

NOORD-LIMBURG

JAARGANG 11 | NUMMER 2 | MEI 2017

BUSINESS

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE IN DE REGIO NOORD-LIMBURG



Coverstory MediaMarkt Venlo
"IEDEREEN IS WELKOM"

**VERKIEZING:
ZAKENVROUW LIMBURG**
ZAKENAUTOTESTDAG



**Cloud Hosting
Web Services
Internet Verbindingen
Beveiliging**



Datacenter Venlo & Nettetel

**Marinus Dammeweg 25
5928 PW Venlo
077-3828580
info@systemec.nl
www.systemec.nl**

Your Virtual Date with Data



VOORWOORD



EVENEMENTEN IN DE REGIO

De regio Noord-Limburg is een bedrijvige regio. Niet alleen vanwege de innovatieve ondernemers en de positieve ontwikkelingen bij de gemeentes, maar ook vanwege de vele bijeenkomsten die er worden georganiseerd. Evenementen zoals CONNECTED, Lekker Venlo, de ITSN Award, de verkiezing Zakenvrouw Limburg, de Lodewijk van der Grinten ondernemersprijs en de Venrayse Ondernemersprijzen zijn prachtige podia voor inspirerende ondernemers. Ook bieden deze bijeenkomsten volop gelegenheid om nieuwe contacten op te doen. Over Lekker Venlo en de verkiezing Zakenvrouw Limburg leest u meer in deze editie.

Zelf organiseren wij ook regelmatig netwerkbijeenkomsten. Onze autotestdagen, waarbij het uitproberen van nieuwe modellen auto's centraal staat, worden goed ontvangen. De Business Ontmoet Business bijeenkomsten bieden uitgebreid de mogelijkheid om te netwerken. Wij nodigen u van harte uit om eens vrijblijvend een kijkje te komen nemen!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest

Hoofdredacteur Noord-Limburg Business
sofie@vanmunstermedia.nl



**Zakenmagazine voor
de regio Noord-Limburg**

Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Noord-Limburg Business; een on/online platform voor ondernemers uit de regio Noord-Limburg.
www.noordlimburgbusiness.nl

JAARGANG 11
mei 2017, editie 2

REDACTIE-ADRES
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-24A, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505
Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

Hoofdredactie
Sofie Fest

REDACTIEBIJDRAGEN
Jessica Scheffer, Aart van der Haagen,
Hans Hajée, Bianca Walraven, Pien
Koome, Niek Arts

VORMGEVING / OPMAAK
Margot Noyons

FOTOGRAFIE AUTOTESTDAG
Marcel Krijgsman

DRUK
Balmedia

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
VM Sales en Support B.V.
Aysun Mahubessy-Saruhan
t: 024-642 1917

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

Copyrights
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2017 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever

Inhoudsopgave

- 6** Coverstory Media Markt: "Iedereen is welkom"
- 8** HRM: een leven lang ontwikkelen
- 10** Business Flitsen
- 11** ZUID juristen: het is al lastig genoeg
- 12** AMC aan de slag met 'gedragsveranderende schoonmaak'
- 16** Business Flitsen
- 17** Bedrijvig Beurs krijgt steeds meer vorm
- 18** Business Ontmoet Business: netwerken tijdens CONNECTED
- 21** De Maaspoort neemt vier vergaderhamers in ontvangst
- 22** Culinair genieten en netwerken tijdens Lekker Venlo
- 24** Sandton Château De Raay: ieder verblijf is een beleving
- 26** Wassink: echt bereiken wat u wilt
- 27** Column JDS Bedrijfsautomatisering: u bent de data, het vliegtuig is uw werkplek
- 29** Column TRIAS: subsidie voor R&D samenwerkingsprojecten van MKB-bedrijven
- 29** Rühl Haegens Molenaar over benchmarking: hoe komt u van het peloton in de kopgroep?
- 30** 20 jaar Wiertz Company: oprechte persoonlijke aandacht
- 34** De stijl van: Rob Mans, Zuidlease
- 36** LWV: belang van goede waterhuishouding wordt nog onderschat
- 41** Babyboompagina
- 42** Zakenvrouw Limburg: de meerwaarde van diversiteit
- 46** Bureau Tint: speelt in communicatie
- 47** Samen naar een mooie toekomst met VVV
- 52** Duitse rechtshulp in het Nederlands

Zakenautotestdag

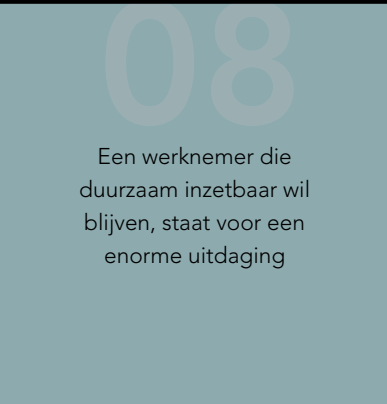
- 54** Algemene impressie: van degelijk en energiezuinig tot sportief en luxe
- 57** Testverslagen



Business Ontmoet Business
Noord-Limburg
organiseerde een eigen
kennissessie



Op vrijdagavond is er weer
de businessavond met
1750 gasten uit het
bedrijfsleven, onderwijs en
politiek.



Een werknemer die
duurzaam inzetbaar wil
blijven, staat voor een
enorme uitdaging



"Ik wil dat mijn zakenrelaties
voor mij komen, en niet voor die
bloes met bloemenprint."

5



Water wordt door het
merendeel van de Limburgse
werkgevers nog
steeds beschouwd als
een 'commodity'



"Een auto die uitnodigt tot
snel, heel snel rijden."

"De creativiteit van vrouwen
is een belangrijke drijfveer
voor innovatie."

Chiel van Rijn en
Job Willemsen

6

MEDIAMARKT VENLO

"IEDEREEN IS WELKOM"

Een ruim assortiment, een vast aanspreekpunt, één-op-één contact, uitstekende service en garantie, prima prijzen en de mogelijkheid om (onder voorwaarden) op krediet te kopen. Daarnaast af en toe extra activiteiten voor de zakelijk klant. Allemaal redenen waardoor steeds meer zakelijke klanten uit heel Noord-Limburg hun elektronica bij MediaMarkt Venlo kopen. De aanpak werpt zijn vruchten af merkt Van Rijn, die benadrukt dat iedere zakelijke klant welkom is: "Van zzzp'er tot multinational, iedereen is absoluut welkom. Wij kunnen iedere zakelijke klant naar tevredenheid van dienst zijn."

TEKST: SANDER DAMEN

Waar in het verleden een duidelijk verschil zichtbaar was in apparatuur die mensen thuis en op hun werk gebruikten, is dat tegenwoordig totaal anders. De markt voor elektronica voor particulier en zakelijk gebruik is niet langer gescheiden, concludeert Chiel van Rijn, directeur van MediaMarkt in Venlo. "Ons assortiment is ook uitstekend geschikt voor zakelijke klanten. We hebben daarom sinds een jaar of vier een accountmanager alleen voor de zakelijke markt: Job Willemsen. Hij helpt zakelijke klanten kiezen uit ons ruime assortiment, maar zorgt er ook voor dat klanten door kunnen blijven werken, bijvoorbeeld als ze hun telefoon hebben laten vallen of koffie over hun laptop gemorst hebben."

DUIDELIJKE VERBETERING

De aanstelling van Willemsen als aanspreekpunt voor de zakelijke markt betekende een duidelijke verbetering van de dienstverlening aan de zakelijke klant. "Voordat we een zakelijke afdeling creëerden, kochten ondernemers natuurlijk ook al bij ons", vertelt Van Rijn. "Alleen moesten ze toen soms op twee of drie afdelingen met verkopers praten. Nu kunnen ze hun wensen aan Job Willemsen kenbaar maken en hij stelt een advies voor ze op." Regelmatig wordt dat advies ook rechtstreeks aan de medewerker van een bedrijf gegeven. "Het komt steeds vaker voor dat de werkgevers vanuit het 'bring your own device'-principe

werken", licht Van Rijn toe. "In dat geval kan de medewerker zelf een pc, laptop, tablet of telefoon kiezen waarmee hij wil werken. Of het nu gaat om Apple, Microsoft, Android of IOS... De werkgever laat de werknemer vrij in zijn keuze en faciliteert het gebruik."

SCHERPE PRIJS

Willemsen kan voor zijn advies steunen op de expertise van zijn collega's op de diverse afdelingen, maar ook op die van de accountmanagers van de verschillende leveranciers. MediaMarkt koopt de artikelen namelijk altijd direct in bij de producent, waardoor er korte lijntjes met de leveranciers zijn. Doordat

MediaMarkt de producten direct van de leverancier betreft, zijn de prijzen altijd scherp. Er zit immers geen schakel tussen. Particuliere en zakelijke klanten betalen over het algemeen dezelfde prijs. "Alleen als een klant grote volumes af wil nemen, kunnen we met de leverancier een nog scherpere prijs afspreken", licht Van Rijn toe. "Maar normaal gesproken zijn de prijzen gelijk voor zakelijke en particuliere klanten. Het voordeel van onze inkoopstrategie is dat wanneer een klant specifieke vragen heeft over een product, Job Willemsen direct contact op kan nemen met de leverancier."

ASSORTIMENT

MediaMarkt biedt ondernemers meer dan een op een contact en een scherpe prijs. Zakelijke klanten kunnen een keuze maken uit het hele assortiment van het bedrijf. Of het nu voor kantoor of kantine is, het assortiment is breed en diep: computers, laptops, software, telefoons, accessoires, maar ook koffiezetapparaten, vaatwassers en televisies.

Voor alle producten geldt dat ze geleverd worden met twee jaar volledige garantie. Voor de periode daarna is er nog een levensduurgarantie. "Die is afhankelijk van de leeftijd en de aan-

schafprijs van het product", licht Van Rijn toe. "Het komt er op neer dat we een x-percentag van de reparatiekosten kunnen vergoeden als er na verloop van de garantieperiode een gebrek aan de apparatuur is."

Een ander pluspunt voor ondernemers is dat MediaMarkt ervoor zorgt dat hun medewerkers nooit lang zonder hun apparatuur hoeven te zitten als er iets mee aan de hand is. "Wij hebben ruime openingstijden, meestal van tien uur 's ochtends tot negen uur 's avonds", licht Van Rijn toe. "Als medewerkers van klanten een probleem hebben met hun computer, tablet, laptop of wat dan ook kunnen ze direct bij ons reparatiecentrum terecht. Als wij het probleem niet direct kunnen oplossen, krijgen ze een vervangend toestel mee. Hiermee zorgen we ervoor dat de medewerker zijn werk kan blijven doen en ontzorgen we de werkgever."

PRIVATE SHOPPING

Willemsen komt op verzoek graag naar klanten toe, maar de meeste contacten vinden via de telefoon, e-mail of in de winkel plaats. "Daarnaast schrijft Job regelmatig een blog op LinkedIn, bijvoorbeeld over nieuwe producten of toepassingen", vertelt Van Rijn.

Twee keer per jaar organiseert MediaMarkt een speciale avond of middag voor zakelijke klanten waarin een nieuw innovatief product belicht wordt door specialisten van de leverancier. "De laatste keer ging het over Microsoft Surface. Dat was een groot succes", aldus Van Rijn. "Een service die zakelijke klanten ook waarderen, is een private shoppingmoment. Dat gebeurt vaak rond de kerstperiode. Dan komen de medewerkers van de klant na sluitingstijd naar onze winkel en mogen dan in alle rust een kerstcadeau uitzoeken."

www.mediamarkt.nl

BENIEUWD NAAR DE MOGELIJKHEDEN VOOR BEDRIJVEN?

Neem voor meer informatie
contact op met Job Willemsen via
b2bvenlo@mediamarkt.nl
of 077-3551526 / 0612616392.





Zijn er over twintig jaar nog vrachtwagenchauffeurs nodig?

8

BREED PLEIDOOI VOOR INDIVIDUELE LEERREKENING

EEN LEVEN LANG ONTWIKKELEN

De levenscyclus van functies wordt alsmear korter terwijl we juist langer door moeten werken. Steeds meer mensen ontkomen niet aan een rigoureuze carrièreswitch. Om de daarvoor benodigde kennis en vaardigheden te ontwikkelen, pleit onder meer de SER voor een individuele scholingsrekening. Een regelmatige loopbaan-APK kan helpen om grip te houden op ieders arbeidsmarktfitheid.

Banen voor het leven zijn er al lang niet meer. Door de economische tegenwind maar vooral als gevolg van structurele veranderingen – automatisering, e-commerce – verdwijnen steeds meer functies. Er is volop aandacht voor sneuvelende winkelketens en de gevolgen daarvan voor de werkgelegenheid. Qua aantallen is de ontwikkeling in de financiële sector wellicht nog ingrijpender. Sinds 2008 verdwenen daar ruim vijftigduizend vooral administratieve arbeidsplaatsen. Vakbond De Unie

verwacht dat er tot 2020 nog eens 25.000 banen verloren gaan.

MEER MAATWERK

Door de inzet van robots zullen opnieuw functies verdwijnen. En zijn over vijftien jaar nog taxi- en vrachtwagenchauffeurs nodig, nu de ontwikkeling van de zelfrijdende auto steeds meer vaart krijgt? Kortom: een werknemer die duurzaam inzetbaar wil blijven, staat voor een enorme uitdaging. Eind maart publiceerde de SER een rapport

over deze materie. Jezelf blijven ontwikkelen moet vanzelfsprekend worden, benadrukt de Sociaal-Economische Raad. Daartoe is meer maatwerk nodig in het onderwijs en bij de stimulering van de vraag naar scholing. De SER pleit voor een individuele leerrekening waarop zowel werknemers, werkgevers als sectorale scholingsfondsen geld kunnen storten. De werknemer krijgt zelf de verantwoordelijkheid voor de besteding van het bedrag. De overheid zou de leerrekening fiscaal gunstig moeten behandelen.

DIGITAAL CV

Amper een week na het SER-advies kwam een commissie onder leiding van Jolande Sap op verzoek van minister Jet Bussemaker met aanbevelingen over dezelfde thematiek. Iedere volwassen Nederlander zou – jawel – een eigen budget moeten hebben om zich gedurende zijn hele loopbaan te kunnen bijscholen. Deze ontwikkelrekening zou gevuld moeten worden door overheid, werkgevers en door de budgethouder zelf. De commissie-Sap oordeelt dat bijscholing beter moet aansluiten op de behoeften van werknemers en op de regio waarin zij werken. Verder zou ieders kennis en ervaring moeten worden vastgelegd in een digitaal cv. Voor het toezicht op de invoering en uitvoering van al deze maatregelen bevelen Sap c.s. een Deltacommissaris aan.

STIMULEREN EN FACILITEREN

Vlak voor de publicatie van het SER-rapport kwamen vier brancheorganisaties met een advies onder de titel 'Aan de slag met een leven lang ontwikkelen'. Bij de gezamenlijke aanbevelingen van ABU (uitzendbranche), NRTO (commerciële opleiders), Cedris (sociale werkbedrijven) en OVAL (arbodiensten) staan stimuleren en faciliteren centraal. Een van de suggesties – daar is ie weer: een persoonlijke rekening waarmee werkenden en werkzoekenden fiscaal aantrekkelijk sparen voor hun ontwikkeling. Hiermee kunnen mensen onafhankelijk van contract, werkgever of overheidsregeling zelf de regie over hun loopbaan voeren. De vier koepels wijzen in hun advies op de mogelijkheid, specifieke doelgroepen extra impulsen te geven. De overheid kan bijvoorbeeld meer financiële ondersteuning bieden aan lagere en middelbaar opgeleiden.

LOOPBAAN-APK

ABU, NRTO, Cedris en OVAL breken ook een lans voor een Periodieke Arbeidsmarktscan (PAS). Die zou moeten zorgen voor inzicht in de arbeidsmarktfitheid van werkenden en werkzoekenden. Zo'n scan brengt kennis en competenties in kaart. Ook geeft deze een overzicht van de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt en in iemands vak. Deelname aan de PAS zou net zo vanzelfsprekend moeten zijn als een jaarlijkse APK, als het aan de vier koepels ligt. In plaats van een garage zijn hiervoor nieuw te creëren loopbaanwinkels de aangewezen locatie. Na de scan krijgen mensen hier praktische tips over de verbetering van hun positie op de arbeidsmarkt.

COMMUNICERENDE VATEN

Duidelijk is dat een breed draagvlak bestaat voor een individueel scholingsbudget. De kans dat een nieuw kabinet besluit tot invoering van zo'n instrument lijkt reëel. Belangrijkste beoogde impact: medewerkers in staat stellen om van functie, vak of branche te switchen, om perspectief op de arbeidsmarkt te behouden. De communicerende vaten kunnen hun werk doen als het eenvoudiger wordt, over te stappen naar een sector met meer kansen. Zoals de installatietechniek, een van de branches waar een fors tekort aan vakbekwame medewerkers dreigt. Bea Berndsen is directeur van OTIB, het opleidings- en ontwikkelingsfonds voor de technische installatiesector. In het magazine van Van den Pol Elektrotechniek raadt zij werkgevers aan om alert te zijn op mogelijke zij-instromers. "Bijna de helft van alle medewerkers in de installatietechniek was eerst werkzaam in een andere branche. Denk bijvoorbeeld aan de automotive. Een krimpsector waar medewerkers vertrouwd zijn met techniek en ICT. Zij maken relatief gemakkelijk de overstap naar installatiebedrijven."

VINGER AAN DE POLS

Zo zijn meer crossovers mogelijk tussen sectoren en functies waarbij zowel werknemers als werkgevers baat hebben. Specifieke scholingstrajecten voor zo'n overstap kunnen een voorbeeld zijn van het maatwerk waarop het SER-rapport doelt. Hiervoor kan het budget van de individuele leerrekening worden gebruikt. Hoogleraar maatschappijwetenschappen Peter van Lieshout (Universiteit Utrecht) pleitte er in het FD voor dat middelen

niet gebonden blijven aan één sector maar brancheoverstijgend worden ingezet. Geld dat nu naar collectieve fondsen gaat, moet gebruikt worden voor de individuele scholingsrekeningen.

Los van deze randvoorwaarden staat en valt alles met een proactieve opstelling van werknemers. Iedereen zou regelmatig de vinger aan de pols van zijn arbeidsmarktfitheid moeten houden. Ook mensen die denken dat er in hun functie of branche geen vuiltje aan de lucht is. Hoe snel dat kan veranderen, maakt onder meer de financiële sector duidelijk.

BANEN VAN DE TOEKOMST

Voor de internationale vacaturezoekmachine Indeed publiceerde Mariano Mamerino over de meest veelbelovende banen van de toekomst. Daartoe analyseerde hij de Nederlandse en Ierse Indeed-sites. Het leverde onderstaande lijst op:

- Cybersecurityexpert
- Ontwikkelaar van virtual reality en Internet of Things
- Datawetenschapper
- Zorgmedewerker
- Digitale marketeer en ontwerper
- Logistieke manager
- Hr-professional
- Losse klusser in de dienstensector (bv. Uber)
- Leraar
- Kok



Mariëtte Hamer (tweede van links) ontvangt het advies 'Aan de slag met een leven lang ontwikkelen' uit handen van vertegenwoordigers van ABU, Cedris, NRTO en OVAL.

BUSINESS FLITSEN



De Career Day 2017 van Fontys Venlo

Op 12 oktober 2017 tussen 13 en 16 uur staan de deuren van Fontys Venlo weer open voor bedrijven uit de Euregio. Op de Career Day kunt u met onze studenten uit 11 opleidingen en 3 taalstromen persoonlijk in contact komen. Bent u op zoek naar studenten voor een stage of afstudeeropdracht? Hebt u een vacature voor een verse bachelor student? Of wilt u eerst eens de sfeer komen proeven op onze Career Day 2017? Meld u dan als standhouder of gast aan via www.fontysvenlo.nl/careerday

Heeft u nog vragen, neemt u dan gerust contact met ons op.

Nicole Heszen-Niedack
Coördinator Career Centre
Fontys International Business School
Tel: +31 8850 81689

Renée Toussaint-Geraads
Coördinator stageplaatsen
Fontys Hogeschool Techniek en Logistiek
Tel: +31 8850 71964



EASYFAIRS EN EVENEMENTENHAL MAKEN NIEUW DIRECTIETEAM VOOR NEDERLAND BEKEND

Angelique Klar neemt afscheid als algemeen directeur van Evenementenhal. Onder haar leiding is het bedrijf in 2016 overgenomen door Artexis Easyfairs, de internationale organisator van vakbeurzen en tevens beheerder van beurs- en congresgebouwen. Met drie locaties in Nederland (Gorinchem, Hardenberg en Venray) en vele succesvolle eigen beursformules zijn Easyfairs en Evenementenhal samen de nummer 1 beursorganisator in Nederland. Nu de integratie van Easyfairs Nederland en Evenementenhal in gang is gezet, wordt de rolverdeling binnen het directieteam aangepast. Angelique Klar, die een belangrijke rol heeft vervuld in de professionele ontwikkeling en verkoop van Evenementenhal, heeft aangegeven zich op een nieuw project buiten Artexis Easyfairs te willen richten. Zij zal lopende projecten afronden en het nieuwe directieteam tot 30 juni a.s. op de achtergrond blijven adviseren. Er wordt gezocht naar een nieuwe CEO voor Nederland. In de tussentijd fungeren Eric Everard (oprichter en CEO van Artexis Easyfairs) en Anne Lafère (Group COO van Artexis Easyfairs) als CEO a.i. Cornélien Baijens en Martine Bramer-Bekmann zijn per direct aangesteld als Directors om alle evenementen en beurzen van Easyfairs en Evenementenhal in Gorinchem, Hardenberg en Venray in goede banen te leiden. Baijens (afkomstig van Easyfairs Nederland en ruim 13 jaar in dienst) zal alle commerciële taken voor de locatie Gorinchem op haar nemen en Bramer-Bekmann (met een lange historie binnen Evenementenhal) is verantwoordelijk voor Hardenberg en Venray. Vincent van der Most (zoon van oprichter Herman van der Most) heeft aangegeven zijn taken als facilitair directeur door te willen geven aan een nieuwe generatie binnen het bedrijf. Maurice Schlepers die sinds jaar en dag de rechterhand was van Van der Most, neemt zijn functie per direct over en is operationeel eindverantwoordelijk voor de vestigingen. Van der Most gaat de overgang begeleiden tot en met 30 juni. Daarnaast zijn er nieuwe functies ingevuld binnen het team. Richard Pothof is per 1 maart jl. gestart als Head of Marketing-Intelligence & Technology en Pieter Simons (afkomstig van Jaarbeurs Utrecht) vult per 1 mei de positie van Head of Business Development in. De overige rolverdeling in het directieteam is ongewijzigd: Eric Kremer als financieel directeur en Michael Verhoeven als Yield & Revenues manager.



ZUID JURISTEN: **HET IS AL LASTIG GENOEG**

“Bij ZUID juristen zijn we van mening dat juridische dienstverlening beter kan. We willen toegankelijk zijn en gemakkelijk benaderbaar. Daarnaast vinden we dat persoonlijk contact het verschil maakt. Zeker in een situatie waarin je een jurist nodig hebt,” legt Thei Iding uit. ZUID juristen wordt geleid door mr. Thei Iding. Iding heeft ruim 27 jaar ervaring in de juridische dienstverlening als advocaat en bedrijfsjurist en is daardoor bekend met alle ins en outs van het juridisch advieswerk.

ONDERSTEUNING

Het is al lastig genoeg, luidt de slogan van ZUID juristen. Daarmee wordt bedoeld dat ondernemen meer is dan het verkopen van een product of dienstverlening alleen en dat de veelvoud aan regels waar ondernemers rekening mee moeten houden, haast niet meer te overzien is. Daarom biedt ZUID

juristen ondersteuning aan ondernemers in heel Limburg. Vanuit de vestigingen in Kerkrade en Venlo worden opdrachtgevers op maat bediend door ervaren juristen. Bij ZUID juristen kunt u terecht voor eenmalig advies, maar ook voor structurele advisering, voor het opstellen van overeenkomsten, het beoordelen van overeenkomsten, voor het interpreteren van CAO-bepalingen en het voeren van procedures bij de Rechtbank en andere instanties. ZUID juristen is daarnaast uw partner voor het inhuren van (interim-)juristen.

AANPAK

Kenmerkend voor ZUID juristen is de daadkrachtige aanpak tegen lagere tarieven dan gangbaar zijn in de juridische dienstverlening. Het is ook mogelijk een juridisch abonnement af te sluiten. Ideaal voor bedrijven zonder vaste jurist in dienst. Het pakket wordt op maat samengesteld. Het kan voor enkele uren of structureel, geheel

naar behoefte van de ondernemer. Zaken doen met ZUID juristen betekent een persoonlijke aanpak van uw zaken onder het genot van het bekende kopje koffie. ZUID juristen is voor u een flexibele partner die zich gemakkelijk plooit in uitdagende omstandigheden. Vanzelfsprekend is diepgaande juridische kennis daarbij het uitgangspunt.

BETROKKENHEID

ZUID juristen maakt onderdeel uit van Wiertz Company, het familiebedrijf dat dit jaar precies 20 jaar bestaat en persoonlijk contact en lokale betrokkenheid hoog in het vaandel heeft staan. “Ik ben niet alleen betrokken bij mijn werk, maar ook binnen de gemeenschap waar ik woon en leef. Misschien dat ik net daarom jurist ben geworden”, geeft Thei Iding lachend toe.

www.zuidjuristen.nl



12

AMC GROEP AAN DE SLAG MET 'GEDRAGSVERANDERENDE SCHOONMAAK'

Schoonmaak en de schoonmaakbeleving naar een nieuw niveau brengen. Daar werkt de AMC Groep de komende jaren hard aan. AMC Groep ziet een grote toekomst in de 'gedragsveranderende schoonmaak'.

TEKST NIEK ARTS FOTOGRAFIE MARCEL KRIJGSMAN

AMC stond de afgelopen veertig jaar als familiebedrijf altijd persoonlijk klaar voor haar klanten. AMC is uitgegroeid tot een grote facilitaire dienstverlener die desgevraagd alle facilitaire zaken voor haar klanten regelt. Het dienstenaanbod bestaat onder meer uit: traditionele en specialistische schoonmaak, gevelreiniging, bedrijfs catering,

ongediertebestrijding, handyman en het leveren van facility hosts.

GEDRAGSVERANDERENDE SCHOONMAAK

Een schone wc, een frisse ruimte en een goedgevulde bedrijfskantine zorgen voor een prettige sfeer. Het geeft de werknemer

of gast een positief beeld van een bedrijf of organisatie. Om dit beeld te versterken is het belangrijk dat dit ook zo blijft. Schaap-Kersten, verantwoordelijke voor sales en relatiebeheer: "Wij geloven dat een schone en gezonde leefomgeving mensen productiever en gelukkiger maakt. Het schoonhouden is iets wat we niet alleen kunnen doen, daar-

voor hebben we de hulp nodig van iedereen voor wie wij werken. Over dit samen schoon en netjes houden gaat gedragsveranderende schoonmaak.”

Schaap-Kersten: “We overtuigen en inspireren de eindgebruikers met behulp van creatieve concepten, designs en slimme logistiek. Zo worden ze zich bewust van de eigen rol die ze hebben voor een schone, gezonde en veilige leefomgeving. Wist je dat een paar grote ogen op de muur mensen van bijvoorbeeld een fietsenkelder het gevoel geven dat ze in de gaten worden gehouden? En dat gebruikers een nette ruimte eerder schoon houden én meer waarderen? Interessante punten die door gedragspsychologen zijn onderzocht en die we nu toepassen voor een nog betere schoonbeleving.”

VERSNELLING DOOR OVERNAME

De introductie van de gedragsveranderende schoonmaak is met de overname door ICS Groep versneld. Zij hebben namelijk al de nodige expertise op dit gebied opgebouwd. Klerks, directeur: “Deze expertise zetten we nu direct in voor onze klanten. Er is nu meer ruimte om te investeren in innovatie van het schoonmaakwerk. Verder hebben we nu een landelijke dekking en is ons dienstenaanbod uitgebreid. Dit zijn mooie voorbeelden van de synergievoordelen die de overname oplevert, er is meer ruimte voor innovatie en groei. Het zorgt voor een driedubbele winsituatie: voor ons bedrijf, voor onze klanten en voor onze medewerkers.”

LOGISTIEKBRANCHE

Een eerste nieuwe innovatie voltrekt zich in de transportsector. Speciaal hiervoor lanceert AMC een innovatief totaalproduct. Schaap-Kersten: “Wij zien dat de schoonbeleving in deze sector soms nog niet optimaal is. Dit terwijl in een sector die 24/7 actief is een goede schoonbeleving een essentiële rol speelt. Aspecten als een hygiënisch toilet, een frisse truckerskantine, een schone warehouse en goedverzorgde warme maaltijden zorgen er samen voor dat de sector altijd blijft presteren. Wij gaan dit voor transporteurs allemaal tegelijk verzorgen, waarbij gedragsveranderende schoonmaak een belangrijke rol speelt. We ontzorgen onze klant helemaal op facilitair gebied. Dit leidt uiteindelijk tot beter werkgeverschap en gezondere en vitalere medewerkers, waardoor mensen met meer plezier werken en het ziekteverzuim daalt.”

SPECIALISTISCHE OPERATIE KAMER-REINIGING

Een andere tak van sport waar AMC zich in specialiseert, is het professioneel reinigen van operatiekamers in ziekenhuizen en klinieken. Klerks: “Speciaal voor het reinigen van de OK’s heeft een grote groep medewerkers een specialistische opleiding gevolgd. Sinds we geaccrediteerd zijn voor het reinigen van OK’s voeren we deze aanvullende dienst al bij een aantal klinieken uit. Onze medewerkers weten nu precies hoe ze in zo’n delicate omgeving te werk moeten gaan. Hierdoor zijn ze ook gekwalificeerd voor het reinigen van serverruimtes, laboratoria en cleanrooms.”

BEDRIJFSCATERING

Bij AMC zijn ze trots op hun bedrijfs cateringdienst, die vanaf 2016 een eigen naam heeft gekregen: Bij Yan bedrijfs catering. Net zoals bij hun andere facilitaire diensten staan kwaliteit en meedenken met de klant centraal. Schaap-Kersten: “Als cateraar maken wij van de lunch een genietmoment en van iedere zakelijke bijeenkomst een succes. Hiervoor is niet alleen de kwaliteit van de maaltijd belangrijk, maar zeker ook de uitstraling en een fijn ingerichte lunchruimte. Iedere dag verzorgen we de catering voor meer dan 2.000 personen, verspreid over diverse bedrijfskantines. Naast dagelijkse lunches zijn wij ook uitgerust voor het verzorgen van recepties, vergaderlunches, buffet services en drank- en snoepautomaten.” Meer informatie vindt u op bijyan.nl.

MOGELIJKHEDEN

Door de huidige ontwikkelingen volgen de innovaties elkaar in een rap tempo op.



Twee dames van Bij Yan bedrijfs catering aan het werk.

Zo biedt AMC haar opdrachtgevers nu intelligente software zoals apps om eenvoudig de managementinformatie met betrekking tot de schoonmaak uit te lezen. Klerks: “Dit maakt de communicatielijnen alleen maar korter, waardoor we nog sneller en flexibeler onze opdrachtgevers tot dienst zijn. Het zoveel mogelijk ontzorgen van de klant staat immers altijd centraal. Een persoonlijke benadering en het leveren van maatwerk zijn hierbij essentieel.”

Benieuwd wat AMC Groep voor uw organisatie kan betekenen? Kijk dan op amcgroep.nl, bel 024 - 641 42 93 of mail naar info@amcgroep.nl.

Wij zijn AMC Groep

De AMC Groep is een dynamische, facilitaire organisatie die al 41 jaar met ruim 550 medewerkers 24/7 actief is op het gebied van schoonmaak, specialistische reiniging, gevelreiniging en bedrijfs catering. De AMC Groep is volledig self-supporting en opereert in heel Nederland. Door de overname is AMC Groep in heel Nederland werkzaam en werkt zij vanuit vestigingen te Wijchen en Venray.

Vanaf 1 januari 2017 maakt de AMC Groep onderdeel uit van de ICS Groep. Bij de ICS Groep werken 2300 medewerkers en de omzet is 42 miljoen euro. Hiermee is de groep een top 10-speler in de Nederlandse schoonmaakbranche. Meer informatie vindt u op icsgroep.nl

BEDRIJVIG 2017

Bedrijvig Land van Cuijk & Noord-Limburg

Hét regionale netwerkevenement

Bedrijvig Beurs wordt op 13 en 14 september 2017 voor de derde keer georganiseerd in het Ebben Inspyrium te Cuijk. Bedrijvig Beurs geldt als hét netwerkplatform waar u de regionale kansen en kwaliteiten ontdekt. Dankzij de unieke opzet met doorlopende speeddatesessies, inspirerende themabijeenkomsten en dagelijks een lezing van een spreker met nationale bekendheid biedt Bedrijvig Beurs u hét platform om uw naamsbekendheid en netwerk te vergroten.

125 EXPOSANTEN

21 inspirerende bijeenkomsten

2.400 zakelijke bezoekers

5.200 m² bruisende beursvloer



Waarom deelnemen?

- > Een innovatief beursconcept
- > Doorlopende speeddatesessies met zowel regionale als regiovreemde ondernemers, bestuurders van de gemeentes uit het Land van Cuijk & Noord-Limburg en de high potentials uit onze regio
- > Gegarandeerde traffic van hoogwaardige bezoekersdoelgroep door uitgebreid bijeenkomstenprogramma
- > Volop attentiewaarde door sprekers van nationale bekendheid
- > Kennismaking met young professionals door samenwerking met onderwijsinstellingen
- > Diverse themapleinen met een (h)eerlijke culinaire invulling
- > Inspirerende ontvangst van uw relaties in een ongedwongen en duurzame omgeving

Uw organisatie op de kaart zetten in de regio? Op zoek naar dé uitgelezen kans om uw netwerk verder uit te bouwen? Neem contact met ons op om deel te nemen aan dit bijzondere evenement!

INITIATOR

INSPIRIUM
Vergader- en evenementenlocatie

KENNISPARTNER

 **Rabobank**

CONTENTPARTNER

 **morgen**
NATIONALE ONTBRANS

GEMEENTE  MILL EN ST. HUBERT

 gemeente Cuijk

GEMEENTE  Boxmeer

 gemeente Grave

Sint Anthonis 

CYBOX

bedrijvigbeurs.nl

13 en 14
september
2017



Laagdrempelige digitalisering voor uw transport

JDS bedrijfsautomatisering bv presenteert: LogisticManager™ Charter. Een oplossing voor de ondernemer die het transport in eigen handen heeft en klaar is voor de digitalisering van de markt. Meer inzicht, meer transparantie en meer service! LogisticManager™ is een Transport Management Systeem van JDS bedrijfsautomatisering en is al in twee verschillende varianten verkrijgbaar: Standaard en Compact. Speciaal voor de kleine (transport)ondernemer die zijn/haar klanten op een laagdrempelige manier meer transparantie wil bieden, heeft JDS nu ook Charter ontwikkeld.

"Met LogisticManager™ Charter komen wij vooral de kleinere ondernemers tegemoet in hun wens om mee te gaan in de digitaliseringsslag van de markt. Wij bieden een mobiele oplossing die onze klanten meer flexibiliteit biedt, zonder een hoge investering te hoeven doen in een zeer uitgebreid TMS", aldus Luuk van de Ven, productmanager logistieke software bij JDS. Track & trace-oplossingen, route-optimalisatie en digitale handtekeningen zijn voor de ondernemer met LogisticManager™ Charter binnen handbereik. Daarnaast is LM Charter te koppelen met vrijwel alles, op welke manier de zendingen ook worden aangemaakt.

JDS bedrijfsautomatisering bv heeft al meer dan 30 jaar ervaring in de Transport & Logistiek en is tevens een hoogwaardige ICT-ontzorgder. Zij biedt softwareoplossingen op maat en optimale nazorg, inclusief 24-uurs bereikbaarheidsdienst. Kijk voor meer informatie op www.jds.nl of neem contact op via 0478-531443.

DEEL UW NIEUWS MET NOORD-LIMBURG BUSINESS!

Een overname, een verhuizing, een jubileum, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product; elk bedrijf heeft wel iets interessants te melden. Noord-Limburg Business publiceert dit graag voor u op de website! Heeft u een leuk nieuwtje of een interessant idee voor een artikel, mail dit dan vooral door naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.



AUTOARENA VERRAST KLANTEN MET KLASSIEK CONCERT

Onlangs nodigde Volkswagen, Audi, SEAT en ŠKODA-dealer AutoArena haar klanten uit voor een exclusief concert van bariton Sef Thissen. Sef Thissen presenteerde samen met componist-pianist Egbert Derix de pré-release van hun CD Wandern, welke onlangs is opgenomen in het Koninklijk Concertgebouw van Amsterdam. Voorafgaand verzorgde Govert Derix een inleiding op de liederencyclus. Govert is filosoof en schrijft voor vele grote dagbladen, waaronder De Limburger. Ruim 200 aanwezigen genoten van deze muzikale avond in een niet-alledaagse setting: een auto-showroom. Door de geweldige opkomst en vele lovende reacties kijkt AutoArena met enorm veel enthousiasme terug op deze bijzondere avond. AutoArena is official carsponsor van Sef Thissen. Sef Thissen rijdt in een Audi A5 coupé en is, zowel regionaal als landelijk, met name bekend als zanger en organisator van Viva Classic Live. Een openlucht-concert wat jaarlijks tevens bij AVROTROS op NPO1 wordt uitgezonden.

Kijk op www.sefthissenmusic.nl voor meer informatie. Meer informatie over AutoArena is te vinden op www.autoarena.nl.



Schoonmaak
Gevelreiniging
Bedrijfs catering

AMC is gevestigd in: Wijchen • Venray • Tiel

www.amcgroep.nl | 024-641 42 93



VERNIEUWDE OPZET VOOR HÉT NETWERKEVENT IN DE REGIO

BEDRIJVIG BEURS KRIJGT STEEDS MEER VORM

De invulling van de vernieuwde Bedrijvig Beurs – op woensdag 13 en donderdag 14 september 2017 in het Ebben Inspyrium te Cuijk – krijgt steeds meer vorm. Organisatoren Aik Ducaat en Robert Hermens lichten alvast een tipje van de sluier op.

Namen van sprekers willen ze nog niet verklappen, maar volgens Ducaat biedt de beurs een heel divers programma. "We zijn hierover in gesprek met maar liefst 21 organisaties uit de regio. Denk dan aan regionale netwerkclubs, maar ook aan belangenbehartigers en diverse bedrijven. Allen leveren zij een bijdrage aan de realisatie van bijeenkomsten waarin netwerken, kennisoverdracht én een beursbezoek centraal staan. Als ondernemer wil je dat niet missen. Daardoor kunnen we onze exposanten een garantie geven van een hoogwaardige bezoekersdoelgroep."

De eerste partners die zich exclusief aan de beurs hebben verbonden – en daarmee hun organisatie prominent in beeld brengen - zijn inmiddels ook bekend. Enthousiast vertelt Ducaat: "De vijf gemeenten uit het Land van Cuijk zijn allen ambassadeur van ons evenement. Rabobank Land van Cuijk & Maasduinen

heeft zich wederom aan de beurs verbonden als kennispartner. Met BS Morgen hebben we daarnaast een partner in huis gehaald die als geen ander weet hoe je succesvolle zakelijke speeddates kunt organiseren."

Meer dan ooit draait het tijdens de Bedrijvig Beurs om interactie. Hermens vertelt: "Ontdek op de 5.000 vierkante meter tellende beursvloer meer dan 120 interessante exposanten uit de regio. De Bedrijvig Beurs geldt als hét netwerkplatform waar ondernemers de regionale kansen en kwaliteiten ontdekken. Dankzij de vernieuwde opzet met doorlopende speeddatesessies, inspirerende themabijeenkomsten en dagelijks een lezing van een spreker met nationale bekendheid is dit hét netwerkevenement dat niet in uw agenda mag ontbreken.

De nieuwe opzet valt goed in de smaak bij het bedrijfsleven in de regio. "Ruim zeventig orga-

nisaties hebben zich inmiddels verbonden aan de beurs. Deelnemerslijst en plattegrond zijn op onze website te vinden", vertelt Hermens enthousiast. "We kunnen absoluut stellen dat we voor de derde keer op rij weer een waardevolle samenkomst van het regionale ondernemersplatform realiseren. **Hou 13 en 14 september dus vrij in uw agenda.**"

OOK UW ORGANISATIE OP DE KAART ZETTEN IN DE REGIO?

Op zoek naar dé uitgelezen kans om uw netwerk verder uit te bouwen? Neem via de website www.bedrijvigbeurs.nl contact op met de organisatie om ook deel te nemen aan dit bijzondere evenement!



BUSINESS ONTMOET BUSINESS

NETWERKEN TIJDENS CONNECTED

Op dinsdag 11 april vond in Theater De Maaspoort in Venlo het kennisevent **CONNECTED** plaats. Noord-Limburg Business was aanwezig met een eigen stand en organiseerde namens de netwerkorganisatie **Business Ontmoet Business** er een eigen kennissessie.

FOTOGRAFIE PETRA LENSSEN, NOORD-LIMBURG BUSINESS

De tweede editie van het kennis- en netwerkevenement had een meer regionaal karakter gekregen. Regio Venlo, het samenwerkingsverband van acht gemeenten in Noord-Limburg, verbond zich als key partner aan het initiatief. Samen met talloze onderwijsorganisaties, zakelijke mediapartners, ondernemersverenigingen en bedrijven uit Noord-Limburg, van start-up tot MKB en grootbedrijf, presenteerden zij zich in De Maaspoort in Venlo. Het doel daarbij was nieuwe samenwerkingsverbanden stimuleren en kennis en inspiratie delen in een prettige sfeer.

Na het openingswoord van burgemeester Antoin Scholten over de focus op innovatie in de regio, vertelde Michel Weijers van de gemeente Venlo meer over cradle-to-cradle en het streven om een circulaire economie te realiseren. Het nieuwe gemeentehuis van Venlo werd als voorbeeld gebruikt. Vervolgens was het woord aan Menno Lanting, auteur van het

boek *Olietankers en Speedboten*. Hij ging nader in op de toepassing van innovatie binnen het bedrijfsleven. De belangrijkste voorwaarden hiervoor zijn de juiste mensen, technologie en bedrijfscultuur.

Vanaf 16.00 konden de bezoekers de door henzelf gekozen kennissessies bijwonen. Zo vertelde Jenk de Jong van de Kamer van Koophandel over de 7 nieuwe gouden regels voor succesvol innoveren. Thijs Metsemakers en Felix Petit van Gilde Opleidingen gingen in op mbo nieuwe stijl, een methodiek van Talent in Bedrijf en het bedrijfsleven waarbij de behoeften en mogelijkheden van het regionale bedrijfsleven het uitgangspunt zijn voor het opleidingstraject. Tussen de netwerksessies in konden de bezoekers verder inspiratie opdoen bij het Netwerklein en de Innovatiemarkt.

Ook media-partner Noord-Limburg Business verzorgde in het kader van haar netwerkgorga-

natie **Business Ontmoet Business Noord-Limburg** een kennissessie genaamd 'Een reis door netwerkland'. Rens Tanis, directeur van Netwerk Gilde Nederland, zette na een korte introductie over het fenomeen netwerken de deelnemers aan de slag. Aan de hand van vijf vragen - gekoppeld aan de vingers van je hand waardoor deze makkelijk te onthouden zijn - moesten de aanwezigen hun buurman of -vrouw aanspreken en met deze vragen een gesprek aanknopen. Hier kwamen verrassende gesprekken uit zonder dat de nadruk op het commerciële aspect van het netwerken kwam te liggen. Na afloop van de sessie kregen de deelnemers een goodiebag mee en kon er in de stand van Noord-Limburg Business op het Netwerklein nog even worden nageborreld.

Meer informatie over Business Ontmoet Business Noord-Limburg is te vinden op bob.noordlimburgbusiness.nl.



BENIEUWD NAAR ONZE BIJeenKOMSTEN?

Op donderdag 8 juni vindt bij Van der Valk Hotel Venlo de volgende Business Ontmoet Business bijeenkomst plaats. Kijk voor meer informatie op bob.noordlimburgbusiness.nl.





mijn goede
HUMEUR
van vandaag is
GESPONSORD
door koffie!

VAN TIENEN drankautomaten is sinds 1973 uitgegroeid tot een bedrijf waar u terecht kunt voor iedere gewenste koffieoplossing. Koffie, Espresso, Latte Macchiato, Cappuccino, Café latte, Café au lait? De mogelijkheden zijn eindeloos. Ontdek het op www.vantienen.nl of bel ons voor meer informatie: 085 - 20 20 720.



Voederheil 6A Zeeland | T: 085 - 20 20 720 | WWW.VANTIENEN.NL





DE MAASPOORT NEEMT VIER VERGADERHAMERS IN ONTVANGST

21

Hiermee is De Maaspoort Theater & Events opgenomen in het register dat alleen de beste vergader- en congreslocaties registreert.

Vergaderhamers, voorheen stichting 'Het Erkende Congresbedrijf' genaamd, beoordeelt vergader- en congresbedrijven op meer dan 140 punten waarbij 1 tot 5 vergaderhamers kunnen worden verkregen. De vergaderhamers geven objectief inzicht in de kwaliteit en de faciliteiten van vergader- en congresaccommodaties in Nederland en België.

Stichting Vergaderhamers heeft De Maaspoort Theater & Events in december 2016 getoetst op diverse aspecten waaronder toegankelijkheid, gastvrijheid, faciliteiten, bewegwijzering, licht- & geluidmogelijkheden, inrichting en vele andere elementen. De inspectie heeft geresulteerd in een beoordeling met 4 vergaderhamers.

Een locatie moet in de eerste plaats voldoen aan de basiselementen waaronder gastvrij-

heid, parkeergelegenheid, uitstekende service en een goede uitstraling. Belangrijk is het om ook te kijken naar de (technische) faciliteiten van een ruimte en locatie. Zowel op het gebied van de basiselementen én de overige faciliteiten scoort De Maaspoort uitstekend.

In Limburg zijn slechts 3 andere organisaties geïnclassificeerd met 4 vergaderhamers of meer. De Maaspoort behoort daarom tot de toplocaties van Zuid-Nederland. De goede faciliteiten en begeleiding worden ook door klanten gewaardeerd. Op MeetingReview.com scoort De Maaspoort gemiddeld een 8,7. Klanten wordt structureel gevraagd een openbare review achter te laten en De Maaspoort te beoordelen op vier elementen: de boeking, de locatie, de zaal en catering.

"Een transparante en eerlijke manier van beoordelen. Dit houdt ons scherp maar geeft tegelijkertijd ook waardering aan het team. Iedereen, van de gastheren tot de technici en de eventmanagers tot de horecamedewerkers, heeft gastvrijheid in zijn DNA. Het is dan voor het hele team hartverwarmend

om te lezen wanneer klanten achteraf meer dan tevreden zijn", aldus Linda Keijzers-van Vegchel, manager marketing & sales bij De Maaspoort.

Het nieuwe Theaterhotel Venlo dat 17 mei geopend is, zorgt voor een mooie combinatie met evenementen. Er blijkt een toenemende behoefte te zijn aan de mogelijkheid om dichtbij te blijven overnachten na een congres of huwelijk. Door de intensieve samenwerking en de inspanning bereikbaarheid zorgt Theaterhotel Venlo voor nieuwe mogelijkheden op evenementengebied. De toevoeging van het hotel zorgt ervoor dat De Maaspoort een nóg completere locatie is, met alles onder één dak.

Voor meer informatie over vergaderingen, congressen en andere evenementen heeft De Maaspoort Theater & Events gespecialiseerde eventmanagers in dienst.

Neem contact op via 077 320 72 20 of via events@maaspoort.nl.



CULINAIR GENIETEN EN NETWERKEN TIJDENS LEKKER VENLO

In het weekend van 15 t/m 18 juni vindt de achtste editie plaats van culinair festival Lekker Venlo. Tijdens het evenement in het sfeervolle Julianapark in Venlo kunnen bezoekers gerechtjes proeven van de betere keukens in de regio.

Op vrijdagavond is er weer de business-avond met 1750 gasten uit het bedrijfsleven, onderwijs en politiek. Bezoekers kunnen deze avond genieten van een gerechtje van alle 12 aanwezige toprestaurants uit de regio. Samen met entertainment en lekkere wijnen een ideale avond om in een ontspannen sfeer te netwerken. Dat dit een succesformule is, blijkt wel uit het feit dat de businessavond elk jaar uitverkocht is vanwege de grote animo uit Noord-Limburg.

Voor de eerste keer is het evenement uitgebreid met een extra dag voor publiek; op de donderdagavond vindt Cinema Culinair plaats. Tijdens deze avond worden bezoekers getraceerd op een aantal gratis te bezoeken films met een culinair thema.

Op zaterdag en zondag is het festivalterrein net als op de donderdag gratis toegankelijk voor al het publiek. De diverse restaurants organiseren dan ook hun eigen mini-evenement op het terrein zoals een Vaderdagbrunch. Voor de kinderen zijn er speciale kindergerechten en is er een speelweide aangelegd zodat ook gezinnen lekker een dagje uit kunnen.

Lekker Venlo is de ideale gelegenheid om op een toegankelijke manier kennis te maken met de gerechten van toprestaurants in de regio. Het terrein in het groene Julianapark is sfeer- vol ingericht met een houten vloer en witte tenten en wordt 's avonds sfeer- vol aangelicht. Voor de extra beleving is er entertainment op het muziekpodium en zal er net als de afgelopen twee jaar een bekende tv-kok zijn die zijn

kookkwaliteiten op enthousiaste wijze op het publiek overbrengt.

Dit jaar zijn er twaalf restaurants uit de regio vertegenwoordigd, met in ieder geval twee nieuwkomers: Château De Raay uit Baarlo en Thomas uit Geldern (Duitsland). Samen met de nieuwkomer van vorig jaar, La Piazza uit het Duitse Kevelaar, zijn er nu dus twee restaurants van over de grens. De andere deelnemers zijn Galerie de Hoeve, Aubergine, Bruiz, Yagua Skybar, Cabillaud, The Scelta Kitchen en Boca. IJssalon Clevers is ook weer van de partij en het nieuwe foodconcept BeejBenders presenteert zich eveneens tijdens Lekker Venlo.

Voor meer informatie is de website www.lekkervenlo.nl te bezoeken.



SANDTON CHÂTEAU DE RAAY

IEDER VERBLIJF IS EEN BELEVING

Direct aan het natuurgebied de Peel in Baarlo ligt een pareltje verborgen: Sandton Château De Raay. Het is een van de meest prachtige kasteelhotels van Nederland, maar biedt ook voor het bedrijfsleven een unieke ervaring. Grote of kleine evenementen: Château De Raay is een beleving op zich.

TEKST: BIANCA WALRAVEN FOTOGRAFIE MARCEL KRIJGSMAN

Op maar liefst 13 hectare landgoed adem je de sfeer van natuur, luxe en comfort. De locatie kent een indrukwekkende historie. Het in 1256 gebouwde kasteel werd eeuwenlang door adellijke families bewoond. Van 1937 tot 1999 diende het als nonnenklooster. Na een 6 jaar durende verbouwing werd Sandton Château De Raay geopend: een mix van luxe, comfort, natuur en kunst.

TROTS

Tim Gilissen, general manager en het gezicht van Château De Raay, is trots op de omgeving waarin hij werkt. "De spanning begint al bij het betreden van de oprijlaan." Bij Château De Raay heerst een sfeer van vroegere tijden, gecombineerd met het moderne leven. Prachtige oude houten vloeren, originele trapleuningen en houten balken geven een nostalgisch gevoel. De oude gebouwen zijn op unieke wijze met elkaar verbonden middels een prachtige serre: het hart van het landgoed en tevens een van de grootste zalen met een capaciteit van 400 personen.

ZAKELIJK EN PERSOONLIJK

Naast kasteelhotel en restaurant richt Château De Raay zich op het bedrijfsleven. Presentaties, conferenties, meetings en bedrijfsfeesten: in deze omgeving komt zakelijk en persoonlijk samen. Met 8 verschillende zalen is Château De Raay geschikt voor evenementen tot 700 personen. Deze zalen kennen allemaal een eigen sfeer. Het château zelf beschikt over stijlkamers waaronder de kapel. Hier hangt de sfeer van het oude nonnenklooster. "Vergaderen in een spirituele omgeving", noemt Gilissen het. Aan de overkant ligt een modern gebouw waar de overige grote en kleine zalen te vinden zijn. De locatie is zeer veelzijdig. "In de zomer genieten van de zon, dan zetten we boomstammen buiten neer. Zo kan een vergadering ook in de buitenlucht plaatsvinden. Voor kleinere groepen zijn er zalen op maat: je wilt niet verdwalen in een te grote zaal. Nader tot elkaar komen doe je door ook dicht bij elkaar te zijn." Maar volgens Gilissen is een evenement veel meer dan het aanbieden van een locatie en het verzorgen van de catering. "Het team zet zich

volledig in om het de gasten of bezoekers écht naar de zin te maken. Hierbij staat een persoonlijke benadering voorop. Een conferentie, meeting of presentatie kan te 'strak' zijn. Door dit te combineren of af te wisselen met natuur, activiteiten en culinair genieten ontstaat er een ontspannen en ongedwongen sfeer. Precies wat de mens nodig heeft: het inspireert."

Wat betreft inspiratie komt Château De Raay altijd met nieuwe ideeën. "Denk aan een heisessie, oftewel vergaderen op de hei: dat is inspiratie uit de natuur halen. Ook nemen we groepen mee naar onze leveranciers van streekproducten, of organiseren we een buitenactiviteit. Eerst vergaderen, dan naar de aspergeboer en zelf asperges steken. Vervolgens de vergadering voortzetten en na afloop de meegebrachte asperges samen met de chef-kok klaarmaken. Hoe persoonlijk wil je het hebben? Het zakelijke afwisselen met rust en ontspanning, dat is goed inspelen op deze drukke samenleving."

FLEXIBEL ZIJN EN BLIJVEN

Voor Gilissen is flexibiliteit een leidend element. "Wat is belangrijk? Die vraag staat bij al onze bezoekers centraal. Ze onderhouden zakelijk veel contact. Hierbij wordt gekeken naar het doel van de meeting en wat nu écht belangrijk is. Wij weten moeiteloos in te springen op de individuele wensen. Met 50 sfeervol ingerichte hotelkamers is het mogelijk om van een meeting of bedrijfsfeest iets groots te maken. Een enkele overnachting of een bijzonder bedrijfsweekend: alles is mogelijk." Een voorbeeld hiervan is een jaarlijks terugkerende autopresentatie. "We hebben zalen waar auto's naar binnen kunnen, maar de presentatie kan ook plaatsvinden op ons prachtige landgoed. Zo zijn we niet weersafhankelijk."

CULINAIR GENIETEN

Culinair genieten is een belangrijk element. Echt genieten van eten, dat is genieten van alles wat de natuur te bieden heeft. Château De Raay werkt met leveranciers in een straal van 25 kilometer rondom het landgoed. Streekproducten, vergeten groenten, asperges en een regionale palingkwekerij: culinaire hoogstandjes die de smaakpapillen strelen. Op het landgoed zelf ligt een kruidentuin met 140 kruiden en eetbare bloemen. Een vergadering of meeting afwisselen met een workshop kruiden plukken? Geen probleem bij Château De Raay. Een heerlijke lunch of de geplukte kruiden samen met de chef-kok zelf tot een salade maken, zakelijk culinair genieten is de boodschap.

Op dat gebied heeft Château De Raay een belangrijk doel: het behalen van de kwalificatie Bib Gourmand, aangeboden door Michelin. Dit betekent een volledig menu waarbij luxe en gastronomisch dineren voorop staat. Voor het team van Château De Raay de kers op de taart: alles moet voor de gasten perfect zijn.



25



POSITIEVE REACTIES

Château De Raay krijgt veel positieve reacties uit de omgeving. Dat hun persoonlijke benadering en flexibiliteit succes boekt, blijkt wel uit de groei die ze doormaken. "Voor de toekomst willen we onze kwaliteit volhouden en uitbreiden", aldus Gilissen. Hij vindt het belangrijk om de beleving die ze bieden te blijven waarborgen. Of dit nu door het aanbieden van sport, cultuur of natuur is, de beleving blijft uniek.

De korte lead time maakt het bedrijf laagdrempelig. Intern kunnen ze razendsnel inspringen op de individuele behoefte van de gast of bezoeker. Afhankelijk van de gevraagde activiteiten weet het team dit ook verbazend snel te realiseren. "Onze kennis en ervaring zetten we in op de organisatie van meetings, presentaties of conferenties." Met zoveel ideeën is een verblijf of bijeenkomst bij Château De Raay meer dan een doel op zich: het overtreft ieders verwachtingen.

www.sandton.eu/Baarlo



WASSINK AUTOGROEP

ECHT BEREIKEN WAT U WILT

26

Bent u als particulier of als zakelijke rijder op zoek naar een andere auto? Bij de Wassink Autogroep vindt u wat u wilt. Als officiële dealer van Ford, Kia en Peugeot staan wij voor sterke merken.

Elke dag streven wij naar top kwaliteit, zodat u onbezorgd kunt rijden. Dit kunnen wij realiseren door middel van een breed pakket aan kennis en ervaring op het gebied van auto's. Wij zetten graag een stapje extra voor u, zodat wij samen echt bereiken wat u wilt! Met acht vestigingen in Gelderland, Brabant en Limburg zitten wij altijd bij u in de buurt.

Vanuit onze vestiging in Venlo voeren wij de officiële dealerschappen van Ford & Peugeot in zowel personenauto's als bedrijfswagens.

Door de grootte van ons bedrijfspand en terrein hebben wij van beide merken een ruim en divers aanbod. Met ruim 150 nieuwe personenauto's /bedrijfswagens en

ruim 100 jonge occasions op voorraad kunnen wij u optimaal bedienen in het maken van een keuze afgestemd op uw mobiliteitswensen. Ons verkoopteam bestaat uit lokale medewerkers. Zij zullen hun jaren lange ervaring en deskundigheid inzetten om samen met u op zoek te gaan naar een passende auto of bedrijfswagen. Onze monteurs in de werkplaats staan altijd voor u klaar om u weer op weg te helpen mocht dit nodig zijn.

Graag nodigen wij u uit voor een kop koffie in onze showroom om met uw mobiliteitswensen aan de slag te gaan.

U kunt ons telefonisch bereiken op:
088-9277700 / 088-9277702

We ♥ PrintMedia





EEN PARALLEL:

U BENT DE DATA, HET VLIEGTUIG IS UW WERKPLEK

Wanneer we het hebben over het beveiligen van uw omgeving, kunnen we dit uitstekend vergelijken met de beveiliging op een vliegveld. De veiligheidsmaatregelen op het vliegveld zijn iedereen wel bekend, maar hoe zorgt u er nu voor dat ook uw omgeving beschermd is tegen bedreigingen van buitenaf? Drie dingen: firewall, endpoint protection en spamfilter.

MARCEL PORTIER, TECHNISCH SPECIALIST

FIREWALL

De firewall opereert als een bescherming voor uw gehele netwerk en kan letterlijk gezien worden als een muur om uw netwerk. U kunt dit zien als de douanepoortjes die u op het vliegveld tegenkomt op weg naar de gate. U als reiziger bent de data, het gedeelte van de vluchthaven na de douane is uw netwerk, het vliegtuig is uw werkplek. Het meest veilige zou zijn om alle poorten continue dicht te houden, maar dat zou uw systeem niet-functioneel maken. Om met sommige internet-diensten te kunnen werken, zoals e-mail, is het nodig om bepaalde poorten open te zetten. Het is namelijk wel de bedoeling dat reizigers hun vlucht ook halen natuurlijk. De firewall bevat een aantal modules die de beveiliging van uw netwerk optimaliseren, zoals een contentfilter, antivirussoftware of een Intrusion Prevention System (IPS). Een contentfilter voorkomt dat u onveilige websites bezoekt, antivirussoftware scant binnenkomende bestanden op mogelijke bedreigingen en een IPS houdt gevaarlijk verkeer bij de firewall tegen, bijvoorbeeld wanneer uw software beveiligingsrisico's

heeft. U kunt deze modules zien als de marechaussee die altijd rondom de douane aanwezig is: de poorten zelf hebben niet de mogelijkheid gevaarlijke reizigers te weren, de marechaussee wel.

ENDPOINT PROTECTION

Waar de firewall bescherming biedt voor uw gehele netwerk, is de endpoint protection specifiek gericht op uw werkplek. Ook op het vliegveld doorloopt u bij de gate altijd een extra controle voordat u het vliegtuig in mag. Application control en antivirussoftware zijn de belangrijkste elementen van de endpoint protection. Sommige bedreigingen komen in de vorm van kwaadaardige software die zichzelf installeert in uw omgeving. Application control is software die dit tegenhoudt. Hiermee zet u enkel bekende en legitieme software op een 'whitelist', waarbij alleen deze programma's gestart kunnen worden. De vergelijking: de paspoort- en ticketcontrole. Alleen vakantiegangers met correct paspoort en ticket mogen boarden, anders worden ze tegengehouden. De antivirussoftware (extra marechaussee bij de gate) werkt als extra

beveiliging na de firewall, een dubbelcheck als het ware.

SPAMFILTER

En tenslotte: de spamfilter. Een spamfilter is specifiek gericht op het opvangen, controleren en eventueel verwijderen van uw binnenkomende e-mail en staat daarom redelijk op zichzelf binnen uw beveiliging. In vliegveldterminologie: uw ruimbagage die gecontroleerd wordt voordat het aan boord van het vliegtuig gaat. Een specifiek type data dus, die vóór uw werkplek nog gecontroleerd wordt.

Zoals u ook veilig op het vliegtuig wilt stappen, wilt u natuurlijk ook dat uw omgeving beveiligd is. Uw beveiliging is echter, net als uw netwerk, op uw situatie afgestemd. Binnen deze drie elementen heeft u namelijk een legio aan mogelijkheden en gradaties, zodat u exact op een beveiliging kunt uitkomen die precies op uw behoeftes aansluit!

www.jds.nl



Meetings & Events

'De event- en partyplanners van Evenementenhal Venray'

- VERGADERINGEN, SEMINARS EN CONGRESSEN
- TRAININGEN EN WORKSHOPS
- NETWERKBORRELS
- BEDRIJFS- EN PERSONEELSFEESTEN

Ontdek de mogelijkheden van Evenementenhal. Wij doen er alles aan om uw evenement te laten slagen, uw wens is onze uitdaging!

Interesse?

Neem vrijblijvend contact op met de afdeling Meetings & Events

+31 (0) 478 519 790, venray@evenementenhal.nl

www.evenementenhal.nl

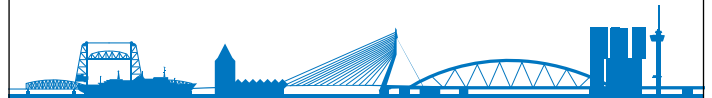


STICHTING
LIVA
WE CARE

 Stichting LIVA
www.stichtingliva.nl

Business Software voor het MKB

*Van financiële administratie
tot totale ERP-oplossing*



KING
BUSINESS SOFTWARE

Een nieuwe kijk op uw business

king.eu



SUBSIDIE VOOR R&D SAMENWERKINGSPROJECTEN VAN MKB-BEDRIJVEN

KANSEN VOOR UW ONDERNEMING?

Heeft u plannen om samen te werken in een project dat zich richt op de ontwikkeling of vernieuwing van producten, productieprocessen of diensten?

WAAR KAN IK SUBSIDIE VOOR KRIJGEN?

MKB-bedrijven actief in één of meer van de negen topsectoren Agri & Food, Chemie & Energie (incl. Biobased), Creatieve Industrie, Hightech Systemen & Materialen en ICT, Life Science & Health, Logistiek, Tuinbouw & Uitgangsmaterialen en Water kunnen beroep doen op het instrument R&D-samenwerkingsprojecten van de MIT-regeling.

- Sector overschrijdend, vernieuwende combinatie van belang voor verschillende topsectoren.

BUDGET EN BIJDRAGE

Voor dit instrument is zowel regionaal als landelijk budget beschikbaar. De toewijzing van subsidie voor een MIT R&D-samenwerkingsproject gebeurt op basis van het tenderprincipe. Deze tender opent op 3 juli 2017 en sluit op 7 september 2017.


SUBSIDIEPROJECTEN MOETEN VOLDOEN AAN DE ONDERSTAANDE CRITERIA:

- Innovativiteit als meest belangrijke criterium;
- Aansluiting op thema's van de topsectoren;
- Organisatorisch / kwaliteit van aanvraagdocumenten / kwaliteit en expertise van aanvragers, moeten op orde zijn;
- Economisch/commercieel perspectief van het project, de ontvangen subsidie moet zich terugverdienen;

De subsidie bedraagt 35% van de subsidiabele kosten tot een maximum van € 350.000 per innovatieproject (max. € 175.000 per deelnemer). De looptijd van een samenwerkingsproject bedraagt maximaal 2 jaar.

Bent u geïnteresseerd in de bovenstaande mogelijkheid? Neem dan vrijblijvend contact op met:

TRIAS BV.
Mail: info@trias-subsidie.nl
Tel: 077-3560100



Freddie de Vries,
vennoot bij Rühl Haegens Molenaar

BENCHMARKING:

HOE KOMT U VAN HET PELOTON IN DE KOPGROEP?

Voor enkele branches voeren we jaarlijks een benchmark uit. De benchmark voor installateurs hebben we afgelopen maand uitgebracht, met enkele opmerkelijke resultaten.

De economie is in 2016 gegroeid met ruim 2%, de bouwproductie is gegroeid met ruim 7% en de omzet voor installateurs zelfs met 10%! En dat zien we ook terug in sterk gegroeide orderportefeuilles en prijzen die langzaam aan weer wat beter worden. Het is weer feest, of toch niet?

Het gemiddeld resultaat is slechts met 10% gestegen en 20% van de installatiebedrijven maakt nog verlies. We komen weer (veel) vakmensen tekort, de productie stagneert door tekorten en de faalkosten lijken weer te groeien. Of zoals een klant van mij onlangs zei: "Ik wou dat het weer crisis was". Veel bedrijven groeien wel qua omzet, maar het rendement blijft achter. Toch zijn er bedrijven die het wel lukt om beter te presteren; de kopgroep verdient

325% ten opzichte van het peloton, € 100.000 of € 325.000, een fors verschil. En, dit doen ze al jarenlang, ook in de crisis. Wat doen deze koplopers dan beter? Goede klanten, prima medewerkers, beheersen ze het proces optimaal, zijn ze goedkoper of juist uniek? Juist daarvoor kan benchmarking worden ingezet. En dan niet alleen de koude getallen vergelijken, maar vooral het achterhalen van het 'waarom'. Richt een benchmark-clubje of een studieclub op, kijk in de keuken van een ander bedrijf, spar met je (branche-)adviseur of accountant met als doel om te leren en beter te worden. Kijk naar buiten en ga niet zitten navelstaren, met succes als resultaat!

info@rhmweb.nl - www.rhmweb.nl

**ROGER HOLTUS: "WE GELOVEN IN
PERSOONLIJKE AANDACHT"**

30

20 JAAR WIERTZ COMPANY

OPRECHTE PERSOONLIJKE AANDACHT

"Gaat het goed met je omgeving, dan gaat het goed met je bedrijf." Wiertz Company is een toonaangevende maar vooral aanwezige speler op de Limburgse arbeidsmarkt. Limburgse gastvrijheid staat voorop, daarnaast weet het familiebedrijf precies in te spelen op de wensen van hun opdrachtgevers. Op 30 april 2017 bestond Wiertz Company 20 jaar. Meer dan 600 Limburgse bedrijven mochten meedelen in de feestvreugde.

TEKST: BIANCA WALRAVEN

Harm en Dionne Wiertz, oprichters van Wiertz Company, kennen als geen ander de fijne kneepjes van het vak. Voor de oprichting van hun bloeiende bedrijf waren ze al werkzaam binnen de uitzendbranche. Te commercieel, te snel winst willen maken zonder persoonlijke aandacht: dat moest en kon anders, dachten beiden. Met hun oprechte interesse voor mensen openden ze wat nu bekend staat als Wiertz Company. Uitgangspunt was om niet voor aandeelhouders te zorgen, maar voor de mensen achter en in het bedrijf zelf. Opdrachtgevers, leveranciers en werknemers staan al 20 jaar voorop bij Wiertz.

Alleen succesvolle bedrijven groeien; al snel bleek Wiertz een van deze succesvolle bedrijven te zijn. Om de verschillende diensten duidelijk herkenbaar te maken werd gekozen voor de familienaam Wiertz Company. Het opvallend oranje logo is niet zomaar gekozen: het eerste pand werd op Koninginnedag in de Oranjestraat te Kerkrade geopend. Sterk in ideeën, goed in organiseren. Met deze twee kwaliteiten is Wiertz een sterke groeier op de arbeidsmarkt.

NIEUWE TIJDEN, OUDERWETSE SERVICE

Oprichters Harm en Dionne Wiertz doen in 2017 een stapje terug. Niet omdat ze de leeftijd bereikt hebben, wel om het bedrijf op eigen benen te laten staan. De 44-jarige Roger Holtus neemt als nieuwe managing director het roer over, uiteraard met behoud van de vertrouwde service.

Roger Holtus ziet veel kansen voor Wiertz Company. De cijfers liegen er niet om: de vraag naar goed personeel blijft groeien. De werkgelegenheid in heel Nederland groeit dit jaar met 138.000 banen, waarvan 50.000 in de uitzendsector. Een bloeiende tijd voor uitzendbureaus, maar Wiertz Company pakt het allemaal net wat anders aan. "We gaan in gesprek met de mensen en geloven in persoonlijke aandacht", aldus Roger Holtus. Dat klinkt misschien wat vreemd, maar in dit digitale tijdperk wel begrijpelijk. Tegenwoordig gaat alles via internet. Werving en selectie vindt achter een digitale muur plaats. Wiertz Company probeert zich hierin te onderscheiden. Digitalisering is voor dit bedrijf een aanvulling op de dienstverlening, zeker geen vervanging.

Vertrouwen is voor Wiertz Company belangrijk. Dichtbij opdrachtgevers en luisteren naar wat deze écht nodig hebben. Met kantoren door heel Limburg verlagen ze letterlijk de drempel. Maastricht, Roermond, Venray: Wiertz Company spreekt alle talen. Roger Holtus stuurt

het bedrijf naar de positie van marktleider in Limburg. Hij houdt er de vaart lekker in: binnenkort wordt er een wervingskantoor in Polen geopend. "De mensen in de ogen kijken", noemt Roger het. Je zet niet zomaar een uitzendkracht ergens neer. Deze moet goed aansluiten op de wensen van de opdrachtgever en de baan moet passen bij de eigen ambities. Om het succes voort te zetten kijkt het familiebedrijf naar de lange termijn. In Limburg is het bedrijf lokaal sterk vertegenwoordigd. De beslissing in Polen een vestiging te openen past in het streven naar persoonlijke aandacht. "We laten liever niet iemand duizenden kilometers rijden, voor hem of haar in de ogen te hebben gekeken. We bieden graag zekerheid, zowel voor onze opdrachtgevers als uitzendkrachten."

Toekomstvisie is er genoeg. Roger Holtus was jarenlang actief bij Rabobank Parkstad Limburg. Over klantgerichtheid hoef je deze ondernemer niks wijs te maken. Hij weet wat belangrijk is en neemt zijn kennis en ervaring mee naar Wiertz. Hij ziet nog veel mogelijkheden voor verschillende bedrijfssonderdelen. Recruitement bijvoorbeeld, een groeiende tak die aandacht verdient. De inhouse dienstverlening groeit daarnaast ook aan populariteit. Wordt de bedrijfsplanning drukker en complexer, dan fungeert Wiertz Inhouse Services als het verlengde van de HR-afdeling van de opdrachtgever. GaiaZOO in Kerkrade maakt hier sinds kort gebruik van. Holtus: "Een vestiging in de mooiste diertuin van Nederland, dat is toch prachtig?"

20 JAAR PERSOONLIJKE SERVICE

Ondernemen is een goed gevoel. Het motiveert en leidt tot succes. Dit kan alleen met de juiste ondersteuning. Werknemers zijn onmisbaar voor een bedrijf, hoe groot of klein het ook is. Wiertz Company zet zich al 20 jaar in voor

Limburgse bedrijven. Goed luisteren, actief meedenken en hard werken. Het kost veel tijd en energie, maar geeft net zoveel voldoening. Momenteel groeit het familiebedrijf harder dan de markt en kijkt het na 20 jaar met tevredenheid terug. Tijd om even stil te staan bij 20 jaar persoonlijke service.

Eind april werd de nieuwe All You Need is Work-funtear gepresenteerd. Met de All You Need is Work-funtear worden markten, evenementen en festivals bezocht waar medewerkers van Wiertz in gesprek gaan met werkzoekenden. Over werk, want dat blijft de drijfveer. De opvallende caravan gaat op 23 april voor het eerst de weg op.

Ter ere van het jubileum was er op 9 mei een netwerkvent voor bedrijven, partners en leveranciers. 'Geen bloemen, de ontmoeting staat centraal' vermeldde het bedrijf op de website. Wie toch iets wil doen, mag een bedrag overmaken naar de Wiertz Foundation. Dit onderdeel schenkt aan lokale goede doelen. Omdat mensen belangrijk zijn en blijven.

Juist deze instelling zorgt ervoor dat Wiertz Company kwaliteit weet te leveren. Hierbij blijft het bedrijf flexibel, zowel voor de bedrijven als de arbeidskrachten. De onderneming begrijpt als geen ander dat de arbeidsmarkt snel verandert. Daarom brengt het bedrijf partijen bijeen die echt op elkaar zijn afgestemd. Zo kan Wiertz Company snel schakelen, doorgroeien en de hoogste winst behalen. Maar belangrijker nog: kunnen vertrouwen op het juiste personeel, op het juiste moment. Want gaat het goed met de omgeving, dan gaat het ook goed met Wiertz.

www.wiertzcompany.com



Dutch Graphic Group. Wij doen!

Graphic & Mail heet sinds april Dutch Graphic Group.

Nog steeds zijn wij dé full service leverancier van grafische producten op maat. Wij verzorgen uw producten van begin tot einde; van ontwerp tot en met de distributie.



**Dutch
graphic
group**

Dutch graphic group

**Venrayseweg 114
Industrieterrein Venlo 3802
+31 (0)77 399 96 40
info@dutchgraphicgroup.com**



Wij doen:

**billboards | visitekaartjes | posters | flyers | drukwerk | brochures | dtp ontwerp
banners | autobeletering | etiketten | reclameborden | printwerk | textiel | labels**



34

DE STIJL VAN

ROB MANS, ZUIDLEASE

In de rubriek 'De stijl van' wordt een ondernemer uit de regio Noord-Limburg bij kledingspecialzaak Jansen-Noy gekleed door styliste Marie-José Korsten. Ditmaal is Rob Mans van Zuidlease aan de beurt.

FOTOGRAFIE LAURENS EGGEN

Rob Mans is werkzaam bij Zuidlease. Als accountmanager moet hij voor deze Limburgse leasemaatschappij regelmatig op pad. Zijn kledingkeuze stemt hij af op de afspraken. "Over het algemeen is de kledingcultuur bij Zuidlease wat losser. Als ik bij een directeur aan tafel zit, draag ik een pak zonder stropdas. Staat de afspraak

gepland met de magazijnmedewerker, dan draag ik een colbert en een nette spijkerbroek." Rob omschrijft zijn kledingstijl als behoudend, met een voorkeur voor blauw en witte hemden zonder print. "Meestal laat ik mijn vrouw kleding uitzoeken. Soms zie ik kledingstijlen bij bedrijven die wat vlotter en sportiever overkomen, met een gilet of

een pochet. Dat vind ik erg mooi, maar toch twijfel ik dan of me dat wel zou staan en of dat wel passend is voor de branche waarin ik actief ben. Overigens deins ik er niet voor terug om soms gewoon op de man af te vragen waar hij een bepaald jasje of een broek heeft gekocht. En dan vind ik het ook echt leuk om precies naar dat ene item op



zoek te gaan." Rob is heel benieuwd naar wat Marie-José voor hem heeft uitgezocht. "Ik ben zeker in voor nieuwe dingen, als het maar niet té is. Ik wil dat mijn zakenrelaties voor mij komen en niet voor dat hemd met bloemenprint."

Marie-José heeft voor de stylingssessie nadrukkelijk rekening gehouden met de wensen van Rob om eens hele nieuwe kleuren en kledingstukken te proberen. "Of je bijvoorbeeld wel of niet een gilet of een opvallende kleur kunt dragen, hangt af van je persoonlijkheid en of je je er comfortabel in voelt." Er hangt van alles op het rek, van gilets en vesten tot een nette jeans en zelfs een hemd met print. De eerste outfit bestaat uit een donkergroen colbert, een wit hemd, een olijfgroene chino, beige schoenen en een matchende riem. Om de outfit af te

maken, wordt het pochet op aanbeveling van Fashion Guide Paul op een losse manier opgevouwen en in het borstzakje gestopt. "Het resultaat is een nonchalant uitzienende, stijlvolle look die ook wel sprezzatura wordt genoemd. Deze look is ideaal voor het voorjaar", legt Paul uit. Rob is er erg over te spreken. "Ondanks dat dit voor mijn doen gewaagd is, vind ik het wel zeer geslaagd. Ook de combinatie met het gewatteerde grijs-beige bomberjack is erg mooi."

De tweede outfit gaat nog een stapje verder. Rob draagt normaal graag een blauw colbert. Het colbert dat Marie-José op het rek heeft hangen, heeft wel een meer uitgesproken tint. Het item wordt gecombineerd met een hemd met een lichte print, een donkerblauw gilet, een grijze chino en donkerblauwe penny loafers. In het borstzakje



prijkt ditmaal een geel pochet met blauwe print. "Ook met deze outfit zit ik buiten mijn comfortzone, dus dit is wel wennen. Maar het resultaat mag er zeker wezen. Wat mij betreft is de styling geslaagd!"

AAN DEZE RUBRIEK WERKTEN MEE:

- Marie-José Korsten, Feel Good Expert
- Modezaak Jansen-Noy uit Sevenum

Bent u ondernemer en wilt u ook kosteloos deelnemen aan deze rubriek? U kunt zich aanmelden door een e-mail te sturen naar sofie@vanmunstermedia.nl.



OPROEP AAN ONDERNEMERS OM BEWUSTER MET WATER OM TE GAAN

BELANG VAN GOEDE WATERHUISHOUDING WORDT NOG ONDERSCHAT

Waar water door het merendeel van de Limburgse werkgevers nog steeds beschouwd wordt als een 'commodity', een vanzelfsprekendheid in de bedrijfsvoering, komen er signalen dat dit onmisbare element in de toekomst wel eens een wat minder vanzelfsprekend karakter zou kunnen krijgen. Althans, dat is de mening van de bestuursleden, die namens de LWV deel uitmaken van het algemeen bestuur van het Waterschap Limburg en het daaraan verbonden Waterschapsbedrijf Limburg. Zij roepen de LWV-leden dan ook op om mee te denken over slimme, duurzame en kostenefficiënte oplossingen voor het waterbeheer van de toekomst. Met de gevolgen van de klimaatverandering aan de horizon zal het immers niet alleen zaak zijn om waterverspilling zoveel mogelijk te voorkomen, maar ook wateroverlast door overstromingen en hoosbuien.

MEER BEWUSTZIJN

Ger Wagemans is mede namens de LWV/ KvK bestuurslid en fractievoorzitter in het algemeen bestuur van Waterschap Limburg. In zijn voormalige functie als directeur van Chemelot was hij onder andere verantwoordelijk voor de totale waterhuishouding op het chemische bedrijventerrein in Geleen. "Uiteraard komt die expertise me nu goed van pas in deze bestuursfuncties. Ik merk in mijn contacten met LWV-leden dat water niet echt een topic is in de bedrijfsvoering. Het moet er altijd in voldoende mate zijn en verder

betaal je de rekening voor zuiverings- en waterschapsheffingen. Punt. Er mag onder de LWV-leden best wel wat meer bewustzijn komen voor de waterhuishouding binnen hun bedrijf. En dan heb ik het niet alleen over de kostenaspecten, maar vooral over thema's als duurzaamheid en MVO. Want die thema's hebben ook steeds meer invloed op een verantwoorde waterhuishouding."

Wanneer de beschikbaarheid van water in de huidige vorm in de nabije toekomst geen vanzelfsprekendheid meer is, dan is

zuinig watergebruik en terugwinning in de circulaire economie een strategische must, benadrukt Wagemans. "En dat geldt voor iedere onderneming op zijn eigen niveau, zo ook voor industrieterreinen. Plaats het dus op de agenda, dan kunnen wij het oppakken in de bestuursvergaderingen van het Waterschap."

ACTUEEL THEMA

Het voorkomen van waterverspilling is zo'n actueel thema, dat steeds meer urgentie verdient, vindt Wagemans. "Smurfit Kappa Roermond Papier is een prima voorbeeld

36



Lei Heldens



Ger Wagemans

van wat je met een optimaal watergebruik allemaal kunt bereiken. Op het gebied van het voorkomen van waterverspilling vind ik de papierfabriek in Roermond een modelbedrijf. In navolging van dit bedrijf roep ik Limburgse bedrijven op na te denken hoe zij nog slimmer en efficiënter kunnen omgaan met de waterhuishouding. Met de klimaatverandering in ons achterhoofd wordt een optimaal watergebruik een steeds belangrijker thema in de toekomst, ook en met name voor bedrijven."

Bovendien zullen steeds meer bedrijven in de toekomst geconfronteerd worden met wateroverlast als gevolg van hoosbuien en overstromingen. Slimme, duurzame oplossingen waar alle partijen met elkaar samenwerken zijn dan vereist. Als goed voorbeeld van samenwerken tussen partijen noemt Wagemans de oplossing van de problematiek en verschillende belangen bij de bescherming van bedrijventerrein Willem Alexander in Roermond tegen hoge waterstanden in de Maas. "Wateroverlast is door de klimaatverandering ook een ander thema geworden dan voorheen. Bescherming vraagt andere zaken dan 'alleen dijken' en de "overheid regelt het maar". Door intensief overleg tussen de LWV, Waterschap en bedrijven op het betreffende terrein is er in het geval van industrieterrein Willem Alexander een optimale oplossing uit de bus gekomen, waarin alle betrokken partijen zich kunnen vinden. Een typisch voorbeeld van 1 + 1 = 3. Wij hebben als bestuursleden

van het Waterschap er mede voor gezorgd dat er een goede balans tussen de belangen van alle partijen is gevonden."

STEM IN KAPITTEL

Lei Heldens zit ook namens de Limburgse bedrijven in het algemeen bestuur van zowel het Waterschap Limburg, als sinds kort het Waterschapsbedrijf Limburg. "Omdat de waterschapslasten in Limburg voor een substantieel deel, namelijk zo'n 35%, door het Limburgse bedrijfsleven worden opgebracht, is het logisch dat wij een stem in het kapittel hebben bij de besluitvorming."

Heldens benadrukt dat hij in beide bestuursfuncties op de eerste plaats lobbyt voor de belangen van het bedrijfsleven. "Belangenbehartiging van de LWV-leden staat voorop, maar uiteraard houden wij ook de belangen van de andere stakeholders in de gaten. Het is voor de Limburgse bedrijven de normaalste zaak dat zij beschikken over een ongestoorde en stabiele watervoorziening voor drink- en proceswater, maar ook over een goede waterhuishouding op bedrijventerreinen, zoals buffers en bluswater. Ook het afvoeren en zuiveren van al dat water ook op een verantwoorde, (kosten) efficiënte en duurzame manier is een vanzelfsprekendheid voor de bedrijven. Met name bij het zuiveren van de waterhuishouding heeft het Waterschapsbedrijf duidelijk de lead. Daar komt nogal wat

bij kijken. Wanneer er zaken spelen, die invloed hebben op de bedrijfsvoering van de LWV-leden, kijken wij daar natuurlijk met extra aandacht naar. Daarnaast werkt het Waterschap graag samen met het bedrijfsleven op het gebied van innovaties en het vermarkten van deze innovaties. Het Waterschap staat dan ook open voor ideeën vanuit bedrijven op gebied van duurzaamheid om gezamenlijk verder te ontwikkelen."

OPTIMALE OPLOSSINGEN

Als fractie voor het Limburgse bedrijfsleven spelen Ger Wagemans en Lei Heldens in het algemeen bestuur, Michel Bouts in het dagelijks bestuur van Waterschap Limburg, en daaraan gekoppeld in de besturen van het Waterschapsbedrijf Limburg, een belangrijke rol in het aanpakken van belangrijke thema's die samenhangen met een goede waterhuishouding voor bedrijven. "Wij zijn goed ingevoerd in zowel de waterwereld alsook het bedrijfsleven. We kunnen derhalve een wezenlijke rol vervullen in het vinden van de 'optimale oplossing', in duidelijke interactie met het bedrijfsleven. Bij dezen doen wij dan ook een oproep aan de LWV-leden: laat van je horen, zodat we in afstemming met de LWV de juiste dingen goed kunnen doen."



MET RAAD EN DAAD BIJSTAAN

LWV-secretaris Jos Meessen staat de drie Waterschapsbestuurders in hun werkzaamheden bij "met raad en daad". "Wij vinden het uiteraard belangrijk dat de belangen van de LWV-leden in de bestuursvergaderingen van Waterschap Limburg en het Waterschapsbedrijf Limburg, goed vertegenwoordigd worden. Die lobbyfunctie moet niet onderschat worden."

Als portefeuillehouder water binnen de LWV voorziet Meessen de drie bestuurders dan ook regelmatig van alle relevante informatie over thema's die spelen rondom de waterhuishouding van bedrijven. "Bijvoorbeeld bij discussies over stoffen in het afvalwater, zoals onlangs de pyrazolen in de Maas. We zitten daar bovenop. De waterdiscussies gaan natuurlijk over veel meer onderwerpen dan alleen maar de tarieven. Het is zaak dat onze bestuurders dan goed beslagen ten ijs komen."



SAFARI IN AFRIKA?

Ruim 100 uitgekiende reizen in 13 landen vindt u op jambo.nl en in onze brochure of bel met onze Afrika specialisten op 020-2012740 voor een reis op maat.



**DÉ AFRIKA
SPECIALIST!**



De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!



AL 31 JAAR DÉ SPECIALIST

RUSLAND

BALTISCHE LANDEN

MONGOLIË

CHINA

GEORGIË

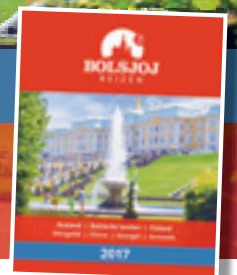
ARMENIË

FINLAND



VRAAG NU DE GRATIS BROCHURE AAN!

INDIVIDUELE- EN GROEPSREIZEN • MAATWERK
CITYTRIPS • RIVIERCRUISES • FLY & DRIVES
TRANS SIBIRIË EXPRESS EN ANDERE TREINREIZEN



020 - 2012777 | INFO@BOLSJOJ.NL | WWW.BOLSJOJ.NL

GREEN & FUN AUTOTESTDAG: TESTRIJDERS GEZOCHT



Ieder jaar treft u in Noord-Limburg Business de Fun & Green autotestdag aan; een spetterend evenement waarbij we de laatste modellen aan een kritische test onderwerpen. 15 juni is het weer zover. Dan zullen tijdens de Green & Fun Autotestdag de nieuwste green & fun auto's door onze trouwe lezers worden uitgeprobeerd. We sluiten deze eneroverende testdag af met een borrel, waarbij u kunt netwerken met dealers en andere ondernemers in uw regio.

Bent u op zoek naar een nieuwe personenwagen en gevestigd in de regio Noord-Limburg? Meld u dan nu aan voor onze au-

totestdag op donderdag 15 juni Surf naar www.noordlimburgbusiness.nl/bijeenkomsten en laat uw gegevens achter. Uiteraard is deelname geheel gratis en vrijblijvend. We selecteren onze testrijders op basis van aanmelding, dus wees er snel bij.

Wilt u als autodealer uw nieuwste modellen ter beschikking stellen aan onze testrijders? Of als stoplocatie meedoen aan deze dag? Neem dan contact op met Aysun Mahubessy-Saruhan (024-6241917) en vraag naar de mogelijkheden.

Tot ziens op de Green & Fun Autotestdag!



www.noordlimburgbusiness.nl



HEERLIJK DAGJE UIT bij ons kunnen jullie als groep heerlijk genieten van een geheel verzorgd dagje uit. Lierdal Sportcenter bevindt zich in een mooie omgevingen en beschikt over uitstekende faciliteiten.

Samen sporten biedt naast gezelligheid ook nog eens de mogelijkheid om elkaar een beter te leren kennen. Iedereen wordt tijdens de verschillende activiteiten namelijk uit zijn comfortzone getrokken.

GROEPSUITJES

- TENNIS
- VOETGOLF
- PITCH & PUT
- DISCGOLF
- MOUNTAINBIKEN
- BOSGOLF
- DROPPING
- SQUASH

GROEPSLESSEN

- YOGA
- KICK & FUN
- PILATES
- ZUMBA (dans)
- BOOTCAMP
- HARDLOPEN
- KETLEBELL TRAINING

TEAMBUILDING

Ons teambuildingsprogramma vindt plaats onder professionele begeleiding. Aangezien elke team anders is en andere behoeftes heeft, zal er in onderling overleg een programma op maat worden samengesteld.

Lierweg 2
6584 DC Molenhoek
024 - 358 41 65
info@lierdal.nl

**LIERDAL** SPORTCENTER
WWW.LIERDAL.NL



BABYBOOM

In de afgelopen maanden hebben onze zakenrelaties niet stil gezeten. Graag willen wij Roy en Yvonne Niëns van Niëns Horeca, Sjoerd Derkx van Systemec en zijn partner en Maarten Vodeb van Wiertz Company en zijn partner van harte feliciteren met hun gezinsuitbreiding!



VALERIE NIËNS
ROY EN YVONNE NIËNS -
NIËNS HORECA



YFKE VODEB
MAARTEN VODEB - WIERTZ COMPANY



JORT DERKX
SJOERD DERKX - SYSTEMEC

ZIT U OOK OP EEN ROZE OF BLAUWE WOLK?

Stuur uw foto in voor onze babyboompagina!
Naast een afbeeldingen (minimale resolutie 500 kb) ontvangen wij ook graag de naam van moeder, vader en kind. De informatie kunt u mailen naar sofie@vanmunstermedia.nl

VERKIEZING ZAKENVROUW LIMBURG 2017

DE MEERWAARDE VAN DIVERSITEIT

In 2012 werd voor het eerst de verkiezing Zakenvrouw Noord-Limburg georganiseerd. Doel: het bevorderen van diversiteit binnen de toplagen van het bedrijfsleven en overheidsinstellingen. Dit jaar ondergaat de verkiezing een verbredingsslag en mogen zakenvrouwen uit heel Limburg een gooi naar de titel doen.

Het aandeel vrouwen in raden van bestuur en raden van commissarissen in Nederland kent een stijgende lijn, maar volgens de Bedrijvenmonitor Topvrouwen 2016 getiteld 'Waiting on the world to change' komt dit aantal nog lang niet in de buurt van het wettelijk streefcijfer van 30 procent. Medio 2016 bleek slechts 13 procent van de zetels in de raden van commissarissen door vrouwen te worden bezet. In de besturen van ondernemingen was dat ruim 10 procent. Organisaties in de publieke sector doen het beter. Van de bestuurders in de publieke sector was in 2015 gemiddeld 27,9 procent vrouw, van de toezichthouders 33,4 procent.

PODIUM

Om de diversiteit in de raden van bestuur en raden van toezicht in de regio een boost te geven richtte een groep ondernemers uit Noord-Limburg in 2012 stichting Zakenvrouw Noord-Limburg op. Deze stichting organiseerde in 2012 voor het eerst de verkiezing Zakenvrouw Noord-Limburg. "Door succesvolle vrouwen uit het zakenleven en andere organisaties een podium te bieden, hopen wij vrouwen over de streep te kunnen trekken om zelf ook door te stoten naar de top", legt voorzitter Steffie Hoeijmakers uit. "Daarnaast willen we met deze verkiezing bij die sectoren waarbinnen nog wel wat extra dames aan het roer zouden mogen staan, aandacht vragen voor de meerwaarde van diversiteit binnen het bedrijfsleven." Inmiddels is de discussie actueler dan ooit en overweegt minister Jet Bussemaker, de verantwoordelijke minister voor het emancipatiebeleid, zelfs een quotum om het streefcijfer te behalen. Mede daarom is de stichting dit jaar herdoopt tot 'Zakenvrouw Limburg' zodat topvrouwen uit heel Limburg de kans krijgen om mee te doen. Voor de winnaressen van de afgelopen edities was het volgens Hoeijmakers zeker

de moeite waard om mee te dingen. "Mieke Verhaegh, de winnares van vorig jaar, heeft dankzij de titel en de publiciteit erom heen haar netwerk kunnen vergroten. Met haar speerpunten economische onafhankelijkheid van vrouwen en het aanjagen van innovatie in de regio is zij inmiddels een gewilde spreker."

PROCEDURE

De selectieprocedure voor de finalisten heeft in de afgelopen maanden plaatsgevonden. Uit een groep kandidaten die voldeden aan de criteria, heeft de jury zes kandidaten gekozen. Na de eerste jurygesprekken zijn de drie finalisten geselecteerd (zie kader). Deze finalisten krijgen in mei de juryleden op bedrijfsbezoek. Ook wordt er een filmpje gemaakt, komen er diverse interviews en mogen de dames bij het L1-programma AvondGasten aanschuiven. De verkiezing Zakenvrouw Limburg zelf vindt plaats op 22 juni 2017 in Theaterhotel de Oranjerie in Roermond. Gedurende deze avond worden de finalisten live geïnterviewd. Het oordeel van de jury weegt voor twee derde mee, het publiek bepaalt middels online voting voor een derde mee wie de winnaar zal zijn.

"TEGENSLAGEN MOET JE ZIEN ALS EEN UITDAGING"

Toen Cristianne Rijcken in 2007 haar promotie-onderzoek afrondde, wist zij dat dit de basis zou vormen voor Cristal Therapeutics. Dit bedrijf ontwikkelt aan de hand van nanotechnologie medicijnen tegen kanker die effectiever werken én minder bijwerkingen veroorzaken. De achterliggende gedachte van de verkiezing, het bevorderen van diversiteit in het bedrijfsleven door aandacht te besteden aan succesvolle en inspirerende



Cristianne Rijcken, oprichter, CSO en co-ontwikkelaar Cristal Therapeutics

zakenvrouwen, draagt zij een warm hart toe. "Vrouwen nemen vaak minder snel het initiatief om een bedrijf te starten. Als ze er wel voor gaan, laten zij zich door tegenslagen soms wat sneller ontmoedigen. Toen ik tien jaar geleden mijn bedrijf wilde starten, had ik nog niet direct voor ogen hoe alles er precies uit mocht zien. Door te sparren met experts, met een opportunistische houding gewoon te beginnen en regelmatig te reflecteren, ben ik altijd vooruit gekomen. Als farmaceutische startup is het ons toch maar mooi gelukt om nu het eerst product bij patiënten te evalueren en wereldwijde samenwerkingen met andere partijen aan te gaan. Tegenslagen zijn een uitdaging, niet iets negatiefs." Deelname aan de verkiezing kan zij van harte aanbevelen. "De verhalen van de andere finalisten zijn



Peggy Leurs, directeur Tuincentrum Leurs

mooie leermomenten. Je wordt geprikkeld om over je positie als ondernemer en over je bedrijf na te denken. Ik zie de medekandidaten ook eerder als metgezellen dan concurrenten. Het feit dat we zijn genomineerd geeft al aan dat we ons alle drie als zakenvrouw hebben bewezen!"

"KWESTIE VAN LEF, DAADKRACHT EN VISIE"

Peggy Leurs werd in 2016 al genomineerd, maar voelde zich genoodzaakt om zich terug te trekken. "Het bedrijf zat toen middenin een veranderingsproces. Daar wilde ik al mijn aandacht op vestigen." Inmiddels heeft Tuincentrum Leurs een metamorfose ondergaan. Het concept achter het Tuincentrum van de Toekomst heeft een enorme impact binnen de retailwereld gehad. "Met ons bedrijf willen we laten zien waar de kansen liggen. In het experience center komen beleving, retail, marketing en verkoop samen. Bij elke klant willen we een geluksmomentje creëren. Bij de dierenafdeling staan bijvoorbeeld lachspiegels voor dieren. Honden kunnen bij het snackeland verschillende merken en soorten snacks proeven." Volgens Leurs zijn vrouwelijke leiderschapskwaliteiten zoals verbinden en samenwerken bij het nieuwe concept essentieel. "Leveranciers vragen we vooraf om een opzet met oplossingen en voorbeelden. Zij moeten bereid zijn om met hun concullega's het concept uit te voeren. Hetzelfde geldt

voor onze medewerkers. Zij leggen de focus op het bouwen van relaties." Het mensgericht werken biedt ook voordelen bij het oplossen van problemen. "Meestal ligt de kern van het probleem bij de mensen. Vrouwen voelen intuïtief beter aan wat er op de werkvloer speelt en kunnen daar goed op inspelen. Niet zozeer met een zachte aanpak, maar ook door kordaat op te treden." Leurs is trots dat ze opnieuw genomineerd is en nu zelfs in de finale staat. "Ik hoop dat ik vrouwen met mijn verhaal een duwtje in de rug kan geven om zelf de stap te zetten. Alles wat je wilt bereiken is mogelijk. Het is een kwestie van lef, daadkracht en visie en mensen centraal stellen en met elkaar verbinden."

"HET SLUIT PERFECT AAN BIJ DE TIJDSGEEST"

Claudia Reiner is actief in een sector waarbinnen de nodige ontwikkelingen plaatsvinden. Diversiteit in leiderschap kan een belangrijke bijdrage leveren. "De installatietechniek, maar ook de aanpalende sectoren, zijn van oudsher traditioneel. Vanwege de energietransitie, de verandering van het klimaat en de snelheid waarmee technologie ontwikkelingen plaatsvinden, is de branche genoodzaakt om zichzelf opnieuw uit te vinden. Dit betekent dat de verschillende partijen intensiever met elkaar samen moeten gaan werken. Juist het samenwerken en het verbinden zijn kwaliteiten die

vrouwen in kunnen brengen. Het sluit perfect aan bij de huidige tijdsgeest, waarin we op zoek zijn naar nieuwe businessmodellen. De creativiteit van vrouwen is een belangrijke drijfveer voor innovatie." Daarnaast is de verkiezing een mooi visitekaartje voor de regio. "Ik maak heel wat kilometers door het land, maar ben nog altijd trots op mijn zachte g. Limburgers zijn doorgaans te bescheiden en zouden veel meer moeten laten zien wat voor bedrijvigheid en kennisontwikkeling hier plaatsvindt." Reiner hoopt dat de verkiezing vrouwen over de streep trekt om de stap naar het leiderschap te wagen. "Vrouwen zien vaak drempels, maar met een onbevangen houding, passie en lef kun je heel ver komen. Van alle contacten die je ontmoet en alle stappen die je zet leer je. Hard werken heeft mij beloond. Blijf dromen, volg je idealen, ga ervoor!"

Meer informatie en toegangskarten via www.zakenvrouwlimburg.nl.



Claudia Reiner, dga Caris & Reiner Installatietechniek, actief betrokken bij diverse brancheverenigingen

Fotografie Henry Peeters (G2 Studio)



Supply Chain Solutions cruciaal voor vastgelegde prestatieniveaus

Intelligente goederen- en informatiestromen zijn cruciaal voor het behalen van de vastgelegde prestatieniveaus. Als een spin in het web verbinden we daarom laagdrempelige of juist geavanceerde IT systemen uit elke stap van de logistieke keten zoals douane, rederijen, transportorganisaties en banken met onze IT systemen en die van onze klanten. Via onze 'control tower' besturen we de logistieke ketens van onze opdrachtgevers om daarmee onze dagelijkse running business te organiseren, snel duidelijke rapportages voor onze klanten te produceren en hun logistieke processen voortdurend te optimaliseren.

Overseas Logistics
Multimodal Inland Locations
Supply Chain Solutions

Meer weten? Neem dan contact op met onze afdeling sales, tel. 077 - 327 55 55, stuur een e-mail naar info@seaconlogistics.com of kijk op www.seaconlogistics.com

Seacon Logistics bv, Postbus 3071, 5902 RB Venlo

Venlo (NL) - Born (NL) - Amsterdam (NL) - Duisburg (DE) - Melzo (IT) - Budapest (H) - Moscow (RU)



Advanced logistics for a smaller world



SEACON
LOGISTICS

VOOR DE ZAAK

Ondernemersrecht en arbeidsrecht

077 2068000 • WWW.VOORDEZAAK.NL



JANSEN-NOY

GUIDES IN FASHION

In kleding die bij je past, ben je op je mooist! Jansen-Noy heeft mode voor het hele gezin in elke stijl. Met 300 topmerken, 4500 m² kleding, schoenen, lingerie, accessoires, lekker eten en drinken en eindeloos veel inspiratie. Benieuwd? Kom gauw langs in Sevenum!

Graag tot ziens! Love Jansen-Noy xxx



21 mei

OPEN ZONDAG

geopend van 12.00 - 17.00 uur



19, 20 en 21 mei

DENIM DAYS

Elke tweede jeans voor de halve prijs





21 t/m 27 mei

BUSINESSWEEK

Het tweede kostuum gratis

(geldig op geselecteerde kostuums)



Pastoor Vullingsplein 20 | Sevenum | www.jansen-noy.nl  

Winkelen, ontdekken, genieten, eten & drinken in Sevenum



BUREAU TINT

SPEELS IN COMMUNICATIE

Speels in communicatie, want communicatie is leuk. Met communicatie brengen we namelijk zaken in beweging. Door met een frisse blik naar het communicatievraagstuk te kijken maken we het verschil en komen we met slimme, creatieve ideeën en oplossingen. Niet alleen denken, maar juist doorpakken en ideeën tot leven brengen.

SNEL SCHAKELEN

Geen lange plannen maar een levendig communicatieframe, dat past op één a4-tje. Op dikke rapporten en langdurige processen zit niemand te wachten. Het gaat om de essentie. Een dynamisch proces dat constant aandacht nodig heeft.

Op deze manier ontwikkelen we creatieve concepten en campagnes die aansluiten bij de ambities van onze klanten. Dit doen we allemaal zo veel mogelijk in co-creatie met onze opdrachtgever. Nauw samenwerken en snel schakelen waardoor we effectief te werk kunnen gaan.

CREATIEVE UITWERKING

Na het bepalen van de strategie volgt het uitwerken van de middelen. Hierbij voorzien we graag in een frisse website, de ontwikkeling van een nieuwe huisstijl of een nieuw logo. Ook de ontwikkeling van creatieve concepten en het produceren van video of het verzorgen van fotografie zijn onderdelen van de uitvoering van een passende strategie.

DENKEN IN OPLOSSINGEN

Onze opdrachtgevers ervaren dat we alles uit de kast halen om dat te bereiken wat ze willen. Dit doen we door te denken in oplossingen, samen met de opdracht-

gever te brainstormen, tussentijdse resultaten te meten en periodiek bij te sturen. Deze effectieve werkwijze zorgt voor langlopende relaties met vrijwel alle opdrachtgevers.

BLIJVEN ONTWIKKELEN

Om dit te realiseren, volgen we de ontwikkelingen binnen het communicatievak op de voet. Deze kennis willen we graag delen. Met onze opdrachtgevers, maar zeker ook met studenten. Hier ligt tenslotte de toekomst. Nieuwsgierig wat we voor u kunnen betekenen? Kom gerust eens langs!

www.bureautint.nl



SAMEN NAAR EEN MOOIE TOEKOMST VOOR VVV

In november 2016 hebben we het project 'De Trap Omhoog' gepresenteerd. Nu er definitief voor gekozen is om ons te focussen op een langer verblijf in De Koel zijn we aan de slag gegaan. Er is een projectleider aangesteld, in de persoon van Ron van den Bekerom, en er zijn twee projectgroepen geformeerd, de commissie Comfort en de commissie Sfeer en Beleving

FOTOGRAFIE LÉ GIESEN

47

UITVERKOCHT HUIS

In aanloop naar de derby tegen MVV Maastricht hebben we kunnen zien wat we met inzet van velen kunnen bereiken. Naar aanleiding van de zeer geslaagde promo-actie onder de middenstand kwam er op social media een fantastische actie op gang. Rob Buchholz en Roel Vrijdag startten, na overleg met onze marketing en communicatie afdeling, een actie met allerlei promotiefilmpjes op Facebook met de oproep: 'Kom massaal naar de Limburgse derby'. VVV stond volop in de belangstelling en ongetwijfeld was mede door deze actie De Koel sinds jaren weer eens uitverkocht op zondag 22 januari. Als je dan door een doelpunt in de allerlaatste minuut ook nog de drie punten in eigen huis houdt, is dat een extra reden voor een feestje.

SPORTIEF

Sportief gezien zijn we dit seizoen wel heel goed op weg. Nadat we ons in de eerste periode al wisten te plaatsen voor de Jupiler Play-Offs - ondanks een tweede plaats achter Jong PSV - wisten 'onze jongens' ook de tweede en derde periode als koploper af te sluiten. Door

deze fraaie resultaten gaat de ploeg met een grote voorsprong aan kop om promotie naar de Eredivisie, onze sportieve doelstelling dit seizoen. Nog mooier is natuurlijk het behalen van het kampioenschap. Dit zou de kroon op het werk betekenen waar elke professional voor gaat, het allerhoogste!

FINANCIËEL

Financieel zijn we in rustiger vaarwater gekomen mede door de doorverkoop van ex-speler Ahmed Musa van CSKA Moskou naar Leicester City, maar zeker ook door toenemende inkomsten uit met name sponsoring. Een dankwoord aan het bedrijfsleven dat ons permanent steunt is dan ook op zijn plaats. Op basis van de jaarcijfers van het afgelopen seizoen en de prognose voor dit seizoen zijn we door de KNVB voor de laatste keer ingedeeld in categorie 1. Ons puntenaantal was voldoende voor categorie 2 maar de reglementen schrijven voor dat een club 2x achtereenvolgend een score voor categorie 2 moet behalen om definitief tot deze veilige categorie te behoren. De ingediende stukken voor de halfjaarcijfers van dit seizoen beteke-

nen voor ons definitief indeling in categorie 2.

Nog steeds kampt onze club met een structureel exploitatietekort. De komende jaren zal er hard gewerkt moeten worden om kosten en opbrengsten in balans te brengen. We willen en kunnen niet blind varen op onverwachte meevallers. De kosten zijn de afgelopen jaren fors teruggedrongen. Nu wordt het zaak onze inkomsten te verhogen. Daarom is er de afgelopen tijd bijvoorbeeld geïnvesteerd in kwaliteit binnen onze organisatie op commercieel vlak, maar wordt er ook achter de schermen gewerkt aan een clubmarketingplan. De resultaten die tot op heden zijn behaald geven vertrouwen.

SAMEN

Het is zaak dat supporters, ons VVV-Venlo Network, het bedrijfsleven en de overheid de handen in elkaar slaan en hand in hand onze unieke stadiontrap beklimmen, SAMEN 'De Trap Omhoog'! Alles heej is VVV...!

Marco Bogers
Directeur VVV-Venlo



Aanbevolen Locaties

3

1 4

2

3



1

Wereldpaviljoen Steyl

St. Michaëlstraat 6a
5935 BL Steyl
T 077 - 37 45 973
E info@wereldpaviljoen.com
I www.wereldpaviljoen.com



2

Hostellerie de Neerhof

Kasteelhof 1
5995 BX Kessel
T 077-4628462
E deneerhof@gmail.com
I www.deneerhof.nl



3

Kasteel De Keerberg

Kasteelhof 4
5995 BX Kessel
T 06 - 4577 0560
E info@kasteeldekeerberg.nl
I www.kasteeldekeerberg.nl



4

Maashof

Maashoflaan 1
5927 PV Boekend - Venlo
T 077 - 39 69 309
E info@maashof.com
I www.maashof.com



5

Landgoed Kasteel de Berckt

De Berckt 1
5991 PD Baarlo
T 077- 477 13 85
E info@berckt.nl
I www.kasteeldeberckt.nl




FEEL GOOD EXPERT
Marie-José

Personal stylist voor zakelijke professionals
FG Exclusives business bags
☎ 06-22405115
www.feelgoodexpert.nl

ZOEK JIJ EEN
FLEXIBELE PARTNER?





**SPECIALIST
CODE 95!**

KOM DAN NAAR LOGISTIC FORCE!

- ✓ UITZENDEN
- ✓ OPLEIDEN
- ✓ PAYROLL
- ✓ WERVING & SELECTIE

077 - 201 13 42 | VENLO@LOGISTICFORCE.NL | LOGISTICFORCE.NL



Werken in de Cloud?

U heeft al een
werkplek vanaf
€ 49,- per maand!



☎ 0478 - 531443

- ✓ standaard werkplek
- ✓ optimale beveiliging
- ✓ automatische back-up

Bert & Janssen
PERSONAL COACHING

Alberdingk Thijmstraat 12
5921 BC Venlo-Blerick
Mob: 0611485655

vraag@coachjanssen.nl
www.coachjanssen.nl




PENSIOENVIZIER

Bouwbergstraat 102 - 6451 GR Schinveld
Tel. 0475-410692 - Fax. 0475-559041
www.pensioenvizier.nl

Mijn dochter kreeg
een aanval tijdens
het zwemmen.
Toen ging bij haar
het licht uit.
Doodeng!



Geef mensen met epilepsie
ZICHT OP GENEZING

epilepsie.nl/zichtopgenezing



Epilepsiefonds
De Macht van het Kleine

GRATIS ADVERTENTIE
CBF
VOOR GOEDE DOELLEN



BOY HAENEN

EVENT & MARKETING CONCEPTS

Verbindt mensen en organisaties door het organiseren van live ontmoetingen

relatiedag - symposium - congres - beurs - festival - open dag - opening - bedrijfsfeest - of enig ander evenement, volledig op maat

BRIALMONTSTRAAT 39, 5913 HE VENLO,
MAIL@BOYHAENEN.NL, 06-81165880

WWW.BOYHAENEN.NL

Uw personeel verdient méér aandacht

Uitbesteden doet u daarom bij maatwerk **HRM**



maatwerk **HRM**

Bel met Anouk: 06-33 09 60 45

E anouk@maatwerkHRM.nl

W www.maatwerkHRM.nl

uw externe HR afdeling op maat

- Personeelsbeleid en administratie
- Verlof- en verzuimregistratie
- Salarisadministratie en beloning
- Beoordeling en competenties
- Talentmanagement
- Training en bijscholing
- Werving & selectie



ONBEZORGD WERKEN, OVERAL

“Overal werken wanneer jij dat wilt?”

Zet je bedrijf in de Cloud!”

Betrouwbare ICT oplossingen

Documenten, programma's en e-mail
staan op onze servers

Geen investeringen in dure
servers

Qwezz Cloud voor het lokale MKB

Wij zijn een professionele ICT dienstverlener in Venray. Het is onze missie om onbezorgd werken overal en voor iedereen mogelijk te maken. Dit doen wij met innovatieve ICT oplossingen voor het MKB. Uw Online Werkplek staat nu voor u klaar.



Noorderhof 10 • 5804 BV Venray • 0478-511 522 • info@qwezz.nl • www.qwezz.nl



Alles wat je moet weten over succesvol ondernemen in Duitsland in één praktisch boek voor

€ 24,95

Bestel nú bij de auteur:
www.mind4share.com

bureau **tint**
speels in communicatie

Bureau Tint
marketing- en communicatieadvies

Markt 1 | 5954 BH Beesel
077 763 07 50 | info@bureautint.nl
www.bureautint.nl

Wereldpaviljoen Steyl (gemeente Venlo):

Een wereldse locatie voor uw bedrijf

De ambiance van het Wereldpaviljoen ademt een bijzondere sfeer. Een unieke locatie voor vergaderingen, brainstormsessies, teambuilding of presentaties van bedrijven. Een plek die inspireert. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en Fair Trade staan hoog in ons vaandel. Stap in onze Fokker 50 en het avontuur begint. Catering mogelijk.



info@wereldpaviljoen.com - www.wereldpaviljoen.com
St. Michaëlstraat 6a - 5935 BL Steyl - Tel: 077-3745973

Alu Expo Art

TENTOONSTELLINGSBOUW



Hoogwaardige standbouw voor een betaalbare prijs!

- Posterpanelen
- Individuele standbouw
- Uniforme standbouw
- Congresbouw

www.aluexpoart.nl



DUITSE RECHTSHULP IN HET NEDERLANDS

Wie in Duitsland een beroep doet op rechtshulp, loopt al snel tegen een taalbarrière aan. Markus Matzkeit biedt dan uitkomst: als Rechtsanwalt geeft hij juridische ondersteuning in het Nederlands. Mensen kunnen terecht voor uiteenlopende rechtshulp.

Het advocatenkantoor Rechtshulp in Duitsland is een collectief van drie juridische specialisten, die ieder in een eigen rechtsgebied actief zijn. Markus Matzkeit behandelt met name zaken met betrekking tot Verkeersrecht en Recht van Overeenkomst. Daarnaast heeft hij nog een bijzondere specialisatie: hij spreekt vloeiend Nederlands. Een groot voordeel voor mensen uit ons land die met het Duitse recht in aanraking komen, weet hij uit ervaring. "Op zich zijn er veel overeenkomsten tussen de wet- en regelgeving in beide landen. Vaak zit het verschil in details, maar deze kunnen op juridisch gebied soms juist doorslaggevend zijn. Dan is het prettig om advies te krijgen van iemand die niet alleen de regels kent, maar ook de taal spreekt."

TUSSEN RIJN EN ROER
Nederlanders kunnen om uiteen-

lopende redenen te maken krijgen met de Duitse rechtspraak. "Iemand die getrouwd is met een partner uit Duitsland is aangewezen op onze wetgeving", geeft Matzkeit als voorbeeld. "Maar ook na een verkeersongeval op Duits grondgebied moeten dingen goed geregeld worden. Wij bieden dan snel ondersteuning."

Het advocatenkantoor is gevestigd in Wülfrath, vlakbij Düsseldorf. "Ons werkgebied ligt veelal tussen Rijn en Roer, maar ook in de rest van het land zijn wij actief. Iedereen kan ons vrijblijvend benaderen. In geval van acute nood is een telefoontje of mailtje voor ons voldoende om in actie te komen. Als één van mijn collega's zich over een dossier ontfermt, zorg ik als tolk voor heldere communicatie."

www.rechtshulp-in-duitsland.nl



Philipse Keunen Accountants & Belastingadviseurs

werkt met een team van 6 bevoegde medewerkers aan uw resultaten. Om er voor te zorgen dat u zoveel mogelijk met uw business bezig kunt zijn, bieden wij diverse pakketten zodat u financieel altijd bij bent. Of het nu uw actuele balans betreft, uw loonadministratie of uw complete financiële administratie, wij bieden moderne oplossingen op maat.

App, site, portal en meer...

Op onze vernieuwde website www.philipsekeunen.nl staat alle informatie gebundeld tot uw beschikking. Hier vindt u ook de links naar de apps en het allerlaatste nieuws.

Mocht u specifieke vragen, wensen of opmerkingen hebben, dan zijn we slechts één berichtje van u verwijderd: app, bel of mail ons dan, we zijn u graag van dienst! Zo gaan we *samen onderweg naar grote hoogtes!*



PHILIPSE KEUNEN

accountants & belastingadviseurs

Noorderpoort 83 Venlo

t 077-351 22 31

e welkom@philipsekeunen.nl

i www.philipsekeunen.nl

Philipse Keunen heeft een adelaar in het logo verwerkt. Een mooie metafoor voor betrouwbare en toekomstgerichte ondersteuning van het hoogste niveau!



Noord-Limburg ZAKENAUTOTESTDAG

53



ZAKENAUTOTESTDAG

VAN DEGELIJK EN ENERGIEZUINIG TOT SPORTIEF EN LUXE

Op donderdag 20 april vond de jaarlijkse zakenautotestdag van Noord-Limburg Business plaats. Testrijders konden gedurende deze dag de capaciteiten van de nieuwe modellen leasewagens uitproberen. Bij de selectie van 9 auto's zat van alles wat, van degelijk en energiezuinig tot sportief en luxe. Noord-Limburg Business kijkt terug op een geslaagde dag en bedankt alle deelnemers, autodealers en locaties van harte!

54



**LOCATIES:**

Gastrobar Bruiz, Maasbree
 La Oya Dagbesteding, Venlo
 Kasteeltuinen Arcen
 't Raodhoes, Blerick

DEALERS:

Peter en Hommes en Arjen van Splunder,
 Autobedrijf Janssen Kerres
 Koen van Vuuren, Maarten Peeters en
 Roland Brouns, AutoArena Venlo
 Bob Arets, Smeets Autogroep
 Bart Rutten, Autobedrijf Lennaerts
 Alphons Dings en Frank Neitzel, Lexus
 Eindhoven

TESTAUTO'S:

Nissan Micra
 Renault Scenic
 Volkswagen Tiguan
 SEAT Leon
 Audi A5
 Mercedes-Benz E350 e
 Alfa Romeo Stelvio
 Alfa Romeo Giulia
 Lexus RC300h coupé
 Lexus RX450h

**DEELNEMERS:**

Mark Verstraten, Rimas BV
 André Verheijen, Verheijen Batterijen
 Kevin Keunen, Philipse Keunen
 Roy Drissen, Armana Business Development
 Theo van Gelder, Logistic Force Venlo
 Ton Friesen, Helicon Opleidingen
 Francien Kuunders, Kracht vanuit je Hart
 Rob de Kievit, De Kievit Verhuizingen
 Markus Matzkeit, Rechtshulp in Duitsland
 Yves Janssen, Huver Advocaten
 Cees Bruil, C.C.C.
 Erwin Gerads, Wiertz Company





RENAULT
Passion for life

Nu bij Janssen Kerres

De nieuwe Renault SCÉNIC

Zakelijk gezien de beste keuze



Vanaf

€ 26.690,-*

Operational Lease vanaf € 425,- p.mnd.**

Met parkeersensoren (voor-, achter- en zijkant), achteruitrijcamera, Easy Park Assist en Blind Spot Warning.

JANSSEN KERRES

Heerlen Terhoevenderweg 95, tel. (045) 523 09 99

Helmond Varendschut 9, tel. (0492) 50 40 00

Kerkrade Domaniale Mijnstraat 25, tel. (045) 545 24 24

Maastricht Armand Maassenstraat 2, tel. (043) 361 62 88

Nuenen Kruisakker 14, tel. (040) 299 08 08

Sittard Bergerweg 71, tel. (046) 451 96 64

Venlo Groot Bollerweg 24, tel. (077) 355 38 00

* Vanafprijs betreft Scénic Energy TCe 115 Life. De genoemde vanafprijs is een consumentenadviesprijs en is inclusief onvermijdbare kosten, nodig voor aflevering van de auto aan de consument. **Gratis upgrade Pack Easy Life op Intens en Bose uitvoeringen. Optionele pakketten en of uitrusting zijn altijd de keuze van de consument en kunnen desgewenst tegen meerprijs geleverd worden. Actie geldig van 5 januari t/m 30 juni 2017. Getoond model en getoonde opties verkrijgbaar tegen meerprijs. Schrijf- en drukfouten voorbehouden. Voor meer informatie bel gratis 0800-0303 of kijk op www.renault.nl/verkoopvoorwaarden voor de verkoopvoorwaarden.

*** Vanaf leaseprijs o.b.v. Scénic Energy TCe 115 Life, 60 maanden/15.000 km per jaar Full Operational Lease via Renault Business Finance, incl. verzekering excl. btw, brandstof en vervangend vervoer. Afbeeldingen en genoemde opties kunnen afwijken van standaarduitvoering.

Min./Max. verbruik: 4,0-5,8 l/100 km, resp. 25,0-17,2 km/l. CO₂: 104-129 gr./km.

Renault adviseert

www.janssenkerres.nl/renault



Innovation
that excites

ONTDEK DE NISSAN MICRA BUSINESS EDITION BIJ JANSSEN KERRES



NIEUWE NISSAN MICRA BUSINESS EDITION

LEASE V.A. **€ 279** /MND*

Voorzien van o.a.:

- 22% bijtelling
- 16" lichtmetalen velgen
- Mistlampen vóór
- Regensensor en verwarmde zijspiegels (met LED richtingaanwijzers)
- Extra getint glas
- Automatische airconditioning
- NissanConnect navigatie met touchscreen

JANSSEN KERRES

Breukerweg 180
6412 ZL **Heerlen**
Tel. (045) 521 01 02

Varendschut 7
5705 DK **Helmond**
Tel. (0492) 50 40 50

Armand Maassenstraat 2
6226 DE **Maastricht**
Tel. (043) 361 62 88

Bergerweg 71
6135 KD **Sittard**
Tel. (046) 451 96 64

Groot Bollerweg 24
5928 NS **Venlo**
Tel. (077) 355 38 00

www.janssenkerres.nl/nissan

*Vanaf leaseprijs Nissan MICRA Business Edition o.b.v. 60 maanden/15.000 km per jaar full operational lease via Nissan Business Finance, incl. verzekering excl. BTW, brandstof en vervangend vervoer. Alle wijzigingen voorbehouden aan Nissan Nederland.

MICRA 85 -108 G/KM 3,2 - 4,9 L/100 KM

NISSAN.NL



NISSAN MICRA

DEALER: JANSSEN KERRES VENLO **AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG:** ARJEN VAN SPLUNDER

MARK VERSTRATEN

"Ik was verrast door deze Nissan Micra en had er een heel ander beeld bij. Voor dit formaat auto is die comfortabel uitgerust. De navigatie is compleet en werkt erg goed. Er zit zelfs een achteruitrijcamera op. De prijs lijkt me een sterke troef voor Nissan en is wat betreft aanschaf zeker het overwegen waard."

ANDRÉ VERHEIJEN

"Nissan biedt met deze Micra een zeer complete auto ondanks zijn compacte afmetingen. De auto rijdt soepel met een mooi sportstuur dat lekker in de hand ligt. Het zitgemak is voor deze klasse uitzonderlijk."

De navigatie is helder en overzichtelijk.

Verder mag het audiosysteem er wezen. Er klinkt een prachtig geluid uit de luidsprekers. Ook bijzonder is de achteruitrijcamera die twee beelden geeft: een naar achteren en een bovenaanzicht van de situatie. Ik vind het een echte Funicar, die me in alle opzichten verrast heeft."

THEO VAN GELDER

"Een leuke sportieve auto die is uitgerust met voldoende middelen om lekker door het verkeer te kunnen navigeren. Ook de achteruitrijcamera is een handig hulpmiddel. De prijs is goed, maar voor mij geen optie."

FRANCIEN KUUNDERS

"Een fijn model, deze Nissan. Hij is compact, wendbaar op de weg en ziet er ook nog eens sportief uit. De auto heeft een goede wegligging waar ik me prettig bij voelde. De geriefelijkheid mag er voor zo'n kleine auto wezen. Er zitten lekkere stoelen in die goed en snel zijn in te stellen. Met de prijs is niks mis mee. Je krijgt voor je geld een sportieve leuk uitziende auto met genoeg ruimte. Een aanrader."



SPECIFICATIES

Merk: Nissan
Model: Micra
Type: IG- T Tekna
Transmissie: Handgeschakeld
Cilinderinhoud: 898 cc
Vermogen: 90 pk
Koppel: 140 Nm

Verbruik: 1 op 21,7
Acceleratie: (0 tot 100 km/u): 12,1 sec
Topsnelheid: 175 km/u
Uitrusting (speciale opties): Nissan connect multimediasysteem, achteruitrijcamera en parkeersensoren, Bose personal audiosysteem, intelligent key, 17" lmv, automatische airco

Verkoopprijs: € 20.590,-
Leaseprijs: € 439,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs: € 15.190,-
Informatie:
www.janssenkerres.nl/nissan



RENAULT SCÉNIC

DEALER: JANSSEN KERRES VENLO **AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG:** PETER HOMMES

58

KEVIN KEUNEN

"Deze Renault Scénic is me erg goed bevalen. De auto rijdt prima en biedt veel ruimte. Ten opzichte van zijn voorganger is het design zichtbaar verbeterd. De heerlijke stoelen bieden veel steun. De navigatie is helder en duidelijk. Verder is deze Renault uitgerust met een camera voor en achter, parkeer-, en lane-assist die probeert te werken. Gezien de prijsklasse betaal je voor deze auto met z'n fraai uiterlijk en uitstraling zeker niet teveel."

ANDRÉ VERHEIJEN

"Fijn aan deze Scénic vond ik de hoge instap. De auto schakelt soepel en heeft een aangenaam stuur dat lekker in de hand ligt. Het comfort is des Renault met heerlijke stoelen."

Op het fraai vormgegeven dashboard zitten veel bedieningsopties zoals een navigatiesysteem met spraakherkenning, een goed klinkende geluidsinstallatie en last but not least een achteruitrijcamera."

ROY DRISSEN

"Alles klopt aan deze Scénic. Niet alleen ten aanzien van zijn rijeigenschappen maar ook het comfort dat niets te wensen overlaat. Er zitten veel opties op, maar dat vind ik van minder belang. Het gaat mij vooral om de rijeigenschappen en die mogen er zijn. Het is een verrassende auto tegen een goede prijs/kwaliteitsverhouding."

ROB DE KIEVIT

"Een pittige auto voor een 1.2. benzinemotor. Standaard biedt deze Scénic veel luxe. De hoge zit is erg aangenaam. De navigatie heb ik niet goed kunnen beoordelen, maar zag er wel goed uit. De achteruitrijcamera is een geweldige optie evenals de dode hoeksignalering en lane-assist. Ik kan deze auto zeker aanbevelen."



SPECIFICATIES

Merk: Renault
Model: Scénic
Type: TCE 130 Intens
Transmissie: Handgeschakeld
Cilinderinhoud: 1.198 cc
Vermogen: 130 pk
Koppel: 205 Nm
Verbruik: 1 op 17,2

Acceleratie: (0 tot 100 km/u) 11,4 sec
Topsnelheid: 195 km/u
Uitrusting: MULTI-SENSE, Vermoeidheidsdetectie systeem, elektrisch inklapbare buitenspiegels, Renault R-Link 2 multimedia- en navigatiesysteem, Radio DAB+, 20" LM velgen 'Exception'

Verkoopprijs: € 31.775,-
Leaseprijs: € 645 (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanaf prijs: € 26.690,-
Informatie:
www.janssenkerres.nl/renault



ALFA ROMEO GIULIA

DEALER: AUTOBEDRIJ LENNAERTS AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: BART RUTTEN

CEES BRUIL

"Deze Alfa Giulia heb ik ervaren als een heerlijk rijdende auto met voldoende comfort en lekkere sportieve stoelen. De auto is compleet uitgerust met een gebruiksvriendelijk navigatiesysteem en een fraai klinkend audiosysteem. Voor de prijs krijg je een sportieve auto met de kenmerkende Alfa-look."

MARK VERSTRATEN

"Een auto die uitnodigt tot snel, heel snel rijden. Deze Alfa heeft een geweldige weg- ligging en biedt veel rijplezier. Het zitcomfort laat wat te wensen over. De stoelen hebben een korte zitting en zijn vrij hard. Zelf zou ik gaan voor een meer luxe uitvoering. De prijs voor dit scheurrijzer lijkt me in orde."

TON FRIESEN

"Sportief en klasse zijn de woorden die me te binnen schieten tijdens de testrit. Voor een Alfa biedt deze Giulia prima comfort met voldoende zithoogte. Het navigatiesysteem werkte naar behoren. Prijs is oké voor deze sportieve uitvoering. Een beetje een nerveuze auto, geschikt voor de actieve gejaagde medemens."

FRANCIEN KUUNDERS

"Dit is een soepel rijdende, sportieve auto die bovendien goed wendbaar is en netjes is afgewerkt. Het was voor de eerste keer dat ik een automaat heb gereden en dat voelde voortreffelijk. De comfortabele stoelen zaten heerlijk en waren naar eigen wens in te stel-

len. Bijzonder vond ik sleutellose toegang tot de auto en het sleutelloos starten. Voor de prijs krijg je een onderscheidende auto in zijn prijsklasse die gezien zijn prettige weg- ligging, snelheid en sportiviteit de moeite waard is om voor te kiezen. Ik zou zeggen probeer deze Alfa uit en je bent verkocht."



SPECIFICATIES

Merk: Alfa Romeo

Model: Giulia

Type: 2.0 Super

Transmissie: automaat, 8 versnellingen

Cilinderinhoud: 1.995 cc

Vermogen: 200 pk

Koppel: 330 Nm

Verbruik: 1 op 16

Acceleratie: (0 tot 100 km/u): 6,7 sec

Topsnelheid: 235 km/u

Uitrusting (speciale opties): Lightning Pack, Convenience Pack, Sound Pack, 18" Iusso velgen, Lederen interieur

Verkoopprijs: € 49.960,-

Leaseprijs: € 639,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)

Vanafprijs: € 39.950,-

Informatie: www.alfaromeo.nl

ALFA ROMEO STELVIO DE EERSTE COMPROMISLOZE SUV



De introductie van de eerste SUV van Alfa Romeo is een legendarisch moment. Net zo legendarisch als de bergpas waarnaar hij is genoemd: Stelvio. Alfa Romeo's iconische kijk op design heeft de creatie mogelijk gemaakt van een compromisloze SUV. Met de ruimte en het comfort van een auto van dat formaat, en het rijgenot en de prestaties die alleen een echte Alfa Romeo kan bieden. Een onvergelijkbaar mooi interieur, hoogstaande innovatie en een ongeëvenaarde rijervaring. Hij staat nu voor u klaar in onze showroom.

Lennaerts Venlo B.V.

Rudolf Dieselweg 22, Venlo. Telefoon: 077-3870782. www.lennaerts.nl

STELVIO

De verbruikscijfers zijn gebaseerd op de officiële Europese testmethode. Het daadwerkelijke verbruik hangt mede af van de omstandigheden en uw rijgedrag. Kijk voor de verkoopvoorwaarden op alfaromeo.nl/verkoopvoorwaarden.

FCA CAPITAL
Nederland

La meccanica delle emozioni



Gem. brandstofverbruik: 4,8 - 7,0 l/100 km (1 op 14,3 - 20,8). CO₂: 127 - 161 g/km.



ALFA ROMEO STELVIO

DEALER: AUTOBEDRIJF LENNAERTS AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: BART RUTTEN

ANDRÉ VERHEIJEN

"Ik was vooral geïmponeerd door de snelheid van deze Alfa. Los van de snelheid is het comfort van de auto prima. De wagen is uitgerust met elektrisch verstelbare stoelen en een goed navigatiesysteem met een overzichtelijk scherm. Wel vond ik deze Alfa wat aan de prijs."

ERWIN GERARDS

"Een bijzonder mooie afwerking heeft deze Alfa. De Italiaanse allure spat er vanaf. Het rijden met deze auto is een genot: heerlijk soepel en comfortabel. De stoelen hebben een perfecte sportieve zit. Verder zit er een

prima geluidssysteem in en een gemakkelijk te bedienen navigatie. De achteruitrijcamera werkt perfect en is ook geen overbodige luxe gezien de kleine achterruit en omvang van de auto. Zeker geen koopje deze Alfa, maar wel de moeite waard."

ROB DE KIEVIT

"Een schitterende auto waarin je duidelijk de karakteristieke kenmerken van Alfa Romeo ziet. Heerlijk comfortabel uitgerust met lekkere stoelen. Het navigatiesysteem is prima evenals de geluidsinstallatie. Verder is de auto rijk uitgerust met onder andere een achteruitrijcamera, parkeersensoren enz.

Deze Alfa heeft een scherpe prijs gezien alle looks. Zelden zo'n schitterende auto gereden."

MARKUS MATZKEIT

"Met deze prachtige vormgegeven auto maak je wel indruk. De auto rijdt heerlijk comfortabel en is voorzien van alle mogelijke opties op het gebied van navigatie, geluid en camera-systemen. Wel hangt er een behoorlijk prijskaartje aan deze sportieve SUV."



SPECIFICATIES

Merk: Alfa Romeo

Model: Stelvio

Type: 2.0 Turbo AWD 'First Edition'

Transmissie: Automaat, 8 versnellingen

Cilinderinhoud: 1.995 cc

Vermogen: 280 pk

Koppel: 400 Nm

Verbruik: 1 op 14

Acceleratie: (0 tot 100 km/u): 5,7 sec

Topsnelheid: 230 km/u

Uitrusting (speciale opties):

First Edition uitvoering compleet zoals getoond. Metallic lak

Verkoopprijs: € 67.325,-

Leaseprijs: € 935,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)

Vanafprijs: € 54.450,-

Informatie: www.alfaromeo.nl



Altijd op de juiste koers

Met de sterren van Smeets Autogroep

SMEETS
AUTOGROEP

Beste Dealer



Eindhoven
Steenoven 17
tel. 040 - 249 8900
Bestelwagen en vrachtwagens

Venlo
Tasmanweg 6
tel. 077 - 207 9900
Bestelwagens en vrachtwagens

Venlo
De Sondert 2
tel. 077 - 207 9910
Personenwagens & smart

Ittervoort
Australiëstraat 4
tel. 0475 - 39 9900
Personen-, bestel- en vrachtwagens

Ittervoort
Australiëstraat 4
tel. 0475 - 39 9900
Used 1
Bestelwagens

Heerlen
Handelsstraat 2
tel. 045 - 560 9900
Personen-, bestel- en vrachtwagens

Maastricht
Akersteenweg 10
tel. 043 - 350 9900
Personen- en bestelwagens

Schadeherstel
Handelsstraat 4
tel. 045 - 560 9939
Personen- en bestelwagens



MERCEDES-BENZ E350 E

DEALER: SMEETS AUTOGROEP AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: BOB ARETS

KEVIN KEUNEN

"Een mooie en degelijk afgewerkte Mercedes. Hier zie je duidelijk de Duitse gründlichkeit terug. Navigeren is met deze Mercedes een genot mede door het grote scherm. Ook heeft deze auto een prima geluidssysteem en een nog betere isolatie. Buiten lijkt ver weg. Verder is wagen rijkelijk uitgerust met camera's voor en achter en lane-assist, waardoor deze auto veilig en betrouwbaar aanvoelt. De prijs van circa 65.000 euro is voor deze prachtige Mercedes met veel rijgenot geen punt van discussie."

ERWIN GERARDS

"De top of the limit deze E350 e; pure klasse. Met deze Mercedes kun je lekker relaxed rijden, maar ik had steeds de neiging om het gaspedaal in te trappen. Ik heb me dus echt in moeten houden. Bijzonder is ook

het comfort van deze auto. Je zit in heerlijke stoelen van zacht leer die volledig elektrisch zijn in te stellen. Helder en duidelijk is ook het grote dashboard met houten finish waarin alle opties zoals navigatie bediend kunnen worden. De prijs voor deze ruime en zuinige Mercedes is top. Ik had zelf een hogere prijs verwacht."

THEO VAN GELDER

"Een super auto waarvan je alleen maar van kunt dromen. Deze Mercedes heeft alle mogelijke opties die het rijplezier ten goede komen. Het navigatiesysteem heeft een mooi breed overzichtelijk scherm. Verder zit er een dode hoek-herkenning, lane-assist en stuurassist op. Ik schrok niet van de prijs. Voor kwaliteit betaal je nu eenmaal. Het is een auto die niets te wensen overlaat."

FRANCIEN KUUNDERS

"Wat een chique auto en uitstraling. Mercedes heeft geen concessies gedaan aan het rijgenot en de uitrusting van deze E350 e. Alles zit erop en eraan. Het zitcomfort is uitstekend met stoelen die volledig elektrisch zijn in te stellen naar je persoonlijke zithouding. Binnenin biedt deze auto veel ruimte ook voor de passagiers achterin. Met het overzichtelijke navigatiesysteem is het fijn rijden. De achteruitrijcamera is goed en gemakkelijk te bedienen. De prijs is in verhouding met de kwaliteit. Hiervoor krijg je een representatieve zakelijk auto met veel ruimte die bovendien energiezuinig en milieuvriendelijk is."



SPECIFICATIES

Merk: Mercedes-Benz
Model: E350 e
Type: Avantgarde line
Transmissie: Automaat
Cilinderinhoud: 1.991 cc
Vermogen: 286 pk
Koppel: 550 Nm

Verbruik: 2,1 - 2,5 per 100 km
Acceleratie: (0 tot 100 km/u): 6,2 sec
Topsnelheid: 250 km/u
Uitrusting (speciale opties):
 Avantgarde uitvoering,
 luchtvering, command

Verkoopprijs: € 63.000,-
Leaseprijs: € 925,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs: € 58.995,-
Informatie: www.smeets-autogroep.nl



VOLKSWAGEN TIGUAN

DEALER: AUTOARENA VENLO AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: KOEN VAN VUUREN

64

ROY DRISSEN

"Dit is een prima auto met veel comfort en goede rijeigenschappen. De uitrusting van deze Tiguan is compleet met een erg fijn navigatie- en camerasysteem. Voor de prijs schaf je een leuke en ruime auto aan. Mijn persoonlijke voorkeur gaat echter meer uit naar een VW Golf."

MARKUS MATZKEIT

"Deze Volkswagen Tiguan heeft me echt ver-rast. Het is erg aangename auto waar ik met plezier in heb gereden. Met deze auto is een kwestie van instappen en wegwezen."

THEO VAN GELDER

"Over deze Volkswagen Tiguan kan ik kort zijn. Een mooie sportieve auto die lekker rijdt en super comfortabel is afgewerkt. Alle opties om het rijplezier en de veiligheid te verho-gen, zitten erop. De prijs voor deze ruime Tiguan met R-pakket is goed."

FRANCIEN KUUNDERS

"Deze Tiguan is me goed bevallen. De auto rijdt erg prettig en ligt heel stabiel op de weg. De uitrusting is compleet. Een heerlijk schakelende automaat met een prima zitcomfort die naar wens is in te stellen. Een leuk extra-tje is de massagestand van de stoelen die bij

lange ritten de rug spaart.

De navigatie is helder en duidelijk. Het automatisch inparkeren is leuk om een keer te ervaren. En de achteruitrijcamera zorgt daarbij voor voldoende zicht achter de auto. Ik ben na deze testrit helemaal fan geworden van deze Tiguan. Het is een auto, gezien ook de prijs en uitrusting, wel bij me past."



SPECIFICATIES

Merk: Volkswagen

Model: Tiguan

Type: 1.4 TSI ACT 150pk DSG
Comfortline Business R

Transmissie: Automaat

Cilinderinhoud: 1.395 cc

Vermogen: 150 pk

Koppel: 250 Nm

Verbruik: 1 op 16,7

Acceleratie: (0 tot 100 km/u) 9,2 sec

Topsnelheid: 200 km/u

Uitrusting: 20" Suzuka velgen, Easy Open, Sfeerverlichting, Achteruitrijcamera & Park Assist, Advance Pakket Discover Pro navigatie.

Verkoopprijs: € 48.827,-

Leaseprijs: € 590,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)

Vanaf prijs: € 30.850,-

Informatie: www.autoarena.nl



AUDI A5 SPORTBACK

DEALER: AUTOARENA VENLO **AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG:** ROLAND BROUNS

TON FRIESEN

"Een zeer fraaie auto met een representatieve uitstraling. Het comfort is prima, maar ik vind de auto voor mij wel wat laag betreffende het in- en uitstappen. Verder werkte alle opties zoals het navigatie- en camerasysteem perfect. Deze waren ook duidelijk en goed zichtbaar waren. De prijs is navenant."

ANDRÉ VERHEIJEN

"Een geweldig afgewerkte Audi met, hoe kan het ook anders, voortreffelijke rijeigenschappen en comfort. De elektrisch verstelbare stoelen zitten als gegoten. In het mooi vormgegeven dashboard zitten alle bedieningsknoppen voor onder andere de navigatie en het audiostysteem binnen handbereik. Daarbij is de navigatie af te lezen op het interactieve digitale display waar normaal de snelheid/

toerenteller zit. 80.000 euro is wel veel geld, maar dat is deze Audi zijn prijs wel waard gezien de afwerking, het rijcomfort en de uitstraling. Voor mij scoorde deze auto als beste van alle gereden auto's."

ROY DRISSEN

"Wat een coole auto. Er zit eigenlijk alles op wat het rijden comfortabel maakt. Een pittige motor, goede wegligging, snel en veel comfort dankzij de elektrische verstelbare stoelen. Verder is deze Audi uitgerust met veel veiligheids-opties. Ik hou zelf meer van een basic auto. Maar in aanschaf is deze Audi gezien zijn uitstraling en imago zeker niet te duur."

ROB DE KIEVIT

"Zonder meer een gave, sportieve en snelle auto die zeer comfortabel is uitgerust en

voorzien van alle gemakken. De audio heb ik expres niet gebruikt omdat ik wilde genieten van het motorgeluid. De achteruitrijcamera en lane assist heb ik wel gebruikt en werkte erg fijn. De prijs is Audi waardig."

MARKUS MATZKEIT

"Het was een genot om in deze Audi te mogen rijden. De auto is comfortabel met prettig zittende elektrisch verstelbare stoelen, veel luxe en een krachtige motor. Navigeren is met het interactieve digitale display op het dashboard a piece of cake. En met de achteruitrijcamera is parkeren eenvoudiger dan ooit. De prijs voor deze rijk uitgeruste Audi is uitstekend. Voor mij krijgt deze auto een 10 met een griffel."



SPECIFICATIES

Merk: Audi
Model: A5 Sportback
Type: 2.0 TFSI quattro S-tronic
Transmissie: Automaat
Cilinderinhoud: 1.984 cc
Vermogen: 252 pk
Koppel: 370 Nm

Verbruik: 1 op 15
Acceleratie: 5,8 seconden
Topsnelheid: 250 km/u
Uitrusting: Virtual cockpit, Bang & Olufsen, head up display, assistentiepakket City & Tour, 19 inch turbine velgen, DAB

Verkoopprijs: € 86.148,-
Leaseprijs: € 1.302,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs: € 45.595,- (rijklaar)
Informatie: www.audi.nl of www.autoarena.nl



SEAT

DE VERNIEUWDE SEAT LEON ALS JIJ ZOVER BENT



VANAF € 22.150
BIJTELLING VANAF € 160 P/M

TECHNOLOGY TO ENJOY

Op een bepaald moment in je leven ben je overal klaar voor. Je bepaalt zelf wat je doet, wie er voorop loopt en wat je rijdt. De vernieuwde Leon is klaar voor iedere situatie, net als jij. Hij is intenser, scherper en slimmer. Ben jij klaar voor de vernieuwde SEAT Leon? Dan is dit het moment. Kom snel naar de showroom en ontdek een auto die iedere uitdaging bereikbaar maakt.

SEAT.NL

INTENSER



Geniet met het SEAT Sound System van een optimale geluidskwaliteit. En met de Full Link technologie in het vernieuwde Media systeem wordt je eigen muziek eenvoudig afgespeeld.

SCHERPER



Opgewaardeerd in- en exterieur met mooiere materialen, scherper design en nieuwe kleuren, wielen en bekledingen.

SLIMMER



Technische innovaties zoals Draadloze telefoonlader, Keyless Entry/Go, Traffic jam assist, Voetgangerherkenning, Full LED koplampen en achterlichten.

Gemiddeld brandstofverbruik SEAT Leon: 4,0 - 6,5 l/100 km (1:15,4 - 1:25). Gemiddelde CO₂-emissie: 96 - 152 g/km. De vermelde consumentenadviesprijs geldt voor de SEAT Leon 1.0 EcoTSI 85kW/115pk Reference en is incl. btw, bpm, rijksaankoopkosten, recyclingbijdrage en leges. Genoemde prijs is een vrijblijvende consumentenadviesprijs 'af importeur'. SEAT-importeur Pon's Automobielhandel B.V. te Leusden, behoudt zich het recht voor om zonder nadere kennisgeving wijzigingen in prijs en/of uitvoeringen aan te brengen. Getoonde afbeelding kan afwijken van de werkelijkheid. *Genoemd bijtellingsbedrag betreft de netto bijtelling per maand, gebaseerd op het inkomstenbelastingtarief van 40,8%.

AutoArena Celsiusweg 5 • 5928 PR Venlo • 077 - 320 30 40 • seat@autoarena.nl • www.autoarena.nl

Ook SEAT Service in: Venray • Keizersveld 85 • 5803 AP Venray • 0478 - 55 13 00
Panningen • J.F. Kennedylaan 20 • 5981 XC Panningen • 077 - 306 06 66
Boxmeer • Handelstraat 9 • 5831 AV Boxmeer • 0485 - 52 16 40



SEAT LEON

DEALER: AUTOARENA VENLO AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: MAARTEN PEETERS

TON FRIESEN

"Het was een genot om in deze sportieve en vlotte auto te mogen rijden. Het navigatiesysteem heeft een prettige bediening en de adapt cruise control gaf een veilig gevoel tijdens het rijden. Voor de prijs heb je een sportieve en aantrekkelijke auto."

ERWIN GERARDS

"Deze SEAT heb ik ervaren als een leuke, comfortabele auto die lekker fel en sportief is. De vering vind ik wel wat stug. Het comfort met sportief zittende stoelen is uitermate geschikt om veel kilometers mee te

maken. De navigatie heeft leuke extra's zoals een touch screen. Uit de boxen klinkt een stoer geluid. De achteruitrijcamera maakt parkeren een stuk gemakkelijker. De prijs/kwaliteitsverhouding is voor deze SEAT erg goed, zeker gezien de vele opties. Deze auto is zeker een aanrader."

ROY DRISSEN

"Alles aan deze SEAT Leon klopt. De auto rijdt lekker en ligt prima op de weg. Het comfort is meer dan voldoende, mede dankzij de leukere, sportieve stoelen. Deze SEAT biedt veel opties zoals een mooi navigatiesysteem en

achteruitrijcamera. Mij gaat het echter vooral om de rijeigenschappen en het rijplezier en die is gezien de prijs zeer goed. Dit is een auto waar wel mijn interesse naar uitgaat."

THEO VAN GELDER

"Het was een feest om hierin te mogen rijden. Het is een auto die compleet is uitgerust en een uitstekend comfort biedt. Alles zit erop en eraan; een gebruiksvriendelijk navigatiesysteem, adapt cruise control, achteruitrijcamera, spiegels die meedraaien enz. De prijs voor deze leuke en sportieve auto is prima. Ik kan deze Leon zeker aanbevelen."



SPECIFICATIES

Merk: SEAT

Model: Leon

Type: 1.4 EcoTSI 150pk FR

Transmissie: Handgeschakeld

Cilinderinhoud: 1.395 cc

Vermogen: 150 pk

Koppel: 250 Nm

Verbruik: 1 op 20,8

Acceleratie: (0 tot 100 km/u): 8,0 sec

Topsnelheid: 215 km/u

Uitrusting (speciale opties):

18" Performance bicolour velgen, Upgrade Technology (o.a. adaptive cruise control & lane assist), Upgrade Professional 2, Upgrade Sound.

Verkoopprijs: € 33.480,-

Leaseprijs: € 433,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)

Vanafprijs: € 21.900,-

Informatie: www.autoarena.nl

TE VEEL LUXE BESTAAT NIET

KOSTELOOS LUXERE UITVOERING

**FREE
UPGRADE**



LEXUS STAAT BEKEND OM LUXE. VOORAL NU. PROFITEER TIJDELIJK VAN EEN FREE UPGRADE NAAR DE VOLGENDE LUXE UITVOERING VAN DE CT 200h, IS 300h OF DE NX 300h.

Te veel luxe bestaat niet. Tenminste, niet in de wereld van Lexus. U profiteert nu namelijk standaard van een luxe upgrade. Dat wil zeggen: u krijgt meer luxe tegen een aanzienlijk lagere prijs. Zo krijgt u bijvoorbeeld de Sport Edition voor de prijs van de Business Line. Ontdek de luxere uitvoeringen van de CT 200h, IS 300h of de NX 300h. Ga naar lexus.nl of bezoek onze showroom.

 **LEXUS**
EXPERIENCE AMAZING

LEXUS EINDHOVEN

Wekkerstraat 57, 5652 AN Eindhoven, Tel.: 040-2595300
www.louwman.nl

LOUWMAN



LEXUS RC300H

DEALER: LEXUS EINDHOVEN AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: FRANK NEITZEL

CEES BRUIL

"Ik vind de Lexus RC300h een fantastische auto. De wagen is op alle fronten mooi afgewerkt en uitgerust met alle denkbare opties. Rijden in deze Lexus is puur genieten. Voor de prijs krijg je een onderscheidende en representatieve auto waarmee je zakelijk voor de dag kunt komen."

MARK VERSTRATEN

"Zeer comfortabel, deze Lexus. De motor is behoorlijk pittig en maakt nauwelijks

geluid. De auto is uitgevoerd als coupé waardoor de ruimte achterin wat kleiner is.

Op het comfort heb ik weinig aan te merken. De stoelen zijn in alle denkbare posities in te stellen. De navigatie en achteruitrijcamera heb ik niet echt goed kunnen beoordelen, maar zien er goed uit. Deze Lexus is zeker niet de goedkoopste in zijn klasse, maar is voor zijn prijs een echte aandachtstrekker met unieke eigenschappen."

TON FRIESEN

"Dit is een sportieve auto. Qua uiterlijk en uitstraling ziet de Lexus er jeugdig uit. Het zitcomfort is uitstekend en heeft veel instellingsmogelijkheden. De navigatie en achteruitrijcamera functioneren prima. Jammer dat er geen adapt cruise control op zat. De Lexus heeft een goede prijs/kwaliteitsverhouding. Je krijgt veel auto voor het geld."



SPECIFICATIES

Merk: Lexus
Model: RC300h
Type: F-sport
Transmissie: Automaat
Cilinderinhoud: 2.494 cc
Vermogen: 223 pk
Koppel: 221 Nm

Verbruik: 1 op 20
Acceleratie: (0 tot 100 km/u): 8,6 sec
Topsnelheid: 215 km/u
Uitrusting (speciale opties): DAB tuner, Schuif/kanteldak, Lexus Premium navigatie incl. Mark Levinson Metallic lak, Parkeersensoren voor en achter

Verkoopprijs: € 63.740,-
Leaseprijs: € 810,67 (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs: € 47.995,-
Informatie: www.lexus-eindhoven.nl



LEXUS RX450H

DEALER: LEXUS EINDHOVEN AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: ALPHONS DINGS

70

KEVIN KEUNEN

"In één woord: geweldig. Hij ligt heerlijk op de weg. En het comfort is van topniveau. Alle denkbare opties zijn aanwezig. De zitpositie is volledig elektrisch in te stellen. Het navigatiescherm is bijna groter dan mijn eigen TV thuis. Het park assist en lane assist, werkt voortreffelijk. De auto rijdt bijna vanzelf. Er hangt een prijskaartje aan, maar dan heb je wel een representatieve auto met maximaal rijgenot."

MARK VERSTRATEN

"Een geweldige kolos, deze Lexus. Het is een echte reisauto die tot in de puntjes is afgewerkt. Er zijn veel opties voor semi-autonoom rijden aanwezig. Alles aan deze auto werkt soepel en perfect. De prijs is passend voor deze klasse auto. Wellicht een auto voor in de toekomst."

ROB DE KIEVIT

"Wat een super luxe auto. Je voelt je als een koning op de weg en je hebt niet het idee dat

je in een autostoel zit. De audio-installatie is uitstekend. Een concertzaal is er niks bij. Verder is deze Lexus voorzien van een geweldig navigatiesysteem met groot scherm en allerlei tools die de veiligheid op de weg vergroten. Deze Lexus is zijn prijs 100% waard. Het was een genot om in deze exclusieve wagen te mogen rijden."



SPECIFICATIES

Merk: Lexus

Model: RX450h

Type: F-sport

Transmissie: Automaat

Cilinderinhoud: 3.456 cc

Vermogen: 313 pk

Koppel: 335 Nm

Verbruik: 1 op 18,2

Acceleratie: (0 tot 100 km/u) 7,7 sec

Topsnelheid: 215 km/u

Uitrusting: Elektrisch bedienbaar glazen schuif/kantel panoramaroof, Metallic lak

Verkoopprijs: € 96.080,-

Leaseprijs: € 1.080,77 (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)

Vanaf prijs: € 72.835,-

Informatie: www.lexus-eindhoven.nl

nice to meet



Mensen ontmoeten elkaar, vergaderen, bouwen relaties op en delen ideeën,... samenkomsten waarbij een kopje koffie onmisbaar blijkt. Voor een vlotte organisatie van dit kopje koffie kunt u rekenen op de COFFEE POINT BOX en bijhorende accessoires van DURABLE.

Meer weten?

Surf naar www.durable.nl/actueel/coffee-point

www.durable.nl


DURABLE
THE STYLE OF SUCCESS



Het is
al lastig
genoeg

**JURIDISCHE OPLOSSINGEN
DIE U VERDER HELPEN**