

Stand van zaken:

Podiumbouw

De evenementenbranche staat nooit stil. Oók niet op het gebied van podiumbouw. De techniek schrijdt voort en wensen veranderen, zo blijkt in gesprek met Eddie Slotboom (Stageco Nederland) en Karin Janssen (Gigant International).

// Overkappingen die zo onzichtbaar mogelijk moeten zijn”, reageert Eddie Slotboom (Stageco) als we hem vragen naar de trends op het gebied podiumbouw. Stageco ontwerpt en bouwt

tijdelijke constructies voor evenementen. Dat gaat van kleine regionale tot landelijke of zelfs internationale evenementen, zoals concerten, festivals, sportevenementen en tv-producties. “Opdrachtgevers willen het liefst dat onze overkapping zoveel mogelijk wegvalt of juist meegaat in het ontwerp van een podium. We hebben dan ook een breed scala aan overkappingen die vooral ook breed inzetbaar zijn.”

Daarnaast merkt Slotboom vooral de behoefte vanuit de klant om zoveel moge-

lijk ontzorgd te worden. “Klanten willen zekerheid van hun leveranciers en die zekerheid kunnen wij bieden. Dat wij een continue kwaliteit leveren van onze diensten en producten komt vooral door onze crew. Zowel tijdens de voorbereiding van de projecten op kantoor als tijdens de uitvoer op locatie zorgen wij voor heldere communicatie tussen diverse partijen. Dat draagt bij aan een gestroomlijnde voorbereiding, op- en afbouw van projecten. Dat onze crew iedere klus opnieuw pro-actief en meedenkend is, maakt het dat onze klanten vaak roepen ‘als Stageco



The Passion

85

>



CREW SOLUTIONS

INTERNATIONAL SHOW AND EVENT CREW

STAGEHANDS / SCAFFOLDERS / CLIMBERS / RUNNERS / FORKLIFT-
DRIVERS / FOLLOWSPOT OPERATORS / SHOWCREWS / CHANGE-
OVER CREWS / STAGEMANAGERS / PRODUCTION MANAGERS

T +31 (0) 76 520 74 07

E planning@crewsolutions.nl

I www.crewsolutions.nl



bouwt hoeven wij ons niet druk te maken'. Dat maakt ons enorm trots."

GROEIENDE

Ook Gigant International houdt zich bezig met het ontwerpen, construeren en bouwen van podia en andere evenementenconstructies, met een breed product-assortiment en een veelzijdig team aan projectleiders en werkvoorbereiders als onderscheidende factor. Veiligheid voor de klant staat altijd centraal en door middel van het volledige team wordt een uitermate efficiënte werkwijze gehanteerd.

Bij het Brabantse bedrijf krijgen ze vooral steeds vaker de wens voor een hoge dakcapaciteit en meer clearance, geeft Karin Janssen aan: "Daar hebben we twee jaar geleden op ingespeeld met onze GSH 200 en nu ook weer met de nieuwe Ground Support Rainbow (GSR), die deze maand voor het eerst gebouwd gaat worden. Op dancegebied zien we nog steeds een groeiende vraag naar speciale materiaal-items voor bijvoorbeeld decor-, video- en LED-toepassingen." Niet alleen op technisch gebied zien ze bij Gigant trends. Janssen: "We zien bijvoorbeeld ook dat de markt nog steeds groeiende is in de Benelux. Door het enorme aanbod aan festivals, ervaren wij dat de voorbereiding steeds efficiënter moet zijn. Dat doen we door snel te schakelen. Het is voor ons geen probleem, doordat we een professionele organisatie hebben, met voldoende capaciteit en ervaring in huis."

STAGECO

Productie:

The Passion 2017 in Leeuwarden.

Waarom bijzonder:

Het podium van The Passion wordt altijd gebouwd zodat het perfect past en aansluit op de locatie. Bestaande elementen van de omgeving worden uitgelicht tijdens het evenement en worden zo onderdeel van het decor. Dat is wat The Passion zo uniek maakt.

LIFTSYSTEEM

Ook bij Stageco en Gigant zelf gaan de ontwikkelingen uiteraard altijd door. Eddie Slotboom: "Zo'n anderhalf jaar geleden zijn wij bijvoorbeeld overgestapt van hydraulische liften naar een elektrisch liftstelsel. Met een liftstelsel kunnen mooie bewegende showeffecten gecreëerd worden. Het grote voordeel van het elektrische liftstelsel is dat deze bewegingen beter aangestuurd kunnen worden, zodat ze nauwkeuriger zijn. We hebben de elektrische liften al diverse keren ingezet, zoals bij de MTV Awards, de EO Jongerenavond en bij een optreden van Broederliefde. Wij zien de vraag hiernaar steeds verder groeien." Bovendien zit er volgens Slotboom nog meer in de pijplijn: "In samenwerking met onze Belgische vestiging hebben we iets waanzinnigs ontwikkeld. Er staat dan ook echt iets groots te gebeuren. Wat dat precies zal zijn kunnen we nu helaas nog niet zeggen maar dit wordt absoluut vervolgd!"

GSR

Bij Gigant is zoals gezegd de Ground Support Rainbow dit seizoen nieuw. "De GSR heeft een overkapping van 18 x 12 meter en heeft daarmee ruim 200m² speel- en dakoppervlak, een grote riggingcapaciteit en een clearance aan de zijkant van 9.50m", legt Karin Janssen uit. "Daarnaast heeft het podium PA voorzieningen in het dak en is het mogelijk om een gepersonaliseerde banner aan de voorkant te bevestigen. Optioneel zijn





Specialist op het gebied van constructie- en beweegtechniek voor de evenementenbranche



European Tour Ninja Warrior 2017 - Milaan - Utrecht - Madrid - Cannes - Karlsruhe - Boedapest

NEO EVENT ENGINEERING

Contactweg 22 - 1014 BH Amsterdam - T 0031 (0) 20 48 88 226

WWW.NEOAMSTERDAM.COM

538 Koningsdag 2017

Breda



Schermen: ROEMC7
Kroon: Aoto M8E
Opdrachtgever: Sightline productions
Foto: Jorrit Lousberg

FABER
AUDIOVISUALS
NEP Live Events

www.faber-av.nl
0518 40 16 29

de sidestages en backstages. Het podium is dus beschikbaar voor zowel kleine en grote evenementen.”

OVERTREFFEN

Het evenementenpubliek is behoorlijk verwend en sets moeten vaak steeds gekker, spectaculairder en verrassender dan bij vorige edities. Ook bij Gigant en Stageco merken ze uiteraard in de aanvragen. Karin Janssen: “Onze klanten proberen vaak het ontwerp van het jaar daarvoor te overtreffen. Als het niet via de scaffconstructie is, dan is het wel via het decor. Inspelen op beleving blijft een belangrijke factor voor festivalorganisatoren en daar leveren wij een bijdrage aan met onze constructies.” Eddie Slotboom beaamt dat: “De ideeën en ontwerpen van onze klanten worden steeds creatiever. Dat brengt voor ons vaak constructieve uitdagingen met zich mee, waarbij we regelmatig oplossingen moeten bedenken en uitproberen. Dankzij onze ervaring met complexe constructies kunnen we uiteindelijk vrijwel altijd voldoen aan de wens van de klant.”

GRENZEN

Als wordt gesproken over grenzen in stagedesign krijg je vaak te horen dat budget en veiligheid zowat de enige overgebleven grenzen zijn. Technisch gezien is tegenwoordig namelijk heel veel mogelijk. “Ons motto is niet voor niets ‘If you can imagine it, we can build it’”, geeft Eddie Slotboom aan. “Dankzij onze jarenlange ervaring kunnen we snel inspelen op nieuwe uitdagingen. We hebben de kennis in huis om (bijna) iedere wens van de klant om te zetten in iets dat constructief mogelijk is. Hierin is het budget dus eigenlijk inderdaad de enige factor die de grens bepaalt.” Bij Gigant is het feitelijk net zo, geeft Karin Janssen aan: “Uiteraard zijn er technisch wel grenzen, maar wij zoeken wel naar mogelijkheden. Soms speelt budget daarbij een rol. Onze constructeurs komen elk jaar weer voor grotere uitdagingen te staan, met de ontwerpen die we aangeleverd krijgen van onze klanten. Veiligheid speelt hierbij natuurlijk een grote rol!”

GIGANT INTERNATIONAL

Productie:

Huldiging voetbalclubs PSV (2016) en FC Antwerpen

Waarom bijzonder:

Iedere productie is op zich bijzonder, zo ook de jaarlijkse voetbalhuldigingen in Nederland en België, waarbij je natuurlijk afhankelijk bent van de uitslagen per week. Deze uitslagen bepalen wanneer er gebouwd en gehuldigd kan worden. In de voorbereiding vraagt het van ons maximale flexibiliteit van elke afdeling. De afgelopen jaren hebben we voor diverse opdrachtgevers ruime ervaring opgedaan met dit soort ‘last-minute’ projecten, zoals bij Ajax, PSV, FC Twente, AZ, Willem II, RKC Waalwijk en FC Antwerpen. Achteraf zijn we dan altijd trots op het eindresultaat. Iedere club/organisatie heeft zijn eigen wensen. De ene keer klein, de andere keer groot. Het voorbereidende traject maakt deze klussen voor ons bijzonder.

STAGECO NEDERLAND

Productie:

SLAM! Koningsdag 2017

Waarom bijzonder?

De vorm van het podium was een uitdaging. De moeilijkheid zat in het bannerframe dat bestond uit ruim 250m buizen die vooraf in onze werkplaats in 64 verschillende lengtes op maat gemaakt zijn. Daarnaast heeft Stageco de constructie zo ontworpen en gebouwd dat het bannerframe en de banners perfect pasten.

