

54  
>

Gerard Teuling, sectormanager food- en agribusiness MVO Nederland:

# "Voedselverspilling tegengaan is hot"

**"Een derde van al het geproduceerde voedsel belandt in de prullenbak. Zonde!" Aan het woord is Gerard Teuling, sectormanager food- en agribusiness bij MVO Nederland. Deze organisatie werkt met zo'n 400 vooruitstrevende agrifood bedrijven onder andere aan het tegengaan van voedselverspilling.**

## KAN IEDER FOODBEDRIJF BESPAREN OP VOEDSELVERSPIJLING?

"Ik ben ervan overtuigd dat ieder voedselbedrijf enorme stappen kan zetten op dit vlak. In Nederland hebben we altijd genoeg voedsel en daarom is het voorkomen van voedselverspilling niet altijd prioriteit. Al hebben steeds meer ondernemers een ethisch besef:

het hoort niet. Als je er vervolgens mee aan de slag gaat en meet hoeveel voedsel je door-draait, dan ontdek je al snel dat je veel kunt besparen."

## EN JE KUNT ER GELD MEE VERDIENEN

"Ja. Een investering om voedselverspilling tegen te gaan, is snel terugverdiend.

Uit recent onderzoek blijkt dat voor een gemiddeld bedrijf één euro investering al snel een voordeel oplevert van 14 euro. Dit geldt onder andere voor restaurants. Bij supermarkten is dat net iets minder, gemiddeld 5 tot 10 euro. De andere kant van de medaille is dat hoe goed we het ook doen, er altijd reststromen zullen zijn. Veel reststromen gaan naar de varkens toe, dat is prima, maar je kunt het vaak ook hoogwaardiger verwaarden. Zo verwerkt De Verspillingsfabriek in Veghel voedsel dat niet verkocht kan worden tot nieuwe producten, zoals soepen en sauzen. De sinaasappelschillen uit de persmachines van de Coop-supermarkt hoeven niet meer de klike in, maar kunnen gebruikt worden om schoenen te maken en koekjes van te bakken."

## WELKE ROL SPELT MVO NEDERLAND HIERIN?

"Coop hebben wij ondersteund bij strategieontwikkeling, maar óók het praktische





"Een investering om voedselverspilling tegen te gaan, is snel terugverdiend", aldus Gerard Teuling.

proces erachter. We ondersteunen bij het oplossen van knelpunten en businesscase development. Onze voornaamste rol is om coalities te bouwen die willen werken aan een toekomstbestendige voedselketen. De vraagstukken rond verduurzaming zijn vaak te groot om alleen op te lossen. Wij matchen doorlopend bedrijven die iets kunnen aan bedrijven die iets willen. Dat kunnen we, omdat bij ons bedrijvennetwerk zo'n 2.300 bedrijven uit allerlei sectoren zijn aangesloten die willen verduurzamen. Ook hebben we veel innovatieve start-ups, experts van universiteiten, hoge scholen, vakbonden, ngo's en de overheden in ons netwerk. Wij brengen die partijen samen, zodat zij gezamenlijk kunnen werken aan concrete veranderingen. Zo laten we samen zien dat het anders kan."

**HEB JE EEN VOORBEELD VAN ZO'N COALITIE?**  
"In 'The Soil Initiative' werken ruim 40 retailers, handelaren en producenten uit de

"Durf te experimenteren met een nieuwe manier van werken."

groentefruit- en koffieketen aan businesscases voor bodemvruchtbaarheid. In de Nederlandse Klimaatcoalitie werken ruim zeshonderd bedrijven met elkaar toe naar een klimaatneutraal bedrijf. Wij ontwerpen voor hen een traject om dat mogelijk te maken. Bedrijven als Bavaria en kaasverpakker Royal A-ware Food Group doen mee, maar ook koffiebrander Peeze is lid van de coalitie. Deze heeft recent klimaatneutrale koffie geïntroduceerd in de supermarkten. We hebben ook een zero waste coalitie, met bedrijven die voor zo'n beetje ieder afvalprobleem een oplossing hebben."

#### WAT IS JOUW ADVIES VOOR ONDERNEMERS?

"Neem contact met ons op, dan kijken we samen naar de mogelijkheden. Word gratis lid van onze Agrifood Futureproof Community ([agrifood.futureproof.community](http://agrifood.futureproof.community)) en plaats jouw uitdaging of oplossing. En wat vooral belangrijk is: durf te experimenteren met een nieuwe manier van werken."

Download gratis het e-book 'Verspilling, de houdbaarheidsdatum nabij' op de website van MVO Nederland: [mvonederland.nl/download-verspilling-de-houdbaarheidsdatum-nabij](http://mvonederland.nl/download-verspilling-de-houdbaarheidsdatum-nabij)

**Bronnen:** [agrifood.futureproof.community](http://agrifood.futureproof.community)  
[mvonederland.nl/food-agribusiness](http://mvonederland.nl/food-agribusiness) of  
[www.mvonederland.nl](http://www.mvonederland.nl)  
[www.klimaatcoalitie.nl](http://www.klimaatcoalitie.nl)