



De skybox van de toekomst



Bekrachtiging van de samenwerking door BIS en FC Utrecht met Barry Saarberg (Senior Accountmanager BIS), Martijn Standaart (Commercieel Directeur FC Utrecht) en Jean Pierre Overbeek (CEO BIS).

STATE OF THE ART AUDIOVISUELE VOORZIENINGEN IN STADION GALGENWAARD

365 DAGEN PER JAAR OPTIMALE BELEVING

Niet alleen sportief, ook als het gaat om beleving is FC Utrecht ambitieus. Na een ingrijpende verbouwing van de hospitalityruimtes in Stadion Galgenwaard zijn de audiovisuele installaties op een hoger niveau gebracht. Van deze vernieuwde voorzieningen profiteren niet alleen bezoekers tijdens wedstrijddagen. Ook de aantrekkingskracht van het stadion als locatie voor congressen, meetings en evenementen krijgt een impuls.

Stadion Galgenwaard is volop in ontwikkeling. "De nieuwe inrichting – chique en tegelijkertijd informeel – blijkt een schot in de roos," zegt Arnaud Miltenburg, head of sales van FC Utrecht Business. "De flexibele indeling geeft ons nog meer mogelijkheden om businessclubleden en externe bijeenkomsten te faciliteren." Tijd voor een volgende stap. "Om de stadionbeleving op een hoger niveau te brengen, zijn de audiovisuele voorzieningen vernieuwd en fors uitgebreid. In BIS vonden we hiervoor de ideale partner."

INTEGRAAL PLAN

BIS realiseert oplossingen voor presentatie, communicatie en informatie, vaak inclusief

de inrichting van de ruimte, aldus Senior Account Manager Barry Saarberg. "Van vergaderzaal tot kantoorgebouw, met maatwerk of standaardoplossingen. Desgewenst inclusief aankleding en meubilair. De behoefte aan totale ontzorging neemt toe en daar spelen wij graag op in."

In Stadion Galgenwaard vertaalde BIS de wensen en eisen van FC Utrecht naar een integraal plan. "Als eerste zijn de ruimtes op de tweede en derde verdieping voorzien van videowalls, een groot aantal tv-schermen en krachtige audio. Bij de wedstrijd tegen Ajax op 22 januari was deze nieuwe techniek grotendeels operationeel. Binnenkort nemen we andere delen van het stadion onder handen, waaronder de kantoorruimtes op de eerste verdieping."

VOETBALBELEVING VERSTERKT

De nieuwe voorzieningen bieden voor, tijdens en na de wedstrijden tal van mogelijkheden. "Denk aan het uitzenden van live voetbalbeelden, persconferenties of commercials van zakelijke partners. Narrowcasting maakt het mogelijk bezoekers gericht te informeren, bijvoorbeeld over het actuele food en beverage-aanbod." Niet alleen op wedstrijddagen, ook de rest van het jaar blijkt de meerwaarde van de faciliteiten. "Stadion Galgenwaard is een ide-

ale locatie voor congressen, bijeenkomsten en evenementen," zegt Arnaud Miltenburg. "Daarvoor is nu overall optimale audiovisuele ondersteuning beschikbaar. Video, beamers en geluid zijn geïntegreerd in de ruimtes en eenvoudig te bedienen. Voor presentaties en trainingen, maar ook als je met een DJ een feestje wilt bouwen."

ONDER DE INDRUK

Als slagroom op de taart richtte BIS de Healthy Urban Living-box van Stadion Galgenwaard in als skybox van de toekomst. "Met onder meer een groot flatscreen, draadloze presentatiemogelijkheden en een videoconferencesysteem waarmee wereldwijd kan worden vergaderd," verduidelijkt Barry Saarberg. BIS verzorgde ook de inrichting. "Het maakt deze skybox tot een state of the art showcase."

BIS is lid van FC Utrecht Business. "We hebben ons recent aangesloten bij dit netwerk. Nu al merk je dat tijdens wedstrijddagen op een laagdrempelige manier contact wordt gelegd met andere leden. Een aantal ervan bracht al een bezoek aan onze skybox. Zonder uitzondering zijn ze onder de indruk. Dat is het mooie van ons vak. Als mensen live ervaren wat op audiovisueel gebied allemaal mogelijk is, wordt toelichting bijna overbodig."