



Petra van Dreumel

Bilderberg

Zeven Veluwse locaties, zeven verschillende belevingen

Why settle for less? Het is de lijfspreuk van Bilderberg en dat is niet voor niets. Op achttien verschillende locaties in Nederland kun je als gast van Bilderberg op betaalbare luxe rekenen. Maar 'luxe' houdt volgens de hotelketen niet op bij een functionele vergaderzaal en een gouden randje om een koffiekopje. "Het gaat veel verder dan dat", belooft Senior Marketeer Petra van Dreumel.

Tekst Elly Molenaar

Bilderberg houdt de ontwikkelingen op de markt van zakelijke bijeenkomsten goed in de gaten. Niet alleen is er na de crisis meer vraag naar geschikte locaties om te vergaderen of een conferentie te houden, die vraag is bovendien veranderd. "We zien een

behoefte aan beleving", zegt Van Dreumel. "Het creëren van herinneringen, wij geloven dat een goed gekozen locatie daarbij de basis vormt." Simpelweg een zaal huren bij Bilderberg kán, maar de hotelketen neemt graag de rol van regisseur op zich om een vergadering, conferentie of training onvergetelijk te maken. "We vragen daarom eerst aan de gasten welk doel ze voor ogen hebben. Vervolgens gaan we op zoek naar een geschikte locatie en de beleving die daarbij past."

ZEVEN LOCATIES

Bilderberg heeft zeven locaties op de Veluwe, niet ver uit elkaar. Ieder met een eigen karakter. "Dat DNA zijn we de afgelopen tijd gaan versterken. Zo biedt iedere vestiging inmiddels een beleving op zich en kun je er je doelen bereiken."

Hotel De Buunderkamp in Wolfheze ligt middenin de bossen. Vergaderen doe je er daarom buiten. Een grote picknicktafel in de vorm van een boom staat klaar voor groepen en met slecht weer staan de kasdeuren open voor bedrijven die dan evengoed het gevoel krijgen dat ze buiten zijn. Van Dreumel: "We geloven echt dat frisse lucht iets met je doet. Dat het helpt om obstakels uit de weg te ruimen. Door back to basic te gaan, val je terug op je team en wordt je vindingrijkheid aan het werk gezet." Ook 's winters vergaderen en trainen groepen daarom buiten bij De Buunderkamp. "We zetten graag de winterbarbecue voor ze aan. Na een centrale meeting kunnen

mensen in kleinere groepjes uiteen gaan. Daarvoor zetten we dan verschillende tentjes op.”

In Wolfheze bevindt zich nog een andere vestiging van Bilderberg; Hotel Wolfheze. Daar hangt een compleet andere sfeer. “Het is veel kleinschaliger. Er wordt gebruik gemaakt van natuurlijke producten als honing, er is ook een bijenhotel, en het is er huiselijk. Je kunt er met de pan op tafel dineren. Dat leidt tot heel andere gesprekken. Het doet ongetwijfeld iets met de hiërarchie binnen een groep.”

Hotel De Bilderberg in Oosterbeek ademt zakelijkheid uit. “In 1954 is de beroemde Bilderberg Conferentie hier gehouden, met prins Bernhard”, legt Van Dreumel uit. “Er ligt kracht in die historie en die laten we graag terugkomen.”

Vitaliteit is een populair thema op de werkvloer. Résidence Groot Heideborgh in Garderen speelt daarop in. “Er zijn fietsen aanwezig en de dag kan bijvoorbeeld beginnen met een inspirerende mindfulness-sessie. Ook is een yogaworkshop een mogelijkheid, net als een dagje meelopen met een topsporter. Bij Hotel ‘t Speulderbos, ook in Garderen, wordt de creativiteit geprikkeld met leuke activiteiten. Drone-racen of graffiti spuiten bijvoorbeeld. Perfect om een brainstormsessie te bevorderen. Of gewoon voor een goede dosis fun.”



“We geloven echt dat frisse lucht iets met je doet. Dat het helpt om obstakels uit de weg te ruimen.”

Hotel Klein Zwitserland is gericht op Food Inspiration. “Eén van de twee restaurants heeft een Michelinster”, zegt Van Dreumel. “Een chefkok geeft er gastcolleges, er worden wijnproeverijen gehouden met de

sommelier of je kunt er een ‘do-it-yourself kookworkshop’ volgen.”

Hotel De Keizerskroon in Apeldoorn heeft als missie om Nederland gastvrijer te maken. Daar werk je als managementteam een dag lang mee in het hotel. “Dus ook in de bediening, housekeeping en receptie. Zo ervaar je zelf hoe het is om een ultieme gastbeleving te creëren.”

BIJZONDER

Voor iedere vraag heeft Bilderberg een antwoord. “Een grote groep mensen weet precies wat zij wil, geen poespas”, zegt van Dreumel. “Prima. We bieden ze dat. Maar een groeiende groep wil juist iets bijzonders met de vergadering, training of conferentie doen. Zij begrijpen dat de boodschap beter blijft hangen als die met meer impact overgebracht wordt. Wij kunnen helpen om iedere bijeenkomst bijzonder te maken, op de manier die bij de doelstellingen past. We bieden inspiratie.” Bilderberg kijkt graag door de ogen van de gast en neemt daarbij de regisseursrol aan. “Als een bedrijf de plannen van 2017 wil presenteren, willen we de achterliggende boodschap weten. Gaat het goed met het bedrijf of wordt er slecht nieuws gebracht? Moeten de medewerkers geïnspireerd worden of verdienen ze juist een middag vol onbezorgde fun? Bij Bilderberg is het allemaal mogelijk.”

www.bilderberg.nl

