaart over de Maas, een bezoek aan een museum of attractie of een rondleiding door de stad maakt een zakelijke bijeenkomst compleet. Dankzij het compacte stadscentrum met

**“De sfeer, de mogelijkheden en de economische ontwikkelingen maken dat Rotterdam steeds meer de aandacht trekt en deze ook weet te houden.”**

meer dan 5.000 hotelkamers kunnen congresprogramma's op loopafstand worden samengesteld. En natuurlijk vergeten we ook niet te vermelden dat de stad uitstekend bereikbaar is per auto, openbaar vervoer en per vliegtuig.” Wanneer de keuze eenmaal op Rotterdam is gevallen, kan het Rotterdam Partners Convention Bureau kosteloos advies en ondersteuning bieden bij de organisatie van een bijeenkomst, van locatiekeuze tot vervoer, diners, overnachtingen en activiteiten voor social programs. Hiervoor maakt de organisatie gebruik van een netwerk van meer dan 160 partners die eveneens terug te vinden zijn in de online

Venue & Service Finder. Daarnaast kunnen deelnemers en delegaties gebruik maken van diverse algemene online gidsen zoals de Rotterdam App en Dining in Rotterdam.

#### AANDACHT

De sfeer, de mogelijkheden en de economische ontwikkelingen maken dat Rotterdam steeds meer de aandacht trekt en deze ook weet te houden. “Maar dat is enkel mogelijk doordat er goed worden samengewerkt tussen de verschillende partijen. In 2014, hebben gemeente Rotterdam, Havenbedrijf Rotterdam, Erasmus Universiteit Rotterdam en Rotterdam Partners de gezamenlijke stadsmarketing pay-off ‘Rotterdam Make It Happen’ gelanceerd. Vanuit het Rotterdam Partners Convention Bureau is deze pay-off een uitnodiging richting congresorganisatoren: dit is een stad met lef, hier kan het allemaal”, aldus De Jong.

[conventions@rotterdampartners.nl](mailto:conventions@rotterdampartners.nl)  
[www.rotterdampartners.nl](http://www.rotterdampartners.nl)