



Canon presenteert Next Generation Print

It's not the strongest of the species that survives, nor the most intelligent that survives. It's the one that is the most adaptable to change. Deze quote van bioloog Charles Darwin staat centraal in de nieuwe koers die Canon onlangs heeft ingezet. In Hart van Holland in Nijkerk werd Office Magazine helemaal up-to-date gebracht over de veranderingen die hebben plaatsgevonden.

Hubert van Dongen, Marketing Manager a.i., trapt af. Hij stelt dat door de toename van het mobiele werken, de 'waarde' van documenten is toegenomen. Meer dan de helft van de gebruikers print tegenwoordig minder dan voorheen, zo blijkt uit Canon's eigen onderzoek. Maar wát ze printen, is waardevoller dan voorheen. Ook blijkt dat ruim een derde van de ondervraagden tegenwoordig 'mobiel' werkt. Nou is dat feit natuurlijk geen verrassing. Maar het vraagt wel een nieuwe mindset van voor bedrijven omdat de werkprocessen veranderen. Werknemers werken tegenwoordig ook graag op hun laptop, tablet of zelfs mobiele telefoon. De infrastructuur van een bedrijf moet hier op inspelen. Zo moeten gescande documenten bijvoorbeeld naar 'de cloud' gestuurd kunnen worden. Hier ligt dus een schone taak voor IT-managers binnen bedrijven: ze moeten zich realiseren dat de eisen en wensen van gebruikers aan het veranderen zijn.

Paul van der Stroom gaat hierna dieper in de quote van Darwin. De algemene

wetten binnen het runnen van een bedrijf veranderen niet. Omzet en winst, kostenbeheersing en focus op de klant zijn allen zaken die niet veranderen, maar wel van toepassing blijven. Maar wat verandert er dan wel? Bedrijven worden geconfronteerd met nieuwe manieren van werken en moeten niet alleen in veranderende behoeften van hun klanten kunnen voorzien, maar ook in die van hun medewerkers. Van der Stroom: "Onze klanten, maar ook wij, zullen meer moeten leveren dan alleen een product. We zullen een complete oplossing moeten bieden die ondersteunt in alle veranderingen waar een bedrijf mee geconfronteerd wordt."

Compleet nieuw portfolio

In het laatste kwartaal van dit jaar wordt het complete imageRUNNER ADVANCE portfolio vernieuwd. "Met deze nieuwe systemen nemen we weer een volgende stap en bieden we meer functionaliteit en vergaande integratie met solutions", vertelt Van der Stroom trots.

De nieuwe systemen bieden standaard meer functionaliteiten, waaronder een

Secure log-in oplossing, cloud connectiviteit, integratie met mobile devices en vergaande Device Management. Met de nieuwe generatie printers biedt Canon ook MEAP apps zoals iR ADVANCE Cloud Connect en Google Cloud Print. Hiermee kan zowel geprint worden vanaf de cloud als gescand worden naar cloud. Mobiel werken is momenteel een van de grootste topics bij klanten van Canon. Dit is niet voor niets, want uit een onderzoek van IDC bleek dat meer dan de helft van de respondenten (52 procent) met een smartphone niet vanaf hun smartphone kan printen, maar wel de behoefte heeft om dit te doen.

Van der stroom: "Naast de Google Cloud oplossingen die ik eerder noemde, hebben we ook een eigen mobile print oplossing die we met de nieuwe generatie lanceren, namelijk Mobile Print&Scan. Met deze gratis MEAP app kan met Android en Apple devices direct op de MFP geprint worden. Dit geeft ons de mogelijkheid om onze klanten op alle fronten te ondersteunen bij het mobiel printen of scannen van documenten." ■