



Event 17

Veel nieuws en vernieuwing

Dit jaar vond alweer de 19e editie van Event 17 plaats. Meeting Magazine maakte een rondje over de beurs en vroeg en passant enkele standhouders naar hun ervaring.

AMBIUS: ZINTUIGEN PRIKKELEN VOOR DE IDEALE KLANTERVARING - OP BEZOEK BIJ REUZENPANDA'S WU WEN EN XING YA - COLUMN: PROEFTUIN - 50 GEKLEURDE PILAREN VOOR EEN GROOT MEDIABEREIK - JE PERSONEEL CONTROLEREN, MAG DAT?



Event 17 koos dit jaar voor een nieuwe opzet. Ten eerste was er een vernieuwde opzet waarbij de standhouders bij vier verschillende kwadranten werden ingedeeld. De partijen bij Kennis & Content boden de bezoeker meer informatie over bijvoorbeeld personeelsplanning, live communicatie en eventmarketing. Bij Sfeer & Smaak stonden vernieuwende locaties, foodtrucks en hoogwaardig entertainment centraal. Online & Techniek ging onder andere met demonstraties van de nieuwste foto- en videoboxen, event apps en registratie tools in op de technische ontwikkelingen binnen de MICE-branche. Presentaties van diverse sfeerdecoratie- en stylingbedrijven waren het onderwerp bij Creatie & Design. Tussen hal 7 en hal 8 lag het Inspiration Park waar vernieuwend entertainment kon worden bewonderd.

Daarnaast was er ook veel aandacht voor de inhoudelijke kant van het vak. In de Content Village kon men een gevarieerd podiumprogramma volgen. Hierbij lag de nadruk op inspiratie en tips op het gebied van

online marketing, gastvrijheid en innovatie. Ook werd op de tweede dag het Beste Idee Award uitgereikt aan de meeste innoverende eventmakers van Nederland. De winnaars waren VR Dining – Uil VR Solutions BV (categorie Culinair: Sfeer & Smaak), Shake-on – Shake-on BV (categorie Audiovisueel: Online & Techniek) en Taste the Dutch Masters – SLUIK. & Creative Chef (categorie Interieur: Creatie & Design). 3d Live Experience - Live Legends sleepte de publieksprijs in de wacht.

Ten slotte werd tijdens de beurs stilgestaan bij de samenwerkingsbijeenkomst tussen MPI Nederland en Netwerkapp. MPI's Next Generation Platform gaat Netwerkapp gebruiken om aankomende hospitality talenten te verbinden met toekomstige werkgevers, waaronder ook banken, verzekeraars, FMCG en bijvoorbeeld uitzendorganisaties. "Studenten en young professionals van nu zijn opgegroeid in een digitale wereld waarin alles ontzettend snel gaat. Doordat studenten, young professionals, opleidingen en bedrijven



elkaar in de community app treffen, kunnen ze razendsnel met elkaar schakelen waardoor het bestaande gat tussen deze groepen overbrugd wordt”, aldus Hilje Hoogeveen, VP Next Generation Platform.

MOOI SFEER & MEER

“Wij zijn echt van de gekke dingen”

Mooi Sfeer & Meer was verantwoordelijk voor de bijzondere stand bij de ingang van Event 17. Met behulp van authentieke spullen uit Afrika en India werd een magazijn met verschillende landentema neergezet. Wat betreft de bezoekers is Maaïke Veraart redelijk tevreden. “Het is relatief rustig, maar de mensen die onze stand bezoeken zijn wel bijzonder geïnteresseerd en laten zich graag informeren. Het mooie van het verzorgen

van de entree is dat we heel goed kunnen laten zien wat wij kunnen. We zijn echt van de gekke dingen en werken al 25 jaar met vintagespullen zoals lampenkapjes en tapijten, of het creëren van een bibliotheekaankleding met echte oude kasboeken. Ik merk ook dat er steeds meer vraag is naar duurzame producten, planten en producten van hout. Wat dat betreft sluiten wij daar met onze filosofie en werkwijze heel mooi bij aan.”

FLETCHER HOTELS

“Voor ons is het echt een eye-opener”

Mounir Zemzem kan heel eenvoudig verklaren waarom Fletcher Hotels al een aantal jaar aanwezig is op de beurs. “De eventtak is voor ons heel belangrijk. Wij beschikken over 80 hotels en bij ruim 90% van deze locaties kunnen wij meetings en

events organiseren. Om die reden hebben wij ook een eigen event- en trouwafdeling. Bovendien hebben wij begin maart van dit jaar 6 Princess Hotels overgenomen waardoor de keuze aan locaties verder is uitgebreid.” Zemzem is erg te spreken over de vernieuwde opzet van Event 17. “Mensen in deze branche verwachten elk jaar iets nieuws, en die vernieuwing is zeker terug te vinden bij de producten en diensten van de standhouders. Voor ons is het echt een eye-opener. De bezoekers zijn kwalitatief goed, dus we verwachten zeker dat daar nog een aantal mooie opdrachten uit voort gaan komen.”

REGARDZ HOSPITALITY GROUP

“Het mag natuurlijk altijd wel wat drukker”

Regardz is van de partij om haar nieuwe concept OneMeeting aan de man te bren-



gen. "Dit houdt in dat we voor elke bijeenkomst – van 2 tot 2000 personen – het complete meetingmanagement over kunnen nemen. Aan de hand van 4 formules en 6 klanttypes zoeken wij de meest passende locatie. Dit kan een van onze eigen 10 locaties zijn, maar ook 190 partnerlocaties", vertelt Elleke Groot. Regardz staat voor het eerst sinds lange tijd weer op de beurs geeft haar collega Evelien van Zon aan. "Het is een beurs met kwalitatief goede bezoekers uit de branche die heel gericht op zoek zijn. Al mag het natuurlijk altijd wel wat drukker."

INSPIRIUM VERGADER- & EVENEMENTENLOCATIE

"Het overbrengen van een verhaal gaat het beste via persoonlijk contact"

Aik Ducaat staat voor de tweede keer op Event 17. "We zijn een relatief jonge speler in het vak. In 2015 wilden we vooral informatie inwinnen over wat mensen zoeken. Aan de hand daarvan hebben we onze positioneringsstrategie opgesteld. Dit jaar presenteren we ons bedrijf en onze visie. Juist het overbrengen van dit verhaal gaat het beste via persoonlijk contact." Achter de ruimtes van Inspyrium schuilt de visie van Boomkwekerij Ebben, een producent van bomen en andere beplanting voor de realisatie van groenprojecten. "De ruimtes zorgen ervoor dat bezoekers op natuurlijke wijze geïnspireerd worden." De bezoekers van de stand zijn erg enthousiast. "We merken steeds meer dat nationaal georiënteerde bedrijven verder kijken dan de Randstad. Ook zijn planners meer dan ooit op zoek naar locaties met een unieke uitstraling en een bijzonder verhaal. Dat wij ook nog eens een duurzaam verhaal hebben, maakt het plaatje compleet."

CONVENTION BUREAU GELDERLAND

"Aandacht voor je individuele deelnemer en oog voor detail"

Convention Bureau Gelderland was niet alleen aanwezig met een stand, maar presenteerde ook een teaser

voor de Summerclass op 29 en 30 juni in Nijmegen. De Summerclass wordt georganiseerd in nauwe samenwerking met Aaaaha the Actor Factory. Tijdens de Summerclass is er volop aandacht voor het thema gastvrijheid en zal onder andere Robert Guijt, directeur DeLaMar zijn visie geven op dit onderwerp. "Tijdens de teaser gingen meetingplanners onder leiding van Erik Peekel van Aaaaha the Actor Factory, met elkaar in gesprek over hun meest waardevolle tip", vertelt Linda van Schuijlenborgh. "Er ontstond een levendige discussie waarbij aandacht voor je individuele deelnemer en oog voor detail belangrijke conclusies waren. Tot slot werden de meetingplanners van harte uitgenodigd om zich in te schrijven voor de Summerclass. Kortom, wij zijn heel erg tevreden."

SPREKERSHUIJS

In 2016 maakte het Sprekershuys diens Event-debuut met als doel om de naamsbekendheid van het relatief nieuwe bedrijf te vergroten. Na deelname hield Maartje IJzerman er zelfs een aantal klanten aan over. "Dit jaar hebben we een aantal sprekers verzorgd voor de kennissessie, maar nodigen we ook klanten en sprekers uit om langs te komen. De deelnemers zijn kwalitatief erg goed, en we merken dat ook mede dankzij deelname aan event het aantal aanvragen stijgt." Wat betreft de vraag naar sprekers en onderwerpen ziet IJzerman een duidelijke trend. "Het event aan zich wordt steeds belangrijker. Door de toenemende mate en mogelijkheden van technologie wordt de behoefte aan fysiek contact steeds belangrijker. Ook ligt de focus steeds meer bij de inhoud, en hier kunnen juist sprekers een bijdrage leveren. Onderwerpen die nu erg in trek zijn: social ondernemerschap, de balans tussen werk en privé, cybercrime en actualiteiten uit de media."