

Duurzaamheid in de branche

"De eventbranche mag nog wel een tandje bijzetten"

Zonnepanelen, windturbines en een gestage groei van het aanbod van biologische producten; duurzaamheid begint steeds meer wortel te schieten in onze samenleving. In hoeverre doet de MICE-branche hier aan mee?

Volgens eventprofessional Babs Nijdam kunnen er binnen de MICE-branche nog heel wat stappen gezet worden als het aankomt op het verduurzamen van zakelijke bijeenkomsten. Zelf was zij voorzitter van de Nederlandse afdeling van the Green Meeting Industry Council (GMIC). Inmiddels heeft zij onder andere haar eigen evenementenorganisatiebureau By Babs waarbij duurzaamheid een belangrijke rol speelt. “De vraag naar duurzame producten binnen de consumentenmarkt zit nog steeds in de lift. Dat zie je al jaren terug in bijvoorbeeld het groeiende aanbod van biologische producten en de stijgende vraag naar zonnepanelen. De aanhoudende vraag vanuit de markt stimuleert de MICE-branche om met duurzaamheid aan de slag te gaan. Nu zijn veel bedrijven al wel op een of andere manier bezig met duurzaamheid, maar de juiste snaar lijkt nog niet te zijn geraakt. Het is nog geen gemeengoed, zoals een goede Wi-Fi-verbinding.”

BESTAANSRECHT

Nijdam geeft verschillende redenen aan waarom het raadzaam is voor meeting-, congres-, en eventplanners om met duurzaamheid aan de slag te gaan. “Er is natuurlijk de voor de hand liggende doelgroep bestaande uit (semi)overheidsinstellingen die verplicht zijn om een deel van hun producten en diensten, en dus ook externe zakelijke bijeenkomsten, duurzaam in te kopen. Daarnaast zijn er binnen de associatiemarkt de nodige voorlopers te vinden. Andere doelgroepen die veel waarde hechten aan duurzaamheid zijn toekomstige opdrachtgevers zoals millennials, eigenaren van start-ups, maar ook bedrijven binnen de IT-branche.” Een tweede argument is het positieve effect op de bedrijfsvoering. “Door middel van het inzetten van innovatie en ontwikkeling binnen je bedrijf, waar duurzaamheid onderdeel van uit zou moeten maken, wordt het bestaansrecht van je bedrijf groter en ben je minder kwetsbaar tijdens crises. Je kunt effectiever en slimmer werken waardoor je niet alleen goed bezig bent voor het milieu, maar ook een kostenbesparing kunt realiseren. Bovendien neem je met je bedrijf en de evenementen die je organiseert verantwoordelijkheid voor

de effecten die je hebt op het milieu en de maatschappij. De MICE-branche heeft zeker ten tijde van de recessie de nodige kritiek gehad. Duurzaamheid helpt om het imago van de branche te verbeteren. En om ervoor te zorgen dat je deze positieve effecten bereikt, moet duurzaamheid geïntegreerd zijn in je bedrijfsvoering. Het is niet iets wat je erbij doet.” Nijdam denkt zelf dat dat ook een van de redenen is waarom de Nederlandse afdeling van GMIC uiteindelijk is opgeheven. “Een vereniging die puur gericht is op duurzaamheid opereert te veel in een niche. Gelukkig besteden veel verenigingen zoals MPI ook veel aandacht aan de juiste toepassing van duurzaamheid.”

VOORLOPERS

Een flink aantal locaties en leveranciers is al met duurzaamheid aan de slag gegaan. “Onder andere RAI Amsterdam, World Forum en hotelketen Accor lopen voorop en gaan vanuit een intrinsieke motivatie met duurzaamheid aan de slag. Daarnaast zijn er nog vele locaties die een Green Key in hun bezit hebben en om die reden verdere stappen hebben gezet richting een duurzame onderneming. Leveranciers van bijvoorbeeld audiovisuele middelen stappen over op energiebesparende apparatuur en andere materialen. Wat betreft de inrichting wordt er steeds vaker gekeken naar het hergebruik van materiaal zoals steigerhout, maar ook het hergebruik van inrichtingen. Binnen de catering werkt de tendens naar gezond voedsel door. Nu is het voor locaties en leveranciers wel een stuk makkelijker om hun bedrijfsactiviteiten te verduurzamen. Organisatoren van zakelijke bijeenkomsten moeten bij elk congres of event opnieuw aan de slag om te kijken wat mogelijk en haalbaar is. Maar zij kunnen wel een stap extra zetten, en niet enkel leunen op de leverancier, locatie of cateraar.”

QUICK WINS

Volgens Nijdam is nu het goede moment voor organisatoren om te investeren in duurzaamheid. “De afgelopen drie jaar is onze MICE-branche MVO-moe geweest, maar de vraag begint nu wel weer aan te wakkeren. Nu het met de branche beter gaat, is het juist zaak om te investeren in een duurzame bedrijfsvoering. Het kost

weliswaar tijd in energie, en op bepaalde gebieden zullen de kosten hoger uitvallen, maar met het behalen van een aantal quick wins heb je al een positieve impact op het milieu en de nodige kostenbesparingen binnen. Wat betreft catering kun je door slimmer in te kopen voedselverspilling verminderen. Digitale informatievoorzieningen maakt papieren hand-outs, programmaboekjes en brochures voor standhouders overbodig. Ook zijn er verschillende manieren om de afvalstroom te verminderen en minder water te verbruiken. En in overleg met de standbouwer zou je ook kunnen kijken of je een herbruikbare stand kan ontwikkelen. Ook dat scheelt weer vervoer, en daar mee CO₂-uitstoot. In feite moet je jezelf bij elk aspect en onderdeel van een bijeenkomst afvragen hoe je het anders zou kunnen doen en welk effect dit heeft.”

Wie nog een stapje verder wil, kan verder kijken dan alleen het groene aspect van een bijeenkomst. “MVO omvat niet alleen planet, en profit maar ook het facet people. Met een goed personeelsbeleid, waar educatie onderdeel van uitmaakt, lever je een bijdrage aan de maatschappij. Bij een meeting of congres kun je door middel van een teambuildingsactiviteit een bijdrage aan het goede doel leveren, bijvoorbeeld door een middag een lokaal goed doel te helpen. Zo’n activiteit maakt een blijvende indruk op de deelnemers.”

KENTERING

Nijdam is blij met de duurzame initiatieven binnen de MICE-branche, al gaat het omarmen hiervan voor haar niet snel genoeg. “Het is eigenlijk heel vreemd dat je als consument in je dagelijks leven heel bewust rekening houdt met het milieu, maar dat dit bij deelname aan een zakelijke bijeenkomst naar de achtergrond verdwijnt. Ik ben heel benieuwd of er een kentering gaat komen, waarbij mensen aangeven niet te willen komen als een bijeenkomst niet duurzaam is opgezet. Mocht het daadwerkelijk zo ver komen, dan kun je als MICE-professional maar beter goed voorbereid zijn.”