



Videoconferencing

Van toehoorder naar actieve deelnemer

Werken waar en wanneer je wilt, voor velen is het een manier van leven. Het enige dat je nodig lijkt te hebben is een laptop, een internetverbinding en een grotere discipline. Maar hoe zorg je ervoor dat collega's op een zo makkelijk mogelijke manier contact met elkaar, leveranciers en klanten kunnen onderhouden? Communicatiemiddelen zoals e-mail, WhatsApp en telefoons missen voor een langdurig goede relatie één belangrijk ingrediënt: oogcontact.

Een gesprek voeren zonder dat je gezichtsuitdrukkingen kunt zien. Wie op deze manier communiceert, weet dat je meer moeite moet doen om te achterhalen of iemand je boodschap begrijpt. Afdeling ligt op de loer. Tijdens het bellen je mail checken of autorijden, multitasking zorgt niet altijd voor de gewenste resultaten. Dit kan volgens Bart Martens, Senior

ICT Consultant bij MobilityWorks, opgelost worden met videoconferencing waarbij je de ander hoort en ziet. "Ideaal voor grote, internationale bedrijven en vergaderlocaties, maar ook voor zzp'ers." Voordelen zijn het waarnemen van gezichtsuitdrukkingen, actievere deelname, tijd- en reiskostenbesparing, internationaal gemakkelijk in te zetten en mensen voelen zich meer onderdeel van het team. "Een CEO van een internationale organisatie spreekt met videoconferencing al zijn medewerkers tegelijkertijd toe en kan de sessie ook opnemen voor het archief. Met het systeem kan ook een livestream gekoppeld worden aan het intranet, Skype, Jabber en smartboards. Randvoorwaarde is uiteraard een goede online verbinding."

SUCCEFACTOREN EN STRUIKELBLOKKEN

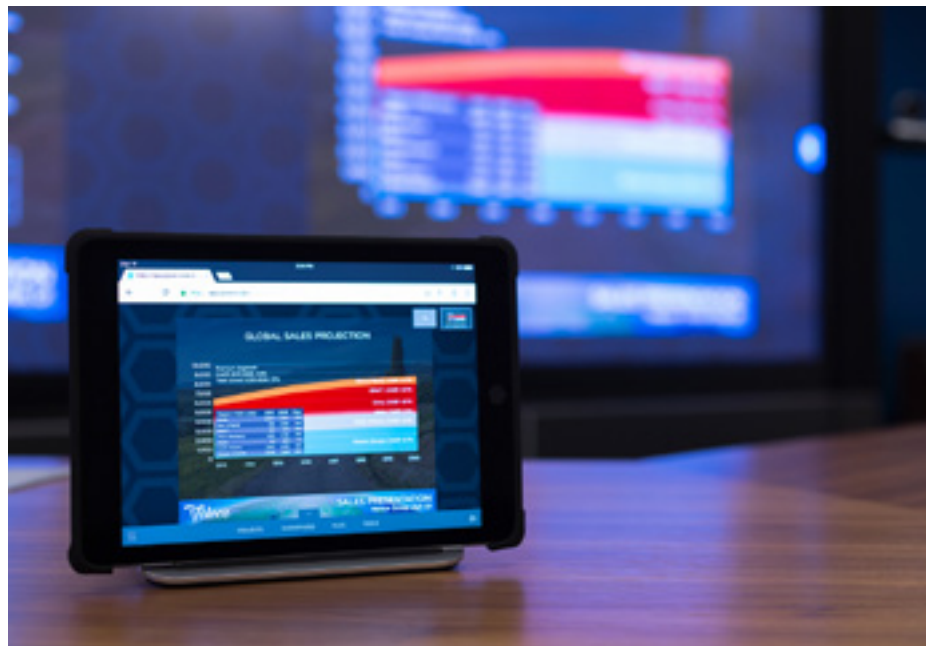
"Videoconferencing wordt nog niet overal ingezet, omdat gebruikers het te ingewikkeld vinden", aldus



“Ongeacht welk videoconferencing systeem wordt aangeschaft, gebruiksvriendelijkheid en een heldere instructie bepalen het uiteindelijke succes.”

Martens. “Niet alleen het systeem, maar ook het onderhoud ervan. Ongeacht welk videoconferencing systeem wordt aangeschaft, gebruiksvriendelijkheid en een heldere instructie bepalen het uiteindelijke succes.” Ook de ruimte waarin het systeem wordt opgesteld speelt een belangrijke rol. “Is het een vergaderruimte waar iedereen gebruik van maakt, dan voelt men zich vaak niet verantwoordelijk voor het systeem. Als het niet werkt of als er kabeltjes kwijt of stuk zijn, wordt geen actie ondernomen. Is het videoconferencing systeem opgesteld in een ruimte die door een vast team wordt gebruikt, dan worden problemen vaak wel adequaat opgelost”, ervaart Martens. “Het systeem moet ‘idiot proof’ zijn. Ondanks goede bedoelingen wordt door ‘gepruts’ het systeem soms beschadigd. Maak daarom een medewerker verantwoordelijk voor de werking en het onderhoud. Daar horen ook duidelijke afspraken met de gebruikers bij.” Voor intern

gebruik lijken deze struikelblokken eenvoudiger op te lossen dan bij een systeem dat door externe partijen wordt gebruikt. Bijvoorbeeld als je als externe vergaderlocatie videoconferencing faciliteert aan je gasten. “Dat klopt” zegt Martens. “Een combinatie die in de praktijk goed werkt, is eenmaal per week het systeem door een servicebedrijf op afstand te laten nakijken of onderhouden en de werking ervan iedere ochtend door een vaste medewerker te laten checken. Voorafgaand aan een videoconferencing dienen alle gebruikers, het liefst via een online video, geïnstrueerd te worden over het gebruik.”



MobilityWorks

MobilityWorks biedt onafhankelijk advies, implementatie en beheer op het gebied van telecommunicatie, videoconferencing, universele communicatie, internet en informatie-technologie. Daarbij ondersteunen zij de ontwikkeling en implementatie van nieuwe producten/diensten, servicemanagement, kostenbeheersing, contractonderhandelingen en training.

De overgang van traditionele communicatie naar universele communicatie vergt een gedegen afdelings-, vaak grensoverschrijdende aanpak. Dit heeft grote impact op in- en externe processen en de cultuur van de onderneming. Er is meer nodig dan alleen kennis van de techniek. MobilityWorks combineert haar (internationale) hands-on service implementaties met een sterke focus op gebruikersacceptatie, voor aantoonbare resultaten.

www.mobilityworks.eu

VIRTUELE VERGADERRUIMTE

Een ander aspect waardoor videoconferencing bemoeilijkt kan worden, heeft te maken met de verschillende manieren van verbinden. “Telefoonnummers worden wereldwijd op dezelfde manier samengesteld. Videoconferencing leveranciers doen

Vergadertelefonie.nl

Onderdeel van KommaGo

Kies voor de toekomst van vergaderen

O.a. leverancier van:



Al vanaf
€2995,-
excl. btw

Inclusief
installatie

Test vrijblijvend op locatie!

Savannahweg 25c | 3542 AW Utrecht | 030-658 5127 | info@kommago.nl

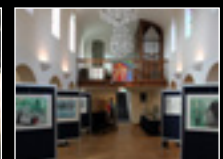


Alu Expo Art

TENTONSTELLINGSBOUW

MEER DAN 40 JAAR
UW PARTNER IN:

- Individuele & uniforme standbouw
- Beurs presentatiemateriaal
- Posterpanelen
- Systeem standbouw



www.aluexpoart.nl

Telefoon: 0485-712 400

Ook verzorgen wij congressen, symposia, hospitality units en tijdelijke afscheidingswanden



dat ieder op hun eigen manier, wat nu wel langzaam verandert." In de vergaderruimte treffen we vaak een wirwar van apparatuur aan. Van een spiderphone, white- en digiboard en extern beeldscherm tot een videoconferencing systeem. "De gebruiker verliest hierdoor snel het overzicht met als gevolg slechte ervaringen en verminderd gebruik. Daarnaast wordt vanuit de vergaderlocatie contact gelegd met personen op externe locaties. Het systeem moet zich steeds aanpassen aan de verschillende apparatuur waarmee verbinding wordt gemaakt, wat ruis op de lijn kan geven. Gelukkig is er een oplossing, de virtuele vergaderruimte."

"Alle deelnemers maken vanaf hun eigen locatie, met hun eigen apparatuur verbinding met de virtuele vergaderruimte. Via een code krijgen zij toegang tot de meeting. Technisch is dit eenvoudiger te beheren en onderhouden door een virtuele moderator. Die zorgt er op afstand voor, dat de virtuele vergaderkamer functioneert en kan eventueel assisteren. Je hebt zo geen last van kwijtgeraakte kabeltjes, mits natuurlijk de eigen apparatuur compleet is! Doordat deelnemers zelf de verbinding tot

Universele communicatie

"KommaGo is gespecialiseerd in professionele communicatieoplossingen voor bedrijven. Wij leveren en installeren onder andere complete videoconferentiesystemen voor kleine en grote vergaderruimtes. Met een professioneel videoconferentiesysteem vergadert u zorgeloos en op afstand met collega's of klanten. Wij hebben al een complete oplossing voor slechts €2995,- excl. btw. Indien gewenst verzorgen onze installateurs de complete installatie bij u op locatie. Bent u benieuwd naar de mogelijkheden van videoconferentie voor uw organisatie? Neem dan vrijblijvend contact met ons op of kijk op www.vergader-telefonie.nl. Onze specialisten adviseren u graag!"

stand brengen, zorgt ook het gebruik van verschillende apparatuur en software niet langer voor problemen." Gebruikt men de virtuele vergaderruimte voor interne doeleinden, dan is het belangrijk dat de infrastructuur op orde is. "De capaciteit van het netwerk en serverpark in het datacenter moet toereikend zijn en de medewerkers hebben natuurlijk stroom- en netwerkvoorzieningen nodig." Deze manier van vergaderen wordt al succesvol toegepast in de medische wereld. "Bij specialistische ingrepen kijken via een camera, op microscopisch niveau, meerdere artsen toe. Ondertussen delen zij hun kennis."

MEERDERE TOEPASSINGEN

Een videovergadering heeft ook voordelen bij één-op-één gesprekken. "Hoe makkelijk is het als je via video met elkaar kunt overleggen en tegelijkertijd een document in beeld hebt en aan kunt passen. Dit kan met de documentcamera of door je computerscherm te delen. Wijzigingen die de één doorvoert zijn real-time te volgen door de ander, waarbij ook van rol gewisseld kan worden. Dit is veel efficiënter dan documenten over en weer mailen." Het videoconferencing systeem in combinatie met de documentcamera is ook zeer effectief bij het geven van online trainingen en het maken van trainingsvideo's.

Panasonic



DE COMPACTE LASERPROJECTOR VOOR CONFERENTIES, EVENTS & TENTOONSTELLINGEN

PANASONIC PT-RZ970 SERIES

- 10,000 lm*1 helderheid
- Compact en lichtgewicht design
- Geometric adjustment
- Dynamic Light Control (10.000:1)
- 20.000 uur onderhoudsvrij
- 1-chip DLP & Solid Shine lasertechnologie

Uw distributeur:

output

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10
5221 EA 's-Hertogenbosch
Tel: +31 (0)73 639 2600
Fax: +31 (0)73 639 2601
info@outputnl.com

www.outputnl.com



“Beëindig gesprekken zorgvuldig en zorg ervoor dat eventuele gedeelde en gewijzigde documenten opgeslagen en afgesloten worden”

“Je bent zelf in beeld en kunt tegelijkertijd laten zien hoe je bijvoorbeeld e-mail installeert. Dankzij de recordingfunctie kun je de video na opname online publiceren. YouTube-achtige video's zijn veel effectie-

ver dan handleidingen. Met een professioneel videoconferencing systeem heb je als bedrijf een eigen studio.”
Over de veiligheid van het virtueel vergaderen geeft Martens de volgende tips. “Gebruik wisselende codes voor verschillende meetings. Beëindig gesprekken zorgvuldig en zorg ervoor dat eventuele gedeelde en gewijzigde documenten opgeslagen en afgesloten worden.”

VAN MIDDEL NAAR MENS

Volgens Martens zullen we in de nabije toekomst verbinding gaan maken met mensen in plaats van met middelen. “Als je op kantoor werkt, wil je misschien liever



Beam me up, Scotty

Deze uitspraak uit de science fiction film StarTrek komt steeds dichterbij de werkelijkheid. De meeste videoconferencing systemen werken nog met een plat beeld. De volgende stap is 3D, er wordt op dit moment zelfs al getest met holografie. Voordat je meteen over gaat tot aanschaf van deze innovatie, toch nog een aantal kanttekeningen. 3D-videoconferencing is namelijk niet in iedere situatie handig.

De software en netwerk/cloud infrastructuur zijn voor traditionele videoconferencing en 3D hetzelfde, maar voor 3D digitale teleportatie is andere hardware nodig die meer ruimte in beslag neemt. De prijs van 3D voor kleine toestellen is 4 maal duurder en voor grote toestellen 2 maal duurder dan traditionele videoconferencing. Toepassingen waarin 3D het verschil maakt:

- Als men te maken heeft met 'moeilijke' gebruikers; mensen die niet tegen een beeld willen praten of aversie hebben tegen computertechnologie
- Als persoonlijk contact gecombineerd kan worden met zorg op afstand, zoals telepsychiatri, telemedicine en ouderenzorg
- Als men de drempel voor de gebruikers zo laag mogelijk wil houden, bijvoorbeeld burgers die gebruik maken van overheidsdiensten
- Bij retail bedrijven waar kostbare producten worden aangeboden, bijvoorbeeld exclusieve autosalons of diamantairs
- Genereren van veel (media)aandacht voor prestigieuze projecten
- Situaties waar men voorbijgangers écht wil laten stoppen; in openbare omgevingen loopt 90% van de passanten voorbij een 2D-scherm, terwijl bij 3D bijna 90% stopt om dit te ervaren

In Rotterdam, Zeeland-West-Brabant en Noord-Holland kan men 24x7 terecht in het lokale 3D-aangiftekantoor. Het voordeel is dat slachtoffers laagdrempelig contact hebben met een echte agent. Daarnaast kan de politie op een centrale plaats een agent op afroep laten verbinden met het slachtoffer, zodat niet op alle locaties permanente bezetting hoeft te zijn. Ook voor digibeten is 3D eenvoudig te gebruiken.



**Rent
Around.nl**

*Dé online showroom en kassa van
elke AV Verhuurder*



*Meer dan 20.000 AV verhuurproducten
van >200 AV Verhuurders uit heel
Nederland op één plek.*



**T: 055-3125450 | E: info@rentaround.nl
|: www.rentaround.nl**

Panasonic
BUSINESS

PANASONIC TOTAL COMMUNICATION SOLUTIONS

Panasonic HDVC Line up
HD-videocommunicatiesysteem



KX-VC1000 / 1400

Panasonic PBX Office
Communication System
IP-communicatie voor kantoor



KX-N2000

Panasonic SIP assortiment
Draadloze en vaste telefoons voor de cloud



KX-G0T121

KX-G0T131

KX-T74AS

KX-HDN130

KX-HDN230

KX-HDN430

Meer weten over onze communicatie oplossingen?
Neem dan contact op met:

Panasonic Business
BeNeLux Team
+31 (0)20 795 66 25
of surf naar business.panasonic.nl



Universele communicatie

Wie kent het niet, de volgeschreven flipovers? En wie geen ervaren notulist(e) heeft, weet hoe weinig animo er vaak onder de medewerkers is om die rol op zich te nemen. Het is een nauwkeurige klus en heel arbeidsintensief.

Waarom zouden we eerst alle omzet- en productiecijfers een paar dagen voor de vergadering verzamelen, de presentatie voorbereiden, in de meeting constateren dat de cijfers weer achterhaald zijn om achteraf alles bij te werken? Dat kan toch slimmer en vooral real-time!

Ondernemingen eisen meer en meer eenvoudige toegang tot alle informatie op iedere locatie en op elk moment. Met de nieuwste technologie is het eenvoudig om alle in- en externe databronnen, van presentaties, livestreams en videoconferencing tot internet, social media kanalen en tv-signalen, op een groot touchscreen weer te geven. De data kan ter plekke bewerkt worden, er kan in- en uitgezoomd worden en de gegevens kunnen verschoven worden, terwijl alle data in de eigen bron blijft. Maar je wilt niet iedere vergadering alles opnieuw openen en instellen. Vanuit de virtuele vergaderkamer kunnen de schermen waarmee je de vorige vergadering bent geëindigd, opgeroepen worden, terwijl alle data real-time is bijgewerkt op het moment dat je de virtuele vergadering binnengaat.

Deze technologie werkt op diverse schermformaten, van smartphone tot projectiewanden van meer dan 10 meter, en met verschillende besturingsystemen. Dus je kunt ook onderweg via je smartphone deelnemen of thuis via de laptop. Neem je deel aan meerdere vergaderingen, dan wissel je eenvoudig van 'workspace' en je bent weer helemaal bij.

Hotels kunnen met deze vergaderfaciliteit hun concept omdraaien. In plaats dat men bij een overnachting de mogelijkheid aanbiedt om te vergaderen, concentreert men zich op het faciliteren van een vergaderomgeving of opnamestudio waar universele technologie een zorgeloze verbinding mogelijk maakt. Bedrijven kunnen eenvoudig extra diensten zoals een lunch, diner en overnachting afnemen.

op de vaste lijn of via Skype gebeld worden. Ben je onderweg, dan ligt mobiel voor de hand en op een vergaderlocatie videoconferencing. Degene die jou belt weet niet hoe jij op dat moment het beste bereikbaar bent. In het tijdperk van universele communicatie kun jij zelf instellen hoe je benaderd wilt worden. Degene die contact met jou opneemt, wordt via het systeem automatisch naar het juiste communicatiemiddel geleid."

BEPERKINGEN

Videoconference systemen hebben ook hun beperkingen. "Over de camerastand moet zorgvuldig worden nagedacht. Als je tijdens een vergadering gebruik maakt van een smartboard, moet deze ook goed te zien zijn voor externe deelnemers. Daarom is een tweede camera vaak onmisbaar om de beleving voor de gebruiker te optimaliseren. Ook de audiokwaliteit moet niet onderschat worden. Niets is zo vervelend als rondzingend geluid, echo of hol klinkende ruimtes. Videoconferencing is niet geschikt voor livestream van grote

"In het tijdperk van universele communicatie kun jij zelf instellen hoe je benaderd wilt worden"

congressen. Dan heb je professionele cameramensen en specialistische geluidsapparatuur nodig."

GEDRAG IN BEELD

Als je in beeld bent, gedraag je je anders dan als je elkaar alleen hoort. Martens geeft een aantal praktische tips. "Werk je thuis? Zorg ervoor dat je tijdens de meeting niet gestoord wordt. En ja, kam je haar, zorg voor een opgeruimde omgeving en voldoende licht." Een open deur wellicht, maar in de praktijk leidt het nog steeds tot bijzondere situaties. "Minder zichtbaar, maar minstens net zo storend is iemand die tijdens een videoconference met een lepel-tje in een kopje roert of op zijn toetsenbord

typt. Zelf heb je daar geen last van, maar dit geluid komt aan de andere kant van de lijn net zo hard binnen als jouw stem. Ook deelnemers in de auto beseffen vaak niet dat het tikken van een knipperlicht of het geruis van het verkeer de meeting hindert. Het is een kwestie van bewustwording."

INVESTEREN OF NIET?

Een bedrijf kan uitrekenen wat een videoconference systeem aan kosten bespaart. Afgezet tegen de investering kan men besluiten om het wel of niet te doen. Voor een vergaderlocatie is het een extra faciliteit, waarbij nagedacht moet worden over de verwachtingen en wensen van de doelgroep en de verwachte gebruiksfrequentie. Aan de hand van de investeringskosten kan vervolgens een tarief berekend worden. Uiteindelijk is het de vraag of gasten dit tarief voor het videoconferencing systeem over hebben of het vanzelfsprekend aanwezig verwachten. Of dat zij voor minder geld toch liever gebruik maken van de traditionele vergadermiddelen.