

Meeting

Magazine.nl

KNVB
CAMPUS

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 13 - nr 1 - Meetingmagazine.nl



KNVB Campus legt link tussen topsport en het bedrijfsleven

Voor de teams van morgen

Videoconferencing: van toehoorder naar actieve deelnemer - Gastvrijheid in de MICE-branche - Sporten tijdens de vergadering - Uitreiking Nationale Meeting Award - Brussel een jaar na de aanslagen

Vier **bijzondere momenten** bij Hampshire Hotels

Of het nu gaat om een paar personen of een evenement voor een heel grote groep. Hampshire Hotels heeft indrukwekkende locaties, restaurants of mogelijkheden buiten die zeker geschikt zijn.

Onvergetelijke evenementen

Een event moet vooral een onvergetelijke indruk achterlaten bij de gasten. Grootse presentatie, bedrijfsfeest, jubileum of een ander feestelijk bijzonder moment? Een goede voorbereiding is het halve werk waar wij graag bij helpen.

Benieuwd welk hotel het beste bij uw event past?

Neem direct contact op voor meer informatie via
Tel. 020 - 5205 555 of e-mail reservations@hampshire-hotels.com

Bereikbaar op werkdagen tussen 8:00 en 18:00 uur

- ✓ Advies op maat
- ✓ Binnen 4 uur een offerte
- ✓ Voor al uw zakelijke wensen



Hampshire
HOTELS



POSTERBORDEN EN BEURSSTANDS

**ABC DISPLAY PRODUCEERT MODULAIRE PRESENTATIESYSTEMEN VOOR:
PRESENTATIES, EVENEMENTEN, PROMOTIES.**



OFFERTE? BEL 036-5481122

Financiële zekerheid voor uw internationale congres in Nederland!

Een congres organiseren, maar u ziet op tegen de financiële risico's. De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) neemt uw zorgen weg!

U overweegt een internationaal congres in Nederland te organiseren, maar wat nou als er minder deelnemers komen dan verwacht? En hoe gaat u de aanloopkosten financieren, als er nog geen inkomsten zijn vanuit de deelnemers of sponsors?

Het Voorfinancierings- & Garantiefonds biedt uitkomst. Opgericht door het Ministerie van Economische Zaken en het Nederlandse Bureau voor Toerisme & Congressen, kent het VGF twee regelingen die bijdragen aan het minimaliseren van deze risico's:

Via de Voorfinancieringsregeling kunt u geheel gratis en rentevrij tot maximaal € 90.000,- lenen om uw opstartkosten te financieren!

Via de Garantstellingsregeling verzekert u uw congres tot maximaal € 90.000,- tegen een negatief resultaat dat ontstaan is door tegenvallende deelnemersaantallen!

Kijk op www.vgfholland.nl en ontdek hoe onze non-profit stichting er mede voor zorgt dat u een uitermate geslaagd en financieel gezond congres in Nederland kunt organiseren!

Wij staan u graag persoonlijk te woord op 070 – 370 57 05 of via info@vgfholland.nl



Voorfinancierings-
& Garantiefonds

WWW.VGFHOLLAND.NL





Stereotypen

Het aantal vrouwen aan de top van het Nederlandse bedrijfsleven stijgt maar mondjesmaat. Dit wordt geconcludeerd in de Bedrijvenmonitor Topvrouwen. Dit is niet alleen in Nederland zo, ook op Europees niveau schijnt eenzelfde tendens waarneembaar te zijn, zo las ik een tijdje terug in NRC. Een opvallend gegeven, wanneer je bedenkt dat er niet alleen meer vrouwen naar de universiteit in Europa gaan, maar dat hun prestaties die van mannen ook nog eens overtreffen met name bij studies als natuurwetenschappen, wiskunde en informatica.

Maar waar blijven al die afgestudeerde vrouwen dan na hun studie? Zwangerschap is een vrouwenaangelegenheid, maar voor het huishouden en de opvoeding van kinderen geldt dit toch allang niet meer? Het probleem van de doorstroming lijkt met name geworteld in de ondernemingscultuur. Een ondernemingsbestuur dat uitsluitend uit mannen bestaat, zal niet zo snel een vrouw benoemen, zo blijkt in de praktijk. Zittende bestuurders blijken in de selectieprocedure nog te vaak geneigd om te kiezen voor iemand die op ze lijkt. Bij een vrouw denkt een bestuurder onbewust aan een andere inrichting van haar carrière en gaat men uit van aannames. Die wil vast nog een kind, wordt er bijvoorbeeld gezegd, en vervolgens wordt de vrouwelijke sollicitant niet geselecteerd. Terwijl zij staat te trappelen om aan de slag te gaan, net als een man die net nog een kind kreeg.

Gelukkig zijn er binnen de meeting- en eventbranche tal van voorbeelden te vinden van vrouwen die uitstekend in staat zijn om carrière maken en dit met het moederschap te combineren. Tijdens EventContact heb ik weer uitgebreid bij kunnen praten met velen van hen. Stuk voor stuk hebben zij passie voor hun vak en komen ze steeds weer met nieuwe ideeën om congressen en evenementen een originele, inhoudelijke en onderhoudende insteek mee te geven. En ook tijdens de uitreiking van de Nationale Meeting Award stonden er voornamelijk dames op het podium. Over de beurs en de uitreiking leest u meer in het katern Eventz. En uiteraard hebben we nog veel meer inspirerende verhalen in deze editie staan!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest
Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

8 KNVB Campus: voor de teams van morgen

De link tussen topsport en het bedrijfsleven is al vaak gelegd. Denk aan het belang van een goede communicatie, het benutten van ieders capaciteiten en het voor ogen hebben van een gezamenlijk doel: het optimaal willen presteren. Op de bosrijke KNVB Campus in Zeist kunnen zakelijke gasten zich laten inspireren door alles wat met het Nederlandse voetbal te maken heeft.

12 Sporten tijdens de vergadering

Iedereen ziet het belang in van voldoende bewegen en gezond eten maar we komen er, mede door onze drukke banen, vaak niet aan toe. Waarom zou je dan niet het nuttige met het gezonde combineren en een sportief element aan je bijeenkomst toevoegen?

20 Videoconferencing: van toehoorder naar actieve deelnemer

Werken waar en wanneer je wilt, voor velen is het een manier van leven. Het enige dat je nodig lijkt te hebben is een laptop, een internetverbinding en een grote dosis discipline. Maar hoe zorg je ervoor dat collega's op een zo makkelijk mogelijke manier contact met elkaar, leveranciers en klanten kunnen onderhouden?

42 Gastvrijheid in de MICE-branche

Gastvrij betekent volgens het woordenboek 'gul in het ontvangen van gasten'. Dat is wat je noemt een ruim begrip. Om te achterhalen hoe een gastvrije MICE-branche er in de praktijk uitziet, roepen we de hulp in van Jeannine Sok, eigenaresse van Gastologie en gastvrijheidsdeskundige.

59 Brussel een jaar na de aanslagen: blik op de toekomst gericht

Op 22 maart 2016 werd Brussel opgeschrikt door aanslagen op vliegveld Zaventem en metrostation Maalbeek. De aanslagen en de lock-down die eraan vooraf ging, zorgden ervoor dat toeristische trekpleisters angstvallig leeg bleven. Maar de Brusselaars lieten het er niet bij zitten.

76 Uitreiking Nationale Meeting Award

Na het verzamelen van genoeg reviews en het overtuigen van de jury, zijn nu ook voor 2017 de winnaars van de Nationale Meeting Award bekend. Tijdens de vakbeurs EvenementContact op donderdag 9 maart kregen zij hun award uitgereikt. geWoonboot, Kaap Doorn en Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent mogen zich vanaf nu een jaar lang de 'Beste meeting- en eventlocatie van Nederland' noemen.

“De belangrijkste momenten van een event zijn de aankomst en het vertrek. Ik zie nog steeds dat gasten niet altijd begroet worden bij binnenkomst.”

Jeannine Sok, pagina 42

8

52



Een uitgave van:

MVM Producties b.v.

Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen

Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen

t: 024 - 3 738 505

f: 024 - 3 730 933

UITGEVER

Michael van Munster

DRUKWERK

Balmedia

HOOFDREDACTIE

Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES

Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS

Ingrid Rip, Jessica Scheffer, Wouter Olland,
Natasja Bijl, Ton Soons, Marianne Kuiper, Elly Molenaar,
Saskia van Muijlwijk, Aart van der Haagen

VORMGEVING

Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

ADVERTENTIE EXPLOITATIE

Van Munster Media B.V.

Jordey de Joode t: 024-642 3449

Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-642 1917

Sten Bos t: 024-373 8505

Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN

t: 024-3738505

COVERSTORY

KNVB Campus

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.

Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.

Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 68



Verder in deze editie

- 15 Nationaal Sportcentrum Papendal
- 18 The Attention Group
- 28 Terugblik ISE 2017
- 33 Audio-Technica
- 35 Panasonic
- 38 Voorfinancierings- & Garantiefonds
- 44 Goed in food
- 47 Gadgets
- 48 De Ruwenberg
- 52 Meet the Musea: Nederlands Openluchtmuseum Arnhem
- 66 De ReeHorst: bekroond met vier vergaderhamers
- 74 CORPUS Congress Centre
- 78 Terugblik EvenementContact
- 80 Voorbeschouwing Event 17

In elke editie

- 17 Column Marianne Kuiper - Efficient Hotel Partner
- 41 Column Ingrid Rip - MPI
- 58 Column Wouter Olland - Olland Marketing Solutions
- 62 Hotelrecensie: Carlton Brussel
- 65 Column Pieter Aalbers - The Attention Group
- 72 Column Ton Soons - Vergaderhamers
- 83 Column Ingrid Rip - RREM
- 84 IDEA onderstreept de kracht van live
- 87 CLC-VECTA



KNVB Campus legt link tussen topsport en het bedrijfsleven

Voor de teams van morgen

De link tussen topsport en het bedrijfsleven is al vaak gelegd. Denk aan het belang van een goede communicatie, het benutten van ieders capaciteiten en het voor ogen hebben van een gezamenlijk doel: het optimaal willen presteren. Op de bosrijke KNVB Campus in Zeist kunnen zakelijke gasten zich laten inspireren door alles wat met het Nederlandse voetbal te maken heeft. Presteren met je organisatie is ook topsport.

In september 2016 gingen de deuren van de KNVB Campus open. Deze campus draagt bij aan de ambitie van de bond om alle vertegenwoordigende Nederlandse elftallen, zowel amateurs als professionals, in Zeist te laten trainen. “De KNVB Campus is opgezet met de achterliggende gedachte dat deze beschikbaar is voor alle teams van morgen”, licht directeur KNVB Campus Hospitality Hans van Pelt toe. “Op dit moment trainen alle nationale jeugdelftallen, het Nederlandse vrouwenelftal en Jong Oranje in Zeist. Onze uiteindelijke ambitie is om ook

het A-elftal te mogen verwelkomen. Daarnaast worden alle evenementen die met het KNVB te maken hebben zoveel mogelijk hier op de Campus gehouden. Denk aan de ING ballenjongens- en ballenmeisjesdag of de Oranje Fandag.” Naast het centraliseren van de activiteiten wil de KNVB Campus de Nederlandse voetbalwereld naar een hoger niveau tillen. “Het complex staat volledig in het teken van de ontwikkeling van het voetbal. De KNVB Campus moet hét kenniscentrum van Nederland worden waar het bedrijfsleven, de partners van de KNVB en iedereen die zich bezig houdt met voetbal elkaar ontmoeten. Dat wil de organisatie realiseren door innovatie en kennis gericht op de doorontwikkeling van voetbal in alle facetten hier te bundelen en toe te passen. Met als ultieme doelstelling om ervoor te zorgen dat we wereldkampioen worden.”

INSPIRATIE

Om de doelstellingen van de KNVB te realiseren, is een goede band met het bedrijfsleven en nauw contact met de sponsors en de partners essentieel. Van Pelt: “We hebben bij de ontwikkeling van de nieuwe Campus dan ook bewust gekeken hoe we tegemoet konden komen aan alle wensen van alle stakeholders. Het resultaat is een Campus waar we onze achterban kunnen trainen én het bedrijfsleven kunnen ontvangen.” Op de vernieuwde KNVB Campus staat naast het Bondsgebouw ook een

Trainingscentrum, een Teamhotel, het Sport en Voetbal Medisch Centrum, vier gras- en kunstgrasvelden en de Rinus Michels Dug Out. Bij het Sport en Voetbal Medisch Centrum werkt de KNVB samen met partners om innovatie te stimuleren op het gebied van trainen, voeding, revalidatie en andere aspecten die met topsport te maken hebben. Daarnaast zijn op de Campus mogelijkheden voor bedrijven om hun zakelijke bijeenkomst of bedrijfssportdag te organiseren. KNVB Campus Hospitality, een samenwerkingsverband tussen de KNVB

“We hebben bij de ontwikkeling van de nieuwe Campus dan ook bewust gekeken hoe we tegemoet konden komen aan alle wensen van alle stakeholders.”

Campus en het nabijgelegen Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum, is hiervoor verantwoordelijk. Van Pelt: “Voetbal zet veel in beweging. De meeste mensen hebben er wel iets mee en laten zich inspireren door deze sport. En ook binnen het bedrijfsleven worden topprestaties neergezet. Juist omdat we hier de ideale topsportomgeving heb-



ben gecreëerd, kan de KNVB Campus iets toevoegen aan een training, vergadering of business event, eventueel aangevuld met een hotelovernachting.”

De nadruk ligt dan ook bewust wat minder op de funkant, en des te meer op de zakelijke kant van topsport. “We willen niet slechts een accommodatie zijn, maar ook een bijdrage leveren aan de inhoud en onze gasten inspireren. Daarom laten we onze gasten ook echt onderdeel uitmaken van de bedrijvigheid die op de Campus heerst.

Hier worden namelijk naast alle voetbaltrainingen ook de vergaderingen, cursussen en kenniscongressen vanuit de KNVB georganiseerd. Voorzitter Michael van Praag is regelmatig in de Bestuurskamer te vinden en ook Hans van Breukelen loopt gewoon rond op de Campus. Het geheel is transparant opgezet met respect voor de focus van de topsporter. De Oranjebeleving voeren we heel ver door.”

ORANJEBELEVING

Gasten die graag de sfeer op de Campus willen proeven, kunnen onder andere terecht bij het Trainingscentrum. Dit gebouw heeft grote glaspartijen zodat de gasten ook binnen van de omgeving kunnen genieten. Wat betreft de aanwezige zalen en presentatieruimtes is bewust gekozen voor diversiteit. In het Trainingscentrum domineert de ruime centrale hal met de grote tribunetrap, die onderdeel uitmaakt van het Oranjeplein. “Op de begane grond ligt de nadruk op reuring en beleving. Het multifunctionele Oranjeplein is in combinatie met de aangrenzende tribune in theateropstelling zeer geschikt voor plenaire sessies en presentaties. De video wall die de voetbalbeleving in de vorm van wedstrijdfragmenten overdraagt, wordt dan ingezet als presentatiescherm. Overdag heeft het Oranjeplein een opstelling met losse tafels en stoelen waar mensen in alle rust kunnen overleggen en lunchen. Vanuit het aangrenzende food court wordt hier de lunch geserveerd



aan bijvoorbeeld de aanwezige voetbalteams en vergadergasten." De zalen op de begane grond zijn voorzien van een sportieve uitstraling met doorgetrokken belijning en sportieve kreten op de muur. Deze zalen kunnen indien gewenst worden geschakeld. Om het oranjegevoel helemaal af te maken, zijn in de toiletgroepen geluidsfragmenten van voetbalwedstrijden te horen. Wanneer je de trappen bij de toiletgroep afdaald, waan je in de spelerstunnel van een voetbalstadion.

BESTUURSKAMER VAN DE KNVB

De tribune op het Oranjeplein leidt naar de eerste etage, dat een wat meer besloten karakter heeft. "Hier worden veel vertrouwelijke gesprekken gevoerd", vertelt Van Pelt, "maar daarvoor hoef je je niet per se terug te trekken in een zaal. Hiervoor hebben we cubicles geplaatst zodat er kleine groepsopstellingen ontstaan." Degenen die behoefte hebben aan nog meer privacy, kunnen gebruik maken van één van de drie vergaderzalen in KNVB-stijl, waar het KNVB-logo en de kleuren oranje en blauw domineren. Aan de andere zijde ligt de 'Kleedkamer van Oranje'. Deze ruimte is zeer geschikt voor intervisies, mediatrainingen en break-outs. Ook ligt daar de Bestuurskamer van de KNVB die als een soort skybox over het Oranjeplein uitkijkt. "In deze boardroom kun je vergaderen aan de originele bestuurs-tafel van de KNVB. Wie tussendoor even naar buiten wil,

"Het multifunctionele Oranjeplein is in combinatie met de aangrenzende tribune in theateropstelling zeer geschikt voor plenaire sessies en presentaties."

kan terecht op het balkon waar ook een trapveldje compleet met mini goals is ingericht." Kleine groepen die graag willen overnachten op het terrein, kunnen het Teamhotel exclusief afhuren. "Het Teamhotel is specifiek ontwikkeld voor de trainingskampen van de vertegenwoordigende elftallen uit de nationale selectie, zoals Jong Oranje", zegt Van Pelt, "maar buiten deze bezetting om is het hotel in de businessweken beschikbaar voor bijvoorbeeld managementteams. Het hotel heeft 21 kamers, waarvan 12 tweepersoons, en een eigen woonkamer. Hier kun je prima gedurende een midweek of weekend een teambuildingsessie organiseren. Mocht het om een grotere groep gaan, dan kan er voor de overnachtingen desgewenst uitgeweken worden naar Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum."





KNVB CAMPUS CLINICS

Afgezien van de gethematiseerde zalen kan de topsportbeleving nog verder worden doorgevoerd door een bijeenkomst op de KNVB Campus uit te breiden met een sportieve activiteit in het Voetbal Medisch Centrum of op een van de vier trainingsvelden. “Een KNVB Campus Clinic biedt extra handvatten om het doel van de bijeenkomst te bereiken. Samen met Tribe Sports kunnen we clinics aanbieden die zijn onderverdeeld in verschillende thematieken. Afhankelijk van de aard en doelstelling van de bijeenkomst kan de focus komen te liggen op bijvoorbeeld capaciteiten, motivatie, teambuilding, of fit & gezondheid. Deze accenten kunnen worden gelegd door middel van een voetbal-, spinning- of vitaliteitsclinic of een kookworkshop. Daarnaast is het ook mogelijk om een bijeenkomst te verrijken met een interessante spreker uit de topsportwereld. Omdat we vanuit de KNVB veel contacten hebben met business partners op CEO-niveau, weten we precies welke verhalen bij welke gasten goed aanslaan.

FOODCONCEPT

Om de prestaties van de voetballers verder te ondersteunen, hebben de artsen van de vertegenwoordigende elftallen, de chef-kok van Jong Oranje en de chef-kok van de KNVB Campus samen met de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen een foodconcept ontwikkeld. Het foodconcept is afgestemd op het trainingsprogramma van de spelers. Inspanning en ontspanning bepaalt de behoefte aan energierijk voedsel of juist voe-

dingsmiddelen ten behoeve van het herstel van het lichaam. Het biedt ook veel profijt voor zakelijke gasten die een zo hoog mogelijk rendement uit hun bijeenkomst willen. “De gasten worden middels kleurencodes geadviseerd welke gerechten bijvoorbeeld het beste passen als er nog intensief vergadert dient te worden of als zij later op de dag nog gaan deelnemen aan een intensieve clinic. Uiteraard kan er ook naar wens een foodconcept op maat worden gemaakt met de meer traditionele gerechten en ingrediënten en gaat ook de frituur wel eens aan. Maar net als bij topsporters willen we voor onze zakelijke gasten een tipje van de sluier

lichten wat betreft een gezonde levensstijl. De discipline van een topsporter is namelijk ook de discipline die van een manager een goede manager maakt.”

Van Pelt is erg trots op het concept achter de KNVB Campus. “De uitgangspunten zijn zo ver mogelijk doorvertaald. Het hele plaatje klopt, van de look and feel van de zalen tot aan de food & beverage en het aanbod van sportieve activiteiten. Dankzij de inspirerende oranjebeleving en de bosrijke omgeving kan je hier het optimale rendement uit je bijeenkomst halen.”

www.knvb.nl/campus





Sporten tijdens de vergadering

Iedereen ziet het belang in van voldoende bewegen en gezond eten maar we komen er, mede door onze drukke banen, vaak niet aan toe. Waarom zou je dan niet het nuttige met het gezonde combineren en een sportief element aan je bijeenkomst toevoegen?

Hoewel Amerika alarmerende cijfers laat zien, wordt ook de noodzaak tot een gezonde levensstijl voor ons steeds groter. Maar liefst 52% van de Nederlandse volwassenen heeft overgewicht. Per jaar komen er 70.000 diabeten bij. Uit onderzoek van het RIVM is gebleken dat bijna 75% van de bevolking te weinig groenten eet en bijna 70% te weinig fruit. Maar het is niet alleen op het gebied van voeding dat we steeds vaker tekort schieten. Volgens het nationaal beweeg onderzoek uit 2012 beweegt meer dan 85%

van de Nederlandse bevolking te weinig. Het feit dat de werkdruk bijna overal toeneemt, en dat stress een accelerator van chronische ziekten en depressie is, onderstreept het belang van voldoende beweging. Ook op de werkvloer!

GEZONDHEID

Een groot deel van de werktijd wordt door de meeste mensen zittend doorgebracht. Ook zakelijke bijeenkomsten zoals trainingen, vergaderingen en congressen dragen daar aan bij. Met een sportieve activiteit als onderdeel van een zakelijke bijeenkomst krijgen deelnemers een extra mogelijkheid om hun fysieke gesteldheid tijdens werkverband te verbeteren. Beweging zorgt ervoor dat je je fitter voelt en een betere fysieke en mentale gezondheid krijgt. Ook maakt het je alerter, je bent minder gestrest en levert het levert je een betere afweer tegen ziekte op. Naast voordelen voor de deelnemers zijn ook opdrachtgevers en werkgevers gebaat bij een portie beweging tijdens het vergaderen of trainen. Je medewerkers worden er zelf niet alleen gezonder en fitter van, het komt ook productiviteit en werksfeer ten goede. Bovendien geeft het je bedrijf een positief imago en zal het personeelsverloop mede daardoor dalen.

EFFECTIEVE BIJDRAGE

Er worden door locaties en evenementenbureaus talloze sportieve activiteiten aangeboden. Deze activiteiten kunnen de productiviteit van een bijeenkomst ten goede komen. Deelnemers kunnen dan namelijk even ontspannen en hun hoofd leegmaken. Dit kan al heel laagdrempelig met bijvoorbeeld een wandeling, maar ook actievere sessies zoals hardlopen, spinning of een bootcamp worden op diverse locaties aangeboden. Yoga of meditatie kan helpen om het concentratievermogen te verbeteren en te ontspannen. En een teambuildingsactiviteit met een sportief tintje als onderdeel van een bijeenkomst kan zelfs een effectief bijdrage leveren aan een bijeenkomst. Die teambuildingsactiviteit kan bovendien op allerlei manieren worden ingevuld, van klimmen tot kleiduifschieten en van zeilen tot mountainbiken. In feite is aan elke sportieve activiteit wel een teambuildingselement te koppelen.

GEZONDE VOEDING

Om de puntjes op de i te zetten en een zo hoog mogelijk rendement uit je bijeenkomst te halen, is het natuurlijk ook verstandig om te kijken naar de food & beverage die gedurende een bijeenkomst worden aangeboden. Verschillende locaties

Bewegingsinspiratie voor 2017: enkele fitness trends volgens Walter R. Thompson, Ph.D. bij American College of Sports Medicine.

- Lichaamsgewicht (Body weight) training. Hierbij wordt minimaal gebruik gemaakt van apparatuur, waardoor het een zeer goedkope manier is om effectief te trainen.
- High-intensity interval training (HIIT). Dit is een trainingsvorm gebaseerd op kortdurende high intensity intervaloefeningen, afgewisseld met kortdurende pauzes van actief herstel of volledige rust.
- Krachttraining. Deze training heeft als doel om het gehele lichaam sterker te maken. Het gaat niet per definitie om het kweken van spieren.
- Circuit training. Hierbij werk je volgens een schema meerdere oefeningen voor het hele lichaam af. Meestal bestaat een dergelijke training uit negen tot twaalf oefeningen voor grote en kleine spiergroepen.
- Yoga. Wil je bewegingsintensiteit, dan kun je kiezen voor Power Yoga, Yogalates, en Bikram Yoga. Andere vormen van yoga zijn onder andere Iyengar Yoga en Ashtanga Yoga waarbij wat meer de nadruk op de meditatieve aspecten worden gelegd.
- Outdooractiviteiten. Denk aan wandelen (hiking), kanoën, kajakken, en spellen of sporten. Of ga voor een echte avontuurlijke ervaring eens samen kamperen of bergbeklimmen.
- Wellness coaching. Combinatie van de wetenschap van gedragsverandering met het bevorderen van de gezondheid, voorkomen van aandoeningen en revalidatie.

springen in op de behoefte aan gezonde voeding en bieden gezonde alternatieven voor de gebruikelijke lunchgerechten en diners, om nog maar te zwijgen over de geijkte koekjes, bittergarnituur en andere ongezonde maar zo lekkere tussendoortjes. Postillion Hotels speelt hier met haar concept Brainfood op in, en ook de KNVB Campus (zie coverstory) heeft een gezond

alternatief ontwikkeld voor de spelers en gasten die zij verwelkomt in Zeist. Vraag bij een volgende boeking dus eens door naar de mogelijkheid om een sportief element aan je bijeenkomst toe te voegen, en of het mogelijk is om de focus op goede voeding te leggen. Het komt zowel de bijeenkomst als de deelnemers ten goede!



nice to meet!

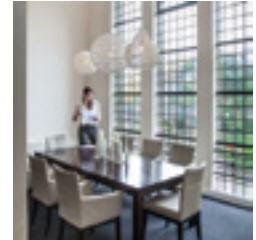
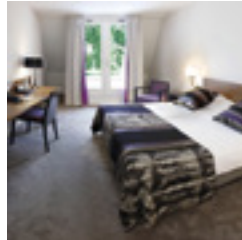
U heeft behoefte aan een sfeervolle ruimte, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid. U wilt dan zeker zijn dat die ruimte voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten als trainingslocatie, om te vergaderen en voor Business Events.



**Korting op onze
arrangementen?**

Kijk op woudschoten.nl
voor de actuele
kortingskalender



Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl

VARENDE EVENTS IN EEN STEEDS VERANDEREND DECOR



Spido
sinds 1919

- Onze jarenlange ervaring gegarandeerd u een geslaagd business event of het nu voor 20 of 350 personen is
- Mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten op schitterende schepen
- Onze eigen catering verzorgt uw culinaire wensen tot in de puntjes

GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR ONZE WEBSITE WWW.SPIDO.NL OF BEL **010 - 275 99 89**



In de startblokken voor sportieve bijeenkomsten

Laat je meeslepen door de kracht van sport

Verscholen in de bossen van de Veluwe, aan de rand van Arnhem, ontdek je het geheim van Papendal. Op onze mooie locatie vol natuur en dynamiek komen topsport en bedrijfsleven op een kleurrijke manier samen. Iedereen haalt het beste uit zichzelf op zo'n unieke plek! Of het nu gaat om het vergroten van kennis tijdens een congres, het ontplooiën van sporttalent of het organiseren van een evenement. Samen leggen we de lat op het juiste niveau zodat jij bereikt wat je wilt bereiken.

ONS GEHEIM

Mensen vragen ons vaak wat er allemaal gebeurt #OpPapendal. Ons antwoord? #OpPapendal gebeurt héél veel! De veelzijdigheid die je hier vindt, geeft ons complete karakter goed weer. Stap binnen, loop rond en je voelt het meteen: energie, trots en passie. Passie voor alles wat je doet, om het hoogst haalbare te bereiken. Altijd dat stapje extra zetten om dat wat je wilt ook écht voor elkaar te krijgen. Net als onze gasten, gaan wij voor goud. Iedere dag opnieuw. Die sfeer,

dat gevoel, is wat Papendal anders dan anders maakt. Iedereen is welkom. Jij, jouw bedrijf of bijeenkomst hoeft niet per se iets met sport te maken te hebben. Uiteraard is sport wel een mooie metafoor om in te zetten. Doelen stellen, coaching, presteren, het zijn allemaal termen die zowel in het bedrijfsleven als in de sport belangrijk zijn.

NIETS IS TE GEK

Zo organiseren wij op Papendal al zes jaar de UCI BMX Supercross World Cup,

Facts & Figures

- Van 4 tot 3500 gasten
- 30 multi-inzetbare zalen
- 151 hotelkamers
- Evenemententerrein van 71 hectare geschikt voor 10.000+ mensen.

maar in 2017 wordt groter dan ooit uitgepakt. Van vrijdag 5 tot en met zondag 7 mei 2017 wordt er aan de BMX World Cup op Papendal een heus Muziek- en Foodtruckfestival én een Fiets- en Mountainbike fietstocht vanaf Papendal door de provincie Gelderland toegevoegd. Dit unieke sportieve event wordt gecombineerd met aantrekkelijke BMX World Cup business arrangementen, zoals een VIP Lounge, Business Lounge, een Business meeting en Seminar arrangement. Ook is het mogelijk een Bedrijventeam voor de Holland Classic en Mountainbike Toertocht te formeren. Tenslotte biedt Papendal de mogelijkheid BMX-ers Jelle van Gorkom (won een zilveren Olympische medaille) en wereldkampioen Niek Kimmann clinics te laten verzorgen. Zo krijgt jouw bijeenkomst toch een sportief tintje!

www.papendal.nl



Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!

Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg
T 0488 - 410 222 | info@watergoed.nl



Bilderberg Zuid Veluwe Hotels

*Dat is pas écht munt slaan uit
uw vergadering!*

Hotel de Buunderkamp | Hotel Wolfheze
Hotel Klein Zwitserland | Hotel de Bilderberg
T 0317 31 83 19 | business@bilderberg.nl
www.bilderberg.nl

DE KUBE

*Industriële Evenementenlocatie
Honigcomplex Nijmegen*

Waalbandijk 20 B | 6541 AJ Nijmegen
T +31 6 1244 0673 | info@dekube.nl
www.dekube.nl



Amrâth Hotel Belvoir

*Nabij het historische hart
van Nijmegen*

Graadt van Roggenstraat 101
6522 AX Nijmegen | 024-3232344
info@belvoir.nl | www.amrathhotels.nl



Foto: Ellen Martens

Not my cup of tea...

De met zorg uitgewerkte offertes drijven als een bootje in een grote plas koffie. Bruine straaltjes druppelen van de tafel op de vloer en nog erger... op de neuzen van mijn nieuwe laarzen. De boosdoener is een wit plastic bekertje dat pardoes omviel. Mijn zakenrelaties en ik staan erbij en kijken ernaar, totdat een van ons besluit een doek te pakken en de boel te deppen. Maar er is geen redden meer aan. Terwijl zij de natte rimpelige en met bruine koffievlekken besmeurde papieren nog bij elkaar proberen te vissen, verbaas ik mij er voor de zoveelste keer over dat er bij zoveel bedrijven nog altijd plastic bekertjes gebruikt worden, alsof dat de normaalste zaak van de wereld is. En dat is het volgens mij niet.

Thee of koffie uit plastic bekertjes smaakt niet alleen vies, maar zorgt ook voor 'instabiele' momenten. De bekertjes zijn bovendien slecht voor het milieu, ze stralen armoede uit en je brandt er ook nog eens je vingers eraan. Om dit laatste te voorkomen wordt er vaak een tweede bekertje ingezet, met als gevolg een onterecht gevoel dat de koffie of thee wel drinkbaar is om vervolgens de rest van de dag met een verbrande lip of tong rond te lopen. Conclusie: plastic bekertjes zijn uitsluitend geschikt voor bij de dokter of tandarts of op de camping, en zelfs dan...

Dat drinken uit slap plastic brengt je ook in een lastig parket. Stel, je praat met de klant over hun specifieke wensen voor vergaderlocaties en de allerlaatste trends op het gebied van koffie- en theebreaks en ondertussen kijk je wat onrustig om je heen. Want waar kan jij je theezakje laten? Ik onderdrukte laatst de neiging om mijn klant te vragen: 'Zeg, heb je je koffie al op? Mag ik jouw bekertje dan even...?' En moest ik de keuze maken tussen uiteindelijk gitzwarte thee of het zakje op tafel leggen waardoor zich een akelig plasje vormde. De truc om elegant het theezakje te verwijderen (leg het theezakje op je lepel, draai rustig het touwtje eromheen, plaats het uitgeknepen vrijwel droge theezakje op het schoteltje) gaat bij wegwerpservies ook niet op. Want neem van mij aan dat dit niet lukt met het plastic roerstaafje wat standaard bij het plastic bekertje 'geserveerd' wordt.

Tot slot, (ik vind dit puntje best pijnlijk om te vermelden) valt het mij op hoe groter het bedrijf, hoe sterker de foute bekertjescultuur. Er is weliswaar keuze uit 101 soorten koffie, stromend uit high tech apparatuur of thee uit een chique doos zo groot als een koffer, maar geserveerd in een normaal kopje? Nee hoor. Dit intrigeert mij. Is het uit kostenbesparing of uit gemak? Ik weet het echt niet. Ik pleit in ieder geval voor totale uitbanning van zowel plastic als kartonnen bekertjes. Het is ook zo simpel op te lossen. Een prima kopje koop je voor slechts 1 Euro bij de HEMA. Voor die prijs zit er zelfs een oortje aan. Ik vrees echter dat deze omslag nog wel even zal duren. Tot die tijd overweeg ik na het kliederige koffievoorval voortaan mijn eigen stabiele, stenen mok mee te nemen om zorgeloos te kunnen genieten van my cup of tea.

Marianne Kuiper

Eigenaar Efficient Hotel Partner

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl



Muntgebouw Utrecht

Muntgebouw Utrecht en Mariënhof Amersfoort

Verrassen door return on inspiration

Met The Attention Group combineren Pieter Aalbers en Adriaan Derksen hun passie voor mensen, innovaties en historische gebouwen. Zij ontwikkelden de Mariënhof Amersfoort en het Muntgebouw Utrecht tot locaties voor congressen, meetings, evenementen en prijswinnende horecaconcepten. Beide pandbewaarders geloven heilig in return on inspiration. "Door samenwerking met creatieve ondernemers voegen we nieuwe elementen toe aan het bedrijf en de locaties."

Adriaan Derksen en Pieter Aalbers kennen elkaar al twintig jaar en hebben een uitgebreid trackrecord met directiefuncties in binnen- en buitenland. "We besloten het roer om te gooien en samen te ondernemen", zegt Aalbers. "Met The Attention Group staan we weer met onze voeten in de klei. En daar worden we erg gelukkig van."

UNIEKE HABITAT

Klei klinkt oneerbiedig, want met de Mariënhof Amersfoort en het Muntgebouw Utrecht beschikt The Attention Group (TAG) over een unieke habitat. "We hebben een voorliefde voor monumentale gebouwen met een bijzondere geschiedenis. Door de

exploitatie als locatie voor congressen, meetings, evenementen en prijswinnende horecaconcepten krijgen zij een bestendige toekomst. En we geven de gebouwen terug aan de gasten en de omgeving. Niet voor niets noemen we ons pandbewaarders, geen eigenaren."

PERFECTE AVOND

Met 11.000 m² is het Muntgebouw de grootste historische congreslocatie van Midden-Nederland. Zakelijke opdrachtgevers uit het hogere segment weten de plek op waarde te schatten. "Waaronder financiële bedrijven, overheden en zorginstellingen", aldus Derksen. "Plenair faciliteren we hier groepen tot maximaal driehonderd personen."

Kennisoverdracht is vaak een rode draad bij de bijeenkomsten. "Het grote verschil met congreslocaties die specifiek voor dat doel zijn ontwikkeld: hier word je verrast door het gebouw."

Het Muntgebouw is ook gastheer van bijzondere evenementen. "Denk aan prijsuitreikingen en boekpresentaties. Er zijn commercials opgenomen, evenals de tv-serie De Fractie en het discussieprogramma Debat op 2. Bij Frits, een vernieuwend uitgaansconcept voor werkende jongeren hadden vijfhonderd mensen een perfecte avond." Zakelijke bijeenkomsten blijven de corebusiness. Door de onderscheidende locatie en de strategische ligging, vlakbij Jaarbeurs en centraal station, weten steeds meer landelijke en ook internationale partijen het Muntgebouw te vinden.

IN EIGEN HAND

Ook de Mariënhof Amersfoort kan bogen op een opmerkelijk verleden. "Met de prachtige binnentuin is dit ruim vijf eeuwen oude klooster een oase van rust", zegt Aalbers. "Toch ligt het gebouw op korte afstand van de snelweg en is er een parkeergarage naast de deur." De Mariënhof biedt ruimte voor vergaderingen, evenementen en tal van andere activiteiten, met zalen van twee tot tweehonderd personen. "Drie entrees maken het mogelijk tegelijkertijd verschillende groepen te ontvangen. Ook is het pand in zijn geheel beschikbaar. Dan is er ruimte voor achthonderd gasten." Net als bij het Muntgebouw hebben opdrachtgevers een vaste contactpersoon. "Zij hebben één aanspreekpunt die optreedt als spin in het

web en alles regelt. Zowel de gastvrijheid als de culinaire invulling zijn volledig in eigen hand."

HART EN ZIEL-PRIJS

De Mariënhof kenmerkt zich door veel dynamiek. Bijvoorbeeld met wisselende exposities, wijnbar Zuster Margaux en Buuf in de Serre. "In deze laatste horecalocatie staan ambachtelijke taarten centraal. De twee ondernemers achter Buuf in de Serre zijn winnaars van de Hart en Ziel-prijs, een verkiezing van het beste horecaconcept op deze plek in de Mariënhof. 93 suggesties werden beoordeeld door een professionele jury; ook Amersfoorters konden hun stem uitbrengen." Buuf in de Serre kreeg twee jaar lang de locatie om niet, plus ondersteuning. "Met hun gedrevenheid, gasten en culinaire producten voegen ze een unieke component toe aan het gebouw."

DELEN IS HET NIEUWE HEBBEN

Het is een voorbeeld van de filosofie op grond waarvan Aalbers en Derksen hun locaties openstellen voor creatieve, ondernemende mensen. "Delen is het nieuwe hebben. Door met die insteek samenwerkingen aan te gaan, ontstaan verrassende innovaties.

Zoals de ontwikkeling van soundperfume; speciaal gecomponeerde achtergrondmuziek, geïnspireerd door heden, verleden en toekomst van de gebouwen. Of onze signature dishes, gepersonaliseerde gerechten en drankjes die de eigenheid van opdrachtgevers in zich dragen. Zo komen er alsmaar meer voorbeelden van return on inspiration; een samenwerking waarbij 1 plus 1 echt 3 is. Dat vliegwielt gaat steeds sneller draaien. Het zorgt continu voor energie, voor nieuwe elementen in het bedrijf. Klanten en hun gasten plukken daar de vruchten van."

ONDERNEMEN ZONDER BANK

Drie jaar geleden startten Derksen en Aalbers met zijn tweeën, inmiddels telt TAG ruim dertig medewerkers. "Bij de selectie kijken we naar competenties. Er werken veelal jonge mensen die zich hier volop kunnen ontwikkelen. Ziekteverzuim en verloop zijn minimaal. Medewerkers hebben plezier in hun job en zijn betrokken; ze zien het echt als hun gebouwen."

Om die historische objecten succesvol te exploiteren, is een lange adem nodig. "Zeker omdat wij ondernemen zonder bank. Dus voor elke verbouwing of uitbreiding moeten we eerst zaalruimte verhuren en heel veel

kopjes koffie verkopen. Dat besef houdt ons alert en leidt tot scherpe keuzes."

NOG BETER WORDEN

Er is steeds meer waardering voor de authenticiteit en het gedurfde ondernemerschap van TAG. "Wij groeien in een krimpende, competitieve markt. Dat valt op. Zo is de Mariënhof bekroond als beste trouwlocatie. Locatiemanager Maurice van Rossum is uitgeroepen tot F&B Professional of the Year en Zuster Margaux was finalist bij de beste wijnbarverkiezing."

Het gaat dus goed met The Attention Group. "Maar het kan altijd beter," stelt Aalbers. "In reviews worden de Mariënhof en het Muntgebouw gemiddeld hoog beoordeeld. Toch kwamen onze medewerkers met het verzoek nog een stap verder te gaan en mystery guests in te schakelen voor aanvullende feedback. Natuurlijk krijgen ook wij wel eens kritiek. Zoiets komt echt binnen in het bedrijf. Iedereen staat op scherp en zet alles op alles om nog beter te worden."

Voor meer informatie: www.theattentiongroup.nl,
www.marienhof.nl, www.muntgebouw-utrecht.nl

Pieter Aalbers en Adriaan Derksen





Videoconferencing

Van toehoorder naar actieve deelnemer

Werken waar en wanneer je wilt, voor velen is het een manier van leven. Het enige dat je nodig lijkt te hebben is een laptop, een internetverbinding en een grotere discipline. Maar hoe zorg je ervoor dat collega's op een zo makkelijk mogelijke manier contact met elkaar, leveranciers en klanten kunnen onderhouden? Communicatiemiddelen zoals e-mail, WhatsApp en telefoons missen voor een langdurig goede relatie één belangrijk ingrediënt: oogcontact.

Een gesprek voeren zonder dat je gezichtsuitdrukkingen kunt zien. Wie op deze manier communiceert, weet dat je meer moeite moet doen om te achterhalen of iemand je boodschap begrijpt. Afdeling ligt op de loer. Tijdens het bellen je mail checken of autorijden, multitasking zorgt niet altijd voor de gewenste resultaten. Dit kan volgens Bart Martens, Senior

ICT Consultant bij MobilityWorks, opgelost worden met videoconferencing waarbij je de ander hoort en ziet. "Ideaal voor grote, internationale bedrijven en vergaderlocaties, maar ook voor zzp'ers." Voordelen zijn het waarnemen van gezichtsuitdrukkingen, actievere deelname, tijd- en reiskostenbesparing, internationaal gemakkelijk in te zetten en mensen voelen zich meer onderdeel van het team. "Een CEO van een internationale organisatie spreekt met videoconferencing al zijn medewerkers tegelijkertijd toe en kan de sessie ook opnemen voor het archief. Met het systeem kan ook een livestream gekoppeld worden aan het intranet, Skype, Jabber en smartboards. Randvoorwaarde is uiteraard een goede online verbinding."

SUCCEFACTOREN EN STRUIKELBLOKKEN

"Videoconferencing wordt nog niet overal ingezet, omdat gebruikers het te ingewikkeld vinden", aldus



“Ongeacht welk videoconferencing systeem wordt aangeschaft, gebruiksvriendelijkheid en een heldere instructie bepalen het uiteindelijke succes.”

Martens. “Niet alleen het systeem, maar ook het onderhoud ervan. Ongeacht welk videoconferencing systeem wordt aangeschaft, gebruiksvriendelijkheid en een heldere instructie bepalen het uiteindelijke succes.” Ook de ruimte waarin het systeem wordt opgesteld speelt een belangrijke rol. “Is het een vergaderruimte waar iedereen gebruik van maakt, dan voelt men zich vaak niet verantwoordelijk voor het systeem. Als het niet werkt of als er kabeltjes kwijt of stuk zijn, wordt geen actie ondernomen. Is het videoconferencing systeem opgesteld in een ruimte die door een vast team wordt gebruikt, dan worden problemen vaak wel adequaat opgelost”, ervaart Martens. “Het systeem moet ‘idiot proof’ zijn. Ondanks goede bedoelingen wordt door ‘gepruts’ het systeem soms beschadigd. Maak daarom een medewerker verantwoordelijk voor de werking en het onderhoud. Daar horen ook duidelijke afspraken met de gebruikers bij.” Voor intern

gebruik lijken deze struikelblokken eenvoudiger op te lossen dan bij een systeem dat door externe partijen wordt gebruikt. Bijvoorbeeld als je als externe vergaderlocatie videoconferencing faciliteert aan je gasten. “Dat klopt” zegt Martens. “Een combinatie die in de praktijk goed werkt, is eenmaal per week het systeem door een servicebedrijf op afstand te laten nakijken of onderhouden en de werking ervan iedere ochtend door een vaste medewerker te laten checken. Voorafgaand aan een videoconferencing dienen alle gebruikers, het liefst via een online video, geïnstrueerd te worden over het gebruik.”

MobilityWorks

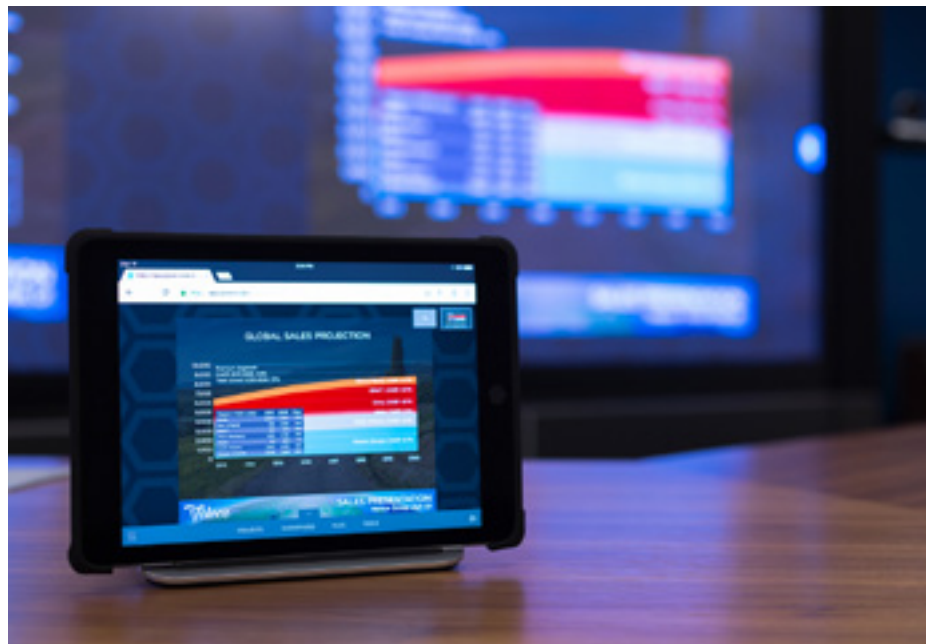
MobilityWorks biedt onafhankelijk advies, implementatie en beheer op het gebied van telecommunicatie, videoconferencing, universele communicatie, internet en informatie-technologie. Daarbij ondersteunen zij de ontwikkeling en implementatie van nieuwe producten/diensten, servicemanagement, kostenbeheersing, contractonderhandelingen en training.

De overgang van traditionele communicatie naar universele communicatie vergt een gedegen afdelings-, vaak grensoverschrijdende aanpak. Dit heeft grote impact op in- en externe processen en de cultuur van de onderneming. Er is meer nodig dan alleen kennis van de techniek. MobilityWorks combineert haar (internationale) hands-on service implementaties met een sterke focus op gebruikersacceptatie, voor aantoonbare resultaten.

www.mobilityworks.eu

VIRTUELE VERGADERRUIMTE

Een ander aspect waardoor videoconferencing bemoeilijkt kan worden, heeft te maken met de verschillende manieren van verbinden. “Telefoonnummers worden wereldwijd op dezelfde manier samengesteld. Videoconferencing leveranciers doen



Vergadertelefonie.nl

Onderdeel van KommaGo

Kies voor de toekomst van vergaderen

O.a. leverancier van:



Al vanaf
€2995,-
excl. btw

Inclusief
installatie

Test vrijblijvend op locatie!

Savannahweg 25c | 3542 AW Utrecht | 030-658 5127 | info@kommago.nl

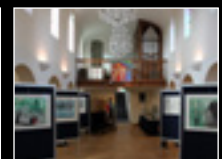


Alu Expo Art

TENTONSTELLINGSBOUW

MEER DAN 40 JAAR
UW PARTNER IN:

- Individuele & uniforme standbouw
- Beurs presentatiemateriaal
- Posterpanelen
- Systeem standbouw



www.aluexpoart.nl

Telefoon: 0485-712 400

Ook verzorgen wij congressen, symposia, hospitality units en tijdelijke afscheidingswanden



dat ieder op hun eigen manier, wat nu wel langzaam verandert." In de vergaderruimte treffen we vaak een wirwar van apparatuur aan. Van een spiderphone, white- en digiboard en extern beeldscherm tot een videoconferencing systeem. "De gebruiker verliest hierdoor snel het overzicht met als gevolg slechte ervaringen en verminderd gebruik. Daarnaast wordt vanuit de vergaderlocatie contact gelegd met personen op externe locaties. Het systeem moet zich steeds aanpassen aan de verschillende apparatuur waarmee verbinding wordt gemaakt, wat ruis op de lijn kan geven. Gelukkig is er een oplossing, de virtuele vergaderruimte."

"Alle deelnemers maken vanaf hun eigen locatie, met hun eigen apparatuur verbinding met de virtuele vergaderruimte. Via een code krijgen zij toegang tot de meeting. Technisch is dit eenvoudiger te beheren en onderhouden door een virtuele moderator. Die zorgt er op afstand voor, dat de virtuele vergaderkamer functioneert en kan eventueel assisteren. Je hebt zo geen last van kwijtgeraakte kabeltjes, mits natuurlijk de eigen apparatuur compleet is! Doordat deelnemers zelf de verbinding tot

Universele communicatie

"KommaGo is gespecialiseerd in professionele communicatieoplossingen voor bedrijven. Wij leveren en installeren onder andere complete videoconferentiesystemen voor kleine en grote vergaderruimtes. Met een professioneel videoconferentiesysteem vergadert u zorgeloos en op afstand met collega's of klanten. Wij hebben al een complete oplossing voor slechts €2995,- excl. btw. Indien gewenst verzorgen onze installateurs de complete installatie bij u op locatie. Bent u benieuwd naar de mogelijkheden van videoconferentie voor uw organisatie? Neem dan vrijblijvend contact met ons op of kijk op www.vergader-telefonie.nl. Onze specialisten adviseren u graag!"

stand brengen, zorgt ook het gebruik van verschillende apparatuur en software niet langer voor problemen." Gebruikt men de virtuele vergaderruimte voor interne doeleinden, dan is het belangrijk dat de infrastructuur op orde is. "De capaciteit van het netwerk en serverpark in het datacenter moet toereikend zijn en de medewerkers hebben natuurlijk stroom- en netwerkvoorzieningen nodig." Deze manier van vergaderen wordt al succesvol toegepast in de medische wereld. "Bij specialistische ingrepen kijken via een camera, op microscopisch niveau, meerdere artsen toe. Ondertussen delen zij hun kennis."

MEERDERE TOEPASSINGEN

Een videovergadering heeft ook voordelen bij één-op-één gesprekken. "Hoe makkelijk is het als je via video met elkaar kunt overleggen en tegelijkertijd een document in beeld hebt en aan kunt passen. Dit kan met de documentcamera of door je computerscherm te delen. Wijzigingen die de één doorvoert zijn real-time te volgen door de ander, waarbij ook van rol gewisseld kan worden. Dit is veel efficiënter dan documenten over en weer mailen." Het videoconferencing systeem in combinatie met de documentcamera is ook zeer effectief bij het geven van online trainingen en het maken van trainingsvideo's.

Panasonic



DE COMPACTE LASERPROJECTOR VOOR CONFERENTIES, EVENTS & TENTOONSTELLINGEN

PANASONIC PT-RZ970 SERIES

- 10,000 lm*1 helderheid
- Compact en lichtgewicht design
- Geometric adjustment
- Dynamic Light Control (10.000:1)
- 20.000 uur onderhoudsvrij
- 1-chip DLP & Solid Shine lasertechnologie

Uw distributeur:

output

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10
5221 EA 's-Hertogenbosch
Tel: +31 (0)73 639 2600
Fax: +31 (0)73 639 2601
info@outputnl.com

www.outputnl.com



“Beëindig gesprekken zorgvuldig en zorg ervoor dat eventuele gedeelde en gewijzigde documenten opgeslagen en afgesloten worden”

“Je bent zelf in beeld en kunt tegelijkertijd laten zien hoe je bijvoorbeeld e-mail installeert. Dankzij de recordingfunctie kun je de video na opname online publiceren. YouTube-achtige video's zijn veel effectie-

ver dan handleidingen. Met een professioneel videoconferencing systeem heb je als bedrijf een eigen studio.”
Over de veiligheid van het virtueel vergaderen geeft Martens de volgende tips. “Gebruik wisselende codes voor verschillende meetings. Beëindig gesprekken zorgvuldig en zorg ervoor dat eventuele gedeelde en gewijzigde documenten opgeslagen en afgesloten worden.”

VAN MIDDEL NAAR MENS

Volgens Martens zullen we in de nabije toekomst verbinding gaan maken met mensen in plaats van met middelen. “Als je op kantoor werkt, wil je misschien liever



Beam me up, Scotty

Deze uitspraak uit de science fiction film StarTrek komt steeds dichterbij de werkelijkheid. De meeste videoconferencing systemen werken nog met een plat beeld. De volgende stap is 3D, er wordt op dit moment zelfs al getest met holografie. Voordat je meteen over gaat tot aanschaf van deze innovatie, toch nog een aantal kanttekeningen. 3D-videoconferencing is namelijk niet in iedere situatie handig.

De software en netwerk/cloud infrastructuur zijn voor traditionele videoconferencing en 3D hetzelfde, maar voor 3D digitale teleportatie is andere hardware nodig die meer ruimte in beslag neemt. De prijs van 3D voor kleine toestellen is 4 maal duurder en voor grote toestellen 2 maal duurder dan traditionele videoconferencing. Toepassingen waarin 3D het verschil maakt:

- Als men te maken heeft met 'moeilijke' gebruikers; mensen die niet tegen een beeld willen praten of aversie hebben tegen computertechnologie
- Als persoonlijk contact gecombineerd kan worden met zorg op afstand, zoals telepsychiatri, telemedicine en ouderenzorg
- Als men de drempel voor de gebruikers zo laag mogelijk wil houden, bijvoorbeeld burgers die gebruik maken van overheidsdiensten
- Bij retail bedrijven waar kostbare producten worden aangeboden, bijvoorbeeld exclusieve autosalons of diamantairs
- Genereren van veel (media)aandacht voor prestigieuze projecten
- Situaties waar men voorbijgangers écht wil laten stoppen; in openbare omgevingen loopt 90% van de passanten voorbij een 2D-scherm, terwijl bij 3D bijna 90% stopt om dit te ervaren

In Rotterdam, Zeeland-West-Brabant en Noord-Holland kan men 24x7 terecht in het lokale 3D-aangiftekantoor. Het voordeel is dat slachtoffers laagdrempelig contact hebben met een echte agent. Daarnaast kan de politie op een centrale plaats een agent op afroep laten verbinden met het slachtoffer, zodat niet op alle locaties permanente bezetting hoeft te zijn. Ook voor digibeten is 3D eenvoudig te gebruiken.



**Rent
Around.nl**

*Dé online showroom en kassa van
elke AV Verhuurder*



*Meer dan 20.000 AV verhuurproducten
van >200 AV Verhuurders uit heel
Nederland op één plek.*



**T: 055-3125450 | E: info@rentaround.nl
|: www.rentaround.nl**

Panasonic
BUSINESS

PANASONIC TOTAL COMMUNICATION SOLUTIONS

Panasonic HDVC Line up
HD-videocommunicatiesysteem



KX-VC1000 / 1400

Panasonic PBX Office
Communication System
IP-communicatie voor kantoor



KX-N2000

Panasonic SIP assortiment
Draadloze en vaste telefoons voor de cloud



KX-G0T121

KX-G0T131

KX-T74AS

KX-HDN130

KX-HDN230

KX-HDN430

Meer weten over onze communicatie oplossingen?
Neem dan contact op met:

Panasonic Business
BeNeLux Team
+31 (0)20 795 66 25
of surf naar business.panasonic.nl



Universele communicatie

Wie kent het niet, de volgeschreven flipovers? En wie geen ervaren notulist(e) heeft, weet hoe weinig animo er vaak onder de medewerkers is om die rol op zich te nemen. Het is een nauwkeurige klus en heel arbeidsintensief.

Waarom zouden we eerst alle omzet- en productiecijfers een paar dagen voor de vergadering verzamelen, de presentatie voorbereiden, in de meeting constateren dat de cijfers weer achterhaald zijn om achteraf alles bij te werken? Dat kan toch slimmer en vooral real-time!

Ondernemingen eisen meer en meer eenvoudige toegang tot alle informatie op iedere locatie en op elk moment. Met de nieuwste technologie is het eenvoudig om alle in- en externe databronnen, van presentaties, livestreams en videoconferencing tot internet, social media kanalen en tv-signalen, op een groot touchscreen weer te geven. De data kan ter plekke bewerkt worden, er kan in- en uitgezoomd worden en de gegevens kunnen verschoven worden, terwijl alle data in de eigen bron blijft. Maar je wilt niet iedere vergadering alles opnieuw openen en instellen. Vanuit de virtuele vergaderkamer kunnen de schermen waarmee je de vorige vergadering bent geëindigd, opgeroepen worden, terwijl alle data real-time is bijgewerkt op het moment dat je de virtuele vergadering binnengaat.

Deze technologie werkt op diverse schermformaten, van smartphone tot projectiewanden van meer dan 10 meter, en met verschillende besturingsystemen. Dus je kunt ook onderweg via je smartphone deelnemen of thuis via de laptop. Neem je deel aan meerdere vergaderingen, dan wissel je eenvoudig van 'workspace' en je bent weer helemaal bij.

Hotels kunnen met deze vergaderfaciliteit hun concept omdraaien. In plaats dat men bij een overnachting de mogelijkheid aanbiedt om te vergaderen, concentreert men zich op het faciliteren van een vergaderomgeving of opnamestudio waar universele technologie een zorgeloze verbinding mogelijk maakt. Bedrijven kunnen eenvoudig extra diensten zoals een lunch, diner en overnachting afnemen.

op de vaste lijn of via Skype gebeld worden. Ben je onderweg, dan ligt mobiel voor de hand en op een vergaderlocatie videoconferencing. Degene die jou belt weet niet hoe jij op dat moment het beste bereikbaar bent. In het tijdperk van universele communicatie kun jij zelf instellen hoe je benaderd wilt worden. Degene die contact met jou opneemt, wordt via het systeem automatisch naar het juiste communicatiemiddel geleid."

BEPERKINGEN

Videoconference systemen hebben ook hun beperkingen. "Over de camerastand moet zorgvuldig worden nagedacht. Als je tijdens een vergadering gebruik maakt van een smartboard, moet deze ook goed te zien zijn voor externe deelnemers. Daarom is een tweede camera vaak onmisbaar om de beleving voor de gebruiker te optimaliseren. Ook de audiokwaliteit moet niet onderschat worden. Niets is zo vervelend als rondzingend geluid, echo of hol klinkende ruimtes. Videoconferencing is niet geschikt voor livestream van grote

"In het tijdperk van universele communicatie kun jij zelf instellen hoe je benaderd wilt worden"

congressen. Dan heb je professionele cameramensen en specialistische geluidsapparatuur nodig."

GEDRAG IN BEELD

Als je in beeld bent, gedraag je je anders dan als je elkaar alleen hoort. Martens geeft een aantal praktische tips. "Werk je thuis? Zorg ervoor dat je tijdens de meeting niet gestoord wordt. En ja, kam je haar, zorg voor een opgeruimde omgeving en voldoende licht." Een open deur wellicht, maar in de praktijk leidt het nog steeds tot bijzondere situaties. "Minder zichtbaar, maar minstens net zo storend is iemand die tijdens een videoconference met een lepel-tje in een kopje roert of op zijn toetsenbord

typt. Zelf heb je daar geen last van, maar dit geluid komt aan de andere kant van de lijn net zo hard binnen als jouw stem. Ook deelnemers in de auto beseffen vaak niet dat het tikken van een knipperlicht of het geruis van het verkeer de meeting hindert. Het is een kwestie van bewustwording."

INVESTEREN OF NIET?

Een bedrijf kan uitrekenen wat een videoconference systeem aan kosten bespaart. Afgezet tegen de investering kan men besluiten om het wel of niet te doen. Voor een vergaderlocatie is het een extra faciliteit, waarbij nagedacht moet worden over de verwachtingen en wensen van de doelgroep en de verwachte gebruiksfrequentie. Aan de hand van de investeringskosten kan vervolgens een tarief berekend worden. Uiteindelijk is het de vraag of gasten dit tarief voor het videoconferencing systeem over hebben of het vanzelfsprekend aanwezig verwachten. Of dat zij voor minder geld toch liever gebruik maken van de traditionele vergadermiddelen.



Tekst: Arnout van der Hoek, MediaAssist

Daverende veertiende editie voor ISE

Dit jaar vond in RAI Amsterdam alweer de veertiende editie van de vakbeurs Integrated Systems Europe plaats. Sinds eerste editie in Genève in 2004 mag deze beurs zichzelf de titel van grootste AV- en systeemintegratie vakbeurs ter wereld toe-eigenen. Maar ook voor meetingprofessionals is deze beurs het bekijken waard.

Meer dan 73.000 bezoekers afkomstig uit meer dan 150 landen waren 7 tot en met 10 februari aanwezig in RAI Amsterdam. Dit bezoekersaantal lag maar liefst 11,7% hoger dan het aantal van 2016. Deze AV-minded gasten konden terecht bij 1.192 standhouders die de internationale topspelers op het gebied van AV-apparatuur vertegenwoordigden. De 'closing keynote' werd gegeven door Daniel Lamarre, CEO van Cirque du Soleil. Hij is er van overtuigd dat nieuwe technologie constant entertainment zal



"De openingspeech, om het contrast en omvang van de beurs aan te geven, werd gehouden door de Duitse architect Ole Scheeren over The Internet Of Things."

blijven innoveren. Met showbusiness komt de show op de eerste plaats en daar volgt business op. Cirque du Soleil heeft wereldwijd twintig verschillende shows lopen, verspreid over vele steden in de gehele wereld. Het bedrijf stelt dat innovatie in nieuwe ideeën en technologieën cruciaal is voor succes. Het is belangrijk om dit toe

te laten en risico's te nemen. Muziek in de oren van elke creatieve technoloog.

CONNECTIE

De openingspeech, om het contrast en omvang van de beurs aan te geven, werd gehouden door de Duitse architect Ole Scheeren over The Internet Of Things.

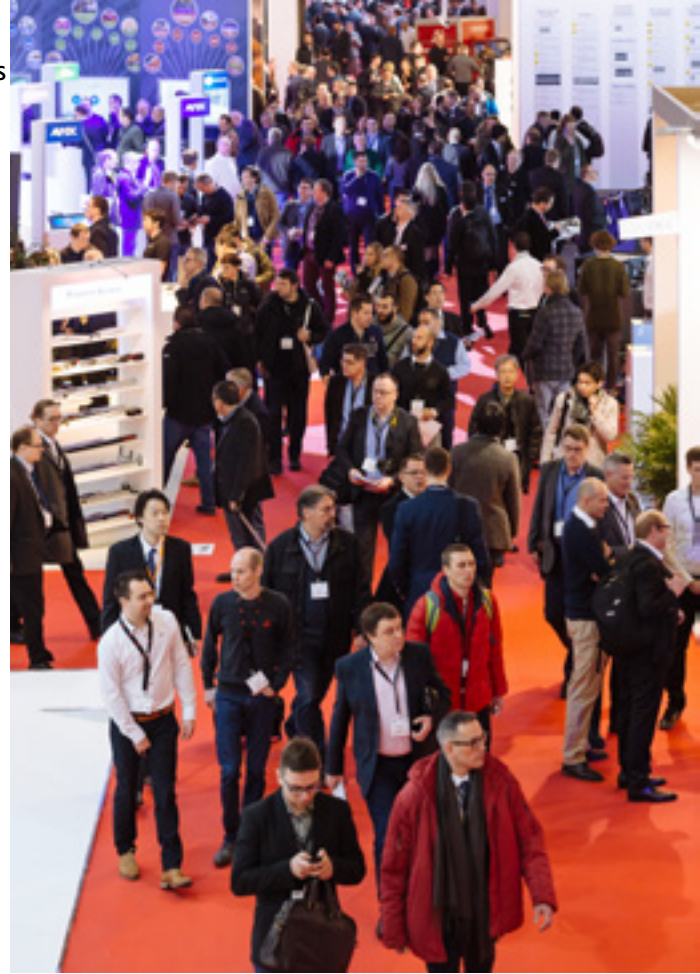


Scheeren werkt bij OMA en is één van de leidende architecten naast iemand als Rem Koolhaas. Zijn speech ging over de connectie tussen de fysieke ruimte en digitale ruimte. Volgens hem zijn deze onlosmakelijk verbonden. Hij liet zien hoe een goede architect technologie en het echte leven hand in hand kan laten gaan. Hierbij bedoelde hij onder meer het concept van smart buildings. Dit is voor een deel al praktijk. De lampen in een innovatief bedrijf in Delft zijn uitgerust met bewegings- en lichtsensoren en zijn via een netwerk onderling verbonden. Hierdoor kan het systeem zien waar veel mensen aan het werk zijn, of er voldoende daglicht binnenvalt of er bij moet worden gelicht.

Maar ook of een bepaald toilet meer gebruikt wordt dan een ander en misschien meer schoonmaak-aandacht nodig heeft.

ELKAAR BEGRIJPEN

De beurs stond vol met innovaties op het gebied van sensoren zoals hierboven besproken. Maar ook slimme digi borden, slimme audio-microfoons, slimme conference-systemen en bijvoorbeeld slimme camera's die je blijven volgen. En ook heel veel beeldschermen en LED-wanden. Folies over winkelruiten die doorzichtig kunnen zijn maar evengoed video kunnen tonen. Een belangrijk punt is het blenden van de IT-omgeving en AV-systemen. Er zijn veel digitale protocollen om



audiosignalen bijvoorbeeld over netwerken te transporteren. Echter is niet elk systeem met een netwerk connector per definitie een signaal wat via een standaard IT netwerk kan worden getransporteerd en andersom. Volker Löwer van IFB Consulting zei dat niet alles wat een netwerk lijkt, altijd een echt netwerk

“Een belangrijk punt is het blenden van de IT-omgeving en AV-systemen. Er zijn veel digitale protocollen om audiosignalen bijvoorbeeld over netwerken te transporteren.”



hoeft te zijn. Bijvoorbeeld de nieuwe connector HDBaseT, veel beamers worden met deze aansluiting uitgevoerd om met een netwerkkabel een AV-signaal van het ene punt naar het andere te brengen. Deze aansluiting is erg populair aan het worden in bijvoorbeeld theaters. Maar men moet niet verwachten dat dit signaal

gewoon op dezelfde aansluiting als de kantoorcomputer kan worden aangesloten. De AV-systemen zullen echter steeds meer het IT-domein binnen dringen. Alleen zijn de eisen die de AV-technici stellen aan de verbindingen niet altijd dezelfde als de vereisten voor IT. Het is belangrijk dat de twee domeinen IT

en AV elkaar en hun mensen elkander begrijpen, aldus Löwer.

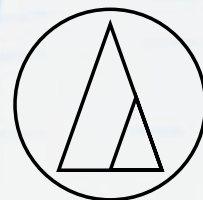
BOMEN EN BOS

Op het gebied van displays en projectoren is er als altijd op deze beurs het bomen en het bos dilemma. Veel hele grote displays, heel veel verschillende soorten projectoren en een hal vol met enorme LED-wanden. De opmerkelijke verschillen zaten in de extreme formaten en of een merk daadwerkelijk robuust zou kunnen leveren. Barco liet een spectaculaire robotarm met een flinke beamer beelden tekenen op een virtuele achtergrond. Barco won twee TNT awards (Technology InAVation Award) voor onder meer hun RGB laser video wall. Deze wall is bedoeld voor grote control rooms.

Voor wie dit alles heeft gemist, hebben we de foto's nog. Ook kunt u op de volgende pagina's de ervaringen van enkele standhouders lezen. Volgend jaar heeft u weer een herkansing. Dat vindt ISE plaats van 6 tot en met 9 februari, wederom in de RAI Amsterdam.

www.iseurope.org





Hear and be heard

ATUC-50 Digital Full Featured Discussion System

Whatever your conferencing or discussion needs, the ATUC-50 is designed to offer reliable, clear and intelligible communication to significantly increase meeting efficiency and effectiveness.

Voice is the quickest and most efficient tool for exchanging ideas - whether in meeting rooms, in councils or in classrooms, speech is the most direct way of communication and Audio-Technica's new wired UC50 conference system is designed to offer a reliable and effective way in which to speak and to be heard.



'The New Class of Conferencing'

Ruim 1190 standhouders waren present tijdens de vakbeurs Integrated Systems Europe (ISE) in de RAI Amsterdam. Een van hen was Audio-Technica.

Tijdens ISE presenteerde Audio-Technica het ATUC-50 system. Dit is het eerste full featured digitale conferentiesysteem dat het bedrijf met trots omdoopte tot 'The New Class of Conferencing'. "De ATUC-50 is het allereerste systeem ter wereld waarbij alle conferencing features (zoals het aantal open microfoons en full remote Conference modus) zijn samengevoegd met onder andere full DPS, 12 band (FBS feedback suppressor) en 8 band PEQ (parametric EQ). Het resultaat is het meest complete audiopaneel binnen de conferentie- en discussiesystemen tot nu toe", vertelt Sandra Kellermann, Conference



Business Development Manager EMEA bij Audio-Technica Europe. "Daarnaast kun je op dit systeem ook elke 24V condenser 3-pin XLR microfoon aansluiten. Ook kan er via vier kanalen geluid worden opgenomen en kan geluid in drie verschillende talen tegelijk worden vertaald."

Volgens Kellermann is het bij een conferentie essentieel dat de bijeenkomst in goede banen kan worden geleid, dat het geluid kristalhelder is en dat men elkaar goed kan verstaan. "Wanneer het geluid van slechte kwaliteit is, is ook de verstaanbaarheid niet goed. Dan kost het de deelnemers erg veel moeite om de bijeenkomst te volgen en zullen zij aan het einde zelf afhaken. Naast de noodzaak van goed geluid moet in het geval van videoconferencing ook het beeld goed worden doorgezet. En in het geval van een meertalige bijeenkomst moeten deelnemers elkaar ook kunnen verstaan. Dat vereist een simultane vertaling. Met een systeem zoals de ATUC-50 wordt een bijeenkomst perfect gefaciliteerd en kunnen de deelnemers profiteren van het gemak en eenvoud in gebruik en voordeel van horen en gehoord worden. Persoonlijk zeggen wij altijd: je kunt geen bijeenkomst bijwonen als je elkaar niet kan verstaan. Audio-Technica, dat wereldwijd bekend staat om haar superieure geluidskwaliteit, levert graag een bijdrage."

www.audio-technica.com

i3HUDDLE 2.0

Interactive meeting made easy



Bespaar kostbare tijd met onze startklare vergaderoplossing.

Betrek externe deelnemers bij de vergadering, gebruik vertrouwde programma's, maak snel aantekeningen en deel draadloos uw scherm. i3HUDDLE verandert de manier waarop u vergadert.

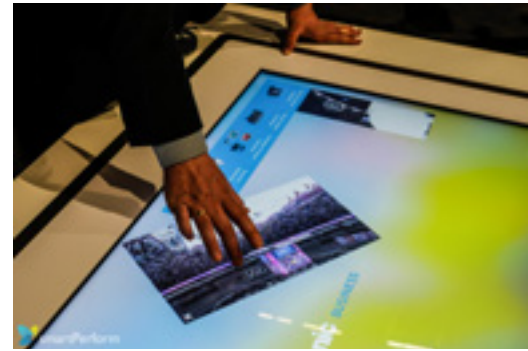
- ❖ i3NOTES – aantekeningen maken, bladeren tussen pagina's, opslaan en snel en gemakkelijk delen met de aanwezigen of verspreiden via mail.
- ❖ i3SYNC Touch – 's Werelds eerste unieke draadloze touch oplossing. Via één druk op de knop draadloos swipen doorheen uw presentatie.
- ❖ i3MEETINGHUB - een platform in the cloud voor het voorbereiden, houden en beheren van uw vergaderingen. Vanuit elke plek toegankelijk. Geschikt voor ieder device.
- ❖ Videoconferentie – Skype for business, WebEx, ... Ieder communicatieplatform draait op onze oplossing.
- ❖ Excel, PowerPoint, ... Uw vertrouwde programma's staan voor u klaar.



Bent u nieuwsgierig geworden en wilt u graag meer weten over wat deze oplossing voor uw vergadering kan betekenen? Laat het ons weten en we komen bij u op locatie een demonstratie geven.

www.i3-distribution.nl/i3HUDDLE





Innovatie voor de meetingbranche

Panasonic was één van de bijna 1.200 standhouders die tijdens ISE 2017 diens producten aan een zeer geïnteresseerd publiek toonde. 's Werelds grootste producent van elektronica introduceerde de nieuwste innovaties op het gebied van vergaderfaciliteiten.

De belangrijkste ontwikkeling is de intuïtieve 4K touch meeting-table. Met deze totaaloplossing worden vergaderingen meer toegankelijk en interactief voor alle deelnemers. De oplossing bestaat uit interactieve touch display in tafelopstelling in combinatie met een display aan de muur, cloud-toestellen en apps voor mobiele toestellen. Dankzij de speciaal ontwikkelde multitouchtable kan men documenten, webpagina's of filmpjes openen en weergeven op een display aan de muur of een ander device en tijdens een presentatie. Notities kan men rechtstreeks maken in de presentatie, en vervolgens opslaan en versturen naar de deelnemers.

Bijkomend voordeel is dat iedere deelnemer probleemloos zijn pc, SIP-Phone of

mobile device kan verbinden met de touch table om zo de inhoud tijdens vergaderingen nog makkelijker te kunnen delen. Verdere communicatieve ondersteuning via cloudtelefonie maakt video conferencing mogelijk voor deelnemers die op afstand deelnemen. Voor het realiseren van deze totaaloplossing werkte Panasonic samen met smartPerform® die het softwarepakket aanleverde waarmee een uitgebreid assortiment aan gebruiksvriendelijke functionaliteiten aangeboden kan worden voor alle omstandigheden.

TOUCHSCREENDISPLAYS

Naast deze meeting-table komt Panasonic met twee nieuwe touchscreendisplays, die communicatie via digitale whiteboards betaalbaar maken voor bedrijven en onderwijsinstellingen. Deze displays vormen een aanvulling op het bestaande assortiment interactieve displays en zijn compatible met de whiteboard software van Panasonic. De interactieve panelen zijn voorzien van aanraakbediening en gebruiksvriendelijke notitiemogelijkheden door middel van een stylus. Tevens beschikken ze over een loep, een spotlight en een fade-outmarker. De displays zijn daarnaast voorzien van een

eenvoudige USB-geheugenviewer voor het decoderen van media die zijn opgeslagen op USB-apparaten.

DRAAGBARE PROJECTOREN

Een derde interessante noviteit voor de vergadermarkt is het assortiment draagbare projectoren dat recent is vernieuwd met twee series. Het nieuwe assortiment 'short-throw' projectoren biedt een langere levensduur, hogere lichtopbrengst en draadloze mogelijkheden waarmee men in scholen en vergaderruimten onmiddellijk na inschakelen aan de slag kan. De vier modellen produceren op een afstand van slechts 75 cm al een zeer scherp beeld, zonder schaduw van de presentator. Bij deze serie kan men met behulp van de optionele interactieve pen of de Panasonic whiteboard-software notities maken op de projectie. De lichtgewichtserie bevat zes modellen die elk slechts 2,9 kg wegen en een uitstekende beeldkwaliteit bieden. De handmatige 1,2x zoomlens maakt een breed scala aan projectieafstanden mogelijk. Beide nieuwe series beschikken over een bekabelde netwerkaansluiting en een USB-ingang voor de optionele draadloze module. Ze ondersteunen het afspelen van beelden via een ingebouwde USB-mediaspeler, terwijl een tweede USB-aansluiting plug-and-play audio4 biedt.

Meer informatie over deze producten is te vinden op business.panasonic.eu

SPREAD YOUR WINGS!

YOUR OFFICE
ON THE ROAD

040 SEATS & OFFICES
FOR MORE INFO, CHECK:
HOTELEINDHOVEN.NL/
ZALEN/040-SEATS-OFFICES



VAN DER VALK
HOTEL EINDHOVEN



COMING
SOON!

Effectief vergaderen midden in de natuur.



Oirschotsebaan 15 | 5062 TE Oisterwijk
+31 (0)13 523 21 00 | info@rosep.com | www.rosep.com



Landgoed Zonheuvel

info@landgoedzonheuvel.nl | 0343 47 35 00
WWW.LANDGOEDZONHEUVEL.NL



Live stemmen met Netwerkapp

Netwerkapp heeft een live voting module toegevoegd aan haar functionaliteiten.

De optionele module is ontwikkeld in samenwerking met Spilter. Dankzij deze co-creatie is er nu een heel voordelige, voor de eventmanager zeer toegankelijke stemmodule, die bezoekers direct vanuit de app kunnen gebruiken. Spilter ontwikkelt cloudbased software voor sessies en bijeenkomsten en is marktleider in Nederland op het gebied van meetingsoftware. Beide partijen zetten hoog in op innovatie en investeren doorlopend in verdere doorontwikkeling van hun producten en diensten. De inzet van een stelsysteem kan een kostbare aangelegenheid zijn. De gezamenlijke ontwikkeling van deze functionaliteit maakt dat deze zeer scherp kan worden aangeboden en ook nog eens op een manier waarbij de organisator zelf het systeem kan inrichten met stellingen en vragen. Voor veel project- en eventmanagers zal de vraag zijn wie er dan het stelsysteem bedient ter plekke. Ook daarin is voorzien. Voor de vaak toch al in de zaal aanwezige AV-technicus zijn eenvoudige instructies te downloaden. Spilter biedt ook ondersteuning ter plekke én een interessant vervolgtraject. Na het event kunt u met Spilter en Netwerkapp de resultaten vasthouden en verdiepen. De live stemmodule is eenvoudig toe te voegen aan de Netwerkapp in het dashboard dat de organisator gebruikt. Bij vragen is de support afdeling van Netwerkapp zoals altijd slechts één muisklik van u verwijderd. www.networkapp.eu www.spilter.nl



Casio introduceert 4K Ultra HD-projector

Casio Computer Co, Ltd. introduceert de XJ-L8300HN, een projector zonder lamp, maar met een native 4K ultra-high-definition-resolutie (UHD) – wat neerkomt op circa 8,3 miljoen pixels – en een helderheid van 5.000 lumen. Dat betekent dat zelfs op de grootste schermen in grote conferentiehallen een bijzonder scherpe projectie wordt gerealiseerd. De projector is verkrijgbaar vanaf juni 2017. De XJ-L8300HN is uitgerust met een 4K DLP®-chip en projecteert beelden van ongeveer 8,3 miljoen pixels.

Daardoor is het apparaat in te zetten in situaties waarin het publiek de kleinste details goed moet kunnen zien, zoals in grafieken en bouwtekeningen. Dankzij de helderheid van 5.000 lumen is de XJ-L8300HN geschikt voor bijvoorbeeld lichte klaslokalen maar ook voor schermen te vinden zijn in grote locaties zoals conferentiezalen. De nieuwe projector is voorzien van een lichtbron met een lange levensduur: het apparaat is zo'n 20.000 uur te gebruiken. En dat zonder een kwikhoudende lamp. Daarnaast beschikt de XJ-L8300HN over een lensverschuivingsfunctie om de positie van de projector te corrigeren. Verder is er de super-resolutieoptie die het signaal van video's en beelden in lage resolutie versterkt, zodat het lijkt of ze in hoge resolutie zijn. 4K-technologie is de afgelopen jaren enorm populair geworden op verschillende digitale devices, en dan met name pc's waardoor de videobeeldkwaliteit werd verbeterd. De waardering voor een 4K-product is hoog en het marktaandeel hoge-resolutiemodellen voor zakelijk gebruik neemt naar verwachting dan ook toe: van minder dan 10 procent op dit moment naar ongeveer 30 procent in 2020.

Maak kennis met de website

Op www.meetingmagazine.nl vindt u altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heeft u zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor u op de website. Persberichten kunt u mailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.



VGF neemt financiële obstakels weg voor organisatoren internationale congressen

Steun in de rug

In veel vakgebieden bestaan ideeën genoeg om via congressen internationaal kennis en ervaring uit te wisselen. De organisatie daarvan heeft veel voeten in aarde en brengt grote financiële vraagstukken met zich mee. Op dat laatste vlak biedt het VGF, een afkorting van Voorfinancierings- & Garantiefonds, oplossingen die de drempel fors verlagen.

Tekst Aart van der Haagen Fotografie VGF

Wie een congres wil organiseren, staat voor drie uitdagingen: het vergaren van content voor het programma, het logistieke proces en de financiering”, zegt Paul Gruijthuijsen, die de marketing voor het VGF verzorgt. “Voor het eerste aspect benader je autoriteiten in het bewuste vakgebied, voor het tweede aspect vorm je een comité of schakel je een extern bureau in, een PCO oftewel een professionele congresorganisator. De financiering vormt een lastiger verhaal. Internationale congressen kennen een zeer lange aanlooptijd voordat ze daadwerkelijk plaatsvinden, vaak wel drie à vier jaar. Een locatie moet je echter tijdig vastleggen, waarmee meestal een flinke aanbesteding gemoeid is. Verder wil je in een vroeg stadium je doelgroep

informer en interesseren voor deelname, dus moet je een partij inschakelen om je website te bouwen, een brochure te ontwikkelen etcetera. Je maakt dus aanzienlijke kosten, terwijl de inkomstenstroom pas op gang komt zodra deelnemers zich registreren, meestal een halfjaar of enkele maanden voor het congres zich afspeelt. Daarnaast bestaat het risico dat je het begrote deelnemersaantal niet haalt en daardoor het financiële plaatje niet sluitend krijgt.”

REGELINGEN

“Eind jaren tachtig kwamen vertegenwoordigers van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC Holland Marketing, red.), het Ministerie van Economische Zaken en twintig partijen uit de congresbranche, waaronder accommodaties en PCO's, bijeen om een instrument te verzinnen voor het oplossen van deze financieringsvraagstukken,” vervolgt Paul Gruijthuijsen. “Dat resulteerde in de stichting VGF, die sinds 2001 geheel onafhankelijk opereert. Ervaren organisatoren van internationale, meerdaagse congressen waar kennisoverdracht centraal staat kunnen een beroep doen op twee regelingen. De eerste betreft een volledig kosteloze, dus rentevrije voorfinan-

ciering tot een maximum van 90.000 euro, waarbij de hoogte van het bedrag afhangt van onder meer de begroting, het type congres en ervaringscijfers. Terugbetaling geschiedt na het binnenhalen van inkomsten, maar voor het evenement begint. Daarnaast is er een garantstellingsregeling voor verliezen door plotseling tegenvallende deelnemersaantallen, ongeacht de oorzaak daarvan, zodat het congres gewoon doorgang kan vinden. Hiervoor betaalt de organisator een premie van 2,5 procent van het bedrag waarvoor VGF garant staat. In 2013 heeft de stichting, die nu veel nadrukkelijker naar buiten treedt, de voorwaarden versoepeld. Iedere organisator met aantoonbare ervaring mag gebruik maken van de regelingen en de garantstelling dekt het vooraf bepaalde risico nu voor honderd in plaats van 75 procent af."

ADDERTJE ONDER HET GRAS?

"Uit contacten die we met de markt hebben, krijgen we wel eens de vraag: 'Waar zit het addertje onder het gras?', maar dat is er echt niet", aldus Paul Gruijthuijsen. "De achtergrond van de stichting ligt in het economisch belang voor Nederland. Deelnemers aan een internationaal wetenschappelijk congres spenderen gemiddeld duizend euro per persoon. Dat geven ze uit aan deelname, overnachtingen, een vliegticket, taxiriten, diners, souvenirs en vrijetijdsbestedingen. Uit bestedingsonderzoek van NBTC Holland Marketing blijkt dat de waarde



van internationale zakelijke meetings in Nederland jaarlijks zo'n 1,3 miljard euro bedraagt. Daarin vind je ook meteen de reden waarom het VGF de financieringen uitsluitend aan organisatoren van dergelijke evenementen verstrekt."

SNELLE BESLISSINGSVAARDIGHEID

Met de twee financiële regelingen richt het VGF zich op accommodaties en PCO's, maar direct en indirect vooral ook op wetenschappers die een helder concept voor een internationaal congres voor ogen hebben. "Zij realiseren zich dat zo'n evenement hun vakgebied, de instantie waarvoor ze werken

en hun eigen kennisautoriteit aanzienlijk versterken", zegt Paul Gruijthuijsen. "Daarbij hoeven ze zich niet te laten belemmeren door financieringsproblemen, wat tevens geldt voor locaties en PCO's die namens deze wetenschappers de organisatie op zich kunnen nemen. Het VGF kenmerkt zich door een snelle beslissingsvaardigheid: binnen vijf dagen na het indienen van een verzoek om een financiering en/of garantstelling heb je uitsluitel. Lager kan de drempel niet worden. Sinds 2013 is het aantal aanvragen verdrievoudigd."

www.vgfholland.nl



Paul Gruijthuijsen





FOKKER TERMINAL

G A T E W A Y T O S P E C I A L E V E N T S

EEN MULTIFUNCTIONELE CONGRESLOCATIE IN DEN HAAG

Industriële uitstraling • Flexibel in te richten • 17 subruimtes! • Zeer goede bereikbaarheid • 380 parkeerplaatsen



INFORMEER NAAR DE
TURN-KEY
CONGRESPAKKETTEN
VOOR 150 TOT 1.000 PERSONEN
inclusief gebruik van 17 subruimtes!
Check FokkerTerminal.nl



Fokker Terminal - Binckhorstlaan 249 - Den Haag

Informatie en boekingen: Tim Rosman 06 52038755 en Tom Verhaar 06 20603286

WWW.FOKKERTERMINAL.NL



Een carrière lang leren

Wat een feest! Vorige keer schreef ik al over een leven lang leren in mijn eigen column, nu heb ik heb voor één keer twee maal zo veel ruimte om dit punt te maken! Daar maak ik dan ook graag gebruik van. Binnen MPI Nederland buig ik mij namelijk samen met andere professionals over dit fenomeen in het kader van de MPI Academy.

Leren doe je in de korte bijeenkomsten die de Events Commissie organiseert. Inspirerende events die niet zelden vernieuwend zijn, immers wil MPI ook fungeren als 'proeftuin' voor bijzondere ervaringen. Zo is onze ALV gelukkig niet meer de saaie jaarlijkse opsomming van activiteiten van bestuursleden. Ook organiseert MPI jaarlijks een congres. Na het jarenlange succes van de NL Conference, is het team er in 2016 in geslaagd een volstrekt andere invulling te geven aan het fenomeen 'congres'. Met de deelnemers-feedback, is er een nieuw team gestart om dit prachtige initiatief verder te ontwikkelen.

En ... we zijn op dit moment dus ook bezig met het ontwikkelen van de MPI Academy. De Academy jaagt de missie van MPI Nederland verder aan waarin ontwikkeling en een succesvolle carrière centraal staan. Het maakt daarbij niet uit in welk stadium van je carrière je je bevindt.

Educatie is hierin belangrijk. De Academy staat voor een trainingsaanbod dat je verder helpt in je professionele carrière. Zo organiseren we terugkerende trainingen zoals Event Basics (voor de starter of zij-instromer) of Conference Management (voor de ervaren ziel). Wij zijn er ook voor onze vakgenoten die een carrière in Nederland dan wel een internationale loopbaan nastreven met gecertificeerde opleidingen zoals CMP.

Ook zijn we bezig om te kijken naar online leren, veel kennis kun je tot je nemen waar en wanneer het jou uitkomt, maar niet alles, soms moet je fysiek bij elkaar zijn om met en van elkaar te leren. Gelukkig maar, daar doen wij het als event professionals immers voor.

We hebben de wind in de rug want werkgevers hebben de wettelijke verplichting zorg te dragen voor opleiding & scholing van hun medewerkers. Houd vooral onze website in de gaten www.mpiweb.nl en meld je aan voor de nieuwsbrief.

Dit leerzame jaar is al weer een paar maanden oud. Wanneer mogen we jou verwelkomen?

Ingrid Rip

MPI Netherlands
VP Academy



Gastvrijheid in de MICE-branche

Gastvrij betekent volgens het woordenboek ‘gul in het ontvangen van gasten’. Dat is wat je noemt een ruim begrip. Om te achterhalen hoe een gastvrije MICE-branche er in de praktijk uitziet, roepen we de hulp in van Jeannine Sok, eigenaresse van Gastologie en gastvrijheidsdeskundige.

Tekst: Saskia van Muijlwijk **Fotografie:** Mathijs Hanenkamp

// Gastvrijheid betekent dat je je gasten oprecht het gevoel geeft dat ze welkom zijn”, zegt Jeannine. “Het begint al voor de aankomst. Denk na over welke route je gasten nemen. Als je weet dat het op bepaalde tijden drukker is of er zijn wegwerkzaamheden, informeer hen hierover, via e-mail of WhatsApp.” Zorg bij aankomst dat er voldoende parkeergelegenheid is. “Vindt het event plaats op een grote locatie? Ontvang je gasten dan met parkeerbegeleiding, zodat ze zelf niet hoeven te zoeken naar een parkeerplek.”

PERSOONLIJKE AANDACHT

Jeannine vindt de Nederlandse MICE-branche erg gastvrij. Toch geeft ze graag nog een paar tips waar je als organisatie echt het verschil mee kunt maken. “De belangrijkste momenten van een event zijn de aankomst en het vertrek. Ik zie nog steeds dat gasten niet altijd begroet worden bij binnenkomst. Bij de entree hoort iemand klaar te staan om de mensen te ontvangen.” Over het begroeten zelf zegt ze: “Gebruik geen standaard zinnen, maar spreek iedereen persoonlijk aan. Vraag of iemand een goede reis gehad heeft bijvoorbeeld. Een gast merkt het verschil tussen oprechte interesse en plichtmatig gedrag.” Het vertrek is het moment dat mensen zich zullen herinneren. “Wens hen een goede reis en geef ze iets te eten en te drinken mee voor onderweg. Bij zeer slechte weersomstandigheden kun je vragen of je een hotel voor ze kunt boeken of adviseren voorzichtig te rijden.”

Plezier op de werkvloer is belangrijk. Dat is goed voor de gastvrijheid, mits de gast centraal wordt gesteld vindt Jeannine. “Op rustige momenten raken medewerkers soms met elkaar in gesprek, maar dan vergeten zij de gast extra aandacht te geven.” Ieder event kent zijn piekmomenten. “Wachten is de grootste ergernis”, volgens Jeannine. “Maar de MICE-branche is erg goed in het verzachten van het

wachten, door mensen te vermaken. Daarnaast kunnen gasten zoveel mogelijk verspreid worden over de locatie door bijvoorbeeld meer horeca op drukke paden. Dit vermindert de wachttijd.”

TRAINEN MEDEWERKERS

Jeannine raadt de MICE-branche aan hun medewerkers goed te trainen. “Pas het basisplan gastvrijheid per event aan op de doelgroep en hun behoeften. Niet alleen het aantal hapjes en drankjes, maar ook de manier waarop je met de gasten omgaat. Maak een script dat past bij het event, waarbinnen medewerkers de vrijheid en verantwoordelijkheid hebben om daar op een authentieke manier mee om te gaan.” Jeannine vindt dat de eventbranche het op de vloer strak geregeld heeft. “Medewerkers presteren beter op een overzichtelijke werkplek, niet alleen voor maar ook achter de schermen.”

PERFORMANCE

Je kunt een event nog zo goed voorbereid hebben, uiteindelijk bepalen je medewerkers het verschil. “Vergelijk het met een kop koffie. Natuurlijk bepaalt de smaak de koffiebeleving, maar de glimlach van de barista is de helft van de smaak.” Naast taakgerichtheid is ook performance een onderdeel van de gastvrijheid. “Focus niet alleen op de handelingen, zoals in- en uitchecken, maar wees je ook bewust van je non-verbale communicatie. Zo is bijvoorbeeld het wijzen met een vlakke hand vriendelijker, dan met een vinger. Heb letterlijk en figuurlijk oog voor je gasten door het maken van oogcontact en goed naar hen te luisteren. Zo kun je inspelen op hun wensen en behoeften.”

KLACHTEN ZIJN KANSEN

Tijdens een event kun je het nooit iedereen helemaal naar de zin maken. “Smaken verschillen, accepteer dat. Net als in een restaurant heeft de beste kok gasten die zijn of haar kookkunst niet waarderen. Geef aan dat je het jammer vindt als een gast niet tevreden is. Vraag daarna door naar de verwachtingen en behoeften van je gast en speel daar alsnog op in. Zo maak je van een klacht, een kans.” Aan gastvrijheid zitten wat Jeannine betreft bijna geen grenzen. “Jij bewaakt de goede sfeer, dus als een gast overlast veroorzaakt mag je passende maatregelen nemen. Blijf altijd vriendelijk, maar beslist en roep in moeilijke situaties de hulp in van een collega. Gastvrijheid is echt topsport.”



Goed in Food

Panklare concepten in de wereld van eten en drinken

Wat heeft Andreas Oerlemans met eten? Alles! Op jonge leeftijd toverde hij al rolletjes sliptong in witte wijnsaus op tafel en wist hij dat hij naar de Hogere Hotelschool wilde. Na die studie deed hij, in diverse functies in toonaangevende hotelketens en in retail en category management, een schat aan ervaring op.

Tekst Natasja Bijl **Beeld** Nathalie Brugman fotografie

Onder zijn bedrijfsnaam Goed in Food levert hij totaalconcepten op het gebied van food & beverage, en met succes! Want deze fijnproever heeft niet alleen passie voor eten en drinken, maar weet ook nog eens hoe hij producten in de markt kan zetten. We ontmoeten Andreas in het in 2016 geopende Stayokay in Utrecht waar we niet alleen worden verrast door een interieur met een knipoog, maar ook door een eigentijdse menukaart.

MEET THE GUESTS. MEET THE LOCALS

Oerlemans: "Nederland telt meer zzp'ers dan ooit. Dit in combinatie met het nieuwe werken, waarbij mensen niet meer iedere dag op hetzelfde kantoor aanwezig hoeven te zijn, heeft de vraag naar flexibele werkplekken in een inspirerende omgeving vergroot. Veel hotels, vooral in de steden, spelen hierop in door vergaderruimten en meeting points te faciliteren waar niet alleen hotelgasten gebruik van kunnen maken, maar ook die ondernemer die een paar uurtjes wil werken of vergaderen. Deze transformatie heeft Stayokay ook de afgelopen jaren ingezet. De hostels richten zich nu op een veel breder publiek dan voorheen. Natuurlijk zijn de avontuurlijke backpackers die voor een schappelijke prijs willen slapen en eten en het gezin dat in één van de familiekamers vertoeft nog altijd graag geziene klanten, maar ook locals die met een zakenrelatie willen afspreken of het gezellig vinden om onder het genot van goede koffie wat te werken of te lunchen met vriendinnen, zijn er meer dan welkom. Kortom, je hoeft hier niet te logeren om een stap over de drempel te zetten."

HET NIEUWE LEKKER!

"Je zult begrijpen dat wanneer hotels die switch gaan maken om zich op een ander publiek te richten bepaalde

randvoorwaarden op orde moeten zijn. Goede koffie, ik noemde het net al, maar ook wifi, stopcontacten, zitjes op verschillende hoogten, een goede akoestiek in de vergaderruimten en prettige verlichting maken dat mensen besluiten een volgende keer terug te komen. Een complete menukaart met zowel diner- als lunchgerechten en tussendoortjes kan natuurlijk ook niet ontbreken. In 2017 wordt er in iedere Stayokay, zowel in de stad als landlocaties, onder het mom: het nieuwe lekker, een vernieuwde, zeer verrassende menukaart aangeboden. De inbreng van Goed in Food is hierbij van grote waarde. Vanzelfsprekend blijft de charme van het herbergachtige Stayokaygevoel behouden en maken we het niet ingewikkelder dan nodig. Hier wordt geen vijfgangendiner geserveerd. Wat dan wel? Onder andere overheerlijke Stayokay burgers, vegetarische (lunch) gerechten en planking; een plankje met hartige lekkernijen voor bij de borrel."

GOED BEZIG

"In 2016 won Hostelketen Stayokay de Triodos Hart-Hoofdprijs, een publieksprijs toegekend aan de meest vernieuwende en inspirerende duurzame ondernemer. Dankzij haar milieubesparende bedrijfsvoering heeft de keten ook nog eens het Europees Ecolabel. Ik geloof echt dat er een verschuiving plaatsvindt en dat de klant het steeds belangrijker vindt om ergens te vertoeven waar goeddoen hoog in het vaandel staat en daar een locatie ook op selecteert. Bij het samenstellen van het nieuwe lekker hebben wij dit zeker niet uit het oog verloren. We werken voornamelijk met duurzaam geproduceerde producten, afkomstig van lokale leveranciers en gaan in de bereiding van onze gerechten spaarzaam om met energie, water en voedsel."

GEWOON AARDIG!

Al met al geeft deze nieuwe tendens meer reuring in de hotels, een vrolijke drukte de hele dag door. Ja, dat vraagt ook iets meer van het personeel. Een aardig woord, een gezellig praatje. Ik hoor de laatste tijd de term klantvriendelijkheid vaak voorbij komen, dat klinkt me te bedacht en gekunsteld. Aardig zijn overvleugelt naar mijn idee klantvriendelijkheid. Met een open houding kom je al een heel eind. En maak je het verblijf voor de gast meer dan gewoon okay."



**DAGELIJKS OPEN VOOR
UW ZAKELIJKE AFSPRAAK**

- OPEN VAN 8:00 UUR TOT 22:00 UUR
 - 5 MINUTEN VAN DE A27 - AFSLAG 30
 - EIGEN PARKEERGELEGENHEID
- KIJK OOK OP WWW.MITLAND.NL

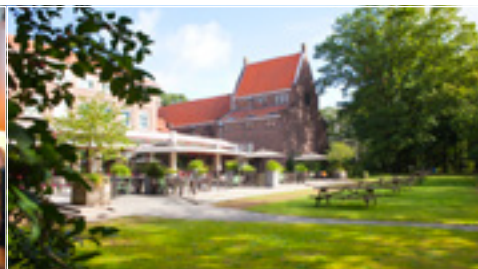
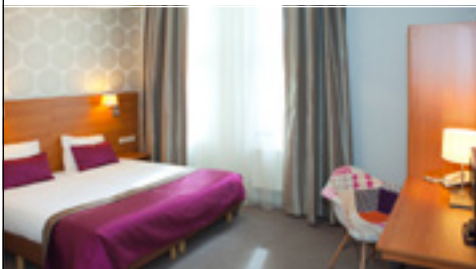


CONFERENTIEHOTEL
KONTAKT DER KONTINENTEN



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN

25 zalen | 131 hotelkamers | gratis WiFi en AV-middelen | gouden Green Key | ProefLokaal De Wereld | gratis parkeren | buitenactiviteiten



Amersfoortsestraat 20, 3769 AS Soesterberg - Tel. +31 (0)346 35 17 55 - info@kontaktderkontinenten.nl - www.kontaktderkontinenten.nl



Xtorm Apple Watch Charger Boost laadt Apple Watch én iPhone

Xtorm, fabrikant van mobiele laadoplossingen, lanceert de Xtorm Apple Watch Charger Boost waarmee de Apple Watch eenvoudig onderweg opgeladen kan worden. Het onderweg opladen van een iPhone of iPad is dankzij Power Banks de normaalste zaak van de wereld. Een Apple Watch opladen ging echter nog wat lastiger, omdat hier een speciale kabel voor nodig is. Dankzij de Xtorm Apple Watch Charger Boost is dit probleem verleden tijd! Met deze draadloze Charger is een Apple Watch ook onderweg gemakkelijk op te laden. De 4000mAh Xtorm Apple Watch Charger Boost kan een Apple Watch tot wel zes keer opladen. Daarnaast is het mogelijk om een ander mobiel apparaat, zoals bijvoorbeeld een iPhone of action camera op te laden via de USB-output. Wanneer de batterij van de Charger leeg is, kan deze eenvoudig met de meegeleverde micro USB-kabel worden opgeladen via netstroom of een laptop of pc. De Apple Watch Charger is gemakkelijk in gebruik. De Apple Watch wordt opgeladen door deze simpelweg op de Charger te leggen en op de aan/uit knop te drukken. Bovendien is er in één oogopslag te zien hoeveel batterij de Charger al gebruikt heeft door de LED-indicatielampjes aan de bovenkant van de Charger, hierdoor weet je precies wanneer het tijd is om de Charger zelf op te laden. De Apple Watch Charger Boost is compact en lichtgewicht, en daarom gemakkelijk onderweg mee te nemen. Al met al is het de ideale back-up accu om altijd en overal een Apple Watch op te laden. www.xtorm.eu.



SLIMME ALLES-IN-EEN REISTROLLEY

Een groot deel van alle zakelijke reizigers reist bij voorkeur slechts met handbagage. Immers, dat bespaart niet alleen geld, maar ook aanzienlijk tijd bij het in- en uitchecken. De nieuwe Leitz Complete Handbagage Trolley voldoet aan de strenge richtlijnen voor handbagage van de belangrijkste vliegtuigmaatschappijen. In deze slim ingerichte reiskoffer kun je al je apparaten, zoals een laptop en telefoon kwijt, terwijl hij ook voldoende ruimte biedt voor al je kleding en andere reisbenodigdheden voor een korte businessstrip van een dag of 4. En dankzij z'n slimme opbergsysteem heb je niet alleen je reisdocumenten altijd binnen handbereik,

ook biedt het voorste compartiment direct toegang tot je laptop en toilettas, voor een snelle bagagecontrole. De tassen uit de Leitz Complete Smart Traveller range zijn niet alleen slim en comfortabel, ze mogen zeker ook gezien worden met een design dat functionaliteit en stijl combineert. Zo heeft de serie, bestaande uit onder andere laptoptassen, laptop- en tablethoezen en trolleys inmiddels al twee internationale design prijzen in de wacht gesleept: zowel de prestigieuze Red Dot Award 2015 als de iF Design Award 2015. www.leitz.com/complete



PRINT JE LOGO ALS PANNENKOEK

Heel vaak kom je 3D-voedselprinters nog niet tegen op een evenement. Geprinte pannenkoeken zijn echter juist een leuk idee als je jouw gasten wilt verrassen met iets innovatiefs. Je kunt hiervoor terecht bij Print je Pannenkoek. De printer print eerst de lijntjes uit. Vervolgens giet de bakker het beslag erin. Als hij de pannenkoek daarna omdraait, heb je een mooi plaatje of logo! De printer kan de vulling ook doen, maar dan duurt het een stuk langer. Het beslag is er in verschillende kleurtjes, zodat je de leukste creaties kan laten maken. Houd er wel rekening mee dat een pannenkoek maken nog niet supersnel gaat. Het duurt ongeveer 3 à 4 minuten om een pannenkoek van met een doorsnee van 20 cm uit te printen. Niet ideaal dus om dit te doen tijdens een korte pauze op een evenement. Om de snelheid erin te houden bij drukker evenementen, kun je beter kleinere pannenkoekjes laten printen van 10 cm doorsnee. Het gaat vooral om het idee en de techniek. Dan volstaat een zo'n klein pannenkoekje prima. Als je voor zo'n kleiner pannenkoekje kiest, kan de printer 3 tegelijk uitprinten (per circa 3 minuten, afhankelijk van het design). Dat gaat dus een stuk sneller. Kijk op printjepannenkoek.nl voor foto's met voorbeelden van plaatjes die je kunt laten afdrukken. Bron: eventgoodies.nl.

De Ruwenberg in Sint-Michielsgestel biedt inspirerende omgeving voor zakelijke meetings

Hoofd leegmaken om kennis te vergaren

Nog geen tien minuten na het verlaten van de snelweg A2 bereik je via een fraaie oprijlaan een oase van rust, groen en sfeer. Het veertien hectare grote landgoed met het gracieuze kasteel geeft een inspirerende dimensie aan de rol van De Ruwenberg als modern-zakelijke locatie voor meetings, evenementen en overnachtingen. Ook de service is hier anders.

Tekst Aart van der Haagen Fotografie Aart van der Haagen, De Ruwenberg

Frappant: als locatie voor kenniszoekers heeft De Ruwenberg in Sint-Michielsgestel, op een steenworp afstand van 's-Hertogenbosch, een historie die zijn gelijke niet kent en die teruggaat tot 1852. "Toen werd het gekocht door fraters uit Tilburg, die er een vooropleiding voor het seminarie stichtten en dat later uitbreidden met een handelsschool", vertelt sales & marketing mana-

ger Raymond Tieman, terwijl hij wijst naar het uit 1337 stammende kasteel, de witte parel van het landgoed. "De huidige eigenaar nam het over in 1989 en ontwikkelde het tot een locatie voor meetings en evenementen, inclusief overnachtingsmogelijkheden, met een sterke nadruk op de zakelijke markt." In totaal biedt De Ruwenberg 196 hotelkamers en veertig zalen, verdeeld over vier separate units. "Daarmee kunnen we voor gasten in een stukje exclusiviteit voorzien: een bedrijf huurt bijvoorbeeld een gehele vleugel af, met een perfecte gelegenheid om het gezelschap te verdelen in groepjes met allemaal een eigen opdracht."

SCHAPENDRIJVEN

Bekijk je het gebied tussen de vliegvelden in Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven, Brussel en Düsseldorf, dan blijkt Sint-Michielsgestel een verrassend centrale positie in te nemen, bovendien maakt de ligging nabij de A2 deze





mooie Brabantse plaats snel bereikbaar. Tegelijkertijd krijg je op het uitgestrekte landgoed helemaal niets mee van de verkeersstroom in de nabijheid. “Je doet vanzelf inspiratie op als je hier door het groen wandelt”, zegt Raymond Tieman. Hij spreekt uit eigen ervaring. “Wanneer ik bijvoorbeeld een marketingactie moet bedenken en even op slot zit, loop ik hier een rondje en komen de ideeën vanzelf omhoog. Hieruit kan ik concluderen dat de inspirerende locatie zeker bijdraagt aan de kwaliteit van de bijeenkomsten.” Het landgoed biedt uitgelezen mogelijkheden om ontspanningsactiviteiten te organiseren en het team van De Ruwenberg laat die bepaald niet onbenut. “Een groepssessie tai chi of yoga, klimmen tegen een wand, kruisboogschieten, het kan allemaal. Als teambuildingsactiviteit scoort schapendrijven erg goed. Wat een border collie in zijn eentje doet, krijgen vijf mensen vaak niet eens zomaar voor elkaar. Dan zie je vanzelf de echte managers opstaan. Verder beschikken we over een zwembad, een sauna, een fitnessruimte, een golf-, een squash- en een

“Wanneer ik een marketingactie moet bedenken en even op slot zit, loop ik hier een rondje en komen de ideeën vanzelf omhoog”

tennisbaan, maar ook over een aanlegsteiger om vanaf hier een boottocht over de Dommel naar 's-Hertogenbosch te maken.”

ENERGIERIJK

Genoeg activiteiten dus voor deelnemers aan zakelijke meetings en trainingen om de accu op te laden en vervolgens weer vol energie aan de slag te gaan. Ook de keuken levert daaraan een bijdrage. “We haken in op de trend waarin mensen behoefte hebben aan bewust eten, aan energierijk voedsel”, vertelt Raymond Tieman. “Zo serveren we zakelijke gasten dagelijks een gezonde snack bij de koffie en kopen we alles biologisch in,

bij voorkeur hier uit de streek. We kiezen voor dagverse seizoensproducten en zetten de gasten een dagelijks wisselende kaart voor. Zo eten gezelschappen die hier langere tijd verblijven elke dag iets anders.” Het past in de duurzaamheid die De Ruwenberg nastreeft en die deze locatie het ‘gold’-label van Green Key opleverde, naast het beantwoorden aan de milieu-eisen van de Green Meetings Industry Council (GMIC) en de normen van de International Association of Conference Centers (IACC). “Voor 2017 luidt ons doel energieneutraal te zijn, waarmee we verder inhaken op de trend van duurzaam vergaderen.”

TRANSPARANTIE

Een ander stuk onderscheidend vermogen van deze locatie schuilt in het serviceniveau. Raymond Tieman: “We werken met een klein team, waarbij we een persoonlijke aanpak huldigen. Onze gasten krijgen één aanspreekpunt, een vaste medewerker die alles voor hen regelt. De korte interne lijnen en het feit dat we niet aan vanuit een grote keten opgelegde regels gebonden zijn



Green Key

U zoekt een inspirerende locatie voor een heidesessie met uw team. Een duurzame vergaderlocatie in een stad met uw buitenlandse gasten. Of een congreslocatie met een duurzaam karakter en met een comfortabele ontvangst. De Green Key accommodaties bieden u dat, zonder het milieu onnodig te belasten. Kwaliteit en duurzaamheid gaan hand in hand.

Onderstaand hebben wij een selectie voor u gemaakt van locaties die duurzaamheid volledig in hun bedrijfsvoering hebben opgenomen.

Op www.meetingmagazine.nl/locaties vindt u nog meer Green Key locaties. U kunt in de zoekcriteria zoeken op locaties met een brons, zilver of goud certificaat



Hotel Mitland

Utrecht - [E info@mitland.nl](mailto:info@mitland.nl)
[I www.mitland.nl](http://www.mitland.nl)



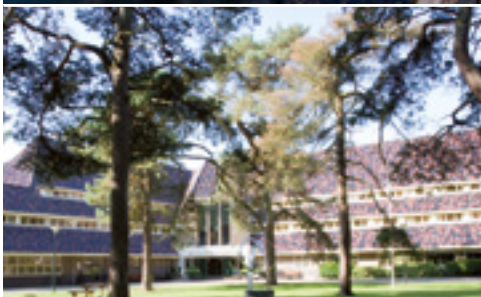
de Baak Seaside

Noordwijk - [E welcome@debaakseaside.nl](mailto:welcome@debaakseaside.nl)
[I www.debaakseaside.nl](http://www.debaakseaside.nl)



Landgoed de Horst

Driebergen - [E welcome@landgoeddehorst.nl](mailto:welcome@landgoeddehorst.nl)
[I www.landgoeddehorst.nl](http://www.landgoeddehorst.nl)



Woudschoten

Zeist - [E info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)
[I www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



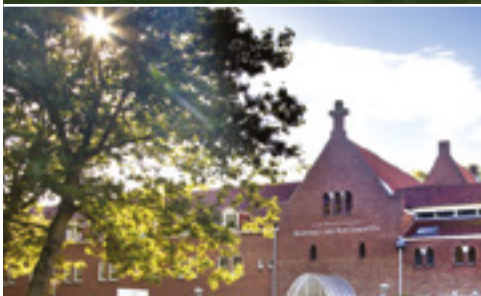
Worldhotel Wings

Rotterdam - [E info@worldhotelwings.com](mailto:info@worldhotelwings.com)
[I www.worldhotelwings.com](http://www.worldhotelwings.com)



Van der Valk Hotel Haarlem

Haarlem - [E Haarlem@valk.nl](mailto:Haarlem@valk.nl)
[I www.hotelhaarlem.nl](http://www.hotelhaarlem.nl)



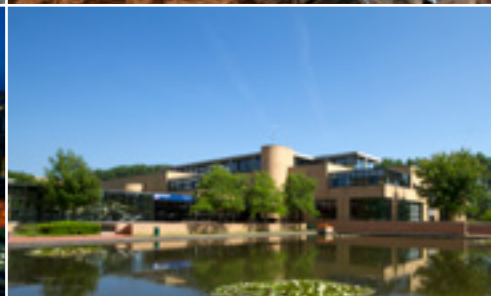
Kontakt der Kontinenten

Soesterberg - [E info@kontaktderkontinenten.nl](mailto:info@kontaktderkontinenten.nl)
[I www.kontaktderkontinenten.nl](http://www.kontaktderkontinenten.nl)



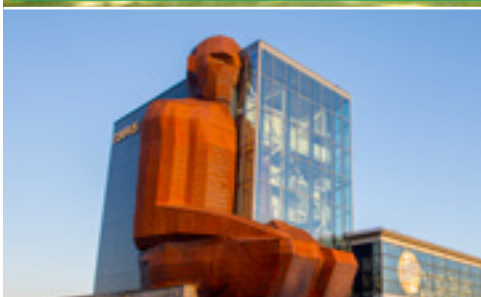
Amsterdam Arena

Amsterdam - [E info@amsterdamarena.nl](mailto:info@amsterdamarena.nl)
[I www.amsterdamarena.nl](http://www.amsterdamarena.nl)



Museum

Den Haag - [E info@www.museon.nl](mailto:info@www.museon.nl)
[I www.museon.nl](http://www.museon.nl)



CORPUS congress Centre

Oegstgeest - [E congres@corpusexperience.nl](mailto:congres@corpusexperience.nl)
[I www.corpusexperience.nl](http://www.corpusexperience.nl)



De Bonte Wever

Assen - [E info@debontewever.nl](mailto:info@debontewever.nl)
[I www.debontewever.nl](http://www.debontewever.nl)



Holiday Inn Leiden

Leiden - [E info@eccleiden.com](mailto:info@eccleiden.com)
[I www.eccleiden.com](http://www.eccleiden.com)

maken ons flexibel. We stellen alles in het werk om geen 'nee' te hoeven verkopen. Zo kregen we onlangs vanuit een opdrachtgever het verzoek om witte statafelkleden te gebruiken. Op het laatst moest dat toch omgezet worden naar bruine. Niet makkelijk te vinden, maar we konden ze uiteindelijk toch vinden." Naast maatwerk hanteert De Ruwenberg een all-inclusive concept ten aanzien van vergaderarrangementen. "Er vindt dus nooit een nacalculatie plaats voor zaalhuur, een extra beamer of flipover. Zo weet de boekende partij vooraf wat er betaald moet worden en komt deze nader-

"We werken met een klein team, waarbij we een persoonlijke aanpak huldigen."

hand niet voor verrassingen te staan. Met de transparantie die wij voeren, focussen we ons eerder op de (unique buying reasons) van onze gasten dan op onze eigen (unique selling points)."

FEEDBACK

Volgens Tieman weet het compacte team goed in te spelen op feedback vanuit de



bezoekers. "We geven altijd een reactie op de meningen die mensen op de website TripAdvisor uiten, vragen in evaluaties hoe het verblijf bevalen is en doen daadwerkelijk iets met opmerkingen. Het gaat bij ons over weinig schakels, dat scheelt." Het serviceniveau blijkt ook uit zaken als de alomtegenwoordige wifi en een app voor groepen om tijdens meetings direct verzoeken voor bijvoorbeeld extra water of een HDMI-kabel in te dienen. "Een bericht komt direct bij al onze afdelingen binnen en

degene die ermee aan de slag gaat geeft meteen een melding aan de gebruiker." Inhaken op actuele trends, mooie tradities, zakelijke faciliteiten en inspirerende elementen vallen samen bij De Ruwenberg, waarmee je zonder voorbehoud van een unieke locatie mag spreken. Raymond Tieman verzorgt graag een vrijblijvende rondleiding voor eventuele geïnteresseerden.

www.ruwenberg.nl





Meet the musea

“Deze locaties zijn meer dan alleen een zaal”

Steeds meer musea richten zich naast de reguliere bezoeker ook op evenementen. In de rubriek Meet the Musea komt steeds een casus in een Nederlands museum aan het bod. Bureau East Side en het Nederlands Openluchtmuseum in Arnhem trappen af en vertellen over hun samenwerking.

In het voorjaar van 2016 organiseerde bureau East Side voor een non-profitorganisatie een familiedag. Het moest een gezellige dag worden voor 1200 deelnemers met een subtiel inhoudelijk, afwisselend programma voor een brede doelgroep. Bij de zoektocht naar een geschikte locatie kozen Mariëlle Beek en Brenda Mulder uiteindelijk voor het Openluchtmuseum in Arnhem. “We doken met deze familiedag in de geschiedenis van de organisatie, daar hoorde gewoon een historische locatie bij”, vertelt Beek. “Bovendien bood het park heel veel haakjes met de organisatie zelf én het concept achter de familiedag. We hebben een spannend verhaal ge-

schreven over de geschiedenis van het bedrijf tot en met nu. In aanloop van het evenement kregen de deelnemers al enkele hoofdstukken toegestuurd. Op de familiedag zelf bereikte dit verhaal zijn apotheose en kwamen alle verhaallijnen bij elkaar. De deelnemers ontmoetten de hoofdrolspelers en konden opdrachten uitvoeren, om zo aanwijzingen in de vorm van stickers verzamelen. Maar de deelnemers waren ook vrij om door het park te lopen, Oudhollands spelen te doen en zelf hun tijd in te delen. Ook voor de jongste deelnemers waren er passende activiteiten uitgezocht. De dag werd uiteindelijk feestelijk afgesloten met een diner en een band. Dankzij het gevarieerde en gebalanceerde programma konden we een brede doelgroep bedienen.”

“Wij hebben deze familiedag al een paar maal mogen organiseren”, vult Brenda Mulder aan. “Voorheen betrof het een sportdag met allerlei workshops en activiteiten op Papendal, maar omdat het aantal aanmeldingen wat terugliep, besloten we het over een andere boeg te

gooien. In 2013 zorgde een bezoek aan de Efteling voor zeer positieve reacties. Dat wilden we op een bijzondere manier evenaarden. Daarnaast wilden we een stukje inhoud toevoegen. Iets waar een museum bij uitstek geschikt voor is. Ook dit argument droeg bij aan de keuze voor het Openluchtmuseum. Bovendien kenden we deze mooie en sfeervolle locatie al en wisten we dat het aantal deelnemers hier moeiteloos zou passen.”

HET HOGE NOORDEN

Speciaal voor de familiedag werd een aantal activiteiten in het park exclusief ter beschikking gesteld aan de deelnemers van dit evenement. Ook richtte het Openluchtmuseum een besloten hoek in het themagebied ‘Het Hoge Noorden’ in. “Deze plek bood een prima combinatie van twee grote boerderijen en verschillende weilanden waarop tenten konden worden geplaatst”, vertelt salesmanager Margo Braafhart. “Bovendien lag deze locatie buiten de looproute van de reguliere bezoekers, waardoor deze bezoekersstroom eigenlijk niet merkte dat er een besloten evenement plaatsvond. De deelnemers van de familiedag kwamen in de reguliere drukte af en toe collega’s tegen waardoor er mooie gesprekken ontstonden.”

KENTERING

Het Openluchtmuseum is niet het enige museum dat zich op zakelijke evenementen richt. Uit onderzoek is gebleken dat het aantal Nederlandse musea dat interesse heeft in het faciliteren en organiseren van evenementen is gestegen naar 93%. “Musea zijn steeds meer op zichzelf aangewezen”, vertelt Mulder. “Met het organiseren van evenementen krijgen zij hele groepen met nieuwe mensen over de vloer die normaal niet naar een museum gaan. Grotere musea zoals het Spoorwegmuseum en NEMO zijn al goed op weg, maar voor middelgrote organisaties vergt dit vaak wel een herziening van de interne mindset. Het organiseren van een evenement is ongelofelijk intensief. Daar moet je organisatie wel op voorbereid zijn.”

Zelf hebben Mulder en Beek een sterke voorkeur voor musea. Beek: “Naast het bedenken en organiseren van evenementen met East Side richten wij ons met ons bedrijf Perspekt op het creëren en maken van museumtentoonstellingen. Mede daarom weten wij goed wat er binnen deze branche mogelijk is. De combinatie van evenementen en musea vinden wij een van de mooiste die je maar kan bedenken. Je zit vaak op de beste plekken, mooiste panden en er kan heel veel. Deze locaties



HET KONINKLIJK CONCERTGEBOUW

Een zeer exclusieve locatie voor uw congres, event, productpresentatie of diner. Het gebouw ligt in het centrum van Amsterdam en is uitstekend bereikbaar per openbaar vervoer en per auto. Onze zalen hebben een capaciteit van 50 tot 2.300 personen. Voor een sit-down diner kunnen wij plaats bieden aan maximaal 500 personen.



Neem voor meer informatie contact op met de afdeling sales en vraag naar Laura Beenders of Roos van der Donk
E-mail: sales@concertgebouw.nl • Tel: +31 (0) 20 5730420



TEYLERS museum



* Lezingen * Recepties * Diners
* Trouwen * Foto- en filmopnamen
WWW.TEYLERSMUSEUM.NL

ECC LEIDEN
EVENT & CONVENTION CENTER

eccleiden.com



evenementen
congressen
diners (sitdown)

tot 2500 personen
tot 1500 personen
tot 750 personen



eccleiden.com
071 - 53 55 523
info@eccleiden.com

 @ECCLeiden
 /ECCLeiden

ECC Leiden is owned & operated by Holiday Inn Leiden



zijn meer dan alleen een zaal, ze bieden ook nog eens de noodzakelijke inhoud die op vele manieren aan kan sluiten bij een zakelijke bijeenkomst. Ook het verrassingselement is aanwezig. Samen met de kennis die een museum biedt, kan een event echt iets toevoegen.”

UITDAGING

Ook het Nederlands Openluchtmuseum ziet de kansen voor grootschalige evenementen. Braafhart: “Bezoekers zijn vaak verrast over de vele mogelijkheden binnen het historische decor van ons museum. Bovendien is het centraal gelegen, is er veel parkeerruimte en is er mogelijkheid tot exclusiviteit.” Maar Braafhart beaamt dat het maken van de omslag binnen de interne organisatie een uitdaging was. “Belangrijk daarbij was het creëren van draagvlak voor deze grote evenementen. De evenementenafdeling vindt de organisatie van een dergelijk evenement fantastisch, maar de mensen die werkzaam zijn in het park zijn gefocust op hun eigen werkgebied en bekijken het daarom soms van een andere kant, wat natuurlijk heel goed te begrijpen is. Dat geldt voor de smid die zijn ver-

haal ineens aan 40 personen moet vertellen, maar ook voor de tuinder die liever rogge op het weiland ziet staan dan een evenemententent. Het intieme en unieke van het park moet te allen tijde gehandhaafd blijven.”

EXTRA INKOMSTENBRON

Het besef dat evenementen een belangrijke extra inkomstenbron voor het museum zijn, moet groeien en dat heeft tijd nodig. Braafhart: “Uiteindelijk laat je natuurlijk iedereen in zijn waarde en is overleg en afstemming met de verschillende afdelingen heel belangrijk. Het afgelopen jaar is al een ontwikkeling in gang gezet en de salesafdeling wordt steeds meer gefaciliteerd om de stap naar grote evenementen te maken. Zo wordt bij de locaties kritisch gekeken hoe deze nog beter aan kunnen sluiten bij de wensen vanuit de zakelijke markt, is de terrascapaciteit uitgebreid en zijn er mobiele horeca-uitgiftepunten bij



gekomen. Ook bij de verbouwing van het entreegebouw is rekening gehouden met zakelijke bijeenkomsten. Het gebouw biedt plaats aan de presentatie van de Canon van Nederland, die in september 2017 geopend wordt en waar de bezoeker een filmische reis door de tijd maakt. De bijbehorende ‘Canon kamer’ en het ‘Canon café’ zijn beschikbaar voor grote groepen. Ten slotte komt er in het park zelf nog een evenemententerrein en willen we ook het terrein rondom ‘Het Hoge Noorden’ verder gaan ontwikkelen.” “Dit proces heeft inderdaad een lange aanlooptijd”, vult Beek aan. “Het vergt een andere manier van denken van je medewerkers en soms moet je hier en daar wat extra masseren. Maar als je eenmaal een succesvol evenement hebt neergezet waar een flink aantal deelnemers op afkomen wordt het begrip steeds groter en dan kun je doorpakken.”

Tevens buiten
openingstijden
te huur



MUSEUM WILLET-HOLTHUYSEN

Het grachtenmuseum is gedurende het gehele jaar beschikbaar voor bijeenkomsten of evenementen. Zo kunt u uw vergadering of receptie laten plaatsvinden in het souterrain, in combinatie met een bezoek aan de stijlkamers en de verzameling van meneer en mevrouw Willet-Holthuysen. Wij denken graag met u mee om uw dag tot een groot succes te maken.

ONTVANGSTRUIMTE

Oppervlakte 30m² **Receptie** 40 pers.

Boardroom 12 pers. **Theateropstelling** 30 pers.

Exclusieve openstelling museum in de avond mogelijk.

Herengracht 605

1017 CE Amsterdam - T 020-5231720

E boekingen@amsterdammuseum.nl

www.willetholthuysen.nl

Tevens buiten
openingstijden
te huur



HET CROMHOUTHUIS

De monumentale ruimtes van het Cromhouthuis kunnen gehuurd worden voor recepties, lezingen, feesten, diners of zakelijke gelegenheden. Deze schitterende locatie, die de sfeer van de 17de eeuw ademt, bevindt zich in het centrum van Amsterdam en leent zich uitstekend voor al uw activiteiten.

GROTE SALON

Oppervlakte: 54 m² **Theateropstelling:** 90 pers.

U-vorm: 24 pers. **Boardroom setting:** 28 pers.

Sit-down dinner: 60 pers. **Receptie:** 90 pers.

Exclusieve openstelling museum in de avond mogelijk.

Herengracht 366-368

1001 AK Amsterdam - T 020-5231720

E boekingen@amsterdammuseum.nl

www.cromhouthuis.nl

Tevens buiten
openingstijden
te huur



AMSTERDAM MUSEUM

Het Amsterdam Museum vormt een prachtige locatie voor een vergadering, presentatie, borrel, diner, receptie of zakelijk evenement. Het voormalige Burgerweeshuis, waarin het museum gehuisvest is, vormt met zijn schitterende binnenplaatsen en diverse zalen een uniek decor.

HET GEWELF

Oppervlakte 60m² **Theateropstelling** 60 pers.

Borrel 80 pers.

Exclusieve openstelling museum in de avond mogelijk.

Nieuwezijds Voorburgwal 359

1012 RM Amsterdam - T 020-5231720

E boekingen@amsterdammuseum.nl

www.amsterdammuseum.nl

Dineren onder toezien van de Hollanders van de Gouden Eeuw

Dertig reusachtige groepsportretten uit de 17de eeuw afkomstig uit de collecties van het Amsterdam Museum en het Rijksmuseum zijn in één galerij samengebracht in de Hermitage.

Deze "Broers en zussen" van De Nachtwacht zijn uniek in de wereld en vanwege hun formaat zelden te zien.

Samen illustreren zij het verhaal van het voor Nederland zo typerende collectieve burgerschap.

Dineer oog in oog met de invloedrijke burgers van de 17de eeuwse stad.

De prachtige grote zaal vormt een indrukwekkend decor voor uw diner of event.



Amstel 51 • 1018 DR Amsterdam
T 020-5231720 • E boekingen@amsterdammuseum.nl
WWW.HOLLANDERSVANDEGOUDENEeuw.NL



Hanzestedenlijn internationale focus voor Nederlandse Hanzesteden in 2017

Woensdag 8 maart was het officiële startsein gegeven voor het internationale programma 'Hanzestedenlijn' tijdens de InternationaleTourismus-Börse (ITB) in Berlijn. NBTC Holland Marketing zet hiermee samen met negen Hanzesteden in Gelderland en Overijssel de verhaallijn op de kaart voor internationale toeristen. De Hanzestedenlijn is onderdeel van het HollandCity-concept waarmee NBTC de komende jaren inzet op spreiding van het groeiend aantal internationale bezoekers.

De Hanzestedenlijn verbindt negen Hanzesteden in Overijssel en Gelderland, te weten: Doesburg, Zutphen, Deventer, Hattem, Zwolle, Hasselt, Kampen, Elburg en Harderwijk. Hanzesteden zijn in de middeleeuwen ontstaan uit de behoefte om de binnenlandse handel te beschermen en uit te breiden. De Hanzesteden vormen vandaag de dag door hun authentieke karakter en hun (culturele) historie een aantrekkelijke en onderscheidende bestemming in Oost-Nederland. De Hanze is door haar belang voor de culturele identiteit van Europa benoemd tot één van de 33 Culturele Routes van Europa. De Hanzestedenlijn krijgt in 2017 een internationale focus en vormt daarmee een onderdeel van het HollandCity-concept. Met dit concept zet NBTC sterk in op spreiding van toerisme en positioneert Nederland op die manier als één grote stad. Het doel is om de naamsbekendheid rondom de Hanzestedenlijn als cultuurhistorische bestemming te vergroten en op die manier meer internationale bezoekers aan te trekken. De focus van de internationale activiteiten ligt op de bewerking van de Belgische en Duitse markt; voor Nederland de grootste markten als het gaat om internationaal toerisme. In 2016 bezochten ruim 4,5 miljoen Duitsers ons land en daarmee staat Duitsland op de eerste plaats in de top-10 van herkomstmarkten. België staat met ruim 2,1 miljoen bezoekers op de tweede plek. www.visithanzesteden.nl

Brabanthallen 's-Hertogenbosch start grote uitbreiding

Brabanthallen 's-Hertogenbosch, één van grootste beurzen- & evenementenlocaties van Nederland, staat aan de start van een grote uitbreiding. Het U-vormige middenterrein van ruim 7.000m² wordt overkapt met een lichtdoorlatend dak wat uiteindelijk een grote centrale entree en ontmoetingsruimte wordt. De verbouwing start medio april 2017. Beurzen en evenementen in de Brabanthallen kunnen tijdens de verbouwing gewoon doorgang vinden. Met deze grote uitbreiding investeert Brabanthallen 's-Hertogenbosch permanent in haar toekomst. De uitbreiding is mede een gevolg van het succes van Indoor Brabant, het internationale paardensportevenement met ruim 70.000 bezoekers dat jaarlijks in Brabanthallen 's-Hertogenbosch plaatsvindt. De hoofdentree krijgt de naam 'Gerrit-Jan Swinkels hal', een eerbetoon aan de drijvende kracht achter Indoor Brabant die in 2015 op 67-jarige leeftijd overleed. Voordeel van het overdekte binnenterrein met veel daglicht is dat het toegankelijk is vanuit alle individuele hallen van het aangrenzende beurzen- en evenementencomplex. Hierdoor ontstaat er een grote centrale ruimte voor ontmoeting in een prettige ambiance. Robert van Overdijk, namens directie Brabanthallen 's-Hertogenbosch, is er van overtuigd dat deze uitbreiding Brabanthallen als locatie voor diverse internationale beurzen en evenementen nog meer op de kaart zet: "Deze nieuwe hoofdentree gaat veel waarde toevoegen. Het biedt ons de kans om gasten van de diverse beurzen en evenementen de beste service te bieden in een prachtige ambiance." Eind september 2017 wordt de nieuwe Hoofdentree van Brabanthallen 's-Hertogenbosch in gebruik genomen. www.brabanthallen.nl

Nieuwe adjunct-directeur voor Noordbrabants Museum

Het Noordbrabants Museum heeft Linda Janssen benoemd tot nieuwe adjunct-directeur van het museum. Janssen, nu nog zakelijk directeur van het Limburgs Museum in Venlo, begint op 1 mei 2017 aan haar nieuwe functie. Zij vervangt Leo van Rozendaal, die per 1 juni 2017 met pensioen gaat. Linda Janssen (1978) heeft ruime museale en financiële ervaring. Sinds 2000 is ze werkzaam voor het Limburgs Museum, waar ze na haar studie Museologie aan de Reinwardt Academie diverse functies heeft bekleed. In 2014 is ze na een studie bedrijfseconomie aan Nyenrode gevraagd voor de functie van zakelijk directeur. Bij Het Noordbrabants Museum wordt Janssen, naast het vervangen van de directeur en de contacten met de Raad van Toezicht en subsidiënten, verantwoordelijk voor de beveiliging, het facilitair management, de financiële administratie en publieksservice. Charles de Mooij: "Met de komst van Linda Janssen halen we niet alleen veel financiële kennis, maar ook ruime ervaring op het gebied van projectmanagement in huis. Ik heb er alle vertrouwen in dat zij een belangrijke rol zal kunnen vervullen in de realisatie van de ambities van Het Noordbrabants Museum." Linda Janssen: "Het Noordbrabants Museum heeft afgelopen jaar met de Jheronimus Bosch-tentoonstelling laten zien tot grootse dingen in staat te zijn. Met veel enthousiasme en plezier ga ik de uitdaging aan om mee te bouwen aan de verdere groei van dit veelzijdige en dynamische museum."



'Every body dies, but not every body lives'

'Goedemorgen' zal je misschien denken. 'Lekkere tekst om een column van een zakelijk blad te beginnen'. Maar afgelopen maanden kwam ik weer een aantal mensen tegen die heel graag hun droom willen realiseren. Een klimaatneutraal B&B in Groningen voor bijzondere zakelijke bijeenkomsten, een oud hotel aan de voet van de Großglockner kopen en ombouwen tot appartementen voor bikers, hikers en skiërs, hele specifieke workshops gaan verzorgen op het gebied van contentmarketing of ooit nog eens met de trein dwars door Zuid-Amerika te reizen. Een aantal van deze plannen staan in de bekende 'kinderschoenen' en sommigen zijn inmiddels realiteit. Ook spreek ik mensen die het niet aandurven om hun droom te realiseren. Ze praten er al jaren over maar twijfelen en geven zelf aan ook vast te zitten in allerlei blokkades en misschien wel terechte rationale afwegingen om de droom los te laten. Het laatste wat ik zal doen is om daar een oordeel over te geven, maar krijg je daar later geen spijt van?

Enige tijd geleden werd ik verrast door het filmpje 'Every body dies, but not every body lives' op YouTube met inmiddels meer dan vier miljoen views. Even bekijken zou ik zeggen! De essentie is dat mensen geen spijt hebben van de 'dingen die ze gedaan hebben in hun leven' maar vooral spijt hebben van de dingen 'die ze niet hebben gedaan'. Waarom niet je dromen najagen, je talenten gebruiken en tegen alle gevraagde en ongevraagde adviezen in stappen te zetten waardoor je toekomst er heel anders uit gaat zien? Grijp kansen, geloof in jezelf en zet de eerste stappen in de richting van je droom! Het leven is te kort om je zorgen te maken over wat anderen van je vinden. Misschien zal je denken: 'Leef je dan zelf zo'n avontuurlijk ondernemend bestaan?' Dat valt inderdaad ook wel mee eerlijk gezegd, maar, er is een dingetje waar ik al mijn hele leven van droom. En dat is de Mount Everest een keer live te aanschouwen. Op 4 april vertrek ik met een team van acht deelnemers om de zesenhalf duizend meter hoge Peak Mera in Nepal te beklimmen. Een droom wordt werkelijkheid. En als we de top halen, heb je uitzicht op honderden bergtoppen waaronder een aantal achtduizenders zoals de Mount Everest. Wat is jouw grote droom? Het lijkt me leuk om gerealiseerde dromen te delen en anderen te inspireren. Of het nu zakelijk is of een privé avontuur. Stuur me een mail en dan stel ik voor daar iets mee te gaan doen dit jaar. Een event, een blog of iets anders. Ik hoor het graag. wouter@ollandmarketing.com

Wouter Olland

Eigenaar van Olland Marketing Solutions. Met zijn bureau OMS geeft hij trainingen op het gebied van marketing, sales, revenue management en gastvrijheid.

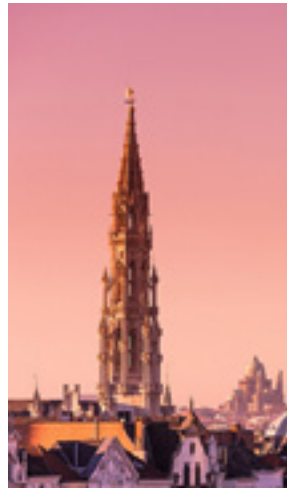


Brussel een jaar na de aanslagen

Blik op de toekomst gericht

Op 22 maart 2016 werd Brussel opgeschrikt door aanslagen op vliegveld Zaventem en metrostation Maalbeek. De aanslagen en de lock-down die eraan vooraf ging, zorgden ervoor dat toeristische trekpleisters angstvallig leeg bleven. Maar de Brusselaars lieten het er niet bij zitten. Toerisme Vlaanderen lanceerde samen met de brede toeristische sector onder andere de campagne Share our Smile om het gekrenkte imago van de stad op te poetsen. Een jaar na de aanslagen staan de neuzen van de toeristische sector in Brussel meer dan ooit dezelfde kant op en wordt er weer positief naar de toekomst gekeken.

Het schokeffect van de aanslagen op de toeristische sector werd niet alleen gevoeld in Brussel. In de eerste zes maanden van 2016 daalde het aantal aankomsten van buitenlandse toeristen met 12,6 procent in heel België, en met 21,8 procent in Brussel. Vooral Japanners (daling van 41,7 procent), Amerikanen (25,2 procent) en Brazilianen (39,3 procent) bleven in de eerste helft van het jaar massaal weg. Naast het aantal aankomsten daalde ook het aantal buitenlandse overnachtingen. Toeristisch Vlaanderen ontving in de eerste 9 maanden van 2016 -8%, ongeveer 1.775.000 overnachtingen, minder dan tijdens dezelfde periode in 2015. De buitenlandse markten samen daalden -15%. Dit is een daling van ongeveer 1.732.000 buitenlandse overnachtingen ten opzichte van 2015. Binnenlandse vakantiegangers en zakenlui realiseerden 43.000 overnachtingen minder dan in dezelfde periode van 2015, of -0,3%. Hoewel februari en maart tekenen van herstel toonden na de Brussels lockdown eind 2015, maakten de aanslagen van 22 maart daar een einde aan. Vanaf april is er over de hele lijn een daling ingezet in het aantal de aankomsten en overnachtingen. Zo daalde het aantal overnachtingen van bezoekers uit alle Amerikaanse en Aziatische landen flink. Japane overnachtingen daalden in 2016 zelf met -43% ten opzichte van dezelfde periode in 2015. Het Brussels Ge-



west heeft tot september 2016 zelfs bijna een kwart minder overnachtingen (-1.208.500) ontvangen dan de eerste negen maanden van 2015. In september hield de daling in de buitenlandse overnachtingen aan (-16%). Overigens laten toeristen uit de buurlanden zich duidelijk minder leiden door de aanslagen. Van de buurlanden vertoont de Nederlandse markt de kleinste daling ten opzichte van dezelfde periode in 2015: -5%. De Duitse (-15%) en vooral de Franse (-16%) en Britse (-21%) markt daalden wat sterker. Van de andere Europese landen laat de Scandinavische markt zich het minst beïnvloeden door de gebeurtenissen. Het aantal Deense overnachtingen steeg juist met +7% in de eerste negen maanden, waarschijnlijk mede dankzij de nieuwe dagelijkse verbinding tussen Kopenhagen en Charleroi. Zweden daarentegen daalt (-6%), maar nog altijd niet zo hard als bijvoorbeeld de Italiaanse markt die goed is voor een derde minder overnachtingen dan in 2015.

SHARE OUR SMILE

De toeristische sector toonde zich meteen na de aanslagen in Brussel solidair en ging direct aan de slag door de samenwerking op te zoeken met elkaar en de campagne Share our Smile te lanceren. De campagne die tot september 2016 actief was, stond symbool voor de gastvrijheid waarmee Vlaanderen en Brussel iedere toerist ontvangen. Vlak na de aanslag werden buttons en

smileflyers uitgedeeld, flyers die aan de neus blijven hangen en een grappige 'smile' opleverden. Ook werden er welkomstpakketten weggegeven in de aankomsthal van de luchthavens, met onder andere dagpasje voor het openbaar vervoer. Een photobooth trok langs verschillende toeristische trekpleisters. Met de campagne Sprout to be Brussels, dat vandaag de dag nog steeds actief is, wordt aangetoond dat iedereen trots is op de hoofdstad van Europa. Stickers, badges en allerlei promotiemateriaal met de slagzin worden ingezet om het imago van de stad een positieve boost te geven. Achter het initiatief zitten onder andere luchtvaartmaatschappij Brussels Airlines en Brussels Hotel Association.

Ook werden een tijdje terug een kleine honderd internationale bloggers uitgenodigd om Brussel te bezoeken zodat zij aan hun volgers konden laten zien dat Brussel nog steeds de moeite waard is om te bezoeken. Diverse locaties verleenden hieraan hun medewerking, zo werden bijvoorbeeld kosteloos hotelkamers beschikbaar gesteld voor de bloggers.

ZAKELIJKE BEZOEKERS

Tijdens IMEX 2016 dat in mei in Frankfurt plaatsvond, bleken zakelijke bezoekers zich minder aan te trekken van de aanslagen dan de toeristen. Hier leek eerder een gevoel van solidariteit te heersen om juist wel naar Brussel te gaan voor meetings.



Volgens Gilles Devos, director of sales van The Dominican in Brussel en participant van de think-tank voor 'Share our Smile', klopt het dat zakelijke bezoekers minder angstig zijn om naar Brussel af te reizen. "Alleen de eerste weken na de aanslag kwamen er minder zakelijke gasten, de rest van het jaar zijn deze gasten blijven komen. De leisuregast twijfelt nog steeds, dat merk je vooral in de weekenden. We klimmen op, terug uit het dal, maar we zijn nog niet aan de top. Slow but steady." Devos hoopt dat mensen hun leven niet teveel laten bepalen door terrorisme. "Wat hier is gebeurd, wens je niemand toe. Het kan echter overal gebeuren en op elk moment."

De Grote Markt is een van de belangrijkste bezienswaardigheden voor toeristen die Brussel bezoeken. Jeanine van Bommel maakt hier samen met haar vriendin Tessa de Waarde een selfie voor het stadhuis. "Toen we thuis vertelden dat we naar Brussel wilden, begonnen mensen wel meteen over de aanslagen, maar we zijn niet zo snel bang. Bovendien denken we dat alles hier nu juist heel streng beveiligd is, waardoor er een kleine kans is dat het nog een keer op deze plek gebeurt." "Ik maak me niet zo druk, want waar ben je tegenwoordig nog wel veilig?", zegt Jacques Levie uit Frankrijk. "Maar dat is misschien ook wel omdat wij in Parijs hetzelfde van dichtbij meegemaakt hebben. Ik vind dat

Een terroristische aanslag wordt altijd gevolgd door een golf van annuleringen door toeristen. Onderzoek door Deloitte toont echter aan dat de hersteltijd van de toeristische sector na een terroristische aanslag steeds korter wordt. Na '9/11' duurde het een kleine drie jaar voordat de hotels in New York de bezettingsgraad van voor de aanslag hadden gehaald; na de aanslag in Londen duurde het minder dan een jaar. Volgens onderzoek van Pizam en Smith is in de meeste gevallen de toeristische vraag naar een bestemming binnen zes maanden na een aanslag weer hersteld, mits de aanslag een incident is en geen onderdeel is van een golf van terrorisme.

je juist nu naar Brussel moet gaan en een statement moet maken. Wij laten ons niet afschrikken. Doen we dat wel, dan bereiken terroristen hun doel, namelijk angst zaaien."

Op deze mentaliteit heeft het Brussels toerisme haar hoop gevestigd. "Je kunt aanslagen nooit vermijden en mag jouw leven er niet door laten leiden", aldus Devos.

Bron: www.toerismevlaanderen.be



The Dominican

Trendy oase in hartje Brussel

Gelegen tussen de voornamelijk gildehuizen van de Grote Markt in hartje Brussel doemt plotseling een prachtig monumentaal gebouw op. Voorheen de thuisbasis van een vijftiende-eeuws Dominicanenklooster, vandaag de dag is The Dominican (onderdeel van Carlton Hotel Collection) een ontmoetingsplaats voor trendy kosmopolieten en zakenreizigers. Een plek waar historische elegantie en modern design samenkomen.

Anders dan de mainstreamhotels, dat is The Dominican beslist. Wie arriveert bij het hotel wordt overweldigd door historische details die herinneren aan vervlogen tijden, zoals gietijzeren deuren en hoge plafonds. Architect Bart Lens en interieurdesigners FG Stijl (onder andere bekend van The College Hotel en

Geschiedenis

In de 15e eeuw deed het hotel dienst als een Dominicanenklooster. Later werd het gebouw het huis en atelier van de beroemde neoclassicistische kunstschilder Jacques-Louis David. De rijke historie laten de huidige eigenaren overal in het gebouw terugkomen. Een van de vier suites is zelfs vernoemd naar hem, en naar zijn schilderijen wordt verwezen in de hedendaagse kunst van het hotel.

The Dylan in Amsterdam) tekenden voor het ontwerp en de inrichting, wat voor een eclectisch geheel zorgt. Ook onderweg naar onze hotelkamer ontdekken we grote contrasten. Terwijl we de lift naar onze hotelkamer nemen, klinkt er monnikengezang vanuit de speakers. In de gangen passeren we grote moderne fotografiewerken, terwijl we het symbool van de Dominicanen op de vloeren spotten.

BOETIEKHOTEL

Hoewel het hotel de uitstraling van een boetiekhotel heeft, telt het maar liefst 150 kamers. Doordat alle kamers om een binnenplaats heen liggen, krijg je echter het gevoel dat je in een kleinschalig hotel verblijft. Onze kamer heeft een luxe, maar toch knusse uitstraling door het gebruik van hoogwaardige stoffen en warme

kleuren. In de badkamer domineert zwart marmer, wat voor een chique uitstraling zorgt. Opvallend detail: zelfs op het zeepje in de badkamer komt het symbool van de Dominicanen terug.

's Avonds strijken we neer in The Grand Lounge, het restaurant van het hotel dat gelegen is aan de binnentuin. Een stijlvolle ruimte met hoge ramen, veel daglicht en monumentaal metaalwerk. De menukaart omvat veel internationale gerechten, dat elk type gast kan bekoren; van een broodje hamburger tot een meer klassiek gerecht als kalfswang. Hier mixen de locals zich moeiteloos met de hotelgasten. Hoewel de cocktailbar lonkt, keren we na het diner voldaan terug naar onze hotelkamer. Ondanks dat het hotel zich in hartje centrum bevindt, merk je niets van het lawaai dat bij een grote stad hoort. De volgende dag worden we uitgerust wakker.

LOKALE INVLOEDEN

's Ochtends ontbijten we in The Grand Lounge. Het ontbijtbuffet biedt lekkernijen te kust en te keur. Hier vind je veel lokale

The Dominican zakelijk

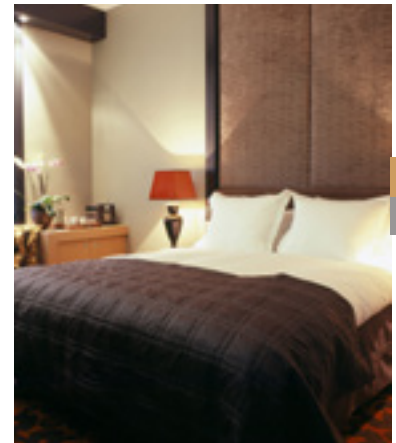
Drie elegante salons met een multifunctionele indeling kunnen plaats bieden aan groepen tot 300 personen. Maar ook voor kleinere, intieme bijeenkomsten als een diner of een lezing vormen ze de juiste, smaakvolle en uitstekend geëquipeerde setting. Ook is The Dominican de perfecte locatie voor een samenzijn dat een feest voor het oog is tot een eenmalig groot event of intieme viering. Voor champagneparty's, modeshows, conferenties en seminars, jubileumvieringen, muzikale ontmoetingen, productpresentaties en nog veel meer.

invloeden, van allerlei soorten kazen en patés tot terrines. Wie toch nog het idee heeft iets te missen tussen het ontbijtbuffet kan ook nog à la carte gerechten bestellen, variërend van pannenkoeken en eieren tot verse Brusselse wafels met room. Het hotel is de perfecte uitvalsbasis om

de hoofdstad van Europa te verkennen, daarom besluiten we na het uitchecken nog even te blijven in de stad. Zo is The Dominican direct naast het Antoine Wierz Museum, het Parlementarium (bezoekerscentrum van het Europese Parlement) en Musée Bruxellois de la Gueuze gelegen en bevinden de Sint-Michiel en Sint-Goedele kathedralen zich vlakbij. Vanaf het hotel loop je bovendien binnen een paar minuten naar de belangrijkste winkelstraten van Brussel.

Op de terugweg naar huis evalueren we uitgebreid onze ervaringen in The Dominican. Dit is een plek waar je alweer naar terugverlangt, zodra je vertrokken bent. Een bijzondere locatie waar je er niet snel nog één van zult vinden. Het is dan ook niet gek dat dit hotel favoriet is bij diverse internationale sterren.

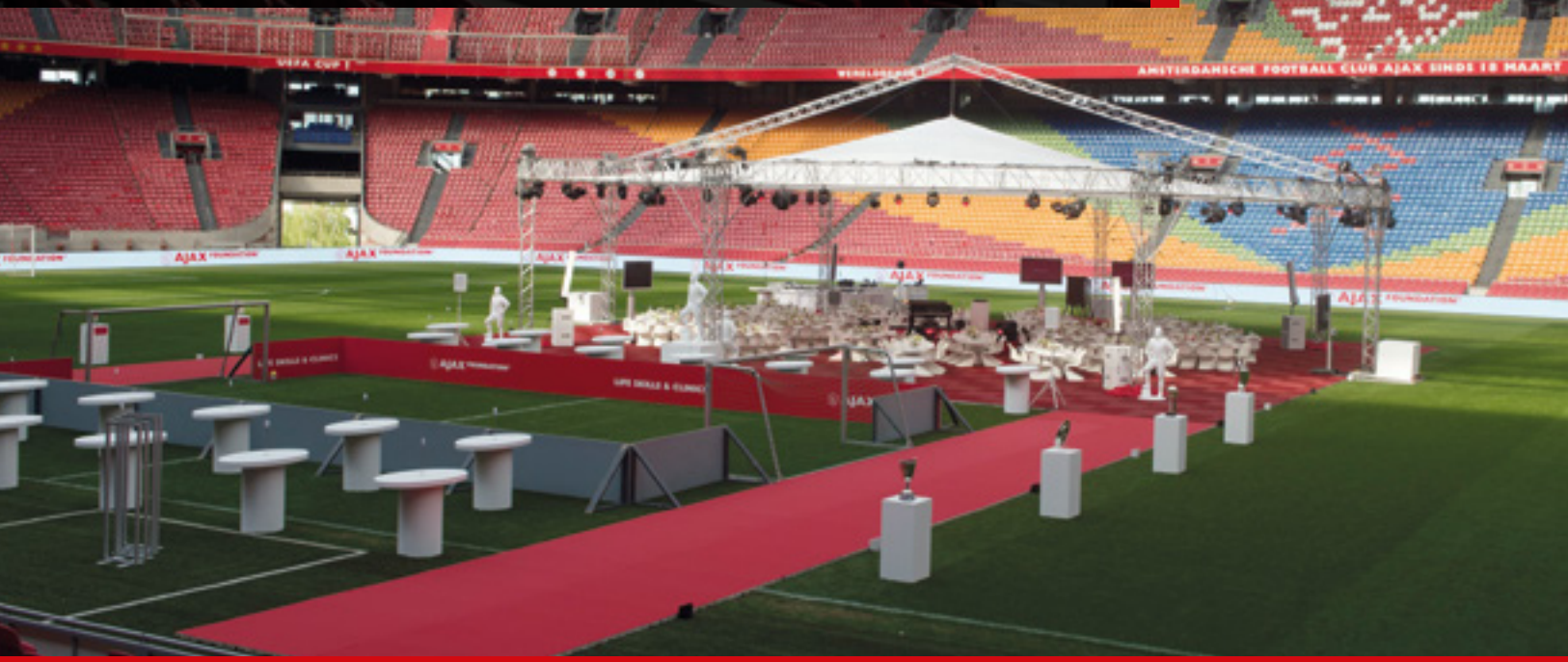
www.carlton.nl/dominican





UNIEKE MOGELIJKHEDEN OP EN ROND HET VELD

In de maand juni biedt de Amsterdam ArenA de unieke mogelijkheid om gebruik te maken van het beroemde veld. Gaat u voor een pure voetbalervaring en wilt u lekker sportief bezig zijn? Afhankelijk van de wensen stellen we een op maat gemaakt programma samen. Wilt u gewoon genieten van de bijzondere sfeer en feesten of dineren in stijl? Wij bieden uw gasten altijd een unieke en doeltreffende bijeenkomst!





Rebel WITH(out) a cause

De legendarische James Dean (flashback: rood jackje, t-shirt, snelle racecar) heeft de première van de filmklassieker uit 1955 nooit meegemaakt. We kunnen ons afvragen of filmpersoonage Jim Stark - die moeizaam probeert alle obstakels van het volwassen worden te overwinnen - en James Dean op elkaar lijken... Ik denk het wel: Jim wilde indruk maken om niet als lafaard gezien te worden en wordt uitgedaagd tot een levensgevaarlijk spel. James 'was living the fast live' om te ontsnappen aan de druk van het sterrenbestaan. Als toeschouwer is het in ieder geval allemaal ingegeven door externe druk, rebel without a cause.

Mijn compagnon Adriaan en ik worden wel eens aangeduid als rebelse ondernemers. Altijd naar voren, volop in beweging en soms het 'ongewisse tegemoet'. Dit doe we met ons prachtige bedrijf The Attention Group, waar we samen met ons team onder andere twee bijzondere monumentale locaties exploiteren voor congressen, evenementen en prijswinnende horecaconcepten. Maar geloof me, absoluut WITH a cause! Ja, we doen de dingen anders dan andere locatierschaffers, ja, bij ons betekent ROI Return On Inspiration en ja, we ondernemen intuïtief. Dat kan rebels overkomen maar vinden gelukkig steeds meer bijval uit de directe omgeving en markt gezien de sterke stijging in bezoek, omzet en prijzen uitgereikt door vakjury's.

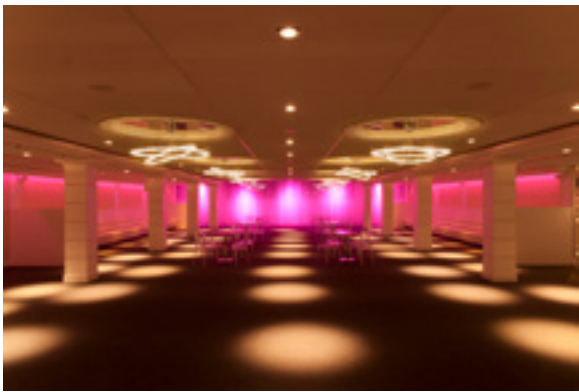
Maar terug naar WITH a cause. Wat ons allen verbindt binnen The Attention Group is dat we tot in ons diepste kern zijn overtuigd dat markante historische locaties met een bijzonder verhaal waarde toevoegen. Wij willen iedereen hier dan ook op zijn/haar eigen manier van laten genieten en door laten inspireren.

Komende columns neem ik jullie mee op de uitdagende weg die we lopen als pandbewaarders en hoe we proberen nieuwe hoofdstukken toe te voegen aan de geschiedenis van de panden. Dat gaat niet zonder slag of stoot want onze Rijksmonumenten zijn immers niet gebouwd voor de huidige functie en ondernemen in een hoog competitieve omgeving. Om toch succesvol te zijn is lef, ondernemerschap, echtheid, een tikkeltje eigenwijsheid en sprankeling nodig. Want hierdoor maken we het verschil en weten we onze gasten in het hart te raken met oprechte aandacht en betrokkenheid. Je kunt dit alles waarmaken als er stevige fundamenten aanwezig zijn. Niks rebels aan; gewoon waarmaken wat je belooft, een super team om je heen formeren, openstaan voor kritieken en elke dag jezelf weer uitvinden.

Pieter Aalbers

Co-owner The Attention Group: Mariënhof Amersfoort, Muntgebouw Utrecht, interim, advies en concepten.

www.theattentiongroup.nl



Reehorst metamorfose bekroond met 4 vergaderhamers

Bij hotels is het heel normaal dat de boeker let op het aantal sterren waarmee het logement geïndiceerd is. Het is tenslotte fijn om te weten welke kwaliteit je kunt verwachten. Ook voor bedrijven die een vergader- en congreslocatie zoeken is die kwaliteit van groot belang. Daarvoor geeft het aantal 'vergaderhamers' een duidelijke indicatie. Stichting Het Erkende Congresbedrijf, tegenwoordig Vergaderhamers genaamd, classificeert en certificeert sinds ruim twintig jaar vergaderaccommodaties zodat een onafhankelijk beeld wordt geschetst van kwaliteit en zekerheden.

Tekst Elly Molenaar

Inmiddels hebben meer dan 140 Nederlandse accommodaties één tot vijf vergaderhamers 'in hun bezit'. Iedere drie jaar worden de congresbedrijven getoetst op continuïteit, betrouwbaarheid, ervaring en deskundigheid. Vergaderhamers-inspecteur Bianca Cuperus let daarbij niet alleen op de bekwaamheid van het personeel en de dienstverlening, ook

de brandveiligheid van het pand wordt gecontroleerd. Met speciale apparatuur test ze het klimaatsysteem, de geluidsinstallatie en het licht, het comfort van de stoelen wordt beoordeeld en de bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering gecheckt. "Het zijn maar een paar voorbeelden van de lange inspectielijst. Aan de hand daarvan wordt een classificatie vastgesteld",

legt ze uit. "De eisen van het keurmerk veranderen steeds. Wat de gebruikers willen, is daarbij van cruciaal belang. Keer op keer wordt gekeken wat bij deze groep speelt. We toetsen tegenwoordig bijvoorbeeld ook de capaciteit van het mobiele netwerk."

UNIEKE TOUCH

De congres- en eventlocatie ReeHorst in Ede-Wageningen voldoet praktisch aan alle hoge eisen van het keurmerk. Inmiddels prijken daarom vier vergaderhamers op het naambordje. ReeHorst laat zich inspireren door Miss Claire Cortez. Zij zorgt voor de unieke internationale female touch van ReeHorst. Haar oog voor kwaliteit, detail en hospitality is overal terug te vinden in de zalen, het restaurant en het hotel. "Ze is onze bijzondere inspiratiebron", legt com-



Bianca Cuperus en Corine Stramrood



Over de ReeHorst

Al meer dan dertig jaar is ReeHorst de bekende locatie voor landelijke congressen, feesten en vergaderingen. Zeven jaar geleden is het bedrijf gestart met een prachtige restyling. Naast de internationale invloed die Claire heeft op de inrichting en de sfeer, zorgt ze ook voor passie en professionaliteit bij het personeel. Stramrood: "Hier werken echte mensen met echte verhalen. We willen oprecht zorgen voor onze gasten."

De ReeHorst beschikt over 39 zalen, een viersterrenhotel en Live Cooking RestaurantBrasserie-Bar Valentino. Kijk op www.reehorst.nl of bel 0318-750300 voor een rondleiding.

mercieel manager Corine Stramrood uit en ze wijst om zich heen naar de stijlvolle en modieuze details van ReeHorst. De 39 zalen ademen de authentieke sfeer van wereldsteden als New York en Parijs. "Het resultaat is 14.000 vierkante meter aan cosmopolitan hospitality." ReeHorst is een plek waar vrouwen én mannen zich bijzonder goed voelen. Stramrood: "We denken vaak dat mannen zich vooral aangetrokken voelen tot strakke en zakelijke sferen, maar dat is helemaal niet waar. Juist mannen voelen zich in ReeHorst ook thuis."

Cuperus kijkt stralend om zich heen in de zalen van New York. Twee grote trappen dalen er af langs een podium dat zo uit de film *The Great Gatsby* lijkt te komen. "Ontzettend leuk en goed als congressen en vergaderaccommodaties het verschil durven maken, zoals ReeHorst. Veranderingen in de branche zijn meer dan welkom. Mensen willen keer op keer verrast worden en het internationale concept dat ReeHorst hanteert is zeer succesvol." Niet voor niets is ReeHorst winnaar van de prijs 'Beste Congreslocatie van Nederland'.

PERFECTIE

ReeHorst en Vergaderhamers blijven in de toekomst nauw samenwerken in de zoektocht naar perfectie. De meetinglocatie heeft bij de restyling ook de eisen van het keurmerk gebruikt. "We willen er alles aan doen om onze gasten een nog betere ervaring te bieden. De classificatie van Vergaderhamers helpt daar zeker aan mee."

www.vergaderhamers.nl

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie


Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en
vergaderclassificatie



WWW.VERGADERHAMERS.NL
WWW.VERGADERHAMERS.BE

Postbus 62
5600 AB Eindhoven
T 040-84 82 836
info@vergaderhamer.nl



Van der Valk Hotel
Nijmegen-Lent

Hertog Eduardplein 4
6663 AN Nijmegen-Lent
T 024 - 792 02 00
E nijmegen@valk.com
I www.valknijmegen.nl




Postillion Hotel
Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 8
1096 BK Amsterdam
T 034 135 64 64
E hotel.amsterdam@
postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com




Postillion Hotel Utrecht
Bunnik

Kosterijland 8
3981 AJ Bunnik
T 030-6569222
E hotel.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Postillion Convention
Centre WTC Rotterdam

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam
T 010 - 405 4462
E wtc.rotterdam@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/
postillion-hotel-wtc



Postillion Hotel Dordrecht

Rijksstraatweg 30 +31
3316 EH Dordrecht
T 078 - 618 44 44
E hotel.dordrecht@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/dordrecht





Postillion Hotel Deventer

Deventerweg 121 +31
7418 DA Deventer
T 0570 - 624 022
E hotel.deventer@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/deventer



FLEX Meeting Center

Maaltekwouter 1
BE-9051 Gent
T +32 (0)9 241 94 61
E flandersexpo@artexis.com
I www.artexis.com



Holiday Inn IJmuiden Seaport Beach

Kennemerboulevard 250
1976 EG IJmuiden
T 0255-566921
E conference@holidayinn-ijmuiden.nl
I www.holidayinn-ijmuiden.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten

Amersfoortseweg 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 35 17 55
E info@kontaktderkontinenten.nl
I www.kontaktderkontinenten.nl



Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343 49 24 92
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



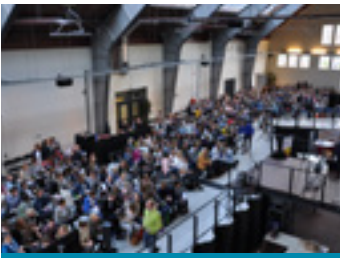
Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040 23 26 190
E EH5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com/5374



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



Congrescentrum Bouw & Infra Park

Ceintuurbaan 2 (gebouw 20)
3847 LG Harderwijk
T 0341 - 499 000
E info@bouwinfrapark.nl
I www.bouwinfrapark.nl



Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 282 3248
E reserveringen@domusmedica.nl
I www.domusmedica-congrescentrum.nl



Hotel- en congrescentrum de Zeeuwse Stromen

Duinwekken 5
4325 GL Renesse (Zeeland)
T 0111 - 462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



RAI Amsterdam

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
E info@rai.nl
I www.rai.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Dekker Zoetermeer Sport, Party en Conferentiecentrum

Scheglaan 12
2718 KZ Zoetermeer
T 079 - 368 42 00
E sales@dekkerzoetermeer.nl
I www.dekkerzoetermeer.nl



Van der Valk Hotel Princeville Breda

Princenhagelaan 5
4813 DA Breda
T 076 522 60 55
E princeville@valk.com
I www.hotelprinceville.nl



Van der Valk Hotel Cuijk-Nijmegen

Raamweg 10
5431 NH Cuijk (A73 afrit 4)
T 0485 33 51 23
E cuijk@valk.com
I www.hotelcuijk.nl



Van der Valk Hotel Hoorn

Westfriese Parkweg 1
1625 MA Hoorn
T 0229 799 061
E sales@hoorn.valk.com
I www.hotelhoorn.com



Van der Valk Den Haag Wassenaar

Zijdeweg 54
2245 BZ Wassenaar
T 070 511 93 44
E denhaag-wassenaar@valk.com
I www.hoteldenhaagwassenaar.nl



Van der Valk Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 11 00
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



Van der Valk Hotel ARA

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E sales@hotelara.nl
I www.hotelara.nl



Van der Valk Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@bilschehoek.valk.com
I www.bilschehoek.valk.com



Van der Valk Hotel Drachten

Lavendelheide 4
9202 PD Drachten
T 0512 52 07 05
E info@drachten.valk.nl
I www.hoteldrachten.nl



Van der Valk Hotel Eindhoven - 040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



Van der Valk Hotel Gilze-Tilburg

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzetilburg.nl
I www.hotelgilzetilburg.nl



Van der Valk Hotel Hilversum – de Witte Bergen

Rijksweg 2
3755 MV Eemnes
T 035 5395800
E sales@wittebergen.valk.nl
I www.hoteldewittebergen.nl



Van der Valk Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl



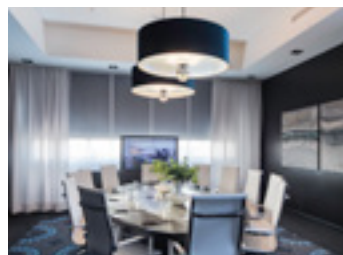
Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoorta1.nl



Van der Valk Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 10
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



Van der Valk Hotel Uden-Veghel

Rondweg 2
5406 NK Uden (A50, afrit 14)
T 0413 799 010
E info@udenveghel.valk.com
I www.hoteludenveghel.nl



Van der Valk Hotel Stein-Urmond

Mauritslaan 65
6129 EL Urmond (A2, afrit 48)
T 046 4269030
E sales@stein.valk.com
I www.hotelstein.nl



kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een "Erkend Congresorganisatiebureau" voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op erkendcongresbedrijf.nl.

1. Het heeft ruime congresservaring en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat "Certified International Congress Organizer" gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN



PINO
communicatie | evenementen | congressen

PINO communicatie |
evenementen | congressen

Van Limburg Stirumstraat 8
3581 VA Utrecht
T 030 - 275 96 26
E info@pino.nl
I www.pino.nl

congres- en
vergaderclassificatie



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82 836 ·
info@vergaderhamer.nl - www.vergaderhamer.nl



PAUWELS
CONGRESS
ORGANISERS

Pauwels Congress
Organisers

Avenue Ceramique 222
6221 KX Maastricht
T 043 - 321 81 80
E info@pauwelspc.nl
I www.pauwelspc.nl



Congress
Care

Congress Care –
Uw medisch specialist in
congressen en symposia

Europaplein 16
5232 BC 's-Hertogenbosch
T 073 - 690 1415
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



A perfect day
Cygnea

Cygnea

Achterwetering 23
2871 RK Schoonhoven
T 0182 320126
E info@cygnea.nl
I www.cygnea.nl

Het Congresbureau



Congresbureau
Erasmus MC

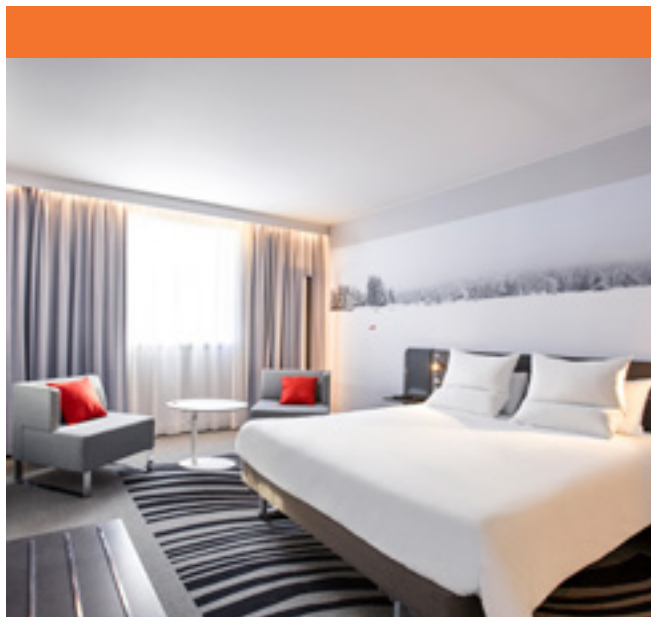
Burg. s' Jacobplein 51
3015 CA Rotterdam
T 010 - 704 3878
E congresbureau@erasmusmc.nl
I www.hetcongresbureau.nl



Congress
by design

Congres by Design

Kloosterweg 6c
3481 XC Harmelen
T 088 - 0898101
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



Mercure Amsterdam City en Novotel Amsterdam City versterken samenwerking

Mercure en Novotel Amsterdam City, beide behorend tot de AccorHotels keten, hebben met de komst van Jeroen van Gils als Director of Sales hun samenwerking geïntensiveerd. Beide hotels, gelegen aan de rand van Amsterdam, hebben een sterke focus op de MICE en de Corporate markt. Jeroen van Gils is al meerdere jaren werkzaam voor de Franse hotelketen en was recent werkzaam als Market Leader Meetings & Events België & Nederland. Naast Jeroen gaan vanaf 1 maart ook de Corporate Sales Manager Geertje de Jong en de MICE Sales Manager Nienke van der Velden voor beide hotels aan de slag, hiervoor waren zij al werkzaam voor Novotel Amsterdam City. Volgens Jeroen van Gils zijn er wel verschillen tussen beide locaties maar kunnen zij elkaar zeker versterken. Daarnaast verwacht hij door het commercieel clusteren van 2 hotels en 2 merken (in totaal 978 kamers en meer dan 1500m² Meeting & Events oppervlakte) grotere doelgroep nog beter te kunnen bedienen. Novotel Amsterdam City, strategisch gelegen in de Amsterdamse Zuid-as op en loop afstand van de RAI Convention Center, rondt momenteel de eerste fase van een grote renovatie af. Er zijn inmiddels 206 hotelkamers opgeleverd, deze vernieuwde kamers worden ook wel de N-room genoemd. Mercure Amsterdam City is, gelegen aan de Amstel met directe vaarverbinding naar Amsterdam Centrum is na een grote renovatie van de gehele begane grond een zogenoemd AccorHotels 'Flag-Ship hotel'. Daarnaast heeft het hotel afgelopen jaar een renovatie van de vergaderfaciliteiten ondergaan en beschikt dit hotel over een vestiging van STACH foodshop. Foto: De N-Room van Novotel.



Apeldoorn Congresstad start uniek programma voor meeting- en eventplanners

Apeldoorn is dé congresstad van Nederland. Waarom? Nergens anders vindt u zoveel

verrassende locaties bij elkaar. Uw congres of event tussen de apen, in een wielersbaan, paleistuin, pretpark, theater of sterrenrestaurant? Kom maar op! De bijzondere congreslocaties liggen redelijk dicht bij elkaar, zodat uw congresprogramma gemakkelijk op meerdere locaties kan plaatsvinden. Daarnaast is Apeldoorn goed bereikbaar. En hoe kunnen we dat het beste laten zien? Vanuit de lucht natuurlijk! In maart 2017 start Apeldoorn Congresstad het unieke programma: APELDOORN, Now Boarding! Dit programma is exclusief voor meeting- en eventplanners, congresbureaus en andere bedrijven die serieuze interesse hebben in Apeldoorn voor een congres of evenement. Door middel van een boardingpass wordt u met uw klant uitgenodigd voor een bijzondere vlucht over Apeldoorn, vanaf vliegveld Apeldoorn-Teuge. Vanuit de lucht ziet u de verschillende unieke congreslocaties en de groene omgeving. Eenmaal weer aan de grond bezoekt u hoogst persoonlijk de locaties die het beste passen bij uw wensen, zodat u direct kennis kunt maken met de mensen en de mogelijkheden. Heeft u interesse in Apeldoorn als locatie voor uw volgende congres of evenement? Laat dit dan snel weten aan Bianca Cuperus van Apeldoorn Congresstad. Voor dit exclusieve programma is de beschikbaarheid beperkt. Stuur een mail naar Support@Apeldoorncongresstad.nl of bel 055-302 0050.

Bilderberg tekent contract met Bureau Zuidema

Bilderberg heeft donderdag 23 februari een contract getekend met trainingsbureau Bureau Zuidema voor het openen van een eigen trainingslocatie in Hotel De Bilderberg in Oosterbeek. Er wordt een aparte vleugel van het hotel verbouwd tot een unieke trainingslocatie. De trainingslocatie wordt voorzien van de laatste technologische middelen om deelnemers ook buiten de trainingszalen te prikkelen en te stimuleren op het gebied van Invloed. "Door een eigen trainingslocatie kunnen we beter inspelen op de persoonlijke leerdoelstellingen van onze deelnemers én garant staan voor een hoge kwaliteit van de locatie", aldus Lodewijk van Ommeren, CEO van Bureau Zuidema. "We kunnen de deelnemers meer verdieping geven in de stof, betere praktijksimulaties creëren en een meest optimale leeromgeving bieden." Toepassing van 360-graden camera's voor instant feedback en een videowall voor betere praktijksimulatie zijn slechts voorbeelden van de techniek die Bureau Zuidema wil toepassen. Ook wordt er gekeken naar de mogelijkheden om licht en geluid aan te passen aan het dagritme en wat de gevolgen van eten en drinken zijn op het leerproces. Uiteindelijk draait alles om het dusdanig stimuleren van het leerproces dat deelnemers een groter leereffect kunnen bereiken. De verbouwing neemt in totaal zes maanden in beslag. De officiële opening van de trainingslocatie staat gepland op 1 september van dit jaar.



Training in Moskou

Vorige maand sprak ik een oud-collega uit de congreswereld. Hij vertelde dat hij na een paar jaar weer benaderd was door een Russisch congresorganisatiebureau waarvoor hij al vaker in Moskou in-company workshops had gegeven.

Hij was vereerd weer opnieuw gevraagd te zijn maar had nu op een of andere manier toch minder zin om op de uitnodiging in te gaan. Hoezo, vraag ik. "Nou, zegt hij, dat ligt niet aan de klant of de Russen hoor, want dat zijn echt heel aardige mensen. Maar ik heb steeds meer moeite met het land. Niet alleen vanwege Poetin en de internationale politieke verhoudingen maar ook staat me tegen hoeveel gedoe je hebt met het regelen van de reis." En hij begint op te sommen: "Ik moet visumformulieren insturen, een pasfoto laten maken, een bewijs regelen dat ik een ziektekostenverzekering heb, een precieze invitatie regelen van het bedrijf of hotel waar ik verblijf, mijn paspoort opsturen naar het Russische consulaat, en dan natuurlijk nog de vlucht, taxi en het hotel zelf boeken. Verder in het vliegtuig weer een formulier invullen, in lange rijen wachten bij de douane, mijn paspoort enkele uren inleveren in het hotel, kortom, ik zie er gewoon tegen op. Bovendien moet er een ondertekend contract komen dat aan allerlei eisen voldoet voor de Russische bank, om me straks euro's te mogen overmaken."

Dus je gaat niet, concludeerde ik? Maar hij had nog niet besloten.

Borsjt en noedels

Tot ik hem een week later weer tegenkwam. "Wat heb je met die training in Moskou gedaan?", vroeg ik. "O, zegt hij, ik ga niet. Maar ik geef de training wel. We hebben nog wat over en weer gemailld en nu geef ik in het voorjaar een webinar. dat wil zeggen een training online, met realtime beeld en geluid in twee richtingen. Het bespaart ons allen een hoop reis- en verblijfskosten en mij een enorme rompslomp. Bovendien heb ik dan niks te maken met het Russische overheidsapparaat. Dat is heel andere koek! Ik kruip straks lekker achter de webcamera van mijn laptop en onder het genot van mijn eigen cappuccino skype ik met het klasje Russische congresmanagers. Pauzes zijn ook echt pauzes en niet in hikkend Runglish verlopende gesprekken tijdens de kantine-achtige maaltijden met borsjt, noedels en grijze vleeslapjes." Hier komen traumatische ervaringen naar boven.

Grote verliezer

Hij heeft natuurlijk gelijk. Technisch wordt het steeds gemakkelijker. Financieel gunstiger. Politiek eenvoudiger. Hij moet wel nog dat contractje voor de bank regelen en er overheen stappen dat hij Russische vakgenoten vooruithelpt. Maar daar wordt de wereld niet slechter van. Met het instabieler worden van de internationale betrekkingen wordt dit steeds vaker de oplossing voor uitwisseling van kennis. Live ontmoetingen worden minder. De reis- en hospitality-sector is onmiskenbaar en onontkoombaar de grote verliezer. Wat is daarop hun antwoord?

Ton Soons

Directeur Vergaderhamers (Vergaderhamers.nl)
Reageren? Schrijf naar info@vergaderhamers.nl



CORPUS exclusief voor u

Met name op maandagen buiten de (school)vakanties - wanneer de educatieve attractie 'reis door de mens' gesloten is voor publiek - biedt het CORPUS Congress Centre uitstekende mogelijkheden om het gehele pand (inclusief alle vijf verdiepingen van het interactieve 'mijn CORPUS' en de ruimtes van de twee horecapunten) tegen een scherpe prijsstelling te gebruiken. Dezelfde mogelijkheden zijn – afhankelijk van het seizoen - ook op andere dagen bespreekbaar.

'MIJN CORPUS' = UW CORPUS

Op de spectaculaire 'reis door de mens' sluiten vijf interactieve verdiepingen aan met een schat aan informatie over het menselijk lichaam: 'mijn CORPUS'. De kleurrijke etages hebben veel vrije vierkante meters waardoor ze zeer geschikt zijn als alternatief voor de standaard workshopruimte. In de ruimtes hoeft weinig tot geen decor ingezet te worden om ze te maken tot inspirerende ruimtes. Doordat zonder beperkingen door andere bezoekers ook gebruik gemaakt kan worden van de centrale hal, komen extra ontvangstruimte, registratiebalie en garderobe beschikbaar. De centrale hal en/of de

tweede verdieping naast de lounge bieden bovendien de mogelijkheid aanzienlijk uit te breiden in het aantal mogelijke plekken voor stands of tafels voor bijvoorbeeld een informatiemarkt.

Natuurlijk kan de 'reis door de mens' niet ontbreken: In 55 minuten beleeft de bezoeker een spectaculaire 'reis door de mens'. Een bijzonder doorkijkje in het functioneren van de mens is nergens anders te vinden. Door het menselijk lichaam te spiegelen aan het thema van de bijeenkomst wordt met een andere blik gekeken naar begrippen als 'kloppend hart' of het brein als commandocentrum.

'IN LEVENDE LIJVE'

Voorbeeld van zo'n thematische koppeling is het Nederlands Instituut voor Biologie (NIBI). Deze organisatie koos in afwijking van eerdere jaren recentelijk specifiek de maandag om de landelijke Natuur, Wetenschap en Techniek Conferentie in CORPUS te organiseren. Onder de titel 'In Levende lijve' woonden honderden leerkrachten en pabo-opleiders plenaire bijeenkomsten en workshop sessies bij, bezochten de informatiemarkt met vele stands en maakten de 'reis door de mens'. Voor een exclusieve inspiratiedag over 'de zorg' die georganiseerd werd door het Ministerie van VWS kwamen uit het hele land verpleegkundigen en verzorgenden naar CORPUS. Interactieve presentaties en workshops op alle verdiepingen van 'mijn CORPUS' complementeerden plenaire sessies in de congreszaal. In gesprek met de staatssecretaris? In het penthouse konden de deelnemers al hun vragen kwijt.

VAN TOP TOT TEEN

CORPUS als tijdelijk hoofdkwartier? Tijdens een bijeenkomst of gedurende een korte actieperiode is het in overleg mogelijk een communicatieve uiting toe te voegen aan de hoog- of laagbouw van CORPUS.

www.corpuscongresscentre.nl

Uitreiking Nationale Meeting Award

“Iedereen mag weten dat we hebben gewonnen”

Na het verzamelen van genoeg reviews en het overtuigen van de jury, zijn nu ook voor 2017 de winnaars van de Nationale Meeting Award bekend. Tijdens de vakbeurs EvenementContact op donderdag 9 maart kregen zijn award uitgereikt. geWoonboot, Kaap Doorn en Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent mogen zich vanaf nu een jaar lang de 'Beste meeting- en eventlocatie van Nederland' noemen.

NIEUWE NAAM VOOR SUCCESVOLLE VAKBEURS - EVENT 17: ALTIJD EEN GOED IDEE - COLUMN RREM: BEVOLGENHEID -
IDEA CASUS: "ALLES HAD EEN REDEN" - INNOVATION PROGRAM 2017

Onder leiding van Jan-Jaap In der Maur van Dagvoorzitter.nl overhandigde Ton Soons op het hoofdpodium de awards en bijbehorende certificaten aan Marije van der Valk van Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent, Lisette Oude Vrielink en Bob Nijhuis van Kaap Doorn en Joan Kramer van geWoonboot.



76
>

Deze locaties behaalden de hoogste score en daarmee de overwinning. Dit bereikten zij door zich eerst te nomineren binnen hun categorie. Hiervoor moesten zij 10 of meer reviews via MeetingReview verzamelen. Vervolgens maakten zij indruk op de juryleden die in februari de top 3 van genomineerde locaties met de hoogste scores per categorie bezochten. De jury bestond uit Jolande van den Berg (Management Assistent Bestuurssecretariaat bij Arrondissementsparket Openbaar Ministerie en Regioteamlid NVD Zuid-Holland) en Wouter Olland (Olland Marketing Solutions) voor de categorie Small, Ingrid Rip (RREM) en Michiel Smilde (Eventerim) voor de categorie Medium en Trees Overkamp (Cygnea) en Riemer Rijpkema (CLC-VECTA) voor de categorie Large. Ook Ton Soons, directeur en inspecteur van Vergaderhamers sloot bij de jurybezoeken aan.

UITREIKING

De winnaars ontvingen hun award tijdens de afsluitende borrel van EvenementContact. Onder leiding van Jan-

Jaap In der Maur van Dagvoorzitter.nl overhandigde Ton Soons op het hoofdpodium de awards en bijbehorende certificaten aan de winnaars. Joan Kramer van geWoonboot in Amsterdam nam de prijs voor de categorie Small in ontvangst. Bob Nijhuis en Lisette Oude Vrielink kregen de prijs binnen de categorie medium voor Kaap Doorn. Hotelmanager Marije van der Valk nam de award voor Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent aan. Het inschrijfgeld dat alle deelnemende locaties hebben betaald, werd gedoneerd aan stichting Free a girl. Ingrid Claasen van CAPE Consultancy kreeg namens dit goede doel een cheque ter waarde van 1750 euro overhandigd. De finalisten die naast de award grepen konden gedurende de dag hun certificaat in de stand van Meeting Magazine ophalen.

TROTS

De winnaars van de Nationale Meeting Award zijn erg trots op hun behaalde overwinning. Joan Kramer: "Ik werd door MeetingReview getipt en ben toen meteen reviews gaan verzamelen. Ik vond het jurybezoek erg



Niels Cornelese van New Babylon Meeting Centre nam het certificaat voor de derde plaats binnen de categorie Large in ontvangst.



Saviëlle Roemerling van Regardz WTC Arnhem was erg trots op het behalen van de tweede plaats binnen de categorie Medium.



Bart Huisinga poseerde met het certificaat voor de derde plaats binnen de categorie Small.



Ambassadeur Ingrid Claasen nam de cheque namens stichting Free a girl in ontvangst.

spannend en had niet verwacht dat we zouden binnen. Deze award hebben we gewonnen vanwege de positieve reacties en feedback van onze gasten, deze award krijgt dan ook een mooi plekje bij de entree." Bob Nijhuis ziet het winnen van de award als een erkenning voor de inzet van zijn medewerkers. "Deze award bevestigt dat we goed bezig zijn, maar het zorgt er ook voor dat je scherp blijft en op de details blijft letten. Dankzij het jurybezoek konden we ook onze servicegerichtheid goed overbrengen." "Deze award krijgt een mooie plek op de balie van de receptie", zegt collega Lisette Oude-Vrielink, "en ook onze e-mail achtergrond gaan we aanpassen. Iedereen mag weten dat we deze award hebben gewonnen!" Marije van der Valk beschouwt de prijs als graadmeter. "Ons hotel is nog maar negen maanden open, het traject en de award zelf geeft je de kans om te kijken waar je staat met je product. Onze salesmanager Koen Veenendaal die zich hiervoor heeft ingezet snapt wat onze visie is en heeft dit ook heel goed over kunnen brengen aan de jury. Het certificaat komt dan ook bij hem op kantoor te hangen, en de award krijgt een mooie plek

op het bureau. De titel zullen wij een jaar lang met heel veel trots dragen."

Namens de mede-initiatiefnemers MeetingReview.com, EvenementContact en Vergaderhamers feliciteert Meeting Magazine geWoonboot, Kaap Doorn en Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent van harte met hun verdiende overwinning. Ook bedankt Meeting Magazine alle deelnemende locaties, de juryleden en Jan-Jaap In der Maur voor hun bijdrage aan de tweede editie van de Nationale Meeting Award!

OVER DE NATIONALE MEETING AWARD

De Nationale Meeting Award is een initiatief van MeetingReview.com, EvenementContact, Vergaderhamers en Meeting Magazine. Deze algemene, onafhankelijke prijs is bestemd voor de beste meeting- en eventlocatie van Nederland. Meer informatie is te vinden op www.nationalemeetingaward.nl en via Twitter: @NatMeetingAward.



EvenementContact 2017

Nieuwe naam voor succesvolle vakbeurs

Donderdag 9 maart reisde eventprofessionals af naar AHOY Rotterdam Ahoy voor de 8ste editie van EvenementContact. Dit jaar waren daar maar liefst 400 exposanten te vinden, die werden bezocht door ruim 4500 bezoekers. Ook maakten oprichters Arjen Lemstra en Joris Bots de nieuwe naam voor de beurs bekend.

Het succesvolle ééndaagse beursconcept van Arjen Lemstra en Joris Bots beleefde dit jaar alweer zijn negende editie. De beurs was net als voorgaande jaren dankzij de uniforme stands en een indeling in 'straten' en thema's erg overzichtelijk. Dit jaar

sloten de 400 exposanten aan bij de thema's Steden & Regio's, Bedrijfsevenementen, Festivals, Outdoor, Tech, Foodtrucks, Entertainment, Media en Brancheorganisaties. Op het Techplein konden de bezoekers zich laten informeren over nieuwe technologische oplossingen, van VR, 3D tot nieuwe registratietools.

INSPIRATIE

Op verschillende locaties op de beursvloer konden de bezoekers terecht voor een dosis inspiratie en kennis. Zo werden tijdens het uitverkochte congres Storytelling & Branding ruim 200 eventmanagers door vier sprekers meegenomen in alle facetten van Storytelling. Om 18.00 was het tijd voor de Samen Kansen Creëren borrel, die werd afgetrapt met de uitreiking van de Nationale Meeting Award, een initiatief van MeetingReview.com, EvenementContact, Vergaderhamers en Meeting Magazine. Daarna onthulden Arjen Lemstra en Joris Bots de nieuwe naam voor hun succesvolle beurs. Vanaf 2018 zal de eerstvolgende editie op 18 februari verder gaan als EventSummit. Alle bezoekers en exposanten konden vervolgens de geslaagde dag afsluiten met heerlijke gerechten van diverse Rollende Keukens en van optredens van topartiesten.

www.branchecontact.nl/evenementcontact





Meer vernieuwing en en verdieping

Event 17: Altijd een goed idee

Meer beleving en vernieuwing, een versterkte corporate identity & branding, een CreatieLab, een Inspiration Park, een Content Village én meer aandacht voor innovatie. Dat zijn de resultaten van het onlangs vernieuwde beursteam van Event 17. Beursmanager Marc Liethof vertelt er alles over.

Event 17 vindt dit jaar plaats in Hal 7 en Hal 8. Event 17 biedt tijdens de 19e editie van de beurs, met inhoudelijke vernieuwingen en een overzichtelijke onderverdeling van de beursvloer, de eventprofessional nog meer inspiratie. Er wordt in aanloop naar de beurs alleen maar gezocht naar innovatieve producten en verrassingen voor de bezoeker. Niet voor niets heeft de beurs de pay-off 'Altijd een goed idee!'.

CREATIELAB

Beursmanager Marc Liethof praat vol trots over de ins en outs. "Bij binnenkomst worden bezoekers al op een ludieke manier welkom geheten. Ze ontvan-

gen een tegoedbon voor een minuutje inspiratie in het CreatieLab. Er wordt direct bij de entree een plek gecreëerd waar je ideeën kunt opdoen over hoe je evenementen leuker en makkelijker maakt. Er is te zien hoe trends uit de branche vertaald kunnen worden naar de werkvloer. Bezoekers kunnen uit een menukaart zelf kiezen waardoor zij zich willen laten inspireren in een 1-op-1-setting. Bijvoorbeeld 'een minuutje creatie', 'een minuutje design' of 'een minuutje smaak', legt Liethof uit. "Door de vrolijke en inspirerende ontvangst raken bezoekers in de juiste sfeer om de beurs optimaal te beleven."

Innovatie is sowieso een speerpunt voor Event 17. Dit onderwerp blijkt al jaren één van de belangrijkste bezoekerredenen aan Event 17. "In de stand van EventBranche is een overzicht te vinden van de genomineerden en winnaars van het Beste Idee Award, waar bezoekers zelfs op de eerste beursdag nog hun stem kunnen uitbrengen. Daarnaast presenteren op de beursvloer tal van innovatieve ondernemingen hun ontwikkelingen en worden innovatieve concepten gepresenteerd en natuurlijk geserveerd. Verder geven diverse sprekers op het podium hun visie over innovatief en creatief ondernemen.

BESTE IDEE AWARD

"Met het Beste Idee Award belonen we op de tweede beursdag de meeste innoverende eventmakers van Nederland in de categorieën Culinaire (Sfeer & Smaak), Interieur (Creatie & Design) en Audiovisueel (Online & Techniek). Het is de eerste keer dat we deze award uitreiken, dus ook heel spannend. Er zijn al veel inschrijvingen binnengekomen en zowel standhouders



als niet-standhouders kunnen nog gratis inschrijven tot 20 maart (via www.event.nl/beste-idee-award-2017), legt Liethof uit.

INSPIRATION PARK

“Precies tussen hal 7 en hal 8 bevindt zich het Inspiration Park. Hier is volop aandacht voor vernieuwend entertainment. Van hoogwaardig straattheater en spectaculaire dansacts, tot ludiek entertainment en talentvolle artiesten.”

KWADRANTEN

“Naast alle initiatieven zijn er nog talloze nieuwtjes bij de exposanten op de beursvloer te ontdekken. De beursvloer is dit jaar weer onderverdeeld in vier kwadranten. Bij Kennis & Content leert

de bezoeker meer over de wereld van personeelsplanning, live communicatie en eventmarketing. Op het gebied van Sfeer & Smaak is er volop aandacht voor vernieuwende locaties, foodtrucks en hoogwaardig entertainment. Bij Online & Techniek is er met onder andere demonstraties van de nieuwste foto- en video-boxen, event apps en registratie tools ook veel te beleven. Ten slotte kunnen eventplanners bij het kwadrant Creatie & Design hun hart ophalen bij presentaties van diverse sfeerdecoratie-bedrijven maar ook krijgt concept styling hier volop aandacht”, vertelt Liethof.

CONTENT VILLAGE

“In de Content Village biedt een gevarieerd podiumprogramma volop inspiratie

en tips op het gebied van trends, online marketing, gastvrijheid en innovatie. Uiteraard nodigen we de studenten weer een dag uit; want zij zijn de toekomst.” Event 17 wil vooral kennis en inspiratie bieden aan alle eventprofessionals en marketeers. “Met een marketingpakket vol met tips, inspireren we standhouders dit jaar om van hun stand nog meer een beleving en dus een succes te maken”, sluit Liethof af.

Event 17 vindt plaats op woensdag 12 en donderdag 13 april. Liethof verwacht weer ruim 7.000 bezoekers. Tickets zijn te bestellen via www.event.nl/inschrijving



Leiden in 2019 centrum internationale kennisuitwisseling Azië

De Universiteit Leiden ontvangt van 16 tot en met 19 juli 2019 voor de elfde editie van de International Convention of Asia Scholars (ICAS) rond de 1500 academici uit de hele wereld in Leiden. Dat werd meegedeeld door de rector magnificus Prof. Carel Stolker tijdens de Dies natalis. Dr. Paul van der Velde, van het International Institute for Asian Studies (IIAS) aan de Universiteit van Leiden én congresambassadeur, bevestigde dat ICAS is een initiatief van het aan de universiteit gelieerde International Institute for Asian Studies (IIAS) waar het secretariaat van ICAS eveneens is gevestigd. Het tweejaarlijkse ICAS-congres werd voor het eerst georganiseerd in 1998 in Leiden en Noordwijkerhout. Sinds de tweede bijeenkomst in Berlijn, in 2001, hebben de congressen allemaal in Azië plaatsgevonden. ICAS wordt bezocht door deelnemers uit meer dan 60 landen en heeft al meer dan 20.000 deelnemers bijeengebracht. Uitgevers en organisaties op het gebied van Azië-studies presenteren hun publicaties op de tijdens de congressen georganiseerde Asian Studies Academic Book Fair. Het Leidse International Institute for Asian Studies (IIAS) is een interdisciplinair onderzoeksinstituut voor de geestes- en sociale wetenschappen. Het IIAS bevordert de internationale samenwerking op het gebied van onderzoek (Azië studies), heeft een eigen fellowship programma voor onderzoekers uit binnen- en buitenland en organiseert conferenties, seminars en workshops. Op die manier fungeert het als een wereldwijde mediator die zowel academisch als culturele en maatschappelijke instellingen in Azië en andere delen van de wereld bij elkaar brengt. Het instituut organiseerde in 1998 het eerste ICAS-congres in Leiden en is trots dat ICAS 11 opnieuw in Leiden zal plaatsvinden. Het ICAS-congres is een unieke gelegenheid voor Nederlandse Azië-deskundigen om internationale collega's te ontmoeten en hun onderzoek te bespreken. Leiden is een belangrijk internationaal kennisknooppunt over Azië. Wetenschappers en studenten uit de hele wereld komen naar de Universiteit Leiden om deel te nemen aan top-onderzoek en onderwijs. In september 2017 opent Universiteit Leiden de deuren van The Asian Library, een nieuwe bibliotheek om de wereldbepaalde en omvangrijke Aziatische collecties te huisvesten, wereldwijd digitaal beschikbaar te maken en te bewaren voor de komende generaties. The Asian Library zal een centrum vormen met moderne faciliteiten voor studie, onderzoek en ontmoetingen tussen iedereen met een diepgaande interesse in Azië en haar positie in de wereld. www.leidenconventionbureau.nl

Slagharen investeert 14 miljoen euro in gastbeleving

In 2017 zet Attractie- & Vakantiepark Slagharen vol in op een grotere gastbeleving met de introductie van de eerste triple launch achtbaan van Nederland: Gold Rush en 84 nieuwe accommodaties. Ook wordt geïnvesteerd in drie horecaconcepten, betere routing en receptie voor gasten en een nieuwe invulling van Kids Country. De totale som van investeringen komt dit jaar uit op 14 miljoen euro.

"Het aantal projecten loopt op dit moment in de tientallen", vertelt algemeen directeur Wouter Dekkers. Naast de grote projecten als de achtbaan Gold Rush en Raccoon Village, heeft Slagharen ook het peutergedeelte van Kids Country op de schop genomen. Hier komt een grote speeltuin voor kinderen tot 6 jaar en een nieuw horecaconcept, waar ook gezonde producten te vinden zijn. "Een patatje hoort bij een pretpark, maar we willen ook met de tijd meegaan door gezonder en meer verantwoordelijke producten aan te bieden", zo verklaart Dekkers.

Spectaculaire achtbaan Gold Rush

Wellicht de grootste verbetering in gastbeleving wordt dit voorjaar gerealiseerd met de introductie van de eerste triple launch achtbaan van Nederland: Gold Rush. Deze spectaculaire achtbaan brengt bezoekers van 0 naar 95 kilometer per uur in drie lanceringen, waarvan twee vooruit en één achteruit. Tijdens de rit gaan bezoekers twee keer over de kop en wordt een hoogte van 33 meter bereikt. De bouw verloopt voorspoedig, maar een exacte openingsdatum wordt pas op 20 maart aanstaande bekend gemaakt.

Meer variëteit in restaurants

Het hamburgerrestaurant The Diner wordt omgebouwd naar Randy's pizza & pasta met verse producten en een open keuken. De Sitting Bull Saloon op de Wigwamwereld wordt uitgebreid om in de avonduren grotere aantallen gasten te herbergen. Aan het eind van de Main Street wordt een heuse 'men's cave' gebouwd: Blacksmiths'. Hier hebben de mannen keuze uit een assortiment aan bieren en vlees wordt direct vanaf de grill geserveerd.

Inchecken, zoals het hoort

Vanaf dit jaar kunnen de gasten inchecken op de centrale parkeerplaats in plaats van midden op het attractiepark. Deze locatie wordt verbouwd tot check-in balie en zal er zorg voor dragen dat gasten sneller naar hun accommodatie kunnen en minder hoeven te lopen. Tevens kunnen gasten nu overdag met de auto van het vakantiepark af, waardoor ze flexibeler worden in hun dagbesteding. Naast een nieuwe check-in balie komt er een nieuwe en centrale receptie op de Wigwamwereld welke 24/7 wordt bezet.

11 hectare Raccoon Village

Op 2 juni kunnen de eerste gasten overnachten in de Raccoon Lodge geïnspireerd op het thema American Indian. Deze nieuwe accommodaties worden gebouwd op het voormalige evenemententerrein van 11 hectare en zijn geschikt voor maximaal 6 volwassenen. Naast drie slaapkamers, waarvan één bedstee beschikt de lodge over een ruime woonkamer, moderne keuken met vaatwasser, aparte douche-/toiletvoorziening en een berging voor de fiets. Naast de bouw van 84 nieuwe lodges worden in en rondom dit gebied meerdere speeltuinen aangelegd.

Attractie- & Vakantiepark Slagharen is van 31 maart tot en met 29 oktober 2017 dagelijks geopend. In de maanden november, december en januari is er een speciale winteropenstelling. Kijk voor actuele openingstijden, tickets en meer informatie op www.slagharen.com.



Bevlogenheid

Wat wordt ik toch gelukkig van bevlogen mensen... mensen met passie! Wat word ik blij van mensen die niet alleen werken omdat er nu eenmaal brood op de plank moet zijn. Mensen die ook kijken naar wat ze toe kunnen voegen. Deze hartenkreet moet ik even bij jullie kwijt na de diverse locatiebezoeken in het kader van de Nationale Meeting Award.

Als een van de juryleden mocht ik de locaties in de medium categorie bezoeken. Ik vind het hartverwarmend als dan blijkt dat alle drie de locaties proberen zich te onderscheiden door iets anders te doen dan ... tja dan wat eigenlijk?

Goede locaties zijn er best veel ... enkele duizenden en het is een groeiend aantal omdat er nog steeds 'nieuwe en nieuwe oude' locaties bij komen. Naast de bekende locaties zijn er ook musea, theaters, kastelen, industrieel erfgoed en zelfs privé domeinen die te huur zijn. Wat maakt nou dat je voor de een kiest en niet voor de andere? Natuurlijk is de keuze afhankelijk van doelstelling, doelgroep, beschikbare tijd, budget en ga zo maar door.

Uiteraard moeten de basisfaciliteiten goed zijn, dit zijn dissatisfiers. Als die niet in orde zijn, kom je niet meer in aanmerking. Toch noemt men deze vaak als eerste op de website.

Verder proberen locaties zich te onderscheiden door het gebruik van superlatieven en veel bijvoeglijke naamwoorden. Wat je nu veel leest zijn kreten als: inspirerende sfeer, authentieke details, flexibele ruimtes, unieke setting. Los van het feit dat deze aspecten belangrijk kunnen zijn, acht ik het belangrijker om dit te voelen op de vloer.

Ik wil voelen dat deze authenticiteit, flexibiliteit, inspiratie zit in de medewerkers die mij moeten overtuigen dat mijn event bij hen gaat slagen en niet zo zeer dat de locatie dat gaat doen. De locatie moet goed zijn, de sfeer moet kloppen maar de mensen! Ja, de mensen moeten weten waar ze mee bezig zijn. Zij moeten gast-gedreven zijn. Zij kunnen het echte verschil maken!

Gelukkig waren de finalisten hiervan doordrongen... zouden ze daarom finalist zijn geweest?

Ingrid Rip

eigenaar van RREM, hét bureau voor training, coaching en projecten binnen de congresmarkt sinds 2003.



IDEA ondersteemt de kracht van live

"Alles had een reden"

84
>

In de rubriek 'IDEA ondersteemt de kracht van live' brengt Meeting Magazine ieder nummer afwisselend een B2B, B2E en B2C case van een IDEA-lid onder de aandacht. IDEA gelooft in de marketingkracht van live; dat live communicatie inzetten binnen de marcom-strategie zorgt voor impact. De aftrap is voor Obsession Evenementen & Communicatie. Directeur Gerben Plasmeijer beantwoordt enkele vragen over het event voor het Ministerie Volksgezondheid, Welzijn en Sport waarvoor Obsession een EuBEA award en een nominatie voor de Gouden Giraffe in de wacht sleepte.

WAT WAS DE AANGELEGENHEID VAN DIT EVENT?

"Nederland was in de eerste helft van 2016 voor de twaalfde keer voorzitter van de Europese Unie. Het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport verzorgde hiervoor in een periode van 6 maanden circa 18 conferenties, 34 side events en 100 boottochten door Amsterdam. Hier kwamen in totaal 5.000 deelnemers op af. Het was de wens om interactie te creëren en daarmee de onderlinge dialoog op gang te brengen. Het event moest impact genereren die de urgentie van de thema's en onderwerpen

moest doen overkomen en/of versterken. Middels een aanbestedingsprocedure werden wij geselecteerd om de creatie en organisatie te realiseren voor de diverse congressen en evenementen."

WAT WAS DE DOELGROEP?

"Alle 18 congressen hadden een eigen onderwerp, doelgroep en deelnemersaantal. De genodigden waren afkomstig uit de EU-landen en zijn werkzaam in het desbetreffende vakgebied op ministerieel en (hoog) ambtelijk niveau. Het meest prestigieuze congres was de AMR conferen-

Facts & figures

- **IDEA bureau:** Obsession Evenementen & Communicatie
- **Opdrachtgever:** Ministerie Volksgezondheid, Welzijn en Sport
- **Event:** EU Voorzitterschap 2016
- **Doelgroep:** Genodigden uit de Europese Unie en werkzaam in het betreffende vakgebied
- **Segment:** B2B
- **Datum:** 18 verschillende conferenties in een periode van een half jaar (januari 2016 - juli 2016)
- **Locatie:** Het EU2016 evenemententerrein gebouwd bij het Scheepvaartmuseum/Marine terrein (MEA) en Amsterdam & omgeving.

tie die plaatsvond op 9 en 10 februari 2016. Aan dit tweedaags evenement namen 54 ministers en staatssecretarissen van de 28 EU lidstaten deel."

HOE HEBBEN JULLIE DE PROBLEEMSTELLING DOORVERTAALD NAAR EEN CREATIEF CONCEPT?

“Voor elke conferentie hebben we op basis van criteria zoals doelgroep, locatie, budget en politieke randvoorwaarden de meest impactvolle vorm gekozen. Dit leverde verschillende presentatie- en werkvormen op. Denk aan speeches en interviews maar ook Tedx-achtige presentaties en een Dragon's Den voor het toetsen van nieuwe ideeën. Voor elke werkvorm werd bovendien een geschikte verslaglegging gekozen om de informatie na afloop te kunnen delen en te laten bekijken. De rode draad bij alle presentaties was storytelling. Door echte verhalen te vertellen, met input van echte burgers en de inzet van echte mensen, konden deelnemers zich beter inbeelden in bepaalde thema's waardoor de impact velen malen groter was.”

HOE IS HET EVENTCONCEPT UITGEWERKT?

“Alles had een reden - het programma, het creatieve concept, de communicatiemiddelen, de aankleding - zodat er echt op maat gesneden evenementen ontstonden. Elk evenement werd benaderd met een apart event/beleidssteam met mensen die gespecialiseerd waren in het desbetreffende onderwerp. De opdrachtgever durfde het aan om met - voor ministeriele bijeenkomsten - ongebruikelijke werkvormen te werken zoals 'setting the scene'”

WELKE COMMUNICATIESTRATEGIE IS RONDOM HET EVENT GEBRUIKT?

“De gehele communicatie richting alle deelnemers, alle delegaties en alle betrokken partijen is door ons verzorgd. In de speciaal ontworpen applicatie van EU2016 waren het programma en andere handige feiten te vinden over het desbetreffende evenement. Voor de AMR conferentie hebben we een krant ontworpen met daarin een korte achtergrond van diverse thema's, interviews, hot topics, statistieken en het programma. Verder werd er gebruik gemaakt van Twitter en Instagram voor aansprekende quotes en foto's over het evenement. Ook was er na elk evenement de gelegenheid voor de pers (openbare en publieke media) om vragen te stellen tijdens een openbare persconferentie. Het diner werd bereid zonder zout, suiker en toegevoegde vetten. Hiervoor werd een menukaart ontworpen die zowel het menu als de wijze waarop er gekookt werd liet zien.”

WAT WAS HET RESULTAAT?

“Een op maat geschreven programma met impactvolle presentatie en bijzondere ontmoetingen. Alle discussies tussen de EU-ministers en genodigden waren doorspekt van een gevoel van urgentie en leverde resultaat op. Zo werd een intentieverklaring opgesteld voor een gezamenlijke aanpak van antibiotica-resistentie, het fundament gelegd voor een dementie-vriende-

Over IDEA:

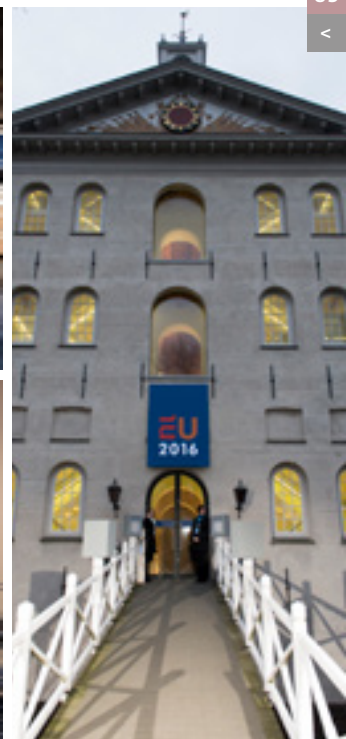
IDEA verenigt de leading agencies in live-communicatie. IDEA is een community van bevoegen specialisten die elkaar helpen en inspireren en zich sterk maken voor het vak. Die campagne-breed denken en geloven dat live-communicatie een onmisbaar onderdeel is van elke volwaardige marketingstrategie. Wie samenwerkt met een IDEA-bureau kan rekenen op een strategisch partner en een berg expertise: van strategie- en conceptontwikkeling tot de productie van events en campagnes waar events deel van uitmaken. IDEA en haar leden staan voor creativiteit, vakmanschap en financiële stabiliteit.

www.ideaonline.nl

lijke samenleving en komt gezonde voeding permanent op de EU-agenda te staan.”

BEN JE ZELF TEVREDEN?

“We hebben zeer positieve reviews ontvangen, van zowel de staatssecretaris van het ministerie van VWS als de Department of Health van het Verenigd Koninkrijk. Wij kijken terug op een mooie uitdaging.”





Frankfurt

16-18 May 2017

Make your meetings **PURPOSEFUL** in 2017

2017
TALKING POINT

PURPOSEFUL MEETINGS



In 2017, IMEX in Frankfurt will introduce its first annual **TALKING POINT**. Our **TALKING POINTS** will reflect significant trends that will inspire you to understand and achieve more with your events.

This May we'll be taking a closer look at **PURPOSEFUL MEETINGS**: how to plan with deeper meaning, innovation and insight in mind. Together, we'll be exploring:

- Behavioural science
- Delegates' physical and mental wellbeing
- The positive effect of good event design
- Legacy and community benefit
- The measurable impact of technology

Visit our blog for more on Purposeful Meetings from IMEX CEO, Carina Bauer.

IMEX is where professional event planners come from all over the world to meet with destinations, venues, hotels and suppliers. It's a place to meet people face to face, do business, and find out how to build your own purposeful meetings.

Join us and register today at imex-frankfurt.com/register

#IMEX2017

The worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events.

imex-frankfurt.com



Lufthansa
Official Airline





Innovatieprogramma voor de Live Communication branche

Innovation Program 2017

De Live Communication branche is continu in beweging. Nieuwe toetreders tot de markt, de komst van nieuwe technologieën, het veranderende bezoekersprofiel en nog vele andere ontwikkelingen maken dat je als organisatie niet kunt blijven stilstaan. Met up-to-date kennis van de branche en tools hoe deze kennis in te zetten in de praktijk kun je blijven werken aan een succesvolle bedrijfsvoering. CLC-VECTA en NHTV ontwikkelden daarom vanuit het onderzoeksprogramma Live Communication 3.0 het Innovation Program 2017.

Dit innovatieprogramma bestaat uit 4 inspiratiesessies, die je handvaten en tools bieden om de positie van je eigen organisatie te bepalen in de toekomst van de branche, en een 'new business course', een exclusieve leergang voor leden waarin in 5 middagen naar een businessplan voor de toekomst wordt gewerkt.

INSPIRATIESESSIES

Tijdens de inspiratiesessies nemen we je mee in het anders denken over de toekomst. In een interactieve setting ga je

Praktische informatie

- 16 mrt: Competenties
- 20 apr: Trends
- 16 mei: Belevingsconcepten
- 20 jun: Businessmodellen

met branchegenoten brainstormen en in discussie om het thema dat centraal staat te vertalen naar de praktijk. De thema's die aan bod komen, zijn Competenties, Trends, Belevingsconcepten en Businessmodellen. De sessies zijn afzonderlijk te volgen of als reeks.

LEERGANG

In deze interactieve leergang ga je aan de slag met een businessplan voor een kansrijke innovatie in je organisatie. In 5 workshops ga je in op de verschillende onderdelen van het businessplan. Voorafgaand aan de workshops krijg je een voorbereidende opdracht mee. Je wordt begeleid door een NHTV-coach en je gaat met de andere deelnemers aan de slag met je mogelijke innovatie. Aan het einde van de leergang, heb je een uitgewerkt Business Model Canvas in handen.

Praktische informatie

- 20 apr: Missie, visie & strategie
- 16 mei: Meso & Macro omgeving in kaart brengen
- 20 jun: Innovatieconcept & waarde creëren
- 19 sept: Hoofdpartners, hoofdactiviteiten & klantgroepen
- 31 okt: Kostenstructuren & inkomstenstromen

Voor meer informatie over het onderzoeksprogramma Live Communication 3.0 en het Innovation Program 2017 kijk je op onze website www.clcvecta.nl of neem je contact met ons op via info@clcvecta.nl of +31 (0)346 - 352 444

Aanbevolen LOCATIES



1

Meeting House

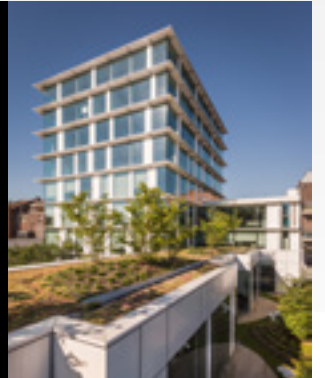
Johan de Wittstraat 2
3311 KJ Dordrecht
T 078-6146724
E info@meetinghouse.nl
I www.meetinghouse.nl



2

BluePoint Liège

Boulevard Emile
de Laveleye 191
4020 Liège
T +32 (0)4 340 35 06
E info@bluepoint.be
I www.bluepoint.be



3

Landgoed Huize Bergen

Glorieuxlaan 1
5261 SG Vught
T 073-6580400
E welkom@huizebergen.nl
I www.huizebergen.nl



4

EIGENTIJDSERF

Spreeuwelsedijk 9
5091 KS Westelbeers
T 013-5041392
E welkom@eigentijdserf.nl
I www.eigentijdserf.nl





5

KNVB Campus

Woudenbergseweg 56-58
3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus

6

BluePoint Antwerpen

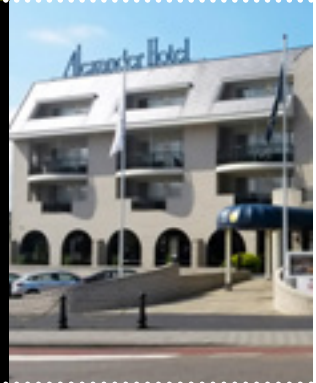
Filip Williotstraat 9
2600 Berchem
T +32 (0)3 280 45 11
E infoantwerpen@bluepoint.be
I www.bluepoint.be



7

Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63
2202 CJ Noordwijk
T 071 - 361 8900
E info@alexanderhotel.nl
I www.alexanderhotel.nl



8

Landgoed de Reehorst

Hoofdstraat 8
3972 LA Driebergen
T 0343-531818
E reserveringen@antropia.nl
I www.antropia.nl



9

BluePoint Brussels

80 Bd. A. Reyers
1030 Brussels
T +32 (0)2 706 88 00
E infobrussels@bluepoint.be
I www.bluepoint.be



10

De Bonte Wever

Gratis parkeren + Wifi

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592-356000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



11

Hotel-Restaurant De Os & het Paard

Dolsedijk 73-75
4158 EG Deil
T 0345-651616
E info@osenpaard.nl
I www.osenpaard.nl



12

Deltapark Neeltje Jans

Faelweg 5
4354 RB Vrouwenpolder
T 0111-655655
E info@neeltjejans.nl
I www.neeltjejans.nl

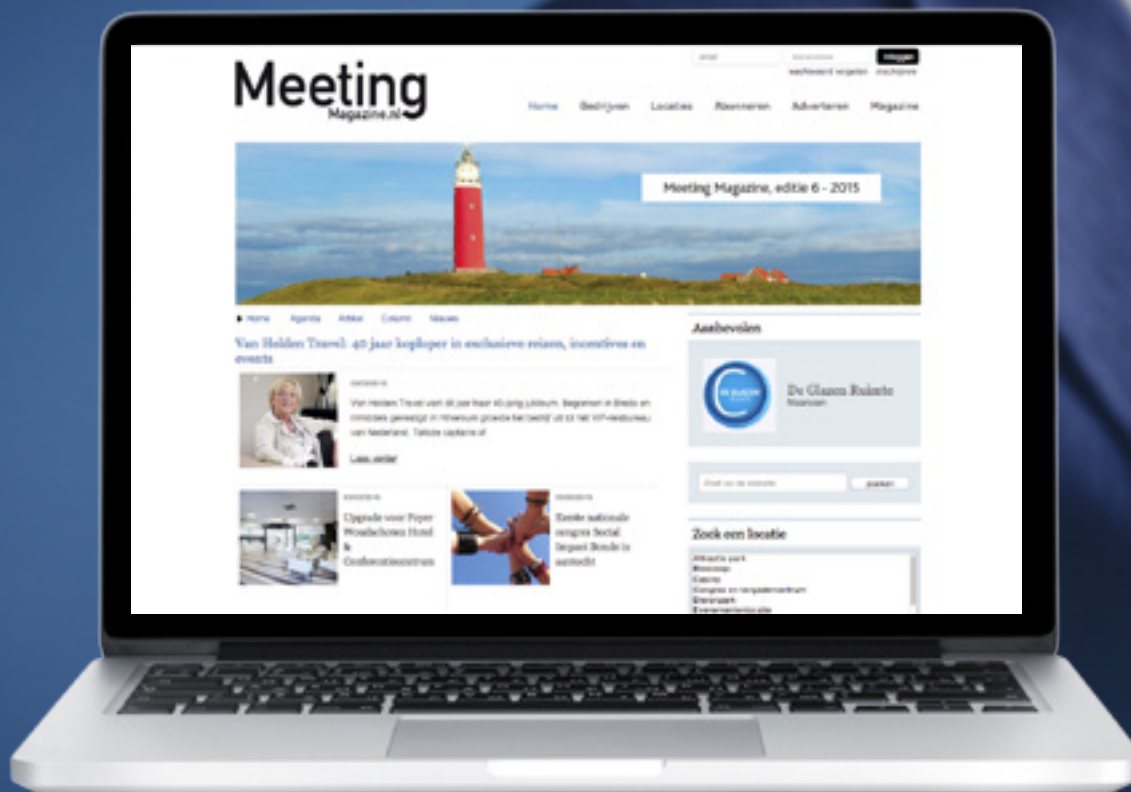


13

Louwman Museum

Leidsestraatweg 57
2594 BB Den Haag
T 070-3047373
E evenementen@
louwmanmuseum.nl
I www.louwmanmuseum.nl





Volg, check en maak kennis met Meeting Magazine

WWW.MEETINGMAGAZINE.NL

Check op onze vernieuwde website het laatste nieuws uit de branche, zoek naar bedrijven in ons uitgebreide bedrijvenregister en lees de columns van onze vaste columnisten. Heeft u interessante informatie voor onze website of wilt u columnist worden? Stuur een email naar sffie@vanmunstermedia.nl

ONLINE EDITIES

Blader alle printedities van Meeting Magazine ook online door met onze handige blockspagina's. Ook zeer geschikt voor tablet en smartphone!

@MEETINGMAGAZINE

Volg ons op Twitter voor het laatste branchenieuws en updates rondom evenementen. Of geef feedback op het magazine.



event17

Altijd een goed idee!



Live mensen verbinden?
**Daar heb je inspiratie
voor nodig**

#Event17



175+ inspirerende exposanten verspreid over 12.500 m²

#Altijdeengoedidee

www.event.nl

Panasonic



DE COMPACTE LASERPROJECTOR VOOR CONFERENTIES, EVENTS & TENTOONSTELLINGEN

PANASONIC PT-RZ970 SERIES

- 10,000 lm*1 helderheid
- Compact en lichtgewicht design
- Geometric adjustment
- Dynamic Light Control (10.000:1)
- 20.000 uur onderhoudsvrij
- 1-chip DLP & Solid Shine lasertechnologie

Uw distributeur:

output

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10
5221 EA 's-Hertogenbosch
Tel: +31 (0)73 639 2600
Fax: +31 (0)73 639 2601
info@outputnl.com

www.outputnl.com