

NAB

HOLLANDSE AVOND 2017

De Hollandse Avond / Dutch Evening op de NAB werd vorig jaar met veel succes nieuw leven ingeblazen. De editie 2017 was met een kleine 200 bezoekers nog beter bezocht en volgens de meeste bezoekers nog gezelliger ook. Locatie was dit keer de buitenpatio van de bekende Rhubarb bij het Mirage Hotel. Een gezellige en centraal gelegen plek waar het goed vertoeven was. Naast de vele Nederlanders waren er ook weer veel collega's uit Vlaanderen present, zowel van de publieke en commerciële broadcasters als technische bedrijven.

Foto's Bart Scheulderman / propictures.nl



De mannen van Hedge waren voor het eerst op de Hollandse Avond

DE HOLLANDSE AVOND WERD DIT JAAR MOGELIJK GEMAAKT DOOR:

Aspectra, Axon Digital Design, Avid, Crosspoint, Canon Nederland, Ericsson Nederland, Sony, Mobile Viewpoint, Grafisch Lyceum Rotterdam, GrassValley, Riedel Benelux, Datavideo, United, Cisco Nederland, Google Cloud, DigiNet, Socrates, Flanders Investments & Trade, ChyronHego en D8MS.

De patio van de Rhubarb bleek een toplocatie



Het Grafisch Lyceum was goed vertegenwoordigd



Basmedia en Future Store



Margot Timmermans van Axon, Wilbert Kooij (Riedel) Auke Damstra (Stream One) en Willem Jan Doornweerd en Bastiaan Brink van Ericsson



Leo Smeding en Gitta Kraan kozen voor wit



Niels Mos (Diginet) en Menno Drenth (VPRO) lachen Guy Molin (AV Festival) uit omdat hij geen hoedje op heeft.



Industry veterans Hank van de Loo (RTL) en Ynze Mens (Suitcase TV) kunnen wel wennen aan een hoedje



Michel Bais (Mobile Viewpoint) en Guido van der Walle (United) vragen zich waarom net het logo van Hans Klein Rozebooms Avid in beeld komt.



Sander van Leeuwen van NexGuard (!) moest nog enige moeite doen om binnen te komen. Gelukkig voor hem bood Wilfred Soerel van Canon uitkomst



Een mooie combinatie: op de voorste rij Martijn van Horsen, Madelon Olsthoorn en Chantal le Favre van 24i. Erachter Martijn Bakker (RTL), Josbert van Rooijen (Ericsson) en David Mensing (Cisco)



Jan van Gastel (Sony), Jeroen Dijkhuizen (Mobile Viewpoint) en Sjaak Vreeburg (EndemolShine)



Tjeerd Vonk (NivoSchweitzer), Rene van der Reiden (Aspectra) en Pim Sonepouse (Socrates)



En dan kom je erachter dat je allemaal in Pijnacker woont of woonde: Patrick Brand, John Raadgep (Aspectra), Valentijn Diemel (Datavideo) en Thomas Raadgep (Aspectra)



Thomas de Laet en Wesley van den Hengel van RTL met Maron Bieri van Google

VOLGEND JAAR STAAT DE VOLGENDE EDITIE GEPLAND OP DINSDAG 15 APRIL 2018. MEER INFORMATIE IS TE VERKRIJGEN VIA WELCOME@DUTCHEVENING.TV.