

JONGE BRANCHE, JONGE GEESTEN

De evenementenbranche is relatief jong en dat geldt evenzo voor veel ondernemers in de branche. AV & Entertainment ging op zoek naar ondernemers die niet ouder zijn dan 35 jaar en dat bleek in onze branche niet eens zo moeilijk.



Naam: Christian Lehota en Matthias Kiewiet
Leeftijd: 32 en 34 jaar
Bedrijf: ArtFX Events

ArtFX Events wordt gerund door twee mannen, Christian Lehota (32 jaar) en mede-eigenaar Matthias Kiewiet (34 jaar). Allebei zijn ze een jaar of vijftien geleden begonnen als stagehands bij de site crew van groot-schalige publiekevenementen. Door samen veel producties te draaien is een vriendschap ontstaan die er uiteindelijk voor heeft gezorgd dat acht jaar geleden ArtFX Events werd opgericht. Anno 2017 heeft het duo drie fulltime producenten in dienst, aangevuld met twee fulltime stagiaires. ArtFX Events verzorgt zowel volledige als deelproducties voor evenementen van externe organisaties. Hierbij kan gedacht worden aan de overall productie, de volledige technische productie of enkel de site productie. Daarnaast specia-

liseert ArtFX Events zich op technisch tekenwerk in zowel 2D als 3D.

In 2003 stapte Lehota zelf op de organisator achter ID&T en Q-dance af en hij kon via die weg aan de slag als stagehand "Later volgde ook een stage in de evenementenbranche via mijn opleiding Event Management", vertelt hij. Kiewiet studeerde in 2001 Audio Design en had een bijbaan bij een evenementen-uitzendbureau waarbij hij ook als stagehand voor dezelfde organisator werkte. "Nadat de studies waren afgerond zijn we allebei als freelancer in de evenementenbranche blijven werken", legt hij uit. "Door onze eerdere werkzaamheden konden we opdrachten binnenhalen uit ons eigen netwerk. Door steeds meer samen te werken is een vriendschap ontstaan, waardoor het idee werd geboren om samen een productiebedrijf op te richten."

De heren houden oprecht van hun werk en het wereldje waarin ze dat verrichten: "De opdrachten waarbij een concept van idee tot daadwerkelijke productie in zijn geheel wordt begeleid geeft de meeste voldoening. De ver-taalslag maken van een schets of een visie van een opdrachtgever naar een technische tekening en daarvandaan de volledige productie inrichten is wat dit werk leuk maakt. Het moment dat je na zo'n voortraject en vervolgens een drukke opbouwtijd op locatie

staat en de organisator en bezoekers ziet genieten, is waar wij dit werk voor doen." Ook de dynamiek in de evenementenbranche bevalt het duo: "Ieder evenement brengt nieuwe uitdagingen met zich mee en zo wordt het werk nooit saai. Het feit dat je met veel verschillende mensen op altijd andere locaties werkt, maakt het werk divers en zo is geen enkele dag hetzelfde."

Gevraagd naar de ontwikkelingen in de branche, antwoorden Kiewiet en Lehota: "Veiligheid op evenementen wordt steeds belangrijker door de actuele ontwikkelingen in de wereld. Gemeenten professionaliseren en vragen steeds meer van een organisatie. Om een vergunning te verkrijgen zijn er steeds meer en uitgebreidere documenten nodig die een organisatie moet aanleveren. De bijbehorende deadlines worden ook verder naar voren gehaald, waardoor organisaties een stuk eerder dan voorheen inhoudelijk over hun evenement moeten nadenken. Hier spelen wij op in door voornamelijk in ons laagseizoen (september – maart) veel technisch tekenwerk te verrichten, zodat vergunningaanvragen tijdig kunnen worden ingediend. Ander bijkomend voordeel is dat de hele productieperiode hierdoor naar voren wordt verschoven en dit zorgt voor meer tijd en aandacht voor de productie, wat de kwaliteit ten goede komt."



Naam: Joost Maris
Leeftijd: 25 jaar
Bedrijf: RentAround.nl

"Mijn zus zong en veertien jaar geleden mocht ik een keer mee naar een studio. Ik vond de parameters alleen zó interessant dat ik de volgende keer niet nog een keer mee mocht", zo verklaart Maris hoe hij in 'het wereldje' terechtgekomen is. "Ik ben toen mijn eigen studiootje begonnen en langzamerhand kwam ik erachter dat de live kant toch meer mijn ding was."

"De markt is groot, maar het wereldje heel klein en dat merk je direct in de persoonlijke omgang. Zo persoonlijk dat concurrenten elkaar niet kennen als concurrent en bij wijze van gezamenlijk opdrachtgevers kunnen bespreken tijdens een kop koffie", zo vertelt Maris. "AV ondernemers typeren zich met een hoog 'doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg' gehalte en zijn vaak gedreven vanuit creati-

teit en/of techniek i.p.v. een commercieel gedreven geest. Daardoor kom je maar weinig mensen tegen die zich beter voordoen dan dat ze zijn, waardoor je precies weet wat je aan iemand hebt. Ondernemers die hiervan afwijken worden door de markt al snel geweerd. Dat is wat mij zo bevalt aan de branche." Maris weet ook wat hem onderscheidt van de 'oude garde': "Ik zie meer kansen liggen in open netwerken en transparantie dan in hiërarchie en gesloten boeken."

Als je honderd jaar geleden een huis wilde laten bouwen dan ging je naar een timmerman die ging bouwen, nu zal je naar een architect gaan die gaat tekenen. Datzelfde zie je volgens Maris terug in de AV markt. "Onze architect is echter een ontwerper en een zelfstandige zal tekenen naar de wens van de klant i.p.v. het magazijn van de verhuurder. De vraag vanuit de klant wordt hierdoor alsmaar specifiek en ik wil het antwoord op de specifieke vraag bij alle AV verhuurders in Nederland kunnen vinden. Dat begint bij het creëren van transparantie in het aanbod. De specifieke vraag betreft overigens lang niet altijd een duur product. De kans dat iemand zoekt naar een 'Beam spotje met een 5R lamp' is groter dan dat iemand zoekt naar een Sharpy. Simpelweg omdat zijn opdrachtgever ook de hand op de knip moet houden."



Naam: Ronnie Santegoeds
Leeftijd: 30 jaar
Bedrijf: 4Light

"Wij ontwerpen, programmeren en produceren", zo legt Ronnie Santegoeds het werkveld van 4Light uit. Via een verhuurbedrijf heeft hij ooit de doorstroom gemaakt naar 'freelancer in de lichtbranche'. "Na een jaar of negen freelancen heb ik vervolgens besloten om mijn bedrijf wat uit te gaan bouwen."

Dat bevalt Santegoeds nog altijd uitstekend: "Ik vind het tof om samen met een team mensen, zowel binnen ons team als met lokale technici, een goede productie neer te zetten. Zelf luisteren we altijd vooral heel goed naar de behoefte van de klanten. Op basis daarvan stellen we dan uiteindelijk de producten en het team samen."

De werkwijze sluit feitelijk aan bij wat er volgens Santegoeds in de markt gebeurt: "Ik zie binnen het vakgebied namelijk vooral dat er vraag is naar flexibele en onafhankelijke teams met een specialisme."



Naam: Sander van den Bout
Leeftijd: 22 jaar
Bedrijf: Love4Lasers

Samen met Maarten Klingenberg heeft Sander van den Bout een bedrijf in lasershows en special effects: Love4Lasers. "We doen alles op het gebied van special effects. Van pyro,

Co2, stageflames, confetti/streamers tot RGB full diode lasershows voor grote en kleine festivals, evenementen en vooral live performance", vertelt hij.

Als nog jongere jongen begon Van den Bout op zijn school met het werken in licht en geluid: "Van daaruit heb ik mijn kennis uitgebreid tot waar ik nu ben, door op freelancebasis te werken, te netwerken en nog meer te werken. Echt leren werken doe je tenslotte in de markt zelf." Die markt is volgens Van den Bout mooi: "De wereld van special effects staat in het kader van beleving. De beleving van de mensen om ze net die kers op de taart te geven tijdens een evenement geeft mij een goed gevoel. Ook als je al die telefoontjes de

lucht in ziet gaan als we de laserstralen het publiek om de oren laten vliegen."

"De ontwikkeling van nieuwe systemen en apparatuur gaat erg snel. Ons doel is mee te gaan, te ontwikkelen en te groeien met de marktontwikkelingen", geeft Van den Bout aan. Het past bij het bedrijf dat Love4Lasers is: "We zijn een jong en fris bedrijf op de markt. We denken mee, zijn helder en open in de communicatie en hebben bergen aan ervaring in de evenementenbranche. Daarnaast zijn we een partij die voor 'samen sterk' gaat. Een evenement maak je niet in je eentje succesvol, dat doe je met meerdere professionals op eigen vakgebieden om er samen een beleving van te maken."



SALES

RENTAL

CUSTOM MADE

PRODUCTS EN 1090 CLASS 3

**PROLIGHT + SOUND FRANKFURT
HALL 3 / BOOTH F.31
COFFEE IS READY**

+31(0)478542018 **Interal T.C.**
the dutch truss company



EVENT GROUP BV

< the perfect match for your event! >

Wij leveren gemotiveerd en gekwalificeerd personeel voor de op-en afbouw van evenementen en beurzen. L!nQ Crew Services is onderdeel van L!nQ Event Group.

T: 085 4864 650 (24/7 bereikbaar)

E: planning@linqeventgroup.nl

I: www.linqeventgroup.nl



NEO
EVENT ENGINEERING

Specialist op het gebied van bewegingstechnologie voor de evenementenbranche

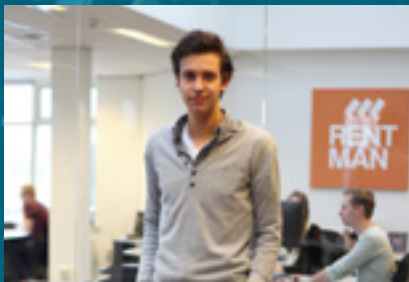


Trapped Doors

NEO EVENT ENGINEERING

Contactweg 22 - 1014 BH Amsterdam - T 0031 (0) 20 48 88 226

WWW.NEOAMSTERDAM.COM



Naam: Roy van den Broek

Leeftijd: 29 jaar

Bedrijf: Rentman

Roy van den Broek is oprichter van Rentman verhuursoftware. "Wij maken een tool waarmee verhuur/productiebedrijven efficiënter hun business kunnen runnen", legt hij uit. "Zoals zovelen ben ik ook al als kleine jongen besmet geraakt met het virus. In korte tijd heb ik al veel verschillende functies gehad in het wereldje; begonnen als sjuwhulp op mijn veertiende, gespecialiseerd in audio, gaan freelancen als geluidstechniker, daar

heb ik een eigen bedrijf omheen gebouwd en omdat ik er achter kwam dat er op dat vlak een aantal vrij specifieke uitdagingen lagen, ben ik geëindigd bij Rentman."

"De branche wordt (gelukkig) steeds veeleisender op het gebied van IT. Dit legt een enorme verantwoordelijkheid bij IT-dienstverleners en wij denken dat enkel de bedrijven die het lukt om op een bepaalde schaalgrootte te opereren, de slagkracht hebben om het op de lange termijn te overleven", vertelt Van den Broek. "Daar waar eerdere generaties nog wel eens geneigd waren zich te beperken tot Nederland, zien wij dat de wereld in korte tijd klein is geworden. We doen tegenwoordig via het internet eenvoudig zaken met bedrijven over de hele wereld en dit is ook noodzakelijk om de organisatie te ontwikkelen met de beste papieren voor de lange termijn. De Nederlandse markt alleen is simpelweg te klein om de investeringen in developers terug te verdienen." De evenementenwereld is een prettige, aldus Van den

Broek: "In deze branche werken veel relatief kleine bedrijven samen om elke deadline weer een technisch ingewikkelde productie neer te zetten. Het is een redelijk jonge business die in rap tempo aan het professionaliseren is en daarbij collectief zichzelf blijft heruitvinden. Dit trekt de mensen met een bepaalde 'can-do' mentaliteit die zo typisch zijn voor deze branche."

Ook de evenementenbranche ontkomt niet aan de opmars van digitalisering. "Zeker in een wereld waarin vele bedrijven en partijen samenwerken, profiteert iedereen van centrale beschikbaarheid van informatie en platformen om eenvoudig inzicht te krijgen", verduidelijkt Van den Broek. "Door het steeds geavanceerder worden van de techniek verwacht ik dat er in de toekomst nog meer specialistischere bedrijven, of afdelingen binnen een groter bedrijf, gaan samenwerken om een productie te laten slagen. Wij doen ons best de tools te ontwikkelen om dit samenwerken nog makkelijker te maken."



Naam: Freek Noordenbos

Leeftijd: 34 jaar

Bedrijf: Stagefreaks

Freek Noordenbos raakte vroeger al geïnteresseerd door showtechnieken. "Mijn eerste lichteffect op mijn kamertje was een platen-speler met een zaklamp erop en nadat ik twee keer de speakers van mijn ouder opgeblazen terug in de woonkamer heb gezet, ben ik aan de MTS Elektrotechniek gaan volgen. Daar zat ik vier jaar met mijn huidige compagnon Stephan van Buul in de klas. Ik ben toen stage gaan lopen bij Purple Group, toentertijd nog in Gemert, waar ik in de weekenden tijdens mijn studieopgave HBO Elektrotechniek, terug mocht blijven komen op freelance basis."

Dat was hoe het begon. Inmiddels staat Noordenbos aan het roer bij Stagefreaks. "We

faciliteren en ontzorgen evenementenbouwers, producenten en festivalorganisaties van gereedschappen en verbruiksmaterialen, verzorgen trainingen en opleidingen en adviseren ZZP'ers in het verzekeringsoerwoud. Daarnaast verzorgen we jaarlijkse keuringen. We willen situaties werkbaarder en veiliger maken. Onze visie is om binnen de evenementenbranche hét (informatie)platform van de Benelux te worden. Daarnaast hebben we de internationale ambities om Stagefreaks aan de wereldwijde markt te introduceren. Dit willen we bereiken door onze passie voor de techniek in de evenementenbranche om te zetten in daadkracht. Wij zetten in op onze vooruitstrevendheid. 'Nee' is bij ons geen antwoord, maar een mogelijkheid om verder te evalueren in de markt en mee te denken met onze klanten."

"De snelheid en dynamische behoeftes van onze klanten maken het tof om voor ze te werken", geeft Noordenbos aan. "Met letterlijk de juiste bouwstenen, de mooiste en grootste producties gerealiseerd zien worden. Dat geeft ons energie om dag en nacht klaar te staan voor onze klanten. We zijn 24/7 paraat via WhatsApp om vragen en spoedjes op te kunnen pakken. Het verschil tussen hollen en stilstaan houdt het uitdagend. Daarbij

krijg ik persoonlijk ontzettend veel energie van positieve feedback van onze klanten. Keuzestress bij de klanten wegnemen door het stellen van wat eenvoudige vragen. De klant ondanks het ruime aanbod en de cultuur waarin iedereen het beter weet, toch in het juist product te adviseren. Dat is waar we het voor doen."

Vernieuwen, innoveren en automatiseren, daar draait het volgens Noordenbos om: "Ik vraag me regelmatig af hoe we ervoor kunnen zorgen dat ons bedrijf er over tien jaar nog is. Wij hebben specifieke last van de opkomende multinationals als Amazon, Ebay en Alibaba. Daarom verkopen we veel op maat gemaakte producten waarvan de processen zoveel mogelijk geautomatiseerd verlopen. We bieden bovendien véél meer informatie over onze producten, kunnen advies op maat geven en kunnen ook helpen bij zaken als verzekeringen en trainingen. We werken dagelijks met ons team aan het ontzorgen van onze klanten die hun ding moeten kunnen blijven doen. Ook in het verzorgen van opleidingen zijn we uitzonderlijk. Zo hebben we onlangs VCA-E geïntroduceerd met Rob Hermans (Event Risk Management). Onze Veilig Werken op Hoogte trainingen worden maandelijks gegeven in ons trainingscentrum."



CREW SOLUTIONS

INTERNATIONAL SHOW AND EVENT CREW

STAGEHANDS / SCAFFOLDERS / CLIMBERS / RUNNERS / FORKLIFT-
DRIVERS / FOLLOWSPOT OPERATORS / SHOWCREWS / CHANGE-
OVER CREWS / STAGEMANAGERS / PRODUCTION MANAGERS

T +31 (0) 76 520 74 07

E planning@crewsolutions.nl

I www.crewsolutions.nl



Naam: Niels Teunissen

Leeftijd: 35 jaar

Bedrijf: MediaCows, the Dutch AV Professionals

“Samen met mijn broer en vier vaste medewerkers verzorgen we AV producties, met een specialisatie in complexe videotoe-passingen”, vertelt Niels Teunissen. “We voorzien bijvoorbeeld o.a. de Nijmeegse Vierdaagsefeesten, Redbull Knock Out, TT Festival Assen, Parkpop, Zwarte Cross, Volvo Ocean Race, de Nationale Sinterklaas Intocht en GayPride. MediaCows beschikt over een ruime voorraad HIKERS, crowd control systemen en LED-schermen, die we tevens voorzien van live content vanuit onze eigen regiewagens.”

“Een verbindende factor kunnen zijn tussen de organisator, de techniek, de bezoekers en adverteerders is erg dankbaar werk”, zo vindt Teunissen. “Verschillende typen mensen met verschillende belangen maken het een uitdagend, afwisselend en interessant vak. Je maakt een belangrijk deel uit van toonaangevende events en werkt met gemotiveerde, gepassioneerde partijen die je het vertrouwen geven complexe technische klussen tot een fantastisch resultaat te brengen.”

Het leveren van apparatuur is niet zo moeilijk, daar zijn veel grote en kleine partijen voor die dat uitstekend kunnen, maar het luisteren naar de klant, erachter komen waarom afwegingen worden gemaakt, het ontzorgen van de klant in het gehele traject, slimme combinaties bedenken tussen techniek, commercie en veiligheid, dat kan niet iedereen. Teunissen: “Een verbindende factor kunnen zijn, dát maakt ons onderscheidend. Een kleine organisatie, met korte lijnen, waardoor een organisator altijd met dezelfde personen te maken heeft en je een relatie op kunt bouwen waarbij iedere productie een positieve verbetering is ten opzichte van de vorige.”

Op de vraag wat Teunissen voor de nabije toekomst verwacht, reageert hij: “Er komen een paar hele grote jongens die alleen maar dozen (flightcases) schuiven en daar zitten productiebedrijven/ productiejongens tussen met kennis, netwerk en ervaring, maar geen spullen. Daarnaast zijn er een paar partijen die zich gaan specialiseren op een vakgebied. Alle kleine en middelgrote traditionele verhuurpartijen zullen het zwaar krijgen te concurreren met de grote verhuurders.” Een boodschap voor de mensen in de markt heeft Teunissen ook nog: “Weet waar je over praat en wat je kunt, maar ook vooral wat je niet kunt! Maak duidelijke transparante afspraken en kom die ook na.”



Naam: Huug Lohuis en Rinaldo Klein Bleumink

Leeftijd: 27 en 31 jaar

Bedrijf: ShowLine

ShowLine verzorgt ongeveer 275 producties per jaar, uiteenlopend van kleine tot grote producties. De activiteiten zijn onderverdeeld in drie disciplines: Licht & Geluid (AV-techniek - van een presentatiesysteem tot complete festivals of grote corporate evenementen), Technische productie (bijvoorbeeld Zwarte Cross en Manana Manana Festival) en Sfeerlicht. Die laatste tak is volgens het duo uniek in evenementenland: “Denk hierbij aan onze grote verlichte lampenkappen, die ingezet worden op Pinkpop en Zwarte Cross, maar ook in het Gelredome. Daarnaast hebben we de welbekende verlichte paraplu's, verlichte lantaarnpalen, kaarsen, vlinders en ga zo maar door. Ook maken we lichtobjecten op maat; zo maken we voor Burgers' Zoo een eigen unieke belevingsroute! Met onze sfeerlichtafdeling komen we op evenementen en locaties waar we met alleen AV-techniek niet waren gekomen, zoals Sziget Festival in Budapest.” Het sluit mooi aan bij de ontwikkeling die het duo in de branche ziet: “Evenementen draaien steeds meer om beleving en dat wordt alleen maar meer. Met de combinatie van AV-techniek en onze sfeerlichtafdeling spelen we hier optimaal op in.”

Qua voorland is het voor beide heren het klassieke verhaal: beginnen op een zolderkamer en als DJ op feestjes dus. “Door de toenemende drukte hebben we op een gegeven moment besloten om onze bedrijven samen te voegen. Qua eigenschappen en kwaliteiten zijn we een perfecte aanvulling op elkaar en door te erkennen waarin we beide wel of niet goed zijn, zijn we snel gegroeid tot het ShowLine van nu. Iedere dag is anders; dagelijks werken we met andere mensen, op andere locaties, aan andere uitdagingen. Bij bijna alle projecten werken we met en voor vrolijke mensen, die samen één doel voor ogen hebben; een geslaagd en mooi evenement.”

Creativiteit, netheid, afwerking en meedenken met de klant staan in de producties voorop. “We doen het net wat anders dan anderen. Wij zijn allebei erg nuchter en door deze visie over te brengen op ons team kunnen we groeien en onze klanten blijven binden. Dat we zowel AV-techniek als technische productie en sfeerlicht onder één dak kunnen aanbieden, is voor onze klanten makkelijk. Begin dit jaar wonnen we de Rabobank Talent Award, vanwege de projectmatige, creatieve, nuchtere en innovatie aanpak in onze branche. Een mooie bevestiging van het feit dat we ons onderscheiden in de branche.”



**UNLIMITED
PRODUCTIONS**

www.unlimited-productions.com

performance / redefined

Jensen Jorta Photography

Event concept development | Technical production design | Technical- & site production | Event production management

Corporate Events | Public Events & Festivals | Sports | Artist- & Tour Management

ROBIEZS

event risk management

Veiligheidsadviseur evenementen

Veiligheidscoördinator

ARBO controleur

www.eventriskmanagement.nl

vca-evenementen

podiumkunst, beurs, film en TV

Arbo - productieveiligheidsstraining

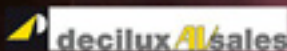
Ontruimen doe je zo!

Podium Ri&E opstellen

www.vca-evenementen.nl

VISIT US @ **prolight&sound 2017**
HALL 3.1 BOOTH A71

OUR PARTNER IN
THE NETHERLANDS
& BELGIUM



THE ART OF SOUND.



KS
audio

MORE INFOS AT WWW.KS-AUDIO.DE | MAIL: INFO@KS-AUDIO.DE | PHONE: +49 6351 127440

“Geen dag en evenement is hetzelfde. Telkens moet er gekeken worden naar een passende oplossing.”



Naam: Tim Uijtdewilligen

Leeftijd: 26 jaar

Bedrijf: TimSL

Onder de naam TimSL (Tim Sound & Light) verzorgt Tim Uijtdewilligen totaalproducties en verhuurt hij apparatuur aan andere audiovisuele bedrijven. “TimSL vertaalt techniek naar audio- en visuele oplossingen. Door de apparatuur goed op orde te hebben en door gebruik te maken van alleen topmerken als L-Acoustics, Shure en Soundcraft, ben ik voornamelijk gefocust op de corporate business. Ook ben ik met regelmaat voor unieke beursstands te vinden op de beursvloeren.”

De eerste stappen in de goede richting zette Uijtdewilligen al toen hij twaalf jaar oud was: “Met twee discmans, een mixer en wat gekleurde gloeilampen verzorgde ik feesten op mijn middelbare school. Zien hoe enthousiast mensen al werden van beetje licht en geluid moedigde me aan om groter te gaan werken. Nog geen zes jaar later studeerde ik als lichttechnicus af aan het ROC in Hilversum. Gelijk daarna startte TimSL. Het hobby-spul maakte plaats voor professionele apparatuur, de twaalfjarige jongen voor een volwaardig professional.”

De dynamiek en het innoverende karakter van de evenementwereld maken het mooi voor Uijtdewilligen: “Geen dag en evenement is hetzelfde. Telkens moet er gekeken worden naar een passende op-

lossing. Creativiteit en vakkundigheid spelen dan een grote en belangrijke rol. De samenwerking met opdrachtgevers zorgt voor constante uitdaging. De klant geeft aan wat de wensen zijn, die ik op creatieve en vakkundige manier verwerk tot een zo goed mogelijke productie. Het geeft steeds weer voldoening als een evenement van tekenaf tot realisatie klopt. Dat succes en de enthousiaste reacties van klanten geven de energie om elke opdracht tot het beste einde te brengen.”

TimSL bundelt kennis en samenwerking: “Mijn klanten tillen zwaar aan kwaliteit en detail. Dat lever ik door te werken met de nieuwste techniek, goed onderhouden apparatuur en kleding volgens dresscode. Ik heb de juiste mensen en bedrijven om me heen verzameld, wat maakt dat overal een specialist voor is en alle zorgen van een klant uit handen kunnen worden genomen. Met actief meedenken en adviseren wordt altijd zorggedragen voor een gewenst resultaat. Die zaken maken TimSL een onderscheidende onderneming. Op mijn website, timsl.nl, post ik ook regelmatig over nieuwe apparatuur of mogelijkheden. Neem de Shure QLX-D draadloze microfoons, hiervan hebben wij het assortiment flink uitgebreid.”

Doordat er steeds meer mogelijk is in de evenementensector verwachten klanten ook steeds meer, weet Uijtdewilligen: “Daar speel ik op in door de juiste mensen en middelen aan te bieden. Ik luister naar de wens van de klant en vul dat vakkundig in. Door gebruik te maken van o.a. 3D techniek kan ik precies laten zien hoe het project eruit komt te zien. Zo kan een aanpassing of wijziging op tijd worden doorgevoerd. Op de dag van het evenement zelf wordt een evenement dan compleet naar wens van een opdrachtgever opgeleverd.”