

Fast Vegas

PLATFORMS  
FILE SHARING  
BRANDED COMPUTING  
COMMERCIAL PRODUCTION

MEDIA, ENTERTAINMENT, TECHNOLOGY.

**THE MET.  
EFFECT.**

**NABSHOW**  
Where Content Comes to Life

**Central Hall**  
Exhibits C100-C3900

**Central Hall**  
Exhibits C100-C3900





De Stand van Ericsson



Wilbert Kooij toont de Riedel Bolero aan Willem Jan Doornweerd en Bastiaan Brink van Ericsson

# NAB 2017

**De organisatie van de NAB had er geen rekening mee gehouden: de Meivakantie (die opvallend genoeg in april plaatsvond) en Koningsdag. Precies in de week dat het in heel Nederland schoolvakantie was vond de beurs voor broadcast- en mediatechniek plaats in Las Vegas. Het leek er dan ook even op dat er dit jaar minder Nederlanders de oversteek naar Las Vegas zouden maken, maar niets bleek achteraf minder waar.**

Tekst Patrick Brand - Foto's Bart Scheulderman

**W**eliswaar waren de afvaardigingen uit de vaderlandse broadcasters en contentproducenten een stuk kleiner dan voorgaande jaren, uit de hoek van streaming media en OTT kwamen opvallend veel meer mensen. Niet zo gek natuurlijk in een tijd waarin deze technieken, al dan niet in combinatie met VOD, VR en AR, de broadcast- en mediawereld enorm veranderd hebben. Facebook en Google waren prominenter aanwezig dan ooit.

## CONTENT-DISTRIBUTIE

De NAB zelf probeerde het image van een pure techbeurs enigszins van zich af te slaan door als thema voor het 'M.E.T. Effect' te kiezen, oftewel de synergie van Media, Entertainment en Technologie. Nieuwe verdienmodellen, geholpen door techniek, moeten ervoor gaan zorgen dat niet al het advertentiegeld in de zakken van Google en Facebook verdwijnt, maar dat wordt niet gemakkelijk. Maar veel uitgevers en broadcasters zijn op de goede weg en weten met

video veel bezoekers naar hun platformen te lokken, al dan niet met social media als startpunt. Content-distributie is dan ook 'King' op de NAB en dat weten de 103.000 bezoekers en 1800 standhouders maar al te goed. Video komt van meer verschillende typen camera's dan ooit en moet (live) verspreid worden naar meer verschillende schermen dan ooit in evenzoveel verschillende bitrates en codecs. Hoe doe je dat op een 'user friendly', snelle en betrouwbare wijze? Op de NAB waren vele oplossingen te zien, waaronder veel uit ons land.

## HDR

Zoals verwacht vormde 4K/Ultra HD en met name de rol van HDR (High Dynamic Range) een belangrijk thema. We spraken op de beurs weer een hoop Nederlanders, zoals Jan Eveleens, CEO van Axon. Hij gelooft ook in UHD en denkt dat de industrie er binnen enkele jaren klaar voor is: "De industrie - en met name de operationele uitvoering - moet nog wel een hoop leren en de ideale werk-

wijze uitvinden als het gaat om UHD. Het UHD met HDR-sigitaal is namelijk nog niet goed technisch meetbaar. Het is een beetje zoals toen we van 4:3 naar 16:9 gingen; makkelijk te begrijpen maar technisch lastig om in de operatie in te bouwen. Met HDR kun meten wat je wilt, het aantal pixels van 4K is en blijft gelijk. Alleen door middel van metadata of er gewoon op een monitor naar te kijken kun je zien of het beeld is zoals bedoeld. Het feit dat er meerdere 'smaken' HDR zijn maakt dit nog lastiger. Onze klanten, broadcasters bijvoorbeeld, moeten leren hoe je daar mee omgaat. De techniek is er al, kijk maar op onze stand, alleen hoe we dit gaan gebruiken in de operatie heeft nog tijd en met name ervaring nodig. Hoe zorg je er bijvoorbeeld voor dat de kijkers die geen HDR kijken wel een goed plaatje te zien krijgen? Aan de schermen thuis zal het niet liggen. Ik verwacht dat over een paar jaar alle consumentenschermen meerdere smaken UHD met HDR aankunnen, waardoor de kijkers thuis er niks van merken. Behalve dat ze een prachtig mooi UHD beeld zien met HDR."

Axon is ook een van de partijen achter AZilPix (afgeleid van A Zillion Pixels). Ook Carrosserie Akkermans, de Universiteit van Hasselt en CEO Jan Looijmans nemen deel in dit product dat te zien was op het 'Vlaanderen Paviljoen'. De AZilPix Studio one is een combinatie van een Ultra High Resolution camera en een computer waarmee je door slimme software (ontwikkeld door de Universiteit van Hasselt) binnen een breed 4K beeld uitsnedes, pans & tilts, presets en dergelijke kunt maken. Op het

# INTRODUCING TRICASTER TC1

4K | 60P



THE ONE YOU'VE BEEN WAITING FOR.



TriCaster® TC1 is the one system you need to succeed in today's changing video landscape.

Powered with 16-input switching, streaming, and recording in HD, 3G, and 4K UHD up to 60fps. Equipped with hundreds of advanced production capabilities including four M/E's, integrated Skype video calling, two video servers, four channels of ISO recording, and so much more.

The most complete production system on the planet – for the modern producer, publisher, and content creator – is here.

Learn more at [newtek.com](http://newtek.com)



oog een eenvoudig gegeven dat echter zeer goed is uitgevoerd. Dit vond ook de jury van de IABM Awards die Studio.One met de prestigieuze IABM Game Changer Award bekroonde.

Jan Derksen van system integrator D&MS vertelde trots dat zijn bedrijf het Radio Huis voor de NPO mag bouwen: een volledig nieuw radioplatform voor NPO Radio 1 en 4 (zie elders in dit blad, red) in het NPO gebouw op het Media Park. De NPO heeft straks de beschikking over de modernste radiostudio's van Nederland, die bovendien volledig over een IP infrastructuur zullen werken. Samen met Jörgen Verroen van RTV Utrecht bekeek Jan nog even de Grass Valley Focus 75 camera's waarvan RTV Utrecht een viertal kocht bij D&MS. Deze 'entry level' camera's zijn op dezelfde leest gebouwd als de bekende LDX camera's van Grass Valley, maar een stuk voordeliger omdat er minder functionaliteit en features opzitten. RTV Utrecht investeerde tevens in de GV Korona

2M/E beeldmenger. Eén van de highlights bij Grass Valley was de nieuwe LDX82, de eerste HD-'multicam-camera' met extended color gamut en native high dynamic range operation. Tevens verkrijgbaar in een compacte variant voor gebruik op hotheads, camerakranen en andere toepassingen. Ook de 4K camera LDX86n is nu in compacte versie te krijgen.

**IT**  
Dat de broadcast industrie steeds meer opschuift richting IT zie je ook terug in de aanwezigheid op de NAB van traditionele IT bedrijven als Google en Cisco. Maron Bieri, Business manager Media & Entertainment bij Google Cloud stond voor het eerst op de beurs en liet zien hoe mediapartijen de Google tools kunnen gebruiken voor mediaproductie en distributie, met Youtube natuurlijk als belangrijkste platform. Experts verwachten dat in 2020 twee derde van het datacenterverkeer bestaat uit video en storage. Met meer dan 8 miljard aange-

sloten video devices in 2021, zal ruim 80% van het global IP verkeer uit video bestaan. Ericsson (telecom en media), verwacht tevens dat in 2020 75% van al het smartphone verkeer video zal betreffen.

Cisco, bekend om industrie transitie naar IP, zag de wereld van media en broadcasting een dezelfde transitie maken. Tijdens de NAB 2017 was Cisco groots aanwezig om haar Cisco Media Blueprint portfolio te presenteren zoals IP Fabric voor Media, het Next Gen Media Datacenter, Virtual Video processing, Infinite Video(OTT) en de speciaal ontwikkelde security omgeving voor onder andere het digital rights management. Cisco Nederland stuurde haar Media & Broadcasting team naar de NAB bestaande uit onder meer David Mensing en Cyrille Steendijk.

Cisco werkt al een tijdje intensief samen met Ericsson, die met Broadcast & Media Services ook weer prominent aanwezig



De stand van NEP viel goed op



Geert Jan van der Mark maakte zijn debuut bij Aspectra als International Accountmanager



Jeroen Dijkhuizen van Mobile Viewpoint laat Guido van der Walle en Paul van den Heuvel (United) zijn nieuwste WMT producten zien



Jörgen Verroen van RTV Utrecht is blij met de Grass Valley 75 Focus camera's die hij aanschafte bij Jan Derksen van D&MS

# The MixPre Series

The all new Professional Audio Recorder | Mixer and USB i/o for

- ✓ Field recording
- ✓ DSLR camera shoots
- ✓ Podcasts | YouTube Live
- ✓ Generic USB interface



32bit A-to-D | USB Audio streaming | Full Metal Chassis | BT Remote Control App | SD card  
Up to 6 inputs/8 tracks | 192kHz | Ext TimeCode | Full Color TouchScreen



**AUDIO ELECTRONICS  
MATTIJSEN**

nodere info:  
[aem.nl/sounddevices](http://aem.nl/sounddevices)

**SOUND DEVICES**  
Industry standard portable mixers & recorders

Facebook | [www.aem.nl](http://www.aem.nl)

## CONNECTED CAMERA

FAST & FLEXIBLE WIRELESS  
MOBILE WORKFLOW



**UNITED  
ANYWHERE**

**AV FESTIVAL**  
VOOR ALLE FILM-  
EN TELEVISIEMAKERS  
**STAND B02-03**

## INSTANT LIVE STREAMING

FROM ANYWHERE TO ANY SOCIAL  
MEDIA PLATFORM



**MOBILE  
viewpoint**



[UNITED4ALL.NL](http://UNITED4ALL.NL)

[MOBILEVIEWPOINT.COM](http://MOBILEVIEWPOINT.COM)



Bernie Rietkerken en Peter Schouten van DekTec



Leo Smeding en Jan-Pieter van Welssem van Grass Valley hadden een goede beurs



Michel Bais (l) van Mobile Viewpoint met Joop Janssen (aan tafel) van Aperi op NAB Live



Google was er ook, met Maron Bieri

was om haar ruime portfolio te presenteren. Managing Director Josbert van Rooijen had veel aanloop op de beurs en vertelde dat onder meer het Ericsson MAM systeem en de Managed OTT oplossing op veel positieve reacties kon rekenen: "Ons MAM systeem heeft nu cloud storage en dankzij parallele encoding transcodeert content maar liefst 100x realtime of nog sneller indien gewenst!" Een primeur was er ook: de 'ad-insertion oplossing' voor OTT streaming diensten. Met deze 'end-to-end' oplossing wordt het voor broadcasters en mediapartijen mogelijk om gepersonaliseerde streams aan te bieden. Het werkt over meerderde formaten, met elke player en kan commercials plaatsen in HLS, Smooth Streaming en MPEG-DASH.

#### JONGENSBOEK

Het Hilversumse DekTec, voor de veertiende keer op de NAB, is gespecialiseerd in, zoals men zelf zegt, "Enabling pc's for Broadcast" Oftewel techniek om televisiesignalen in en uit pc's te krijgen. De NAB-

stand van DekTec stond dan ook weer vol pc-kaarten, USB- en IP devices. Het verhaal van oprichter en CEO Sito Dekker lijkt uit een jongensboek te komen. In 2000 begonnen op een zolderkamer en anno 2017 uitgegroeid tot een wereldspeler. Dekker zelf was er voor het eerst niet bij in Las Vegas, Director of Sales and Marketing Bernie Rietkerken wel. Hij vertelde dat ook DekTec klaar is voor 4K en IP: "We maken het simpel gezegd mogelijk om op een eenvoudige wijze 4K op te nemen, af te spelen en te analyseren in standaard PC's." De StreamXPert 2.1, een analyse-tool waarmee in realtime videostreams gemonitord kunnen worden, was een van de topproducten op de stand.

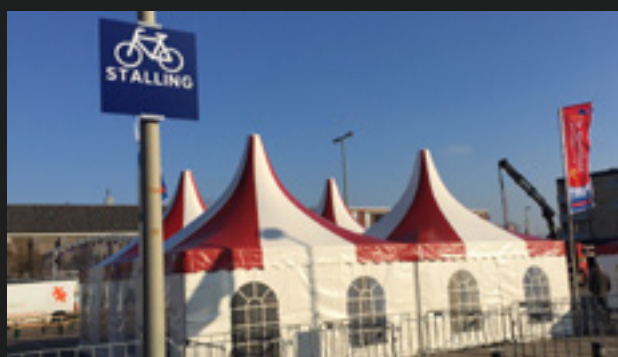
Ook al vele jaren op de beurs is de altijd sympathieke Wilbert Kooij van Riedel. Highlight van Riedel was overduidelijk de Bolero, een nieuw intercomsysteem specifiek voor de televisie-, entertainment- en filmproductie. Het compacte systeem werkt op basis van DECT in de vrije 1.9GHz frequentie. Samengevat kan de Bolero op drie

manieren gebruikt worden: als draadloos beltback, keypanel of als walkietalkie radio. Hij werkt over een AES67 IP network en is geschikt voor NFC en Bluetooth waardoor je heel eenvoudig headsets en smartphones kunt aansluiten. De Bolero is overigens tijdens het AV Festival op 23 en 24 mei in de Amsterdamse Kromhouthal uitgebreid te bewonderen.

Van de grote facilitaire bedrijven waren United en NEP met gespecialiseerde teams op de beurs aanwezig. Laatstgenoemde had samen met het moederbedrijf een grote stand en presenteerde veel in Nederland ontwikkelde oplossingen en tools voor de internationale markt. United gebruikt zoals elk jaar de beurs om nieuwe technieken bekijken en de band met internationale leveranciers aan te halen.

Datavideo introduceerde op de NAB de naar eigen zeggen 's werelds eerste HDBaseT switcher. De HS-1500T bevat een joystick voor camerabediening, voorkeuzeknop-

# PRODUCTION BROTHERS: SPECIALIST IN SIGNAGE VOOR EVENEMENTEN



## SIGNAGE

Production Brothers is specialist in het maken, verhuren en plaatsen van bewegwijzeringborden (signage) op en rond evenementen.

## INNOVATIE

Production Brothers denkt graag met u mee en blijft slimme oplossingen ontwikkelen. Oplossingen, waarbij u als organisator nog makkelijker kunt werken aan de veiligheid van uw evenement.

## MONTAGE

Production Brothers neemt zorg uit handen. Wij plaatsen op de juiste plekken, op elke positie en aan elke constructie. Welke methode wordt gebruikt, bepalen wij in overleg.

## KNIGHTS OF ILLUMINATED SIGNS

Production Brothers biedt onder de naam The Knights of Illuminated Signs een variatie aan lichtoplossingen om borden en/of opzettekken te verlichten.

## ZONNEPANELEN

Nieuw in ons assortiment: zonnepanelen. Door het gebruik van zonnepanelen, wordt de gebruiksduur van standaard 30 uur verlengd van het begin van de lente tot diep in de herfst.

pen voor cameraposities van drie camera's en een ingebouwde multiview monitor. Oftewel een 'all-in-one' oplossing in een koffertje waarmee zeer eenvoudig multicamopnamen gemaakt kunnen worden. Met HDBaseT worden de camera's vanaf de HS-1500T voorzien van voeding, signaal en besturing. Deze signalen worden over een enkele netwerkkabel verzonden tot honderd meter. "Ideaal voor gebruikers die flexibel en snel willen kunnen produceren", zei Johan Liefers, International Sales Director Datavideo Europe: "Door camera control en video switching in één unit te combineren wordt produceren wel heel erg efficiënt.

#### WMT

Ook efficiënt is het nieuwste WMT systeem (bekend van de rugzakzenders) van Mobile Viewpoint: WMT AirLink, de kleinste H.265 encoder ter wereld die direct naar social media kanalen kan streamen. Met twee inputs en plek voor maar liefst acht 4G modems (en dus betrouwbaarheid voor

wat betreft het signaal) is de AirLink ideaal geschikt voor broadcasters die naast lineair ook parallel de sociale media als Facebook Live willen bedienen. Het team van het bedrijf uit Alkmaar wordt elk jaar groter en had dit jaar salesmensen uit alle windstreken ingevlogen. Ook zusterbedrijf Spot On had een plek op de stand gekregen. CEO Michel Bais staat inmiddels internationaal bekend als WMT expert en mocht dan ook voor diverse camera's zijn verhaal vertellen.

Sony stond traditiegetrouw met haar enorme stand achterin de Central Hall en liet zien ook klaar te zijn voor zowel IP, 4K UHD en HDR. Jan van Gastel, sinds vele jaren het broadcast contact voor de Nederlandse markt, vertelde dat onlangs RTV Oost het bekroonde Media Backbone Hive systeem in gebruik nam, dit nadat Jaap Hilbink van RTV Oost dit productieplatform vorig jaar op de NAB voor het eerst had gezien. RTV Oost zal het productieplatform met name voor de nieuwsomgeving gaan

inzetten en biedt de mogelijkheid om content sneller te ingesten, te delen, monteren en te publiceren op radio, tv en internet.

Naast de gevestigde orde biedt de NAB ook plek aan start ups en relatief nieuwe jonge ondernemingen. Zoals Tradecast, het bedrijf van Yillmaz Schoen uit Zwolle, dat door de NAB en 'startup connector' Sprockit geselecteerd was om op de beurs te komen staan. Tradecast biedt one-stop en end-to-end mediaplatformen voor merken en niche-groepen als managed service. Met succes want Tradecast won een 'Best of Show' Award en opent binnenkort haar eerste kantoor in de VS. Een andere startup waar we meer van haar horen is Hedge. Dit bedrijf van Paul Matthijs Lombert en Roelof de Koning uit Amsterdam maakt enorm gebruiksvriendelijke backup software, specifiek voor bijvoorbeeld filmproductie, en heeft hier veel succes mee.



Bram Liplijn van Omroep Flevoland is onder de indruk van AZiPix



DBV Control was er ook weer, met veel succes: vlnr Rob Peters, Marjoke de Wit en Antoine Spierings



De mannen van startup Hedge: Paul Matthijs Lombert en Roelof de Koning



Jan Looijmans en Arjan Akkermans vielen in de prijzen met AZiPix