

# Meeting Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen  
Jaargang 13 - nr 2 - Meetingmagazine.nl



## Casio 4K Ultra HD Projector: The Next Level

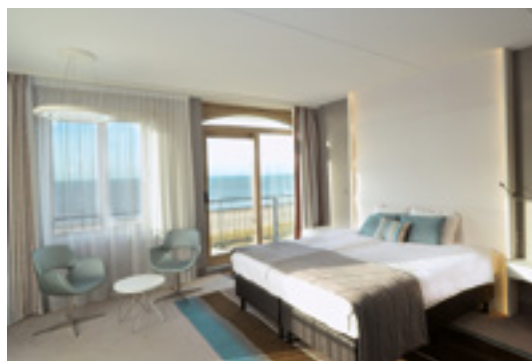
Congresmarkt: "Samenwerken creëert een win-winsituatie" - Op bezoek bij reuzenpanda's Wu Wen en Xing Ya - Event software: what the SaaS? - De 25 grootste trends van de afgelopen 25 jaar

# events aan zee



35 zalen 30 - 1000 m<sup>2</sup>  
550 kamers

voor kleine en grote groepen  
tot 1500 personen!



hotel op 100 meter van het strand - restaurant - feestzalen - sauna's en zwembad  
fitnessruimte - wellness center - bistro en pub - bowling - teambuilding - congresservice

# De leukste locaties buiten

Of het nu gaat om een meeting voor een paar personen of een evenement voor een heel grote groep. Hampshire Hotels heeft indrukwekkende locaties en mogelijkheden buiten, die zeker geschikt zijn.

## Onvergetelijke bijeenkomsten

Uw event moet vooral een onvergetelijke indruk achterlaten bij de gasten. Vergadering, bedrijfsfeest, jubileum of een ander bijzonder moment? Vier het eens buiten! We helpen u graag met het vinden van de juiste locatie.

## Benieuwd welk hotel het beste bij uw event past?

Neem direct contact op voor meer informatie via  
Tel. 020 - 5205 555 of e-mail [reservations@hampshire-hotels.com](mailto:reservations@hampshire-hotels.com)  
Bereikbaar op werkdagen tussen 8:00 en 18:00 uur

- ✓ Advies op maat
- ✓ Binnen 4 uur een offerte
- ✓ Voor al uw zakelijke wensen



Hampshire  
HOTELS

Nr. 1

# POSTERBORDEN



## Verkoop en verhuur

Wist u dat ABC Display dé producent is van de succesvolle Click® lichtgewicht panelen? De basis van het concept is; universeel tijdloos paneel, geen gereedschap nodig, licht van gewicht, compact te vervoeren en snel te plaatsen met multifunctionele opstellingen. De toepassingen zijn eindeloos; poster- of pinpanelen, scheidingswanden, promoties,

congressen, preswanden, exposities, tentoonstellingen, sponsorwanden en complete stands etc. Wij leveren dit prachtige expositie- en presentatie-systemen in tal van uitvoeringen en afmetingen. U kunt Click® bij ABC Display aanschaffen of huren, tevens verzorgen wij de grafische producties en monteren/ demonteren de panelen op elke locatie binnen Europa.

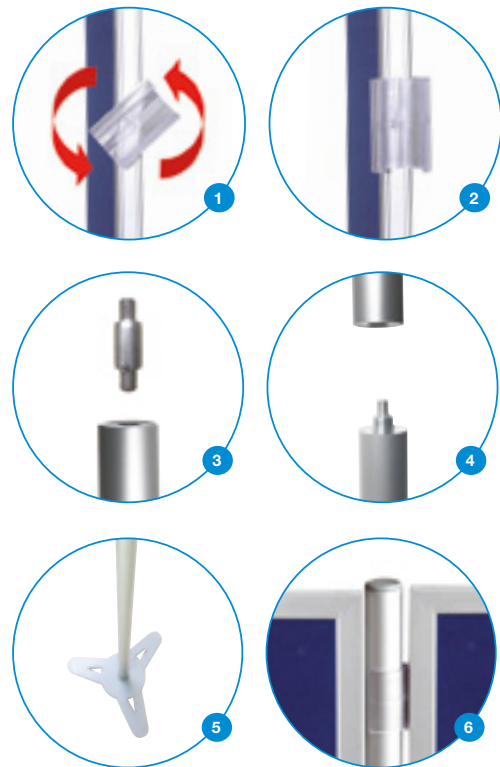


# KEEP MOVING YOUR BRAND!



## Toepassingen & gebruik

- ✓ Geschikt voor presentaties, balies, zuilen, sockels en displays,
- ✓ Vrijstaand of gekoppeld,
- ✓ Materialen bevestigen middels: klittenband, punaises en schilderijhaken.
- ✓ Dubbelzijdig te gebruiken
- ✓ Koppelbare staanders
- ✓ Snelle montage, zonder gereedschap
- ✓ Variabele hoeken
- ✓ Panelen kantelbaar
- ✓ Leverbaar in elk formaat
- ✓ Panelen in hoogte te verstellen



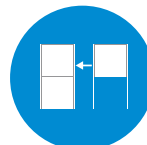
Dubbelzijdig inzetbaar



Landscape & Portrait inzetbaar



Montage zonder gereedschap



Panelen zijn te koppelen en zelfstandig inzetbaar



Bevestiging met: Punaises, Klittenband of schilderijhaken.

# Financiële zekerheid voor uw internationale congres in Nederland!

Een congres organiseren, maar u ziet op tegen de financiële risico's. De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) neemt uw zorgen weg!

U overweegt een internationaal congres in Nederland te organiseren, maar wat nou als er minder deelnemers komen dan verwacht? En hoe gaat u de aanloopkosten financieren, als er nog geen inkomsten zijn vanuit de deelnemers of sponsors?

Het Voorfinancierings- & Garantiefonds biedt uitkomst. Opgericht door het Ministerie van Economische Zaken en het Nederlandse Bureau voor Toerisme & Congressen, kent het VGF twee regelingen die bijdragen aan het minimaliseren van deze risico's:

Via de Voorfinancieringsregeling kunt u geheel gratis en rentevrij tot maximaal € 90.000,- lenen om uw opstartkosten te financieren!

Via de Garantstellingsregeling verzekert u uw congres tot maximaal € 90.000,- tegen een negatief resultaat dat ontstaan is door tegenvallende deelnemersaantallen!

Kijk op [www.vgfholland.nl](http://www.vgfholland.nl) en ontdek hoe onze non-profit stichting er mede voor zorgt dat u een uitermate geslaagd en financieel gezond congres in Nederland kunt organiseren!

Wij staan u graag persoonlijk te woord op 070 – 370 57 05 of via [info@vgfholland.nl](mailto:info@vgfholland.nl)



Voorfinancierings-  
& Garantiefonds

[WWW.VGFHOLLAND.NL](http://WWW.VGFHOLLAND.NL)





## Meedeinen met de trends

Binnen de MICE-branche zijn veel ontwikkelingen gaande. Technologische vernieuwingen maken het aanmelden voor en het bijwonen van bijeenkomsten steeds makkelijker en interessanter. Waar vroeger de spreker vooral veel informatie naar het publiek toe zond, is dankzij de technologie nu veel meer interactie mogelijk. Ook de manier waarop gedurende een congres of evenement informatie aan de deelnemers wordt gepresenteerd, is aan verandering onderhevig. De professor op het podium is niet langer de gemene deler. Steeds vaker wordt er voor alternatieve werkvormen gekozen zoals brainstromsessies. Speciaal voor deze editie hebben we een aantal experts uit de branche gevraagd om meer te vertellen over hun specifieke vakgebied waarbinnen deze ontwikkelingen plaatsvinden. Een aantal van deze experts zullen in de volgende edities als gastschrijver opnieuw aan het woord komen. Ook interesse om voor ons blad te schrijven? Neem dan vooral contact met me op!

Natuurlijk blijven ook een aantal aspecten hetzelfde. Bijvoorbeeld het zoeken naar die ene perfecte accommodatie waar het leuk verblijven is en die ook nog eens de nodige inspiratie biedt. Uiteraard vind je ook in deze editie weer locaties terug die dit kunnen bieden. Mocht je een liefhebber van kunst zijn, dat kun je dit jaar zelfs je bijeenkomst in Nederland aankleden in de geest van De Stijl. Deze kunststroming bestaat dit jaar namelijk honderd jaar. Ter gelegenheid van dit jubileum zetten diverse steden in Nederland hun nalatenschap van De Stijl, van museumobjecten tot complete woonwijken, in het zonnetje.

Ik wens iedereen veel leesplezier en inspiratie toe!

Sofie Fest  
Hoofdredacteur  
Sofie@vanmunstermedia.nl

**10 Casio 4K Ultra HD Projector: The Next Level**

Brildragers onder ons kunnen zich waarschijnlijk nog het moment herinneren waarop ze voor het eerst een bril op hun neus zetten: de wereld zag er ineens compleet anders uit. Meer detail, betere kleuren, veel meer scherpte...een stuk mooier ook. Eigenlijk is dát wat je ervaart bij het zien van de prestaties van Casio's nieuwe krachtpatser: een 4K Ultra HD 5.000-Lumen projector. Ideaal voor bijvoorbeeld conferentieruimten, collegezalen en aula's.

**28 Congres; saai of spektakel?**

Meer beleving en vernieuwing, meer aandacht voor innovatie, een inspirerende dag voor de bezoekers. Dit zijn de kernwoorden waar elke congresorganisator naar op zoek is zou je denken. Tenminste; is dat wel zo?

**30 What the SaaS?**

Wanneer je in de eventbranche het begrip 'SaaS' gebruikt, krijg je vaak vragende gezichten. SaaS is een nog relatief onbekende term, die staat voor Software as a Service. Bekende voorbeelden van SaaS-applicaties zijn: Trello, Slack en Salesforce. Het leven van een eventmanager kan veel makkelijker worden gemaakt door het gebruik van specifieke SaaS-oplossingen voor events.

**50 De 25 grootste trends van de afgelopen 25 jaar**

Welke trends hebben in de afgelopen 25 jaar de gastvrijheidsindustrie vormgegeven? In deze reeks van vijf artikelen, staan iedere keer vijf trends binnen één thema centraal. De vijf thema's zijn: 'people', financieel, marketing, product en operationeel. In deze editie wordt het thema 'people' uitgelicht.

**56 Congresmarkt: "Samenwerken creëert een win-win situatie"**

Goede faciliteiten, kennisontwikkeling en creativiteit; ons land heeft het allemaal en doet het mede daarom uitstekend op de ICCA-ranglijst. Achterover leunen is er echter niet bij, want deze topnotering behoudt je alleen als je meegaat met de ontwikkelingen en jezelf blijft onderscheiden.

**80 Op bezoek bij reuzenpanda's Wu Wen en Xing Ya**

Dat een evenement, vergadering, congres, training, feest of presentatie in Ouwehands Dierentpark Rhenen een unieke ervaring is, dat begrijpen de meeste mensen wel. Waar anders komt zomaar ineens een gorilla voorbij, springt een zeeleeuw plotseling uit het water of waan je je middenin een Afrikaanse oase? Toch kan het nog bijzonderder. Een zakelijke meeting houden, kan sinds kort namelijk ook in Pandasia, het verblijf van de twee reuzenpanda's Wu Wen en Xing Ya.

"Veel beroepsverenigingen blijven juist erg 'conservatief' en vinden het lastig om de vaste structuur van het jaarcongres los te laten."

Erik Werners, pagina 28







Een uitgave van:  
MVM Producties b.v.  
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen  
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen  
t: 024 - 3 738 505  
f: 024 - 3 730 933

**UITGEVER**  
Michael van Munster

**DRUKWERK**  
Balmedia

**HOOFDREDACTIE**  
Sofie Fest

**REDACTIE-ADVIES**  
Jessica Scheffer

**REDACTIEMEDEWERKERS**  
Ingrid Rip, Jessica Scheffer, Natasja Bijl, Ton Soons,  
Marianne Kuiper, Elly Molenaar, Toon van Winden,  
Aart van der Haagen, Teun van Thiel, Rob Martens,  
Niek Arts

**VORMGEVING**  
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

**ADVERTENTIE EXPLOITATIE**  
Van Munster Media B.V.  
Jordey de Joode t: 024-642 3449  
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-642 1917  
Sten Bos t: 024-373 8505  
Advertentietarieven: op aanvraag

**ABONNEMENTEN**  
t: 024-3738505

**COVERSTORY**  
Casio Benelux

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.  
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar  
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee  
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.  
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

**COPYRIGHTS**  
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-  
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave  
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,  
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere  
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of  
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 69



**Verder in deze editie**

- 15 CORPUS
- 18 Bilderberg
- 20 Meeting Solutions: digiboards
- 25 Gadgets
- 27 The Dylan
- 32 Zuiderduin
- 36 Postillion Hotels
- 38 AccorHotels: Jeroen van Gils
- 40 From Mondrian to Dutch Design
- 46 Van der Valk Business
- 54 MVO Nederland over voedselverspilling
- 62 Meeting in Suffolk
- 65 Summerclass Convention Bureau Gelderland
- 66 Hotel Ernst Sillem Hoeve
- 76 Nabeschouwing Event 17
- 79 Ambius Scenting

**In elke editie**

- 17 Column Marianne Kuiper - Efficient Hotel Partner
- 35 Column Ingrid Rip - RREM
- 49 Column Pieter Aalbers - The Attention Group
- 60 Hotelrecensie: Sir Adam
- 73 Column Ton Soons - Vergaderhamers
- 83 Column Rob Martens - MPI
- 84 IDEA ondersteemt de kracht van live
- 87 CLC-VECTA



Rogier Liem



Casio 4K Ultra HD Projector:

# The Next Level

**Brildragers onder ons kunnen zich waarschijnlijk nog het moment herinneren waarop ze voor het eerst een bril op hun neus zetten: de wereld zag er ineens compleet anders uit. Meer detail, betere kleuren, veel meer scherpte...een stuk mooier ook. Eigenlijk is dát wat je ervaart bij het zien van de prestaties van Casio's nieuwe krachtpatser: een 4K Ultra HD 5.000-Lumen projector. Ideaal voor bijvoorbeeld conferentieruimten, collegezalen en aula's.**

**Tekst** Teun van Thiel **Fotografie** Joerie van der Kloet

**E**erst zien, dan geloven. Dat is bij de meeste mensen (terecht) de gedachte als er – in dit geval op het gebied van projectoren – wordt geslingerd met termen als 4K en Ultra HD. Want wat maakt het nou eigenlijk uit of een presentatie net wat minder scherp en minder helder geprojecteerd wordt? Het gaat toch om in de inhoud? Is ook zo. Maar wie de verschillende projecties daadwerkelijk naast elkaar ziet - 'gewoon' HD naast het 4K Ultra HD van de Casio XJ-L8300HN in dit voorbeeld - zal zien dat het wel degelijk een verschil maakt. Het beeld is namelijk indrukwekkender, vanuit de hele ruimte goed te zien en iets

eenvoudigs als een simpel 'Excelletje' of een PowerPoint maakt juist dat misschien nog wel het meest duidelijk. Als bijvoorbeeld een grote hoeveelheid gevulde Excel-cellen wordt getoond met projector 'x', zal je zien dat de tekst onleesbaar wordt als te ver wordt uitgezoomd. Met 4K Ultra HD blijft alles leesbaar, zodat je dus in één overzicht heel veel informatie kunt tonen aan je toehoorders.

#### SCHERP

Rogier Liem (Product Manager bij Casio Benelux) is terecht trots als hij de verschillen laat zien. Het 'plaatje' van de HD-projector is op zich aardig, maar als

wordt overgeschakeld op de 4K UHD (installatie)projector is het verschil meteen duidelijk. Niet alleen bij spectaculaire 4K videobeelden die zo vaak worden gebruikt om de toehoorders lekker te maken bij dergelijke demonstraties, maar ook bij stilstaande plaatjes zoals foto's, graphics en Excel-sheets. Het beeld is scherper, helderder en veel gedetailleerder, ook in het volle licht in de ruimte waarin we ons begeven. Inderdaad, alsof je voor het eerst een bril met de juiste sterkte opzet.

Als voorbeeld voor een goede toepassing noemt Liem een collegezaal. "We waren onlangs met deze projector in zo'n zaal, waar honderd zitplaatsen waren. De professor daar gaf aan dat de bovenste en onderste zitrijen altijd leeggelaten werden, omdat vanaf die plekken de beelden van hun huidige projector niet goed zichtbaar zijn. Dat betekent dat in plaats van honderd studenten er altijd maar 75 kunnen worden toegelaten. Gekkenwerk eigenlijk", vertelt hij.





#### GEEN LAMP

Zeven jaar geleden toonde Casio haar nieuwe manier van projecteren aan de wereld. Niet langer werd gebruikgemaakt van kwikhoudende lampen, er kwam een hybride oplossing die gevangen werd onder de noemer 'laser-ledprojectoren'. Goed voor het milieu, aangezien het stroomverbruik lager werd en er geen belastende kwik meer gebruikt werd in de projectoren. Ook de betrouwbaarheid nam fors toe, net als de levensduur, aangezien er geen lamp meer in zit die kapot kan gaan of na een bepaald aantal branduren minder wordt. De lichtbron gaat in de praktijk zo'n 20.000 uur mee. Ook bij de XJ-L8300HN wordt weer gebruik gemaakt van lampvrije techniek. Deze lichtbron zorgt er overigens ook voor dat de projector nauwelijks opstarttijd nodig heeft, minder stroom vergt én opvallend stil is. Andere interessante specificaties: de projector is uitgerust met een lens shift-functie voor optische correctie, heeft 1,5 x optische zoom en een keur aan

#### 4K Ultra HD

Deze 4K Ultra HD-projector heeft vier keer meer pixels dan een gewone Full HD, zodat aanzienlijk meer informatie nog gedetailleerder kan worden weergegeven. Deze projector is dankzij zijn 4K-compatibele pc-specificaties ideaal voor presentaties. Met 4K Ultra HD praten we over een resolutie van 3.840 x 2.160 pixels, wat neerkomt op 8,3 miljoen pixels in totaal. Bij Full HD zijn dat er 'slechts' 2,1 miljoen. De aantrekkelijke prijs (€ 6.500,-) maakt deze 4K-projector geschikt voor grootschalig gebruik in bedrijven, maar ook op scholen of voor entertainment. Wie nog voordeliger uit wil zijn, kan bij Casio of haar distributeurs vragen naar de early bird-actie, voor wie er snel bij is als de projector vanaf juni beschikbaar komt.

aansluitingsmogelijkheden, waaronder HDMI (2x, waaronder HDMI 2.0), LAN en HD BaseT.

Met de XJ-L8300HN betreedt Casio de markt voor hoge resolutie en hoge helderheid businessprojectoren, een markt die naar verwachting de komende jaren flink zal gaan groeien. "Met name in ruimtes voor vijftig tot honderd personen is dit echt een ideale oplossing", geeft Rogier Liem aan. "Al helemaal als je ook nog

eens in ogenschouw neemt dat hij een stuk duurzamer en kostenbesparender is dan andere projectoren in deze klasse."

De Casio XJ-L8300HN is vanaf juni verkrijgbaar en zal € 6.500,- gaan kosten. Voor snelle beslissers zal ook een early bird-actie in het leven geroepen worden. Houd daarvoor de website van uw dealer of AV-leverancier in de gaten. Daar vindt u uiteraard ook alle informatie over deze 4K Ultra HD-projector.

# VARENDE EVENTS IN EEN STEEDS VERANDEREND DECOR



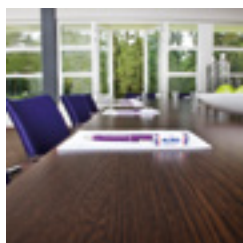
- Onze jarenlange ervaring gegarandeerd u een geslaagd business event of het nu voor 20 of 350 personen is
- Mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten op schitterende schepen
- Onze eigen catering verzorgt uw culinaire wensen tot in de puntjes

GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR ONZE WEBSITE [WWW.SPIDO.NL](http://WWW.SPIDO.NL) OF BEL **010 - 275 99 89**

## nice to meet!

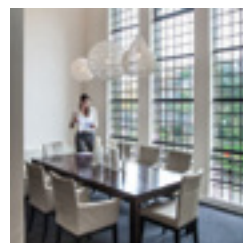
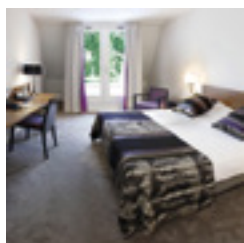
U heeft behoefte aan een sfeervolle ruimte, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid. U wilt dan zeker zijn dat die ruimte voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten als trainingslocatie, om te vergaderen en voor Business Events.



**Korting op onze  
arrangementen?**

Kijk op [woudschoten.nl](http://woudschoten.nl)  
voor de actuele  
kortingskalender



Woudenbergseweg 54 T 0343 - 492 492 E [info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)  
3707 HX Zeist F 0343 - 492 444 I [www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



# We maken er een feest van!

**Het CORPUS Congress Centre heeft als multifunctioneel congrescentrum ook alles in huis om een (benefiet)gala, (personeels) feest, of stijlvol diner tot een succes te maken. De in totaal 1100 m<sup>2</sup> aan ruimte is te verdelen in diverse zalen die zich stuk voor stuk lenen voor een op maat gemaakt evenement.**

## STIJLVOL (BENEFIET)GALA OF GEZELLIG PERSONEELSFEEST

De aan elkaar grenzende ruimtes maken het mogelijk om het hoofdprogramma in de congreszaal vooraf te laten gaan door een ontvangst of af te sluiten met een afsluiting in de ruime lounge of op het terras. Bij een benefietgala biedt de congreszaal alle faciliteiten (podium, scherm, beamer, geluidinstallatie) om presentaties of veilingen mogelijk te maken in een setting die

past bij het gekozen thema en bij de gasten. Een feestelijk gala kan opgeluisterd worden door livemuziek op het podium. Voor een intiemere setting is het penthouse op de 8e verdieping uitermate geschikt.

Voor een gezellig personeelsfeest kunt u na een ontvangst met borrel kiezen voor bijvoorbeeld een sit down dinner of juist voor een informele opzet zoals een walking dinner of een buffet zodat de gasten met elkaar in gesprek blijven. Voor een spetterend hoogtepunt kijken wij graag met u naar de opties voor (live)muziek en/of een dj.

Vanzelfsprekend kan ook de 'reis door de mens' – ook buiten de gangbare uren – ingezet worden voor de afwisseling of om een thema aan het evenement toe te voegen. In 55 minuten beleeft de bezoeker een spectaculaire 'reis door de mens'. Een bijzonder doorkijkje in het functioneren van de mens is nergens anders te vinden:

leer hoe het lichaam in elkaar zit, hoe het werkt en wat er nodig is om het gezond te houden.

**FOOD & DRINKS VOOR ALLE SEIZOENEN**  
Of het nu een lichte voorjaarslunch met een bijpassend sfeer of een rijk kerstmenu in wintersferen betreft: samen met de organisator kijkt CORPUS naar de invulling van de catering met seizoensgerechten die verantwoord én lekker zijn. Ook zoeken we het meest geschikte meubilair en overig decor dat bij het event past.

Op basis van de cateringwensen stellen we voor elke gelegenheid een voorstel voor catering op dat uitgevoerd wordt door Boenk + Van der Linde Catering of CORPUS Culinaire, de eigen keukenbrigade en gastheren en -vrouwen van CORPUS. Liever zelf een cateraar meenemen? Dat behoort ook tot de mogelijkheden.

Neem voor een rondleiding door het CORPUS Congress Centre en de 'reis door de mens' contact op met één van de projectcoördinatoren van het CORPUS Congress Centre.

[www.corpuscongresscentre.nl](http://www.corpuscongresscentre.nl)



Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!

## Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg  
T 0488 - 410 222 | [info@watergoed.nl](mailto:info@watergoed.nl)



## Bilderberg Zuid Veluwe Hotels

*Dat is pas écht munt slaan uit  
uw vergadering!*

Hotel de Buunderkamp | Hotel Wolfheze  
Hotel Klein Zwitserland | Hotel de Bilderberg  
T 0317 31 83 19 | [business@bilderberg.nl](mailto:business@bilderberg.nl)  
[www.bilderberg.nl](http://www.bilderberg.nl)

## DE KUBE

*Industriële Evenementenlocatie  
Honigcomplex Nijmegen*

Waalbandijk 20 B | 6541 AJ Nijmegen  
T +31 6 1244 0673 | [info@dekube.nl](mailto:info@dekube.nl)  
[www.dekube.nl](http://www.dekube.nl)



## Amrâth Hotel Belvoir

*Nabij het historische hart  
van Nijmegen*

Graadt van Roggenstraat 101  
6522 AX Nijmegen | 024-3232344  
[info@belvoir.nl](mailto:info@belvoir.nl) | [www.amrathhotels.nl](http://www.amrathhotels.nl)





Foto: Ellen Martens

## Show or no-show

Ambitieuze en gedreven om de allerhoogste gemiddelde kamerbezetting te halen, vergeef mij, heb ik mij in mijn hoteltijd meer dan eens schuldig gemaakt aan overboeken.

Voor wie dit begrip niet kent: overboeken is meer kamers verkopen dan het hotel beschikbaar heeft. Meestal loopt dit goed af, want per definitie is het zo dat er een bepaald percentage 'no-show' gaat. Dat zijn gasten die niet komen opdagen om wat voor reden dan ook. Maar welk percentage? Je kunt eindeloos checken, dubbelchecken, er een kansberekening op loslaten of een geavanceerd systeem hanteren, overboeken is en blijft een gok.

Maar ik hield wel van die gok en nam van tevoren de juiste maatregelen. Zo regelde ik opties op kamers in andere hotels. En deelde in de receptie niet die ene medewerker in die op voorhand al een stressaanval kreeg bij het idee gasten te moeten uitboeken (en steevast dreigde het hotel te verlaten als ik het in mijn hoofd haalde om hem alleen te laten). Maar roosterde juist die collega in, die mijn bezetenheid deelde en met veel charme en egards de uit te boeken gast persoonlijk naar een dichtbijgelegen hotel bracht. Hem of haar een fijne fles wijn toestopte en lachend uitzwaaide. Niet zelden kreeg hij nog een fooi toe.

In veel hotels wordt er overboekt. Belangrijk is de manier waarop je de situatie die ontstaat vervolgens oplost. Ik ben er nooit voor weggelopen, draaide er niet omheen, heb gasten niet aan hun lot overgelaten en nam de (eind)verantwoording waar nodig. Uiteindelijk leverde het flink wat op. Geregeld stegen we boven de 100% bezetting uit en werden mijn doelstellingen gehaald. Wie niet waagt wie niet wint.

Als intermediair sta ik inmiddels al jaren aan de andere kant en worden wij ook weleens geconfronteerd met overboekingen in hotels. Het is een grijs gebied. Vrijwel altijd blijft vaag wat er daadwerkelijk aan de hand is, en wordt de schuld bij hét computersysteem gelegd of bij de collega die al naar huis is en niet te bereiken is (hm ... in deze tijd?). Nooit zegt er eens iemand lekker eerlijk: "we zijn overboekt, sorry, maar we regelen het hoor".

Afgelopen week was het raak. Ik werd gebeld door een klant waarvan in het hotel waar hij zojuist aangekomen was, zijn reservering zogenaamd niet bekend was. Zelfs zijn bevestiging waarin toch echt zwart op wit stond dat er een kamer gereserveerd was, veranderde niets aan de situatie. Ik kreeg een déjà-vu-beleving en belde met het hotel. "Nee, er is geen reservering, ik (!) ben vol, niet mijn schuld, het is druk, zoek het zelf maar uit." Door deze volstrekt onacceptabele reactie van de receptioniste ging verbazing over in woede en moest ik aan de andere kant van de lijn alle zeilen bijzetten om de klant te kalmeren. Want die stond doodleuk aan de balie mee te luisteren.

Heel toevallig, nog geen 5 minuten later werd ik gebeld door een andere klant. Exact hetzelfde probleem, ander hotel. Hier nam de receptioniste haar verantwoording, legde het probleem niet bij de gast of bij ons maar zorgde daarentegen direct voor een pasklare oplossing. De enige en juiste manier van handelen. Eerst de gast tevredenstellen en daarna zien we wel verder.

Was hier nou sprake van overboeking? Of was er iets anders aan de hand? De waarheid zal wel nooit aan het licht komen. Bij mij blijft vooral het beeld hangen van twee medewerkers die bijdroegen aan 100%+ bezetting. De een met de juiste show, de ander blijven steken in haar eigen no-show.

*Marianne Kuiper*

Eigenaar Efficient Hotel Partner

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? [www.efficienthotelpartner.nl](http://www.efficienthotelpartner.nl)



Petra van Dreumel

Bilderberg

# Zeven Veluwse locaties, zeven verschillende belevingen

**Why settle for less? Het is de lijfspreuk van Bilderberg en dat is niet voor niets. Op achttien verschillende locaties in Nederland kun je als gast van Bilderberg op betaalbare luxe rekenen. Maar 'luxe' houdt volgens de hotelketen niet op bij een functionele vergaderzaal en een gouden randje om een koffiekopje. "Het gaat veel verder dan dat", belooft Senior Marketeer Petra van Dreumel.**

Tekst Elly Molenaar

**B**ilderberg houdt de ontwikkelingen op de markt van zakelijke bijeenkomsten goed in de gaten. Niet alleen is er na de crisis meer vraag naar geschikte locaties om te vergaderen of een conferentie te houden, die vraag is bovendien veranderd. "We zien een

behoefte aan beleving", zegt Van Dreumel. "Het creëren van herinneringen, wij geloven dat een goed gekozen locatie daarbij de basis vormt." Simpelweg een zaal huren bij Bilderberg kán, maar de hotelketen neemt graag de rol van regisseur op zich om een vergadering, conferentie of training onvergetelijk te maken. "We vragen daarom eerst aan de gasten welk doel ze voor ogen hebben. Vervolgens gaan we op zoek naar een geschikte locatie en de beleving die daarbij past."

## ZEVEN LOCATIES

Bilderberg heeft zeven locaties op de Veluwe, niet ver uit elkaar. Ieder met een eigen karakter. "Dat DNA zijn we de afgelopen tijd gaan versterken. Zo biedt iedere vestiging inmiddels een beleving op zich en kun je er je doelen bereiken."

Hotel De Buunderkamp in Wolfheze ligt middenin de bossen. Vergaderen doe je er daarom buiten. Een grote picknicktafel in de vorm van een boom staat klaar voor groepen en met slecht weer staan de kasdeuren open voor bedrijven die dan evengoed het gevoel krijgen dat ze buiten zijn. Van Dreumel: "We geloven echt dat frisse lucht iets met je doet. Dat het helpt om obstakels uit de weg te ruimen. Door back to basic te gaan, val je terug op je team en wordt je vindingrijkheid aan het werk gezet." Ook 's winters vergaderen en trainen groepen daarom buiten bij De Buunderkamp. "We zetten graag de winterbarbecue voor ze aan. Na een centrale meeting kunnen

mensen in kleinere groepjes uiteen gaan. Daarvoor zetten we dan verschillende tentjes op.”

In Wolfheze bevindt zich nog een andere vestiging van Bilderberg; Hotel Wolfheze. Daar hangt een compleet andere sfeer. “Het is veel kleinschaliger. Er wordt gebruik gemaakt van natuurlijke producten als honing, er is ook een bijenhotel, en het is er huiselijk. Je kunt er met de pan op tafel dineren. Dat leidt tot heel andere gesprekken. Het doet ongetwijfeld iets met de hiërarchie binnen een groep.”

Hotel De Bilderberg in Oosterbeek ademt zakelijkheid uit. “In 1954 is de beroemde Bilderberg Conferentie hier gehouden, met prins Bernhard”, legt Van Dreumel uit. “Er ligt kracht in die historie en die laten we graag terugkomen.”

Vitaliteit is een populair thema op de werkvloer. Résidence Groot Heideborgh in Garderen speelt daarop in. “Er zijn fietsen aanwezig en de dag kan bijvoorbeeld beginnen met een inspirerende mindfulness-sessie. Ook is een yogaworkshop een mogelijkheid, net als een dagje meelopen met een topsporter. Bij Hotel ‘t Speulderbos, ook in Garderen, wordt de creativiteit geprikkeld met leuke activiteiten. Drone-racen of graffiti spuiten bijvoorbeeld. Perfect om een brainstormsessie te bevorderen. Of gewoon voor een goede dosis fun.”



**“We geloven echt dat frisse lucht iets met je doet. Dat het helpt om obstakels uit de weg te ruimen.”**

Hotel Klein Zwitserland is gericht op Food Inspiration. “Eén van de twee restaurants heeft een Michelinster”, zegt Van Dreumel. “Een chefkok geeft er gastcolleges, er worden wijnproeverijen gehouden met de

sommelier of je kunt er een ‘do-it-yourself kookworkshop’ volgen.”

Hotel De Keizerskroon in Apeldoorn heeft als missie om Nederland gastvrijer te maken. Daar werk je als managementteam een dag lang mee in het hotel. “Dus ook in de bediening, housekeeping en receptie. Zo ervaar je zelf hoe het is om een ultieme gastbeleving te creëren.”

#### BIJZONDER

Voor iedere vraag heeft Bilderberg een antwoord. “Een grote groep mensen weet precies wat zij wil, geen poespas”, zegt van Dreumel. “Prima. We bieden ze dat. Maar een groeiende groep wil juist iets bijzonders met de vergadering, training of conferentie doen. Zij begrijpen dat de boodschap beter blijft hangen als die met meer impact overgebracht wordt. Wij kunnen helpen om iedere bijeenkomst bijzonder te maken, op de manier die bij de doelstellingen past. We bieden inspiratie.” Bilderberg kijkt graag door de ogen van de gast en neemt daarbij de regisseursrol aan. “Als een bedrijf de plannen van 2017 wil presenteren, willen we de achterliggende boodschap weten. Gaat het goed met het bedrijf of wordt er slecht nieuws gebracht? Moeten de medewerkers geïnspireerd worden of verdienen ze juist een middag vol onbezorgde fun? Bij Bilderberg is het allemaal mogelijk.”

[www.bilderberg.nl](http://www.bilderberg.nl)





# Interactief touchscreen onmisbaar binnen modern bedrijf

**Zo efficiënt mogelijk werken, dat wil iedere ondernemer natuurlijk. Als bedrijf ontkom je er daarom bijna niet aan met je tijd mee te gaan en een interactief touchscreen aan te schaffen. “De mogelijkheden zijn eindeloos”, zegt directeur Cor Koelewijn van HCS interactief en Digibord-shop.nl.**

Tekst Elly Molenaar

**I**n het onderwijs zijn digitale whiteboards aan de wand eerder regel dan uitzondering. Interactieve lessen zijn het gevolg. “De boeken met lesstof zijn gedigitaliseerd en gemakkelijk te tonen aan de leerlingen. Bovendien kun je op zo’n digibord werkbladen invullen of over foto’s en afbeeldingen heen schrijven. Meerdere mensen kunnen er tegelijk op werken. Bovendien worden alle stappen opgeslagen en kun je ze simpel terughalen. Dat was vroeger met een ouderwets schoolbord wel anders.”

## BEDRIJFSLEVEN

In navolging op het onderwijs hebben de interactieve touchscreens hun weg in de zakelijke omgeving gevonden. Niet zo gek, vindt Koelewijn. “Veel voordelen die

in de schoolklas gelden, betreffen ook het bedrijfsleven. Naast het feit dat je heel gemakkelijk video’s, afbeeldingen en websites op het scherm laat zien, kun je alle ideeën die tijdens een vergadering genoemd worden, op het whiteboard noteren. Dat gebeurde vroeger natuurlijk ook op een flip-over, maar dan vroeg je jezelf achteraf altijd af hoe je de informatie ging delen. Liet je de bladen met soms gevoelige informatie gewoon hangen of gooide je ze weg? Alle zaken die je op een interactief touchscreen invoert, kun je beveiligd opslaan en versturen. Deleten is uiteraard ook een mogelijkheid.”

## FLEXIBEL

Maar de digitale ontwikkelingen in de vergaderbranche kennen meer voordelen. Zo kunnen smartboards simpelweg gekoppeld worden aan elkaar of aan andere (mobiele) apparaten. Dat betekent dat de mogelijkheid bestaat vanaf verschillende locaties tegelijk te vergaderen. “Met het nieuwe werken van tegenwoordig is dat een uitkomst”, weet Koelewijn. “Flexwerkers zijn niet altijd allemaal tegelijk aanwezig op kantoor. Geen probleem, want een collega die thuis zit, kan tegenwoordig heel gemakkelijk

mee vergaderen. De informatie op het digibord wordt met hem gedeeld op zijn eigen pc of mobiele apparaat en hij is door middel van videoconferencing volwaardig onderdeel van de meeting. Een interactief touchscreen en de nieuwste technieken maken je als bedrijf dus ontzettend flexibel."

#### DIGIBETEN

Jongeren groeien op met alle digitale mogelijkheden van tegenwoordig. Angst om nieuwe ontwikkelingen uit te proberen, hebben ze vaak niet. Dat is voor de oudere generaties wel anders. Toch is er goed nieuws voor digibeten. Geen paniek, want de digitale whiteboards van tegenwoordig zijn ontzettend simpel in gebruik. Als je je smartphone en je computer kunt bedienen, lukt dat vast en zeker ook met het digibord. De touchfunctie werkt daar zeker aan mee. Het betekent dat je geen lastige muisklikken hoeft uit te voeren om de juiste informatie op het scherm te krijgen. "Een aantal functionaliteiten staat vaak zelfs al voorgeprogrammeerd op het scherm. Je hoeft daar niet eerst voor in te loggen",

zegt Koelewijn. "Een digitaal whiteboard is eigenlijk een soort grote tablet aan de muur. Heel gebruiksvriendelijk." Binnen een handomdraai transformeert iedere ondernemer zo de vergaderruimte in een dynamische leer-, train- of werkomgeving.

#### ONTWIKKELINGEN

De ontwikkelingen in de digitale wereld staan niet stil. Displays worden groter, de resolutie wordt hoger en de schrijftechniek beter. Het zal Koelewijn dan ook niet verbazen als binnen een aantal jaren interactieve touchscreens niet alleen geschikt zijn voor de kleinschalige vergaderbranche, maar ook voor grote congressen met honderden aanwezigen. "Voor dat soort events zijn de smartboards nu nog wat klein", denkt Koelewijn. "Ze zijn meer geschikt voor meetings met maximaal zo'n dertig man. Toch zie je dat displays niet alleen steeds groter worden, maar ook lichter en flexibeler. Nu neem je een beeldscherm van honderd inch nog niet zo gemakkelijk mee op locatie. Straks kun je hem waarschijnlijk gewoon oprollen en vervoeren."

#### INTERACTIEF

Digitale whiteboards maken een presentatie of vergadering interactief en dat heeft weer een positieve uitwerking op de aanwezigen. "Je kunt bijvoorbeeld tijdens de meeting de meningen van de bezoekers peilen. Met een stemkastje of de mobiele telefoon brengt iedereen dan een stem uit die op het scherm wordt omgezet in een poll. Dit soort functies houdt de aanwezigen alert, omdat het leuk is."

#### EFFICIËNT

Interactieve touchscreens zijn in allerlei varianten en van verschillende merken te koop. Dat ondernemers soms door de bomen het bos niet meer zien, begrijpt Koelewijn wel. Toch raadt hij bedrijven aan met de tijd mee te gaan en de digitale weg te bewandelen. "De leverancier helpt je vast en zeker met bepalen welke smartboard het beste bij jouw bedrijf past. Als je snel en efficiënt wilt werken, ontcom je er bijna niet aan."



# nice to meet



Mensen ontmoeten elkaar, vergaderen, bouwen relaties op en delen ideeën,... samenkomsten waarbij een kopje koffie onmisbaar blijkt. Voor een vlotte organisatie van dit kopje koffie kunt u rekenen op de COFFEE POINT BOX en bijhorende accessoires van DURABLE.

#### Meer weten?

Surf naar [www.durable.nl/actueel/coffee-point](http://www.durable.nl/actueel/coffee-point)

[www.durable.nl](http://www.durable.nl)

  
**DURABLE**  
THE STYLE OF SUCCESS

## Superieure projectiekwiteit voor onderwijsinstellingen en bedrijven

Sony breidde onlangs het assortiment laserprojectoren (Z-Phosphor-projectoren) uit met de introductie van twee nieuwe modellen waarmee lasertechnologie voordeliger dan ooit wordt voor de installatiemarkt. Hierdoor wordt de technologie toegankelijker voor zowel onderwijsinstellingen als bedrijven. Klanten die tot nu toe alleen lampprojectoren hebben gebruikt, kunnen met de WUXGA VPL-PHZ10- en WXGA VPL-PWZ10-projectoren van 5000 lm kennismaken met de superieure beeldkwaliteit, de unieke kleurreproductie en de zeer lage onderhoudseisen van laserprojectoren. De overstap naar laserprojectie biedt een scala aan voordelen voor het onderwijs en het bedrijfsleven. De innovatieve Z-Phosphor-laserprojectietechnologie van Sony combineert hoge helderheid met verbluffende beeldresolutie en zorgt ervoor dat de gebruiker tijd bespaart en zorgeloos presentaties kan houden. Er is geen lamp meer die langzaam moet opwarmen of afkoelen, geen beperkte kanteelhoek van de lamp en geen compromis tussen hoge helderheid en hoge resolutie. Dankzij deze nieuwe reeks compacte, efficiënte projectoren wordt laserprojectietechnologie een aantrekkelijke investeringsmogelijkheid voor meer klanten. De nieuwe VPL-PHZ10- en VPL-PWZ10-projectoren bieden een voordelige oplossing voor kleine ruimten, zoals kleine klaslokalen en vergaderruimten, maar profiteren tegelijkertijd van dezelfde 3LCD Z-Phosphor-laserprojectietechnologie als de bestaande laserinstallatieprojectoren van Sony. De laserprojectoren zijn ontworpen voor ongeveer 20.000\* onderhoudsvrije uren. Een reeks energiebesparende toepassingen, zoals een automatische dimfunctie en automatische regeling van de helderheid, verminderen de totale gebruikskosten over de gehele levensduur van de projector enorm in vergelijking met conventionele lampprojectoren. Nu deze projectoren aan het assortiment zijn toegevoegd, biedt Sony acht laserprojectoren voor het onderwijs en het bedrijfsleven, met een bereik van 4100 tot 7000 lm in WXGA en WUXGA. De nieuwe VPL-PHZ10-projector is vanaf mei 2017 in heel Europa beschikbaar en de VPL-PWZ10 vanaf juli 2017. [www.sony.co.uk](http://www.sony.co.uk)

\* Afhankelijk van gebruiksomgeving



## Wandsteunen voor de hospitalitybranche

In-room entertainment en een goede AV-ervaring worden steeds belangrijker voor hotelgasten. Met dit in het achterhoofd heeft Vogel's Professional speciaal voor de hospitality branche twee nieuwe series wandsteunen ontwikkeld. De steunen zijn zeer gebruiksvriendelijk en geven de hotelgast controle over de ideale kijkpositie van hun Hotel TV. De PFW 2000-serie is geschikt voor schermen van 19 tot 43 inch, terwijl de 3000-serie ontworpen is voor grotere schermen tot 55 inch. Alle wandsteunen hebben een stijlvol en slank ontwerp. Installatie is heel eenvoudig. De post-installatie levelling functie maakt het mogelijk om het scherm na installatie perfect uit te lijnen. Indien gewenst kan de kanteelpositie door middel van een makkelijk toegankelijke vergrendelingschroef worden gefixeerd. Alle steunen uit de 2000- en 3000-serie zijn voorzien van een hangslot, waardoor diefstal vertraagd wordt. De wandsteunen zijn TÜV5-gecertificeerd voor maximale veiligheid, wat betekent dat ze getest zijn tot 5x het gespecificeerde gewicht. Voor meer informatie: [www.vogels.com/professional](http://www.vogels.com/professional)

## Maak kennis met de website

Op [www.meetingmagazine.nl](http://www.meetingmagazine.nl) vind je altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heb je zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor je op de website. Persberichten kun je mailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via [sofie@vanmunstermedia.nl](mailto:sofie@vanmunstermedia.nl).

# EEN VERBORGEN LOCATIE AAN DE WATERKANT

Een locatie die aanzet tot inspiratie en creativiteit. Waar je alle faciliteiten hebt om ongestoord te vergaderen, trainen of teambuilen. Maar dan in een unieke setting.

Vergaderen in een verborgen verblijf dat doe je in de Spotter bij EIGENTIJDSERF. Een unieke vergaderlocatie op een inspirerende plek midden in de natuur van Brabant. Een smakvolle lunch op basis van streekproducten, de geur van naaldbossen en weelderig gras, het gevoel van onbereikbaarheid en uitzicht op de vele vogels aan de waterkant. [www.eigentijdserf.nl](http://www.eigentijdserf.nl)

## Ontdek deze inspirerende achtertuin van Tilburg en Eindhoven!



+31(0)13 504 13 92

Spreeuwesdijk 9  
5091 KS Westelbeers

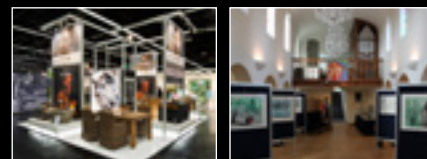


## Alu Expo Art

TENTOONSTELLINGSBOUW

MEER DAN 40 JAAR  
UW PARTNER IN:

- Individuele & uniforme standbouw
- Beurs presentatiemateriaal
- Posterpanelen
- Systeem standbouw



[www.aluexpoart.nl](http://www.aluexpoart.nl)

Telefoon: 0485-712 400

Ook verzorgen wij congressen, symposia, hospitality units en tijdelijke afscheidingswanden



# GADGET-PAGINA

Hoe zorg je ervoor dat jouw bijeenkomst nog lang blijft hangen bij de deelnemers? Samira Salman van EventGoodies selecteerde voor Meeting Magazine de drie leukste gadgets en entertainment van de afgelopen vier weken. Met deze tips kun je jouw evenement compleet maken. Meer locaties, gadgets, entertainment, bijzondere catering en tips zijn te vinden op [eventgoodies.nl](http://eventgoodies.nl)

## VISUEEL SPEKTAKEL MET LED-JURK

Tijdens Event 17 viel onder andere de zangeres Alma Nieto op vanwege haar bijzondere jurk. In de speciaal voor haar gemaakte LED-jurk zingt Alma Nieto onder andere openingsliedjes op evenementen. Ook kun je op de jurk mooie animaties laten zien, jouw logo of de boodschap van jouw evenement. De wireless jurk trekt niet alleen de aandacht, het helpt jou als organisatie om een boodschap beter over te brengen. Combineer de jurk met een grote video-wall, om nog meer impact te maken. Kijk voor meer informatie op [almanieto.nl](http://almanieto.nl).



## Vliegende bal als beeldscherm

Het Japanse telecombedrijf NTT Docomo heeft een drone met een bal als display ontwikkeld. Door 8 LED-strips rond te laten draaien, ontstaat er een gebolde lichtvorm. Dankzij de ronddraaiende LED-lichten kun je heel opvallend reclame maken op je evenement. De drone volgt gewoon het publiek als ze zich verplaatsen over de eventlocatie. Met deze vliegende bol kun je je merk dus goed onder de aandacht te brengen. De drone kan ook programma-informatie weergeven of de weg wijzen. Met de inzet van meerdere drones is zelfs een lichtshow mogelijk. Het is een kwestie van tijd voordat deze drone in Nederland wordt gespot. [www.nttdocomo.co.jp](http://www.nttdocomo.co.jp)



## KOFFIE WORDT KUNST

De bekende hartjes en blaadjes in een schuimige kop cappuccino kennen we al wat langer. De samenwerking tussen Cascara Events en kunstenaar Emilie Zoethout (ZoethArt) tilt latte art naar een hoger niveau. Hun koffie-portretten zijn uniek in Europa. Deze portretten zijn ideaal voor bezoekers van beurzen en evenementen. Met een scherp oog en een even scherpe satéprikker gaat de barista aan de slag. Op een beursdag kunnen er honderden op maat gemaakte kopjes koffie uitgeschonken worden. Bezoekers kunnen meekijken op een scherm waarop de portretten uitvergroot tot leven komen in de romige schuimlaag. Meer weten over dit unieke concept? Kijk op [cascara-events.com](http://cascara-events.com) en [zoethart.com](http://zoethart.com).



**Rent**  
Around.nl

*Dé online showroom en kassa van  
elke AV Verhuurder*



*Meer dan 20.000 AV verhuurproducten  
van >200 AV Verhuurders uit heel  
Nederland op één plek.*



**T: 055-3125450 | E: [info@rentaround.nl](mailto:info@rentaround.nl)  
I: [www.rentaround.nl](http://www.rentaround.nl)**

# Effectief vergaderen midden in de natuur.



Oirschotsebaan 15 | 5062 TE Oisterwijk  
+31 (0)13 523 21 00 | [info@rosep.com](mailto:info@rosep.com) | [www.rosep.com](http://www.rosep.com)



[eccleiden.com](http://eccleiden.com)



evenementen  
congressen  
diners (sitdown)

tot 2500 personen  
tot 1500 personen  
tot 750 personen



[eccleiden.com](http://eccleiden.com) [info@eccleiden.com](mailto:info@eccleiden.com)

071 53 55 523 @ECCLeiden /ECCLeiden

ECC Leiden is owned & operated by Holiday Inn Leiden



The Dylan Amsterdam

# Amsterdam's best bewaarde 'geheim' aan de Keizersgracht

**The Dylan ligt in hartje Amsterdam aan de Keizersgracht. Zodra je door de originele 17e-eeuwse poort het hotel binnenkomt voel je je thuis. Het oude grachtenpand ademt de unieke en intieme setting zoals je die alleen in Amsterdam vindt. In dit intieme 5-sterren hotel zal het de gast aan niks ontbreken.**

Tekst Niek Arts

**D**e persoonlijke service, het Michelin restaurant Vinkeles, de unieke 'food'-concepten en de eigentijdse kamers zorgen dat de gasten graag terugkomen. The Dylan is een Amsterdams icoon van moderne Europese stijl en hoogstaande service. De 40 kamers en suites zijn stijlvol ingericht en hebben allemaal haar eigen persoonlijke touch. Naast Vinkeles beschikt het hotel over casual Bar Brasserie OCCO.

## ZAKELIJKE MOGELIJKHEDEN

"Je voelt en ervaart bij ons de geschiedenis van het pand. Die intieme sfeer spreekt veel van onze zakelijke gasten aan", vertelt Deputy Manager Audry van de Merwe. "Met de keuze van diverse authentieke ruimtes hebben we voor iedere vraag wat te bieden. Voor een boardmeeting van acht personen is de intieme Josephine's de perfecte oplossing, terwijl onze Ariana en Regents Room voor grotere gezelschappen tot wel 150 gasten geschikt zijn. Onze nieuwste trots is private dining Barbou, waar we menu's uit ons Michelinster restaurant serveren voor gezelschappen tot 14 personen."

## 'VINKELES INSPIRED'

Restaurant Vinkeles is één van de onderscheidende factoren van The Dylan Amsterdam. Het menu van Executive Chef Dennis Kuipers kenmerkt zich door zijn eigentijdse internationale-Franse

stijl. Van de Merwe "In de verschillende eventruimtes in het hotel worden regelmatig closing- en privé diners gehouden. Naast de vertrouwde dinersuggesties serveren we ook 'Vinkeles Inspired' menu's. Een concept dat de smaakkenmerken en kwaliteit van het Michelin restaurant benadert, maar net iets minder complex is. Hiermee is de Vinkeles-standaard ineens ook toegankelijk voor grotere gezelschappen tot wel 80 gasten. Een unieke kans om een zakelijk diner naar een nog hoger niveau te tillen."

## EVENEMENTEN OP MAAT

Bij The Dylan staat de gast centraal. Van de Merwe: "Ons personeel zorgt ervoor dat de gast de high-end ervaring krijgt die hij verlangt. Voor sommige gasten betekent dit zelfs dat ze voor een weekend- of signatuurevenement het gehele hotel boeken. Dit opent de mogelijkheid om events tot 450 gasten op niveau te organiseren. Het kan allemaal bij The Dylan, dus kom gerust langs!"

[dylanamsterdam.com](http://dylanamsterdam.com)



# Congres; saai of spektakel?

**Meer beleving en vernieuwing, meer aandacht voor innovatie, een inspirerende dag voor de bezoekers. Dit zijn de kernwoorden waar elke congresorganisator naar op zoek is zou je denken. Tenminste; is dat wel zo?**

**B**ij meeste congressaanvragen die wij ontvangen is “we zoeken een inspirerende omgeving en een innovatief programma” zo ongeveer de standaard aftrap van het gesprek. We willen wat nieuws en wat anders. Op het moment dat we diepgaander ingaan op de doelstellingen, het beschikbare budget en de basisprogrammering dan blijkt het ineens een stuk minder belangrijk. Veel beroepsverenigingen blijven juist erg ‘conservatief’ en vinden het lastig om de vaste structuur van het jaarcongres los te laten. Ze zijn voornamelijk bang dat het de deelnemers af zal schrikken en daardoor automatisch minder inschrijvingen op zal leveren. Stap voor stap proberen we het bestuur er mee te helpen om te beoordelen wat wel haalbaar is binnen de doelgroep. Ook met kleine veranderingen, originele verrassingen en optimalisatie van het programma, aansluitend op de doelstellingen, kun je al een verschil maken.

## PROFESSIONALISERING

Een presentatie met een overheadprojector van een van de professoren lijkt anno 2017 toch echt wel verleden tijd. De stoffigheid en saaiheid tijdens een verenigingscongres is er al lang afgeklopt. Er wordt tegenwoordig bijna altijd wel goed uitgepakt qua catering, de zaaltechniek is op de meeste locaties goed voor elkaar en de netwerkmomenten worden optimaal benut. Je komt echter nog wel eens het tegenovergestelde tegen. De programmering van een verenigingscongres wordt door het bestuur nog vaak onderschat. Het verplichte praatje van de voorzitter, de ALV die gecombineerd wordt met het congres en de beperkte voorbereidingstijd die het bestuur voor het congres uittrekt,

komen we nog steeds erg veel tegen. Is dit erg? Op zich niet als het aansluit bij de doelstelling en de deelnemers. Wil men echter een keer voor echte vernieuwing gaan dan zal de standaard doorbroken moeten worden. Veel beroepsverenigingen hebben hier moeite mee maar gelukkig zie je ook steeds meer professionalisering binnen deze doelgroep. Hier liggen de kansen voor professionals om de beroepsverenigingen hiermee te ondersteunen.

## NIEUWE LOCATIE

Start als eerst eens met het selecteren van een andere congreslocatie. Doorbreek de jarenlange traditie van het standaard afreizen naar dezelfde locatie. Uiteraard moet je de nieuwe locatie selecteren aan de hand van je doelgroep. Reist een groot gedeelte van de gasten met het openbaar vervoer dan ga je natuurlijk niet in een pittoresk plaatsje het congres organiseren maar kies je voor een goed bereikbare stad. Er is voldoende vernieuwend aanbod en door het opvragen van meerdere offertes ben je zeker niet altijd duurder uit. Je onderhandelingspositie met een nieuwe locatie is vaak sterker dan met een locatie waar je al jaren komt. Tot het moment dat je aankondigt weg te willen gaan, dan blijkt er ineens veel mogelijk. Gemiste kans voor de locatie want had eerder met je opdrachtgever om de tafel gaan zitten om te vernieuwen en had het extra gedeelte van het budget gebruikt om tegemoet te komen in de veranderingen binnen het programma. Een nieuwe locatie levert een nieuwe dynamiek en leidt automatisch tot nieuwe ideeën en oplossingen. Dit is een eerste gemakkelijke stap om vernieuwing geleidelijk door te voeren.

## VERNIEUWEN

En dat spektakel is dat nou echt nodig? Ja zeker! Een congres dat blijft vernieuwen en waar over gesproken wordt, zorgt er zelf voor dat het rendabel blijft en de lat hoger gelegd wordt voor vernieuwing. Er zijn gelukkig voldoende voorbeelden van (verenigings)congressen die al dusdanig professioneel acteren dat het congres vanzelf een succes wordt. Het gevaar zit er in dat de inhoud minder belangrijk wordt dan het spektakel omdat telkens de lat en de verwachtingen weer hoger liggen en de vorige editie moet worden overtroffen.

## AMBASSADEURS

Een sterk congres neerzetten lukt alleen maar als het congres echt op de agenda staat van de organisatie. Als er tijd, middelen, kennis en budget beschikbaar wordt gesteld door de organisatie.

Wat is goed en wat is fout? Helemaal niks is goed of fout. De inhoud en de opzet van het congres moet bij de organisatie passen vanuit organisatorisch, financieel en inhoudelijk oogpunt. Hou wel altijd in gedachte dat vernieuwing ook in kleine details kan zitten. Gebruik net even een andere leverancier voor nieuwe ideeën, evalueer het programma nog eens kritisch en praat met je deelnemers. Zij zijn je ambassadeurs!



### Erik Werners

is directeur/eigenaar van De Vergaderstoel. Onder het label Congres-Service.nl organiseert De Vergaderstoel diverse congressen voor onder andere diverse beroepsverenigingen. Contact opnemen met de gastschrijver kan via [erik@devergaderstoel.nl](mailto:erik@devergaderstoel.nl).



SAAS



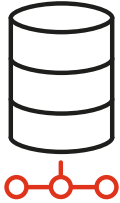
UPLOAD



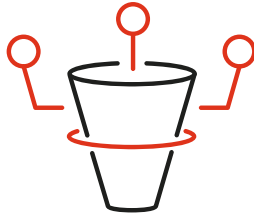
DOWNLOAD



SHARING INFO



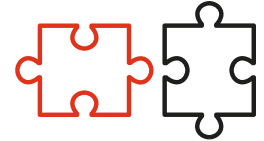
DATABASE



MULTITHREADING



VIRTUAL MACHINE



COMPATIBILITY

## Event software

# What the SaaS?

Wanneer je in de eventbranche het begrip 'SaaS' gebruikt, krijg je vaak vragende gezichten. SaaS is een nog relatief onbekende term, die staat voor Software as a Service. Bekende voorbeelden van SaaS-applicaties zijn: Trello, Slack en Salesforce. Het leven van een eventmanager kan veel makkelijker worden gemaakt door het gebruik van specifieke SaaS-oplossingen voor events.

### SAAS EVENT SOFTWARE

SaaS oplossingen zijn kostenefficiënte en laagdrempelige webservices waarvan alles opgeslagen is in de cloud. Inmiddels gaat 25% van het softwarebudget van Nederlandse bedrijven naar SaaS: CRM, marketing en projectmanagement - tools om werkzaamheden te stroomlijnen en inzichten te verkrijgen. SaaS voor events is altijd achtergebleven, gelukkig is daar verandering in gekomen.

### DE WERKZAAMHEDEN VAN EVENT MANAGERS SCHREEUWEN OM SAAS

De communicatie rondom een event kan snel tijdrovend en onoverzichtelijk worden. Eventmanagers hebben

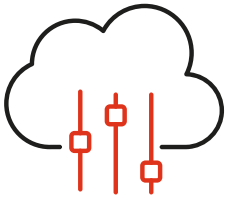
behoefte aan tijdsbesparing, meer controle en inzicht in hun events. Vandaag de dag gebruiken eventmanagers nog vaak hun eigen mailaccount voor uitnodigingen en worden de aan- en afmeldingen bijgehouden in Excel Sheets. In sommige gevallen wordt een externe (registratie)partner ingezet om de bezoekersregistratie te beheren.

Beide werkwijzen zijn inefficiënt en worden daardoor snel kostbaar. Ook kan het bewaren van het overzicht lastig zijn, wanneer er wordt gewerkt met verschillende systemen, programma's en partijen. SaaS voor events biedt hiervoor een mooie oplossing: gebruiksvriendelijke event software waarmee je als eventmanager zelf eventwebsites kunt opzetten, mailings versturen, inzage krijgt in de volledig geautomatiseerde bezoekersregistratie en achteraf feedback kunt vragen aan je deelnemers. Wanneer er wijzigingen zijn, kun je er direct op reageren - zo is alle informatie altijd up-to-date, zowel voor jou als voor jouw bezoekers.

Wanneer je zelf op zoek gaat naar SaaS voor jouw events, dan is het raadzaam om vooraf te checken of de leverancier ook echt aanbiedt wat je zoekt. Bedenk vooraf welke features must-haves en nice-to-haves zijn. De functionaliteiten van de software zijn belangrijk, maar bij de selectie van software, spelen ook de volgende 5 elementen een rol.

#### 1. Beveiliging

Je gaat gebruik maken van een online service waarbij data wordt opgeslagen. Je wilt zeker weten dat de SaaS-leverancier er alles aan doet om jouw data zo goed mogelijk te beveiligen. Vraag daarom het beveiligingsbeleid en



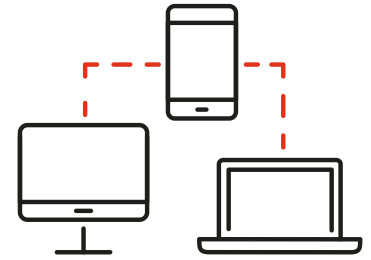
CONFIGURATION



WIRELESS



STATISTICS



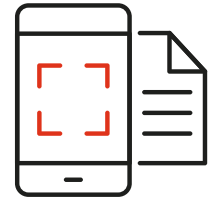
DEVICES



SYNCHRONIZATION



USERS

SERVICE-ORIENTED  
ARCHITECTURE

APPS

rapportages van beveiligingstesten op. Deze documenten worden al snel erg technisch, dus betrek er collega's bij die je kunnen helpen deze processen te controleren.

## 2. Pricing

SaaS-diensten worden vaak geleverd op basis van een licentiemodel dat je op maand- of jaarbasis kunt afsluiten. Betalen voor een heel jaar is vaak voordeliger. Vaak zijn in het licentiemodel verschillende pakketten samengesteld, gebaseerd op het aantal gebruikers en functionaliteiten. Zoek goed uit wie de software gaat gebruiken en welke features jouw team nodig heeft.

## 3. Service Level Agreement (SLA)

Een gangbaar onderdeel van de overeenkomst is een SLA. Hierin wordt beschreven hoe er wordt omgegaan met support, openingstijden, contactpersonen, onderhoud en in geval van calamiteiten. In het geval van SaaS zijn de termen uptime (online) en downtime (offline) van belang: wanneer is de service niet beschikbaar vanwege bijvoorbeeld onderhoud? Vaak ligt dit percentage rond de 99,8%. Ook calamiteiten zoals aanvallen op het serverpark of technische mankementen kunnen invloed hebben op de beschikbaarheid van de software. Verdiep je in de SLA voordat je een contract afsluit.

## 4. Privacy

Bespreek met de SaaS-leverancier hoe wordt omgegaan met het intellectueel eigendom (intellectual property of IP). Wie is eigenaar van de data en content die middels de software bewerkt wordt? Dit wordt vaak uiteengezet in een aparte bewerkersovereenkomst. Wie kan er bij de data? Waar staat de data? De locatie van datacenter(s) is erg belangrijk. Staan de servers op Europese grond,

**Rutger Bremer** is Managing director van Momice. Zijn bedrijf ontwikkelt alles-in-1-software voor eventprofessionals. Reageren? Stuur een mail naar [rutger@momice.com](mailto:rutger@momice.com).

dan gelden er meer beschermende wetten op het gebied van privacy dan wanneer de servers op bijvoorbeeld Amerikaanse grond staan.

## 5. Koppelingen met andere SaaS diensten

Omdat SaaS-diensten online zijn, zijn ze eenvoudig onderling te koppelen. Bedenk welke andere SaaS-diensten je wilt aansluiten op je event software. Een goed voorbeeld is een koppeling van CRM met eventsoftware. Aan- en afmeldingen worden in je eventsoftware bijgehouden en teruggestuurd naar je CRM. Zo blijft al je klantinformatie up-to-date zonder dat je Excellijsten hoeft te importeren en exporteren. Ook de marketing- en salesafdelingen kunnen zo de gegevens en inzichten rondom de events gebruiken voor hun doeleinden.

## CONCLUSIE

SaaS-diensten kunnen de werkzaamheden van een event manager een stuk makkelijker maken. Het is veel goedkoper, efficiënter én eenvoudiger te beheren. Bijkomende specificaties met betrekking tot beveiliging, privacy en support moeten vooraf goed worden afgestemd.



Hotel Zuiderduin, Egmond aan Zee

# Een complete metamorfose

Landelijk en internationaal is Hotel Zuiderduin al jaren een begrip als het gaat om een prettig verblijf (particulier of zakelijk) op een toplocatie. Dat verblijf is nu nog aangenamer dankzij de make-over die het hotel heeft ondergaan.

**R**ichard Nan, verantwoordelijk voor de marketing en PR van Hotel Zuiderduin, leidt ons rond in het getransformeerde viersterrenhotel. "De belangrijkste USP's van Zuiderduin waren al de ligging en de grootte, nu is daar ook de uitstraling van het hotel aan toegevoegd."

#### TOTAALAANBOD

Sinds de start in 1980 als vakantiehôtel met 30 kamers, is Zuiderduin enorm gegroeid. In de jaren '90 heeft de directie er bewust voor gekozen om naast de particuliere markt ook de zakelijke markt te bewerken. Die zakelijke markt vraagt om goed gefaciliteerde vergader-

en congresruimtes, dus werden er diverse zalen bij het hotel gebouwd. In 2000 werd een uitbreidingsfase afgerond waarmee een totaalpakket was gerealiseerd van 365 kamers, 30 vergader- c.q. congreszalen, een aantal zalen voor feesten en partijen en veel faciliteiten zoals de sauna-accommodatie, het zwembad, de squashbaan,

"De belangrijkste USP's van Zuiderduin waren al de ligging en de grootte, nu is daar ook de uitstraling van het hotel aan toegevoegd."

de fitnessruimte, het wellnesscenter en een kinderspeelruimte. Een paar jaar geleden is daar ook een modern ingerichte bowlingzaal bijgekomen. Uiteraard biedt het hotel ook een restaurant, een pub en een bistro.

#### DE ORGANISATIE

Het hotelproduct is groter dan alleen Zuiderduin: de organisatie heeft nog twee hotels in Egmond aan Zee. Het nóg luxere Strandhotel Golfzang, met 147 kamers en twee vergaderzalen, is drie jaar geleden geopend.



Daarnaast biedt de organisatie het knusse driesterren familiehotel De Boei met 40 kamers in het goedkopere segment. Bovendien worden er in Egmond ook nog 23 appartementen verhuurd voor de particuliere markt. Nan: "Zuiderduin is één van de grootste spelers in de hotelbranche, ook in de internationale zakelijke markt. In Egmond aan Zee bieden wij 35 zalen, waarvan één met een capaciteit voor 700 mensen, en in totaal 550 kamers met meer dan 1.100 bedden", er zijn er niet veel aanbieders van deze omvang." Vanaf 1 januari 2017 is het eerste hotel buiten Egmond aan de organisatie toegevoegd, Strandhotel Het Hoge Duin in Wijk aan Zee.

"Dit hotel is prachtig gelegen op een duin, maar liefst 40 meter boven de zeespiegel. Het hotel beschikt over 66 kamers en 3 zalen, waarvan de grootste zaal een vergadercapaciteit heeft tot 100 personen. Deze Panoramazaal, het restaurant en maar liefst twee derde van de kamers bieden een schitterend uitzicht op zee, dit maakt het hotel een zeer welkome aanwinst voor de hotelgroep."

#### UPGRADE

In Zuiderduin is eind 2015 een aanvang gemaakt met een vrijwel complete upgrade van het hotel die begin mei 2017 is afgerond. De kamers werden in fases gerenoveerd, de lounges zijn geüpgraded en het restaurant is geheel gemoderniseerd. Onlangs zijn 6 nieuwe luxe kamers gerealiseerd, deze kamers zijn geheel rolstoeltoegankelijk en bieden een schitterend uitzicht. Nan: "We zorgen er voor dat zowel grotere groepen als kleinere gezelschappen zich hier prettig voelen. Groepen die hier komen om te vergaderen, kunnen zich effectief scheiden van de toeristen. Deelnemers aan een groot congres kunnen gebruik maken van een gescheiden deel van het parkeerdek, binnenkomen via een 'eigen' ingang en inchecken bij een aparte congresbalie waarachter de organisatie een eigen secretariaat kan inrichten. Het congres zelf kan plaatsvinden in één van de grote plenaire zalen. Uiteraard zijn er bij de zalen ook voldoende breakout-ruimtes, maar een pauze of overleg kan ook plaatsvinden in één van de twee grote lounges.

Ook die zijn volledig vernieuwd, daar is echt alles aangepakt: vloerbedekking, plafond, verlichting, meubilair, decoraties, je kunt wel spreken van een extreme make-over."

#### BELEVING

Nu het hotel volledig is gemoderniseerd, zijn zowel particuliere als zakelijke bezoekers nog enthousiaster. De uitstraling van de openbare ruimtes is enorm verbeterd. Nan: "Belangrijk is de eerste indruk. Daarom is ook de receptie eind vorig jaar volledig gerestyled. We merken dat al aan de positieve reacties als de gasten binnenkomen en de vernieuwde receptie en lounges zien. Dan begint het verblijf toch al goed? En als ze dan zien dat zowel zalen, als het restaurant en kamers ook volledig vernieuwd zijn, hebben ze een complete beleving. Iets dat je ook mag verwachten van een ambitieus hotel!"

[www.zuiderduin.nl](http://www.zuiderduin.nl)





## Duurzame gastvrijheid op de Utrechtse Heuvelrug

- 33 vergaderzalen
- Conferentiezaal tot 500 gasten met aangrenzend ontvangst en cateringruimte
- 110 hotelkamers
- Restaurant met 350 zitplaatsen, bar en terras
- 47 hectare bos met twee vergaderlodes
- Voldoende gratis parkeergelegenheid
- Slechts 5 minuten rijden van de snelweg A12
- Greenkey Goud
- Volledig klimaat neutraal gecertificeerd (ook de bijeenkomsten)
- Scan de QR-code voor een greep uit onze duurzame initiatieven



Landgoed Zonheuveel



Amersfoortseweg 98, 3941 EP Doorn • 0343 47 35 00 • [info@landgoedzonheuveel.nl](mailto:info@landgoedzonheuveel.nl) • [www.landgoedzonheuveel.nl](http://www.landgoedzonheuveel.nl)

# MEET YOUR GUESTS ON TOP OF THE CITY.

## THE PENTHOUSE

restaurant · sky bar · business suites

[thepenthouse.nl](http://thepenthouse.nl)





## Cont(Ev)ent

Kort geleden heb ik voor het eerst een M&I forum gedaan. Ik was in Disneyland Paris waar ik één van mijn opdrachtgevers mocht vertegenwoordigen. Doel: meer naamsbekendheid bij de 400+ boekers en zo'n 50 individuele afspraken met mensen die interesse in ons hadden en andersom.

Toen ik zaterdag na 5 dagen weer in de trein stapte bij Gare du Nord was ik gaar: van de speeddategesprekken, van de continue roezemoes in de enorme balzaal, van de hele dag alert zijn, van het overvolle programma. Het was een soort rollercoaster die wat dat betreft prima op z'n plaats was bij Mickey Mouse.

De één op één gesprekken waren heel divers en zeker niet allemaal afgestemd op ieders wensen. Variërend van oprechte gesprekken met veel aantekeningen en een click, naar een tik op de vingers van Nederland omdat wij het Midden-Oosten nooit op famtrip uitnodigden tot glad ijs, toen we werden aangesproken op de diplomatieke rel tussen Turkije en Nederland (Huh? Politiek tijdens zaken? ... heel ongemakkelijk!).

Toch was ik zeer gecharmeerd van de opzet van dit forum.

Een goede combinatie van werk en ontspanning maakte dat je mensen op verschillende manieren leerde kennen: serieus in gesprekken, grappig tijdens bijvoorbeeld een kookworkshop en 's avonds uitbundig borrelen. Over het algemeen een goede ervaring zeker met potentieel ... de tijd en de follow-up zal het leren.

Wat mij het meeste bij is gebleven, is dat ook voor de corporate planners en agencies die we er spraken inhoud toch vaak de belangrijkste drijfveer is (de weddingplanner die voor ons verscheen daar gelaten. Nooit geweten dat dit een zakelijk event is! Zo leer je na bijna 25 jaar huwelijk toch weer iets nieuws).

Inhoud – content dus. De link met de aanwezige kennis in het 'natuurlijk netwerk' van een stad of regio spreekt velen aan.

Wat mij betreft een geweldige uitkomst omdat ik dat al vele jaren roep. Richt je vooral op die onderwerpen waar je stad of locatie goed in is, specialiseer en onderscheid jezelf! Zorg dat je contacten in de regio sterk zijn en dat samenwerking top of mind is, zo kun je voor je klant het verschil maken en voor je gast de meeste meerwaarde creëren.

### *Ingrid Rip*

eigenaar van RREM, hét bureau voor training, coaching en projecten binnen de congresmarkt sinds 2003.



Erik-Jan Ginjaar

# Wij durven voorop te lopen!

Postillion Hotels Nederland is de eerste Nederlandse hotelketen die in de categorie 'learning facilities' officieel geaccrediteerd is door het Learning and Performance Institute (LPI). Deze accreditatie houdt in dat de locaties van Postillion alles in huis hebben voor geslaagde educatieve evenementen en meetings. Met deze accreditatie kunnen potentiële klanten erop vertrouwen dat de hotelketen hoogwaardige kwaliteit biedt. Henriette Kloots kent, als partner in de Benelux, de accreditatie toe. Dit gebeurt na een uitgebreide visit, diverse gesprekken en het uitbrengen van een (positief) adviesrapport.

Tekst Natasja Bijl

“Het belang van de juiste leerfaciliteiten wordt nog weleens onderschat”, vertelt Kloots. “Maar reken maar dat zaken als techniek, temperatuur, akoestiek en service van grote invloed zijn op leerprestaties. Door middel van deze accreditatie willen wij educatieve leerfaciliteiten op internationaal niveau naar een hoger plan tillen. Het is een onderscheidende factor voor organisaties en de facto norm in de leer- en ontwikkelindustrie. Postillion verrast onder andere door op dit gebied actief mee te denken en zaken te faciliteren waar de klant van tevoren niet eens bij stil heeft gestaan. Zo wordt hier tijdens zakelijke bijeenkomsten brainfood geserveerd: gezond voedsel dat zorgt voor een evenwichtige op- en afname van energie waardoor focus en concentratie gedurende de dag behouden blijven. Staat er in de lobby een meetinghost klaar die gasten naar de juiste vergaderzaal wijst, zodat zij zonder zoeken relaxed hun meeting in kunnen gaan. En voor de vrouwelijke zakengast is er zelfs een extra verlichte parkeerplek vlakbij de entree, wat zeker 's avonds wel zo prettig is. Wie hier voor een evenement of meeting binnenstapt voelt gewoon: de locatie gaat het voor me fixen!”

**DNA**

Het aanbieden van hoogwaardige leerfaciliteiten is in lijn het Meet Work Stay-concept, een weg die de keten in 2010 is ingeslagen. "Onze kernfocus ligt op de zakelijke reiziger", vertelt Erik-Jan Ginjaar, directeur Postillion Hotels Nederland. "We gaan hier best ver in en weten exact wat onze business booker wenst en verwacht van onze service. Die verwachting overtreffen we maar al te graag! Onze hotels zijn ideaal gelegen ten opzichte van de uitvalswegen en met volop parkeergelegenheid de ideale plek voor onze doelgroep. Echter, waar wij volgens mij echt in uitblinken is onze hospitality. Doe wat je belooft en zet die stap extra, dat is mijn overtuiging. Natuurlijk moet ik als directeur hier het goede voorbeeld in geven. Als ik al genoeg neem met een acht, dan sijpelt dat door in onze organisatie. Gelukkig heb ik de eigenschap altijd de beste te willen zijn en mijn collega's ook. Daar zetten wij ons dagelijks voor in. Ik denk dat het een bepaalde oprechtheid vergt om gastvrij te zijn, maar ook om er flink van te balen als er iets mis gaat bij een proces waarin jij een schakel bent. Als ik bijvoorbeeld iemand over onze drieduizend vierkante meter vergaderzaal zie zwerven zonder dat hij of zij door een van onze collega's wordt aangesproken of geholpen wordt, dan is dat een gemiste kans. Ik leg het vaak als volgt uit: drie borden tegelijk serveren of koffiezetten kan ik iedereen wel leren, maar die oprechtheid zit in je DNA."

**AMBASSADEURS**

Ginjaar is vereerd met deze accreditatie waar alle collega's van Postillion met bewonderenswaardige toewijding naartoe heeft gewerkt. "Bij ons ligt de aandacht op ontwikkeling en op onze ambassadeurs, in eerste plaats zijn dat onze eigen mensen. Wij leveren buitengewoon graag de allerbeste medewerkers af onder andere door naast de vaste trainingen ook nieuwe leervormen, zoals bijvoorbeeld een speciale app, aan te bieden. Learning & Development is dan ook een investering die wij zowel voor onze eigen mensen, als voor de grote opleiders die hier bij Postillion hun bijeenkomsten houden, maken. Al die trainers en opleiders, maar ook de zakelijke klanten komen we hiermee tegemoet. Ik ben van mening dat je maar één ding ontzettend goed kan doen. Ondernemen is risico's nemen. Wij zagen zeven jaar terug een gat in het Meet Work Stay en zijn daar vol in gesprongen. De accreditatie die wij nu hebben ontvangen bevestigt dat Postillion Hotels een hoge kwaliteit van faciliteiten en diensten levert, en dat het innovatieve concept waarbinnen vergaderen, werken en verblijven een geïntegreerde formule vormt, werkt!"

[www.postillion.nl](http://www.postillion.nl) - [www.thelpi.org](http://www.thelpi.org)



Henriëtte Kloots



# Omgaan met tussenpersonen

Iedereen die na jarenlang op 'klantniveau' vanuit het hoofdkantoor te hebben gewerkt weer terugkeert naar de werkvloer zal het ervaren: hier gebeurt het. Zelf kreeg ik binnen een paar dagen meer en meer respect voor de collega's op de vloer. Niet enkel voor de operationele afdelingen maar ook voor de banqueting sales en reserveringsafdeling. Want ook ik was (en ben nog steeds) de vervelende sales collega die al na 3 uur begon te bellen waar de offerte bleef voor 'mijn' klant. Zo lastig kan dit toch niet zijn?

**E**en voorstel, hoe groot of hoe klein ook, zou binnen een redelijke tijd bij de klant moeten zijn. Twee uur zoals onze Engelse collega's beloven is ambitieus, maar hotels moeten wel beseffen dat hun offerte slechts een stukje van het totale event is waar vaak de agent of intermediair of DMC nog een voorstel van moet maken. Wel blijft de kwalificatie van de aanvraag essentieel en ja, dat kost soms tijd. Niets is vervelender en nog tijdrovender voor de klant en het hotel als het voorstel niet blijkt te kloppen. Gelukkige zijn de meeste (Amsterdamse) hotels in de positie dat er dusdanig veel aanvragen binnenko-

men (zowel realistisch als onrealistisch) dat er af en toe prioriteiten moeten worden gesteld. Hoe realistisch is de conversie van een aanvraag waarbij +30 hotels in binnen- en buitenland zijn aangeschreven in de cc van de mail? Hoe realistisch is een aanvraag in de congresperiode met een budget van enkele tientjes voor een viersterrenhotel?

## CULTUREEL BEPAALD

Natuurlijk komt het voor dat bestaande relaties, corporates, agents, intermediairs waarvan je als hotel weet dat zij een realistische aanvraag doen, sneller het voorstel ontvangen dan de incentive-aanvraag uit specifieke landen die een locatie regelmatig van minimaal 5 buitenlandse agentschappen mag ontvangen. Is het gebruik maken van zoveel tussenpersonen cultureel bepaald? Persoonlijk denk ik van wel. De eerste zakelijke trip stond gepland naar India. Deze salesmissie werd georganiseerd door ons lokale hoofdkantoor en was de ideale manier om met veel potentiële klanten in contact te komen. Indiërs hechten belang aan een persoonlijke relatie en hoe kan dat beter dan geïntroduceerd te worden door een lokale collega? Zelf kon ik niet deelnemen, maar ik

heb me toch maar meer en meer verdiept in de Indiase zakelijke gebruiken. Zeker gezien het feit dat deze groeiemarkt meer en meer richting de Nederlandse hotels zal gaan komen nu ook de middenklasse gaat reizen. Al bijna een jaar zijn er dagelijkse vluchten met Jet Airways vanuit Mumbai en Delhi naar Amsterdam. Volgens het NBTC steeg het aantal bezoekers in 2016 vanuit India maar liefst 30% ten opzicht van 2015. Daarnaast zouden maar liefst 44% van de reizigers naar Nederland de zakelijke MICE reizigers zijn en verblijft 98% in een, hoofdzakelijk, viersterrenhotel.

#### TRADITIONEEL

Uiteraard is het bekend dat de Indiërs formeel en traditioneel zijn en wij in hun ogen (te) rationeel en transactiegericht. De Indiër is gevoelig voor status en hecht meer waarde aan hiërarchie dan wij westerlingen. Natuurlijk weten wij ook dat de normen in India anders zijn dan bij ons. Zeker als je kijkt naar het serviceniveau en

aantal personeelsleden in de hotels. Indiërs communiceren relatief indirect en zullen nooit rechtstreeks laten weten dat er geen interesse is, zelfs niet op een directe vraag. Ondanks dit gegeven zijn de potentiële klanten uiterst vriendelijk. Binnen 20 minuten naar het versturen van de eerste follow-up mail komt al het eerste telefoontje om hier persoonlijk voor te bedanken (ook e-mail zit niet in de cultuur – het grootse MICE magazine heeft nog een Gmail-adres - wel bellen en smsen). Daarnaast worden er vele dank e-mailtjes verzonden voor het versturen van een e-mail. Maar uiteraard komen ook de vele aanvragen binnen die via meerdere agenten zijn ontvangen. De Indiase klant wil namelijk zeker weten dat hij de beste prijs weet te bedingen. Daar moeten volgens mij de kansen liggen in de hotellerie. Het herkennen van de aanvragen en het erkennen dat aanvragen via veel verschillende kanalen en/of agenten worden ontvangen. Het is zoals het is en

Jeroen van Gils is net aan de slag gegaan als Director of Sales bij 2 grote Meeting & Event Hotels. Zelf is hij al meer dan 12 jaar werkzaam voor moedermaatschappij Accor Hotels. Contact opnemen met deze gastschrijver kan via [jeroen.vangils@accor.com](mailto:jeroen.vangils@accor.com).

daar moeten we slim op inspelen. Eigenlijk moeten we hier helemaal niet over willen klagen maar juist blij zijn dat we al deze en vele andere aanvragen mogen ontvangen. Zonder aanvraag geen boeking. Heb je nog een briljant idee hoe wij met al die verschillende boekingskanalen moeten omgaan, feel free to share!





Gerrit Rietveld



Kunsthal KAdE, Amersfoort



Paris studio at Mondriaanuis, Amersfoort



## DE STIJL EN DUTCH DESIGN IN NEDERLAND

### Den Haag

Het Gemeentemuseum in Den Haag heeft wereldwijd de grootste collectie Mondriaans in zijn bezit. Sinds 2011 is er een permanente tentoonstelling over de Stijl te bezoeken. Verder kunnen er in 2017 nog de tentoonstellingen 'De Ontdekking van Mondriaan' en 'De architectuur en interieurs van De Stijl' worden bezocht. Speciaal voor 'Mondrian to Dutch Design' organiseert Den Haag rondom deze collectie diverse tentoonstellingen maar ook dansacts, festivals, lezingen en speciale routes. Onder andere het stadhuis, Bilderberg Europa Hotel Scheveningen en diverse winkelpuien en -etalages verwijzen naar de schilder. [www.denhaag.com](http://www.denhaag.com)

### Amsterdam

In het Stedelijk Museum zijn veel werken van Gerrit Rietveld en Van Doesburg te bezichtigen. In het Rijksmuseum heeft De Stijl een eigen afdeling. [www.iamsterdam.com](http://www.iamsterdam.com)

### Gelderland

Diverse musea in Gelderland organiseren in 2017 in het kader van het Stijljaar speciale tentoonstellingen. Het Kröller-Müller Museum, midden in het hart van Het Nationale Park De Hoge Veluwe, heeft naast de op één na grootste collectie van Vincent Van Gogh-schilderijen ter wereld, ook diverse topstukken van Piet Mondriaan, Bart van der Leek, Theo van Doesburg en Gerrit Rietveld in bezit. Daarnaast worden er voor het Stijljaar twee tentoonstellingen georganiseerd. 'Arp: The Poetry of Forms' (20 mei tot 17 september 2017) en 'De Mecenas en de 'Verversbaas'".

Schilder, ontwerper en De Stijl-medeo oprichter Vilmos Huszár staat centraal in Harderwijk. Huszár woonde in het naburige dorp Hierden van de jaren 1930 tot zijn dood in 1960. In Stedelijk Museum Harderwijk vertelt de tentoonstelling 'Huszár van de Stijl' (20 mei tot en met 3 september 2017) meer over het latere werk van deze minder bekende kunstenaar.

Piet Mondriaan woonde van zijn 8e tot 20e in Winterswijk. In zijn voormalige woonhuis is nu Villa Mondriaan gehuisvest. In dit museum staat het leven van Mondriaan centraal en ziet u het landschap dat hem inspireerde tot het maken van zijn vroege



Moooi Amsterdam

Mondrian to Dutch Design: 100 jaar De Stijl

# Nederland kleurt rood, geel en blauw

**Dit jaar is het 100 jaar geleden dat er in Nederland een nieuwe kunstbeweging werd opgericht. Dit jubileum wordt gevierd met de campagne 'Mondrian to Dutch Design' van het NBTC. Heel 2017 staat in het teken van de beroemde kunstwerken en ontwerpen van De Stijl die in diverse steden in Nederland te bezichtigen zijn.**



Gerrit Rietveld, Roodblauwe stoel, 1933, Centraal Museum, Utrecht

De oorsprong van de Nederlandse kunstbeweging De Stijl ligt bij het gelijknamige tijdschrift De Stijl dat in 1917 in Leiden voor het eerst werd uitgegeven. De drijvende kracht achter dit magazine was Theo van Doesburg. Samen met Piet Mondriaan stond hij aan de wieg van de kunsttheorie Nieuwe Beelding die in publicaties in het tijdschrift De Stijl maar ook door middel van tentoonstellingen en lezingen werd gepromoot. De

Stijl floreerde tussen 1917 en de jaren dertig van de twintigste eeuw. De groep kunstenaars die zich met de stroming identificeerde, wisselde gedurende deze periode. De belangrijkste leden waren Theo van Doesburg, Piet Mondriaan, Vilmos Huszár, Bart van der Leek, J.J.P. Oud, Jan Wils, Robert van 't Hoff, Gerrit Rietveld en Georges Vantongerloo. Hun werken tonen veel overeenkomsten. Zo worden zowel de



There's more than  
meets the eye

www.  
hetgrachtenhuis  
.nl

Museum  
Het Grachtenhuis

Gratis advertentie

# HET VOORDEEL VAN BLIND ZIJN?

**'Ik beoordeel je niet  
op je uiterlijk!'**  
- Amanda, 21 jr, blind

**GEEF**  
voor blinden  
en slechtzienden

NATUURLIJK HEEFT BLINDHEID VOORAL NADELEN.  
Innovatieve hulpmiddelen zijn hard nodig. Zoals een geleidestok  
met GPS navigatie, waarmee blinden en slechtzienden er zelfstandig  
op uit kunnen gaan. Steun daarom Bartiméus Sonneheerdt.

Sms 'ogen' naar 4333 en geef éénmalig € 2,50 of doneer via [steunBartimeus.nl](http://steunBartimeus.nl)



Eenmalig  
2,50 € / sms





## EEN geweldige REDEN OM JOUW EVENEMENT IN HILTON ROTTERDAM TE ORGANISEREN!

Het hotel is gelegen in het centrum van de stad en op loopafstand van Rotterdam Centraal Station. Organiseer uw evenement in Rotterdam, een stad die het afgelopen jaar in de Lonely Planet Top 10 stond en door de CNN de **City of Cool** wordt genoemd. En vergeet de Euromast en de Markthal niet. Ons team assisteert u graag bij het creëren van het perfecte programma voor uw evenement en uw deelnemers.

Denk aan een meetingzaal met uitzicht op de Coolsingel, gezonde breaks met energy-boosting smoothies, lunchen in Roots (regionale & seizoensgebonden keuken), 's middags een Yoga-sessie en een overnachting in Hilton Rotterdam!

**NU! 1 op de 10 deelnemers vergadert gratis!\***

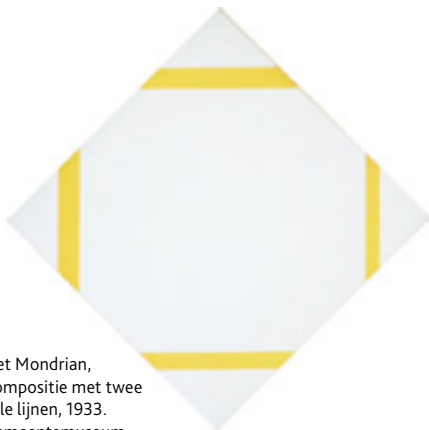


HILTON ROTTERDAM  
EVENTS.ROTTERDAM@HILTON.COM | +31 (0)10 710 80 11  
ROTTERDAM.HILTON.COM

\*Voorwaarden zijn van toepassing. Op basis van beschikbaarheid.



Greenhouse, Eindhoven



Piet Mondrian,  
Compositie met twee  
gele lijnen, 1933.  
Gemeentemuseum  
Den Haag, The Hague

bekende stoelen van Gerrit Rietveld en de schilderijen van Piet Mondriaan gekenmerkt door rechte lijnen en het gebruik van de primaire kleuren rood, geel en blauw aangevuld met zwart, wit en grijs.

#### DUTCH DESIGN

De invloed die De Stijl heeft gehad op de ontwikkeling van de kunstgeschiedenis reikt verder dan drie decennia. Nog altijd laten kunstenaars en architecten zich inspireren door de uitgangspunten van De Stijl en de werken van de kunstenaars die nauw betrokken zijn gewee-

schilderijen. Van 3 maart tot en met 3 september 2017 wordt er de tentoonstelling 'Figuratie in Stijl' over de pioniers van De Stijl, waaronder Theo van Doesburg, Vilmos Huszár en Mondriaan zelf georganiseerd. [www.conventionbureau.nl/](http://www.conventionbureau.nl/)

#### Noord-Nederland

De noordelijke provincie Friesland heeft sterke banden met De Stijl. In de Friese provinciehoofdstad Leeuwarden vind je in het Keramiekmuseum Prinsessehof Dutch Design met keramiek en op volkskunst geïnspireerde designmeubelen. Museum Dr8888 in Drachten heeft in de vaste collectie een groot aantal werken van Van Doesburg, Thijs Rinsema, en de Duitse dadakunstenaar Kurt Schwitters. In 2017 worden maar liefst vijf tentoonstellingen georganiseerd, onder meer gewijd aan de relatie tussen constructivisme en De Stijl, en de invloed van De Stijl op Drachten en Van Doesburgs kleurgebruik in de architectuur. Een zeer concrete toepassing van De Stijl is te vinden in de Papegaaienvuurt, waarvoor Theo van Doesburg 16 residentiele woningen ontwierp. Het Van Doesburg-Rinsemahuis is vanaf 1 juni 2017 open voor publiek. Het ontwerp van de voormalige luchtvaartsschool in Eelde (provincie Drenthe) is geïnspireerd op de principes van De Stijl en is recentelijk getransformeerd tot thuisbasis van kunstenaars en ontwerpers. Het gebouw werd ontworpen door architect Pierre Cuypers Jr. in samenwerking met F.P. Glastra van Loon en Bart van der Leek. Collega-kunstenaars Krijn de Koning en Jan van der Ploeg maakten toevoegingen die pasten in de traditie van De Stijl. Het gebouw werd dit jaar heropend als thuisbasis voor aanstormende kunstenaars en ontwerpers. Ook vinden er exposities ter ere van De Stijl plaats. [www.congressbureau friesland.nl](http://www.congressbureau friesland.nl)

#### Utrecht en Amersfoort

De regio Utrecht & Amersfoort wordt ook wel de broedplaats van De Stijl genoemd. Theo van Doesburg, Bart van der Leek, Gerrit Rietveld en Piet Mondriaan werden in deze regio geboren. In beide steden zijn nog veel kunstwerken en invloeden zichtbaar, en dit jaar worden met name Mondriaan en Rietveld onder de aandacht gebracht. In Amersfoort is het geboortehuis van Piet Mondriaan omgedoopt tot Mondriaanhuis. Dit museum is open voor publiek en toont



Piet Mondrian, De grijze boom, 1911.  
Gemeentemuseum Den Haag, The Hague



**DAGELIJKS OPEN VOOR  
UW ZAKELIJKE AFSPRAAK**

- OPEN VAN 8:00 UUR TOT 22:00 UUR
- 5 MINUTEN VAN DE A27 - AFSLAG 30
- EIGEN PARKEERGELEGENHEID  
KIJK OOK OP [WWW.MITLAND.NL](http://WWW.MITLAND.NL)

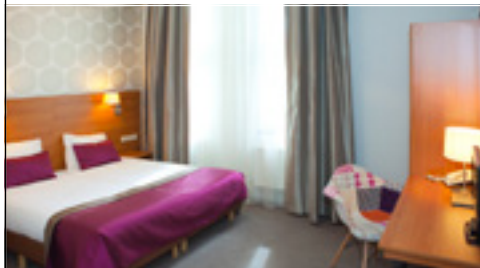


CONFERENTIEHOTEL  
**KONTAKT DER KONTINENTEN**



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN

25 zalen | 131 hotelkamers | gratis WiFi en AV-middelen | gouden Green Key | ProefLokaal De Wereld | gratis parkeren | buitenactiviteiten



Amersfoortsestraat 20, 3769 AS Soesterberg - Tel. +31 (0)346 35 17 55 - [info@kontaktdercontinenten.nl](mailto:info@kontaktdercontinenten.nl) - [www.kontaktdercontinenten.nl](http://www.kontaktdercontinenten.nl)

dit jaar drie diverse exposities over de kunstenaar. Bij Kunsthal KAdE staat het kleurgebruik van De Stijlkunstenaars centraal in een speciale tentoonstelling. Utrecht legt zich wat meer toe op Gerrit Rietveld. In deze stad is het iconische Rietveld- Schröderhuis te vinden dat tot UNESCO-werelderfgoed wordt gerekend. Het gebouw maakt onderdeel uit van het Centraal Museum in Utrecht, dat de grootste collectie Rietveldmeubels ter wereld in bezit heeft. Andere locaties waar Rietveld centraal staat zijn het Rietveldpaviljoen in Amersfoort en Slot Zuilen.

[www.utrechtconventionbureau.nl](http://www.utrechtconventionbureau.nl)

### Leiden

Leiden is de geboortestad van De Stijl. Ten tijde van de oprichting van De Stijl kende kunst en wetenschap hoogtijdagen. Nog altijd is Leiden nog altijd een internationale ontmoetingsplek voor talent, kennis en innovatie. Speciaal voor 'Mondrian to Dutch Design' worden er diverse voorstellingen en bijeenkomsten georganiseerd waarin De Stijl en het gedachtegoed dat ten grondslag lag aan deze kunststroming, centraal staan. Onlangs verwierf Museum De Lakenhal in Leiden een internationaal topstuk van Theo van Doesburg, genaamd Contra-compositie VII uit 1924.

[www.leidenconventionbureau.nl/en](http://www.leidenconventionbureau.nl/en)

### Noord-Brabant

In deze provincie is vooral de invloed van De Stijl op latere kunstenaars en ontwerpers te vinden. In Eindhoven, de thuishaven van de Design Academy Eindhoven en de populaire Dutch Design Week, zijn diverse vooraanstaande ontwerpers afgestudeerd. Zo is de ontwerpstudio van Piet Hein Eek het hele jaar open voor publiek. In het Noordbrabants Museum in Den Bosch wordt een reeks tentoonstellingen onder de noemer Made in Brabant georganiseerd, waarbij hedendaags design uit Brabant centraal staat. In het nabijgelegen Helmond exposeert het Gemeentemuseum werken van Peter Alma, Bart van der Leck, Lou Loeber en Johan van Hell.

De iconische Weverij De Ploeg in Tilburg werd ontworpen door Gerrit Rietveld en in 1958 in gebruik genomen. Dit jaar is het gebouw heropend voor publiek. De tuinen werden vormgegeven door landschapsarchitect Mien Ruys. [www.conventionbureau-brabant.nl/](http://www.conventionbureau-brabant.nl/)

est bij deze kunststroming. Ontwerpers zoals Hella Jongerius, Maarten Baas, Marcel Wanders, Joris Laarman en Piet Hein Eek verwerken in hun werk hun eigen interpretatie van de uitgangspunten van De Stijl. Deze designers zijn mede verantwoordelijk voor de bloei van Dutch Design. Hun ontwerpen zijn minimalistisch, experimenteel, innovatief, onconventioneel en hebben gevoel voor humor. Een belangrijke katalysator voor de opkomst van Dutch Design is het in 1988 opgerichte Fonds BKVB dat financiële ondersteuning biedt aan net afgestudeerde ontwerpers. Ook de toegankelijkheid tot designopleidingen van hoge kwaliteit, zoals de Design Academy in Eindhoven en de Gerrit Rietveld Academie in Amsterdam, draagt bij. Elk jaar wordt in oktober de negendaagse Dutch Design Week georganiseerd waarbij op tientallen plaatsen in Eindhoven exposities, lezingen en tentoonstellingen worden

georganiseerd. Terugkerende elementen zijn de 'Graduation Show' met afstudeerwerk van de Design Academy Eindhoven en de expositie en prijsuitreikingen van de Dutch Design Awards.

In diverse steden en regio's in Nederland zijn uitingen van De Stijl en Dutch Design te vinden. Ook worden er speciaal voor het jubileumjaar bijzondere tentoonstellingen en activiteiten georganiseerd door het gehele land. Deze activiteiten vormen een mooie aanvulling op zakelijke bijeenkomsten in Nederland. Wilt u uw bijeenkomst graag een rood, geel en blauw tintje meegeven? De Convention Bureaus van de verschillende regio's informeren u graag over de mogelijkheden.

[www.holland.com](http://www.holland.com)



Rietveld-Schröderhuis



Van der Valk Business introduceert één centraal aanspreekpunt voor zakelijke boekingen

# Waarin de grootste klein kan zijn

**Gevoelsmatig behoeft 's lands grootste keten van hotels annex meetinglocaties nauwelijks toelichting. Toch valt er veel te vertellen over de evolutie van Van der Valk en de wijze waarop deze bijzondere organisatie de zakelijke markt tegemoet treedt. Nieuwste ontwikkeling is een centraal boekingssysteem, dat de persoonlijke dienstverlening versterkt.**

Tekst Aart van der Haagen Fotografie Aart van der Haagen, Van der Valk

**V**an der Valk, een naam die bij iedere Nederlander direct de associatie zal oproepen van een familiebedrijf met een landelijke dekking van strategische locaties, gelegen aan snel- en uitvalswegen. Dat beeld sluit nog steeds aan bij de realiteit, maar het is niet compleet. "De afgelopen jaren heeft Van der Valk een enorme vernieuwingsslag gemaakt als het gaat om innovatie, duurzaam ondernemen en professionalisering", vertelt Robbert Weddepohl van Van der Valk Business. "In combinatie met de omvangrijke mogelijkheden

op het gebied van vergaderen, incentives, congressen en evenementen maakt dat de hotels uitermate geschikt voor de zakelijke markt. Vanuit een groeiende internationale dekking ontstaan interessante opties voor incentives en teambuildingsactiviteiten, bijvoorbeeld in Frankrijk, Spanje, Curaçao en Bonaire."

## COSMOPOLITISCHE INVLOEDEN

Weddepohl vervolgt: "We hanteren de classificatie van stichting Vergaderhamers als standaard, maar binnen het familiebedrijf bestaat alle vrijheid om per locatie in te spelen op de markt. Dat levert qua aankleding, ambiance en faciliteiten unieke hotels op. De huidige generatie ondernemers binnen Van der Valk heeft veelal ervaring in het buitenland opgedaan en neemt daaruit verrassende elementen mee, die in de Nederlandse hotels geïmplementeerd worden. Kosmopolitische invloeden, zeg maar. Dat zorgt bij de gasten voor een bruisende, dynamische beleving. Steeds meer hotels bevatten verschillende restaurants met elk hun eigen sfeer, bepaald

niet gebruikelijk in de wereld van meetinglocaties. Alle eigenaren geven een lokale invulling aan het geheel, bijvoorbeeld door streekproducten in de gerechten op te nemen en samen te werken met leveranciers uit de omgeving." Freek van der Valk, directeur van Hotel Ridderkerk en tevens verantwoordelijk voor Van der Valk Business: "De lokale binding komt ook terug in maatschappelijke betrokkenheid, zoals het ondersteunen van clubs en stichtingen. Daarnaast bestaan vaak goede contacten met businessclubs en culturele organisaties. Ook dat schept mogelijkheden om richting de gasten een unieke draai aan het geheel te geven."

#### ONDERLINGE COMPETITIE

Over de vernieuwingsslag zegt Van der Valk: "Het blijft een familiebedrijf, maar door het aantrekken van experts van buitenaf met een frisse, visionaire kijk op het geheel hebben we onszelf feitelijk opnieuw uitgevonden. De bouw van nieuwe hotels

(gemiddeld twee tot drie per jaar!, red.) met innovatieve elementen wakkert bij de eigenaren van de bestaande locaties de motivatie aan om ook stappen te zetten en hun vestigingen met de tijd te laten meegaan. Binnen de familie proef je steeds meer een gezonde onderlinge competitie om voorop te lopen, heel inspirerend. Iedereen is trots op zijn of haar hotel en wil dat uitdragen. Momenteel ligt de focus vooral op een landelijk karakter, zonder de binding met de regio te verliezen. Het blijft een familiebedrijf, maar dankzij de verdere professionalisering kunnen wij onszelf nu meer dan ooit als perfecte landelijke partner richting de zakelijke markt profileren."

#### NIET BELEMMERD

Binnen dat plaatje past de introductie van één centraal aanspreekpunt via Van der Valk Business. Weddepohl: "Onze klanten, zeker landelijk opererende bedrijven die voor trainingen, productpresentaties of

salesbijeenkomsten naar meerdere locaties zoeken, zaten soms met vragen als: wie bel ik?, welk hotel biedt ruimte, de juiste ligging en bepaalde faciliteiten? Vanaf nu legt de boeker direct via telefoon of e-mail contact met de Van der Valk Business Desk, waarna onze medewerkers de wensen uitzetten binnen de organisatie en zelfs offertes van meerdere vestigingen kunnen presenteren. Het team bevat ook accountmanagers die de weg op gaan en klanten bezoeken om de mogelijkheden te bespreken." Dit systeem geeft volgens Freek van der Valk alle ruimte aan de flexibiliteit die de verschillende hotels zo kenmerkt. "Het zijn allemaal zelfstandige bedrijven die niet belemmerd worden door een strikte corporate policy en alle vrijheid krijgen om in te spelen op de wensen van de gasten. Zij stellen alles in het werk om welke vraag ook met 'ja' te beantwoorden."

[www.valkbusiness.com](http://www.valkbusiness.com)



Robert Weddepohl (links) en Freek van der Valk





# Green Key

U zoekt een inspirerende locatie voor een heidesessie met uw team. Een duurzame vergaderlocatie in een stad met uw buitenlandse gasten. Of een congreslocatie met een duurzaam karakter en met een comfortabele ontvangst. De Green Key accommodaties bieden u dat, zonder het milieu onnodig te belasten. Kwaliteit en duurzaamheid gaan hand in hand.

Onderstaand hebben wij een selectie voor u gemaakt van locaties die duurzaamheid volledig in hun bedrijfsvoering hebben opgenomen.

Op [www.meetingmagazine.nl/locaties](http://www.meetingmagazine.nl/locaties) vindt u nog meer Green Key locaties. U kunt in de zoekcriteria zoeken op locaties met een brons, zilver of goud certificaat



### Hotel Mitland

Utrecht - [E info@mitland.nl](mailto:info@mitland.nl)  
[I www.mitland.nl](http://www.mitland.nl)



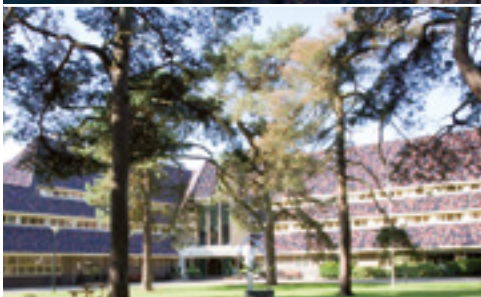
### de Baak Seaside

Noordwijk - [E welcome@debaakseaside.nl](mailto:welcome@debaakseaside.nl)  
[I www.debaakseaside.nl](http://www.debaakseaside.nl)



### Landgoed de Horst

Driebergen - [E welcome@landgoeddehorst.nl](mailto:welcome@landgoeddehorst.nl)  
[I www.landgoeddehorst.nl](http://www.landgoeddehorst.nl)



### Woudschoten

Zeist - [E info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)  
[I www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



### Worldhotel Wings

Rotterdam - [E info@worldhotelwings.com](mailto:info@worldhotelwings.com)  
[I www.worldhotelwings.com](http://www.worldhotelwings.com)



### Van der Valk Hotel Haarlem

Haarlem - [E Haarlem@valk.nl](mailto:Haarlem@valk.nl)  
[I www.hotelhaarlem.nl](http://www.hotelhaarlem.nl)



### Kontakt der Kontinenten

Soesterberg - [E info@kontaktderkontinenten.nl](mailto:info@kontaktderkontinenten.nl)  
[I www.kontaktderkontinenten.nl](http://www.kontaktderkontinenten.nl)



### Amsterdam Arena

Amsterdam - [E info@amsterdamarena.nl](mailto:info@amsterdamarena.nl)  
[I www.amsterdamarena.nl](http://www.amsterdamarena.nl)



### Museum

Den Haag - [E info@www.museon.nl](mailto:info@www.museon.nl)  
[I www.museon.nl](http://www.museon.nl)



### CORPUS congress Centre

Oegstgeest - [E congres@corpusexperience.nl](mailto:congres@corpusexperience.nl)  
[I www.corpusexperience.nl](http://www.corpusexperience.nl)



### De Bonte Wever

Assen - [E info@debontewever.nl](mailto:info@debontewever.nl)  
[I www.debontewever.nl](http://www.debontewever.nl)



### Holiday Inn Leiden

Leiden - [E info@eccleiden.com](mailto:info@eccleiden.com)  
[I www.eccleiden.com](http://www.eccleiden.com)





## "...You can't connect the dots looking forward, you can only connect them looking backwards"

Deze gevleugelde uitspraak van Apple-topman Steve Jobs echoot regelmatig door mijn hoofd als ik me weer eens voorbereid op een presentatie of training. Steeds vaker worden we gevraagd het verhaal te vertellen van de jongensdroom die mijn compagnon Adriaan en ik leven. Maar steeds vaker bekruipt me dan ook het gevoel dat ik eigenlijk geen lijn kan ontdekken in waarom we staan waar we nu staan. Is het dan enkel maar "vertrouw op iets, het lot, het leven, karma" zoals Jobs predikt?

Maar vandaag viel het kwartje toen ik toevallig aanschoof bij een presentatie van een hoogleraar uit Delft. Hij gaf een groep eventplanners en professionals inzicht in de veranderende wereld van organisaties en de behoeftes van de individu in een organisatie. Natuurlijk heb ik al veel gelezen over de generatie X & Y en ondervind ik dagelijks met wat voor geweldige energie de jonge generatie professionals werken in ons bedrijf. Echter, de oprechte samenwerking tussen de verschillende generaties en met name het luisteren en inspelen op de behoefte van de jonge generatie als leider is de sleutel tot ongebreidelde groei, kracht en bovenal innovatie. In dat oprechte ligt de heilige graal.

'Connecting the dots' was eigenlijk heel eenvoudig toen ik na de presentatie terugreed naar huis. Alle successen en dieptepunten die we beiden hebben meegemaakt in onze zakelijke carrière zijn terug te herleiden naar de kracht en samenstelling van het team. Eerlijk gezegd is het vaak een gelukje geweest dat teams als een puzzelstuk in elkaar vielen. Andersom bekeken was het vaak een managementbeslissing die ervoor zorgde dat het team juist als een kaartenhuis in elkaar stortte. Met andere woorden, Steve Jobs had eigenlijk heel erg gelijk: vertrouw op je onderbuikgevoel en geloof in de energie om je heen.

Morgen gaan we direct met ons team aan de slag en vragen wij hen hoe zij als generatie Y het liefst een evenement als opdrachtgever zouden willen boeken. Dus aan de andere kant van de tafel gaan zitten. Het zal me niets verbazen als de verkoopafdeling binnenkort ook in de avonduren online te bereiken is net als Coolblue, er een app ontwikkeld gaat worden en WhatsApp bij ons ook zakelijk ingezet gaat worden.

### *Pieter Aalbers*

Co-owner The Attention Group: Mariënhof Amersfoort, Muntgebouw Utrecht, interim, advies en concepten.

[www.theattentiongroup.nl](http://www.theattentiongroup.nl)



De 25 grootste trends van de afgelopen 25 jaar

# Deel 1: Mens

**Welke trends hebben de afgelopen 25 jaar de gastvrijheidsindustrie vormgegeven? In deze reeks van vijf artikelen, staan iedere keer vijf trends binnen één thema centraal. De vijf thema's zijn: mens, marketing, product, financiën en bedrijfsvoering. In deze editie wordt het thema 'mens' uitgelicht.**

## TREND 1: TEKORT AAN PERSONEEL

Personeelsverloop is altijd een uitdaging binnen de branche. Volgens het Brancherapport Horeca van Delta Lloyd is er sprake van een hoog personeelsverloop, omdat de horeca voor ruim 40 procent bestaat uit studenten of scholieren met een bijbaan die flexibel worden ingezet. Tussen 2001 en 2012 is het aandeel flexibele arbeid binnen de horeca met 11 procent toegenomen. De economische crisis heeft hier zeker een bijdrage aan geleverd. Daarnaast is werken in de horeca minder aantrekkelijk (geworden) vanwege het wegvallen van de CAO en de lage salarissen. Uitkomst: een tekort aan goed personeel. Tegenwoordig zie je Jan en alleman in de branche werken en het serviceniveau is soms ver te zoeken. Personeel staat met elkaar te kletsen, of erger, tuurt op hun telefoon. Nog even en je bent verbaasd als je ergens goede service krijgt. Dit moet beter!

## TREND 2: FOCUS OP ORGANISATIECULTUUR

Voor een industrie die constant in strijd is met veranderingen op de werkplek een tekort aan personeel, is het juist belangrijk om een cultuur te creëren waarbij werknemers worden gekoesterd en 'empowered'. Immers, het uitgangspunt dat gelukkige en betrokken werknemers zorgen voor een lager personeelsverloop en een hogere klanttevredenheid is zich afgelopen jaren

Na haar studie Hospitality Management in Den Haag en Event Management in Sydney heeft Jennifer Hohepa-Lam de nodige werkervaring opgedaan op het gebied van banqueting operations en banqueting sales. Inmiddels is zij werkzaam voor Efficient Hotel Partner en bezoekt zij regelmatig nieuwe locaties. Reageren? Stuur een mail naar [jennifer@hotelpartner.nl](mailto:jennifer@hotelpartner.nl).

gaan nestelen binnen de HR-afdelingen. Door de opkomst van de Y-generatie en de millennials wordt er meer aandacht besteed aan selectie en training. Deze generatie zoekt een goede 'work-life' balans en spreken vaker en eerder uit als ze ergens ontevreden over zijn. Ze vinden het belangrijk om authentiek te zijn, zijn gevoelig voor een goede werksfeer, willen flexibel werken op een plek waar ze zich prettig voelen en schromen niet om een andere baan te zoeken als het gras ergens anders groener lijkt. Deze eigenschappen zorgen voor een andere dynamiek binnen organisaties.

## TREND 3: VROUWEN WORDEN ONDERBETAALD

Ondanks dat er meer mannen dan vrouwen in de gastvrijheidsindustrie werken, was er 25 jaar geleden nog maar een handjevol vrouwen die een hoge positie bekleedde. De lange uren en hoge betrokkenheid van deze posities betekende vaak dat een status als vrijgezel zonder kinderen de voorkeur had bij vrouwelijke kandidaten. In de afgelopen jaren zijn er steeds meer vrouwen in de managementposities gekomen, echter het zijn nog altijd vaak mannen die de rol van General Manager of hoger vervullen. Daarnaast verdienen

vrouwen aan de top minder als een man in dezelfde positie. Ondanks dat het opleidingsniveau van vrouwen al lang even hoog is als die van de mannen (en zelfs het aantal vrouwelijke studenten de mannen voorbijstreeft), weerspiegelt zich deze emancipatie nog niet in de arbeidsmarkt. Zo krijgen vrouwen gemiddeld zeventig tot negentig procent van het salaris dat mannen verdienen.

## TREND 4: GENERATIEKLOOF

In de afgelopen 25 jaar heeft de branche te maken gekregen met een verandering van de wensen en eisen van verschillende demografische groepen. In de jaren '80 en '90 domineerden de babyboomers de werkplek, waardoor er meer aandacht werd besteed aan zakenreizigers en de behoefte aan functionele werk- en vergaderplekken. Halverwege de jaren '90 zette generatie X zijn stempel erop met meer aandacht voor vrije tijd. Zo werden er extra dagen bijgeboekt bij een zakenreis of ging de familie mee. In dezelfde periode was er ook aandacht voor de vergrijzing van de bevolking met besteedbaar inkomen, wat aspecten als toegankelijkheid en het samenstellen van speciale reisarrangementen deed opkomen. De huidige generatie beïnvloedt vooral de nichemarkt, waaraan AirBnB zijn succes te danken heeft.

## TREND 5: POWER TO THE PEOPLE

Social media, we kunnen niet meer zonder. Mede hierdoor zijn er sites en apps ontwikkeld als TripAdvisor waar gasten, klanten en reizigers hun feedback kunnen geven. De macht is bij de consument komen te liggen. We kunnen deze invloed binnen de branche niet meer wegdenken. Waar voorheen alleen met gerichte en dure marketingcampagnes de doelgroep kon worden bereikt, kun je nu met alleen een website al heel ver komen door goede 'search engine optimisation' toe te passen.



Vergaderen in een  
inspirerende omgeving?  
*Dat kan in het Wereldmuseum!*

WERELDMUSEUM  
ROTTERDAM  
EVENTS

Willemskade 22-25 Rotterdam | 010 - 2707150  
[www.wereldmuseum.nl](http://www.wereldmuseum.nl) | [reserveringen@wereldmuseum.nl](mailto:reserveringen@wereldmuseum.nl)





## Het Wereldmuseum samen met Nationaal Museum van Wereldculturen

Per 1 mei 2017 maakt het Wereldmuseum Rotterdam onderdeel uit van het Nationaal Museum voor Wereldculturen, een samenwerking van het Rijksmuseum voor Volkenkunde in Leiden, het Tropenmuseum in Amsterdam en het Afrikamuseum in Berg en Dal. Het Wereldmuseum in het statige Scheepvaartkwartier is een van de mooiste stadsgezichten van Rotterdam. Naast de museale functie heeft het bijzondere gebouw verschillende zalen, elk met een geheel eigen karakter en uitstraling. De ruimtes zijn zeer geschikt voor zakelijke evenementen zoals vergaderingen, congressen, diners, recepties en privéaangelegenheden zoals bruiloften. De catering van uw evenement kunt u met een gerust hart toevertrouwen aan onze in-house Events chef-kok van het Wereldmuseum. Voor elke gelegenheid bieden wij een uitgebreide keuze aan hapjes, luxe amuses, lichte of uitgebreide lunches en diners in alle mogelijke vormen. In het museum kunnen bijeenkomsten worden gehouden van 8 tot 450 personen. De ervaring is compleet wanneer u de bijeenkomst combineert met een rondleiding door het museum. Interesse in het organiseren van een bijeenkomst in het Wereldmuseum? Wij informeren u graag over de mogelijkheden. [www.wereldmuseum.nl](http://www.wereldmuseum.nl)

## The Amsterdam Dungeon

We zijn dol op groepen – hoe meer angstige lachmomenten, hoe beter. Verzamel je collega's, teamgenoten en anderen (niet-zo) geliefden. Zijn jullie er klaar voor om terug te gaan naar die 'slechte ouwe tijd'? Pest, brand, moord en verraad spannen samen om aan de slag te gaan binnen de donkere muren van The Amsterdam Dungeon. Stap in de voetsporen van duizenden jonge matrozen die hun ziel verkochten aan de VOC. Ontdek het weerzinwekkende lichaam van de beruchte crimineel Zwarte Jan en sta terecht voor krankzinnige misdaden. Van berovingen tot hekserij....Jij wordt op een zeer gepaste manier bestraft! Kom jij levend terug uit deze walgelijke omstandigheden? Je beleeft zoveel lol dat het eng wordt! Als je ten prooi valt aan dit soort bangmakerij, is de enige remedie de grappige kant ervan in te zien. Dus verman je of geef je over en breng een bezoek aan het voorportaal van het duistere en bandeloze verleden van Amsterdam.

[www.thedungeons.com/amsterdam/nl/](http://www.thedungeons.com/amsterdam/nl/)

## Muzikaal bijeenkomen in Museum Speelklok

Museum Speelklok organiseert met grote regelmaat spraakmakende tentoonstellingen. De collectie zelfspelende instrumenten in de Middeleeuwse Buurkerk vormt een uniek decor voor elke bijeenkomst. Museum Speelklok biedt de ideale plek voor vergaderingen of zakelijke bijeenkomsten in het centrum van Utrecht. Met nog geen 10 minuten lopen van het Centraal Station en een nabijgelegen parkeergarage om de hoek, is de locatie zeer goed te bereiken. Tijdens openingstijden van het museum kunt u met een maximum van ongeveer 100 personen terecht in onze zogenaamde glazen 'Transeptzaal' op de tweede verdieping. Hier zit u bijna in de nok van de middeleeuwse kerk en heeft u een prachtig uitzicht over het museum. De Transeptzaal is zeer geschikt voor groepsactiviteiten zoals presentaties, vergaderingen, zakelijke bijeenkomsten en door u te organiseren workshops. Op maandagen en na sluitingstijd staat het museum geheel tot uw beschikking. Zo is er de mogelijkheid te vergaderen op een plek naar keuze, of zelfs een volledig congres te organiseren. Het grote en centrale Middenschip met de prachtige monumentale gewelven biedt ruimte voor grote bijeenkomsten tot 500 personen. Ook ons professionele podium, inclusief technische ondersteuning, is hier tegen een meerprijs beschikbaar. Alle museumzalen zijn bovendien geschikt voor workshops of bijeenkomsten van diverse grootte. Museumcafé Klok is uitermate geschikt voor een lunch, een ontvangst met koffie en thee of borrel. In alle ruimtes kunnen wij de noodzakelijke audiovisuele middelen voor u verzorgen. Ook kunt u altijd gebruik maken van de muzikale rondleiding, waarbij de collectie live gedemonstreerd wordt. [www.museumspeelklok.nl](http://www.museumspeelklok.nl)

54  
>

Gerard Teuling, sectormanager food- en agribusiness MVO Nederland:

# “Voedselverspilling tegengaan is hot”

**“Een derde van al het geproduceerde voedsel belandt in de prullenbak. Zonde!” Aan het woord is Gerard Teuling, sectormanager food- en agribusiness bij MVO Nederland. Deze organisatie werkt met zo'n 400 vooruitstrevende agrifood bedrijven onder andere aan het tegengaan van voedselverspilling.**

## KAN IEDER FOODBEDRIJF BESPAREN OP VOEDSELVERSPILLING?

“Ik ben ervan overtuigd dat ieder voedselbedrijf enorme stappen kan zetten op dit vlak. In Nederland hebben we altijd genoeg voedsel en daarom is het voorkomen van voedselverspilling niet altijd prioriteit. Al hebben steeds meer ondernemers een ethisch besef:

het hoort niet. Als je er vervolgens mee aan de slag gaat en meet hoeveel voedsel je door-draait, dan ontdek je al snel dat je veel kunt besparen.”

## EN JE KUNT ER GELD MEE VERDIENEN

“Ja. Een investering om voedselverspilling tegen te gaan, is snel terugverdiend.

Uit recent onderzoek blijkt dat voor een gemiddeld bedrijf één euro investering al snel een voordeel oplevert van 14 euro. Dit geldt onder andere voor restaurants. Bij supermarkten is dat net iets minder, gemiddeld 5 tot 10 euro. De andere kant van de medaille is dat hoe goed we het ook doen, er altijd reststromen zullen zijn. Veel reststromen gaan naar de varkens toe, dat is prima, maar je kunt het vaak ook hoogwaardiger verwaarden. Zo verwerkt De Verspillingsfabriek in Veghel voedsel dat niet verkocht kan worden tot nieuwe producten, zoals soepen en sauzen. De sinaasappelschillen uit de persmachines van de Coop-supermarkt hoeven niet meer de kliko in, maar kunnen gebruikt worden om schoenen te maken en koekjes van te bakken.”

## WELKE ROL SPEELT MVO NEDERLAND HIERIN?

“Coop hebben wij ondersteund bij strategieontwikkeling, maar óók het praktische



"Een investering om voedselverspilling tegen te gaan, is snel terugverdiend", aldus Gerard Teuling.

proces erachter. We ondersteunen bij het oplossen van knelpunten en businesscase development. Onze voornaamste rol is om coalities te bouwen die willen werken aan een toekomstbestendige voedselketen. De vraagstukken rond verduurzaming zijn vaak te groot om alleen op te lossen. Wij matchen doorlopend bedrijven die iets kunnen aan bedrijven die iets willen. Dat kunnen we, omdat bij ons bedrijvennetwerk zo'n 2.300 bedrijven uit allerlei sectoren zijn aangesloten die willen verduurzamen. Ook hebben we veel innovatieve start-ups, experts van universiteiten, hoge scholen, vakbonden, ngo's en de overheden in ons netwerk. Wij brengen die partijen samen, zodat zij gezamenlijk kunnen werken aan concrete veranderingen. Zo laten we samen zien dat het anders kan."

**HEB JE EEN VOORBEELD VAN ZO'N COALITIE?**  
"In 'The Soil Initiative' werken ruim 40 retailers, handelaren en producenten uit de

"Durf te experimenteren met een nieuwe manier van werken."

groentefruit- en koffieketen aan businesscases voor bodemvruchtbaarheid. In de Nederlandse Klimaatcoalitie werken ruim zeshonderd bedrijven met elkaar toe naar een klimaatneutraal bedrijf. Wij ontwerpen voor hen een traject om dat mogelijk te maken. Bedrijven als Bavaria en kaasverpakker Royal A-ware Food Group doen mee, maar ook koffiebrander Peeze is lid van de coalitie. Deze heeft recent klimaatneutrale koffie geïntroduceerd in de supermarkten. We hebben ook een zero waste coalitie, met bedrijven die voor zo'n beetje ieder afvalprobleem een oplossing hebben."

#### WAT IS JOUW ADVIES VOOR ONDERNEMERS?

"Neem contact met ons op, dan kijken we samen naar de mogelijkheden. Word gratis lid van onze Agrifood Futureproof Community ([agrifood.futureproof.community](http://agrifood.futureproof.community)) en plaats jouw uitdaging of oplossing. En wat vooral belangrijk is: durf te experimenteren met een nieuwe manier van werken."

Download gratis het e-book 'Verspilling, de houdbaarheidsdatum nabij' op de website van MVO Nederland: [mvonederland.nl/download-verspilling-de-houdbaarheidsdatum-nabij](http://mvonederland.nl/download-verspilling-de-houdbaarheidsdatum-nabij)

**Bronnen:** [agrifood.futureproof.community](http://agrifood.futureproof.community)  
[mvonederland.nl/food-agribusiness](http://mvonederland.nl/food-agribusiness) of  
[www.mvonederland.nl](http://www.mvonederland.nl)  
[www.klimaatcoalitie.nl](http://www.klimaatcoalitie.nl)



# "Samenwerken creëert een win-win situatie"

**Goede faciliteiten, kennisontwikkeling en creativiteit; ons land heeft het allemaal en doet het mede daarom uitstekend op de ICCA-ranglijst. Achterover leunen is er echter niet bij, want deze topnotering behoud je alleen als je meegaat met de ontwikkelingen en jezelf blijft onderscheiden.**

**N**ederland weet al jaren de nodige internationale associatiebijeenvakkomsten aan te trekken. De goede bereikbaarheid, het stabiele politieke en economische klimaat en de goede kwaliteit van de faciliteiten leveren een belangrijke bijdrage aan deze hoge notering. Maar volgens zelfstandig eventprofessional Ingrid Rip heeft het ook te maken met het feit dat Nederland zich in de afgelopen jaren steeds beter heeft weten te profileren door de focus te leggen op een aantal specialisaties. "Aanvankelijk richtten veel Nederlandse bestemmingen hun pijlen op dezelfde doelen. Met name de

medische congresmarkt was erg populair vanwege de budgetten. Deze budgetten zijn echter door compliance regels aan banden gelegd. Tegelijkertijd beseffen we steeds beter dat er per jaar wereldwijd tienduizenden congressen worden georganiseerd. De vijver is dus groot genoeg. Dit besef heeft bijgedragen aan het feit dat bestemmingen zichzelf op basis van hun omgeving zijn gaan onderscheiden. Het resultaat is een meer natuurlijke verdeling van de markt. Met de verschillende specialisaties die de Nederlandse steden bieden, kunnen onze bestemmingen nauw aansluiten bij het onderwerp van een con-

gres en zo de boodschap en de doelstellingen ondersteunen (zie kader p61). De klant krijgt hierdoor een beter product aangeboden, wat de kwaliteit van het congres ten goede komt. En dat maakt je kans om te worden gekozen als bestemming weer groter. Voor internationale congressen gaan Nederlandse bestemmingen zelfs steeds vaker samenwerken zodat de kracht van Nederland tot bloei komt. Dat een congres dan in drie of vier verschillende steden wordt gehouden, heeft voor een buitenlandse deelnemers niet uit te maken. Onze afstanden zijn voor hen een 'laughing matter'.

## SUCCESVOL SAMENWERKEN

Een mooi voorbeeld hiervan is het aantrekken van het Space Studies Program van het International Space University dat volgend jaar naar Nederland komt.



“In Delft wordt uitgebreid aandacht besteed aan lucht- en ruimtevaarttechniek, terwijl in Leiden het vakgebied space law internationaal toonaangevend is. In Noordwijk ligt het European Space Research and Technology Centre (ESTEC), dat bekend staat als het technische en administratieve hart van de Europese Ruimtevaartorganisatie ESA. Deze kennis op het gebied van lucht- en ruimtevaarttechniek levert veel geld op. Bovendien profiteren we in het dagelijks leven ook van fundamenteel onderzoek dat door de ruimtevaart wordt ontwikkeld en in de ruimte wordt gedaan. Denk aan materialen zoals Teflon en Gore Tex. Samen met Den Haag hebben deze drie steden intensief samengewerkt met als resultaat dat zij de bid-procedure hebben gewonnen. Dat vier steden in Nederland zich gezamenlijk inspannen om dit voor elkaar te krijgen is uniek. Het toont aan dat samenwerken een win-win situatie creëert.”

#### NIEUWE GENERATIE

Volgens Ingrid Rip zal de manier van congresseren in de komende 5 tot 10 de nodige veranderingen ondergaan. “Associaties zien een congres vaak als een doel op zich en denken minder na over

de doelstellingen die je met de organisatie van een dergelijke bijeenkomst kunt realiseren. Wetenschappers beschouwen het vooral als een mogelijkheid om kennis over te dragen en te netwerken. Dit in tegenstelling tot de corporate congresmarkt waarbinnen zakelijke bijeenkomsten veel meer verweven zijn in de marketing- en communicatiestrategie. Dit besef begint heel langzaam door te sijpelen. Organisatoren kunnen op dit vlak een belangrijke bijdrage leveren door goed mee te denken over de opzet van een congres. Met de juiste werkvormen voor elke sessie is de bijeenkomst dan niet alleen een verplichting, maar ook een krachtig communicatiemiddel waarmee je je doelstellingen kan bereiken. Bovendien zet je met een duidelijke insteek en een toegespitst programma een congres neer waar de deelnemers na vijf jaar nog steeds aan terugdenken. En dat is natuurlijk wat elke organizing comitee wil.” Daarnaast zorgt de nieuwe generatie congresdeelnemers voor de nodige uitdagingen. “Deze doelgroep heeft behoefte aan een ander type congres en een andere manier van kennisoverdracht. In tegenstelling tot de oudere generaties communiceren zij veel meer via online kanalen,

waardoor zij juist veel waarde hechten aan persoonlijke ontmoetingen. Ook aan netwerken en het uitwisselen van ervaringen wordt steeds meer waarde gehecht. Dit betekent dat je flexibeler om moet gaan met de werkvormen die tijdens een congres worden ingezet. De professor op het podium zal niet langer de gemene deler zijn. In plaats daarvan is het beter om soms voor andere werkvormen te kiezen die effectiever zijn. Denk aan korte brainstormsessies waarbij negen deelnemers bij een expert aan tafel aanschuiven. Of haal mensen uit hun comfortzone en zet ze in een gelikte omgeving waar ze niet afgeleid worden, of juist in een onverwachte omgeving waardoor ze op andere ideeën worden gebracht.” Naast de inhoudelijke sessies zijn ook de sociale en partnerprogramma's aan verandering onderhevig. “Deze waren 20 tot 25 jaar geleden heel uitgebreid. Een congres met duizend deelnemers betekende dat er ook een flink aantal partners meekwamen. Maar tegenwoordig hebben die partners ook een baan, en komen dus minder vaak mee.”

#### LEDEN

Een ander aandachtspunt bij de nieuwe generatie congresgangers is het gegeven



dat deze vakmensen en wetenschappers steeds minder vaak lid worden van een beroepsvereniging maar wel onderdeel willen zijn van de community. “Dat betekent dat een congres ook meer verschillende doelgroepen zal gaan bedienen. Ook ontstaat er meer behoefte aan gespecialiseerde content zodat deze niet-leden precies die sessies kunnen selecteren die passen bij hun interesses. Daar kun je je programma op aanpassen, door bijvoorbeeld een dag alleen voor je leden te organiseren. Daarvoor of daarna plan je een dag met een programma dat ook toegankelijk is voor vakgenoten die geen lid zijn maar wel specifieke interesses hebben. Hybride congressen kunnen eveneens een uitkomst bieden, omdat het mogelijkheden biedt voor extra doelgroepen bij bepaalde specifieke sessies. Met name de kleinere congressen met tussen de 250 en 700 deelnemers, die wereldwijd het meest worden georganiseerd, bieden de

beste gelegenheid om te netwerken en nieuwe contacten te leggen, maar ook om die benodigde flexibiliteit toe te passen.”

#### BUDGET

Een derde aandachtspunt zijn de congresbudgetten die anders tot stand komen dan vroeger, waarvoor meerdere oorzaken zijn aan te wijzen. Zo schrijven deelnemers zich steeds korter van tevoren in. Daarbij komt nog dat door aanscherping van de compliance regels, bijvoorbeeld onze Code Geneesmiddelenreclame, de regels op het gebied van sponsorship strenger zijn geworden. Maar ook banken en verzekeraars die voorheen flink uitpakten, voelen dat ze scherper in de gaten worden gehouden. Dat maakt het voor hen lastiger om sponsors te vinden. “Daar komt nog bij dat de subsidiekraan is dichtgedraaid. Het Rijk geeft minder geld aan onderwijs. De wetenschappelijke instellingen moeten

#### Kennisspecialisatie

Waar de verschillende bestemmingen zich mee profileren, wordt mede bepaald door de kennisontwikkeling die er plaatsvindt. In Delft zit het tweede Roboticacluster van de wereld. Leiden huisvest een van de grootste biotechclusters van Europa. Den Haag staat internationaal op de kaart als stad van vrede, recht en veiligheid. Rotterdam heeft een zeer sterke maritieme sector in de vorm van de Rotterdamse haven en de bijhorende logistieke processen. De stad is wereldwijd marktleider op het gebied van risk management voor de scheepvaart. Eindhoven profileert zich als Brainport regio en is bijzonder sterk in alles wat met hightech en design te maken heeft. Wageningen University & Research legt zich toe op duurzame voedselproductie. En natuurlijk mag ook de expertise op het gebied van watermanagement niet worden vergeten. De meest bekende uiting hiervan zijn de befaamde deltawerken. Niet voor niets zit het UNESCO-IHE Institute for Water Education in Delft. Dit is het kennis- en opleidingscentrum voor water van UNESCO.



Eindhoven

Campus Wageningen  
Universiteit & Research

veel meer moeite doen om een congresbudget rond te krijgen. “Gelukkig hebben wetenschappers ook andere manieren om een derde geldstroom op gang te krijgen. Zo zijn er binnen de triple helix intensievere samenwerkingsverbanden ontstaan met het bedrijfsleven en de overheid. Er liggen heel veel kansen voor aan universiteiten gelieerde instellingen zoals ziekenhuizen en het lokale bedrijfsleven, en gelukkig gebeurt dit ook al heel veel. Je ziet het ook aan universiteiten die multidisciplinaire instituten ontwikkelen. Als je als congresbureau intensief samenwerkt met al deze stakeholders kun je stimuleren dat zij met elkaar gaan samenwerken in de organisatie van internationale wetenschappelijke associatiecongressen. Budgetvorming gaat dan meer organisch.

#### SPONSORING

Het creatief omgaan met sponsorpakketten kan eveneens oplossingen bieden voor de dalende budgetten. “De gebruikelijke manieren van sponsoring, zoals het logo op het notitieblokje, worden steeds minder omdat de congrestarten ‘oude vorm’ verdwijnen. In plaats daarvan kun je bijvoorbeeld content inkopen. Vroeger was men argwanend wanneer een bedrijf een seminar verzorgde. Maar door hier een goede draai aan te geven en te vermelden dat bedrijf X een ‘Knowledge Grant’ heeft gedoneerd om het congres mede mogelijk te maken, kun je toch onafhan-

kelijke sprekers kiezen én heb je een vorm van sponsoring. De eerder genoemde toenemende triple helix samenwerking kan die argwaan verder doen verkleinen. Daarnaast kun je je congresbudget zo opstellen dat je basisprogramma door de deelnemers zelf wordt betaald. Door middel van sponsoring kleeft je het programma verder aan door een sponsor om een bedrag te vragen voor het inhuren van een band tijdens de borrel, de catering voor een diner of een leuke sociale activiteit. Het lijkt veel moeite, maar kleine sponsoren zijn waardevol en brengen samen een aanzienlijk bedrag op. Door creatief om te gaan met sponsoring houd je bovendien je budget beter op orde.”

#### VEILIGHEID

Afgezien van de ontwikkelingen binnen de associatiemarkt zelf, hebben ook enkele maatschappelijke tendensen invloed op de congresmarkt. Een belangrijk voorbeeld zijn de aanslagen van de afgelopen jaren. “Zelf ben ik in de afgelopen twee jaar een paar maal betrokken geweest bij internationale aanbestedingen. Het viel me op dat er heel veel informatie moet worden aangeleverd met betrekking tot veiligheid. Voorbeelden hiervan zijn de aanrijtijden van ambulances, brandweer en politie, maar ook criminaliteitscijfers van steden. Tien jaar geleden was dat niet nodig, nu zijn dat soort aspecten veel meer op de voorgrond aanwezig.”

De tweede tendens is de verankering van maatschappelijk verantwoord ondernemen. “Opdrachtgevers vanuit de corporate congresmarkt kijken al lang kritisch naar hoe locaties omgaan met bijvoorbeeld voedselverspilling. Als je geen groen boekje hebt, kun je daar zelfs opdrachten mee verliezen. Bij de associatiemarkt is dit minder vaak een dealbreaker, maar er wordt wel degelijk naar gekeken. Afgezien van de kritische blik op de locaties zelf, worden ook sociale programma’s steeds vaker ingevuld met een activiteit die een bijdrage levert aan de samenleving.”

#### GASTVRIJHEID

Ten slotte geeft Ingrid Rip nog enkele tips mee met betrekking tot de gastgerichtheid van de Nederlandse accommodaties. “Deze is wisselend. Er zijn bedrijven die het uitstekend doen, maar er zijn ook locaties waar nog eenvoudig winst kan worden behaald. Dat wordt onder andere veroorzaakt door tijdsdruk en onze inborst om efficiënt te willen werken. Het allerbelangrijkste is het tonen van oprechte interesse in je klant en het vertrouwen geven dat het goed komt. Zeker bij associaties waarbij de opdrachtgever misschien maar één keer in zijn leven een grootschalig congres organiseert, speelt dit een grote rol. Door hier alert op te zijn en net dat extra stapje te doen kun je al veel winst behalen.”



Sir Adam

# Eigenzinnige hotspot in Amsterdam

**Hotel Sir Adam, dat gevestigd is in de A'DAM Toren in Amsterdam-Noord, opende in februari 2017 zijn deuren en is volledig geïnspireerd op muziek, reizen en de Amsterdamse art-scene. Van een discolift tot en met een check-in desk die grafisch verandert wanneer gasten er langs lopen; deze nieuwe hotspot staat bol van eigenzinnigheid en creativiteit.**

**D**e A'DAM Toren torent met zijn 22 verdiepingen ver boven alles en iedereen uit. Na een grondige renovatie biedt de voormalige Shell-toren naast Sir Adam tevens onderdak aan diverse bars, restaurants en kantoren van grote muziekbedrijven als Sony, ID&T en Gibson. De entree van het hotel bevindt zich in The Hub, het bruisende hart van Sir Adam. Hier bevindt zich tevens THE BUTCHER Social Club, dat onder andere bekend staat om de

lekkerste burgers. Zakenmensen mixen zich er moeiteloos met studenten en creatievelingen in de ruimte waar kan worden gepingpong en getafelvoetbald.

## VINYLPATEN

Terwijl we de bijzondere incheckbalie bewonderen, die meer weg heeft van een hippe bar, krijgen we een Prosecco van de gastheer. Al wandelend naar de lift valt onze blik op een bak met vinylplaten van Elvis Presley tot Diana Ross. De gastheer vertelt ons dat we een eigen platenspeler op onze kamer hebben staan waar een selectie platen bij is gezet. Bevalen de platen ons niet, dan kunnen we deze omwisselen voor andere exemplaren.

De kamer ziet eruit als het verblijf van een popster, met een echte Gibson-gitaar aan de muur, een enorm bed, spiegels met songteksten, een collage van iconische sterren en albums. De leren zitjes langs de ramen bieden een spectaculair uitzicht over het IJ, waar pontjes, maar ook grotere boten af

## Meetings bij Sir Adam

### THE STUDIOS

De flexibele en creatieve studio's van Sir Adam zijn gevestigd tussen de poten van de A'DAM Toren. Alle studio's zijn met natuurlijk daglicht overgoten en bieden een uniek uitzicht over het historische centrum van Amsterdam, de haven en het IJ. In deze ruimtes genereren doeners, denkers en makers de beste ideeën, hebben ze de meest creatieve brainstormsessies en manifesteren er allerlei ander soort gedachten. De Studios zijn uitgerust met alle essentiële onderdelen voor meetings zoals een flatscreen televisie, beamers en nog veel meer.

### THE FORBIDDEN GARDEN

The Beergarden biedt 100 vierkante meter aan evenementruimte inclusief een zonnedek, bar en vier jacuzzi's.

[www.sirhotels.com/adam](http://www.sirhotels.com/adam)

[www.the-butcher.com](http://www.the-butcher.com)

en aan varen. Voor wie alles van dichtbij wil bekijken ligt een verrekijker klaar. Opvallend zijn de onafgewerkte wanden, die het geheel een stoere industriële look geven en de grote ramen die lopen van vloer tot plafond.



### DE LEKKERSTE BURGERS

Hoewel we heel wat tijd zouden kunnen spenderen op deze bijzondere kamer, besluiten we eerst een hapje te gaan eten in THE BUTCHER Social Club. Een relaxte plek voor een kopje koffie, maar ook de locatie voor de lekkerste burgers die je tevens kunt vinden bij THE BUTCHER in De Pijp, in De Negen Straatjes, en in de Food hallen. Daarnaast is er THE BUTCHER On Wheels- een foodtruck die je op festivals kunt spotten en is er een vestiging in Berlijn. Dit jaar nog wordt THE BUTCHER Ibiza geopend. The BUTCHER Social Club is een café en restaurant in één. Je vindt er heerlijke hangplekken, flipperkasten, knusse zithoekjes met lage tafeltjes, loungebanken en een prachtige bar. De burgers luisteren naar wonderlijk namen als 'The Butcher's Wife' en 'Silence of the Lamb'. Naast burgers moet je bij THE BUTCHER Social Club ook beslist iets proeven uit de 'black book' met onder andere popcorn-achtige 'sweet corn fritters', verse salades, shakshuka en minute steaks. De zoete aard-

appelfrites zijn onweerstaanbaar. Evenals de desserts zoals cheesecake en chocolademousse. Aan de 360 graden bar draait een dj vijf dagen per week live muziek, waardoor het de perfecte plek is om nog uren na te blijven kletsen in deze ruimte met je vrienden of zakenrelaties.

### DISCOLIFT

In de ADAM Toren, waar Sir Adam gevestigd is, valt altijd wel wat te beleven. Zelfs de liften zijn een belevenis an sich. Zo is er een discolift compleet met oplichtende vloer, discomuziek en discobal. Ook heeft het hotel een eigen gym, waar je onder andere kunt trainen met een personal trainer. En ben je een echte waaghals dan zoef je met de lift naar het skydeck, waar de hoogste schommel van Europa staat. Genieten van het uitzicht kun je ook bij het ronddraaiende restaurant MOON. In een uur ziet de gast hier Amsterdam en omtrek aan zich voorbij trekken. 's Ochtends bij het ontbijt blijkt dat Sir

### Muziek en Sir Adam

Het oude Shell-gebouw waar Sir Adam in gevestigd is, dankt zijn naam aan de muzikale giganten die het gebouw omringen. Hier huizen diverse bedrijven uit de muziekindustrie, zoals ID&T, MassiveMusic en Gibson. Daarom draagt het gebouw nu de naam A'DAM Toren, wat staat voor Amsterdam Dance and Music.

Adam ook van een goed ontbijt houdt, naast een buffet met heerlijke salades, verse broodjes en sapjes, kunnen er à la carte pannenkoeken, wafels en eieren besteld worden. Wij gaan voor de eggs benedict, heerlijke gepocheerde eieren met hollandaise saus en een cappuccino en genieten nog even van het magnifieke uitzicht over het IJ. Sir Adam is een plek waar je nooit meer weg wilt.



# Meeting in Suffolk

**Om eens los te zijn van alle dagelijkse thuisverbanden is een bijeenkomst niet zo ver van huis maar toch in een hele andere setting vaak een goed idee. Zo'n setting kan het graafschap Suffolk op het Engelse platteland bieden.**

Tekst Toon van Winden

**V**oor een (incidentele) bezoeker is Engeland telkens weer een belevens. Niet alleen rijdt men er links, geschiedenis en traditie spelen een gewichtige rol zichtbaar in idyllische dorpjes, eeuwenoude markt towns en op het platteland met zijn holle weggetjes. Vanaf Hoek van Holland ligt Suffolk eigenlijk naast de deur: de Stena ferry op, een paar uur varen (desgewenst slapend), vanaf de boot in Harwich rechtsaf en het reisdoel is bereikt!

## STRAND

Dit graafschap grenst aan 'onze' Noordzee maar toch ziet het er daar langs de kust anders uit. De stranden bestaan er hooguit voor een deel uit zand en verder kiezels. Badplaatsen ogen traditioneel maar blijken nog behoorlijk populair. Op diverse stranden zijn nog hele rijen felgekleurde strandhuisjes te vinden en sommige badplaatsen kennen ook een wandelpier: Clacton, Walton, Southwold en Lowestoft. Net boven Norfolk vind je ook een trieste uitzondering op deze reeks populaire badplaatsen: Great Yarmouth, ooit een vermaarde magneet voor strandvakantiegangers, nu een typisch treurig voorbeeld van vergane glorie met de nodige grote verouderde publieksattracties aan strand en boulevard.

## BRUISYARD HALL

Vanaf de kust ruim tien mijl naar het binnenland tref je Bruisyard Hall, een historisch landhuis op een landgoed van bijna 300 ha. Het zijn smalle veelal kronkelige weggetjes die naar Bruisyard Hall leiden en die zo bijdragen aan het gevoel echt in de countryside te zijn. Aan het eind van een lange oprijlaan doemt het historische bouwwerk op. Het blijkt al te dateren van de 14e eeuw: Een schriftelijke verwijzing uit 1354 maakt melding van een nonnenklooster in dit gebouw. Vanwege zijn ruzie met de paus zette Henry VIII in 1539 de nonnen uit hun



Strand Aldeburgh



Bruisyard

klooster en gaf het landgoed aan bevriende edelman Sir Nicholas Hare. Vanaf halverwege de 17e eeuw heeft het gebouw een kwijnend bestaan geleid: Er werden van tijd tot tijd maatregelen genomen om het in stand te houden maar het werd niet grondig onderhouden. De huidige eigenaars zeggen achteraf daar nu blij om te zijn omdat hierdoor het pand zijn historische opzet heeft behouden. In de tachtiger jaren is aangevangen met een grootscheepse opknapping

van het gebouw met instandhouding van de oorspronkelijke structuur.

#### VOORZIENINGEN

Dit resulteert nu in een historisch pand waarin alle moderne comfort en voorzieningen kunnen worden teruggevonden. In het hoofdgebouw zijn diverse kleinere en grotere smaakvol ingerichte ruimtes te vinden met verder een riante biljartkamer, een kaartkamer en een lounge ruimte die

ook als bioscoopzaal kan worden gebruikt. Daarnaast zijn er in de bij het complex behorende barn twee grote zalen te vinden waarin per zaal 140 zitplaatsen of, gecombineerd, 400 staanplaatsen geboden kunnen worden. Bij Bruisyard Hall is parkeergelegenheid voor 80 auto's. Audiovisuele hulpmiddelen zijn volop voorhanden en ingebouwd. Voor eventuele overnachtingen kent men er accommodatie voor 28 personen.



Pier Southwold



#### OMGEVING

Wie in de buurt nog wat wil uitwaaien of tea-en heeft de keus uit enkele idyllische plaatsjes in de buurt. Het stadje Aldeburgh is een streekcentrum met de nodige winkels, pubs en tearooms. Met name in de zomer worden hier volop culturele activiteiten ontwikkeld. Het brede strand biedt hier altijd de mogelijkheid voor een strandwandeling. Vlak bij Aldeburgh ligt het slaperige Thorpeness. Dit dorpje heeft veel van zijn ontwikkeling te danken aan de ondernemende Schot Glencairn Stuart Ogilvie die begin vorige eeuw besloot om van deze vlek op de kaart een aantrekkelijk vakantiedorp te maken. Er werd een grote country club gebouwd, een grote roeivijver gegraven, tennisbanen aangelegd en een 18 holes golfbaan. Er werd zelfs een spoorlijntje met stationnetje gebouwd. Dit spoorlijntje is inmiddels weer gesloten en het stationnetje overwoerd. Verder bestaat het vakantiedorp nog steeds en in een heel behoorlijke staat. Bijzonder is er ook het house in the clouds. De heer Ogilvie vond de oorspronkelijke watertoren zijn Thorpeness te zeer ontsieren en liet daarom van de tank op de top van de toren een sprookjeshuisje maken.

In de toren zelf werden appartementen aangelegd. Deze eyecatcher van ruim 20 meter hoog is uiteraard tot ver in de omgeving te zien.

Tenslotte is Southwold nog een plaatsje dat een bezoek verdient. Al lang geleden, maar toch vermeldenswaard, is dat Michiel de Ruyter hier voor de kust in 1672 een strategische overwinning boekte op de hertog van York. Het plaatsje telt nog niet eens 2.000 eigen inwoners maar gedurende het seizoen zijn hier uiteraard veel meer badgasten te vinden. In zee steekt er een ouderwetse pier met diverse leuke winkeltjes en een waterklok.

#### FERRY

Na zo'n uitstapje naar Suffolk is het geen straf terug naar Harwich te rijden want je weet dat daar de comfortabele ferry weer op je wacht. Het is ontspannend, plezierig en best betaalbaar om een trip naar Engeland te beginnen en mee af te ronden.

[www.suffolk.com](http://www.suffolk.com)







Summerclass Gelderland

# Gastvrijheid als sleutel voor succes

Tijdens de summerclass op 29 en 30 juni in Nijmegen gaat het over de rol van gastvrijheid op je evenement. Hoe zorg je ervoor dat je bezoekers een evenement ervaren dat ze niet hadden willen missen? En welke rol speelt gastvrijheid hierin? Meld je aan voor de summerclass van Convention Bureau Gelderland en laat je inspireren.

In 24 uur krijgen meetingplanners workshops, verrassende sprekers, praktische tips en voldoende mogelijkheden om elkaar te leren kennen. En ze maken op een leuke manier kennis met gastvrij Gelderland. Convention Bureau Gelderland werkt voor de summerclass net als vorig jaar, samen met Erik Peekel van Aaaaha! the Actor Factory. Vorig jaar waren de 70 beschikbare plekken voor de summerclass binnen enkele dagen uitverkocht. Ook dit jaar worden er veel geïnteresseerden verwacht. Tijdens deze editie van de summerclass is het mogelijk te kiezen om één of twee dagen

deel te nemen. De complete summerclass inclusief een overnachting bij Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent wordt aangeboden voor slechts 75 euro. Aanmelden kan via [www.conventionbureau.nl/summerclass](http://www.conventionbureau.nl/summerclass)

**“Geslaagde dagen! Super georganiseerd en geregeld! Ook het rolstoel basketbal was top!”**

Kim van Broekhoven, Event planner

Onder de lezers van Meeting Magazine geeft Convention Bureau Gelderland drie gratis kaarten weg. Reageer voor 1 juni 2017 via [info@conventionbureau.nl](mailto:info@conventionbureau.nl) o.v.v. gratis kaart summerclass en je motivatie waarom je er bij wilt zijn. De drie meest originele inzendingen worden beloond met een gratis kaart.

**“De summerclass 2016 was voor mij niet alleen leerzaam maar heeft mij ook geïnspireerd om mijn volgende bijeenkomst in Gelderland bij Burgers' Zoo te organiseren. Zeker de moeite waard.”**

Esther Keesman, VKG

**“Verrassend dynamisch programma, interessant netwerk en volop nieuwe ideeën.”**

Corine Janssen, Adviseur Events en Communicatie KplusV



Jacqueline Dusink, Bianca Cuperus en Alexander Huften

# Ernst Sillem Hoeve van vier naar vijf vergaderhamers

Het voormalig koetshuis Hotel Ernst Sillem Hoeve in Den Dolder stamt uit 1880. De authentieke sfeer is nog altijd voelbaar in het pand. De bosrijke en eeuwenoude omgeving van de Lage Vuursche werkt daar zeker ook aan mee. Toch gaat de locatie met haar tijd mee. De twintig sfeervolle vergaderruimtes zijn door een renovatie flink geoptimaliseerd. Ook valt er aan de persoonlijke benadering en de hoge service weinig meer te verbeteren. Geen wonder dat Hotel Ernst Sillem Hoeve sinds kort een vijfde vergaderhamer op de gevel mag monteren.

Tekst en fotografie Elly Molenaar

**B**ij circa honderd Nederlandse accommodaties prijken één tot vijf vergaderhamers op de voorgevel. Iedere drie jaar worden ze getoetst op hun uitstraling, veiligheid, organisatie, hygiëne, comfort, voorzieningen en services. Alles bij elkaar op wel 140 punten. Vergaderhamers-inspecteur Bianca Cuperus is kort geleden ook bij Hotel Ernst Sillem Hoeve langs geweest. "Ik kreeg er een warm welkom. Er staan altijd twee dames achter de receptie en hoewel ze het zichtbaar druk hebben, loopt er toch iemand met je mee om je naar de plaats van bestemming te brengen. Als je nieuw bent, is het fijn dat je zo persoonlijk begeleid wordt."

Het is slechts één voorbeeld van het hoge serviceniveau dat Hotel Ernst Sillem Hoeve biedt. "Voor zover dat mogelijk is, trainen we ons personeel daar op", zegt directeur Alexander Huften. Jacqueline Dusink, hoofd marketing en sales, knikt instemmend. "We willen onze gasten hier een thuisgevoel geven. Een persoonlijk welkom is daar één element van. Maar gedurende het hele verblijf tonen we interesse en begeleiden we waar nodig."

## VIJFDE HAMER

Hotel Ernst Sillem Hoeve vindt de hoge service ontzettend belangrijk. "Maar het hele plaatje moet kloppen", zegt Huften. "Een tijdje geleden zijn we een weg ingeslagen waarin we onze dienstverlening continu willen verbeteren. We luisteren dus goed naar feedback van onze gasten en kijken zelf ook steeds naar de kwaliteit. De eisen van kwaliteitslabel Vergaderhamers nemen we bovendien heel serieus." Bij de vorige controle, in 2013, werd Hotel Ernst Sillem Hoeve gekwalificeerd met vier vergaderhamers. Huften: "We vroegen onszelf af waarom we er eigenlijk geen vijf hadden. In overleg met Bianca concludeerden we dat we al heel ver waren. Tijdens het renovatieproces is iedere zaal onder de loep genomen en hebben we verbeteringen aangebracht waar dat nodig was. We wilden per se vijf vergaderhamers, het hoogst haalbare, aan onze naam verbinden. Dat is gelukt."

**PERSOONLIJK CONTACT**

Eén van de dingen die Hotel Ernst Sillem Hoeve op aanraden van Vergaderhamers heeft aangepast is het aantal wegwijsbordjes in het pand. "We hadden die bewust niet", legt Dusink uit. "Omdat we het persoonlijk contact tussen gasten en personeel juist wilden bevorderen. Maar Bianca heeft onze ogen op dat gebied geopend en laten inzien dat het voor gasten prettig is als de route in het gebouw goed aangegeven staat. Het persoonlijk contact is er evengoed nog steeds." Connecties maken zit in het DNA van Hotel Ernst Sillem Hoeve. "We kunnen terugvallen op een enorm rijke geschiedenis", zegt Dusink. "Vorig jaar hebben we de negentigste verjaardag van deze locatie gevierd. In 1926 toverde jongerenorganisatie YMCA (Young Men's Christian Association) het koetshuis om

tot buitenhuis. Al jarenlang ontmoeten mensen hier mensen. Onder de vlag van YMCA waren dat eerst jongeren. Nu ook zakelijke groepen. De YMCA, eigenaar van Hotel Ernst Sillem Hoeve, financiert met het rendement van het hotel haar jeugdwerk en organiseert hiermee kampen voor kinderen met een hulpvraag."

**KWALITEIT HANDHAVEN**

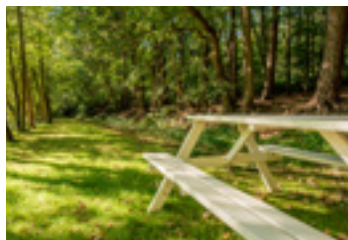
De vijf vergaderhamers zijn 'binnen', maar Hotel Ernst Sillem Hoeve is niet klaar met verbeteren. "We willen de kwaliteit handhaven", zegt Huften. "Dat betekent dat we continu blijven aanpassen als dat nodig is. Ik vind het wel gezond dat je als bedrijf alert bent en de kwaliteit in de gaten houdt. Dat voegt waarde toe. Hotel Ernst Sillem Hoeve is meer dan alleen een conferentiehôtel in een bosrijke omgeving. Je krijgt hier als

gast het hele pakket. Je wordt volledig ontzorgd."

**SPARREN**

Dat iedere paar jaar een Vergaderhamers-inspecteur langs komt om te kijken en controleren, vinden Dusink en Huften alleen maar prettig. "Fijn als er met een frisse blik gekeken wordt. Wellicht zie je zelf anders dingen over het hoofd." Cuperus knikt. "Dat is de reden dat we locaties trainingen aanbieden. Bedrijven kunnen dan zelf met elkaar sparren over hoe ze hun dienstverlening willen verbeteren. Ze voelen zich tijdens die bijeenkomsten vaak geen concurrenten, maar collega's. Het is prettig eens een kijkje in de keuken van een andere locatie te nemen. Zo help je elkaar naar een nog hogere kwaliteit."

[www.vergaderhamers.nl](http://www.vergaderhamers.nl) - [www.esh.nl](http://www.esh.nl)



# Kies voor zekerheid

## Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.

congres- en  
vergaderclassificatie



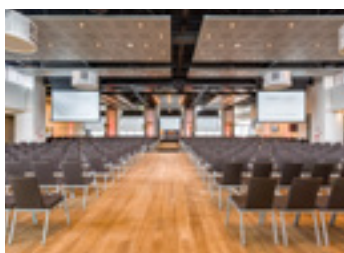
WWW.VERGADERHAMERS.NL  
WWW.VERGADERHAMERS.BE

Postbus 62  
5600 AB Eindhoven  
T 040-84 82 836  
info@vergaderhamer.nl



Van der Valk Hotel  
Nijmegen-Lent

Hertog Eduardplein 4  
6663 AN Nijmegen-Lent  
T 024 - 792 02 00  
E nijmegen@valk.com  
I www.valknijmegen.nl




Postillion Hotel  
Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 8  
1096 BK Amsterdam  
T 034 135 64 64  
E hotel.amsterdam@  
postillionhotels.com  
I www.postillionhotels.com




Postillion Hotel Utrecht  
Bunnik

Kosterijland 8  
3981 AJ Bunnik  
T 030-6569222  
E hotel.bunnik@postillionhotels.com  
I www.postillionhotels.com



Postillion Convention  
Centre WTC Rotterdam

Beursplein 37  
3011 AA Rotterdam  
T 010 - 405 4462  
E wtc.rotterdam@postillionhotels.com  
I www.postillionhotels.com/  
postillion-hotel-wtc



Postillion Hotel Dordrecht

Rijksstraatweg 30 +31  
3316 EH Dordrecht  
T 078 - 618 44 44  
E hotel.dordrecht@postillionhotels.com  
I www.postillionhotels.com/dordrecht





### Postillion Hotel Deventer

Deventerweg 121 +31  
7418 DA Deventer  
T 0570 - 624 022  
E hotel.deventer@postillionhotels.com  
I www.postillionhotels.com/deventer



### FLEX Meeting Center

Maaltekwouter 1  
BE-9051 Gent  
T +32 (0)9 241 94 61  
E flandersexpo@artexis.com  
I www.artexis.com



### Holiday Inn IJmuiden Seaport Beach

Kennemerboulevard 250  
1976 EG IJmuiden  
T 0255-566921  
E conference@holidayinn-ijmuiden.nl  
I www.holidayinn-ijmuiden.nl



### Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15  
5062 TE Oosterwijk  
T 013 - 523 21 00  
E info@rosep.com  
I www.rosep.com



### Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten

Amersfoortseweg 20  
3769 AS Soesterberg  
T 0346 35 17 55  
E info@kontaktderkontinenten.nl  
I www.kontaktderkontinenten.nl



### Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54  
3707 HX Zeist  
T 0343 49 24 92  
E info@woudschoten.nl  
I www.woudschoten.nl



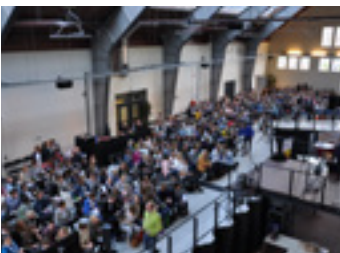
### Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47  
5611 CA Eindhoven  
T 040 23 26 190  
E EH5374-RE2@accor.com  
I www.accorhotels.com/5374



### Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98  
5211 RX 's-Hertogenbosch  
T 073-6926 926  
E info@hotel-central.nl  
I www.hotel-central.nl



### Congrescentrum Bouw & Infra Park

Ceintuurbaan 2 (gebouw 20)  
3847 LG Harderwijk  
T 0341 - 499 000  
E info@bouwinfrapark.nl  
I www.bouwinfrapark.nl



### Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200  
3528 BL Utrecht  
T 030 - 282 3248  
E reserveringen@domusmedica.nl  
I www.domusmedica-congrescentrum.nl



### Hotel- en congrescentrum de Zeeuwse Stroom

Duinwekken 5  
4325 GL Renesse (Zeeland)  
T 0111 - 462040  
E info@zeeuwsestromen.nl  
I www.zeeuwsestromen.nl



### Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6  
7587 LD De Lutte  
T 0541 - 551224  
E sales@bloemenbeek.nl  
I www.bloemenbeek.nl



### De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17  
9405 BK Assen  
T 0592 - 356 000  
E info@debontewever.nl  
I www.debontewever.nl



### RAI Amsterdam

Europaplein  
1078 GZ Amsterdam  
T 020 - 549 1722  
E info@rai.nl  
I www.rai.nl



### Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9  
3941 KA Doorn  
T 0343 - 41 42 41  
E info@kaapdoorn.nl  
I www.kaapdoorn.nl



### Dekker Zoetermeer Sport, Party en Conferentiecentrum

Scheglaan 12  
2718 KZ Zoetermeer  
T 079 - 368 42 00  
E sales@dekkerzoetermeer.nl  
I www.dekkerzoetermeer.nl



### Van der Valk Hotel Princeville Breda

Princenhagelaan 5  
4813 DA Breda  
T 076 522 60 55  
E princeville@valk.com  
I www.hotelprinceville.nl



### Van der Valk Hotel Cuijk-Nijmegen

Raamweg 10  
5431 NH Cuijk (A73 afrit 4)  
T 0485 33 51 23  
E cuijk@valk.com  
I www.hotelcuijk.nl



### Van der Valk Hotel Hoorn

Westfriese Parkweg 1  
1625 MA Hoorn  
T 0229 799 061  
E sales@hoorn.valk.com  
I www.hotelhoorn.com



### Van der Valk Den Haag Wassenaar

Zijdeweg 54  
2245 BZ Wassenaar  
T 070 511 93 44  
E denhaag-wassenaar@valk.com  
I www.hoteldenhaagwassenaar.nl



### Van der Valk Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505  
6816 VK Arnhem  
T 026 482 11 00  
E sales@arnhem.valk.com  
I www.hotelarnhem.nl



### Van der Valk Hotel ARA

Veerweg 10  
3336 LM Zwijndrecht  
T 078 623 17 83  
E sales@hotelara.nl  
I www.hotelara.nl



### Van der Valk Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1  
3732 HM De Bilt  
T 030 6358736  
E sales@bilschehoek.valk.com  
I www.bilschehoek.valk.com



### Van der Valk Hotel Drachten

Lavendelheide 4  
9202 PD Drachten  
T 0512 52 07 05  
E info@drachten.valk.nl  
I www.hoteldrachten.nl



### Van der Valk Hotel Eindhoven - 040 Congress & Events

Aalsterweg 322  
5644 RL Eindhoven  
T 040 211 60 33  
E reservations@eindhoven.valk.com  
I www.hoteleindhoven.nl



### Van der Valk Hotel Gilze-Tilburg

Klein Zwitserland 8  
5126 TA Gilze  
T 0161 454 951  
E receptie@hotelgilzetilburg.nl  
I www.hotelgilzetilburg.nl



### Van der Valk Hotel Hilversum – de Witte Bergen

Rijksweg 2  
3755 MV Eemnes  
T 035 5395800  
E sales@wittebergen.valk.nl  
I www.hoteldewittebergen.nl



### Van der Valk Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18  
3833 LC Leusden  
T 0334 345 345  
E sales@leusden.valk.com  
I www.hotelleusden.nl



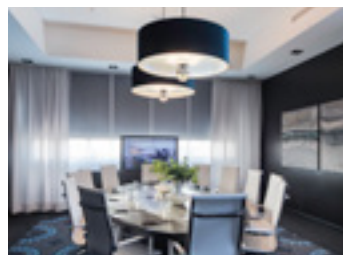
### Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22  
3824 MX Amersfoort  
T 0334 540 000  
E sales@amersfoort.valk.com  
I www.hotelamersfoorta1.nl



### Van der Valk Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1  
2988 CB Ridderkerk  
T 0180 64 69 10  
E sales@ridderkerk.valk.com  
I www.hotelridderkerk.nl



### Van der Valk Hotel Uden-Veghel

Rondweg 2  
5406 NK Uden (A50, afrit 14)  
T 0413 799 010  
E info@udenveghel.valk.com  
I www.hoteludenveghel.nl



### Van der Valk Hotel Stein-Urmond

Mauritslaan 65  
6129 EL Urmond (A2, afrit 48)  
T 046 4269030  
E sales@stein.valk.com  
I www.hotelstein.nl



# kies voor zekerheid

## KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een “**Erkend Congresorganisatiebureau**” voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op [erkendcongresbedrijf.nl](http://erkendcongresbedrijf.nl).

1. Het heeft ruime congresservaring en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat “**Certified International Congress Organizer**” gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

## UW BIJeenKOMST IN DE BESTE HANDEN



**PINO**  
communicatie | evenementen | congressen

PINO communicatie |  
evenementen | congressen

Van Limburg Stirumstraat 8  
3581 VA Utrecht  
T 030 - 275 96 26  
E [info@pino.nl](mailto:info@pino.nl)  
I [www.pino.nl](http://www.pino.nl)

congres- en  
vergaderclassificatie



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82 836 ·  
[info@vergaderhamer.nl](mailto:info@vergaderhamer.nl) - [www.vergaderhamer.nl](http://www.vergaderhamer.nl)



PAUWELS  
CONGRESS  
ORGANISERS

Pauwels Congress  
Organisers

Avenue Ceramique 222  
6221 KX Maastricht  
T 043 - 321 81 80  
E [info@pauwelspco.nl](mailto:info@pauwelspco.nl)  
I [www.pauwelspco.nl](http://www.pauwelspco.nl)



Congress  
Care

Congress Care –  
Uw medisch specialist in  
congressen en symposia

Europaplein 16  
5232 BC 's-Hertogenbosch  
T 073 - 690 1415  
E [info@congresscare.com](mailto:info@congresscare.com)  
I [www.congresscare.com](http://www.congresscare.com)




**Cygnea**

Cygnea

Achterwetering 23  
2871 RK Schoonhoven  
T 0182 320126  
E [info@cygnea.nl](mailto:info@cygnea.nl)  
I [www.cygnea.nl](http://www.cygnea.nl)

Het Congresbureau



Congresbureau  
Erasmus MC

Burg. s' Jacobplein 51  
3015 CA Rotterdam  
T 010 - 704 3878  
E [congresbureau@erasmusmc.nl](mailto:congresbureau@erasmusmc.nl)  
I [www.hetcongresbureau.nl](http://www.hetcongresbureau.nl)



Congress  
by design

Congres by Design

Kloosterweg 6c  
3481 XC Harmelen  
T 088 - 0898101  
E [info@congressbydesign.com](mailto:info@congressbydesign.com)  
I [www.congressbydesign.com](http://www.congressbydesign.com)



## Samenwerking Antropia en Uniteds

Antropia is van mening dat echte waardecreatie centraal moet staan in een duurzame, veerkrachtige economie. Geld moet weer functioneren als een zuiver ruilmiddel. Vaak staat dit echter op gespannen voet met de werking van het huidige systeem. Reden voor het cultuur- en congrescentrum om deel te nemen aan United Economy. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) zit Antropia in de genen. Vanaf de oprichting, in 1998, werkt het cultuur- en congrescentrum op basis van de Triple P-gedachte: People, Planet en Profit. Het streven naar een harmonieuze balans tussen deze drie elementen staat centraal in haar ondernemen. Dit uit zich onder andere in een medewerkersbestand dat een afspiegeling vormt van de maatschappij en een selectief inkoopbeleid. Daardoor biedt Antropia de mogelijkheid om sociaal en groen te vergaderen. Een duurzaam circulair betaalmiddel op basis van nieuwe principes is daarop een passende aanvulling. Door zaken te doen binnen United Economy met een eigen onderling betaalmiddel, de United, wordt geld weer dienstbaar aan bedrijven en de samenleving. Circulair geld kent geen rente en speculatie is niet mogelijk: je kunt er alleen echte goederen en diensten mee aanschaffen. Doordat het binnen het duurzame netwerk circuleert, stimuleert de United de omzet van de deelnemers en draagt bij elke besteding bij aan een betere wereld. "Deelname aan United Economy maakt dat wij binnen een sterk netwerk met gelijkgestemde ondernemers kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van een duurzame economie", aldus Elke Croiset van Uchelen, directeur Antropia, Cultuur- en Congrescentrum.

## Meer Nederlanders op zakenreis in 2016

In 2016 zijn door de Nederlandse beroepsbevolking in totaal ruim 8,6 miljoen zakenreizen ondernomen; circa 4,7 miljoen naar het buitenland en 3,9 miljoen meerdaagse zakenreizen in eigen land. Dit is een groei van meer dan 2% ten opzichte van drie jaar geleden. De totale bestedingen van Nederlandse zakenreizigers bedroegen in 2016 bijna 6 miljard euro. Dit blijkt uit de jaarresultaten van het ContinuZakenreisOnderzoek (CZO) 2016, een grootschalig driejaarlijks consumentenonderzoek van NBTC-NIPO Research naar het zakelijk reisgedrag van de Nederlandse beroepsbevolking. In 2016 hebben Nederlanders meer zakenreizen in Nederland ondernomen (+4%). Het volgen van een opleiding en het bijwonen van een vergadering, congres, beurs of seminar zijn de belangrijkste motieven voor het ondernemen van een meerdaagse zakenreis in eigen land. De groei van het aantal zakenreizen is met name te zien in zakenreizen met een MICE motief (Meetings, Incentives, Conventions en Exhibitions). De top drie bestemmingsprovincies voor zakenreizen in eigen land zijn: Noord-Holland met ruim 580.000 meerdaagse zakenreizen, gevolgd door Utrecht (circa 560.000) en Zuid-Holland (520.000). Er wordt gemiddeld zo'n 390 euro per persoon per zakenreis uitgegeven. De economische waarde van meerdaagse binnenlandse zakenreizen bedraagt zo'n 1,5 miljard euro, waarvan bijna 690 miljoen afkomstig van zakenreizigers met een MICE motief.

Ook het aantal ondernomen buitenlandse zakenreizen is in 2016 gestegen (+1%), een kleinere groei dan bij meerdaagse binnenlandse zakenreizen. Er zijn vooral meer zakenreizen ondernomen voor een vergadering, opleiding of training, congres, beurs of seminar. Een kwart van alle zakenreizen is een met een MICE motief. Duitsland blijft het belangrijkste bestemmingsland voor een buitenlandse zakenreis, met ongeveer 1,1 miljoen zakenreizen. België staat met bijna 1 miljoen zakenreizen op een tweede positie, gevolgd door Groot-Brittannië op de derde positie (445.000). Gemiddeld wordt voor een buitenlandse zakenreis circa 930 euro per persoon per zakenreis uitgegeven. In totaal komt dit neer op een economische waarde van zo'n 4,4 miljard euro, waarvan 1,3 miljard met een MICE motief. Bij circa 4 op de 5 buitenlandse zakenreizen wordt het vervoer en/of verblijf vooraf geboekt. In de meeste gevallen wordt dit direct bij de vervoerder en/of accommodatieverschaffer geboekt. Bij een derde van de complete zakenreis (zowel vervoer als verblijf) loopt de boeking via een zakenreisbureau. American Express, Carlson Wagonlit Travel en ATP zijn de meest bekende zakenreisbureaus onder zakenreizigers.

## Maak kennis met de website

Op [www.meetingmagazine.nl](http://www.meetingmagazine.nl) vind je altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heb je zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor je op de website. Persberichten kun je doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via [sofie@vanmunstermedia.nl](mailto:sofie@vanmunstermedia.nl).





## MKB-toets voor kleinschalige vergaderlocaties

Ik ben onderweg naar een afspraak als ik op de radio de voorzitter van MKB-Nederland hoor zeggen dat hij blij is met de MKB-toets voor nieuwe wetten. We hebben in zijn ogen immers te veel regels die wel passen bij grote bedrijven maar voor de 97% bedrijven met minder dan 25 personeelsleden echt onredelijk zijn.

### Waarom onredelijk?

Omdat de kleine ondernemers er geen specialisten of geld voor hebben om de regelgeving te bestuderen, implementeren of na te leven. Of omdat simpelweg die bureaucratische wetgeving bij kleine bedrijven zinloos is en maatschappelijk meer kost dan oplevert. En hij noemt als voorbeelden de werkkosten-regeling, openbare aanbestedingen, het ontslagrecht en talloze arbo- en administratieve verplichtingen. Veel wetten zijn belastende gedrochten voor ondernemers met maar een paar man personeel. Je zou kunnen zeggen: het is knap wanneer je als kleine ondernemer ondanks de bureaucratie nog de kost kunt verdienen en ook nog kunt concurreren met de grote jongens. Of met collega's die de regels aan hun laars lappen.

### Schaamrood

Het betoog van de man raakt me in het hart. Niet alleen omdat ik zelf tot die 97% behoor, maar ook omdat de eisen van de Congres- en Vergaderclassificatie sinds de start in 1995 ook te veel geschreven zijn voor grote congres- en vergaderlocaties.

Toen ik dus thuiskwam ben ik onze classificatie-checklist eens gaan lezen door de bril van exploitanten van een villa, koetshuis, woonboot, paviljoen of andere kleinschalige exclusieve locatie. En ik kreeg het schaamrood op mijn wangen.

We eisen een interne bewegwijzering, evenementenaanduiding bij de entree, invalidentoilet met alarm, een aparte restaurantruimte, naambadges voor personeel, en nog van alles meer.

Keihard wordt me duidelijk waarom kleine locaties geen interesse in de classificatie tonen. Ze kunnen en willen niet voldoen aan dergelijke eisen. Hun klanten verwachten dat ook niet. En wat mij betreft is dat heel terecht.

We zijn onze eisenlijst nu voor kleine exclusieve locaties zo aan het herschrijven dat ook zij vijf vergaderhamers kunnen verdienen als bewijs van hun kwaliteit en service. Uiteraard passend bij wat hun bezoekers en gasten van hen verwachten. Want daar doen we het ten slotte voor. Met dank aan de MKB-toets.

Ton Soons, directeur van Vergaderhamers, het kwaliteitslabel voor de congres- en vergadermarkt.

### *Ton Soons*

Directeur Vergaderhamers ([Vergaderhamers.nl](http://Vergaderhamers.nl))  
Reageren? Schrijf naar [info@vergaderhamers.nl](mailto:info@vergaderhamers.nl)

# DE BROODFABRIEK

DÉ BEURS-, CONGRES- EN FEESTLOCATIE IN DE RANDSTAD



3 INGERICHTE CONGRES- EN FEESTZALEN | 10.000 M2 BEURSVLOER INCLUSIEF TAPIJT  
FLEXIBELE SUBRUIMTES | UITSTEKENDE BEREIKBAARHEID | GRATIS PARKEREN | VRIJHEID VAN LEVERANCIERS



VOLMERLAAN 12  
2288 GD RIJSWIJK



070 307 59 00  
INFO@DE-BROODFABRIEK.NL

[WWW.DE-BROODFABRIEK.NL](http://WWW.DE-BROODFABRIEK.NL)



Event 17

## Veel nieuws en vernieuwing

Dit jaar vond alweer de 19e editie van Event 17 plaats. Meeting Magazine maakte een rondje over de beurs en vroeg en passant enkele standhouders naar hun ervaring.

AMBIUS: ZINTUIGEN PRIKKELEN VOOR DE IDEALE KLANTERVARING - OP BEZOEK BIJ REUZENPANDA'S WU WEN EN XING YA - COLUMN: PROEFTUIN - 50 GEKLEURDE PILAREN VOOR EEN GROOT MEDIABEREIK - JE PERSONEEL CONTROLEREN, MAG DAT?



**E**vent 17 koos dit jaar voor een nieuwe opzet. Ten eerste was er een vernieuwde opzet waarbij de standhouders bij vier verschillende kwadranten werden ingedeeld. De partijen bij Kennis & Content boden de bezoeker meer informatie over bijvoorbeeld personeelsplanning, live communicatie en eventmarketing. Bij Sfeer & Smaak stonden vernieuwende locaties, foodtrucks en hoogwaardig entertainment centraal. Online & Techniek ging onder andere met demonstraties van de nieuwste foto- en videoboxen, event apps en registratie tools in op de technische ontwikkelingen binnen de MICE-branche. Presentaties van diverse sfeerdecoratie- en stylingbedrijven waren het onderwerp bij Creatie & Design. Tussen hal 7 en hal 8 lag het Inspiration Park waar vernieuwend entertainment kon worden bewonderd.

Daarnaast was er ook veel aandacht voor de inhoudelijke kant van het vak. In de Content Village kon men een gevarieerd podiumprogramma volgen. Hierbij lag de nadruk op inspiratie en tips op het gebied van

online marketing, gastvrijheid en innovatie. Ook werd op de tweede dag het Beste Idee Award uitgereikt aan de meeste innoverende eventmakers van Nederland. De winnaars waren VR Dining – Uil VR Solutions BV (categorie Culinair: Sfeer & Smaak), Shake-on – Shake-on BV (categorie Audiovisueel: Online & Techniek) en Taste the Dutch Masters – SLUIK. & Creative Chef (categorie Interieur: Creatie & Design). 3d Live Experience - Live Legends sleepte de publieksprijs in de wacht.

Ten slotte werd tijdens de beurs stilgestaan bij de samenwerkingsbijeenkomst tussen MPI Nederland en Netwerkapp. MPI's Next Generation Platform gaat Netwerkapp gebruiken om aankomende hospitality talenten te verbinden met toekomstige werkgevers, waaronder ook banken, verzekeraars, FMCG en bijvoorbeeld uitzendorganisaties. "Studenten en young professionals van nu zijn opgegroeid in een digitale wereld waarin alles ontzettend snel gaat. Doordat studenten, young professionals, opleidingen en bedrijven



elkaar in de community app treffen, kunnen ze razendsnel met elkaar schakelen waardoor het bestaande gat tussen deze groepen overbrugd wordt”, aldus Hilje Hoogeveen, VP Next Generation Platform.

#### MOOI SFEER & MEER

##### “Wij zijn echt van de gekke dingen”

Mooi Sfeer & Meer was verantwoordelijk voor de bijzondere stand bij de ingang van Event 17. Met behulp van authentieke spullen uit Afrika en India werd een magazijn met verschillende landentema neergezet. Wat betreft de bezoekers is Maaïke Veraart redelijk tevreden. “Het is relatief rustig, maar de mensen die onze stand bezoeken zijn wel bijzonder geïnteresseerd en laten zich graag informeren. Het mooie van het verzorgen

van de entree is dat we heel goed kunnen laten zien wat wij kunnen. We zijn echt van de gekke dingen en werken al 25 jaar met vintagespullen zoals lampenkapjes en tapijten, of het creëren van een bibliotheekaankleding met echte oude kasboeken. Ik merk ook dat er steeds meer vraag is naar duurzame producten, planten en producten van hout. Wat dat betreft sluiten wij daar met onze filosofie en werkwijze heel mooi bij aan.”

#### FLETCHER HOTELS

##### “Voor ons is het echt een eye-opener”

Mounir Zemzem kan heel eenvoudig verklaren waarom Fletcher Hotels al een aantal jaar aanwezig is op de beurs. “De eventtak is voor ons heel belangrijk. Wij beschikken over 80 hotels en bij ruim 90% van deze locaties kunnen wij meetings en

events organiseren. Om die reden hebben wij ook een eigen event- en trouwafdeling. Bovendien hebben wij begin maart van dit jaar 6 Princess Hotels overgenomen waardoor de keuze aan locaties verder is uitgebreid.” Zemzem is erg te spreken over de vernieuwde opzet van Event 17. “Mensen in deze branche verwachten elk jaar iets nieuws, en die vernieuwing is zeker terug te vinden bij de producten en diensten van de standhouders. Voor ons is het echt een eye-opener. De bezoekers zijn kwalitatief goed, dus we verwachten zeker dat daar nog een aantal mooie opdrachten uit voort gaan komen.”

#### REGARDZ HOSPITALITY GROUP

##### “Het mag natuurlijk altijd wel wat drukker”

Regardz is van de partij om haar nieuwe concept OneMeeting aan de man te bren-



gen. "Dit houdt in dat we voor elke bijeenkomst – van 2 tot 2000 personen – het complete meetingmanagement over kunnen nemen. Aan de hand van 4 formules en 6 klanttypes zoeken wij de meest passende locatie. Dit kan een van onze eigen 10 locaties zijn, maar ook 190 partnerlocaties", vertelt Elleke Groot. Regardz staat voor het eerst sinds lange tijd weer op de beurs geeft haar collega Evelien van Zon aan. "Het is een beurs met kwalitatief goede bezoekers uit de branche die heel gericht op zoek zijn. Al mag het natuurlijk altijd wel wat drukker."

#### INSPIRIUM VERGADER- & EVENEMENTENLOCATIE

**"Het overbrengen van een verhaal gaat het beste via persoonlijk contact"**

Aik Ducaat staat voor de tweede keer op Event 17. "We zijn een relatief jonge speler in het vak. In 2015 wilden we vooral informatie inwinnen over wat mensen zoeken. Aan de hand daarvan hebben we onze positioneringsstrategie opgesteld. Dit jaar presenteren we ons bedrijf en onze visie. Juist het overbrengen van dit verhaal gaat het beste via persoonlijk contact." Achter de ruimtes van Inspyrium schuilt de visie van Boomkwekerij Ebben, een producent van bomen en andere beplanting voor de realisatie van groenprojecten. "De ruimtes zorgen ervoor dat bezoekers op natuurlijke wijze geïnspireerd worden." De bezoekers van de stand zijn erg enthousiast. "We merken steeds meer dat nationaal georiënteerde bedrijven verder kijken dan de Randstad. Ook zijn planners meer dan ooit op zoek naar locaties met een unieke uitstraling en een bijzonder verhaal. Dat wij ook nog eens een duurzaam verhaal hebben, maakt het plaatje compleet."

#### CONVENTION BUREAU GELDERLAND

**"Aandacht voor je individuele deelnemer en oog voor detail"**

Convention Bureau Gelderland was niet alleen aanwezig met een stand, maar presenteerde ook een teaser

voor de Summerclass op 29 en 30 juni in Nijmegen. De Summerclass wordt georganiseerd in nauwe samenwerking met Aaaaha the Actor Factory. Tijdens de Summerclass is er volop aandacht voor het thema gastvrijheid en zal onder andere Robert Guijt, directeur DeLaMar zijn visie geven op dit onderwerp. "Tijdens de teaser gingen meetingplanners onder leiding van Erik Peekel van Aaaaha the Actor Factory, met elkaar in gesprek over hun meest waardevolle tip", vertelt Linda van Schuijlenborgh. "Er ontstond een levendige discussie waarbij aandacht voor je individuele deelnemer en oog voor detail belangrijke conclusies waren. Tot slot werden de meetingplanners van harte uitgenodigd om zich in te schrijven voor de Summerclass. Kortom, wij zijn heel erg tevreden."

#### SPREKERSHUIJS

In 2016 maakte het Sprekershuys diens Event-debuut met als doel om de naamsbekendheid van het relatief nieuwe bedrijf te vergroten. Na deelname hield Maartje IJzerman er zelfs een aantal klanten aan over. "Dit jaar hebben we een aantal sprekers verzorgd voor de kennissessie, maar nodigen we ook klanten en sprekers uit om langs te komen. De deelnemers zijn kwalitatief erg goed, en we merken dat ook mede dankzij deelname aan event het aantal aanvragen stijgt." Wat betreft de vraag naar sprekers en onderwerpen ziet IJzerman een duidelijke trend. "Het event aan zich wordt steeds belangrijker. Door de toenemende mate en mogelijkheden van technologie wordt de behoefte aan fysiek contact steeds belangrijker. Ook ligt de focus steeds meer bij de inhoud, en hier kunnen juist sprekers een bijdrage leveren. Onderwerpen die nu erg in trek zijn: social ondernemerschap, de balans tussen werk en privé, cybercrime en actualiteiten uit de media."



Ambius:

# Zintuigen prikkelen voor de ideale klantervaring

**Groenbeleving is zoveel meer dan een paar planten in een pot. Vanuit die filosofie werkt Ambius aan de perfecte groenbeleving. Met goed uitgedachte interieurbeplanting gecombineerd met geurbeleving zet u uw hotel, congres- of vergaderlocatie extra kracht bij!**

Tekst Niek Arts

**W**ist u dat planten een essentiële spelen rol bij het creëren van een aangename en rustige omgeving om in te bewegen, werken en ontspannen? En dat reuk het krachtigste zintuig is voor emoties en herinneringen? “Daarom past de hospitality-sector volop de kracht van interieurbeplanting en geurbeleving toe”, legt Laila Vernooij van Ambius uit.

## OPTIMAAL GEVOEL CREËREN

Bij Ambius investeren ze samen met de klant in de beleving van de uitstraling en het gevoel van hospitality. Vernooij:

“Groen heeft een positieve invloed op mensen. Een goedverzorgde groene lobby of een vergaderlocatie met een levende groene wand draagt bij aan de positieve beleving en ervaring van uw gast. Zoals we dit bijvoorbeeld hebben toegepast in de binnentuin van het Hilton op Schiphol.”

## DE KRACHT VAN GEUR

Een goede geurbeleving maakt het belevingsplaatje compleet. Want met geur is op sfeergebied veel te creëren. Vernooij: “Als het ergens aangenaam ruikt, geeft dat meteen een positieve ervaring. Er zijn hotels die geurbeleving helemaal hebben doorgevoerd in hun identiteit, zoals ‘The Hotel’ in Brussel. Hun eigen geur ruik je in hun lobby en wordt op iedere etage herhaald voor een uniforme sfeer.” Door de herkenbare geur voelt de vaste (zaken) gast zich direct thuis. De geur wordt zelfs als huisparfum verkocht.”

## WAAROM AMBIUS?

In de hospitality-sector maakt interieurgroen en geurbeleving steeds meer



onderdeel uit van de identiteit. Het draait om beleving, herkenbaarheid en een ontspannen gevoel. Vernooij: “Een optimale beleving is tegenwoordig zoveel meer dan een luchtje of een plant in een pot. Een levende greenwall, LivePicture of moswand in combinatie met de juiste planten creëert de gewenste sfeer. Het gaat om het gehele plaatje waarbij wij onze klant totaal ontzorgen. We zorgen voor het ontwerp, het plaatsen van de planten en het onderhoud door goed geschoolde servicemedewerkers.”

Wilt u meer weten over de toegevoegde waarde van interieurbeplanting en of geurbeleving? Maak dan vrijblijvend een afspraak met één van de adviseurs van Ambius. [www.ambius.nl](http://www.ambius.nl).

# Op bezoek bij reuzenpanda's Wu Wen en Xing Ya

**Dat een evenement, vergadering, congres, training, feest of presentatie in Ouwehands Dierenpark Rhenen een unieke ervaring is, dat begrijpen de meeste mensen wel. Waar anders komt zomaar ineens een gorilla voorbij, springt een zeeleeuw plotseling uit het water of waan je je middenin een Afrikaanse oase? Toch kan het nog bijzonderder. Een zakelijke meeting houden, kan sinds kort namelijk ook in Pandasia, het verblijf van de twee reuzenpanda's Wu Wen en Xing Ya.**

Tekst Elly Molenaar

**D**e eerste keer dat je een reuzenpanda in het echt ziet, doet dat iets met je. Directeur Robin de Lange van Ouwehands Dierenpark Rhenen kan het weten. Zijn eerste ontmoeting met Wu Wen en Xing Ya vond alweer even geleden plaats. "Maar het blijft elke keer bijzonder om ze te zien. Het zijn magische dieren, zwaar bedreigd en met een enorme schoonheid. Uniek dat ze hier nu in Ouwehands Dierenpark verblijven. Iedereen die dat wil, kan straks zelf ervaren hoe het is om een reuzenpanda in het echt te zien."

## INSPIRATIE

Vanuit de Chinese evenementenlocatie, met een capaciteit tot tweehonderd personen, is er uitzicht op het buitenverblijf van de twee reuzenpanda's. "Dat kan niet anders dan voor inspiratie zorgen", lacht De Lange. "In Ouwehands Dierenpark staan we voor liefde voor de natuur; een ontspannen en leuke dag uit. Een zakelijke meeting in Pandasia staat garant voor een mooie beleving en een unieke ervaring." Liefde voor de natuur houdt overigens niet op binnen de







grenzen van Ouwehands Dierenpark. De dierentuin zet zich naast de vele andere bedreigde diersoorten, met de komst van Wu Wen en Xing Ya, in voor de bescherming van reuzenpanda's in het wild.

#### CHINESE STIJL

Maar de pandaberen zijn niet de enige reden dat een zakelijke meeting in het verblijf zo'n unieke en onvergetelijke ervaring is. Pandasia is authentiek en

volledig gebouwd volgens Chinese traditie. Maar liefst 35.000 dakpannen, handmatig in China gemaakt, bekleden het dak. Ook de gevelconstructie is op traditioneel Chinese wijze vervaardigd. Pandasia is voorzien van elementen waarop Chinese voorstellingen staan afgebeeld. Ook de inrichting van het pand is geheel in stijl. In de stoelen staan de namen van de twee pandaberen in Chinese tekens.

#### ONDERDAK

Pandasia is het verblijf van de reuzenpanda's. Het tweetal heeft 3.400 vierkante meter tot hun beschikking. Het verblijf bestaat uit twee aparte delen, een apart binnen- en buitenverblijf voor het mannetje en voor het vrouwtje, meerdere nachtverblijven, een kraamkamer, een koelcel voor bamboeopslag, een veterinaire en een verzorgersruimte. Maar Wu Wen en Xing Ya zijn niet de enige dieren waaraan Pandasia onderdak geeft. Ook andere Aziatische diersoorten als kleine panda's en spookdiertjes verblijven in Pandasia.

#### SMAAKVOL ETEN

Ook aan het comfort van de bezoekers is uiteraard gedacht. In Pandasia bevindt zich een speciale Pandashop én een restaurant met Chinees-Aziatische uitstraling en gerechten. "Het bestaat uit twee etages", zegt De Lange trots. "Je kunt het als bedrijf exclusief huren." Hoe dan ook, aan smaakvol eten zal het de gasten niet ontbreken. "In Pandasia wordt de Chinese keuken geserveerd. Lai Sin, voormalig eigenaar van sterrenrestaurant Lai Sin in Driebergen, heeft ons daarin uitstekend begeleid. Gasten kunnen daarom rekenen op heerlijke en kwalitatief goede gerechten. In Pandasia worden gerechten in buffetvorm gepresenteerd of uitgeserveerd, net wat men wil."

[www.ouwehand.nl](http://www.ouwehand.nl)





## Emirates verkozen tot Beste Airline Wereldwijd

Emirates heeft zichzelf opnieuw bewezen door vier awards in ontvangst te nemen tijdens de Business Traveller Middle East 2017 Awards. Gedurende de ceremonie, die bijgewoond werd door professionals uit de reisindustrie, werd Emirates uitgeroepen tot Beste Airline Wereldwijd. Daarnaast nam Emirates de awards voor de Beste First Class, de Beste First Class Lounge en het Beste Frequent Flyer Programma in ontvangst. Emirates investeert voortdurend in productontwikkelingen en serviceverbeteringen. In het afgelopen jaar heeft de luchtvaartmaatschappij verschillende on-board vernieuwingen ingevoerd, waaronder nieuw ontworpen Business Class stoelen, verbeterde amenity kits voor First en Businessclass passagiers en milieuvriendelijke dekens. De maatschappij blijft ook koploper op het gebied van in-flight entertainment met een brede keuze van meer dan 2.600 kanalen. Op Dubai International Airport heeft Emirates haar Business Class Lounge een make-over van 11 miljoen dollar gegeven en op de internationale luchthaven van Kaapstad is de nieuwste Emirates Lounge geopend. In april werd Emirates al uitgeroepen tot 'Best Airline in the World' door TripAdvisor's Travellers' Choice Awards voor airlines. De award was gebaseerd op duizenden reviews van TripAdvisor-gebruikers over het afgelopen jaar.

## Maak kennis met Congresregio Zwolle

Op vrijdag 23 juni 2017 organiseert Congresregio Zwolle haar jaarlijkse site visit om congresorganisatoren en meetingplanners kennis te laten maken met de mogelijkheden voor zakelijke events van de Regio Zwolle. Een unieke kans om geïnspireerd te worden door het zakelijke aanbod in de Regio Zwolle tegen het decor van de historische Hanzestad! Ontdek de bruisende binnenstad van Zwolle onder het genot van de zomerzon, een heerlijke lunch en goede gesprekken met vakgenoten. Tijdens een stadswandeling onder leiding van een gids loop je langs enkele Zwolse highlights zoals Museum de Fundatie en de Sassenpoort en breng je een bezoek aan Schouwburg Odeon en de Nieuwe Buitensociëteit. Er wordt geluncht aan de oevers van de Vecht in Dalfsen bij Mooirivier. Naast het bezoeken van de zakelijke evenementenlocaties bevat de site visit ook een ludieke activiteit. De site visit start op vrijdag 23 juni om 9.30 uur en eindigt rond 16.00 uur.

Nieuwsgierig naar wat de Regio Zwolle te bieden heeft en organiseer je zakelijke bijeenkomsten? Meld je dan nu geheel kosteloos aan voor de site visit en schrijf je in via [www.congresregiozwolle.nl](http://www.congresregiozwolle.nl).



## Rotterdam stijgt 5 plekken op wereldranglijst van congressteden

Rotterdam stijgt verder op de wereldranglijst van congressteden. De aanhoudende groei van congressen naar de stad zorgt ervoor dat Rotterdam wereldwijd de 52e plaats bekleedt, vijf plekken hoger dan het jaar ervoor zo blijkt uit de jaarlijkse statistieken van ICCA (International Congress & Convention Association). Ook op de Europese ranglijst klimt Rotterdam drie plekken omhoog naar de 32e positie. De stad was in 2016 gaststad van 49 internationale associatiecongressen (congressen georganiseerd door de wetenschappelijke en verenigingsbranche). Daarmee weet Rotterdam voor de tiende keer op rij ook haar plek als tweede congresstad van Nederland, na hoofdstad Amsterdam, vast te houden. Rotterdam heeft zich de afgelopen jaren sterker weten te profileren als internationale congresbestemming. Het aantal internationale associatiecongressen dat Rotterdam naar zich toe weet te halen, heeft de afgelopen jaren een enorme vlucht genomen. Van 11 congressen in 2006 naar maar liefst 49 in 2016. De toenemende populariteit van Rotterdam als congresbestemming past in de trend van de toegenomen positieve internationale profilering van de stad. Daarnaast is de stad ook beter toegerust om grotere congressen aan te trekken. Zo is het aantal hotelkamers de afgelopen jaren gestegen en is ook het aantal congreslocaties toegenomen. De komst van het nieuwe Rotterdam Ahoy Convention Centre in 2020 biedt Rotterdam kansen om in de toekomst meer en grotere congressen aan te trekken. De aanwezigheid van wereldwijd bekende instituten als het Erasmus MC en de Erasmus Universiteit Rotterdam, de haven, de goede bereikbaarheid en compactheid van de stad en de competitieve internationale prijs-kwaliteitverhouding, zijn voor congresorganisatoren eveneens belangrijke argumenten om een congres in Rotterdam te organiseren.



## Proeftuin

Het leuke van een vakvereniging is dat je met elkaar het experiment aan kunt gaan. Dit uiteraard naast belangenbehartiging, het delen van kennis en contact leggen met je vakbroeders en zusters. Over dat experiment wil ik het met jullie hebben.

Wat zou er bijvoorbeeld gebeuren wanneer je voor jouw congres of event alle conventies overboord kunt gooien? Alle elementen die je normaal gesproken gebruikt om jouw event tot een succes te maken los te laten. Afstappen van het gebaande pad en allerlei nieuwe concepten uit te proberen.

Voor een 'betalende' opdrachtgever zou je deze risico's niet kunnen nemen. Daar zijn de belangen immers te groot. Stel nou dat we alles overhoop gooien en al onze aannames overboord zetten. Tot wat voor verrassende resultaten zouden we dan komen?

Dat gaan we achterhalen tijdens CONCEPT dit jaar. We gaan met CONCEPT wederom het experiment aan en kunnen in een veilige omgeving bekijken, wat wel werkt en wat niet. Wij gaan voor jou en met jou de uitdaging aan, want we verwachten wel jouw input! De dag zal in het teken staan van interactie, participatie, verrassing en reflectie.

We schuwen als MPI Nederland het experiment niet. We kunnen als vakvereniging immers op een veilige manier testen. En uiteindelijk wanneer blijkt dat een bepaald concept niet werkt, dan hebben we in ieder geval kunnen achterhalen waarom het niet werkt!

Vorig jaar hebben we met CONTENT al laten zien dat we het experiment niet schuwen.

De Keynote Challenge met bijna 100 aanmeldingen en de silent conference met de vier runner-ups tegelijkertijd op hun eigen kwart van het podium waren een enorm succes.

Het belooft een heel bijzonder congres te worden. Zo werken we voor deze editie samen met het Genootschap voor Eventmanagers, zijn er internationale sprekers en experimenteren we met verschillende concepten die we doorvoeren in alle facetten van het congres. Ik kan bijna niet wachten tot het zover is! Juist de combinatie van alle factoren die ik in de eerste alinea van mijn column noemde maakt het actief deel uitmaken van een vakvereniging zo interessant. Ik kan je alleen maar aanraden om eens een kijkje te nemen bij een van de vakverenigingen. Je zult verrast zijn!

***Rob Martens***

marcom@mpiweb.nl



IDEA ondersteemt de kracht van live

# 50 gekleurde pilaren voor een groot mediabereik

In de rubriek 'IDEA ondersteemt de kracht van live' brengt Meeting Magazine ieder nummer afwisselend een B2B, B2E en B2C case van een IDEA-lid onder de aandacht. IDEA gelooft in de marketingkracht van live; dat live communicatie inzetten binnen de marcom-strategie zorgt voor impact. In deze editie vertelt Christine van Dalen van het Bureau voor Reuring over de persaankondiging van de Team AkzoNobel deelname aan de Volvo Ocean Race.

## WAT WAS DE AANGELEGENHEID VAN DIT EVENT?

"AkzoNobel wil bij het grote publiek meer inhoudsbekendheid geven aan haar naamsbekendheid als verfconcern. Om intern en extern de positie en merkperceptie van AkzoNobel te versterken, besloot het bedrijf om partner te worden én deel te nemen aan de Volvo Ocean Race (oktober 2017 - juni 2018). De bekendmaking van de deelname aan de Volvo Ocean Race met Team AkzoNobel was de directe aanleiding voor dit event."

## WAT WAS DE DOELGROEP?

"Bij het persevenement waren 100 genodigden. De voornaamste doelgroep was de (inter)nationale pers. Daarnaast waren er ook interne en externe stakeholders aanwezig. Denk aan klanten in binnen- en buitenland en medewerkers wereldwijd."

## HOE KWAMEN JULLIE TOT EEN CREATIEF CONCEPT?

"Het Human Cities initiatief van AkzoNobel heeft als doel om steden en woonomgevingen levendiger te maken, te beschermen en

## Facts & figures

- IDEA bureau: Bureau voor Reuring
- Opdrachtgever: AkzoNobel
- Event: Press Launch van de Volvo Ocean Race
- Doelgroep: media (internationale pers), klanten in binnen- en buitenland, medewerkers wereldwijd en 'algemeen publiek'
- Segment: B2B en B2C
- Datum: 5 juli 2016
- Locatie: De Pier, Scheveningen

kleur te geven. Deze strategie hebben we tot leven gebracht door de finish van de VOR letterlijk meer kleur te geven. De Pier van Scheveningen is in 2018 finishlocatie. Wij besloten 50 pilaren onder de Pier van Scheveningen, een iconisch (en vervallen) gebouw, in een kleurrijk palet te schilderen. De Pier werd gebruikt als prachtig decor voor de persconferentie. De gekleurde setting en de onthulling van #teamAkzoNobel bestickerd op de pier zorgde voor een groots effect voor het persplaatje. In het sfeervolle paviljoen vond de presentatie plaats door onder meer sportverslaggever Jan-Joost van Gangelen. Verder was er de mogelijkheid tot het afnemen van interviews en werd er natuurlijk voor een hapje en een drankje gezorgd."



#### AkzoNobel aan het woord

“Om het grote nieuws op een opvallende en passende manier aan de pers te verkondigen, besloten wij een pitch uit te schrijven bij diverse bureaus, met de vraag om hiervoor een creatief concept te bedenken en ook de organisatie uit handen te nemen. Het Bureau voor Reuring kwam met het juiste plan, perfect passend bij ons merk. De samenwerking met het evenementenbureau is uitstekend bevallen. We hebben inmiddels het volgende event alweer op de planning staan met Bureau voor Reuring. Op 21 juni wordt de boot van Team AkzoNobel gedoopt.”

#### Over IDEA:

IDEA verenigt de leading agencies in live-communicatie. IDEA is een community van bevlogen specialisten die elkaar helpen en inspireren en zich sterk maken voor het vak. Die campagne-breed denken en geloven dat live-communicatie een onmisbaar onderdeel is van elke volwaardige marketingstrategie. Wie samenwerkt met een IDEA-bureau kan rekenen op een strategisch partner en een berg expertise: van strategie- en conceptontwikkeling tot de productie van events en campagnes waar events deel van uitmaken. IDEA en haar leden staan voor creativiteit, vakmanschap en financiële stabiliteit.  
www.ideaonline.nl

#### WELKE COMMUNICATIESTRATEGIE IS ROND-OM HET EVENT GEBRUIKT?

“De Pier is in drie weken tijd geverfd. Dat zorgde al voor de nodige geheimzinnigheid. Genodigden werden per e-mail benaderd. Via Facebook Live konden alle 45.000 internationale AkzoNobel collega's én andere geïnteresseerden meekijken naar de lancering, waarbij duidelijk werd waarom de pilaren waren beschilderd. De pers kreeg de gelegenheid om interviews af te nemen met mensen van AkzoNobel, schipper en teamleider Simeon Tienpont, betrokkenen vanuit Den Haag (finishlocatie) en de directie van de Volvo Ocean Race. Het event had een totaal mediabereik van meer dan 100 miljoen mensen via print, online, TV/radio en social media. Het nieuws werd verspreid in 19 landen, waaronder de Verenigde Staten, Latijns-Amerika, Australië en China. Daarnaast was het bedrijf trending topic op Twitter en is het aantal sociale vermeldingen gerelateerd aan AkzoNobel gestegen met 95 pro-

cent. De interne en externe betrokkenheid werd door Facebook Live ondersteund met een organisch bereik van 600.000 mensen. De geschilderde pilaren onder de Pier vormden in de maanden erna, en nu nog steeds, het decor van vele selfies, professionele fotoshoots en video's. Al met al heb je het dan over een mediawaarde van meer dan € 1 miljoen.”



#### WELKE PARTIJEN HEBBEN JULLIE ZELF INGESCHAKELD OM HET EVENEMENT NEER TE ZETTEN?

“Zonder diverse partners en leveranciers en met name Van der Heijden Schilders hadden wij deze uitdagende korte termijn-klus niet geklaard. Voor het paviljoen hebben we Tentworkx gevraagd een mooie tent neer te zetten. Van der Maarel Eventstyling heeft deze vervolgens sfeervol ingericht. De benodigde apparatuur voor de presentatie werd geleverd door Bourgonje. PierZuid, dat is gevestigd op de begane grond van de Scheveningse Pier, zorgde er vervolgens voor dat de gasten van een hapje en een drankje werden voorzien. Photonic fotomarketing zorgde voor het nodige beeldmateriaal zodat de gasten een mooie herinnering aan het event hadden. Ook werden deze foto's gebruikt om op social media reuring te creëren.”



# ALTIJD DOELTREFFEND

Het ArenA Congrescentrum biedt een inspirerende en dynamische omgeving waar u uw evenement kracht bij kunt zetten. Nergens anders komt uw evenement zo spectaculair van de grond als hier. Een prachtige plek dus voor een congres, seminar, bedrijfsfeest, galadiner of exclusieve vergadering. Combineer de flexibele capaciteit van onze zalen met het bijzondere decor van het stadion. In het ArenA Congrescentrum is een ontmoeting er altijd één in stijl.





Je personeel controleren, mag dat?

# Handvatten om werknemers te controleren

**Vertrouwen is goed, controle is beter. Deze veelgehoorde kreet geldt in grote mate ook voor jouw werknemers.**

**Tekst** Thijs van Liempd, advocaat bij DVAN

**A**ls werkgever in de evenementenbranche zijn jouw werknemers vaak op pad of moeilijk(er) te controleren. Maar je wilt jouw werknemers natuurlijk kunnen controleren op zaken als:

- Gebruiken ze de werktelefoon voor de juiste doeleinden?
- Vertonen ze onrechtmatig gedrag (op locatie)?
- Gebruiken ze de bedrijfsauto waar die voor bedoeld is?

De controle van werknemers is aan strenge regels gebonden. Een werkge-

ver die zijn personeel wil controleren, moet voldoen aan de regels uit de Wet bescherming persoonsgegevens ('Wbp') en vanaf 25 mei 2018 aan de Algemene verordening gegevensbescherming ('AVG').

## CONTROLE VAN PERSONEEL

### GRONDSLAG

Om een werknemer te mogen controleren moet je daarvoor als werkgever een wettelijke 'grondslag' hebben. Zo kan controle in arbeidsverhoudingen noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de arbeidsovereenkomst, of voortvloeien uit een wettelijke verplichting of een gerechtvaardigd belang van de werkgever. Toestemming van de werknemer kan niet (snel) worden gebruikt, omdat de werknemer zijn toestemming in arbeidsverhoudingen niet 'vrijelijk' kan geven.

## CONTROLE KENBAAR MAKEN

### 1. VASTLEGGEN

De werknemers moeten weten dat zij gecontroleerd kunnen worden en waarop. Het is daarbij belangrijk dat je in een reglement het controledoel uiteenzet en toelicht welke persoonsgegevens je daarbij gaat verwerken.

### 2. ONDER DE AANDACHT BRENGEN

Als je de mogelijke controle in duidelijke en begrijpelijke taal voor jouw werknemers hebt vastgelegd in een reglement, dan is het aan te raden de werknemers in ieder geval het reglement 'voor gezien' te laten tekenen.

### 3. SANCTIES

In het reglement zullen de mogelijke sancties bij een geconstateerde overtreding helder gecommuniceerd moeten worden.

## ONDERNEMINGSRAAD

Voor werkgevers die een ondernemingsraad hebben ingesteld, geldt dat je ook instemming aan de ondernemingsraad moet vragen om de regeling in te voeren.

## CONTROLE UITOEFENEN

Als je daadwerkelijk gebruik maakt van jouw bevoegdheid tot controle, zijn nog een aantal zaken van belang:

- De controle moet in overeenstemming zijn met het doel dat in het reglement is vastgelegd.
- Per individueel geval is een concrete belangenafweging noodzakelijk.
- Controle mag geen betrekking hebben op privégegevens.
- Melding van de voorgenomen verwerking aan de Autoriteit Persoonsgegevens is vereist, tenzij je een beroep kunt doen op een vrijstellingsregeling.

## CONCLUSIE

Als je bovenstaande punten opvolgt, dan heb je alle kaarten in handen om werknemers in het geval van een overtreding te controleren, daarop aan te spreken of zelfs te ontslaan.

**Heb je vragen over dit artikel? Neem dan contact op met Thijs van Liempd, advocaat bij DVAN, via [thijs.van.liempd@advan.nl](mailto:thijs.van.liempd@advan.nl) of +31 (0)30 - 285 03 04. Meer informatie vind je tevens op [www.dvan.nl](http://www.dvan.nl).**

# Aanbevolen LOCATIES



1

## Meeting House

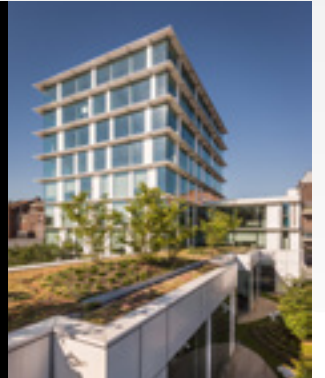
Johan de Wittstraat 2  
3311 KJ Dordrecht  
T 078-6146724  
E [info@meetinghouse.nl](mailto:info@meetinghouse.nl)  
I [www.meetinghouse.nl](http://www.meetinghouse.nl)



2

## BluePoint Liège

Boulevard Emile  
de Laveleye 191  
4020 Liège  
T +32 (0)4 340 35 06  
E [info@bluepoint.be](mailto:info@bluepoint.be)  
I [www.bluepoint.be](http://www.bluepoint.be)



3

## Landgoed Huize Bergen

Glorieuxlaan 1  
5261 SG Vught  
T 073-6580400  
E [welkom@huizebergen.nl](mailto:welkom@huizebergen.nl)  
I [www.huizebergen.nl](http://www.huizebergen.nl)



4

## EIGENTIJDSERF

Spreeuwelsedijk 9  
5091 KS Westelbeers  
T 013-5041392  
E [welkom@eigentijdserf.nl](mailto:welkom@eigentijdserf.nl)  
I [www.eigentijdserf.nl](http://www.eigentijdserf.nl)







5

## KNVB Campus

Woudenbergseweg 56-58  
3707 HX Zeist  
**T** 0343 - 491 424  
**E** info@knvbcampus.nl  
**I** www.knvb.nl/campus

6

## BluePoint Antwerpen

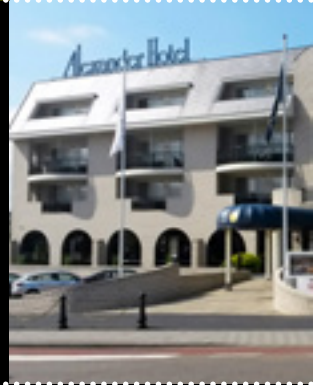
Filip Williotstraat 9  
2600 Berchem  
**T** +32 (0)3 280 45 11  
**E** infoantwerpen@bluepoint.be  
**I** www.bluepoint.be



7

## Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63  
2202 CJ Noordwijk  
**T** 071 - 361 8900  
**E** info@alexanderhotel.nl  
**I** www.alexanderhotel.nl



8

## Landgoed de Reehorst

Hoofdstraat 8  
3972 LA Driebergen  
**T** 0343-531818  
**E** reserveringen@antropia.nl  
**I** www.antropia.nl



9

## BluePoint Brussels

80 Bd. A. Reyers  
1030 Brussels  
**T** +32 (0)2 706 88 00  
**E** infobrussels@bluepoint.be  
**I** www.bluepoint.be



10

## De Bonte Wever

*Gratis parkeren + Wifi*

Stadsbroek 17  
9405 BK Assen  
**T** 0592-356000  
**E** info@debontewever.nl  
**I** www.debontewever.nl



11

## Hotel-Restaurant De Os & het Paard

Dolsedijk 73-75  
4158 EG Deil  
**T** 0345-651616  
**E** info@osenpaard.nl  
**I** www.osenpaard.nl



12

## de Hoefslag

Vossenlaan 28  
3735 KN Bosch en Duin  
**T** 030-2251051  
**E** sales@hoefslag.nl  
**I** www.hoefslag.nl

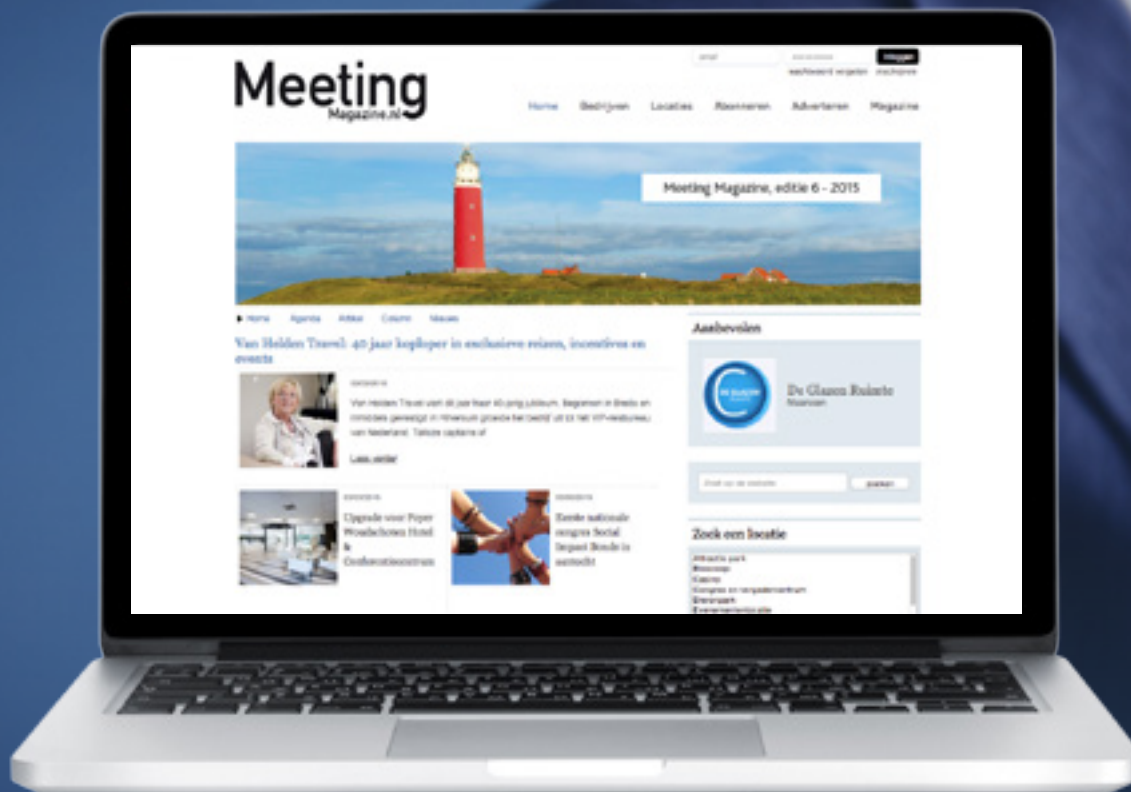


13

## Louwman Museum

Leidsestraatweg 57  
2594 BB Den Haag  
**T** 070-3047373  
**E** evenementen@  
louwmanmuseum.nl  
**I** www.louwmanmuseum.nl





# Volg, check en maak kennis met Meeting Magazine

## WWW.MEETINGMAGAZINE.NL

Check op onze vernieuwde website het laatste nieuws uit de branche, zoek naar bedrijven in ons uitgebreide bedrijvenregister en lees de columns van onze vaste columnisten. Heeft u interessante informatie voor onze website of wilt u columnist worden? Stuur een email naar [sffie@vanmunstermedia.nl](mailto:sffie@vanmunstermedia.nl)

## ONLINE EDITIES

Blader alle printedities van Meeting Magazine ook online door met onze handige blockspagina's. Ook zeer geschikt voor tablet en smartphone!

## @MEETINGMAGAZINE

Volg ons op Twitter voor het laatste branchenieuws en updates rondom evenementen. Of geef feedback op het magazine.





# KNVB | CAMPUS

De gloednieuwe KNVB Campus is de plek waar onze nationale selecties trainen en waar trainers worden opgeleid, scheidsrechters werken aan de arbitrage en waar voetballers van ons land kunnen revalideren.

Maar de KNVB Campus is meer dan het hart van het Nederlandse voetbal.

Het is ook een plek waar het bedrijfsleven in een inspirerende topsport omgeving kan vergaderen, waar je aan teambuilding kunt doen, waar je clinics kunt volgen en waar je kunt eten, drinken en overnachten.

**DE KNVB CAMPUS IS DE ULTIEME PLEK VOOR DE TEAMS VAN MORGEN!**



# Panasonic



## DE COMPACTE LASERPROJECTOR VOOR CONFERENTIES, EVENTS & TENTOONSTELLINGEN

### PANASONIC PT-RZ970 SERIES

- 10,000 lm\*1 helderheid
- Compact en lichtgewicht design
- Geometric adjustment
- Dynamic Light Control (10.000:1)
- 20.000 uur onderhoudsvrij
- 1-chip DLP & Solid Shine lasertechnologie

Uw distributeur:

**output**

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10  
5221 EA 's-Hertogenbosch  
Tel: +31 (0)73 639 2600  
Fax: +31 (0)73 639 2601  
info@outputnl.com

[www.outputnl.com](http://www.outputnl.com)