

Meeting

Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen
Jaargang 12 - nr 6 - Meetingmagazine.nl

Eerste Postillion Hotel in Amsterdam opent volgend jaar haar deuren

"Langgekoesterde wens gaat in vervulling"

Awards: "De kers op de taart" - Gaan robots een rol spelen in de meetingbranche? -
Duurzaamheid: "De eventbranche mag nog wel een tandje bijzetten" - Tips voor je event in 2017

NEW VENUE AT NHOW ROTTERDAM

THE LOFT, A LIMITLESS LOCATION

Organise something unlike ever before at a location that's uniquely cool. Create everything unlike anything. The Loft is designed to be awe-inspiring. To let you create everything you'd want, unlike anything you or your guests have ever experienced before. And the good part is, everything is designed to be customisable: the lighting grid, movable separation walls, the unique mobile bar and top-notch F&B facilities, whatever you need we'll do our best to provide it.

Did we get your attention? Let's chat!

+31 (0) 10 206 76 00 or rotterdam@nhow-hotels.com

700 M² MEETINGS & EVENTS VENUE

- o Unique open space
- o Designed by OMA/Rem Koolhaas
- o Up to 500 guests capacity
- o Unbeatable view of the Erasmus Bridge, river and skyline
- o Floor-to-ceiling windows
- o Top-notch F&B facilities
- o Unlimited customisability



Dat is pas écht munt slaan uit uw vergadering.

Nu verse theekruiden bij elk vergaderarrangement.



Why settle for less?

Bij Bilderberg zorgen we ervoor dat u een hele dag kunt vergaderen zonder dat de aandacht verslapt. Vandaar dat we altijd een kistje verse theekruiden voor u paraat hebben staan. Vol met kruiden als munt voor extra energie, of citroenmelisse als echte oppepper en salie voor de ontspanning. Na zo'n break kan iedereen er weer fris tegenaan. Zowel de thee als de aandacht zijn makkelijk te trekken.

Kijk voor meer informatie of reserveringen op www.bilderberg.nl/business of bel 0317 362 266.

i3HUDDLE

Interactive meeting made easy



Bespaar kostbare tijd met onze startklare vergaderoplossing.

Betrek externe deelnemers bij de vergadering, gebruik vertrouwde programma's, maak snel aantekeningen en deel draadloos uw scherm. i3HUDDLE verandert de manier waarop u vergadert.

- ❖ i3NOTES – aantekeningen maken, bladeren tussen pagina's, opslaan en snel en gemakkelijk delen met de aanwezigen of verspreiden via mail.
- ❖ i3SYNC – snel en gemakkelijk uw apparaat draadloos aansluiten zonder installatie. Deel uw scherm met één druk op de knop.
- ❖ i3MEETINGHUB - een platform in the cloud voor het voorbereiden, houden en beheren van uw vergaderingen. Vanuit elke plek toegankelijk. Geschikt voor ieder device.
- ❖ Videoconferentie – Skype for business, WebEx, ... Ieder communicatieplatform draait op onze oplossing.
- ❖ Excel, PowerPoint, ... Uw vertrouwde programma's staan voor u klaar.



Bent u nieuwsgierig geworden en wilt u graag meer weten over wat deze oplossing voor uw vergadering kan betekenen? Laat het ons weten en we komen bij u op locatie een demonstratie geven.

www.i3-distribution.nl/i3HUDDLE





Wat brengt 2017?

Na het maken van goede voornemens is het nu ook tijd om deze te na leven. Maar het maakt het natuurlijk wel makkelijk als je weet waar je je het beste op kan richten. Daarom besteden we in deze editie van Meeting Magazine veel aandacht aan trends.

Eind vorig jaar publiceerde RAI Amsterdam haar trendrapport. Daarin werd aandacht besteed aan tegengestelde tendensen waar meeting- en eventplanners steeds vaker mee te maken krijgen. Besteed je bijvoorbeeld al je aandacht aan de gasten ter plekke, of moet je alle sessies juist aantrekkelijk maken voor je online deelnemers? En hoe benader je elke deelnemer als individu, zonder het groepsgevoel teniet te doen?

Gelukkig zijn er mensen die beweren hier een antwoord op te hebben. Futurist Tony Bosma richtte zich op de mogelijke invloed van robots op de meetingbranche en zette vier trends op een rij. Live communicatie lijkt steeds meer plaats te maken voor online communicatie, maar Bosma sluit niet uit dat er een tegenreactie zal ontstaan omdat zij online-moe worden. Dat kan wellicht te maken hebben met het feit dat mensen voor die online communicatie naast de telefoon gebruik maken van maar liefst zeven(!) andere digitale kanalen: chat-bots, WhatsApp, Facebook Messenger, Twitter, Hangouts, Snapchat en natuurlijk de ouderwetse e-mail. Ook trendwatcher Adjiedj Bakas heeft zich over 2017 gebogen en voorspelt onder andere dat doelgroepen plaatsmaken voor een individuele benadering. Dank zij de toenemende inzet van Big Data kunnen deelnemers aan een congres of event heel gericht worden benaderd. Dit biedt kansen voor uitnodigingstrajecten en marketing-strategieën.

Naast de trends voor het nieuwe jaar besteden we ook veel aandacht aan maatschappelijk verantwoord ondernemen in de breedste zin van het woord. Zo geeft Maria van der Heijden, directeur MVO Nederland, alvast een korte toelichting op het MVO Trendrapport 2017. Zij is van mening dat investeren in duurzame winst niet alleen draait om financiële belangen, maar ook om winst voor het menselijk kapitaal. Ook is in dit magazine aandacht voor goede doelen. The Art of Charity helpt arme boeren in Malawi om op een betere manier mais te verbouwen om toekomstige hongersnood te voorkomen. Bovendien zal de opbrengst van de tweede editie van de Nationale Meeting Award tijdens het ReddingsVestifal worden overhandigd aan stichting Free a girl.

Zelf mag de branche volgens Babs Nijdam nog wel een tandje bijzetten. Sterker nog, nu is het goede moment om te investeren in duurzaamheid. Ook Erik van Dijk van stichting KMKV, die verantwoordelijk is voor Green Key in Nederland, ziet in ons land nog uitdagingen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Ik wens u veel leesplezier en inspiratie voor het nieuwe jaar.

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

10 Postillion Hotel Amsterdam: "Langgekoesterde wens gaat in vervulling"

Het gebied Overamstel zal in de komende jaren herrijzen als de nieuwe entree van Amsterdam. De Nederlandse Hotelketen Postillion Hotels maakt er haar debuut met een nieuw hotel bij het reeds geopende Convention Centre.

16 Awards: "De kers op de taart"

In de MICE-branche valt het nodige aan awards binnen te slepen. Maar wanneer maakt een product of dienst kans? En is het de moeite waard om zo veel tijd en energie te steken in het binnenhalen van die nominatie? Meeting Magazine interviewde drie bedrijven die recent in de prijzen zijn gevallen.

32 Gaan robots een rol spelen in de meetingbranche?

Het landschap voor congressen en meetings is rap aan het veranderen. Hoewel steeds meer onderdelen van het boekings- en vergaderproces naar de online wereld verschuiven, komt er ook een steeds grotere hang naar offline ontmoetingen.

38 Adjiedj Bakas: Disruptie, censuur en kweekleer

Trendwatcher Adjiedj Bakas publiceerde onlangs zijn boek 'Trends 2017'. Aan bod komen de belangrijke trends op zeer uiteenlopende terreinen: van arbeid, technologie, overheid, samenleving, geopolitiek, business en reizen tot mode en design.

44 "De eventbranche mag nog wel een tandje bijzetten"

Zonnepanelen, windturbines en een gestage groei van het aanbod van biologische producten; duurzaamheid begint steeds meer wortel te schieten in onze samenleving. In hoeverre doet de MICE-branche hier aan mee?

74 Genomineerden Nationale Meeting Award bekend

De Nationale Meeting Award, een initiatief van MeetingReview, EvenementContact, Vergaderhamers en Meeting Magazine, is een algemene, onafhankelijke prijs die bestemd is voor de beste meeting- en eventlocatie van Nederland. De eis voor nominatie voor de Nationale Meeting Award 2017 is het verzamelen van ten minste 10 nieuwe reviews van je klanten in 2016 op MeetingReview.

"Zij kunnen wel een stap extra zetten, en niet enkel leunen op de leverancier, locatie of cateraar.

Babs Nijdam, pagina 44





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

EINDREDACTIE
Hans Hooft

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Hans Hooft, Ingrid Rip, Jessica Scheffer,
Rob Martens, Wouter Olland, Natasja Bijl, Ton Soons,
Marianne Kuiper, Elly Molenaar

VORMGEVING
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

FOTOGRAFIE COVER
Artist Impression Postillion Hotel Amsterdam

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Jordej de Joode t: 024-642 3449
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-642 1917
Sten Bos t: 024-373 8505
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024 - 3738 505

COVERSTORY
Postillion Hotel Amsterdam

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 67



Verder in deze editie

- 20 Van der Valk Hotel Hoorn
- 28 Michelinsterren 2017
- 34 Pulitzer
- 42 Green Key
- 46 Case: International Festival of Technology
- 50 MVO Nederland
- 68 Voorbeschouwing: ISE 2017
- 72 RAI Trendrapport

In elke editie

- 15 Column Marianne Kuiper - Efficient Hotel Partner
- 24 Hotelrecensie: Bilderberg Hotel Klein Zwitserland
- 31 Column Ingrid Rip - RREM
- 41 Column Wouter Olland - Olland Marketing Solutions
- 54 Meet the Musea
- 59 Column Rob Martens - MPI
- 65 Column Ton Soons - Vergaderhamers

Panasonic



ULTRA COMPACTE 10.000 LUMEN 1-CHIP DLP™ FOSFOR LASERPROJECTOR

PANASONIC PT-RZ970 SERIES

- 10,000 lm*1 helderheid
- Compact en lichtgewicht design
- Geometric adjustment
- Dynamic Light Control (10.000:1)
- 20.000 uur onderhoudsvrij
- 1-chip DLP & Solid Shine lasertechnologie

Uw distributeur:

output

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10
5221 EA 's-Hertogenbosch
Tel: +31 (0)73 639 2600
Fax: +31 (0)73 639 2601
info@outputnl.com

www.outputnl.com



POSTERBORDEN EN BEURSSTANDS

**ABC DISPLAY PRODUCEERT MODULAIRE PRESENTATIESYSTEMEN VOOR:
PRESENTATIES, EVENEMENTEN, PROMOTIES.**



OFFERTE? BEL 036-5481122



Eerste Postillion Hotel in Amsterdam opent volgend jaar haar deuren

"Langgekoesterde wens gaat in vervulling"

Het gebied Overamstel zal in de komende jaren herrijzen als de nieuwe entree van Amsterdam. De Nederlandse Hotelketen Postillion Hotels maakt er haar debuut met een nieuw hotel bij het reeds geopende Convention Centre.

Het voormalige industrieterrein Overamstel, het gebied langs de zuidelijke Amsteloevers tussen de Weespertrekvaart en Utrechtsebrug, zal de komende jaren een metamorfose ondergaan. De nieuwe entree van de stad Amsterdam wordt een locatie waar wonen, werken, ondernemen en recreëren centraal komen te staan. De karakteristieke monumenten van de oude Zuidergasfabriek blijven behouden. Overige gebouwen maken plaats voor moderne stadswoningen, vrijstaande villa's, scholen, horeca, hotels, een haven en een park. Eén van de hotels zal worden gerealiseerd door Postillion Hotels en zal naast het Postillion Convention Centre Amsterdam worden gebouwd. Deze congresslo-

catie is sinds oktober 2016 gevestigd in de voormalige kauwgomfabriek Maple Leaf op het Bedrijventerrein Overamstel. Deze wordt in de volksmond ook wel 'de Kauwgomballenfabriek' genoemd. Dankzij de aanwezigheid van Station Amsterdam Amstel, metrostations Spaklerweg en Overamstel en de nabijgelegen A2 en A10 is de bereikbaarheid uitstekend.

"Postillion Hotels had al enkele jaren de wens om een vestiging in Amsterdam te openen", vertelt Postillion-directeur Erik-Jan Ginjaar enthousiast. "Dus toen wij de mogelijkheid kregen om de oude kauwgomballenfabriek over te nemen, hoefden wij niet lang na te denken. Sterker nog, op de dag dat het Postillion Convention Centre Amsterdam werd geopend, zijn we begonnen met de nieuwbouw van het hotel dat begin 2018 af zal zijn."

GROENE ALLEE

Het nieuw te bouwen hotel wordt aan de overzijde van de Paul van Vlissingenstraat gerealiseerd. Ginjaar licht

toe: “Tussen het nu nog open terrein en het Convention Centre ligt een deel van de Paul van Vlissingenstraat. Deze straat gaat plaats maken voor de fysieke verbinding van de beide gebouwen. Via een ondergrondse etage kunnen gasten van het hotel naar het Convention Centre lopen. Op straatniveau komt een restaurant dat voor diverse doelgroepen toegankelijk is. Door de uitgraving van de ondergrondse etage is er ruimte voor een trap die uitkomt op straatniveau. Deze trap vormt een allée tussen het hotel en het Convention Centre met veel groen en een terras. De trap wordt vervolgens uitgegraven zodat er een ondergrondse etage ontstaat die in directe verbinding staat met het Convention Centre. Ook wordt er een eigen parkeergarage gerealiseerd.” De twee afzonderlijke gebouwen met aparte ingangen bieden volgens Ginjaar logistieke voordelen. “Wanneer het hotel gerealiseerd is, kunnen de internationale congressen worden ondergebracht in het Convention Centre dat desgewenst exclusief kan worden afgehuurd.”

De toren zelf wordt uitgevoerd in licht getinte stenen en voorzien van hoge ramen. In het interieur komen uiteraard de kleuren zwart en oranje terug. Het hotelgebouw zal plaats bieden aan 256 kamers, 13 zalen voor dag tot dag bijeenkomsten, een bar en een fitnessruimte. Op de eerste etage komt een extra restaurant waar grote groepen kunnen lunchen of dineren.

INTERNATIONALE CONGRESMARKT

Voor de bouw van de Postillionvestiging in Amsterdam is heel bewust gekozen voor een realisatie in twee fases. “Onze vestiging in Amsterdam maakt onderdeel uit van onze positionering op de internationale congresmarkt”, vertelt Ginjaar. “We merken bij veel buitenlandse partijen dat zij er veel waarde aan hechten wanneer je als partij een vestiging in Amsterdam hebt. Om die reden hebben we ervoor gekozen om het Convention Centre vrijwel direct te openen en het hotel later te realiseren. Bovendien is het aanbod van locaties met een capaciteit voor middelgrote groepen in Amsterdam relatief klein. Terwijl er elk jaar tussen de 800 en 1000 oriënterende buitenlandse partijen zijn die interesse hebben in Amsterdam als bestemming voor hun congres. Met het feit dat wij vanaf 2018 ook nog eens 256 hotelkamers kunnen bieden, hebben we een belangrijke usp in handen. Overigens



is onze ervaring dat Amsterdam niet altijd per definitie de uiteindelijke bestemming hoeft worden. Daarom voldoen ook Postillion Convention Centre WTC Rotterdam en Postillion Hotel Utrecht-Bunnik aan de standaard die de internationale congresmarkt eist. Onze internationale gasten kunnen zelf kiezen of zij de voorkeur geven aan prijsbewustheid (Utrecht), schaalbaarheid (Amsterdam) of grootte (Rotterdam).”

BRAINFOOD

Postillion Convention Centre Amsterdam beschikt over 17 zalen van verschillende afmetingen. De locatie kan daardoor plaats bieden aan kleine vergaderingen tot en met grote congressen. De grote plenaire

zaal bevindt zich op de begane grond. Deze is met een oppervlakte van 1000m², en een aangrenzende tentoonstellingsruimte van nog eens 800m², goed voor een capaciteit van 800 tot 1.000 personen. De kleurstelling van zwart en oranje in deze zaal is conform de Postillion look and feel die ook in de andere hotels terug te vinden is. De overige zalen liggen op de eerste verdieping en hebben een lichtgrijze kleurtoon. Eén van deze zalen is het oude directiekantoor, waar als herinnering aan de vorige functie van het pand een kleine mozaïek van Maple Leaf in de muur is behouden. Alle ruimtes zijn rondom de centrale coffeecorner gelegen. Hier kunnen gasten zelf verse koffie en thee zetten en op loungebanken of aan hoge zitjes







genieten van gezonde snacks en dranken die volgens het concept Brainfood zijn bereid. “Een aantal jaar geleden hebben wij als eerste hotelketen in Nederland gekeken naar de energiebehoefte van mensen die de hele dag vergaderen of congresseren”, licht Ginjaar toe. “In overleg met een aantal diëtisten hebben we op basis van de voedingsstoffen en de energie die je nodig hebt om een hele dag te vergaderen, het concept Brainfood ontwikkeld. Binnen dit concept bieden wij onze gasten lekkere snacks aan waar je energie van krijgt. Voorbeelden hiervan zijn huisgemaakte cake van groene thee of carrotcake. Een bonbon van dadels, vijgen, noten en abrikozen met pure chocolade of een smoothie van verse groente en fruit is veel effectiever bij een energiedip dan een slagroomsoesje of een mini candybar. Al worden die tussendoortjes natuurlijk ook aangeboden.”

BUSINESS POINTS

Individuele gasten die geen vergader-ruimte nodig hebben, maar wel graag gebruik maken van een goede werkplek of een-op-een af willen spreken, kunnen

terecht in het restaurant annex bar. Hier zijn diverse business points gerealiseerd die zijn voorzien van daglicht en Wi-Fi. De inrichting wordt gedomineerd door een jaren 60 retrostijl. Deze stijl komt terug in het kleurrijke meubilair, variërend van comfortabele banken tot hoge zitjes. Het meubilair komt goed tot zijn recht in de ruimte waar de buizen en muren van de fabriekshal tussen de verlaagde plafonds nog zichtbaar zijn gelaten. Ook hier is een coffeecorner aanwezig met koffie, thee, water en het befaamde Brainfood. Lunch en diner worden bereid vanuit de open keuken. Op de menukaart staan hapjes, seizoensgebonden gerechten en klassiekers. Ginjaar: “De vergaderzalen en de business points maken samen met het restaurant onderdeel uit van ons Meet Work Stay Concept dat op elke locatie is terug te vinden. Binnen dit innovatieve concept vormen vergaderen, werken en verblijven een geïntegreerde formule. Zodra het hotel is gerealiseerd, is het plaatje compleet.”

ENTHOUSIASTE REACTIES

Bij Postillion Convention Centre Amsterdam hebben inmiddels al de eerste

congressen plaatsgevonden. “Gasten zijn erg enthousiast over onze Amsterdamse locatie. Zij vinden het leuk om in een gloednieuwe congreslocatie hun bijeenkomst te organiseren. En net als bij de andere locaties zorgen we dat het serviceniveau ook hier hoog is. Een mooie zaal kun je namelijk overal krijgen, maar wij maken echt het verschil met de factor mens. We vragen altijd door naar de doelstellingen en de doelgroep van een bijeenkomst. Gasten moeten het gevoel krijgen dat de locatie bijdraagt aan het succes van hun bijeenkomst; de locatie is het verlengstuk van een congres. In Amsterdam gaan we nog een stapje verder; daar staat altijd iemand klaar om elke gast bij binnenkomst persoonlijk welkom te heten en wegwijs te maken. We merken dat deze aanpak werkt en dat we ook op internationaal niveau al de nodige naamsbekendheid hebben opgebouwd. Dat zie je terug in het feit dat we voor volgend jaar diverse mooie congressen op de planning hebben staan.”

www.postillionhotels.com



FOKKER TERMINAL

G A T E W A Y T O S P E C I A L E V E N T S

EEN MULTIFUNCTIONELE CONGRESLOCATIE IN DEN HAAG

Industriële uitstraling • Flexibel in te richten • 17 subruimtes! • Zeer goede bereikbaarheid • 380 parkeerplaatsen



INFORMEER NAAR DE
TURN-KEY
CONGRESPAKKETTEN
VOOR 150 TOT 1.000 PERSONEN
inclusief gebruik van 17 subruimtes!
Check FokkerTerminal.nl



Fokker Terminal - Binckhorstlaan 249 - Den Haag

Informatie en boekingen: Tim Rosman 06 52038755 en Tom Verhaar 06 20603286

WWW.FOKKERTERMINAL.NL



Foto: Ellen Martens

Wie ben ik?

Na afloop van een masterclass stap ik op een van de sprekers af en stel hem spontaan een vraag. 'Zou het niet handig zijn, als je je eerst eens aan mij voorstelt?' tikt hij mij op de vingers. Beteuterd kijk ik hem aan. Hij heeft natuurlijk gelijk. Wat een beginnersfout. Hoe ga je in gesprek met elkaar zonder dat je even kennismakt? En daarom ga ik mij als kersverse columniste van Meeting Magazine eerst eens aan u voorstellen zodat u weet wie ik ben, wat ik doe en wat mij zoal bezighoudt.

Ik kom uit een familie die evenementenlocaties bestierde. Als kind dwaalde ik al door keukens, scharrelde ik achter de bar en tussen de coulissen. Qua eten en drinken ben ik kieskeurig opgevoed, eigenlijk gewoon verwend. Mijn moeder kon fantastisch koken en mijn vader was uren bezig boodschappen te doen omdat hij overal zo'n adresjes had. De beste kaas uit de Damstraat, vlees en vis van speciaalzaken, gebak van Hendrikse en ga zo maar door. Er golden strikte huisregels: broodbeleg moest minimaal een half uur op kamertemperatuur komen en die beste kaas werd bewaard buiten de koelkast. Erin stond zo ongeveer gelijk aan de doodstraf.

Kieskeurig zijn werd een leidmotief tijdens mijn carrière in de hotelserie. Ik had de beste leermeesters. Vijf jaar lang Joop Braakhekke en zeven jaar Loek Beeren. Alles draaide om perfectie, qua product en dienstverlening. Maar ook om je, op ieder gebied, te onderscheiden van de rest. Sinds 1998 heb ik mijn eigen bedrijf Efficient Hotel Partner. Hierin stop ik mijn ziel en zaligheid en ga vaak tot het uiterste voor mijn klanten. Maakt mij dit tot de ideale gastvrouw? Nee, paradoxaal genoeg vergeet ik geregeld mijn gasten iets te drinken aan te bieden.

Ik houd van taal, lezen en schrijven. Verslind boeken, kranten en tijdschriften en heb een voorliefde voor columns met wat humor. En oh ja, ik ben kritisch en heb een mening. Ik ben geen wereldverbeteraar maar hoop met mijn visie die ik zal delen in de komende columns de boel her en der wat op te schudden en wellicht een discussie aan te wakkeren. Dat het mag leiden tot verbetering. Ik begin vast bij mijzelf.

Marianne Kuiper

Eigenaar Efficient Hotel Partner

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl

"De kers op de taart"

In de MICE-branche valt het nodige aan awards binnen te slepen. Maar wanneer maakt een product of dienst kans? En is het de moeite waard om zo veel tijd en energie te steken in het binnenhalen van die nominatie? Meeting Magazine interviewde drie bedrijven die in de prijzen zijn gevallen.

16

>



Wytze de Haan (rechts) neemt met zijn collega's de award in ontvangst

“WIJ WAREN EEN VREEMDE EEND IN DE BIJT”

Bijeenkomst: 'Calling all crazy ones' -

The Next Web Conference 2016

Uitvoerder: The Next Web

Datum: 26 en 27 mei 2016

Locatie: Westergasfabriek

Award: Eerste plaats binnen de categorie 'Best Conference/Congress' tijdens het EuBea Festival 2016.

Toen Boris en Patrick in 2006 hun technologische start-up oprichtten, besloten zij zelf een bijeenkomst te organiseren om hun bedrijf te promoten. Deze bijeenkomst, waarvoor de website thenextweb.com werd opgericht, bleek met 300 technologieliefhebbende deelnemers succesvoller dan verwacht. Om die reden besloten beide heren door te gaan als technologie mediabedrijf. Director of Events Wytze de Haan licht toe: “Door middel van nieuwsberichten en blogs op de website, het organiseren van events, maar ook door co-workspaces voor technologische start-ups te faciliteren, houden we iedereen die geïnteresseerd is in technologie op de hoogte van de snelle ontwikkelingen op

dit gebied. Onze afdeling Intelligence ontwikkelt eigen tools om de website en onze events te verbeteren.”

Eenmaal per jaar organiseert het mediabedrijf The Next Web Conference, een tweedaagse conferentie in de vorm van een festival, bedoeld voor technologieprofessionals uit binnen- en buitenland. In 2016 reisden 10.000 gasten uit 103 landen af naar het terrein van de Westergasfabriek. De tweedaagse conferentie vond plaats tijdens een week met diverse evenementen zoals een 48-uurs hackaton, 400 standhouders en 5 live muziekacts. Tussen de in totaal 150 sprekers zaten bekende technologie-professionals Gary Vaynerchuk (Vaynermedia), Casey Neistat (vlogger en filmmaker), Julie Zhuo (Facebook) en Travis Kalanick (mede-oprichter Uber). “Voor de mensen die niet aanwezig konden zijn, hebben we diverse middelen ingezet om een hybride event te creëren. Vanuit twee TV-studio's werden twee 16 uur durende live tv-shows uitgezonden. Ook werden de 7 podia live gestreamd. Verder was er een Hit & Run Snapchat team actief en schreven 300 bloggers over de conferentie.”

Na het event raadde de Westergasfabriek het mediabedrijf aan om hun conferentie als case in te sturen voor het EuBea Festival. “Omdat wij geen evenementenbureau zijn, voelden we ons een vreemde eend in de bijt. Desalniettemin kunnen wij ons beroepen op tien jaar ervaring. Dankzij onze kennis van technologie weten we heel goed hoe we ons event online moeten promoten en kunnen wij hier ook zelf tools voor ontwikkelen. Bijkomend voordeel is dat wij in de afgelopen 10 jaar tijdens onze conferenties zo veel pitches van start-ups voorbij hebben zien komen, dat wij inmiddels goed in kunnen schatten wat indruk maakt.” Het grootste compliment wat de jury van het EuBea festival maakte, ging over het feit dat de organisatie tijdens de conferentie dit jaar al duizend kaarten heeft verkocht voor de editie van 2017. “Dat betekent dat je een relatie hebt opgebouwd en dat deelnemers vertrouwen hebben in je organisatie. Na het ontvangen van de award hebben we veel positieve reacties ontvangen van partners en vanuit de evenementenbranche. De beloning in de vorm van de EuBea Award is een bevestiging dat we goed bezig zijn.”

Matthijs Otto (midden)
tijdens de Event Technology
Awards 2016



“EEN AWARD SCHEPT EXTRA VERTROUWEN”

Bedrijf/product: NetworkTables

Inzet: Bits & Pretzels, München

Datum: 25 tot en met 27 september 2016

Locatie: ICM München en Schottenhamel Festzelt (Oktoberfest)

Award: 'Best Technology for Building Event Attendance' tijdens Event Technology Awards 2016.

In 2014 ontwikkelde Matthijs Otto de tool NetworkTables waarmee bezoekers van evenementen aan elkaar worden gekoppeld. “Ik vernam van zowel deelnemers als eventmanagers dat zij het lastig vonden om de deelnemers tijdens hun events met de juiste mensen in contact te brengen. Er waren al tools ontwikkeld om dit probleem op te lossen, maar het downloaden van een app, het invullen van een profiel en het beheren van een kalender blijkt voor deelnemers vaak te omslachtig. Neemt de eventmanager dit voor zijn of haar rekening, dan is het een handmatig en dus tijdrovend proces.” NetworkTables vormt een eenvoudige oplossing voor dit probleem. Bezoekers krijgen van tevoren een e-mail met een link toegestuurd. “Via die link krijgen zij een overzicht van het

programma van een event/bijeenkomst. Bij elk programma-onderdeel staat vermeld wie de sessie host, wie er nog meer deelneemt en hoeveel plekken er nog vrij zijn. Dit kunnen diners zijn, maar ook round tables, workshops of een-op-een sessies. Van de 90% van de mensen die op de link in de e-mail klikt, kiest bijna 100% een plek. Omdat zij precies weten met wie zij aan tafel komen te zitten, en dus van tevoren weten dat de bijeenkomst nuttig zal zijn, verhoogt onze tool de opkomst van een bijeenkomst.”

Voor het congres Bits & Pretzels in München wist NetworkTables de opkomst op de derde dag met maar liefst 30% te verhogen. “Bits & Pretzels is een driedaags netwerkfestival dat plaatsvindt tijdens het Oktoberfest. Meer dan 5.000 technologieprofessionals worden gekoppeld aan vooraanstaande tafelhosts. Dit jaar waren dat onder andere Richard Branson, Airbnb-oprichter Nathan Blecharczyk en acteur Kevin Spacey. Tijdens de derde dag wordt altijd genetwerkt met geroosterde kip en pullen bier, maar het kostte de organisatie steeds meer tijd en moeite om een goede tafelschikking voor inmiddels 500 tafels met 5.000 zitplaatsen te organiseren. Bovendien kwam de opkomst

tijdens deze derde dag pas laat op gang. Dankzij de inzet van NetworkTables steeg de opkomst met 30% en werden er meer tickets verkocht. Dat kwam omdat deelnemers hun tafels promootten via social media waardoor ook andere geïnteresseerden een ticket wilden kopen, omdat mensen precies konden inzien bij wie zij aan tafel zouden komen te zitten wat een pre-eventervaring creëerde, en omdat alle deelnemers een dag voor het congres een reminder per e-mail ontvingen met daarin een link naar hun tafel.”

Toen Adam Parry (eigenaar Event Industry News) met NetworkTables in aanraking kwam tijdens de IMEX Frankfurt raadde hij Otto aan de tool in te sturen voor de Event Technology Awards. “Ik had zeker niet verwacht dat NetworkTables voor vier award categorieën genomineerd zou worden, zeker niet gezien het feit dat er duizenden inzendingen zijn. Het winnen van de award is een beloning voor het harde werken en een bevestiging dat ik goed bezig ben. Ook is het een internationale erkenning voor ons product. En voor partijen die Networktables nog niet persoonlijk kennen, schept een award extra vertrouwen.”

"JE KUNT JE METEN OP EUROPEES NIVEAU"

Bijeenkomst: '18 unieke conferenties EU2016' (Ministerie Volksgezondheid, Welzijn en Sport - EU voorzitterschap) en 'Recht doen aan slachtoffers' (Ministerie van Veiligheid & Justitie)

Uitvoerder: Obsession Evenementen & Communicatie

Datum: januari 2016 - juni 2016 en november 2015 - januari 2016

Locatie: Beide events vonden plaats op verschillende locaties

Award: Derde plaats categorie 'Best Conference' en tweede plaats categorie 'Meeting Design' voor '18 unieke conferenties EU2016'. Derde plaats categorie 'Social Service Event' voor 'Recht doen aan slachtoffers'. Alle drie de award zijn behaald tijdens het EuBea Festival 2016.

In 2016 vond Obsession het hoog tijd om een gokje te wagen wat betreft de deelname aan een awardshow. "Er vallen binnen eventland verschillende prijzen te winnen", vertelt Creative Director Gerben Plasmeijer, "en wij waren heel erg benieuwd of wij een kans zouden maken.

Uiteindelijk besloten we drie cases in te dienen bij het EuBea Festival." De drie genomineerde cases van Plasmeijer en zijn team waren uitgevoerd in opdracht van twee ministeries. "In de eerste helft van 2016 mochten we in het kader van het EU-voorzitterschap voor het Ministerie van VWS 18 conferenties en side events organiseren die in het teken stonden van gezondheid en gezond eten. Dit varieerde van de kick-off over antibioticaresistentie tot een eHealth week waarbij ook patiënten werden betrokken. Voor het Ministerie van Veiligheid en Justitie ontwikkelden we een theaterstuk dat in zeven verschillende regio's werd opgevoerd voor politie, reclassering, OM en Slachtofferhulp Nederland. In dit theaterstuk vertelde een fictief slachtoffer over haar ervaringen aan de hand van haar dagboek. Doel van het toneelstuk was om de nieuwe wetgeving vanuit Europa waarbij het slachtoffer meer centraal komt te staan om een goede en impactvolle manier over te dragen."

Plasmeijer was erg blij en verrast toen Obsession drie awards won. Voor hem waren alleen al de deelname en de nominatie de tijdsinvestering meer dan

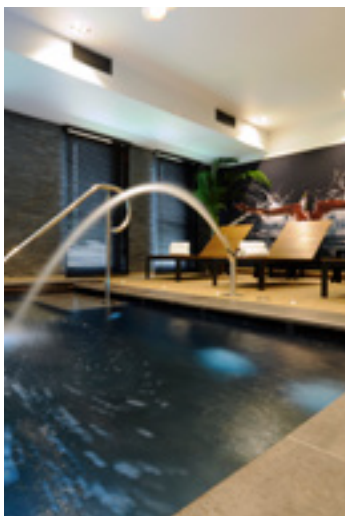
waard. "Het is heel interessant om te zien wat voor evenementen er in het buitenland worden georganiseerd. Je doet er de nodige inspiratie op en kunt ook uitgebreid netwerken. Het winnen van een award is de kers op de taart. Het is een intern compliment, maar geeft ook aan dat je je kunt meten op Europees niveau. Uiteraard hebben we na afloop van de uitreiking veel positieve reacties ontvangen en de nodige publiciteit gekregen. Je bent the talk of the town." Na het behalen van de eerste drie awards heeft Obsession de smaak te pakken gekregen. Plasmeijer: "We willen er nu vol voor gaan en hebben onder andere dezelfde cases ingediend bij de Eventex Awards en de Gouden Giraffe. Als eventprofessional kunnen we een redelijke inschatting maken of een event awardpotentie heeft. Ook is onze ervaring dat wanneer het een bijzonder project betreft, het belangrijk is om op tijd met de voorbereidingen voor het indienen van de case te beginnen. Mijn advies aan collega eventprofessionals is om tijdens het event te documenteren in de vorm van video- en beeldmateriaal. Dat maakt het een stuk makkelijker."



Gerben Plasmeijer
(rechts) met de EuBea
Award in Sint Petersburg



Barbara van Cornewal
en Gert van der Valk



Van der Valk Hotel Hoorn

Meeting, congres en recreatie op één unieke locatie

Het Van der Valk Hotel Hoorn heeft eigenlijk alles wat je als organisator van en deelnemer aan meetings kunt wensen: een schitterende locatie, uitstekende bereikbaarheid, vergaderen, stayover en recreëren onder één dak, state of the art voorzieningen en heel veel historie in de directe regio. General Manager Gert van der Valk: "Je bent in 20-25 minuten in Amsterdam. Maar Amsterdam wordt een beetje te druk, de laatste tijd, en dan zie je toch dat men uitwijkt naar dichtbij liggende locaties."

Van der Valk Hotel Hoorn ligt direct aan de snelweg A7, dat is de route van de Randstad naar de noordelijke provincies en bijvoorbeeld het populaire eiland Texel. Vaak wordt wat schamper gedaan over 'de polder': leeg, niets te doen, in the middle of nowhere. Waarom besloot Van der Valk dan toch een groot complex neer te zetten in die polder? Gert van der Valk: "Hoorn is een vrij grote stad, er wonen zo'n 75.000 mensen. In de directe regio zijn dat 250.000 mensen. Wij proberen ons complex dan ook een regiofunctie te laten vervullen. Het is natuurlijk ideaal dat we vergader- en congresfacilitei-

ten, een viersterren Superior hotel en recreatie in de vorm van het Flamingo Casino en de VUE Cinema bioscopen in één complex hebben, en natuurlijk de F&B."

Barbara van Cornewal, sales manager van het hotel, erkent natuurlijk de aantrekkingskracht van de hoofdstad. "Daarom hebben we voor onze gasten een shuttleservice met elektrische busjes naar Centraal Station Hoorn. Vanaf daar is het 20 minuten met de trein naar Amsterdam Centraal Station." Gert vult aan: "Schiphol is 30 tot 35 minuten met de auto, dus ook dichtbij, en dat is met name belangrijk voor de internationale gasten."

PROJECTEN

Maar de regio zelf heeft ook enorm veel bedrijvigheid en industrie. Barbara vertelt: "Dat wordt vaak wat onderschat, hoeveel grote ondernemingen zich hier gevestigd hebben. Vooral onze zakelijke bezoekers komen uit het buitenland, merken we. Dat heeft ook te maken met de vele projecten die hier in de regio gaande zijn, want hier is nog plek, en de grondprijs niet zo hoog. Hier is gewoon nog veel mogelijk, terwijl dat rond Amsterdam veel moeilijker is." Gert vult aan: "Hier heb je nog de ruimte, en

Het Van der Valk Hotel Hoorn bestaat komende zomer drie jaar. Het complex langs de A7 omvat een groot hotel met 155 kamers, een casino en 5 bioscoopzalen waarvan de grootste plaats biedt aan 300 personen. De bioscoopzalen worden ook regelmatig gebruikt en zijn ideaal voor bijeenkomsten, congressen, productpresentaties, enzovoort.

Alle vergaderzalen zijn op één verdieping geconcentreerd; dat zijn in totaal 10 multifunctionele zalen: de grote bioscoopzaal, 5 ruimtes met flexibele wanden die dus naar behoeven gecombineerd kunnen worden, drie boardrooms en een grote zaal voor maximaal 300 personen. Alle vergaderzalen hebben daglicht. Tussen de zalen bevinden zich een aparte lounge, een bar en koffiebar Chicco. Daarnaast is er een live cooking keuken, ideaal voor een leuke break of teambuilding activiteit. Daar wordt ook de lunch geserveerd.

schone lucht, terwijl je toch zó in de hoofdstad bent. Ook niet onbelangrijk: de prijzen voor een hotelkamer plus diner zijn hier stukken lager dan in Amsterdam. En vergeet niet wat je kwijt bent aan parkeergeld. Je hebt hier alles onder één dak, je kunt hier werken, vergaderen, overnachten, dineren, recreëren en ontspannen."

Het hotel zelf heeft, naast alle moderne voorzieningen op de kamers, op de benedenverdieping ook een gezellige lounge, een bar, een live cooking restaurant dat plaats biedt aan 250 gasten, en een à la carte restaurant waar 170 gasten kunnen dineren. Gert: "Bij alle Van der Valk locaties is parkeren gratis, evenals een snelle Wi-Fi-verbinding. Dat blijken veel gasten belangrijk te vinden. Net zoals flex werkplekken: je kunt overal gaan zitten, geen probleem, je hebt alles bij de hand

qua voorzieningen. Met ook deze klanten zijn we blij, want zo leren ze onze voorzieningen kennen, en is de drempel een stuk lager om eens te komen vergaderen of logeren – of dineren met hun gezin."

HISTORIE

Het hotel maakt dankbaar gebruik van de ligging nabij Hoorn, vertelt Barbara. "Het is een oud VOC-stadje, en dat thema laten we overal in het hotel terugkomen, bijvoorbeeld in de namen van de zalen. Deze zijn vernoemd naar schepen uit de VOC-tijd. Hoorn is een heel mooi stadje waar van alles gebeurt, we hebben diverse arrangementen voor allerlei bedrijfs- en groepsuitjes. Van een speurtocht tot een zeildagtocht, van een bezoek aan Museumship de Halve Maen – de enige varende replica van een VOC-schip in Europa – tot een Kaas, Klompen en Tulpentour. Maar de gehele

Beemster is werelderfgoed, met steden als Volendam, Monnickendam en Marken, er zit hier heel veel historie. De Zaanse Schans is dan weer erg leuk voor buitenlandse gasten en toeristen. In het hotel zelf geven we onder andere kookworkshops, barista-workshops, en workshops waarbij de deelnemers zelf het restaurant moeten runnen. Uitermate geschikt als teambuildings-uitje!"

Maar ook op het gebied van wat meer actieve recreatie is er in en rond het hotel een ruim aanbod. "In het park achter het hotel kun je heerlijk wandelen", vertelt Gert. "Verder is er vlakbij een indoor schaatsbaan van 400 meter, zijn er 8 tennisbanen en een atletiekbaan. In het hotel zelf, op de 14e verdieping, is een indoor zwembad, met fitness-, wellness- en sauna-faciliteiten."

Gert sluit af: "We zijn Green Key Goud gecertificeerd, hebben vijf vergaderhamers, we zijn viersterren Superior hotel volgens de Europese sterrenklassificatie, en dat is ook precies wat we willen zijn. Dat is waar we willen staan met ons bedrijf en ons merk. Ik zou zeggen: kom het zelf beleven!"

www.hotelhoorn.com



SUCCESSFUL BUSINESS- DEALS ARE MADE HERE!

ASK FOR OUR **MEETING
ROOMS, BUSINESS-
LUNCHES** OR TELL US
YOUR **NEEDS**



VAN DER VALK
HOTEL EINDHOVEN



Effectief vergaderen midden in de natuur.



Oirschotsebaan 15 | 5062 TE Oisterwijk
+31 (0)13 523 21 00 | info@rosep.com | www.rosep.com



Landgoed Zonheuvel

info@landgoedzonheuvel.nl | 0343 47 35 00
WWW.LANDGOEDZONHEUVEL.NL



Hampshire Hotels gaat merk scherper positioneren

Hampshire Hotels, een van de grootste hotelondernemingen in de Benelux, eindigt het jaar met een strategische keuze. De groep, die momenteel bestaat uit 55 hotels waarvan 33 met een licentieovereenkomst, stopt met de franchiseformule. Een nieuwe koers die gericht is op het scherper positioneren van het merk en het verhogen van de kwaliteit. De licentieactiviteiten worden afgebouwd en uiteindelijk per 2020 volledig beëindigd. Sinds de oprichting in 2001 biedt Hampshire Hotels met haar licentieproduct ondersteuning op het gebied van merk, distributie en inkoop. De hotelmarkt is door de jaren heen zo veranderd, dat deze formule niet langer werkbaar is. Hampshire Hotels heeft daarom besloten de focus te verschuiven naar de hotels in eigendom. Een strategische keuze, waarmee het bedrijf de kwaliteit en daarmee de positionering wil versterken. Het hotelbedrijf komt met alle franchise hoteliers de gemaakte afspraken na en dient alle bestaande contracten uit. Léon Dijkstra, algemeen directeur van Hampshire Hotels, over de nieuwe koers van zijn hotelbedrijf: "Bij een franchiseproduct is schaalgrootte essentieel en in de huidige hotelwereld zijn alleen de mondiale spelers nog in staat deze formule rendabel te exploiteren. Wereldwijde distributiekraacht is hierbij de sleutel tot succes en die ambitie heeft Hampshire Hotels niet. In plaats daarvan willen we ons juist richten op Nederland en het optimaliseren van wat onze eigen hotels te bieden hebben. We gaan Hampshire Hotels opnieuw positioneren als een groep Nederlandse kwaliteitshotels, waarbij merkbeleving en gasttevredenheid centraal staat. Zo wordt Hampshire Hotels meer dan ooit een keurmerk van kwaliteit."

MEININGER Group opent tweede hotel in Brussel

MEININGER Hotels en Nelson Canal hebben een contract getekend voor een hotel in Brussel. Het hotel met 150 kamers en 668 bedden zal gelegen zijn aan de Barastraat 101, dichtbij het belangrijkste treinstation van Brussel. Het hotel zal naar verwachting openen in het vierde kwartaal van 2018 en het zal het tweede hotel in Brussel zijn van de MEININGER Group. Dankzij de locatie naast het grootste treinstation van België, het Zuidstation, zal de verbinding van het hotel met het openbaar vervoer uitstekend zijn. Hogesnelheidstreinen uit de belangrijkste Europese steden als Parijs, Londen en Amsterdam stoppen in dit station. Het treinstation, de tramhalte en het metrostation liggen alle op loopafstand. Daarenboven ligt het centrum van Brussel heel dichtbij. De Grote Markt ligt bijvoorbeeld op een kleine 20 minuten wandelen van het hotel. Het nieuwe gebouw met een bruto vloeroppervlak van 6700 vierkante meter bovengronds, zal 150 moderne en goed uitgeruste kamers tellen, met in totaal 668 bedden. De kamertypes zullen variëren van standaard tweepersoonskamers, privé kamers met meerdere bedden, tot een bed in een slaapzaal. Alle openbare ruimtes zoals de receptie, de lobby, de lounge, ontbijtruimte en bar, alsook de gastenkeuken en recreatieruimte, alle typische kenmerken van een MEININGER hotel, zullen zich op het gelijkvloers bevinden. In de kelderruimte wordt plaats gemaakt voor 30 parkeerplaatsen voor gasten, naast de openbare parking die ook wordt voorzien. Hannes Spanring, CEO van MEININGER Hotels, zegt hierover: "Ik ben echt blij dat MEININGER over twee jaar twee hotels in Brussel zal hebben. De locatie van het nieuwe hotel aan het Zuidstation is uitstekend! We kijken er nu al naar uit om de typische MEININGER gastenmix van stadstoeristen, groepen, families en zakenreizigers te mogen verwelkomen."

Logis Hotels verwelkomt Hotel De Villa

Logis Hotels, de van origine Franse keten van onafhankelijke hotel-restaurants, voegt Hotel De Villa in Dongen toe aan het Nederlandse hotelaanbod. Logis Hotels beschikt met deze nieuwste aanwinst over 18 Nederlandse hotelpartners. Het kleinschalige en sfeervolle Hotel de Villa is gevestigd in een karaktervolle stadsvilla die dateert uit het eind van de 19e eeuw. In combinatie met de uitstekende regionale keuken van Restaurant-Brasserie Winkk vormt het hotel een mooie aanvulling op het bestaande Logis aanbod. De centrale ligging in Noord-Brabant en de persoonlijke service maakt Hotel De Villa zowel voor de zakelijke als leisure gast een populaire bestemming. De eigenaar van Logis Hotel De Villa, Henk Kasius, kijkt uit naar nieuwe lokale en internationale samenwerking door aansluiting bij Logis Hotels: "Wij zijn er trots op om onze hotel- en restaurantgasten in het nieuwe jaar welkom te heten in Logis Hotel De Villa. Samen met de overige Logis hoteliers geloven wij in kleinschaligheid en lokale expertise. Logis Hotels is onze perfecte partner voor een succesvolle, nieuwe stap, zowel op het gebied van hotelactiviteiten als met betrekking tot onze culinaire ambities." www.logishotels.nl



Bilderberg Hotel Klein Zwitserland / De Kromme Dissel

Gevoel van thuiskomen

Midden in de hectische decembermaand toog de redactie van Meeting Magazine naar Bilderberg Hotel Klein Zwitserland in Heesum. De omgeving nodigt uit om tot rust te komen, maar ook in het restaurant van dit hotel, De Kromme Dissel, dat al 46 jaar een Michelinster telt, vergeet je even de waan van alle dag.

Geef je over aan het Klein Zwitserland gevoel. Het hotel is gebouwd in de stijl van een charmant Zwitsers bergchalet. Het kleinschalige hotel telt 71 kamers en heeft alles in huis om de gast te laten ontspannen, zoals een overdekt zwembad, een Turks stoombad, een sauna en een 27-holes golfbaan. Na de overhandiging van de sleutel inspecteren we onze Deluxe hotelkamer. Fijn is dat de kamer ruim bemeten is en een groot balkon heeft, dat een prachtig uitzicht biedt op de Veluwe flora en fauna.

KNAPPEREND HAARDVUUR

Hoewel in het hotel zich restaurant De Kriekel bevindt, staat 's avonds een tafel voor ons gereserveerd in De Kromme Dissel. Terwijl we naar het restaurant wandelen passeren we de sfeervolle lounge van het hotel met knapperend haardvuur. Om De Kromme Dissel te bereiken, hoef je niet naar buiten, maar kun je binnendoor lopen. Wel zo prettig in de koude decembermaand. Eenmaal in het restaurant lijkt de tijd te hebben stilgestaan. In de Oudsaskische boerderij, die uit de zeventiende eeuw dateert, liggen kinderkopjes op de vloer en ondersteunen houten balken het plafond. De ruimte

Bilderberg Business

Het Bilderberg Business concept is in 2011 gelanceerd. Bilderberg vindt eetmomenten bijzondere momenten. Momenten om energie op te doen, culinair te genieten en met elkaar in gesprek te gaan. Gezond, ambachtelijk, biologisch en lokaal zijn de elementen die u terugvindt in onze concepten. Speciaal ontwikkeld voor bijeenkomsten. Zodat de gast weer met nieuwe energie aan de slag kunt. Nog even ontspannen voordat de meeting vervolgd wordt? Dan biedt Bilderberg de Fit Breaks; een actieve break geeft nieuwe energie. Een uurtje samen sporten doet wonderen voor het vervolg van de zakelijke bijeenkomst. Daarnaast leert iedereen elkaar beter kennen.

wordt geheel verlicht door kaarslicht, terwijl het vuur brandt in de open haard.

MODERNE TWIST

Wanneer we de kaart bestuderen blijkt dat klassiek Frans de basis is in de keuken, maar met een moderne twist. Zo worden we voorafgaand aan het zevengangendiner door middel van verschillende amuses meegenomen op een reis naar Azië. Landen als Thailand en Japan passeren de revue en bij elk gerechtje krijgen we een ansichtkaart van het desbetreffende land. Ons voorgerecht is indrukwekkend. In een soort brandend Scandinavisch landschap, compleet met mos en steentjes, wordt Scandinavische langoustine met aardpeer geserveerd met jeneverbes. Een belevenis, want som-



mige steentjes zijn eetbaar en andere niet. De eetbare stenen zijn zo ontzettend goed nagemaakt, dat je bijna geen verschil ziet met de niet-eetbare stenen. De sliptong met diepzeegarnaal, venkel en een bouillon van kokkels is om van te watertanden. De wilde eend met bloedworst, zuurkool en Rinse appelstroop laat perfect zien hoe een klassiek gerecht op een succesvolle manier in een nieuw jasje gestoken kan worden. De begeleidende wijnen zijn verrassend. De wijnkaart biedt diverse topwijnen uit klassieke chateaux, maar ook wijnen van kleine eigenzinnige wijnmakers. Ze completeren de gerechten uitstekend.

De zwarte brigade doet er alles aan om de gasten een fijne avond te bezorgen en je in de watten te leggen. Maar ook de witte brigade komt hoogstpersoonlijk aan tafel bij de gasten. Chef-kok Tonny Berentsen vertelt geanimeerd over zijn manier van koken 'eerlijk, passend bij de seizoenen en met respect voor de natuur'. Trots vertelt hij over het recent behouden van de Michelinster. "De organisatie laat zo weinig los, dat het ieder jaar weer spannend is of we onze ster houden. Sinds 1971

Historie Hotel Klein Zwitserland

In 1905 werd Hotel Klein Zwitserland gerealiseerd door mevrouw Plemper van Balen. In de eerste wereldoorlog werd het hotel geheel verwoest. De familie De Wilde kocht het hotel in 1927 om het vervolgens geheel te herbouwen. In 1968 werd Hotel Klein Zwitserland overgenomen door de familie Knijnenberg waarmee de basis werd gelegd voor Bilderberg Hotels. In de jaren daarna is restaurant De Kromme Dissel gebouwd.

hebben wij continu een Michelinster, daarmee zijn wij Nederlands recordhouder op dit gebied." Zelf staat hij al 26 jaar achter het fornuis bij De Kromme Dissel. "Zo'n Michelinster is natuurlijk mooi, maar de gasten die het hier naar hun zin hebben, vinden wij net zo belangrijk." En niets is minder gezegd. Hoewel het niveau waarop gekookt wordt hoog is, zorgen de medewerkers van het



restaurant ervoor dat je je geen moment ongemakkelijk voelt. Eigenlijk voelt het een beetje als thuiskomen in De Kromme Dissel. Dit verklaart ook meteen waarom het restaurant zoveel vaste gasten telt.

WINTERSE COMBINATIE

We vervolgen ons diner met tortellini met ossenstaart, selderijsalade, mandarijn en een verrassende textuur van schuim van eekhoontjesbrood. Tijdens ons bezoek zitten we midden in het wildseizoen dus continueren we ons diner met hertenrugfilet met een crème van pastinaak, gnocchi van boerenkool met piccalilly en Amsterdamse ui. Een zeer geslaagde winterse combinatie. Tot slot wordt Dzorette kaas met sorbet van tutti frutti en geroosterde macadamianoten geserveerd en een bananencake met sorbet van banaan, passievrucht, crème van Pandanrijst en tamarinde. Een heerlijke afsluiter.

's Ochtends worden we met een voldaan gevoel wakker en genieten van een uitgebreid ontbijtbuffet waarbij het ons aan niets ontbreekt. Voordat we vertrek-

Historie De Kromme Dissel

De Kromme Dissel is gebouwd in 1968. Drie jaar later heeft de toenmalige chef Bert Willemsen een Michelinster in de wacht gesleept. Sindsdien staat de Kromme Dissel bekend om zijn ster. De cirkel is een veel terugkerend symbool bij De Kromme Dissel. Deze staat symbool voor de beslotenheid van het gezelschap. In de authentiek Oudsaskische boerderij wordt voornamelijk gekookt met ingrediënten uit de regio.

ken, verkennen we de omgeving nog even. Hotel Klein Zwitserland blijkt een perfecte uitvalsbasis voor allerlei uitstapjes. De Hoge Veluwe met het Kröller-Müller Museum liggen op een steenworp afstand van het hotel, maar ook een dagje shoppen in Arnhem ligt binnen handbereik.

Michelinsterren 2016

Michelinsterren 2017

Een keur aan restaurants in het nieuwe jaar

Maandag 12 december presenteerde Michelin haar nieuwe restaurantgids in het DeLaMar Theater in Amsterdam. Vijf restaurants kregen hun eerste ster, aan een restaurant werd een tweede ster toegekend en zeven etablissementen verdwenen uit de gids.

Voor 2017 zijn er in Nederland geen derde sterren uitgereikt, wat betekent dat De Leest in Vaassen en De Librije in Zwolle eenzaam aan de top blijven staan. Wel kwam er een tweede ster bij voor Tribeca in Heeze. De meeste debutan-

ten in de gids zijn te vinden in Amsterdam. Bolenius, Mos en Rijks kregen elk hun eerste ster. Ook Noble in Den Bosch en Cucina del Mondo in Heerlen staat er in 2017 nieuw in. Daarentegen verloren zeven restaurants hun sterren. In vier gevallen ging het om een beëindiging van het bedrijf.

Met deze nieuwe verdeling doet Nederland in 2017 mee met 2 restaurants met 3 sterren, 19 zaken met twee sterren en 85 restaurants met één Michelinster.

KROON OP HET WERK

Voor restaurants worden de Michelinsterren beschouwd als dé kroon op het harde werk en blijk van waardering en kwaliteit. De sterren worden toegekend aan de hand van vijf criteria: de kwaliteit van de producten, de beheersing van kooktechnieken en smaken, hoe de persoonlijkheid van de chef in zijn gerechten doorklinkt, de prijs-kwaliteitverhouding en de constantheid van de prestaties door de tijd heen en over de hele kaart.

De betekenis van de sterren is als volgt:

* 1 ster – Uitzonderlijke keuken

** 2 sterren –

De keuken is een omweg waard

*** 3 sterren –

De keuken is een reis waard

De verdeling:

3 Michelinsterren:

-Vaassen: De Leest

-Zwolle: De Librije

2 Michelinsterren:

-Amsterdam: Bord'Eau

-Amsterdam: Ciel Bleu

-Amsterdam: 8samhoud places

-Amsterdam: Librije's Zusje

-Amstelveen: Aan de Poel

-Giethoorn: De Lindenhof

-Harderwijk: 't Nonnetje

-Heeze: Tribeca

-Hoofdpijst: De Kromme

Watergang

-Kruiningen: Inter Scaldes

-Maasbracht: Da Vinci

-Maastricht: Beluga Loves You

-Nuenen: De Lindehof

-Overveen: De Bokkedoorns

-Rotterdam: FG Restaurant

-Rotterdam: Fred

-Rotterdam: Parkheuvel

-Waalre: De Treeswijkhoeve

-Zuidwolde: De Groene Lantaarn

1 Michelinster (gerangschikt per provincie):

Drenthe

-Zuidlaren: De Vlindertuin

-Zuidwolde: De Groene Lantaarn

Friesland

-Beetsterzwaag: De Heeren van

Harinxma

-Drachten: Koriander

-Leeuwarden: élevé

Gelderland

-Bennekom: Het Koetshuis

-Duiven: 't Raedthuys

-Ermelo: Het Roode Koper

-Harderwijk: Basiliek

-Heelsum: De Kromme Dissel

-Wageningen: O Mundo

-Winterswijk: Strandlodge

-Zutphen: SH Food&Wine

Groningen

-Aduard: Herberg Onder de

Linden

Limburg

-Heerlen: Cucina del Mondo

-Maastricht: Château Neercanne

-Maastricht: Tout à Fait

-Roermond: One

-Steyl: Aubergine

-Venlo: Valuas

-Ubachsberg: De Leuf



-Weert: Bretelli
 -Well: Brien en aan de Maas
Noord-Brabant
 -Breda: Wolfslaar
 -Eindhoven: Avant-Garde Van Groeninge
 -Eindhoven: De Karpendonkse Hoeve
 -Eindhoven: Wiesen
 -Eindhoven: Zarzo
 -Etten-Leur: De Zwaan
 -'s-Hertogenbosch: Noble
 -'s-Hertogenbosch: Sense
 -Oss: Cordial
 -Sint-Oedenrode: Wollerich
 -Vught: De Heer Kocken
 -Wouw: Mijn Keuken
Noord-Holland
 -Amsterdam: Bolenius
 -Amsterdam: Bridges

-Amsterdam: Lastage
 -Amsterdam: Mos
 -Amsterdam: Rijks
 -Amsterdam: Ron Gastrobar
 -Amsterdam: Sazanka (Hotel Okura)
 -Amsterdam: Sinne
 -Amsterdam: Vermeer
 -Amsterdam: Vinkeles
 -Amsterdam: Yamazato Restaurant
 -Bussum: Soigné
 -Castricum: Apicius
 -Haarlem: ML
 -Haarlem: Ratatouille Food & Wine
 -Heemstede: Cheval Blanc
 -Hoorn: Lucas Rive
 -Monnickendam: Posthoorn
 -Santpoort: De Vrienden van Jacob

-Schoorl: Merlet
 -Texel: Bij Jef
Overijssel
 -Blokzijl: Kaatje bij de Sluis
 -Hardenberg: De Bokkepruik
 -Hengelo: 't Lansink
 -Holten: De Swarte Ruijter
 -De Lutte: De Bloemenbeek
Utrecht
 -Amersfoort: Blok's
 -Bosch en Duin: De Hoefslag
 -Driebergen-Rijsenburg: La Provence
 -Houten: Kasteel Heemstede
 -Loenen aan de Vecht: 't Amsterdammertje
 -Loenen aan de Vecht: Tante Kooze
 -Linschoten: De Burgemeester
 -Vreeland: De Nederlanden

Zeeland
 -Breskens: Spetters
 -Cadzand: Pure C
 -Koewacht: 't Vlasbloemenken
 -Sluis: La Trinité
 -Wilhelminadorp: Katseveer
Zuid-Holland
 -Capelle aan den IJssel: Perceel
 -Den Haag: Calla's
 -Den Haag: HanTing Cuisine
 -Noordeloos: De Gieser Wildeman
 -Noordwijk aan Zee: Latour
 -Rijswijk: Niven
 -Rotterdam: Amarone
 -Rotterdam: FG Food Labs
 -Rotterdam: Joelia
 -Rotterdam: Wereldmuseum
 -Schippluiden: Aan de Zweth
 -Warmond: De Moerbe

VARENDE EVENTS IN EEN STEEDS VERANDEREND DECOR



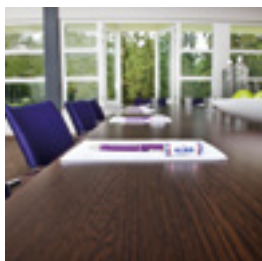
- Onze jarenlange ervaring gegarandeerd u een geslaagd business event of het nu voor 20 of 350 personen is
- Mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten op schitterende schepen
- Onze eigen catering verzorgt uw culinaire wensen tot in de puntjes

GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR ONZE WEBSITE WWW.SPIDO.NL OF BEL **010 - 275 99 89**

nice to meet!

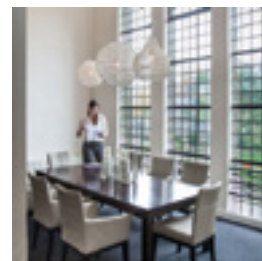
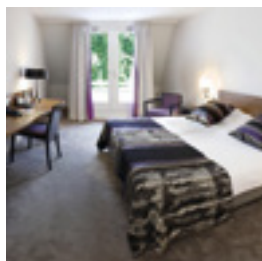
U heeft behoefte aan een sfeervolle ruimte, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid. U wilt dan zeker zijn dat die ruimte voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten als trainingslocatie, om te vergaderen en voor Business Events.



Korting op onze arrangementen?

Kijk op woudschoten.nl
voor de actuele
kortingskalender



Woudschoten
HOTEL & CONFERENTIECENTRUM

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Heerlijk leren!

Hoe oud moet je zijn om uitgeleerd te zijn? Kom je recht van school of ben je een oude rot in het vak? Leer je het liefst vanuit een boek, leer je graag in een groep of wil je online wanneer het jou uitkomt?

Voor mij is leren dagelijks werk en dan bedoel ik zeker niet alleen het werk dat ik met mijn training en coaching verricht. Leren doe ook ik op zoveel manieren als er voor handen is. Ik ga naar bijeenkomsten om trainers (of sprekers) te leren kennen. Wat kan ik van hen leren? Nieuwe kennis opdoen is lang niet altijd het doel, het kunnen ook andere werkvormen zijn. Meer inspiratie dus.

Ik ga naar kennissessies op beurzen, ik koop boeken en probeer ze ook allemaal te lezen (eerlijk is eerlijk dat lukt niet altijd). Ik volg diverse workshops per jaar, doe aan intervisie (leren met en van andere coaches), soms volg ik cursussen van enkele dagen en ik werk graag samen met stagiair(els) die over de nieuwste theorieën beschikken. Leren houdt me dus echt bezig en ja dat doe ik naast mijn full time 'baan' als ondernemer. Waarom?

Omdat ik door leren geïnspireerd wordt, omdat ik nieuwe mensen ontmoet omdat ik nieuwe technieken leer kennen en nieuwe kennis op doe. Heerlijk leren! De ene keer leer ik als meeting- en congresprofessional en de andere keer als trainer en (team)coach. Ik ben dus erg van het leven lang leren. Ook vind ik leren belangrijk om als professional serieus genomen te worden. Ervaring alleen - in 2017 al 25 jaar! - is niet zalmakend. Zelfs de overheid onderkent het belang van een leven lang leren en ondersteunt dit door trainingen aftrekbaar van de belasting te maken ... ik wens iedereen dan ook naast een gezond, vooral een leerzaam jaar!

Ingrid Rip

eigenaar van RREM, hét bureau voor training, coaching en projecten binnen de congresmarkt sinds 2003.



Vier trends van futurist Tony Bosma voor meetingprofessionals

Gaan robots een rol spelen in de meetingbranche?

Het landschap voor congressen en meetings is rap aan het veranderen. Hoewel steeds meer onderdelen van het boekings- en vergaderproces naar de online wereld verschuiven, komt er ook een steeds grotere hang naar offline ontmoetingen. Dit constateert trendwatcher Tony Bosma, tijdens een event over trends in de meetingbranche, georganiseerd door Worldmeetings. Hieronder vijf van deze trends voor u op een rij gezet.

Fotografie Jonna van Hesteren

Tony Bosma behoort tot de top honderd beste en meest invloedrijke futuristen ter wereld. Hoewel hij van beroep trendwatcher is, betekent dit niet dat hij de toekomst kan voorspellen. "Het zou arrogant zijn om dit te beweren", vindt hij. Hij heeft echter wel het voordeel dat hij vanuit zijn beroep continu gevraagd wordt om over allerlei zaken mee te denken. Daardoor heeft hij een vrij uitgebreid beeld gekregen van onze maatschappij en ontwikkelingen daarbinnen.

1. VERSCHUIVING NAAR DE ONLINE WERELD

Nederland is een vergader- en congresland. In het aantal congresboekingen nemen wij wereldwijd de negende plaats in. Een op de vijf hotelreserveringen hier is voor zakelijke doeleinden. Maar ondertussen lijken mensen steeds minder tijd hebben om fysiek te 'meeten'. Hoewel 61 procent van de zakenreizigers face-to-face-ontmoetingen met partners buiten het kantoor prefereert, komt minder dan de helft (46 procent) hier daadwerkelijk aan toe, blijkt uit cijfers van Booking.com. Het boekingsproces wordt steeds vaker online gedaan en zelfs vergaderingen vinden steeds vaker online plaats. Deze trend zou echter wel eens voor een tegenreactie kunnen zorgen. Mensen worden op een gegeven moment 'online-moe' en neigen daardoor meer naar offline meeting-mogelijkheden.

2. NIET MEER BELLEN, MAAR CHATTEN OF WHATSAPPEN

Een andere opvallende ontwikkeling is de verschuiving van communicatiekanalen. Bij 87 procent van de con-

tactcenters neemt het non-voice-verkeer de komende twee jaar toe en is het heel gewoon dat naast de telefoon, mensen zeven(!) andere digitale kanalen gebruiken. Denk hierbij aan chatbots, WhatsApp, Facebook Messenger, Twitter, Hangouts, Snapchat en natuurlijk de ouderwetse e-mail.

3. NIEUWE TECHNOLOGIEËN VERANDEREN DE SECTOR

“Iedereen die rondloopt in de wereld van het zakelijke reizen weet dat de hele sector opnieuw uitgevonden gaat worden in de komende vijf tot tien jaar. Er zijn zoveel nieuwe krachten en middelen die in het spel komen. Natuurlijk is mobile daar er één van, maar zullen er ook kunstmatige intelligentie, virtual reality en hybride mechanismen zijn waar nog niemand aan had gedacht?”

Als patronen worden doorbroken, ontstaan nieuwe werelden. Zo is er ‘Claire’, een algoritme dat het hele boekingsproces

“Als je bezig bent met de toekomst, moet je nadenken over waarom je doet wat je altijd al doet. Als je dat nalaat, wordt het voor je gedaan door andere organisaties. En dan is het einde nabij.”

voor zakelijke reizen overneemt. En in Amsterdam is er het eerste Element-hotel, dat duurzaam en modulair is opgebouwd. Creditcardmaatschappij Visa kwam met de VisaPort-app voor de ‘ultimate travel experience’. En nu steeds meer meetings virtueel zijn, komen ook op dit gebied allerlei initiatieven op, zoals Amazemeet, een simpele tool voor het reduceren van onnodige meetings en het effectiever maken van noodzakelijke meetings (‘Life is too short for crappy meetings’, zo luidt de slogan).

Veel van deze ideeën komen uit de koker van startups, die meer in staat zijn disruptief te denken dan traditionele organisaties. Grote bedrijven, waaronder verschillende hotelketens, kunnen echter ook innovatief zijn door startup-incuba-



tors op te zetten die werken aan bijvoorbeeld slimme oplossingen en algoritmes voor het helpen van klanten aan de balie en meer. “Als je bezig bent met de toekomst, moet je nadenken over waarom je doet wat je altijd al doet. Als je dat nalaat, wordt het voor je gedaan door andere organisaties. En dan is het einde nabij.”

4. ROBOTISERING

Onderzoek van Travelzoo in mei 2016 onder zesduizend respondenten wees uit dat tachtig procent geloofde dat tegen 2020 robots een belangrijke rol gaan spelen in hotels. Travel tech-startups wisten wereldwijd in de eerste helft van 2016 1,5 miljard dollar aan investeringen binnen wisten te halen. Worden mensen massaal vervangen door robots en kunstmatige intelligentie?

Dat misschien niet, maar kritisch denkvermogen is wel harder nodig dan ooit om onderscheidend te blijven, vindt Bob Pieterse, directeur van Worldmeetings. Bosma is het hier roerend mee eens. “We hebben schapen gecreëerd, maar hebben rebellen nodig.”

5. MENSELIJKE BENADERING BLIJFT DE BASIS

Hoewel allerlei technologische ontwikkelingen de branche veranderen, is het uiteindelijk vooral zaak deze zo in te zetten dat het menselijke (de human touch) de boventoon gaat voeren. Uiteindelijk is het namelijk de veranderde klantwens die de drijvende kracht is achter veel trends. Organisaties die in staat zijn de mens centraal te zetten, zullen dan ook de meest succesvolle meetings organiseren.



Pulitzer Amsterdam

Van hotelketen naar een zelfstandig hotel

“Welkom in mijn tweede huis!” Yvonne van der Klaauw, Director of Business Development wacht me op in de sfeervolle lobby van het Pulitzer en leidt me rond in dit compleet gerenoveerde hotel, gelegen binnen de grachtengordel van Amsterdam. Vijfentwintig grachtenpanden op labyrintachtige wijze met elkaar verbonden, ademen een rijke geschiedenis uit. Binnentuinen, kamers met ieder een eigen verhaal en vergaderzalen met een fraai uitzicht op de wintergarden. Zelfs de gangen en lift landings zijn een lust voor het oog. Het is me al snel duidelijk: Wie hier binnenstapt, beleeft!

Tekst Natasja Bijl

// In het voorjaar van 2015 is er besloten verder te gaan zonder keten”, vertelt Van der Klaauw. “Een gewaagde keuze die je volgens mij alleen kan maken als een hotel een merk op zich is en een unieke locatie heeft. Die elementen heeft het Pulitzer aan de Prinsengracht zeker. Voor de overname was ik binnen Starwood Hotels & Resorts verantwoordelijk voor meerdere hotels in Nederland, onder andere voor dit hotel. Toen ik werd gevraagd om voor het zelfstandige Pulitzer te komen werken hoefde ik dan ook niet lang na te denken, ik was verknocht aan deze plek. Het idee dat iemand anders dan ik de functie bij het ‘nieuwe’ eigenzinnige Pulitzer zou vervullen was voor mij ondenkbaar.”

EIGENTIJD'S JASJE

De historie, die hier in hartje Amsterdam zo rijkelijk vloeit, is door de ontwerper teruggebracht in ieder vertrek, hetzij in een eigentijds jasje. Van der Klaauw: “Omdat je van het ene pand in het andere loopt, heb je niet in de gaten dat het hotel wel tweehonderdvijfentwintig kamers telt. Ieder pand heeft een eigen sfeer, dat maakt het verblijf zo bijzonder. Over elk detail is nagedacht en nog steeds komt er af en toe een vrachtwagen voorrijden met authentieke meubelstukken die hier hun bestemming vinden. Zo zijn er bijvoorbeeld aan de zijde van de Keizersgracht vier collectors suites gerealiseerd, de Music collector's suite, Antique collector's suite, Book collector's suite en Art collector's suite, met ieder een

eigen ingang aan de gracht. Aan de Reestraat bevindt zich het restaurant Jansz., eveneens met een eigen entree wat bezoekers als laagdrempelig ervaren.

Daarnaast zijn er in totaal tien vergaderzalen waar alle faciliteiten aanwezig zijn voor businessmeetings, diners en cocktails. Tijdens pauzes kan er altijd een wandeling gemaakt worden door onze tuinen. Pause at Pulitzer, met luxe zitjes in het groen, is de perfecte plek om elkaar in een relaxte setting te ontmoeten. En wist je dat er hier zelfs getrouwd wordt, in onze Saxenburgzaal, waar je werkelijk teruggaat in de tijd.”

HET UNIEKE KARAKTER VAN EEN STANDALONE

“Toen in augustus de officiële heropening plaats vond en het hotel opnieuw in de markt werd gezet, waren de verwachtingen hooggespannen”, zegt Van der Klaauw. “Ook vanuit de markt waren alle ogen op ons gericht. Wat gaat Pulitzer Amsterdam doen? De reviews waren lovend en de reacties van onze gasten hartverwarmend. Wat ik merk is dat mensen tegenwoordig heel bewust voor authenticiteit kiezen, wat je als standalone zeker biedt. Want wat je hier vindt, vind je immers nergens anders. Of zoals ik dat weleens zeg: Amsterdamser dan dit, wordt het niet!”

DRIVE

Het op eigen benen staan geeft Van der Klaauw een enorme drive. “Als twaalfjarig meisje was ik al gefascineerd door het reilen en zeilen in een hotel en wist ik dat ik de hotellerie in wilde. Na mijn studie heb ik zes jaar in Parijs en tweeënehalf jaar in Brussel gewoond en altijd voor een grote hotelketen gewerkt. Binnen een keten ben je slechts verantwoordelijk voor een klein onderdeel van het hotel. Je doet óf sales óf marketing of revenue. In mijn huidige functie doe ik van alles en kan ik meer mijn creativiteit gebruiken. Zo sta ik bijvoorbeeld de ene week op een beurs in Cannes en ben ik de week erop druk met onze sales- en marketingplannen voor het komende jaar. Mijn vrienden, die zien hoezeer dit hotel een verlengstuk van mij is, zeggen vaak: “Jij hebt echt een uitdagende baan.” Zo voel ik dat ook. Dit is mijn trots en passie. Voor de volle honderd procent sta ik achter het product dat ik verkoop, namelijk een unieke beleving op één van de mooiste plekken die onze hoofdstad rijk is.”



Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!

Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg
T 0488 - 410 222 | info@watergoed.nl



Bilderberg Zuid Veluwe Hotels

*Dat is pas écht munt slaan uit
uw vergadering!*

Hotel de Buunderkamp | Hotel Wolfheze
Hotel Klein Zwitserland | Hotel de Bilderberg
T 0317 31 83 19 | business@bilderberg.nl
www.bilderberg.nl

DE KUBE

*Industriële Evenementenlocatie
Honigcomplex Nijmegen*

Waalbandijk 20 B | 6541 AJ Nijmegen
T +31 6 1244 0673 | info@dekube.nl
www.dekube.nl



Amrâth Hotel Belvoir

*Nabij het historische hart
van Nijmegen*

Graadt van Roggenstraat 101
6522 AX Nijmegen | 024-3232344
info@belvoir.nl | www.amrathhotels.nl

Zo organiseert u het evenement dat niemand wil missen...

PERFECT MATCH!

De actrices van Perfect Match brengen uw gasten met elkaar in gesprek. Zij zorgen ervoor dat iedereen makkelijk nieuwe contacten opdoet. www.acteurs.nl



WANDVERSLAG

Drie kunstenaars produceren een manshoog kunstwerk, zij leggen uw meeting vast in woord en beeld. www.wandverslag.nl



SUPERBRAINSTORM

Geef uw deelnemers een actieve rol in het programma. In de Superbrainstorm delen zij kennis en ervaring met elkaar. www.superbrainstorm.nl



Alle deelnemers creëren samen een opzwepend ritme in deze actieve openingsact. www.creatieveteambuilding.nl

A portrait of Adjiedj Bakas, a man with a shaved head and a slight smile, wearing a dark suit, white shirt, and a colorful geometric tie. The background is blurred, showing a bookshelf and a lamp.

Trendwatcher Adjiedj Bakas over de trends in 2017

Disruptie, censuur en kweekleer

Trendwatcher Adjiedj Bakas publiceerde onlangs zijn boek 'Trends 2017'. Aan bod komen de belangrijke trends op zeer uiteenlopende terreinen: van arbeid, technologie, overheid, samenleving, geopolitiek, business en reizen tot mode en design.

2017 is volgens de Chinezen het Jaar van de Haan. In een dergelijk jaar timmeren 'haantjes' aan de weg, volgens Bakas. Hij verwacht dat de as Trump-Poetin Europa ingrijpend zal veranderen. Waarom zoeken burgers nu bescherming? Bakas: "Hanen verdedigen hun territorium op felle wijze, en dat wordt door burgers omarmd, want zij zoeken bescherming tegen het geweld van de wereld. Nu de digitale transformatie echt losbarst en het verdienmodel van menig bedrijf verdwijnt, zoeken grootbedrijf en MKB bescherming. Nu steeds meer (al dan niet verborgen) werkloosheid de kop opsteekt, en de verzorgingsstaat onder druk staat, zoeken werknemers bescherming. Nu zp'ers en bottom-up-veranderaars te veel disruptie veroorzaken, zoekt het poldermodel bescherming. Nu de EU-superstaat kraakt en feitelijk getransformeerd moet worden naar de oude EG, zoeken eurocraten bescherming voor hun droom, die de meeste burgers als nachtmerrie ervaren. Nu de middenklasse verder verarmt, en daardoor niet meer voor sociale cohesie zorgt, wordt ook daar de roep om bescherming luider." In zijn boek besteedt Bakas veel aandacht aan de Brezinski-doctrine uit de jaren '70 van de vorige eeuw, die het politiek ontwaken van de massa voorspelde. "In dit verkiezingsjaar is de 19e eeuwse representatieve democratie toe aan iets nieuws, want de vetocratie wint terrein. Autoriteiten krijgen het moeilijk in 2017, omdat krachten van onderop de koers bepalen."

TECHNOLOGIE

Naast economische en geopolitieke ontwikkelingen kijkt Bakas ook naar technologische ontwikkelingen, of liever gezegd, de keerzijde hiervan. Zo heeft de intrede van de mobiele telefonie gezorgd voor veel gebruikersgemak, maar het aantal verkeersdoden nam door het gebruik ervan tijdens het verkeer toe. Internet is voor velen onmisbaar geworden, maar heeft ook geleid tot een nieuwe vorm van criminaliteit. Wereldwijd besteden bedrijven meer dan 78 miljard dollar aan cybersecurity. Om nog maar te zwijgen van medewerkers die onder werktijd afgeleid raken door hun social media accounts en de aanbiedingen die online reiswinkels te bieden hebben.

De verdere toename van de regulering van het internet vanuit de overheid maakt dat we niet langer vrij kunnen posten wat we willen. Ook technologiebedrijven zoals Google en Facebook censureren en ontzeggen gebruikers die zich niet aan hun regels houden de toegang tot hun diensten. Negatieve berichtgeving wordt onderdrukt, reclame krijgt een prominente positie.

Het fenomeen Big Data wordt ondertussen verder omarmd en kan onder andere worden gebruikt om de omzet te verhogen, om klantgericht te ondernemen en om marketinguitingen verder te personaliseren. De doelgroep maakt plaats voor het individu.

Biografie Adjiedj Bakas

Trendwatcher Adjiedj Bakas (1963) schreef verschillende bestsellers over de toekomst, waaronder in 2014 'Plenty, Megatrends Water, Energie en Grondstoffen en Megatrends Werk', over banen die verdwijnen en banen die gaan komen. Eerder publiceerde hij onder andere 'The Future of Food', 'The State of Tomorrow' en 'Het Einde van de Privacy'. Bakas' vorige boek 'Ziel in de Zorg' werd onlangs in ontvangst genomen door minister Edith Schippers van VWS, die zijn "heerlijk optimistische kijk" prees. Het boek 'Megatrends MKB' dat Bakas schreef met MKB-voorman Hans Biesheuvel werd in ontvangst genomen door premier Mark Rutte, die het 'zeer inspirerend' noemde.

KWEEKLEER

Naast de ingrijpende veranderingen die technologie en politiek te weeg kunnen brengen, biedt Bakas ook wat luchtigere informatie. Zo ontsnapt ook de modebranche niet aan de invloed van de technologische ontwikkelingen. De Amerikaanse start-up Modern Meadow houdt zich bezig met de ontwikkeling van kweekleer dat wordt gekweekt op basis van cellen. Mode-ontwerpers zouden dan meer invloed uit kunnen laten uitoefenen op kracht, flexibiliteit en dikte van het materiaal. Wat betreft het modebeeld zijn er in 2017 twee stromingen te zien. Aan de ene kant wordt zowel de mode als interieurdesign gekenmerkt door eclecticisme. Stijlen worden met elkaar gecombineerd tot een druk geheel van materialen, versieringen en prints. Anderzijds is er een hang naar effen kleding in neutrale kleuren die makkelijk te combineren zijn. Wat betreft haartrends mogen mannen hun haar laten groeien. Denk aan ruige kapsels met een holbewoner feeling, een wild ongewassen effect dat met behulp van haarproducten en de föhn wordt gecreëerd. Of ga voor een James Dean of Elvis Presley look met een strakke scheiding, een vetlook en een grote kuif. De baard is in 2017 uit, een stoppelbaard mag wel. Dames kunnen aan de slag met de retro look met rockabilly stijl. Ook lichte punkinvloeden doen hun intrede. Dat betekent dus getoupeerd haar en wilde krullen. Gelukkig mag opgestoken haar in combinatie met een pony of een mooie golvende haardos ook. Verder maakt oma haar rentree in 2017 in ons interieur, in de keuken en in ons huishouden. Genoeg stof om over na te denken!

www.bakas.nl



Green Key

U zoekt een inspirerende locatie voor een heidesessie met uw team. Een duurzame vergaderlocatie in een stad met uw buitenlandse gasten. Of een congreslocatie met een duurzaam karakter en met een comfortabele ontvangst. De Green Key accommodaties bieden u dat, zonder het milieu onnodig te belasten. Kwaliteit en duurzaamheid gaan hand in hand.

Onderstaand hebben wij een selectie voor u gemaakt van locaties die duurzaamheid volledig in hun bedrijfsvoering hebben opgenomen.

Op www.meetingmagazine.nl/locaties vindt u nog meer Green Key locaties. U kunt in de zoekcriteria zoeken op locaties met een brons, zilver of goud certificaat



Hotel Mitland

Utrecht - [E info@mitland.nl](mailto:info@mitland.nl)
[I www.mitland.nl](http://www.mitland.nl)



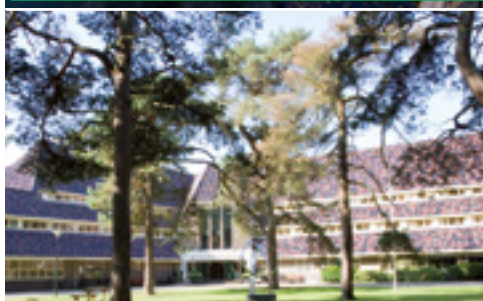
de Baak Seaside

Noordwijk - [E welcome@debaakseaside.nl](mailto:welcome@debaakseaside.nl)
[I www.debaakseaside.nl](http://www.debaakseaside.nl)



Landgoed de Horst

Driebergen - [E welcome@landgoeddehorst.nl](mailto:welcome@landgoeddehorst.nl)
[I www.landgoeddehorst.nl](http://www.landgoeddehorst.nl)



Woudschoten

Zeist - [E info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)
[I www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



Congrescentrum De Werelt

Lunteren - [E info@congrescentrum.com](mailto:info@congrescentrum.com)
[I www.congrescentrum.com](http://www.congrescentrum.com)



Van der Valk Hotel Haarlem

Haarlem - [E Haarlem@valk.nl](mailto:Haarlem@valk.nl)
[I www.hotelhaarlem.nl](http://www.hotelhaarlem.nl)



Kontakt der Kontinenten

Soesterberg - [E info@kontaktderkontinenten.nl](mailto:info@kontaktderkontinenten.nl)
[I www.kontaktderkontinenten.nl](http://www.kontaktderkontinenten.nl)



Amsterdam Arena

Amsterdam - [E info@amsterdamarena.nl](mailto:info@amsterdamarena.nl)
[I www.amsterdamarena.nl](http://www.amsterdamarena.nl)



Museon

Den Haag - [E info@www.museon.nl](mailto:info@www.museon.nl)
[I www.museon.nl](http://www.museon.nl)



CORPUS congress Centre

Oegstgeest - [E congres@corpusexperience.nl](mailto:congres@corpusexperience.nl)
[I www.corpusexperience.nl](http://www.corpusexperience.nl)



De Bonte Wever

Assen - [E info@debontewever.nl](mailto:info@debontewever.nl)
[I www.debontewever.nl](http://www.debontewever.nl)



Holiday Inn Leiden

Leiden - [E info@eccleiden.com](mailto:info@eccleiden.com)
[I www.eccleiden.com](http://www.eccleiden.com)



Alles in 'the Cloud' en 'slimme dingen'

Wat een heerlijk gevoel! We hebben sinds dit jaar alles, maar dan ook echt alles 'in the Cloud'. Zowel privé als zakelijk. En met al die gesynchroniseerde apparaten, allemaal appeltjes trouwens, kunnen we overal en altijd bij alle data. De voordelen zijn natuurlijk veel meer dan dat. Als je kijkt naar de verschillende clouds en alle daaraan gekoppelde data krijg ik nieuwe inzichten, slimme besparingen en aanzienlijke verbeteringen op allerlei vlakken. Of het nu gaat om een dashboard voor de mystery call trajecten, sales pipelines, de volledige administratie of het persoonlijke 'myfitnesspal' om echt eens even goed inzicht te krijgen in mijn eigen niet altijd even geweldige culinaire en sportieve levensstijl. Het leven is de afgelopen jaren razendsnel veranderd. Ben ik er blij mee? Absoluut, maar niet altijd. Zo zag ik dat ik afgelopen weekend te veel koolhydraten en blijkbaar te weinig 'enkelvoudig onverzadigde vetten' heb geconsumeerd. Wil ik wel altijd en alles weten? Kost het me niet te veel tijd? Wat zijn de kosten en de baten? Waar is die cloud eigenlijk en wat kunnen anderen allemaal zien? Zo kunnen we nog wel even doorgaan met allerlei redenen om niet mee te gaan.

De belangrijkste reden om wel mee te gaan met deze trends is dat je anders achter gaat lopen en je je op een gegeven moment negatief gaat onderscheiden (ten opzichte van je concurrenten bijvoorbeeld). Ondertussen is in the cloud werken voor de meeste bedrijven al volstrekt normaal en zit het 'Internet of Things' er heel hard aan te komen. Vanuit de auto met een app de verwarming alvast aanzetten, realtime je koelkast checken op inhoud of vanaf je werk je oven of inductieplaat suggesties laten doen over een snelle gezonde maaltijd. De ingrediënten laat je zelfstandig inkopen en klaarzetten op een handig 24/7 geopend pick-up point. En wil je deze gerechten ook bereid hebben? Koop een robot!

Draai ik nu al door zo aan het begin van 2017? Dat valt wel mee. De ontwikkelingen gaan snel. De vraag is of je hieraan mee wilt doen. Veel mensen willen ook terug naar de basis. Geen apparaten, niet opgejaagd worden, stoppen met Facebook en volledige privacy. Onvindbaar zijn op Google en anoniem leven. Rust, mindfulness en gelukkig en gezond leven... Wat gaat het worden in 2017? Ik weet het nog niet. Het tweede scenario is ook wel aantrekkelijk. Gelukkig zitten we over het algemeen zelf 'aan de knoppen' en bepalen we zelf wanneer apparaten uit en aangaan. Of is dat toch een illusie...

Wouter Olland

Eigenaar van Olland Marketing Solutions. Met zijn bureau OMS geeft hij trainingen op het gebied van marketing, sales, revenue management en gastvrijheid.



Green Key beweegt met ontwikkelingen in duurzaamheid mee

Green Key is het internationale keurmerk voor duurzame accommodaties in de gastvrijheidssector. Zowel op de zakelijke MICE markt als toeristische accommodaties. Nederland telt begin 2017 ruim 650 Green Key gecertificeerde bedrijven. Een aantal waar we trots op mogen zijn. De congressector vormt een groot deel van dit aantal. We spraken met Erik van Dijk, bij de Stichting KMKV verantwoordelijk voor Green Key in Nederland.

Duurzaam ondernemen. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, Corporate Social Responsibility, Circulaire Economie. Allemaal containerbegrippen. “Ja”, reageert Erik van Dijk. “We weten wat we er wel mee bedoelen, maar hoe pak je dit nou concreet aan. Veel ondernemers in de gastvrijheidssector hanteren de instrumentaria van Green Key om heel praktisch hier mee aan de slag te gaan. Want het is een breed spectrum. Ik zeg altijd maar

dat we met Green Key in alle spelonken van de onderneming kijken of het een stukje beter kan. Efficiënter, kostenbesparend en duurzamer. Goed voor het milieu, de gasten, personeel en winstgevendheid. Dus people, profit en planet.”

HYGIËNE?

Is een Green Key nog onderscheidend, of mogen we er langzaam maar zeker van uit gaan dat iedere ondernemer standaard

duurzaam onderneemt? “Ik heb gelezen dat duurzaam ondernemen, MVO of SCR, tot de ‘hygiëne’ van een bedrijf behoort”, zegt Van Dijk. “Maar ik vraag me af of het zover is. We zien dat er altijd nog uitdagingen zijn. Uitdagingen bij ondernemers die de boot nog hebben afgehouden. Maar ook uitdagingen bij ondernemers die al lang met Green Key aan de slag zijn. En helaas zien we bij accommodatieverschaffers ook wel eens een vorm van ‘greenwashing’. Men uit dat duurzaamheid hoog in het vaandel staat, maar dat de praktijk anders uit wijst. Met een Green Key certificering is het bedrijf aantoonbaar, door derden onafhankelijk beoordeeld, gecertificeerd. Veel opdrachtgevers letten daar toch op, zo horen wij uit de markt.”

INNOVEREN EN BESPAREN

Maar als je een paar jaar met Green Key aan de slag bent, dan weet je toch wel hoe je dit aan moet pakken? “Dat klopt, maar duurzaamheid is geen in beton gegoten aspect van ondernemen”, legt Van Dijk uit. “Het is juist een continu proces waarbij door de vele innovaties steeds weer nieuwe toepas-



singen mogelijk zijn in het hotel of congrescentrum. Neem de LED-verlichting. Vroeger waren er klachten over de kleur van het licht. Te wit, niet warm genoeg. Het was niet dimbaar of andere technische mankementen. Dit behoort bijna tot het verleden. De innovaties zijn enorm snel gegaan de laatste jaren en de verlichtingsindustrie is nog niet uitgewerkt. Green Key is geen statisch instrument. Het keurmerk beweegt mee met de ontwikkelingen. Meebewegen met mogelijkheden en de lat telkens stukje hoger leggen. Maar ook meebewegen in nieuwe inzichten." Zo zijn er in de nieuwe normen-set, die 1 januari 2016 is ingegaan, onder het hoofdstuk Food & Beverage normen opgenomen om voedselverspilling tegen te gaan. Een criterium die niet alleen duurzaamheid stimuleert, maar bij juist inkoopmanagement een behoorlijke kostenbesparing met zich mee kan brengen.

HET MES SNIJDT AAN TWEE KANTEN

Welke voordelen kan een ondernemer nog meer halen uit het werken met een Green Key? Van Dijk legt uit dat zijn organisatie zoveel mogelijk samenwerkt met betrok-

ken partijen in het werkveld. Zo ook met de overheid. "Er is veel wet- en regelgeving. Handhavers moeten steeds meer controleren. Ondernemers krijgen met steeds meer regeltjes te maken. Vooral ook op het gebied van energiebesparing. Dit is terecht denk ik, want ons land loopt nog achter bij klimaatdoelstellingen. Zo is er sinds een jaar de EED, de European Energy Directive. Een regel uit Brussel. Bedrijven met een omzet hoger dan 50 miljoen euro en/of meer dan 250 werknemers in dienst dienen een vierjaarlijkse energy audit uit te voeren. Vestigingen van ketenbedrijven worden bij elkaar opgeteld. Dat zien we ook in de gastvrijheidssector. Green Key Nederland is in overleg met het Rijk, via de Rijksdienst voor Ondernemers (RVO), om te onderzoeken of Green Key gezien kan worden als invulling van deze EED-verplichting. Wellicht moeten we in ons systeem in de toekomst nog een aantal criteria aan toevoegen. Maar als we hier in slagen, betekent het dat een Green Key gecertificeerde onderneming dan ook aan deze EED-verplichting voldoet. Het mes snijdt dan aan twee kanten." Geïnteresseerden lezen hier meer over op de

website van de RVO.nl. Zoek op EED en lees onder welke voorwaarden nu al de Green Key als invulling kan worden gezien.

INSPIREREN

Met wet- en regelgeving heeft iedere ondernemer te maken. Vaak lastig en ingewikkeld. "Ja", beaamt Van Dijk. "Ik sluit daarom graag af met vooral ook de leuke en inspirerende aspecten van Green Key te benadrukken. Steeds weer horen wij enthousiaste geluiden van onze deelnemers. Ontdekken van nieuwe mogelijkheden, zien dat maatregelen van Green Key werken, kosten bespaard worden, maar vooral ook de waardering van de gasten. Dat zij verblijven, feesten of congresseren in een verantwoorde omgeving. En daar gaat het om!"

MEER INFORMATIE.

Wilt u meer informatie over Green Key certificering. Op www.greenkey.nl/ikwilgreenkey leest u alle informatie. Of belt u gerust met Green Key Nederland in Driebergen, 0343-544720 of mail naar greenkey@kmvk.nl

Duurzaamheid in de branche

"De eventbranche mag nog wel een tandje bijzetten"

Zonnepanelen, windturbines en een gestage groei van het aanbod van biologische producten; duurzaamheid begint steeds meer wortel te schieten in onze samenleving. In hoeverre doet de MICE-branche hier aan mee?

Volgens eventprofessional Babs Nijdam kunnen er binnen de MICE-branche nog heel wat stappen gezet worden als het aankomt op het verduurzamen van zakelijke bijeenkomsten. Zelf was zij voorzitter van de Nederlandse afdeling van the Green Meeting Industry Council (GMIC). Inmiddels heeft zij onder andere haar eigen evenementenorganisatiebureau By Babs waarbij duurzaamheid een belangrijke rol speelt. “De vraag naar duurzame producten binnen de consumentenmarkt zit nog steeds in de lift. Dat zie je al jaren terug in bijvoorbeeld het groeiende aanbod van biologische producten en de stijgende vraag naar zonnepanelen. De aanhoudende vraag vanuit de markt stimuleert de MICE-branche om met duurzaamheid aan de slag te gaan. Nu zijn veel bedrijven al wel op een of andere manier bezig met duurzaamheid, maar de juiste snaar lijkt nog niet te zijn geraakt. Het is nog geen gemeengoed, zoals een goede Wi-Fi-verbinding.”

BESTAANSRECHT

Nijdam geeft verschillende redenen aan waarom het raadzaam is voor meeting-, congres-, en eventplanners om met duurzaamheid aan de slag te gaan. “Er is natuurlijk de voor de hand liggende doelgroep bestaande uit (semi)overheidsinstellingen die verplicht zijn om een deel van hun producten en diensten, en dus ook externe zakelijke bijeenkomsten, duurzaam in te kopen. Daarnaast zijn er binnen de associatiemarkt de nodige voorlopers te vinden. Andere doelgroepen die veel waarde hechten aan duurzaamheid zijn toekomstige opdrachtgevers zoals millennials, eigenaren van start-ups, maar ook bedrijven binnen de IT-branche.” Een tweede argument is het positieve effect op de bedrijfsvoering. “Door middel van het inzetten van innovatie en ontwikkeling binnen je bedrijf, waar duurzaamheid onderdeel van uit zou moeten maken, wordt het bestaansrecht van je bedrijf groter en ben je minder kwetsbaar tijdens crises. Je kunt effectiever en slimmer werken waardoor je niet alleen goed bezig bent voor het milieu, maar ook een kostenbesparing kunt realiseren. Bovendien neem je met je bedrijf en de evenementen die je organiseert verantwoordelijkheid voor

de effecten die je hebt op het milieu en de maatschappij. De MICE-branche heeft zeker ten tijde van de recessie de nodige kritiek gehad. Duurzaamheid helpt om het imago van de branche te verbeteren. En om ervoor te zorgen dat je deze positieve effecten bereikt, moet duurzaamheid geïntegreerd zijn in je bedrijfsvoering. Het is niet iets wat je erbij doet.” Nijdam denkt zelf dat dat ook een van de redenen is waarom de Nederlandse afdeling van GMIC uiteindelijk is opgeheven. “Een vereniging die puur gericht is op duurzaamheid opereert te veel in een niche. Gelukkig besteden veel verenigingen zoals MPI ook veel aandacht aan de juiste toepassing van duurzaamheid.”

VOORLOPERS

Een flink aantal locaties en leveranciers is al met duurzaamheid aan de slag gegaan. “Onder andere RAI Amsterdam, World Forum en hotelketen Accor lopen voorop en gaan vanuit een intrinsieke motivatie met duurzaamheid aan de slag. Daarnaast zijn er nog vele locaties die een Green Key in hun bezit hebben en om die reden verdere stappen hebben gezet richting een duurzame onderneming. Leveranciers van bijvoorbeeld audiovisuele middelen stappen over op energiebesparende apparatuur en andere materialen. Wat betreft de inrichting wordt er steeds vaker gekeken naar het hergebruik van materiaal zoals steigerhout, maar ook het hergebruik van inrichtingen. Binnen de catering werkt de tendens naar gezond voedsel door. Nu is het voor locaties en leveranciers wel een stuk makkelijker om hun bedrijfsactiviteiten te verduurzamen. Organisatoren van zakelijke bijeenkomsten moeten bij elk congres of event opnieuw aan de slag om te kijken wat mogelijk en haalbaar is. Maar zij kunnen wel een stap extra zetten, en niet enkel leunen op de leverancier, locatie of cateraar.”

QUICK WINS

Volgens Nijdam is nu het goede moment voor organisatoren om te investeren in duurzaamheid. “De afgelopen drie jaar is onze MICE-branche MVO-moe geweest, maar de vraag begint nu wel weer aan te wakkeren. Nu het met de branche beter gaat, is het juist zaak om te investeren in een duurzame bedrijfsvoering. Het kost

weliswaar tijd in energie, en op bepaalde gebieden zullen de kosten hoger uitvallen, maar met het behalen van een aantal quick wins heb je al een positieve impact op het milieu en de nodige kostenbesparingen binnen. Wat betreft catering kun je door slimmer in te kopen voedselverspilling verminderen. Digitale informatievoorzieningen maakt papieren hand-outs, programmaboekjes en brochures voor standhouders overbodig. Ook zijn er verschillende manieren om de afvalstroom te verminderen en minder water te verbruiken. En in overleg met de standbouwer zou je ook kunnen kijken of je een herbruikbare stand kan ontwikkelen. Ook dat scheelt weer vervoer, en daar mee CO₂-uitstoot. In feite moet je jezelf bij elk aspect en onderdeel van een bijeenkomst afvragen hoe je het anders zou kunnen doen en welk effect dit heeft.”

Wie nog een stapje verder wil, kan verder kijken dan alleen het groene aspect van een bijeenkomst. “MVO omvat niet alleen planet, en profit maar ook het facet people. Met een goed personeelsbeleid, waar educatie onderdeel van uitmaakt, lever je een bijdrage aan de maatschappij. Bij een meeting of congres kun je door middel van een teambuildingsactiviteit een bijdrage aan het goede doel leveren, bijvoorbeeld door een middag een lokaal goed doel te helpen. Zo’n activiteit maakt een blijvende indruk op de deelnemers.”

KENTERING

Nijdam is blij met de duurzame initiatieven binnen de MICE-branche, al gaat het omarmen hiervan voor haar niet snel genoeg. “Het is eigenlijk heel vreemd dat je als consument in je dagelijks leven heel bewust rekening houdt met het milieu, maar dat dit bij deelname aan een zakelijke bijeenkomst naar de achtergrond verdwijnt. Ik ben heel benieuwd of er een kentering gaat komen, waarbij mensen aangeven niet te willen komen als een bijeenkomst niet duurzaam is opgezet. Mocht het daadwerkelijk zo ver komen, dan kun je als MICE-professional maar beter goed voorbereid zijn.”



Energie besparen? Eerst meten!

De organisatie van het International Festival of Technology (zie kader) combineert niet alleen op de voorgrond technologie met entertainment en technologie. De wetenschappelijke insteek komt ook in de organisatie van het festival terug. Een evenement, oftewel een tijdelijke miniatuur-samenleving, is een ideale plek om onderzoek te doen! Terwijl bezoekers zich vermaakten op het festivalterrein werd achter de schermen in kaart gebracht hoeveel water, diesel, voedsel, drank en elektriciteit er verbruikt werd en hoeveel afval is geproduceerd. Vooral bij het meten van elektriciteit is sprake van een uniek samenwerkingsverband tussen de diverse betrokken partijen.

Tekst Jack van Deursen, Sjoerd Schouten en Joost van Lieshout

Foto's Mick de Witte, Jarl Everaart en Thijs Elzer

De infrastructuur op evenementen wordt vaak ingericht op schattingen van het verwachte energieverbruik. Deze schattingen zijn gebaseerd op het opgegeven verbruik vanuit diverse leveranciers. Vaak is het onzeker in hoeverre dit opgegeven verbruik overeenkomt met de werkelijkheid. Daarom wordt bovenop de opgegeven waarden een veiligheidsmarge gehanteerd

om zowel stroompieken als ongeplande extra verbruikers te kunnen opvangen.

Dieselaggregaten (verantwoordelijk voor circa 60% van de stroomvoorziening op IFoT) worden geselecteerd op basis van het verwachte benodigde continue- en piekvermogen. Achteraf is het normaal gesproken moeilijk te controleren of al deze capaciteit daadwerkelijk is benut. Omdat dieselaggregaten bij een hogere belasting efficiënter met hun brandstof omgaan, is het zaak een zo goed mogelijk passend aggregaat uit te kiezen. De middenweg tussen efficiënt omgaan met vermogen en tegelijkertijd het voorbereid zijn op pieken in het verbruik kan beter gevonden worden wanneer het daadwerkelijk verbruik bekend is.

SAMENWERKINGSVERBAND

Diverse partijen hebben bijgedragen aan het in kaart brengen van het werkelijke energieverbruik op het International Festival of Technology (IFoT). In samenwerking met Livetime Productions als technisch producent, F&L als leverancier van stroomvoorziening en start-up Watt-Now als energie-monitor is vanuit de organisatie van het IFoT een plan opgesteld om het daadwerkelijke energieverbruik in kaart te brengen. Ook TU Delft Green Office -binnen de TU Delft het centrale coördinatiepunt voor duurzame ontwikkeling- is betrokken bij de analyse van de door Watt-Now geproduceerde data.

Door het analyseren van de metingen kan in de toekomst fors op het dieselverbruik door aggregaten bespaard worden. Ten eerste kan, als het energieverbruik preciezer bekend is, bepaald worden of er überhaupt wel een dieselaggregaat nodig is op een bepaalde locatie. In sommige gevallen kunnen de bestaande netaansluitingen volstaan, of een alternatieve energiebron zoals battery-packs of

zonne-energie uitkomst bieden. Als er toch een dieselaggregaat nodig is, kan de grootte van het aggregaat optimaal worden bepaald; een goed gedimensioneerd aggregaat verbruikt tot 40% minder diesel. Tot slot kan door het uitvoeren van metingen per locatie bepaald worden waar het grootste stroomverbruik plaats vindt. Daar kan in een volgende editie bijvoorbeeld het lichtplan op aangepast worden.

METINGEN

Metingen zijn verricht op alle aggregaten en vaste aansluitingen gebruikt voor podia, technologieprojecten, foodtrucks en terreinverlichting. Elektriciteitsverbruik in kleedkamers, productiekantoren en crew-restaurant is buiten beschouwing gelaten. Watt-Now heeft voor het doen van deze metingen eigen apparatuur ingezet waarmee het stroomverbruik per fase gemeten kan worden. Met deze data kan worden nagegaan hoe de vraag naar elektriciteit is verlopen gedurende het evenement.

RESULTATEN EN OPLOSSINGEN

Uit de elektriciteitsmetingen is een aantal opvallende resultaten naar voren gekomen. Drie voorlopige conclusies hebben allen te maken met bekende vraagstukken in de energiewereld: piekvermogen, gemiddeld verbruik en een 'veiligheidsfactor'.

Wat betreft het gevraagde piekvermogen valt op dat de werkelijk gevraagde piekstroom in de praktijk stukken lager zijn uitgekapt dan waarop de stroomvoorziening is ingericht. Bij bijvoorbeeld de Mainstage is volgens de berekeningen uitgegaan van 185 kVA aan verwacht piekvermogen. In de praktijk blijkt het werkelijk gevraagd piekvermogen veel lager te liggen: de hoogste piek betrof slechts 58 kVA. De gemiddelde vraag was slechts 13 kVA. Dit komt omdat de kans dat alle apparatuur tegelijk aangaat ontzettend klein is en het verbruik in de nachturen erg laag is, doordat de apparatuur enkel aan staat om condensvorming tegen te gaan. Dit geldt voor veel festivals. Op basis van metingen op ongeveer veertig festivals (van food- tot dancefestivals) kan er geconcludeerd worden dat in bijna 70% van de gevallen de generator minimaal twee keer groter is dan de gemeten piekbelasting. En de gemiddelde vraag is in bijna 80% van de gevallen lager dan 20% van het vermogen van de generator.

Het is dus erg belangrijk om te weten wat er aan apparatuur gebruikt gaat worden.



Livetime Productions

Livetime is al jaren als technisch producent betrokken bij het festival van de TU Delft. Projectmanager Jack van Deursen wordt vaak in een zeer vroeg stadium betrokken en steunt de organisatie op een breed vlak met de organisatie en productie van het festival. "Het is mooi om te zien dat een dergelijk festival georganiseerd door de TU en hun projectteam ook serieus en bewust bezig is met onderwerpen als energie en milieu. Het is een trend die in onze branche gelukkig de afgelopen jaren steeds meer te zien is. Vele leveranciers en betrokkenen in onze branche hebben mooie oplossingen die leiden tot een efficiënter ingezette tijdelijke stroomvoorziening. Uit eindelijk zou een beter afgemeten levering voor iedereen op moeten leveren. Machines die meer naar hun maximale vermogen worden ingezet draaien beter en zuiniger. Het gebeurt maar al te vaak dat er stroom op evenementen wordt ingezet naar aanleiding van alle maximale vermogens van de aanvragers, terwijl feitelijk die piek nooit bereikt zal worden. Een goede meting en handelen naar de resultaten is daarbij de juiste oplossing. Omdat wij dit als technische producent ook aanmoedigen hebben we dan ook met plezier meegewerkt aan dit onderzoek voor de TU Delft", aldus van Deursen.

Dit is, zo blijkt achteraf, door Livetime zeer nauwkeurig doorgegeven voor locaties waar zij geheel verantwoordelijk waren voor de technische voorzieningen. Bij externe partijen was vaker sprake van een ruwe schatting of aanname. Een optelling van ruwe schattingen maakt het moeilijk de juiste stroombron te bepalen. Dit is echter wel belangrijk, in dit geval kan er door een kleiner aggregaat te kiezen al snel 30% diesel bespaard worden.

Deze afwijkingen zijn vanuit een technisch standpunt wel goed te verklaren. Zo zijn er op het IFoT bijvoorbeeld diverse krachstroomaansluitingen gereserveerd voor derde partijen (denk aan acts met een eigen tourbus, videowand of licht-

opstelling). Het is vaak lastig te zeggen in hoeverre dit soort gevraagde aansluitingen daadwerkelijk voluit wordt belast. Een videowand verbruikt bijvoorbeeld in buitensituaties overdag vele malen meer stroom dan 's nachts, om de simpele reden dat de helderheid 's nachts veel lager ingesteld kan worden. Ook het opgeven van verbruik van een tourbus kan afwijken van het daadwerkelijk gebruikt vermogen: als de airconditioning uit blijft en de band hun boordkeuken niet gebruikt wordt, dan neemt het werkelijke verbruik fors af.

LAAG GEMIDDELDE

Gebaseerd op de metingen wordt het mogelijk vast te stellen hoeveel procent van de geschatte stroombehoefte in de



praktijk werkelijk tegelijk gebruikt wordt. Zo kan het verwachte piekvermogen op een realistische manier verkleind worden tot een lager getal dat dichterbij de werkelijkheid ligt. Het nadeel hieraan kan zijn dat bij onverwachte situaties (stel: er komen onverwacht twee tourbussen bij) er minder oplossingsruimte over blijft: een aggregaat kan immers niet meer leveren dan zijn nominale capaciteit. Daarom is het belangrijk voldoende ruimte in te bouwen voor onvoorziene factoren. Een ander punt dat opvalt, is dat tijdens de gehele festivaldag het gemiddelde stroomverbruik erg laag ligt. Het festivalterrein, geopend voor bezoekers van 16.00u tot 00.30, heeft tussen 07.00u en 2.00u gemiddeld slechts 14% van de verwachte maximum capaciteit gevraagd.

Er zijn maar enkele momenten uitschieters in het gevraagde vermogen geweest; bijvoorbeeld bij het eindigen van een lichtshow met alle verlichting voluit aan.

In alle overige periodes (ook tijdens op- en afbouw is elektriciteit benodigd) had dus minder vermogen 'stand by' hoeven staan en was een groot dieselaggregaat overbodig geweest. Om ook hier meer efficiënt met brandstof om te kunnen gaan kan gewerkt worden met battery packs, die in staat zijn om kortstondig piekstromen te leveren, maar opgeladen kunnen worden met een kleiner aggregaat. Er bestaan oplossingen waarbij één voor één aggregaten worden bijgeschakeld, al naar gelang de actuele stroombehoefte. Ook kan er in dit soort situaties

INTERNATIONAL FESTIVAL OF TECHNOLOGY

Het International Festival of Technology (IFoT) draagt bij aan de internationale positionering van Delft op het gebied van technologische innovatie, doordat de Delftse kennisinstellingen, ondernemers en de gemeente hun krachten bundelen in dit festival. Het IFoT is een unieke gezamenlijke ervaring waarin de regio Delft zich kan presenteren door de wetenschappelijke kennis, technologische innovaties, creativiteit, cultuur, de inventieve pionierscultuur en het dynamische bedrijfsleven tot leven te brengen in een mix van speelsheid en intelligentie.

De langere termijn ambitie van het International Festival of Technology (IFoT) is om de regio Delft, het hart van de Zuid-Hollandse kennis-as, te ondersteunen door Delft internationaal op de kaart te zetten.

Op de Grand Finale, in 2016 gehouden op 3 juni, werd de Delftse campus omgetoverd tot een groots podium met fenomenale technologie, geweldige muziek, interessante kunst en een zeer gevarieerde food line-up.

Ruim 9000 bezoekers hebben genoten van muziek, kunstvoorstellingen en voorproefjes van de nieuwste technologieën die in Delft ontwikkeld worden. Bezoekers konden op het Festival Field genieten van artiesten als Selah Sue, De Staat en De Jeugd van Tegenwoordig. De Bazaar, bruisend hart van het festivalterrein, was gevuld met een 'talent-stage' en diverse innovatieve projecten. Bezoekers ontsnapten uit een escape room, losten ingewikkelde puzzels op en konden kiezen uit een markt-aanbod van chocolade tot sieraden, gemaakt met 3D-printers. Ook van het gevarieerde aanbod van de diverse food-trucks heeft men graag geproefd. Het gebied Future Living bood de bezoeker de kans om vooruit te kijken naar wonen in de toekomst. Nieuwe concepten om te koken, slapen met een robot, kleding passen met technologische hoogstandjes en het proberen van futuristische meubels was hier mogelijk. De industriële tegenhanger van dit gebied, Future Industry, liet de bezoeker ervaren hoe de werkomgeving van de toekomst eruit kan zien. Bezoekers deden tests met een exoskelet, dat fysiek werken makkelijker maakt. Ook werd de bezoeker uitgedaagd om mee te denken over complexe vraagstukken op het gebied van duurzaamheid en veiligheid. Een jazz-podium bood hier mogelijkheid tot ontspanning.



gewerkt worden met relatief kleine lichtnetaansluitingen die continu een battery pack bijladen. Zo kan een battery pack stroom voorzien voor kortstondige piekbelastingen, die normaal niet op een kleine lichtnetaansluiting aangesloten zouden kunnen worden. Voor korter durende productieperiodes loont dit soort oplossingen economisch nog niet altijd: er is een relatief grote infrastructuur voor nodig, wat gepaard gaat met de nodige installatiekosten. Het lokaal installeren van een dieselaggregaat kan dan een realistischere oplossing zijn. Bij langer lopende produc-

“Meetapparatuur zoals die van Watt-Now maakt het mogelijk om een eindafrekening per gebied of zelfs per aansluiting te realiseren.”

ties, waar ook een langere periode werken nachtspanning vereist is, kan het lonen één centrale, schaalbare stroomvoorziening voor het gehele terrein te creëren om zo naar gelang de behoefte de capaciteit te kunnen vergroten of verkleinen.

Watt-Now

Watt-Now levert een monitoringssysteem dat het energieverbruik gedetailleerd in kaart brengt. Het systeem kan eenvoudig in de huidige infrastructuur geïnstalleerd worden zonder dat deze daarvoor aangepast hoeft te worden. Na afloop wordt de verzamelde data geanalyseerd, en wordt er een rapport opgesteld dat overzichtelijk weergeeft waar, wanneer en hoeveel energie er verbruikt is. Dit inzicht biedt de mogelijkheid om precies te bepalen waar er op energie bespaard kan worden. Hiermee kan er na één jaar al 40% op diesel bespaard worden. Door dit inzicht met alle verbruikers op het terrein te delen, kan men hen motiveren om ook te besparen, door ze bijvoorbeeld te laten betalen voor elke verbruikte kWh in plaats van per aansluiting. En precies weten hoeveel energie er verbruikt wordt, is van cruciaal belang voor de overstap naar duurzame energiebronnen: een batterij kun je immers niet zomaar bijtanken als dat nodig is.

TOEKOMSTIGE EDITIES

Om toekomstige festivals zo zuinig mogelijk met energie om te laten gaan, is het zaak om niet alleen te kijken hoe de stroombehoefte zo efficiënt mogelijk vervuld kan worden (zuinige aggregaten van het juiste formaat, battery packs combineren met aggregaten of het lichtnet, zonne-energie, etc), maar ook om te zorgen dat eindgebruikers zich bewust worden van hun energieverbruik en er zelf actief aan meewerken dit te minimaliseren. Meetapparatuur zoals die van Watt-Now maakt het mogelijk om een eindafrekening per gebied of zelfs per aansluiting te realiseren. Hiermee

worden eindgebruikers (bijvoorbeeld foodtrucks, video-leveranciers) aangezet tot het minimaliseren van hun stroomverbruik.

De organisatie van het IFoT blijft in toekomstige edities aandacht besteden aan dit thema, om ervaring vanuit onze partners en leveranciers zo goed mogelijk te kunnen combineren met nieuwe technieken en zo stappen te blijven zetten richting een duurzamer festival.





Maria van der Heijden over MVO-trends in 2017

"Investeren in duurzame winst loont"

Binnenkort verschijnt het MVO Trendrapport 2017. Hierin presenteert MVO Nederland de trends die de economie en de samenleving ingrijpend beïnvloeden. Voor Meeting Magazine licht Maria van der Heijden, directeur MVO Nederland, alvast een tipje van de sluier op. "Investeren in duurzame winst loont."

Investeren in duurzame winst draait volgens Van der Heijden niet alleen om financiële belangen. "Het gaat ook om winst voor het menselijk kapitaal. Meer aandacht creëren voor arbeidsparticipatie door mensen met een beperking, duurzame inzetbaarheid, vitaliteit en het optimaal benutten van talent en betrokkenheid van medewerkers. Thema's als ziekte en gezondheid worden steeds meer een omzet- en imago's voor ondernemingen." Het inclusief ondernemerschap gaat volgens haar veel verder dan alleen werkgelegen-

heid creëren voor mensen met een achterstand op de arbeidsmarkt. "Het gaat bijvoorbeeld ook over sociale innovatie. Hoe betrokken ben jij bij je medewerkers? Hoe zorg je ervoor dat mensen binnen een organisatie op een positieve manier met elkaar samenwerken? Mensen hebben volgens Van der Heijden snel de neiging om zakelijk en privé van elkaar gescheiden te houden, "maar in mijn optiek zou je dit veel meer als één geheel moeten zien. Het realiseren van een duurzame wereld begint met het delen van

persoonlijke verhalen en relaties. Inclusief betekent dat je alles insluit, oftewel je hele persoon inclusief je idealen."

FACILITEREN

Investeren in duurzame winst draait ook om winst voor de natuur en milieu. "Oftewel hoe we gezamenlijk kunnen zorgen voor een afvalloze en klimaatneutrale planeet." De experts van MVO Nederland inspireren en versterken ondernemers op weg naar klimaatneutrale, circulaire en inclusieve bedrijfsmodellen. "Wij faciliteren hierin door coalities aan te gaan en netwerkbijeenkomsten en expedities te organiseren." Een voorbeeld van een succesvolle coalitie is de expeditie Duurzame Zorg. "Verduurzaming van de eigen organisatie betekent voor zorginstellingen op veel vlakken zowel een verbetering van kwaliteit als een verlaging van de kosten. In de MVO-expeditie speciaal voor de zorg werken zorginstellingen samen in een leergang hiernaartoe. Zij volgen zowel individueel als collectief workshops, kennisbijeenkomsten en begeleidingsgesprekken."

Belangrijk hierbij is volgens Van der Heijden het samenbrengen van verschillende partijen. “Middels het Betonakkoord, een samenwerkingsverband van publieke en private partijen, is bijvoorbeeld de betonketen verder verduurzaamd. Speerpunten hierbij zijn CO₂-reductie, circulariteit, sociale aspecten en biodiversiteit.”

IMVO

Voor komend jaar verwacht Van der Heijden dat internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen (IMVO) nog meer gemeengoed wordt. “Bij internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen houd je je als bedrijf naast winstcreatie ook bezig met impact op people en planet bij je inkoop en productie. Het MVO-beleid wordt actief meegenomen in de internationale handelsrelaties die je als ondernemer hebt. Enkele thema's die van belang zijn voor IMVO: ketenverantwoordelijkheid, mensenrechten, kinderarbeid, het milieu en lokale corruptie.” Dat er op het gebied van internationaal ondernemen al het een en ander is bereikt, bewijst het kledingconvenant, een samenwerking tussen brancheorganisaties in de kleding- en textielsector, vakbonden, maatschappelijke organisaties en Rijksoverheid, dat ook wereldwijd uniek is. Via het convenant worden de krachten gebundeld om samen te werken aan concrete verbetering en verduurzaming van de internationale kleding- en textielproductieketen. Problemen als gevaarlijke werkomstandigheden en milieuvervuiling worden hierbij gezamenlijk aangepakt. Inmiddels hebben 75 kledingmerken het convenant ondertekend.

IMVO-VOUCHERS

Sinds kort kunnen ondernemers die over de grens ondernemen gebruik maken van IMVO-vouchers. “Veel ondernemers zitten vol vragen wat internationaal ondernemen betreft. Zo zijn er over de grens vaak afwijkende wetgevingen, onbekende omstandigheden en andere ethische normen. Onze IMVO-vouchers kunnen de ondernemer hierbij helpen.”

Met de IMVO-vouchers kunnen ondernemers die internationaal ondernemen vijftig procent van de gemaakte kosten omtrent adviesvragen terug krijgen (tot €10.000,- excl. btw). Hierbij kan een eigen adviseur gekozen worden of een adviseur uit het netwerk van MVO Nederland. Samen wordt er gekeken naar waar de behoefte bij de ondernemer ligt. Hierbij kan gedacht worden aan advies, onderzoek of training

met betrekking tot importeren, exporteren en investeren in relatie tot duurzaamheidsvraagstukken. Zo'n 150 ondernemers hebben er al gebruik van gemaakt, en MVO Nederland heeft nog meer vouchers beschikbaar.

NIEUWJAARSEVENT

Tijdens het Nieuwjaarsevent op 19 januari a.s. zullen de trends voor 2017 verder uit de doeken gedaan worden. “Het Trendrapport bestaat uit zeventien onderwerpen die een raakvlak hebben met armoede, honger, gezondheid, energie, klimaat, voedseltransitie en stedelijke ontwikkeling”, aldus Van der Heijden. “Uit een CBS-rapport dat in november gepubliceerd werd, blijkt dat we hier in Nederland relatief goed scoren op werkgelegenheid, onderwijs, recht en veiligheid. Maar op het gebied van hernieuwbare energie, klimaat en inkomensverdeling tussen man en vrouw scoren we minder. Hoe we dat willen rechtekken, bespreken we onder andere op het event.”

Een belangrijke trend volgens Van der Heijden is dat duurzaamheid overal te vinden is. “Wij noemen dit ook wel ‘duurzaam-

heid bij de kapper’. Zelfs Jan met de pet heeft het vandaag de dag over duurzaamheid en je ziet steeds vaker dat mensen hun producten bij de buurtboer kopen of een eigen moestuin hebben.”

Ook de deeleconomie zet verder door. “We kopen niet meer alles zelf, maar ruilen met anderen fietsen, kleding en auto's. Wat er al is gebruiken we zo beter, en er hoeft minder te worden geproduceerd. Dat scheelt veel grondstoffen en energie. Ook zie je allerlei initiatieven ontstaan op het gebied van verspilling van voedsel. Momenteel wordt in Nederland een derde van het voedsel verspild, dat kan natuurlijk niet langer zo. Gelukkig ontstaan er creatieve ideeën, zoals Kromkommer. Groenten die te dik, te krom of te klein zijn, worden teruggebracht op het bord en zelfs als bijzonder gepresenteerd.” Het verhaal achter het product, dat is iets wat steeds meer consumenten interesseert. “Je wil graag de herkomst van dat ene jurkje weten of van dat gerecht in het restaurant. Wanneer je dit als ondernemer goed aanpakt, kan deze benadering zelfs een USP worden en je geld opleveren. Duurzame winst dus.”





Bonnefanten Museum, Maastricht



Paleis het Loo, Apeldoorn



Museum Boijmans van Beuningen Rotterdam



Gemeentemuseum the Hague



Groninger museum

Meet the musea

Meeting- en eventplanners zijn regelmatig op zoek naar een bijzondere locatie voor hun bijeenkomst. Tijdens deze zoektocht is het zeker de moeite waard om ook eens een blik te werpen op het ruime aanbod aan musea.

Iets meer dan de helft van alle musea in Nederland heeft een collectie met geschiedenis als onderwerp. Daarna volgen de musea met een collectie op het gebied van bedrijf en techniek. Het aantal musea dat zich toelegt op het tentoonstellen van beeldende kunst komt pas op de derde plaats, maar trekt wel relatief de meeste bezoekers. Het zijn met name de grote rijks- en provinciale musea die een zeer grote naamsbekendheid hebben, zoals het Rijksmuseum, Paleis het Loo, het Groninger Museum en het Museum.

WAARDEVOLLE LOCATIE

De toegevoegde waarde van een museum zit 'm vaak al in de locatie. Veel musea zijn gehuisvest in een markante

gebouw, zowel historisch als modern, dat speciaal voor een museale functie is gebouwd, zoals het Rijksmuseum voor Oudheden, het Stedelijk Museum Amsterdam, Museum Boijmans van Beuningen, Gemeentemuseum Den Haag en het Bonnefantenmuseum. Ook worden rijksmonumenten herbestemd tot museum vanwege de historische uitstraling en om het behoud van een pand te garanderen. Voorbeelden hiervan zijn Museum de Fundatie en Kasteel het Nijenhuis, het Jheronimus Bosch Art Center, het Prinsenhof in Delft en het Mauritshuis. En in sommige gevallen is een pand vanwege haar historische en/of bijzondere karakter een museum op zich. Denk daarbij aan kastelen, landhuizen en grachtenpanden, maar ook het Mondriaanhuis in Utrecht, Villa Mondriaan in Winterswijk, Deltapark Neeltje Jans, het Spoorwegmuseum of het Tsaar Peterhuisje.

THEMA ALS INSPIRATIE

Afgezien van de locatie kan ook het thema van een museum een inspiratiebron vormen voor een zakelijke bijeenkomst. Zo breed als de bedrijven in de verschillende economische sectoren zijn, zo breed is het aanbod aan musea waardoor er voor elk bedrijf wel een interessante optie te vinden is. Een museum kan met diens collectie inhaken op de bedrijfsactiviteiten, of de historische ontwikkeling van de bedrijfsactiviteiten, zoals bij het Scheepvaartmuseum of het Openlucht Museum. Soms wordt deze keuze gemaakt vanwege het feit dat een bedrijf een link heeft met het pand zelf of de locatie waar

RECORDHOUDERS

-Oudste museum

Het Teylers Museum in Haarlem is het eerste en oudste museum van Nederland. In 1778 liet de vermogende Haarlemse zijdefabrikant en bankier Pieter Teyler van der Hulst (1702-1778) zijn vermogen, uitgebreide collectie boeken, natuurkundige instrumenten, tekeningen, fossielen en mineralen na aan een stichting ter bevordering van kunst en wetenschap. Hiervoor werd een museum gebouwd achter Teylers woning. De ovale 'boek- en konstzael' is sinds 1784 opengesteld voor bezoekers en maakt onderdeel uit van het huidige Teylers Museum.

-Meest recent geopende museum

Op 10 september 2016 opende Museum Voorlinden in Wassenaar zijn deuren. De vast collectie bestaat uit de kunstverzameling van Joop van Caldenborgh, de grootste particuliere kunstcollectie in Nederland.

-Kleinste museum

Er zijn verschillende Nederlandse musea die claimen op nationaal niveau de kleinste in hun soort te zijn:

- Het Dief- & Duifhuisje is een laatste overblijfsel van Slot Capelle in Capelle aan de IJssel. Het gebouw dateert uit de 16e eeuw en diende ooit als gevangenis van de bewoners van het slot. Het museum is slechts vier bij vijf meter groot.
- The Small Museum werd in mei 2016 geopend als expositieruimte. Deze ruimte aan de voorgevel van Paradiso zit in een van de mededelingenkastjes en wordt gebruikt voor kunstwerken die een relatie hebben tot Paradiso of popcultuur in het algemeen.
- Klèng Wach is gevestigd in een voormalig douanehuisje. Heemkundekring Sankt-Tolber uit Vaals heeft het museum ingericht met allerlei spullen uit het douaniersverleden, zoals een wandelstok waarmee dames zonder direct lichaamscontact toch konden worden gefouilleerd.

-Grootste museum

Rijksmuseum, Amsterdam



Teylers Museum, Haarlem



Jeroen Bosch Art Center



Prinsenhof en Oude Kerk, Delft



Mauritshuis, Den Haag

het pand staat. Zo kan het Dolhuys in Haarlem interessant zijn voor psychiatrische medici en de museumwinkel Albert Heijn voor de gelijknamige supermarkten.

FACILITEITEN

Veel musea hebben voor de zakelijke markt zalen en/of een auditorium beschikbaar. Deze ruimtes zijn van alle denkbare AV-middelen voorzien. Bij bijeenkomsten die overdag plaatsvinden, moet vaak rekening worden gehouden met het reguliere bezoek. Op dagen waarom musea gesloten zijn en in de avonden is het wel vaak mogelijk om het museum

exclusief af te huren. Na de vergadering of het congres kunnen afhankelijk van met museum diverse leuke activiteiten worden georganiseerd zoals een rondleiding of een workshop. Bij 'doe-musea' kunnen bezoekers zich uitleven, zoals NEMO. Bovendien liggen de meeste musea in of nabij het centrum, waardoor een vergadering in een museum ook makkelijk kan worden gecombineerd met een activiteit in het stadscentrum. Een ander groot voordeel van een zakelijke bijeenkomst in een museum organiseren, is dat je op die manier bijdraagt aan het in stand houden van cultureel erfgoed. Hoog tijd dus om een meeting in een museum te boeken!

Met de hele zaak op een ander spoor.

Uw congres, meeting of bedrijfsborrel op een
verrassende en inspirerende locatie?

Laat u meenemen naar Het Spoorwegmuseum!



326

Het Spoorwegmuseum
Maliebaanstation
3581 XW Utrecht

Tel.: +31 (0)30 230 62 89
E-mail: sales@spoorwegmuseum.nl

[WWW.SPOORWEGMUSEUM.NL]





Wat is uw bijdrage aan een betere wereld?

Laat je inspireren in het Museon

Het Museon, museum voor cultuur en wetenschap, is een bijzondere locatie voor zakelijke bijeenkomsten in een dynamische omgeving. Sinds oktober 2016 kunnen bezoekers van deze bijeenkomsten zich laten inspireren door de nieuwe centrale expositie ONE PLANET.

Binnen ONE PLANET staan de zeventien duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties centraal, die tot een veilige, vreedzame, rechtvaardige en duurzame wereld moeten leiden. De expositie etaleert inspirerende oplossingen voor een eerlijke verdeling van voedsel, water en energie en vraagt aandacht voor het aanvaarden van verschillen tussen mensen. De Verenigde Naties hebben vanwege deze expositie het Museon erkend als officiële partner voor het uitdragen van de inhoud en het belang van die doelen.

DUURZAAM

ONE PLANET voert de bezoeker langs zeventien opstellingen die ieder een duurzaam ontwikkelingsdoel uitdiepen en samen de grote uitdagingen omvatten

waar de mens voor staat. De interactieve opstellingen worden gecombineerd met de leerrijke, veelzijdige collectie van het Museon. De tentoonstelling focust op wat er allemaal wel mogelijk is om de aarde leefbaar te houden. Ook is er aandacht voor nieuwsgierige en daadkrachtige mensen die grote problemen als schaarste, armoede, oorlog en ongelijkheid proberen op te lossen. Het Museon brengt deze helden samen in Team ONE PLANET. Niet alleen in de tentoonstelling maar ook op andere plekken in het museum, zoals de International Lounge en het Peace Café kunnen helden hun ideeën presenteren. Zelf levert het Museon een bijdrage aan een duurzame wereld door toe te werken naar een klimaatneutraal gebouw, met onder andere het grootste zonnepaneel

van Den Haag, en het museum beschikt over het gouden Green Key keurmerk.

INSPIRERENDE LOCATIE

Het gebouw waarin het Museon is gevestigd, kenmerkt zich door de spannende architectuur van de Nederlandse architect Wim Quist en bevindt zich in het Haagse Statenkwartier. Door intensieve samenwerking met directe burens World Forum en het The Hague Marriott Hotel zijn bovendien de mogelijkheden vrijwel onbeperkt als het gaat om grotere evenementen, waarbij bijvoorbeeld veel parkeergelegenheid of overnachtingscapaciteit gewenst is. Het Museon beschikt over diverse bijzondere ruimten, geschikt voor bijeenkomsten, workshops, presentaties, symposia, diners en congressen. De grootse congres/theaterzaal van het museum biedt in theateropstelling ruimte voor 300 personen. De coördinatie, logistiek en persoonlijke begeleiding ligt in handen van de professionals van MuseumCatering|CateringMeesters.

Benieuwd naar de mogelijkheden in het Museon? Neem contact op via MuseumCatering|CateringMeesters, Telefoon 070-7200720, e-mail sales@museumcatering.nl

www.museon.nl



KNVB | CAMPUS

De gloednieuwe KNVB Campus is de plek waar onze nationale selecties trainen en waar trainers worden opgeleid, scheidsrechters werken aan de arbitrage en waar voetballers van ons land kunnen revalideren.

Maar de KNVB Campus is meer dan het hart van het Nederlandse voetbal.

Het is ook een plek waar het bedrijfsleven in een inspirerende topsport omgeving kan vergaderen, waar je aan teambuilding kunt doen, waar je clinics kunt volgen en waar je kunt eten, drinken en overnachten.

DE KNVB CAMPUS IS DE ULTIEME PLEK VOOR DE TEAMS VAN MORGEN!

Woudenbergseweg 56 – 58
3707 HX Zeist

T 0343 – 492 492
F 0343 – 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



**DAGELIJKS OPEN VOOR
UW ZAKELIJKE AFSPRAAK**

- OPEN VAN 8:00 UUR TOT 22:00 UUR
 - 5 MINUTEN VAN DE A27 - AFSLAG 30
 - EIGEN PARKEERGELEGENHEID
- KIJK OOK OP WWW.MITLAND.NL



Naturalis beleeft topjaar met meer dan 400.000 bezoekers

Naturalis Biodiversity Center sluit 2016 succesvol af met een record van meer dan 400.000 bezoekers. Voor het vierde jaar op rij stijgen de bezoekersaantallen. In 2015 bezochten 340.000 bezoekers het museum, dit betekent een stijging van bijna 20%. Op de dag dat het oude museum sloot voor verbouwing, 31 augustus, verwelkomde Naturalis de 5 miljoenste bezoeker sinds de opening in 1998. Bijzonder dit jaar is de tentoonstelling T. rex in Town in het Pesthuis, die op 9 september werd geopend door minister Jet Bussemaker. Sindsdien hebben ruim 130.000 mensen oog in oog gestaan met Tyrannosaurus rex Trix. Ook op wetenschappelijk gebied boekte Naturalis Biodiversity Center goede resultaten. Wetenschappers De Voogd en Peijnenburg ontvingen elk een prestigieuze NWO Vidi-beurs voor hun onderzoek aan respectievelijk sponzen en plankton. Botanicus Ter Steege werd aangesteld als bijzonder hoogleraar Tropical Forest Diversity and Tree Traits aan de Vrije Universiteit Amsterdam. Zijn collega Van Andel is benoemd als hoogleraar Etnobotanie aan Wageningen Universiteit. In februari verscheen het IPBES-rapport van de VN over biodiversiteit en bestuiving waaraan wetenschappelijk directeur Biesmeijer meewerkte. De wetenschappelijke natuurhistorische collectie bestaat inmiddels uit 42 miljoen objecten. Het merendeel daarvan is gedigitaliseerd, waarmee de collectie wereldwijd toegankelijk is voor onderzoek. Enkele tientallen bijzondere dieren zijn in 2016 in bruikleen gegeven aan het Rijksmuseum voor de tentoonstelling Frans Post. Dieren in Brazilië, waarin Naturalis-onderzoeker Freek Vonk een rol speelt als gids. De opgezette wolf van Luttelgeest en het skelet en de balg van de 'Wanderwolf' zijn in bruikleen bij het Duurzaamheidscentrum Assen. Ook in het buitenland zijn diverse objecten uit de Naturalis-collectie in musea te zien. Bij het DWDD University college van Freek Vonk over evolutie waren eveneens tal van objecten te zien. www.naturalis.nl



Maak kennis met de Europese Ruimtevaart Organisatie

Alles over ruimtevaart is te zien en te beleven in Space Expo, het officiële bezoekerscentrum van de Europese Ruimtevaart Organisatie ESA. U wordt meegenomen op een reis langs verre planeten en prachtige Melkwegstelsels. Naast de rijke ruimtevaarthistorie, waaronder aandacht voor de eerste satelliet, de eerste bemande ruimtevaarttocht en de eerste stappen op de maan van Neil Armstrong, toont Space Expo ook de toepassingen én de techniek achter de ruimtevaart. Er is ruimschoots aandacht voor Europa's rol in de ruimte en de laatste ontwikkelingen en de totstandkoming van belangrijke ruimtemissies. Te zien zijn vele raket- en satellietmodellen, waaronder enkele echte testmodellen en een Russische spionagesatelliet die in 1988 daadwerkelijk in de ruimte is geweest. Ook kunt u ontdekken hoe André Kuipers heeft geleefd aan boord van het International Space Station. U kunt zelf rondlopen in het bemanningsverblijf en het Europese ruimtelaboratorium. En sinds kort kunt u bij Space Expo de originele ruimtevaartcapsule bewonderen waarmee André Kuipers in 2011-2012 in de ruimte is geweest. Space Expo beschikt over twee vergaderzalen en de mogelijkheid om uw gasten op een fantastische manier te ontvangen in de expositie. www.space-expo.nl

Kom naar Volkenkunde

Museum Volkenkunde is dé plek om uw relaties uit te nodigen of om dat feest te geven waar iedereen het nog jaren over heeft. Waar anders kun je een feest, vergadering of evenement tussen de Boeddha's, Afrikaanse Dogonmaskers of Incabeelden houden? De verschillende zalen van Museum Volkenkunde zijn beschikbaar voor vergaderingen, congressen, presentaties, workshops, borrels en diners. Wilt u het museum voor uw gezelschap in de avonduren huren? Dat kan! Onze medewerkers staan voor u klaar om een programma op maat samen te stellen. Een wereldprogramma op een wereldlocatie! www.volkenkunde.nl



Frankfurt

16–18 May 2017

Make your meetings **PURPOSEFUL** in 2017

2017
**TALKING
POINT**

**PURPOSEFUL
MEETINGS**



In 2017, IMEX in Frankfurt will introduce its first annual **TALKING POINT**. Our **TALKING POINTS** will reflect significant trends that will inspire you to understand and achieve more with your events.

This May we'll be taking a closer look at **PURPOSEFUL MEETINGS**: how to plan with deeper meaning, innovation and insight in mind. Together, we'll be exploring:

- Behavioural science
- Delegates' physical and mental wellbeing
- The positive effect of good event design
- Legacy and community benefit
- The measurable impact of technology

Visit our blog for more on Purposeful Meetings from IMEX CEO, Carina Bauer.

IMEX is where professional event planners come from all over the world to meet with destinations, venues, hotels and suppliers. It's a place to meet people face to face, do business, and find out how to build your own purposeful meetings.

Join us and register today at
[**imex-frankfurt.com/register**](http://imex-frankfurt.com/register)

#IMEX2017

The worldwide
exhibition for incentive
travel, meetings
and events.

[**imex-frankfurt.com**](http://imex-frankfurt.com)

GCB
Meetings made in Germany



Lufthansa
Official Airline

DB **BAHN**



EMEC 2017

Nu langzamerhand steeds meer over het programma van de European Meetings and Event Conference bekend wordt, begint het te kriebelen en raak ik meer en meer geïnspireerd! Ik heb het geluk gehad enige tijd in Granada te mogen wonen en werken en dat maakt mijn enthousiasme alleen groter! De combinatie van deze stad en het programma is perfect daarom wil ik iedereen in de industrie van harte uitnodigen om naar Granada te gaan.

EMEC 2017 staat in het teken van 'Duende' en het toepassen ervan in je congressen. Duende staat kort gezegd voor de ziel van de Flamenco; bezieling, inspiratie en authenticiteit. Kortom 'soul' hebben, is wat met Duende bedoeld wordt in de flamenco. Het toepassen van Duende in onze bijeenkomsten is hetgeen centraal staat tijdens EMEC 2017.

Onder andere gaat David Becket ons helpen om onze elevator pitch te ontwikkelen en te perfectioneren tot een verhaal waartegen niemand nee kan zeggen. Hoe kun je in een beperkte tijd jezelf en je bedrijf zo optimaal mogelijk presenteren? We leren het van David!

Tijdens EMEC 2017 trachten we een sfeer te creëren die in het teken staat van effectief leren en samenwerken. Dit is terug te zien in het educatieve ontwerp van het congres. Van een 'aha' moment tijdens de plenaire sessies tot labs en workshops die de diepte in gaan tijdens de break-out sessies zorgen voor een volledige leer ervaring en zorgt dat je weer helemaal up-to-date bent met betrekking tot de nieuwste ontwikkelingen en trends in de branche.

Wat je leert is niet alleen afhankelijk hoe je het leert, maar ook van de locatie. Waar beter dan in Granada aan de voet van de Sierra Nevada? Een levendige en inspirerende stad met prachtige uitzichten en een rijke culturele erfenis.

Hosted Buyer programma

Na eerdere, zeer succesvolle edities in Krakau (2015) en Kopenhagen (2016) zal er tijdens MPI EMEC in Granada (2017) opnieuw een Hosted Buyer programma worden georganiseerd. De een-op-een formule die is overgenomen van het wereldcongres van MPI (WEC) is ook in Europa een groot succes gebleken. Joas Kemerink heeft al tweemaal deelgenomen aan het programma en vanuit meerdere opzichten is dit zeer waardevol gebleken. Lees het uitgebreide verslag van Joas uit 2015 op de website van MPI. Via MPI Nederland kunnen wij jou aan een inschrijving helpen!

Heb je interesse, neem dan contact met ons op via info@mpi.nl. Tot in Granada!

Rob Martens

marcom@mpiweb.nl

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en
vergaderclassificatie



WWW.VERGADERHAMER.NL
WWW.VERGADERHAMER.BE

Postbus 62
5600 AB Eindhoven
T 040-84 82 836
info@vergaderhamer.nl



Van der Valk Hotel
Nijmegen-Lent

Hertog Eduardplein 4
6663 AN Nijmegen-Lent
T 024 - 792 02 00
E nijmegen@valk.com
I www.valknijmegen.nl



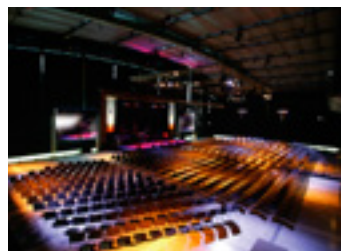
Postillion Hotel
Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 8
1096 BK Amsterdam
T 034 135 64 64
E hotel.amsterdam@
postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Hotel Utrecht
Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Convention
Centre WTC Rotterdam

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
T 010 - 405 4462
E wtc.rotterdam@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/
postillion-hotel-wtc



Postillion Hotel Dordrecht

Rijksstraatweg 30 +31
3316 EH Dordrecht
T 078 - 618 44 44
E hotel.dordrecht@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/dordrecht





Postillion Hotel Deventer

Deventerweg 121 +31
7418 DA Deventer
T 0570 - 624 022
E hotel.deventer@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/deventer



FLEX Meeting Center

Maaltekouter 1
BE-9051 Gent
T +32 (0)9 241 94 61
E flandersexpo@artexis.com
I www.artexis.com



Holiday Inn IJmuiden Seaport Beach

Kennemerboulevard 250
1976 EG IJmuiden
T 0255-566921
E conference@holidayinn-ijmuiden.nl
I www.holidayinn-ijmuiden.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 2100
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Conferentiehotel Kontakt der Kontinenten

Amersfoortseweg 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 35 17 55
E info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl



Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343 49 24 92
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



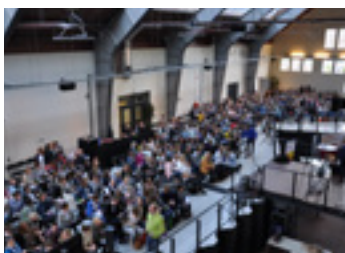
Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040 23 26 190
E EH5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com/5374



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



Congrescentrum Bouw & Infra Park

Ceintuurbaan 2 (gebouw 20)
3847 LG Harderwijk
T 0341 - 499 000
E info@bouwinfra.nl
I www.bouwinfra.nl



Congres- & Vergader- centrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 282 3248
E reserveringen@domusmedica.nl
I www.domusmedica-
congrescentrum.nl



Hotel- en congrescentrum de Zeeuwse Stroom

Duinwekken 5
4325 GL Renesse (Zeeland)
T 0111 - 462040
E info@zeeuwsestroom.nl
I www.zeeuwsestroom.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



RAI Amsterdam

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
E info@rai.nl
I www.raai.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Dekker Zoetermeer Sport, Party en Conferentiecentrum

Scheglaan 12
2718 KZ Zoetermeer
T 079 - 368 42 00
E sales@dekkerzoetermeer.nl
I www.dekkerzoetermeer.nl



Van der Valk Hotel Princeville Breda

Princenhagelaan 5
4813 DA Breda
T 076 522 60 55
E princeville@valk.com
I www.hotelprinceville.nl



Van der Valk Hotel Cuijk-Nijmegen

Raamweg 10
5431 NH Cuijk (A73 afrit 4)
T 0485 33 51 23
E cuijk@valk.com
I www.hotelcuijk.nl



Van der Valk Hotel Hoorn

Westfriese Parkweg 1
1625 MA Hoorn
T 0229 799 061
E sales@hoorn.valk.com
I www.hotelhoorn.com



Van der Valk Den Haag Wassenaar

Zijdeweg 54
2245 BZ Wassenaar
T 070 511 93 44
E denhaag-wassenaar@valk.com
I www.hoteldenhaagwassenaar.nl



Van der Valk Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 11 00
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



Van der Valk Hotel ARA

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E sales@hotelara.nl
I www.hotelara.nl



Van der Valk Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@bilschehoek.valk.com
I www.bilschehoek.valk.com



Van der Valk Hotel Drachten

Lavendelheide 4
9202 PD Drachten
T 0512 52 07 05
E info@drachten.valk.nl
I www.hoteldrachten.nl



Van der Valk Hotel Eindhoven - 040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



Van der Valk Hotel Gilze-Tilburg

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzetilburg.nl
I www.hotelgilzetilburg.nl



Van der Valk Hotel Hilversum – de Witte Bergen

Rijksweg 2
3755 MV Eemnes
T 035 5395800
E sales@wittebergen.valk.nl
I www.hoteldewittebergen.nl



Van der Valk Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoorta1.nl



Van der Valk Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 10
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



Van der Valk Hotel Uden-Veghel

Rondweg 2
5406 NK Uden (A50, afrit 14)
T 0413 799 010
E info@udenvegheh.valk.com
I www.hoteludenvegheh.nl



Van der Valk Hotel Stein-Urmond

Mauritslaan 65
6129 EL Urmond (A2, afrit 48)
T 046 4269030
E sales@stein.valk.com
I www.hotelstein.nl

kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een “**Erkend Congresorganisatiebureau**” voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op erkendcongresbedrijf.nl.

1. Het heeft ruime congreservaring en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat “**Certified International Congress Organizer**” gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN



PINO
communicatie | evenementen | congressen

PINO communicatie |
evenementen | congressen

Van Limburg Stirumstraat 8
3581 VA Utrecht
T 030 - 275 96 26
E info@pino.nl
I www.pino.nl

congres- en
vergaderclassificatie



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82 836 ·
info@vergaderhamer.nl - www.vergaderhamer.nl

pco PAUWELS
CONGRESS
ORGANISERS

Pauwels Congress
Organisers

Avenue Ceramique 222
6221 KX Maastricht
T 043 - 321 81 80
E info@pauwelspco.nl
I www.pauwelspco.nl



**Congress
Care**

Congress Care –
Uw medisch specialist in
congressen en symposia

Europaplein 16
5232 BC 's-Hertogenbosch
T 073 - 690 1415
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



Cygnea

Cygnea

Achterwetering 23
2871 RK Schoonhoven
T 0182 320126
E info@cygnea.nl
I www.cygnea.nl

Het Congresbureau



Congresbureau
Erasmus MC

Burg. s' Jacobplein 51
3015 CA Rotterdam
T 010 - 704 3878
E congresbureau@erasmusmc.nl
I www.hetcongresbureau.nl



**Congress
by design**

Congres by Design

Kloosterweg 6c
3481 XC Harmelen
T 088 - 0898101
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



ALTIJD DOELTREFFEND

Het ArenA Congrescentrum biedt een inspirerende en dynamische omgeving waar u uw evenement kracht bij kunt zetten. Nergens anders komt uw evenement zo spectaculair van de grond als hier. Een prachtige plek dus voor een congres, seminar, bedrijfsfeest, galadiner of exclusieve vergadering. Combineer de flexibele capaciteit van onze zalen met het bijzondere decor van het stadion. In het ArenA Congrescentrum is een ontmoeting er altijd één in stijl.





Frisse Lucht

Zit jij ook wel eens in een ruimte met te weinig frisse lucht? Maak je daar dan opmerkingen over, of stap je vastberaden op het raam af? Ik heb dat afgeleerd. Ik was daarin sowieso al een van de weinigen, want volgens het Omstander-effect wacht iedereen op elkaar. Maar ik doe het nu dus ook niet meer. Te vaak werd ik bozig teruggefloten door kouwelijke zeurpieten die een andere kijk hebben op de weldadige luchtstroom die ik op gang probeerde te brengen. Mensen bij wie je vast niet graag op huisbezoek gaat, omdat er de kooklucht van nasi, bloemkool of bakvet hangt van de afgelopen dagen. Ze negeren simpele natuurwetten, zoals dat wat wegstroomt door de afzuigkap ergens anders binnengelaten moet worden. "Ramen en roosters dicht, want ik verrek van de kou" is hun verstikkende motto.

Beslagen ramen

Volgens het Bouwbesluit heeft ieder mens dertig kubieke meter luchtverversing per uur nodig. Niet alleen om het uitgedemde koolzuur en vocht te verruilen voor zuurstof maar ook om de nare luchtjes van lichamen en weekmakers te verdrijven. In de praktijk betekent het dat je de lucht in een volle ruimte een keer of vijf per uur moet verversen. Vijf keer! In welk klaslokaal gebeurt dat? Wil je dat doen zonder de gehate tocht, dan heb je meerdere ramen en ventilatieroosters nodig of is regelmatig de boel wagenwijd open zetten de verfrissende oplossing.

Laatst was ik in een gerenommeerd Eindhovens wok-restaurant waar duidelijk helemaal niet geventileerd werd. Terwijl het wegens groot succes permanent uitpuilt van de eters en afhalers. Trouwens allemaal menselijke kacheltjes van 100 Watt, dus je begrijpt, het was er bloedheet en heel vochtig, je kreeg bijna geen adem. Er waren uitsluitend vaste ramen, allemaal beslagen. Er hingen wel grote wasemkappen boven de wokpannen, maar ... enfin, de natuurwetten.

Zuinige manager

Het is een zegen als er ergens een goed klimaatsysteem is. Dat wil zeggen, waar er deskundige ingenieurs bijgehaald zijn. Maar dat is niet voldoende. Want het gaat toch nog mis als het systeem te veel in de recyclestand staat of de roosters, filters en luchtkanalen dichtgeslibd zijn. En dan moet het systeem bovendien in de juiste stand ingesteld staan en niet afgeschakeld zijn door een zuinige computer, manager of gast.

Daarom willen we vanuit de Vergaderhamers dat het personeel van een congres- of vergaderlocatie bij de eerste pauze van een meeting eventjes komt controleren of het klimaat in orde is. Om te voorkomen dat iedereen ziek of suf wordt. En ook om ruzie onder de gasten te voorkomen.

Ton Saans

Directeur Vergaderhamers (Vergaderhamers.nl)

Reageren? Schrijf naar info@vergaderhamers.nl

DE BROODFABRIEK

DÉ BEURS-, CONGRES- EN FEESTLOCATIE IN DE RANDSTAD



3 INGERICHTE CONGRES- EN FEESTZALEN | 10.000 M2 BEURSVLOER INCLUSIEF TAPIJT
FLEXIBELE SUBRUIMTES | UITSTEKENDE BEREIKBAARHEID | GRATIS PARKEREN | VRIJHEID VAN LEVERANCIERS



VOLMERLAAN 12
2288 GD RIJSWIJK



070 307 59 00
INFO@DE-BROODFABRIEK.NL

WWW.DE-BROODFABRIEK.NL



Midden Nederland Hallen geopend met wervelende show

Met een indrukwekkende mix van video, acrobatiek en dans werden vrijdag de Midden Nederland Hallen geopend. Ruim 550 genodigden woonden de officiële opening van het multifunctionele en duurzame evenementencomplex bij. Zij werden ontvangen in de grote expohal van het complex. Na een korte toespraak van initiatiefnemer Timo Kruff nam presentatrice Anouk Smulders het heft in handen. Op het teken van Timo viel een groot showdoek, waarachter een u-vormige showopstelling zichtbaar werd. Dat bleek het decor voor een video-experience met als thema 'elevate your event'. De gasten kregen dankzij 50 meter wide screen rond hen het gevoel dat ze in een lift stapten. Die nam hen mee langs verschillende verdiepingen. Zo kwamen onder meer de historie en kansen van het nieuwe evenementencomplex aan bod. Acrobaten, dansers, muzikanten en zangeres Alma Nieto gaven een geweldige show weg. Na afloop kregen de gasten een rondleiding door de Midden Nederland Hallen, dat bestaat uit een auditorium met 2500 zitplaatsen, een 14 meter hoge expohal, een sfeervol grand café, een ruime foyer en twintig subruimtes. Het totale complex heeft een vloeroppervlakte van 10.000 m², telt 1350 gratis parkeerplaatsen en biedt ruimte aan evenementen tot 5.000 personen. Het complex is volledig turn-key en optimaal bereikbaar door de centrale ligging in Nederland, direct aan de snelwegen A1 en A30. Op korte termijn worden er bovendien 500 zonnepanelen geplaatst. Samen met andere duurzaamheidsmaatregelen zorgt dit ervoor dat het complex als eerste in Nederland volledig energieneutraal is. Een borrel waarbij gasten diverse foodbelevingen ondergingen, vormde de afsluiting van de grand opening. Een dag later vond een open huis plaats voor inwoners uit de regio. Hier kwamen 10.000 mensen op af. De Midden Nederland Hallen trakteerden hen onder meer op het grootste springkussen van Europa, een reuzenrad, kindershow's van tv-helden, optredens van singersongwriters en een grote vuurwerkshow.

www.middennederlandhallen.nl

Instantie vergaderhamers maakt nieuwe naam bekend

Al ruim twintig jaar worden er vergaderhamers toegerekend door de Congres- en Vergaderclassificatie. In het kader van een grote vernieuwingsslag wordt de werknaam daarvan nu vereenvoudigd in VERGADERHAMERS met als slogan 'Het kwaliteitslabel voor de congres- en vergadermarkt'. Als onderdeel van de veranderingen zullen ook de banden met en tussen de aangesloten bedrijven worden versterkt. Vergaderhamers wordt uitgebreid tot kenniscentrum en community. De leden krijgen in dat kader meer tips, nieuws, netwerkbijeenkomsten, praktijkgerichte workshops en maatwerk adviezen. Die zullen hen ook buiten de periodieke inspecties inspireren tot continue kwaliteits- en businessverbetering. Directeur Soons: "Om in de top van de markt te blijven is steeds inspiratie en vernieuwing nodig. Daar kan Vergaderhamers bij helpen. We hebben de laatste jaren voor onze klanten al enkele praktische workshops georganiseerd en daar gaan we mee verder. Een hooggewaardeerd voorbeeld is de training voor technische assistentie. Ook gaan we collegiale rondleidingen, thema- en discussiemiddagen organiseren. Uit een klantenonderzoek blijkt verder dat 87% interesse heeft in gratis adviesbezoeken. Als oude rot in het vak neem ik dat graag op me. Ik weet uit ervaring dat het inspirerende ontmoetingen zijn, van twee kanten."

De website wordt binnenkort aangepakt. Deze wordt moderner, eenvoudiger, platter en beter geschikt voor locatieboekers, zoekmachines en mobiele apparaten. Ook het logo wordt opgefrist. De nieuwe digitale adressen van Vergaderhamers.nl zijn al in werking.

Utrecht meest geliefde provincie voor

In Utrecht werden er het afgelopen jaar veruit de meeste vergaderingen georganiseerd: maar liefst 6.000. Ter vergelijking: dat is meer dan twee keer meer dan in Zuid-Holland, de nummer twee. Dit blijkt uit onderzoek van online meetingplatform Worldmeetings. In Nederland werd er van november 2015 tot november 2016 in totaal bijna 15.000 keer een vergadering geboekt via het meetingplatform. "Vanwege de centrale ligging is het niet vreemd dat Utrecht de nummer één vergaderprovincie is", vertelt Bob Pieterse, directeur van Worldmeetings. "Wat wel opvallend is, is dat er in Utrecht meer dan honderd keer vaker vergaderd werd dan in Flevoland, dat toch ook behoorlijk centraal ligt. We denken dat dit komt vanwege oude gewoonten en het grotere aanbod van vergaderlocaties in Utrecht." Pieterse breekt een lans voor Flevoland: "De provincie kent veel groen en Almere en Lelystad zijn goed bereikbaar met het openbaar vervoer en de auto. Kortom, ook een regio voor een succesvolle vergadering." Na Utrecht wordt er

het meest vergaderd in de Randstedelijke provincies Zuid-Holland en Noord-Holland. Wel zit er een behoorlijk verschil tussen de nummers twee en drie en de nummer één. In Zuid-Holland werd er afgelopen jaar nog geen 3.000 keer vergaderd en in Noord-Holland ligt het aantal meetings op zo'n 2.300. Pieterse: "Het aantal vergaderingen dat er in een provincie wordt georganiseerd, hangt ook af van het soort organisatie dat er gevestigd is en of er een vergadercultuur is." Uit het onderzoek blijkt bovendien dat Groningen de goedkoopste vergaderlocatie van Nederland is. Hoewel de provincie in de middenmoot zit qua aantal vergaderingen, geeft het veruit het minste geld uit. Met gemiddelde kosten van 733 euro per vergadering doet de provincie het een stuk zuiniger aan dan bijvoorbeeld Zuid-Holland (2.260 euro), Gelderland (2.090 euro) en Noord-Brabant (1.910 euro). Gemiddeld geven Nederlanders 1.638 euro per meeting uit.



Voorbeschouwing

ISE 2017

De veertiende editie van Integrated Systems Europe staat voor de deur. Van 7 t/m 10 februari is de RAI in Amsterdam weer gevuld met de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van AV- en multimediatoeepassingen. Daarbij ook opvallend veel aanbieders van AV-oplossingen voor de meetingmarkt.

Vorig jaar nam de beurs voor het eerst vier dagen in beslag. Zowel de organisatie als de bezoekers is dat zó goed bevallen, dat ook dit jaar weer vier dagen zijn uitgetrokken voor ISE. De organisatie verwacht dat verspreid over die vier dagen ruim 65.000 bezoekers zullen komen opdagen om te zien wat de meer dan 1.100 (!) exposanten te bieden hebben. Dat gebeurt overigens op een oppervlakte dat dit jaar wéér groter is geworden. De 2017-editie van ISE is derhalve de grootste tot nu toe en mag ook weer 135 nieuwe exposanten verwelkomen. We kunnen dus wel stellen dat het goed gaat met ISE.

CONFERENTIEMARKT

Sterk vertegenwoordigd op ISE is Output Professional

Audio, Video & Lighting, distributeur van professionele audio, video en verlichtingsapparatuur. Output biedt een breed scala aan producten speciaal ontwikkeld voor de evenementen- en conferentiemarkt, die ze in de markt zetten via AV bedrijven en installateurs in de gehele Benelux. Op die manier is Output op ISE te vinden op o.a. de stands van Panasonic (stand 1-H20), DNP Screens (stand 1-E69), Onelan (stand 8-F275) en RCF Audio (stand 7-F210) om de nieuwste producten en innovaties te laten zien.

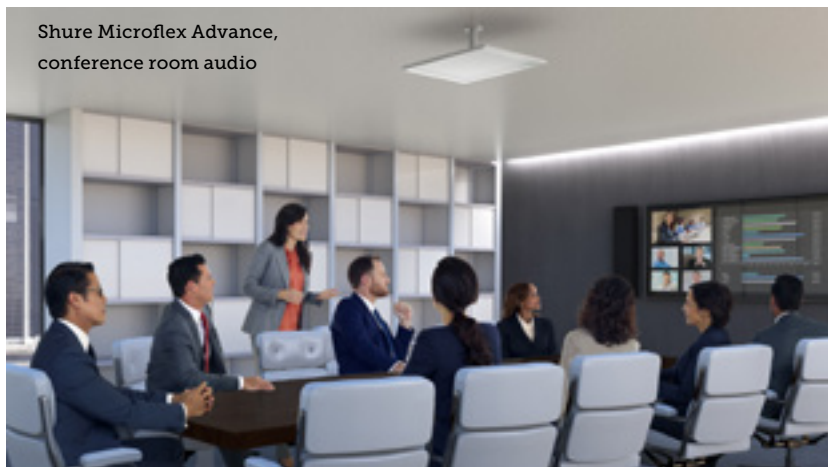
PANASONIC

Op de stand van Panasonic zullen o.a. de nieuwste projectoren te zien zijn, special geschikt voor evenementen of juist voor conferentieruimten. De Panasonic PT-RZ970 bijvoorbeeld, een zeer compacte en lichtgewicht projector met een helderheid van maar liefst 10.000 lumen. Deze projector is speciaal ontwikkeld voor tentoonstellingen, conferenties, collegezalen en evenementen. Ook voor professionele displays kunt u terecht bij de stand van Panasonic.

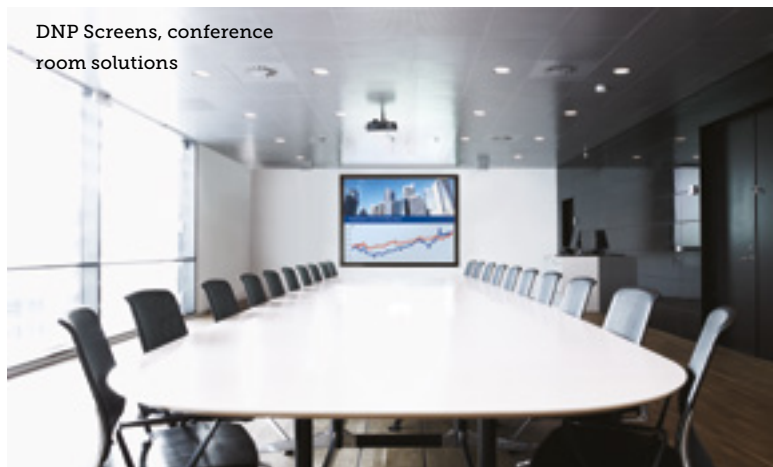
SCHERMEN

Ook DNP Screens heeft een hoop te bieden voor de evenementen- en conferentiemarkt. DNP is gespecialiseerd in schermen die tot zeven keer meer contrast kunnen bieden

Shure Microflex Advance,
conference room audio



DNP Screens, conference
room solutions



ONELAN Room Reserve,
meeting room signage

in ruimtes met veel (sfeer)verlichting en daglicht, ideaal voor conferentieruimten dus. De contrast-verbeteringstechnieken, die het omgevingslicht absorbeert en afstoot, laat de kijker het zwartste zwart, levendigere kleuren en de helderste, scherpste beelden ervaren.

AUDIO

Ook voor audio oplossingen kan men terecht bij Output. Zo zal het bedrijf aanwezig zijn op de stand van RCF Audio, waar het exclusief de distributie van verzorgt. RCF biedt voor elke situatie een goede oplossing en heeft een speciale lijn aan speakers and subs voor vaste installaties, maar ook voor in- en outdoor evenementen. Een andere audio partner is SHURE, die met de Microflex Advance een uniek audio-systeem voor AV-conferenties biedt.

DIGITAL SIGNAGE

ONELAN is flink aan de weg aan het timmeren. Het bedrijf levert digital signage (narrowcasting) oplossingen, waarbij

contentbeheer volledig zelfstandig door de gebruiker kan worden gedaan. ONELAN behoort wereldwijd tot de belangrijkste fabrikanten binnen deze sector en levert een hardware- en softwaresysteem ineen, dat na aanschaf licentievrij is. Daarnaast biedt ONELAN het Reserva Room Manager systeem, een systeem speciaal ontwikkeld voor meetingroom-management. Deze lijn van signage biedt compacte en mooie displays die naast de deur kunnen worden gehangen. De displays zijn voorzien van optionele touch functionaliteit om direct bij de ruimte deze te reserveren. De signing kan gekoppeld worden aan verschillende kalendersystemen. De ONELAN Reserva laat op een duidelijk manier de beschikbaarheid van een ruimte zien, maar ook eventuele toekomstige reserveringen.

RONDLEIDING

Output verzorgt naast deze merken tevens de distributie van een breed scala aan andere A-merken en is in combinatie met jarenlange ervaring in staat een

kwalitatieve oplossing te bieden voor AV-installateurs in de evenementen- en congresmarkt. De mensen van Output nemen u op ISE graag mee naar de verschillende partners. Ga naar www.outputnl.com en maak een afspraak met één van de ervaren medewerkers.

Handig om te weten

Integrated Systems Europe vindt plaats in de RAI in Amsterdam, van 7 t/m 10 februari.

- 7 februari: 10:00 – 18:00 uur
- 8 februari: 09:30 – 18:00 uur
- 9 februari: 09:30 – 18:00 uur
- 10 februari: 09:30 – 16:00 uur

Tickets en meer informatie zijn verkrijgbaar via www.iseurope.org



ONTDEK HET NIEUWE MULTIFUNCTIONELE EVENEMENTENCOMPLEX



Centraal in Nederland, nabij A1 en A30. Geschikt voor beurzen, congressen, concerten, sportevenementen en bedrijfsfeesten.

Auditorium



2500

personen

20



subzalen

(50-350 personen)

Expohal

2500

m²



Horeca
faciliteiten



Centrale
ligging



1350

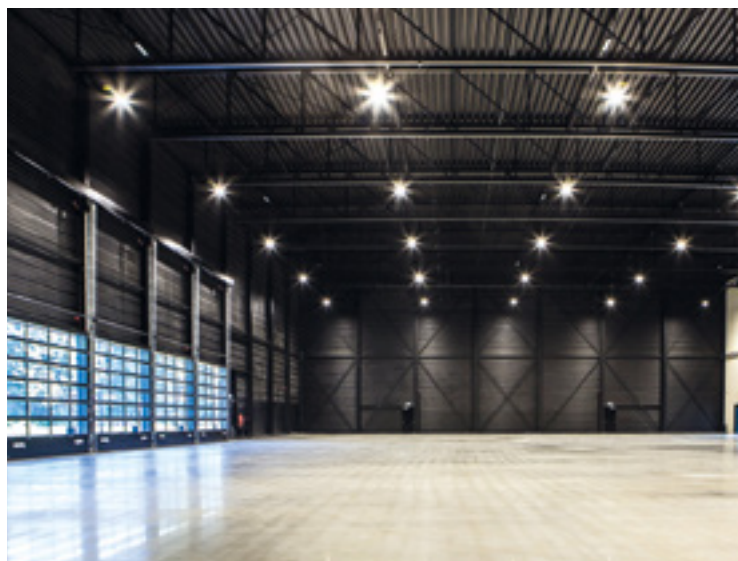
parkeerplaatsen



Audiovisuele
middelen
aanwezig

hoogte

14 m





MEETING EVENTZ

Trends

Tips voor je events in 2017

Eind 2016 publiceerde RAI Insights haar nieuwe trendrapport. In dit rapport staan tien invalshoeken beschreven die eventprofessionals kunnen gebruiken om met een andere blik naar hun evenement te kijken. Elke invalshoek staat voor een bepaald 'wrijving' tussen twee tendensen, en hoe je daar als professional je voordeel uit kan halen.

JURYLEDEN NATIONALE MEETING AWARD BEKEND



Volgens het nieuwste RAI Insights report zijn er op dit moment twee tendensen gaande die haaks op elkaar staan. Enerzijds is er aandacht voor decentralisatie, het lokale en het individu. Anderzijds neemt de globalisatie en de samenwerking op internationaal niveau toe, dat gepaard gaat met de vorming van 'communities'. Deze tegengestelde tendensen komen terug in tien invalshoeken die het rapport bespreekt.

OFFLINE VS ONLINE

Wat doe je met deelnemers die je bijeenkomst alleen online kunnen volgen? Hoe kun je voor hen een goede ROI realiseren? Zorg dat je event ook een online alternatief biedt en breng online en offline gasten vooral met elkaar in contact. Voor offline gasten raadt het rapport aan om alle vijf de zintuigen te prikkelen om de ervaring te versterken. Online gasten betrek je daarbij door de informatie eenvoudig beschikbaar te stellen, dit binnen vaste tijdsperiodes te doen en veel gespreksmogelijkheden aan te bieden.

LARGE VS SMALL

Hoe maak je een congres geschikt voor zowel generalisten als specialisten? En hoe houd je je stakeholders tevreden? Door niches te creëren op bijvoorbeeld de beursvloer kunnen deelnemers zelf makkelijk aan goede informatie komen. Hiervoor kun je een gespecialiseerde plattegrond samenstellen. Indien mogelijk zou je ook elke dag een nieuw aspect kunnen benadrukken zodat de beursstandhouders elke dag nieuw publiek en nieuwe vragen krijgt.

Door een niche event hybride aan te bieden, bijvoorbeeld door sprekers online te delen, profiteren meerdere partijen hiervan. Bovendien hebben kleinere events kwalitatief meer impact.

SAMEN VS ALLEEN

Hoe benader je mensen tijdens een bijeenkomst als individu én als groep? Dit creëer je door aandacht te besteden aan de personal event journey, als CoolBlue dat doet met diens customer journey. Zorg er ook voor dat er genoeg gelegenheden zijn om even nieuwe energie op te doen, bijvoorbeeld door middel van eten, natuur, kunst, side events of powernaps. Omdat de focus steeds meer ligt op netwerken en contacten leggen, kun je gasten met een introverte persoonlijkheid hierin helpen en hen stimuleren door elementen zoals gaming of social events in te zetten.

LIVE VS OPGENOMEN

Hoe kun je materiaal van je event het hele jaar door inzetten? En moet alle content online beschikbaar zijn? Filmmateriaal is het hele jaar door in te zetten voor sales- en marketingdoeleinden voor verschillende doelgroepen. Ook kun je een samenvatting van je event delen met de betreffende comités om het positieve gevoel van de bijeenkomst langer vast te houden (of stuur een samenvatting naar de deelnemers als onderdeel van hun personal event journey). Om fysieke deelname interessant te houden, kun je exclusieve bijeenkomsten aanbieden zoals een ontmoeting met de spreker of de mogelijkheid om leden van de comités te volgen achter de schermen.

LOSLATEN VS CONTROLE HOUDEN

Hoe kun je met behulp van data zoveel mogelijk inspelen op de individuele ervaring van de deelnemer en zo het maximale uit het event halen, maar tegelijkertijd ook ruimte overlaten voor onverwachte ervaringen? Data kan op vele manieren worden verzameld zonder dat je daarvoor feedbackformulieren hoeft rond te sturen. Denk aan het gebruik van verschillende meetinstrumenten zoals Internet of Things, heatmaps, registratietools, social media en beacons. Organiseer bijvoorbeeld 'unconference' sessies waarbij de onderwerpen en sprekers van tevoren nog niet bekend zijn, als vervanging van een break-out sessie of als integraal onderdeel van de reguliere sessies. Met deze sessies deel je relevante kennis en kom je te weten welke formats en onderwerpen favoriet zijn. Een andere leuke manier om feedback is verkrijgen, is door anonieme post-its op een speciaal daarvoor ingerichte muur te verzamelen.

SCHERPE FOCUS VS VAGE GRENZEN

Het kan geen kwaad om een keer in de zoveel tijd te evalueren of je onderwerpen en sprekers nog actueel zijn. De markt is in ontwikkeling, dus er komen altijd nieuwe onderwerpen aan bod en nieuwe spelers maken hun entree in de MICE-markt. Houd daarbij ook in de gaten welke bijeenkomsten de deelnemers van jouw opdrachtgevers nog meer bezoeken. Voor het brengen van nieuwe kennis, of nieuwe manieren voor kennisoverdracht is het zeker interessant om eens naar andere branches te kijken. Het kan bij beurzen die onderdeel uitmaken van conferenties eveneens een meerwaarde zijn om de samenwerking aan te gaan met steden, universiteiten en innovatiecentra.

BINNEN VS BUITEN

Hoe maak je het beste gebruik van je locatie? Moet je voor het houden van break-outs altijd een aparte ruimte hebben of kun je dit ook op een andere manier inrichten? Of denk eens aan hele andere ruimtes zoals keukens, garages of zelfs een rijdende bus. Of zoek de natuur op en maak een wandeling door de natuur onderdeel van je programma.

PROFESSIENEEL VS AMATEUR

Kijk eens of je je event ook voor een meer algemeen publiek open kan stellen, en of een bepaalde spreker of streaming daarvoor geschikt is. Wellicht is het ook een toegevoegde waarde voor je exposanten. Verder kan er ook per spreker verschil zitten in de ervaring op het podium, ga dus altijd na of zij extra begeleiding nodig hebben om het event tot een succes te maken. Zorg er verder voor dat je verschillende bijeenkomsten hebt die interessant zijn voor nieuwelingen en deelnemers die eerder zijn geweest. Zo kunnen zij op de eerste dag zelf een programma samenstellen dat past bij hun informatiebehoefte.

BUSINESS VS ONTSPANNING

Hoe creëer je voor je deelnemers een ontspannen omgeving waarin deelnemers beter kunnen netwerken en informatie tot zich kunnen nemen? Een goede setting levert namelijk een bijdrage aan de ROI! Maak eens een match tussen deelnemers op basis van hun hobby's of sterrenbeeld in plaats van hun functie en bedrijf. Zorg er ook voor dat je event een goede sfeer biedt en dat de deelnemers zich vermaken, zodat zij de ervaring samen kunnen beleven.

OUD VS NIEUW

Hoe spreek je de jongere generatie aan zonder de andere deelnemers uit het oog te verliezen? Door middel van storytelling of door ervaringen uit het verleden aan te halen, creëer je herkenning voor oudgedienden en leg je nieuwe deelnemers uit waarom je voor een bepaalde spreker of vorm van kennisoverdracht hebt gekozen. Probeer ook vooral nieuwe dingen uit zodat beide doelgroepen er samen kennis mee kunnen maken. En waarom zou je wat betreft de catering geen klassieke gerechten in een modern jasje steken?

Het complete rapport is te downloaden via www.rai.nl/nl/organiseren/trend-rapporten/form/

Welkom bij de uitreiking 2015



Genomineerden Nationale Meeting Award bekend

De Nationale Meeting Award, een initiatief van MeetingReview, EvenementContact, de Vergaderhamers en Meeting Magazine, is een algemene, onafhankelijke prijs die bestemd is voor de beste meeting- en eventlocatie van Nederland. De eis voor nominatie voor de Nationale Meeting Award 2017 is het verzamelen van ten minste 10 nieuwe reviews van je klanten in 2016 op MeetingReview.

Inmiddels zijn de genomineerde locaties per categorie bekend:

Categorie Small:

geWoonboot, Bartmanzboot, deVLOER, OpMaat Vergaderen en De Birk Vergaderen.

Categorie Medium:

Kaap Doorn Conferentiecentrum, Regardz WTC, Sir Isaac, Bilderberg Europa Hotel Scheveningen, Maliebaan 45, Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten, Landgoed Tespelduyn, IBN Vergadercentrum, Planetarium,

Pullman Eindhoven Cocagne, Pilek, Conferentiehôtel Drienerburgh, Stayokay Bergen op Zoom, Aristo Utrecht en Aristo Eindhoven.

Categorie Large:

New Babylon Meeting Centre, Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent, Postillion Hotel Utrecht Bunnik, Aristo Amsterdam, Chassé Theater, Louwman Museum, Van der Valk Hotel Sassenheim, Eenhoorn, Muntgebouw en Theater Buitensoos.

Na oriëntatie binnen de branche is besloten om de categorie Beste Organisatiebureau van Nederland nog even on hold te zetten.

ONLINE VOTING

Het aantal genomineerden zal in januari 2017 worden teruggebracht tot een top 3 per categorie. In tegenstelling tot afgelopen jaar, waarbij genomineerden hun eigen achterban konden mobiliseren om te stemmen, zal dit deze



Ingrid Rip



Jolande van den Berg



Riemer Rijpkema



Trees Overkamp



Michiel Smilde



Wouter Olland



editie geschiedt via meerdere stemrondes waarbij branchegenoten middels een persoonlijke uitnodiging hun stem kunnen uitbrengen. Dit zijn onder andere de leden van SecretaresseNet, de lezers van Meeting Magazine en de bezoekers van EvenementContact.

VAKJURY

De top 3 per categorie zal in februari bezocht worden door een vak-

jury. Deze vakjury bestaat uit Jolande van den Berg (Management Assistant Bestuurssecretariaat bij Arrondissementsparket Openbaar Ministerie en Regioteamlid NVD Zuid-Holland) en Wouter Olland (Olland Marketing Solutions) voor de categorie Small, Ingrid Rip (RREM) en Michiel Smilde (Eventerim) voor de categorie Medium en Trees Overkamp (Cygnea) en Riemer Rijpkema (CLC-VECTA) voor

de categorie Large. Tevens vindt tijdens het jurybezoek een inspectie plaats van Vergaderhamers. De score van het jurybezoek wordt opgeteld bij de punten die zijn behaald met de reviewscore in ronde 1 en de online voting in ronde 2. De totaalscores per categorie bepalen de winnaars van 2017.

UITREIKING

De uitreiking van de Nationale Meeting Awards vindt dit jaar plaats tijdens de brancheborrel op het hoofdpodium van EvenementContact op donderdag 9 maart 2017. De helft van het inschrijfgeld van de Nationale Meeting Award zal in de vorm van een cheque worden overhandigd aan stichting Free a Girl.

Meer informatie

Voor meer informatie over de Nationale Meeting Award en de actuele tussenstand verwijzen we u graag naar www.nationalemeetingaward.nl.

WEG MET OVERTOLLIG VET OP UW PROBLEEMZONES!

UltiMed® Contour



Bent u niet tevreden met wat u in de spiegel ziet? Wilt u snel van overtollig vet op uw probleemzones af, uw bierbuikje kwijtraken, een strakkere huid, of korte metten maken met cellulite? Dan heeft Finesse Bodyline Clinic de oplossing.

WEG MET OVERTOLLIG VET OP UW PROBLEEMZONES!

Heeft u een druk leven en weinig tijd om te sporten? Bereikt u met diëten niet het gewenste resultaat? Finesse Bodyline Clinic ontwikkelde UltiMed® Contour waarbij hardnekkige vetrolletjes die met lijnen of sporten niet weggaan, definitief verdwijnen! Deze methode is niet alleen geschikt voor vrouwen, maar ook voor mannen die willen afrekenen met een bierbuikje, borstvorming of lovehandles. UltiMed® Contour voorkomt dat er weer nieuwe vetopslag ontstaat.

Per behandeling kunt u gemiddeld 2-4 cm kwijtraken. De meeste personen hebben twee of drie behandelingen nodig voor het gewenste effect. Snel en blijvend resultaat dus!

FACELIFT ZONDER OPERATIE

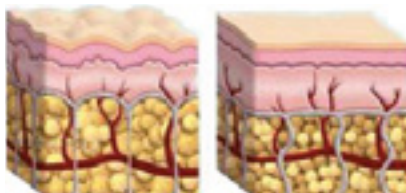
Wilt u een frisse uitstraling? Finesse Bodyline Clinic biedt Ultherapie, een facelift zonder operatie met behulp van geluidsgolven. Uw huid wordt elastischer, gladder en steviger!

BEKEND VAN DE MEDIA

Benieuwd hoe wij te werk gaan? Bijna elk weekend is Finesse Bodyline te zien op TV, van DWDD tot Life is Beautiful. Volg onze cliënten live tijdens de behandelingen en bekijk de resultaten zelf. Adjiedj Bakas, één van de bekendste trendwatchers van Nederland, tipt Finesse in zijn boek 'Trends 2017' als ideale pijnloze methode om een aantal centimeters slanker te worden.

SINAASAPPELHUID BEU?

Bijna iedere vrouw heeft het, en heeft er een hekel aan: cellulite. Finesse Bodyline Clinic helpt u door middel van de VelaShape techniek van uw sinaasappelhuid af. Hiervoor wordt onder andere met vacuüm en infrarood de structuur en de elasticiteit van de huid verbeterd.



cellulite

gezonde huid

UltiMed® Contour

VEILIG • BLIJVEND • VERJONGEND

Nieuwsgierig of deze behandelingen ook voor u geschikt zijn? Maak dan een afspraak voor een vrijblijvend advies op maat

DE VOORDELEN VAN ONZE BEHANDELMETHODES:

- GEEN LITTEKENS
- GEEN OPERATIE
- GEEN INJECTIES
- DISCREET
- MOOI RESULTAAT
- VEILIG EN BLIJVEND
- GEEN HERSTELPERIODE

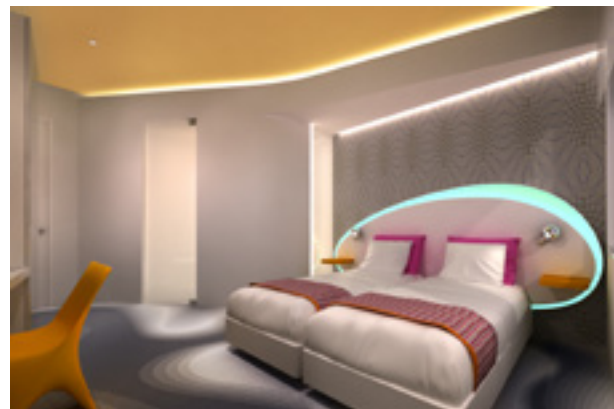
Finesse 10 jaar
Sinds 2007
Bodyline Clinic bv

VEILIG • BLIJVEND • VERJONGEND



Key features

- Meeting Academy: 700 m² ballroom, 19 vergaderruimtes, 4 breakoutzones
- Dicht bij diverse (openbaar) vervoersmogelijkheden
- 2 loopminuten van station Sloterdijk met directe verbindingen naar Schiphol
- Parkeergelegenheden voor tot 300 auto's
- Gratis draadloos high-speed internet
- Hypermoderne audiovisuele apparatuur (incl. videoconferencing)
- Eén aanspreekpartner voor de organisatie van uw evenement
- Trendy restaurant en rooftop bar
- Comfortabele, kleurrijke hotelkamers en suites
- Spa en fitness center



Flagship conventiehotel in Ven Amsterdam opent deze zomer

Het medio 2017 te openen Park Inn by Radisson Amsterdam City West vormt de ideale meetingaccommodatie in de Nederlandse hoofdstad. Gelegen op een locatie die zijn weerga niet kent – in het multifunctionele Ven-complex in Amsterdam Sloterdijk – biedt het trendy conventiehotel met een Meeting Academy en 476 kamers aan gasten van over de hele wereld directe toegang tot Amsterdam als populaire bestemming.

LEVENDIG, ENERGIEK, KLEURRIJK

Park Inn by Radisson is een kleurrijk en dynamisch hotelmerk, dat op de behoeften van jonge en jong gebleven zakenreizigers en vakantiegangers inspeelt. Het merk richt zich op wat daadwerkelijk belangrijk is: een plezierige en stressvrije ervaring. Met multifunctionele hotelkamers, flexibele vergaderruimtes en Surf4Free-internettoegang voor alle gasten. Begin 2013 opende hotel Amsterdam Airport Schiphol als eerste Park Inn in Nederland zijn deuren.

KARIM RASHID

De wereldberoemde en award-winning

ontwerper Karim Rashid staat bekend als een van de meest karakteristieke designers van zijn generatie. Voor het Park Inn City West creëerde hij een innovatief interieurconcept. Met vloeiende lijnen. Moderne lichtconcepten. Bonte kleuren. Anders. Hiermee brengt hij de hotelbeleving naar een nieuw niveau.

SMART MEETINGS & EVENTS

Park Inn by Radisson's Smart Meetings & Events is ontwikkeld met de gast als middelpunt en biedt een originele ervaring van begin tot eind voor allerlei bijeenkomsten en evenementen. De flexibele meetingfaciliteiten van het Park Inn City

West bieden op alle fronten hoogste kwaliteit. Ook hier tekent Karim Rashid voor het inspirerende en bontgekleurde design. De imposante ballroom van bijna 700 m² met aangrenzende foyer bevindt zich op de begane grond. De ballroom beschikt over een balkon en heeft in theateropstelling een totale capaciteit van maar liefst 1000 gasten. De 19 vergaderruimtes en 3 breakoutzones op de eerste verdieping beschikken alle over ruim daglicht.

VOOR KOSMOPOLIET EN LOCAL

De mix van verschillende kamertypes en de 24/7 doorlopend beschikbare voorzieningen van het Ven-complex bieden zowel zakenreizigers als wereldontdekkers een unieke en betaalbare hotelbeleving. Op de menukaart van het hoteleigen restaurant staan internationale gerechten, maar ook Nederlandse klassiekers. De rooftop bar nodigt uit tot het nuttigen van een favoriete cocktail met een adembenemend uitzicht over de stad. Een weelderig health center met spa en fitness alsmede het aangrenzende Holland Casino maken de ultieme beleving voor zowel kosmopoliet als local compleet.

www.parkinn.com/hotel-amsterdam-west



Dé online showroom en kassa van
elke AV Verhuurder



Meer dan 17.500 AV verhuurproducten uit
heel Nederland op één plek.



T: 055-3125450 | E: info@rentaround.nl
I: www.rentaround.nl



SEAL THE DEAL @SANDTON CHÂTEAU DE RAAY

Succesvol en in stijl zaken doen in Limburg.

- Verschillende zalen, volledig uitgerust, voor vergaderingen
- Restaurant De Wintertuin, uitstekend voor lunches en diners
- Luxe, comfortabele kamers
- Voldoende parkeergelegenheid
- Gratis WiFi



Raayerveldlaan 6 5991 EN Baarlo | T: 077- 321 40 00
E: baarlo@sandton.eu | www.sandton.eu/baarlo



eccleiden.com



evenementen
congressen
diners (sitdown)

tot 2500 personen
tot 1500 personen
tot 750 personen



eccleiden.com
071 - 53 55 523
info@eccleiden.com

@ECCLeiden
 /ECCLeiden

ECC Leiden is owned & operated by Holiday Inn Leiden



Centrum voor Live Communication



Wij zijn verhuisd!

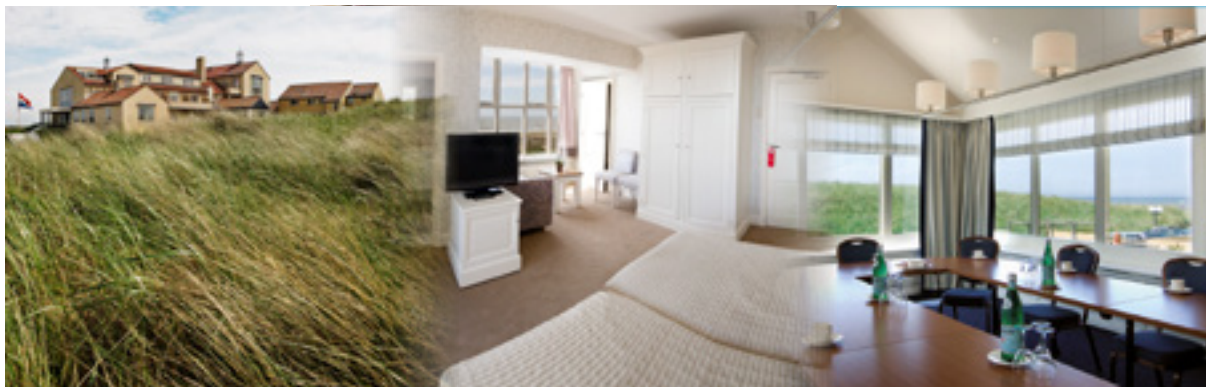
Per 1 januari 2017 is ons nieuwe adres: De Corridor 5C, 3621 ZA Breukelen. Wat in het nieuwe jaar niet verandert:

- ✓ Elke editie van Meeting Magazine een interessant artikel
- ✓ 10-15 inspirerende (netwerk)bijeenkomsten
- ✓ Een sterk netwerk van kwalitatieve spelers in de branche
- ✓ Een servicegerichte helpdesk voor alle eerstelijnsvragen
- ✓ Waardevolle kennisdocumenten, onderzoeksrapporten en whitepapers
- ✓ Interessante (inkoop)voordelen bij partners & preferred suppliers
- ✓ Actieve lobby en belangenbehartiging
- ✓ Uitgebreide event verzekering met een scherpe prijsstelling

Voor meer informatie over het lidmaatschap en/of de ledenvoordelen kijk je op onze website www.clcvecta.nl of neem je contact op met Dineke Overweel-Philipse, Leden- en sponsorzaken CLC-VECTA, via d.philipse@clcvecta.nl of +31 (0)346 - 352 444.

Aanbevolen Locaties





1

Nassau Bergen

Van der Wijckplein 4
1865 AP Bergen aan zee
T 072 - 58 97 541
E info@strandhotelnassau.nl
I www.strandhotelnassau.nl

Vergaderlocatie & Kookstudio Het Nut

Voorstraat 42
4153 AM Beesd
T 0345 - 565652
E info@hetnut.nl
I www.hetnut.nl



Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63
2202 CJ Noordwijk
T 071 - 361 8900
E info@alexanderhotel.nl
I www.alexanderhotel.nl



Antropia, Cultuur- en Congrescentrum

Hoofdstraat 8
3972 LA Driebergen
T 0343-531818
E reserveringen@antropia.nl
E www.antropia.nl



Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030-2823248
E reserveringen@domusmedica.nl
I www.domusmedica-congrescentrum.nl



De Bonte Wever

Gratis parkeren + Wifi

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592-356000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



Hotel-Restaurant De Os & het Paard

Dolsedijk 73-75
4158 EG Deil
T 0345-651616
E info@osenpaard.nl
I www.osenpaard.nl



Deltapark Neeltje Jans

Faelweg 5
4354 RB Vrouwenpolder
T 0111-655655
E info@neeltjejans.nl
I www.neeltjejans.nl



Louwman Museum

Leidsestraatweg 57
2594 BB Den Haag
T 070-3047373
E evenementen@louwmanmuseum.nl
I www.louwmanmuseum.nl



event17
Altijd een goed idee!



Live mensen verbinden?
**Daar heb je inspiratie
voor nodig**

#Event17



175+ inspirerende exposanten verspreid over 12.500 m²

#Altijdeengoedidee

www.event.nl

IMAGINE A PLACE WHERE EVERYTHING IS POSSIBLE

NH MEETINGS
inspire. create. enjoy.



HIGH TECH MADE EASY

Creëer **high impact events**
en **high performance meetings**
met **NH's unieke service**.

HIGH PERFORMANCE MEETINGS

Organiseer een
interactieve meeting
waarbij tot 250 personen
kunnen deelnemen vanaf
elke locatie, met hun
(mobiele) device.

3D HOLOGRAPHIC TELEPRESENCE

Breng uw presentatie,
producten of zelfs
personen tot leven
op ware grootte, met
deze revolutionaire 3D
projectietechniek.

GEBOGEN LED SCREEN

Personaliseer uw
evenement op
indrukwekkende wijze
met het grootste
gebogen led scherm
van Europa.

nh-hotels.com

NH | HOTEL GROUP

NH
HOTELS


NH COLLECTION
HOTELS

nhow

Hesperia
RESORTS

MEETINGS MADE MEMORABLE



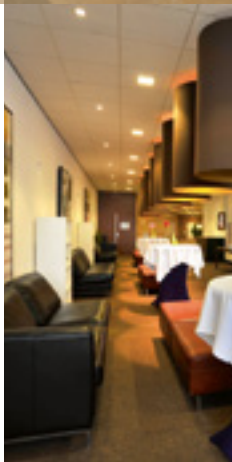
STAD



BOS



STRAND



Bij Golden Tulip haalt u meer uit uw meetings en events. In Nederland en België hebben wij circa 40 hotels, genoeg keus om u te laten inspireren. Boek een ruimte voor uw vergadering, training of cursus bij Golden Tulip via de Central Meeting Line. Vraag nu uw offerte op maat aan via 0343-523020 of via holland@centralmeetingline.com.

