



Jaz in the City Amsterdam

Duidelijke profilering levert unieke samenwerking op

Vorig jaar lanceerde Deutsche Hospitality (voorheen Steigenberger Hotels en Resorts) een nieuw hotelconcept in Amsterdam: Jaz in the City. Dankzij de duidelijke focus op muziek en lifestyle koos Amsterdam Dance Event (ADE) voor een unieke samenwerking met deze nieuwkomer.

Een onderscheidend concept is essentieel om je als hotel goed te kunnen profileren. Om die reden besloot Deutsche Hospitality vorig jaar een geheel nieuw concepthotel te ontwikkelen dat zich concentreert op muziek en lifestyle. Het eerste Jaz in the City Hotel werd in november 2015 in Amsterdam geopend. "Onze hoofdstad trekt precies de doelgroep van dit concept aan: de urban traveller die de stad wil verkennen, maar zich niet per se een toerist voelt", vertelt creative marketing manager Seger Abels. "Onze doelgroep is juist op zoek naar die leuke lokale koffiebarretjes

en restaurants voor een local experience. Daarom werken hier alleen mensen die een binding hebben met Amsterdam. Omdat zij de stad goed kennen, kunnen zij onze gasten de perfecte tips geven."

MUZIEK

Een andere doelgroep die graag naar Jaz in the City afreist, zijn de concertgangers en muzik liefhebbers. "Het hotel ligt naast de Ziggo Dome en de Amsterdam ArenA en op vijf minuten loopafstand van de Heineken Music Hall. Concertgangers uit binnen- en buitenland reizen naar deze locaties af om

hun idolen in het echt te zien. Zo'n concert is een event waar ze enorm naar uitkijken, en als hotel ben jij de laatste schakel die hun ervaring onvergetelijk maakt. In plaats van 's avonds in de trein of met de auto weer naar huis te moeten rijden, overnacht je in een hotel dat muziek ademt. Je kunt na het concert nog even een cocktail drinken, 's ochtends lekker douchen, de yogakit in de kamer uitproberen, gebruik maken van de spa en ontspannen ontbijten. Jaz in the City was vorig jaar ook een van de eerste hotels in Nederland waar je met behulp van Jaz app online kunt in- en uitchecken."

FLIGHTCASES EN GITAREN

De focus op lifestyle en muziek komt duidelijk terug in het hotel. "Eten, mode, kunst, cultuur en muziek vormen de rode draad in dit hotel. We organiseren bijvoor-

beeld elke avond in Rhythms Bar&Kitchen een live music experience waarbij onder andere studenten van het Conservatorium een optreden verzorgen. Elke zondag treedt er tijdens het ontbijt een jazztrio op. In de lounge is elke maand een mini-expositie van een kunstenaar te vinden. Verder zie je overal in het hotel verwijzingen naar kunst en muziek. Je komt er onder andere overal gitaren tegen, en in de hotelkamers zijn onder andere krukken gemaakt van trommels, tafels gemaakt van flightcases en gitaren te vinden. In de douches is een deel van de muur versierd met de songtekst van 'Port of Amsterdam' van David Bowie, naar het origineel van Jacques Brel. Uiteraard heeft elke kamer ook een sound bar met Smart TV en BYOD connectie en zijn de kamers ook nagenoeg geluids dicht."

SAMENWERKING MET ADE

De duidelijke profilering van het hotel trekt de nodige aandacht. Zo ook die van de organisatie van het Amsterdam Dance Event (ADE). Deze organisatie zocht voor diverse internationale danceprofessionals zoals artiesten, producers, managers en vertegenwoordigers van labels een geschikt hotel. "De keuze lag voor hen voor de hand. De opening van het ADE vond plaats in de Heineken Music Hall en het Amsterdam Music Festival in de Amsterdam Arena. Wij zijn een music minded hotel en liggen

ook nog eens in het epicentrum van deze hoofdacts. Samen met ADE hebben we een Conference Package samengesteld met daarin alle denkbare faciliteiten en diensten die muziekexperts zich maar kunnen wensen. Als een van de officiële locaties konden gasten 24 uur per dag bij ons terecht om te socializen, te netwerken en te genieten van ontbijt, lunch, diner, drankjes of een snack. Dat gaf een hele leuke mix van zakelijke gasten, feestgangers en toeristen. Daarnaast hadden we ook een eigen programming. Gasten en andere geïnteresseerden konden onder andere meedoen aan The Divine Moment waarbij techno, yoga, meditatie, tarot, numerologie, massage, healings en workshops werden gecombineerd tot een unieke ervaring. Verder draaiden er gedurende ADE diverse dj's en werden er opnames gemaakt door het KPN-programma Soundcheckers dat op zondag wordt uitgezonden."

TEAMVERBAND

De samenwerking met ADE is Jaz in the City uitstekend bevallen. "Omdat ons concept zo goed aanslaat, zijn we zeker niet afhankelijk van dit soort samenwerkingen. Maar een teamverband met een groot event zoals ADE geeft wel de kans om te laten zien dat we een mooie bijdrage kunnen leveren aan de ervaring die bezoekers van een muziekfestival beleven, precies zoals we dat ook bij

Over Jaz in the City

- 247 Kamers, 11 suites en Ziggo suite (alle inclusief ontbijt)
- 5 Vergader- en eventzalen, mogelijkheid om een djembéworkshop te volgen
- Rhythms Bar&Kitchen
- Eigen spa met sauna en fitnessruimte
- Eigen ingang naar de Ziggo Dome
- Uitstekend bereikbaar via A2 en station Bijlmer Arena

Volgend jaar wordt in Stuttgart het tweede Jaz in the City hotel geopend in de bovenste verdiepingen van de futuristische woontoren Cloud No. 7. Naast hotelkamers, een restaurant en spa wordt er ook een dakterras geopend op de zesde en zevende verdieping. De focus komt te liggen op muziek, design en technologie.

onze 'reguliere' gasten willen doen. We gaan dan ook zeker kijken of we hier volgend jaar een vervolg aan kunnen geven. Ook staan we open voor andere samenwerkingen met muziek-evenementen."

Voor boekingen bezoek www.jaz-hotel.com

