

Meeting Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen
Jaargang 13 - nr 3 - Meetingmagazine.nl

Delft Convention Bureau:

Schrijf je eigen geschiedenis in Delft

Velo-city 2017: mooi visitekaartje voor de regio - **Ongemerkt de aandacht trekken** - Financiële trends in de gastvrijheidsindustrie - **Eiger, Mönch en congrescentra?** - Zakenreizen anno 2017: nieuwe bestemmingen, meer technologie

Financiële zekerheid voor uw internationale congres in Nederland!

Een congres organiseren, maar u ziet op tegen de financiële risico's. De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) neemt uw zorgen weg!

U overweegt een internationaal congres in Nederland te organiseren, maar wat nou als er minder deelnemers komen dan verwacht? En hoe gaat u de aanloopkosten financieren, als er nog geen inkomsten zijn vanuit de deelnemers of sponsors?

Het Voorfinancierings- & Garantiefonds biedt uitkomst. Opgericht door het Ministerie van Economische Zaken en het Nederlandse Bureau voor Toerisme & Congressen, kent het VGF twee regelingen die bijdragen aan het minimaliseren van deze risico's:

Via de Voorfinancieringsregeling kunt u geheel gratis en rentevrij tot maximaal € 90.000,- lenen om uw opstartkosten te financieren!

Via de Garantstellingsregeling verzekert u uw congres tot maximaal € 90.000,- tegen een negatief resultaat dat ontstaan is door tegenvallende deelnemersaantallen!

Kijk op www.vgfholland.nl en ontdek hoe onze non-profit stichting er mede voor zorgt dat u een uitermate geslaagd en financieel gezond congres in Nederland kunt organiseren!

Wij staan u graag persoonlijk te woord op 070 – 370 57 05 of via info@vgfholland.nl



Voorfinancierings-
& Garantiefonds

WWW.VGFHOLLAND.NL



Stijlvol en authentiek in overweldigend groen

Of u nu op zoek bent naar een vergaderruimte voor een kleine groep of een zaal voor uw evenement, Hampshire Hotels heeft indrukwekkende locaties en biedt mogelijkheden die geschikt zijn voor iedere gelegenheid. Bijvoorbeeld deze inspirerende, groene omgeving van Hampshire Hotel - Holthurnsche Hof.

De ideale ingrediënten voor een succesvol zakelijk verblijf

Hampshire Hotel - Holthurnsche Hof ligt op een unieke plek: in de bossen en aan de rand van de stad Nijmegen. Een locatie die zich uitstekend leent voor een- of meerdaagse vergaderingen of conferenties. Er zijn 17 comfortabele vergaderzalen met verschillende afmetingen voor bijeenkomsten van 2 tot 400 personen. Het prachtige landgoed biedt vele mogelijkheden voor een actieve onderbreking van uw bijeenkomst of een enerverende buitenactiviteit.



Benieuwd welk hotel het best bij uw bijeenkomst past?

Neem direct contact op voor meer informatie via
Tel. 020 - 5205 555 of e-mail reservations@hampshire-hotels.com
Bereikbaar op werkdagen tussen 8:00 en 18:00 uur

- ✓ Advies op maat
- ✓ Binnen 4 uur een offerte
- ✓ Voor al uw zakelijke wensen





POSTERBORDEN EN BEURSSTANDS

**ABC DISPLAY PRODUCEERT MODULAIRE PRESENTATIESYSTEMEN VOOR:
PRESENTATIES, EVENEMENTEN, PROMOTIES.**



OFFERTE? BEL 036-5481122



Inspiratie

De zomer is in volle gang. Terwijl ik dit voorwoord typ, dwalen mijn gedachten steeds af naar mijn naderende vakantie. Met alle festivals die er de komende tijd gepland zijn, is het niet moeilijk om in vakantiesfeer te komen. Toch is het vaak lastig om het werk helemaal los te laten. Overal waar je komt, zie je haakjes naar de branche en kom je interessante dingen tegen.

Een van mijn favoriete bezigheden tijdens het vakantie vieren is lezen. Mocht dat ook voor jou een geliefde bezigheid zijn, dan is deze editie van Meeting Magazine zeker een mooie aanvulling. Je kunt je laten inspireren door het succesverhaal van Velo-city 2017, je laten verleiden door de Zwitserse bergen, of je laten informeren door onze gast-schrijvers. Deze ondernemers uit de branche schrijven over de meest uiteenlopende onderwerpen, van eventtechnologie tot financiële trends in de gastvrijheidsbranche. Kortom, meer dan genoeg inspiratiemateriaal voor de tweede helft van het jaar!

Met vriendelijke groet,
Sofie Fest

Hoofdredacteur Meeting Magazine
sofie@vanmunstermedia.nl

8 Schrijf je eigen geschiedenis in Delft

De afgelopen jaar heeft CongresService Delft, onderdeel van Delft Marketing, hard gewerkt aan haar positionering als congresstad. Met een professorennetwerk, een uitgekende strategie, een enthousiaste achterban én een nieuwe naam wil CongresService Delft zich nog meer in de kijker spelen van de nationale en internationale congresplanner.

20 Ongemerkt de aandacht trekken

Het vormt nog wel eens het ondergeschoven kindje bij grote bijeenkomsten: de zaal audiotechnisch zo inrichten dat alle aanwezigen optimaal bereikt worden, waardoor zij zich minder hoeven inspannen om de aandacht bij het onderwerp te houden. Expert Marco Stijnen van Media Service Maastricht geeft een aantal interessante adviezen.

42 Visitekaartje voor de regio

Nederland is fietsland nummer 1 ter wereld. Waarom zou je dan het jaarcongres van de European Cyclists' Federation niet naar ons land halen? In juni kregen Arnhem en Nijmegen de kans om aan 1.500 deelnemers uit tachtig verschillende landen te laten zien waarom Nederland terecht de titelhouder is.

56 Financiële trends in de gastvrijheidsindustrie

Op financieel gebied is er in de gastvrijheidsindustrie behoorlijk wat veranderd de laatste 25 jaar. In dit artikel belicht ik de belangrijkste vijf. Als er één trend is die in deze jaren de gastvrijheidsindustrie drastisch beïnvloed heeft, dan is dat het actief opstellen en uitvoeren van een Revenue Management plan. Lees snel verder.

71 Eiger, Mönch en congrescentra?

Onder de noemer Swiss Convention Centres zijn de tien grootste en meest belangrijkste congrescentra in Zwitserland verzameld. Al deze congrescentra hebben ten minste 1.000 m² tentoonstellingsruimte en kunnen elk 1.000 deelnemers en in sommige gevallen zelfs 5.000 deelnemers verwelkomen.

74 Zakenreizen anno 2017: nieuwe bestemmingen, meer technologie

De zakenreisbranche opereert wereldwijd, en is dus ook onderhevig aan internationale ontwikkelingen en gebeurtenissen. Volgens Diederik Banken, commercieel manager bij BCD Travel, heeft dat niet per definitie impact op het gedrag van de zakelijke reiziger. Wel zijn er een aantal duidelijke trends te ontdekken.

“Verrassend anders, authentiek en duurzaam” zijn eufemismen voor armoedig en ongemakkelijk: bijvoorbeeld met een doorgang waar je je hoofd aan stoot.”

Ton Soons, pagina 69.





Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

DRUKWERK
Balmedia

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE-ADVIES
Jessica Scheffer

REDACTIEMEDEWERKERS
Ingrid Rip, Jessica Scheffer, Natasja Bijl, Ton Soons,
Marianne Kuiper, Aart van der Haagen, Niek Arts,
Nathalie Unger-Woolley, Wouter Olland

VORMGEVING
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

ADVERTENTIE EXPLOITATIE
Van Munster Media B.V.
Jordey de Joode t: 024-642 3449
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-642 1917
Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN
t: 024-3738505

COVERSTORY
Delft Convention Bureau

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 70



Verder in deze editie

- 15 Lijn & Cultuur
- 16 Congres Boulevard Delft
- 19 Improve
- 25 VR Event Rent
- 28 De Vergaderstoel: Erik Werners
- 30 Momice: Rutger Bremer
- 36 Gastvrij Gelderland
- 47 Omnivents
- 48 Hampshire Hotel Holthurnsche Hof
- 52 Van der Valk Hotel Tiel
- 58 Het Sprekershuys
- 60 Ambius Scenting
- 83 Appèl Catering

In elke editie

- 27 Column Wouter Olland – OMS
- 33 Gadgetpagina
- 35 Column Marianne Kuiper - Efficient
Hotel Partner
- 51 Column Ingrid Rip - RREM
- 55 Column Pieter Aalbers -
The Attention Group
- 62 Hotelrecensie: Parc Broekhuizen
- 69 Column Ton Soons - Vergaderhamers
- 81 Column Nathalie Unger-Woolley -
MPI
- 84 IDEA onderstreept de kracht van live
- 87 CLC-VECTA





Delft Convention Bureau

Schrijf je eigen geschiedenis in Delft

Het afgelopen jaar heeft CongresService Delft, onderdeel van Delft Marketing, hard gewerkt aan de positionering van Delft als congresstad. Met een professorennetwerk, een uitgekende strategie, een enthousiaste achterban én een nieuwe naam wil CongresService Delft zich nog meer in de kijker spelen van de nationale en internationale congresplanner. "Er liggen hier zoveel kansen voor bedrijven en associaties. Iedereen kan hier zijn eigen geschiedenis schrijven", aldus directeur Evelien van der Kruit, refererend aan de stadsslogan 'Creating History'.

Fotografie Marcel Krijgsman, Delft Image Bank

Er is hard gewerkt aan de positionering van Delft als congresstad. Volgens Van der Kruit heeft dat al de nodige vruchten afgeworpen. "We worden steeds vaker benaderd door organisatoren, zowel via de website als telefonisch. Bedrijven en potentiële partners vragen of zij aan kunnen haken." "Waar we voorheen betrokken waren bij 4.000 congresmandagen, zitten we nu op 14.000", vult projectmanager Ingrid Rip

aan. "Dat varieert van het aanleveren van informatie voor de deelnemers voor de congreswebsite tot het in contact brengen met juiste leveranciers, het helpen bij de bidprocedure en het zoeken van de juiste locaties."

NETWERK

Om Delft verder door te laten groeien, zijn er een aantal belangrijke stappen gezet. Zo gaat CongresService

Het team achter Delft Convention Bureau

Waar een paar jaar geleden het team achter Congres Service Delft nog bestond uit Evelien van der Kruit en Ingrid Rip, zijn er tegenwoordig vier dames actief om zakelijke bijeenkomsten naar Delft te halen. Ingrid Rip is als projectmanager verantwoordelijk voor het benaderen van de internationale associaties. Nicole Fontein houdt intensief contact met de partners en polst hen wanneer er bijvoorbeeld hotelkamers nodig zijn of er vervoer moet worden geregeld. Daarnaast is zij werkzaam voor de TU Delft. Marjolein Lalleman is verantwoordelijk voor de marketing en communicatie en eerste contactpersoon bij aanvragen die via de website worden gedaan. Als directeur is Evelien van der Kruit het boegbeeld van dit team. Zij is onder andere verantwoordelijk voor het uitbreiden van het netwerk van Delft Convention Bureau.

Delft per 1 juli door als Delft Convention Bureau. Daarnaast wordt er op dit moment zeer intensief gewerkt aan het opbouwen van een ambassadeursnetwerk. "Onze nieuwe burgemeester Marja van Bijsterveldt is erg enthousiast over het congresbureau", vertelt Van der Kruit.



Evelien van der Kruit



“Ook rector magnificus Karel Luyben van de TU Delft heeft zich aan onze organisatie verbonden. De universiteit is een hele waardevolle partner. Zo hebben er vorig jaar dankzij de inspanningen van een professor van het Reactor Instituut Delft twee congressen in Delft plaatsgevonden. Inmiddels hebben we de Delftse hoogleraren benaderd met de vraag of zij toe willen treden in ons professoren-netwerk.” Zodra dit netwerk is opgezet, wordt het vizier gericht op het bedrijfsleven. Rip: “Een aantal bedrijven waaronder de Rabobank, Samsung, het Reinier de Graaf ziekenhuis en Deltares is al actief betrokken. Met het hoogleraren-platform kunnen we de triple helix verder versterken.”

PROFILERING

De TU Delft speelt een belangrijke rol bij de profilering van de stad. “Deze universiteit bestaat dit jaar 175 jaar en heeft als eerste technische universiteit van Nederland de stad mede op de kaart gezet”, vertelt Marjolein Lalleman. “De vakgebieden waarbinnen onderzoek wordt gedaan aan deze universiteit, zijn perfecte aanknopingspunten voor diverse congressen.” Aanvankelijk ging de aandacht met name uit naar zorginnovatie, de creatieve industrie, biotechnologie en water- en deltamanagement. Van der Kruit: “Dat zijn nog steeds hele belang-

Betrokken partners

Voor het neerzetten van memorabele bijeenkomsten werkt Delft Convention Bureau samen met 28 partners. Onder deze partners zijn historische locaties zoals de Oude en de Nieuwe Kerk en het Museum Prinsenhof Delft, maar ook moderne accommodaties waaronder het Science Centre Delft, Art Centre Delft en de voormalige gelatinefabriek Lijm & Cultuur. De stad zelf biedt 800 hotelkamers, de omgeving maar liefst 1.200. “Samen met de hoteliers hebben we gekeken naar een manier van aanpak waarbij we zo servicegericht mogelijk kunnen werken richting de klant, maar ook hoe we de congresdeelnemer in kaart kunnen brengen”, vertelt kenniswerker Nicole Fontein. “We werken nu aan een pilot die dat mogelijk moet maken.” “We merken dat onze partners erg betrokken zijn”, zegt Marjolein Lalleman. “Iedereen wil meedenken om bijvoorbeeld onderdelen van het sociale programma op het congres aan te laten sluiten of de stad extra aan te kleden voor het congres.”

rijke wetenschappelijke onderzoeksgebieden waar Delft in uitblinkt. Inmiddels is de stad dankzij de concentratie van robotica-instellingen en -bedrijven uitgegroeid tot het tweede roboticacluster ter wereld, na de Massachusetts Institute of Technology in Cambridge. Wat betreft architectuur staan we wereldwijd op de derde plaats. Ook circulaire energie, kwantumtechnologie en lucht- en ruimtevaarttechniek zijn gebieden waar Delft in uitblinkt. Al die thema's bieden heel veel mogelijkheden om met congressen en evenementen op aan te sluiten.”

STORYTELLING

De thema's die in Delft aanwezig zijn, worden door middel van storytelling

gepromoot. “Het organiseren van een congres of evenement is een middel, geen doel op zich”, benadrukt Rip. “Veel congresdeelnemers willen door middel van deelname aan een dergelijke bijeenkomst bijvoorbeeld kennis en ervaringen uitwisselen en hun netwerk uitbreiden. Als congresorganisator zie je het liefst dat mensen na afloop van het congres het idee hebben dat zij iets geleerd of gehoord hebben dat ook blijft hangen. Storytelling zorgt ervoor dat mensen je boodschap letterlijk ervaren. Vervolgens is het de kunst om de boodschap van het congres in alle facetten van de bijeenkomst door te voeren. Dat betekent dat niet alleen je thema moet kloppen, maar dat dit thema ook als rode draad terugkomt in de loca-



Van Mandelezaal in Museum Prinsenhof

tie, de technische excursies, de omgeving en het sociale programma. Om de vele mogelijkheden hierin te ontdekken, roep ik alle congresorganisatoren op om op 5 september mee te doen met de Delft City Challenge. Tijdens ludieke uitdagingen en opdrachten in de stad gaan congresorganisatoren met elkaar de strijd aan en ontdekken zij tegelijk de vele aanknopingspunten die de stad biedt.”

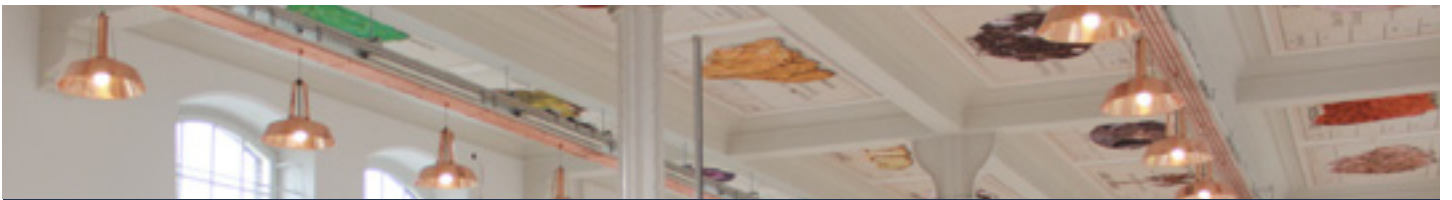
“In Delft gebruiken we de slogan ‘Come and create your own history in Delft’. Die slogan legt de brug tussen het verleden en het heden”, licht Van der Kruit toe. “De stad kent een hele rijke historie. In de Oude Kerk en de Nieuwe kerk zijn belangrijke personen uit de vaderlandse geschiedenis begraven. Een van hen is Antoni van Leeuwenhoek die hier in Delft belangrijke verbeteringen aanbracht aan de microscoop. Ook de wereldberoemde schilder Johannes Vermeer heeft er zijn laatste rustplaats, net als de zeevaarders Maarten Tromp en Piet Hein. Het praalgraf van Willem van Oranje en Museum Prinsenhof Delft waar hij werd vermoord, zijn bekende trekpleisters. Verder staat de stad natuur-

lijk bekend om het Delfts blauwe porselein. Gedurende het VOC-tijdperk werd naast specerijen ook Chinees porselein meegebracht uit het oosten. Dit uitheemse aardewerk inspireerde lokale fabrieken om hun eigen, inmiddels wereldberoemde, aardewerk te maken. Met name de geschiedenis die aan de uitvindingen zoals die van Van Leeuwenhoek vooraf zijn gegaan, maakt dat het verhaal heel tastbaar is. In het wetenschappelijke museum Science Centre Delft wordt de link gelegd naar het huidige wetenschappelijke onderzoek van de TU Delft en de objecten uit ons dagelijks leven die daaruit zijn voortgekomen.” Rip: “Delft is in feite één groot openluchtmuseum dat heden en verleden verbindt. Je kunt de hele stad onderdeel uit laten maken van het congres. Door de compactheid kom je je mede-congresgangers overal heel makkelijk weer tegen. Bovendien gaan mensen frisser de sessie in als ze even een stukje moeten lopen richting de volgende locatie.”

BOUWSTENEN

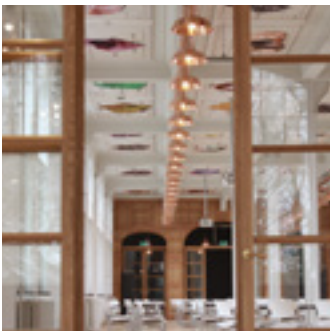
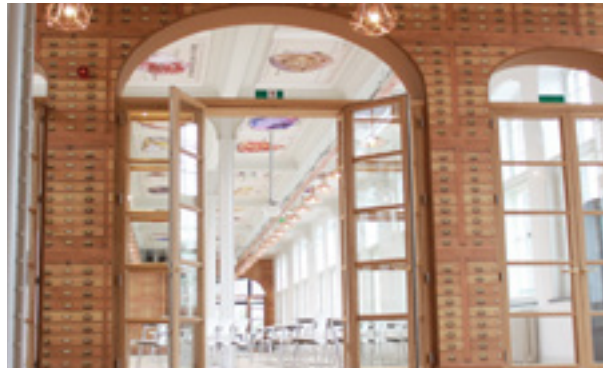
Om bij een congres de puntjes op de i te kunnen zetten, introduceert Delft Convention Bureau de zogenoemde ‘con-

gress components’, oftewel congresbouwstenen. “Binnen de wetenschappelijke congresmarkt worden de grote congressen vaak georganiseerd door een PCO”, vertelt Van der Kruit. “Delft richt zich echter op de wat kleinere congressen van maximaal 400 deelnemers, die goed zijn voor een aandeel van ruim 50% op de totale congresmarkt. Veel technische congressen hebben 50 tot 200 deelnemers. De organisatie komt dan vaak bij de secretaresse van de betreffende professor te liggen. Met onze ‘congress components’ kunnen we deze secretaresses met de juiste partijen in contact brengen en hen helpen om de organisatie van het congres zo professioneel mogelijk aan te vliegen.” “Denk aan een alumni-diner voor 40 personen uit de regio tijdens een congres. Bij een van onze partners kunnen wij een valetservice regelen waarbij elke deelnemer in diens eigen auto wordt thuisgebracht”, noemt Rip als voorbeeld. “Voor vips zoals de sprekers kun je het ontbijt of de lunch extra speciaal maken door dit te combineren met een rondvlucht over de metropool.” “Ook de meer praktische dingen kunnen met deze ‘congress components’ worden verzorgd”,



UNIEKE VERGADERUIMTEN MET EEN HISTORISCHE ALLURE!

- BORREL
- BEDRIJFSFEEST
- RECEPTIE
- NETWERKEN
- PRESENTATIE
- CONGRES
- VERGADERING



TU Delft

Science Centre Delft SCIENCECENTRE.TUDELFT.NL

THEATER DE VESTE

UW EVENEMENT IN DE HOOFDROL

Theater de Veste is bijzonder geschikt voor:

- Congressen
- Festivals
- Bedrijfsfeesten
- Voorstellingen
- Evenementen
- Lezingen
- Beurzen

Ons podium is voor u. We denken graag met u mee!

www.theaterdeveste.nl/evenementen

WELCOME to the home ground of DELFT BLUE 1653

ROYAL 1653 DELFT

KONINKLIJKE PORCELEYN FLES

THE EXPERIENCE

WWW.ROYALDELFT.NL

- Unieke vergaderlocatie
- Workshops & arrangementen (voor personeelsuitje of teambuilding)
- Originele relatiegeschenken
- Bezoek aan Royal Delft Experience

Rotterdamseweg 196 | 2628 AR Delft | www.royaldelft.nl | 015 760 0800



vult Lalleman aan. “Zo bieden we een printservice waarbij we alle informatie voor de deelnemers kunnen printen en bundelen. Denk bijvoorbeeld aan de posters die congresgangers soms mee moeten nemen. De hop-on hop-off service van de Delft City Shuttle is normaal gesproken tussen 10.00 en 17.00 te gebruiken. Deze kunnen we speciaal laten rijden tussen bijvoorbeeld 8.00 en 10.00 uur en na 17.00 uur zodat de congresorganisatoren en de deelnemers geen omkijken meer hebben naar vervoer. Voor het invullen van de vrije tijd

kunnen organisatoren via ons vouchers bestellen waarmee de deelnemers korting kunnen krijgen bij diverse horecagelegenheden om bijvoorbeeld een walking diner samen te stellen. Kortom, we maken het organiseren van het perfecte congres samen met onze partners graag zo makkelijk mogelijk.”

SAMENWERKEN

Om zich nog beter in de kijker van de internationale congresmarkt te spelen, trekt Delft op met Leiden. “De gemeenten

en de universiteiten werken zeer intensief samen”, vertelt Van der Kruit. “Een mooi voorbeeld hiervan is het onderzoek en de behandeling van kanker door middel van protontherapie (nieuwe therapie in de strijd tegen kanker, red) in Holland PTC dat TU Delft samen met LUMC en Erasmus MC uitvoert. Het is dan ook niet meer dan logisch dat je tijdens een congres op een bepaald vakgebied beide steden aandoet. Leiden en Delft hebben allebei een biotechnologiecluster. Waar Leiden focust op de farmaceutische kant, gaat Delft dieper in op de industriële biotechnologie. Bij bijvoorbeeld een biotechnologiecongres kun je als stad allebei een rol spelen. Die afstand tussen Leiden en Delft los je met een shuttleservice of de trein zo op. Bovendien kun je met een gezamenlijke aanpak ook meer congressen aannemen. Voor het aantrekken van het Space Studies Program van het International Space University dat volgend jaar naar Nederland komt, zijn naast Leiden en Delft ook Den Haag en Noordwijk verantwoordelijk.” “Uiteindelijk gaat het erom waar de organisator en deelnemer het meest mee gebaat zijn. Samen heb je een mooi verhaal dat naadloos bij het congres van de klant aansluit”, vult Rip aan. “En wat is er nu leuker dan de organisator en de deelnemers meer te bieden dan ze in eerste instantie verwachten? Tijdens de gezamenlijk deelname van Delft en Leiden aan een M&I forum in Disneyland Parijs in april van dit jaar waren de aanwezige agents oprecht verrast over de vele aanknopingspunten met betrekking tot kennis.”

Van der Kruit: “Met dit complete verhaal kunnen we mensen verder enthousiasmeren. Want de rijke geschiedenis en de vele ontwikkelingen in en om Delft vormen in combinatie met de bijzondere locaties een perfecte basis om met je congres je eigen geschiedenis te schrijven.”

www.delftconventionbureau.com



Op donderdagmiddag 5 oktober aanstaande organiseert Delft Convention Bureau de City Challenge Delft waarbij zij organisatoren de kans geven om op een andere manier kennis te maken met Delft. Het programma is competitief, actief, uitdagend en je leert er nog wat. Interesse? Laat het weten via conventions@delft.com.

MUSEUM
PRINSENHOF
DELFT

EEN INSPIRERENDE LOCATIE VOOR MEETINGS EN EVENTS

In Museum Prinsenhof Delft, een uniek monumentaal gebouw en voormalig Hof van Willem van Oranje, beleeft de bezoeker de Nederlandse geschiedenis. Hier ontdekt men hoe Delfts Blauw kon uitgroeien tot een wereldwijd icoon en hoe Delft en Delftenaren met creativiteit, innovatie en een slimme handelsgeest hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van Nederland.

Ontvang uw gasten in deze historische ruimtes, vergader onder toezienend oog van de Oude Kerk en laat u verrassen tijdens een exclusieve rondleiding door het museum.

Voor vragen of bezichtigingen kunt u contact opnemen met Callista Dauvillier
06 - 536 34 197 of 015 - 260 23 58 reservering-prinsenhof@delft.nl

MUSEUM PRINSENHOF DELFT
Sint Agathaplein 1, 2611 HR Delft



Lijm & Cultuur

Voor poeha, podia en tra la la

Lijm & Cultuur: het is geen cultureel centrum, geen theater en geen evenementenlocatie en toch kun je er voorstellingen geven, evenementen organiseren, repeteren, vergaderen en werken. Wat is Lijm & Cultuur dan wel: een bijzonder concept!

Lijm & Cultuur biedt in de monumentale gebouwen van de voormalige Lijm en Gelatine Fabriek in Delft leegte, zodat er optimale ruimte ontstaat voor creativiteit en eigen kleur. Lijm & Cultuur staat voor het verbinden van partijen en geeft vorm aan vernieuwing, verandering en versterking.

Lijm & Cultuur ontwikkelt samen met jou op maat gemaakte concepten, formats en trajecten voor innovatie, ontwikkeling of feestelijke inspiratie en creëert meerwaarde door deze te voeden met inzichten en expertises uit de verschillende culturele, wetenschappelijke en bestuurlijke netwerken.

Lijm & Cultuur staat daarom voor inspirerende congressen, experimentele projecten, vernieuwende programmering, workshops, presentaties en feesten: evenementen met impact en vol bezieling. Maar je kunt ook gewoon komen vergaderen, lunchen, loungen, borrelen in ons restaurant Experiment Delft dat alle werkdagen open van is van 10-17 uur.

Lijm & Cultuur kan een grote variëteit aan groepen bedienen: van intieme sessies met 5 mensen in een van de monumentale vergaderruimtes, tot conferenties met 100-400 mensen met verschillende breakout ruimtes en grote evenementen tot 7.500 personen. De voormalige industriële gebouwen, kantoren, repetitieruimtes en meer dan twee hectare terrein vormen een speelveld waar ieder denkbare setting en sfeer op maat kan worden gecreëerd. Lijm & Cultuur beschikt over alle technische faciliteiten en heeft een eigen sterrenchef voor catering op maat.

Lijm & Cultuur denkt graag met je mee om vorm en inhoud optimaal op elkaar af te stemmen en zo jouw doelstellingen te verwezenlijken. Meer weten? Bel ons op 015-262 94 00, vraag ons magazine 'L&C Image' aan of maak vrijblijvend een afspraak voor een bezoek en verkennend gesprek.

www.lijmencultuur.nl - info@lijmencultuur.nl



De kracht van samenwerken

Congres Boulevard Delft

Het gezelschap weerspiegelt hoe in Delft alle partijen in de stad samenwerken om van congressen en evenementen unieke belevingen te maken. In het levendige gesprek dat we met hen voeren, wordt al snel duidelijk dat Delft in zijn geheel een locatie vormt met vele en onverwachte mogelijkheden. Delft daagt organisatoren uit door een andere aanpak. We spreken erover met Janelle Moerman, directeur van Museum Prinsenhof Delft, Antoinette Wijffels, eigenaar van locatie Lijm & Cultuur en licht- en beeldbedrijf Improve, wethouder Ferry Förster en Jon Cornelese, voorzitter van Koninklijke Horeca Nederland in Delft.

Tekst Allard Zoutendijk - Fotografie Marco Zwinkels

“Eigenlijk kun je Delft zien als een grote congreslocatie zonder muren. Er zijn zoveel voorzieningen en mogelijkheden op korte afstand van elkaar dat we zowel de kleinste als grootste congressen kunnen faciliteren en helpen ontwikkelen. Wij bieden als stad een ander concept”,

trapt Janelle Moerman af. “Ja, en waar je op veel locaties binnen één en hetzelfde complex de nodige wandelingetjes moet maken van plek naar plek, loop je in Delft dan even in een prachtige omgeving waar historie en toe-

“Door samen op te trekken kunnen we de gasten op heel veel manieren een unieke beleving geven.”

komst je inspireren”, vult Jon Cornelese aan. Antoinette Wijffels haakt er meteen op in: “Zo’n wandelingetje doet meteen recht aan duurzaam en gezond leven. We dagen de organisatoren een beetje uit om eens na te denken



over de manier van congresseren en vergaderen, om de vernieuwing op te zoeken. We kunnen daarbij helpen. We zijn niet voor niets de tweede stad van Nederland wat betreft het aandeel inwoners en bedrijven dat werkzaam is in de creatieve sector." "Helemaal waar", vervolgt Ferry Förster: "De gemeente kiest er dan ook voor om mee te investeren. Niet alleen door Delft Convention Bureau financieel te steunen, maar ook door samenwerking te stimuleren en aan te gaan, zoals recent met de TU Delft, en door samen op te trekken."

Het is meteen duidelijk dat de stelling 'dat Delft niet geschikt zou zijn voor grote congressen' ontkracht is en de spreekwoordelijke kurk van de fles: men vult elkaar in het gesprek in rap tempo aan en de gezamenlijke visie wordt steeds duidelijker. Delft blijkt een bijzonder speelterrein met de allure en inhoud van een levenslustige stad vol verhalen, en de maat en samenwerking zoals in een dorp.

"Door samen op te trekken kunnen we de gasten op heel veel manieren een unieke beleving geven. We hebben bijvoorbeeld couverts te over: weet je dat Delft op nr. 2 staat qua horecadictheid? Alleen Amsterdam is ons de baas. We doen het met grote groepen soms net even anders en verdelen ze over de beschikbare plaatsen, maar dat is juist zo bijzonder en geeft de gast veel meer keuzevrijheid", Cornelese wordt zichtbaar enthousiast. "Datzelfde geldt voor hotelkamers", zegt Wijffels: "Het is heel goed dat de gemeente actief bezig is om het aanbod uit te breiden, maar ook nu al hebben we kamers volop. Het enige is dat wij het net even anders organiseren. Wij brengen de gasten bijvoorbeeld in een klein rondje rondom het centrum met de bus naar hun hotels en uiteindelijk zit iedereen dan nog steeds op loopafstand van elkaar met het historisch centrum als foyer. Hoe leuk is dat..."

"We hebben een uniek verhaal en kunnen daarmee congressen een nieuwe vibe geven."

Het gesprek gaat echter niet alleen over de praktische zaken. Er komen verhalen los. Sommige benadrukken nog eens de rijke historie, het huis van Oranje, Delfts blauw, Vermeer, Van Leeuwenhoek, maar er is meer: het stads-motto 'Creating History' reikt uit naar de toekomst. "De combinatie van historie en innovatie geeft Delft een heel eigen identiteit", betoogt Förster, "we hebben een uniek verhaal en kunnen daarmee congressen een nieuwe vibe geven." "Dat is helemaal waar", zegt Wijffels, "en wat - naast historie en techniek - ook heel eigen aan Delft is, is dat we altijd al een uitgelezen mix hebben gehad van onderzoekers en makers, van hoogopgeleide wetenschappers en ambachtslieden. Mede om die reden is de Technische Universiteit 175 jaar geleden hier terecht gekomen. Delft is een kookpot waar geweldige dingen uitkomen. Niet alleen technische innovaties, maar bijvoorbeeld ook al vele jaren 'Het lekkerste broodje van Nederland' in de categorie 'Lekker Anders' van het Stads-Koffyhuys, de grootste muziekfestivals dankzij MOJO Concerts, toonaangevende computergames, de wereldberoemde strandbeesten van kunstenaar Theo Janssen, cabaret duo Maartje & Kine, Van Velzen, te veel om op te noemen. Ook op die manier schrijven we geschiedenis." Moerman vult haar aan: "Wij hadden niet alleen in de Gouden Eeuw meesters binnen de poorten, die hebben we vandaag de dag nog steeds en die kunnen we mobiliseren." "Precies, en bedenk dan dat het cultuur is die als geen ander econo-



mie en innovatie een impuls geeft. Een rijke cultuur helpt om op andere gedachten te komen en te vernieuwen, en die rijke cultuur hebben we in Delft, daar kun je wat mee. Die kracht zetten we graag in om congressen en evenementen boven zichzelf uit te laten stijgen.”

Het enthousiasme werkt aanstekelijk, maar werkt het ook in de praktijk? Bij wie moet je zijn als organisator? Hoe krijg je het geregeld? Het antwoord is eensluidend positief op alle vragen. Eigenlijk kun je bij iedereen aankloppen want ze weten allemaal de weg. Men kent elkaar in Delft, men gunt elkaar wat en men vult elkaar aan. In Delft heeft men samen alles in huis dat je maar nodig zou kunnen hebben. Je kunt als je wilt alles binnen de lokale economie betrekken: van zalen, technische middelen, eten, drinken en slapen tot sprekers, thematische stadswandelingen, workshops en entertainment. Alle partners in de stad en Delft Convention Bureau helpen je graag verder.

Als voorbeeld wordt verteld over een congres voor een afvalverwerkingsbedrijf. Wat de klant niet wist is dat in Delft een Bio Process Pilot Facility (BPF) staat waar men kan experimenteren om van restmateriaal op grote schaal nieuwe producten te maken. Door de korte lijntjes was een excursie snel geregeld en ging men per boot door het historisch centrum van Delft van de congreslocatie Lijm & Cultuur naar de BPF. “Er valt nog zoveel te ontdekken. We zitten op een rijk gevulde schatkist. Misschien zijn we als Delft wel te bescheiden”, mijmert Cornelese: “Weet je dat de toren van de Oude Kerk schever staat dan de Toren van Pisa?”

Maar hoe verhoudt Delft zich tot de grote broers Den Haag en Rotterdam? Als uit een mond klinkt direct het antwoord: “We hebben een volstrekt eigen en

“Wij kunnen een nieuwe laag toevoegen gestoeld op historie, state-of-the-art techniek en wetenschap, een grote creatieve sector, een sterke gevarieerde maakindustrie en een rijk cultureel leven.”

unieke identiteit dankzij onze veelzijdigheid, maat en samenwerking. Wij kunnen een nieuwe laag toevoegen gestoeld op historie, state-of-the-art techniek en wetenschap, een grote creatieve sector, een sterke gevarieerde maakindustrie en een rijk cultureel leven.”

“Weet je, zoals op een woonboulevard de verschillende bedrijven de klant perfect bedienen door samen te werken en elkaar wat te gunnen, zo kun je Delft eigenlijk zien als een ‘Congres Boulevard’ waar je altijd slaagt, of het nu gaat om een kleine vergadering, een mini symposium over de zorg of een groot internationaal wetenschappelijk congres van meerdere dagen. Soms net even anders dan anders, maar daardoor des te inspirerender.”

Nog druk doorpratend zoekt het gezelschap een plek in de historische omgeving van Museum Prinsenhof Delft voor een foto: de kracht van hun samenwerking gevangen in een simpel beeld. Inmiddels weten we dat er meer is dan die historische achtergrond, veel meer. Delft is zeker een stad om in overweging te nemen voor een vergadering, congres of evenement; een stad met veel mogelijkheden en weinig muurtjes. En hoe dan ook de moeite waard om gewoon eens te bezoeken.



The Art of Improve

“De verbeelding zijn werk laten doen en performers, sprekers, artiesten en publiek boven zichzelf uit laten stijgen. Dat is onze passie, dat is ons dagelijks werk. Hoge kwaliteit en kostenefficiënt, natuurlijk, maar vooral kunstenaarschap: schilderen met vormgeving, licht en beeld. Altijd verrassend, maar steeds in dienst van het doel, in dienst van de essentie.”

TOTAALBEELD

Improve inspireert met op maat gemaakte visuele totaalbelevingen. Opdrachtgevers worden verleid hun evenement uit te tillen boven het gebruikelijke: bezoekers en deelnemers worden meegevoerd in een wereld waar ruimte is voor fantasie en inspiratie. Samen met de opdrachtgever worden concepten ontwikkeld die variëren van geïntegreerde totaalbeelden voor congressen, theatershows en muziekkuitvoeringen, tot het uitlichten en aankleden van evenementen en het ‘videomappen’ op gebouwen en industriële objecten.

APPARATUUR EN CONTENT

Het team van Improve creëert en realiseert shows, events en de benodigde mediacontent met een breed

spectrum aan eigen apparatuur, waaronder state-of-the-art AV-middelen zoals diverse soorten projectoren, screens en mediaservers, conventioneel licht, bewegend licht, stuurtafels, de nieuwste grafische- en video-ontwerpsoftware, maar ook de meest uiteenlopende doeken, projectievlakken, projectiekoepels, 3D-gaasdoeken, rigging materialen en speciale effecten.

Alle apparatuur tezamen vormt een levend instrument dat innoveert en evolueert, dat vakbekwaam onderhouden wordt, waarvan tot in detail bekend is hoe het werkt en wat de creatieve mogelijkheden zijn. Improve kan er mee lezen en schrijven en helpt haar klanten graag met haar kennis en jarenlange ervaring.

UITVOERING

Improve levert creatieve totaaloplossingen: van ontwerp tot uitvoer. Improve helpt bij de conceptontwikkeling en neemt de totale technische productie en realisatie van een evenement voor haar rekening. Samen met de klant, locatiebeheerder en andere betrokkenen wordt een totaalplan opgesteld dat wordt vertaald in technische tekeningen en een op- en afbouwplan dat door Improve wordt gecoördineerd. Tenslotte zorgt Improve voor een perfecte uitvoering en showregie.

Bent u op zoek naar een sterke partner met frisse ideeën, onafhankelijke adviezen en bijzondere materialen, bel of e-mail ons dan. Wij zijn ‘creative creators of visual experience’ en helpen u graag ook uw dromen waar te maken.

www.improve.nl - info@improve.nl - 015 262 0331



Zorgvuldig afgestemde audio vergroot betrokkenheid van toehoorders

Ongemerkt de aandacht trekken

Het vormt nog wel eens het ondergeschoven kindje bij grote bijeenkomsten: de zaal audiotechnisch zo inrichten dat alle aanwezigen optimaal bereikt worden, waardoor zij zich minder hoeven inspannen om de aandacht bij het onderwerp te houden. Expert Marco Stijnen van Media Service Maastricht geeft een aantal interessante adviezen.

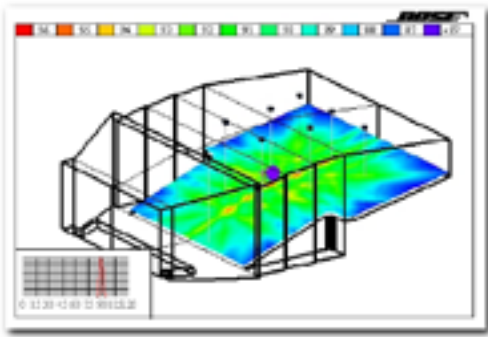
Tekst Aart van der Haagen

Als specialist in audio, video en de bijbehorende besturingstechniek in vaste zalen (Projects) en op locatie (Rental) weet Media Service Maastricht in dit vakgebied wel waar Abraham de mosterd haalt. Directeur Marco Stijnen deelt in dit artikel graag een

belangrijk stuk van de extensieve kennis als het gaat om het effectief en evenwichtig verdelen van geluid over de gasten in een grote zaal. “Het begint vanzelfsprekend met de akoestiek van de ruimte, die samenhangt met de aard van de locatie en de dempende materialen. Galm, reflecties en bijgeluiden wil je onderdrukken. Zaken als akoestische plafondplaten, zachte vloerbedekking en dempende stoelbekleding maken veel verschil en mocht de locatie niet over een dergelijke afwerking beschikken, dan bestaat de optie om voor tijdelijk gebruik speciale dempende materialen naar binnen te brengen. Dat dan wel binnen een bepaalde bandbreedte: een parkeergarage - bij wijze van spreken - van een goede akoestiek voorzien is haast onbegonnen werk.”

SOUND ENGINEER

Volgens Stijnen bestaat er een rechtlijnig verband tussen de kwaliteit van het geluid en betrokkenheid van de aanwezigen in de zaal. “Als je je best moet doen om de spreker te verstaan, werkt dat vermoeiend en zal je aandacht verslappen. Het betekent dat de audiospecialist heel nauwkeurig het geluid daar moet brengen waar mensen zitten en waar zij het willen horen, met zo min mogelijk reflecties. Om dat te realiseren, gebruik je een zo groot mogelijk aantal geluidsbronnen, eventueel in combinatie



met elektronisch corrigeerbare speakers. Line Array, heet dat. Op festivals zie je bij het podium wel eens van die langwerpige, banaanvormige luidsprekers. De gebogen uiteinden boven en onder bereiken het publiek dichtbij, de stukken die recht vooruit stralen de mensen op grotere afstand. Met behulp van software voer je correcties uit, zoals het versterken van hoge tonen, die veel minder ver dragen dan lage. Een sound engineer op locatie conditioneert het geluid, hij brengt het op smaak voor de hele zaal. Daaraan gaat het maken van een audio-ontwerp vooraf. Dat is het fundament.”

TE MAKKELIJK GEDACHT

Verrassend (of misschien toch niet): luidsprekers moet je niet in hoeken plaatsen, zoals je nog wel eens ziet. Stijnen: “Je wilt de volledige afstraling gebruiken en die kent meestal een breedte van meer dan 100 graden. In hoeken van 90 graden werkt dat dus niet goed, dan ontstaat er reflectie. Vaak wordt te makkelijk gedacht over de positionering, bijvoorbeeld vanuit een esthetische prioriteit. Dan plaatst iemand speakers achter het doek van een podium, wat een vergelijkbaar effect geeft als zin-

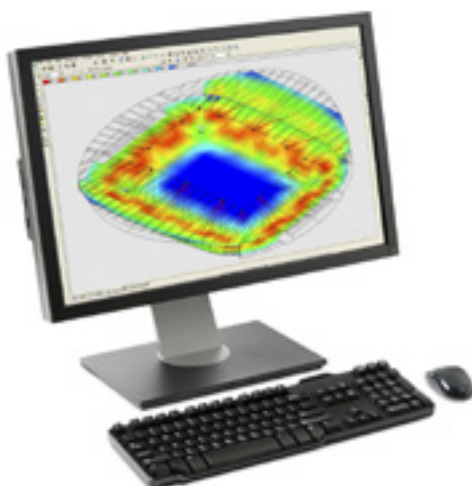


gen met je hand voor je mond. Zet ze ook nooit achter de plek van de microfoon, want dan bestaat het risico op zogenaamde feedback: het bekende fluiten. De keuze voor het type luidsprekers hangt samen met het uitgangspunt. Voor alleen gesproken presentaties volstaan midden- en hoge tonen, bij het afspelen van bijvoorbeeld een spannend filmpje voeg je al gauw subwoofers toe, om de dynamiek te vergroten. Overigens begin je bij de bron oftewel de microfoon(s). Wij raden meestal een headset aan, die je veel meer bewegingsvrijheid geeft. Als je je even omdraait om bijvoorbeeld naar het scherm te wijzen, wil je niet dat het geluid afneemt. Een goede sound engineer zal alles - zoals de afstand tot de microfoon - van tevoren doorlopen met de klant en met de sprekers, zodat zij zich prettig voelen en zich niet met de techniek hoeven bezighouden.”

KWETSBAAR

Iedereen heeft het wel eens meegemaakt: haperende audiotechniek. “Het mag geen

probleem vormen om het storingsvrij te laten werken”, meent Stijnen. “Waar het nog wel eens misgaat, is op het gebied van draadloze microfoonfrequenties, waarin de laatste jaren veel veranderingen hebben plaatsgevonden. Dat vergt een stukje professionele kennis. Sowieso blijft draadloze techniek enigszins kwetsbaar, daarom adviseren wij altijd om een backup-microfoon met kabel klaar te leggen. Er bestaan situaties waarin de frequentie verstoord kan worden, bijvoorbeeld bij het plotseling stijgen van de luchtvochtigheid en/of wanneer honderden mensen met al hun mobiele apparatuur - gsm’s, tablets - de zaal betreden. Nog even een tip van een heel andere orde: negeer vooral niet de impact van bijgeluiden, zoals koelventilatoren of vliegtuigen die overkomen. Die brengen de aanwezigen uit hun concentratie en dan neemt de aandacht al snel af. Het ligt misschien voor de hand, maar het wordt vaak onderschat, net als veel van de genoemde punten.”



nice to meet



Mensen ontmoeten elkaar, vergaderen, bouwen relaties op en delen ideeën,... samenkomsten waarbij een kopje koffie onmisbaar blijkt. Voor een vlotte organisatie van dit kopje koffie kunt u rekenen op de COFFEE POINT BOX en bijhorende accessoires van DURABLE.

Meer weten?

Surf naar www.durable.nl/actueel/coffee-point

www.durable.nl


DURABLE
THE STYLE OF SUCCESS



Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid installeert CHAUVET armaturen

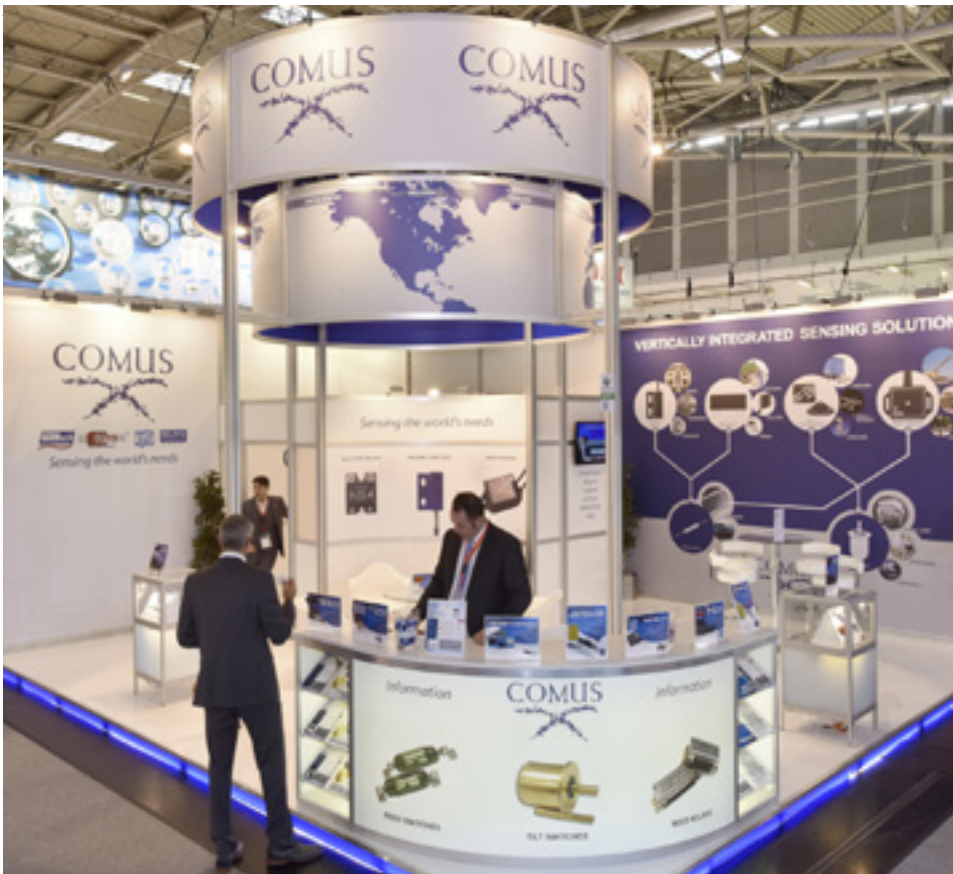
Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid heeft een belangrijke opdracht: het verzamelen, bewaren en toegankelijk maken van het Nederlandse media-erfgoed voor toekomstige generaties. Naast een archief met meer dan een miljoen uren televisie, radio, muziek en film gaande vanaf 1898 tot nu, heeft het Instituut ook een permanente tentoonstelling met een selectie van de hoogtepunten voor het grote publiek. Om de belichting in de tentoonstellingsruimte te optimaliseren heeft Lichtpunt Theatertechniek de oude halogeenbelichting vervangen door 9 CHAUVET Professional Ovation E-260WW IP armaturen. Interessant genoeg was het vooral hun waterdichtheid waardoor deze armaturen ideaal waren voor deze installatie. "Een van de doorslaggevende factoren om voor deze Ovation armaturen te kiezen was hun IP-65 waarde," zei Leon Van Warmerdam van Lichtpunt Theatertechniek. "In tegenstelling tot de oude halogeen armaturen, waarin het stof zich ophoopte, is de behuizing van de Ovation E-260WW IP volledig stof- en waterdicht. Als gevolg daarvan zijn ze zeer onderhoudsvriendelijk, wat belangrijk is aangezien de armaturen aan een 14-meter hoog plafond bevestigd zijn en dus moeilijk te bereiken zijn." Naast de onderhoudsproblematiek wou het Instituut ook het Instituut dat de installatie zowel energie-efficiënt als betrouwbaar was om zo te kunnen besparen op kosten. Daarnaast was Van Warmerdams beslissing om de Ovation armaturen te specificeren ook beïnvloed door de veelzijdige functionaliteit van de Ovations, die maakt dat de tentoongestelde items zo helder mogelijk belicht kunnen worden. www.chauvetprofessional.eu

Flexwerken en extern vergaderen wint aan populariteit

In de komende tien jaar zullen werkpraktijken, organisatiestructuur en kantooromgevingen waarschijnlijk aanzienlijke veranderingen ondergaan. Hierop vooruitlopend, heeft nieuw onderzoek van Epson, waarbij Nederlandse MKB-bedrijven werden ondervraagd, aangetoond dat nog maar een tiende (11%) van de werknemers de werktijd uitsluitend in een kantooromgeving doorbrengt. En hoewel velen aangeven dat flexibiliteit qua werklocatie hun persoonlijke productiviteit ten goede komt, ondersteunt een vijfde van de werkgevers (20%) dit nog niet. Dit suggereert een schril contrast in benaderingswijzen bij werkgevers. Het onderzoek suggereert dat 53% van het Nederlandse personeelsbestand regelmatig thuis werkt - 41% minimaal één tot twee dagen per week en nog eens 12% drie tot vier dagen per week. Maar hoewel bepaalde werkgevers openstaan voor flexibiliteit bij het werken, waarbij 14% van de ondervraagde werknemers zelfs aangeeft niet langer een vast toegewezen bureau te hebben, zijn andere terughoudender. 20% van de ondervraagde werknemers geeft aan dat hun organisatie momenteel werken vanuit huis niet toestaat en nog eens 24% zegt dat hun werkgevers toegeven dat enige flexibiliteit bij het werken voordelen biedt, zonder echter werken buiten kantoor actief te ondersteunen. Toen dieper werd ingegaan op de redenen waarom flexwerken aantrekkelijk is voor werknemers, gaf 26% van de respondenten aan dat werken vanuit huis hun balans tussen werk en privé verbeterde, hetgeen een belangrijke factor vormt voor het behoud van werknemers, en 18% merkte op dat werken vanuit huis hen in staat stelde hun reistijd van huis naar werk te verkorten. Hoewel met 48% een aanzienlijk percentage van de respondenten al de voordelen van thuis werken plukt, blijven er obstakels bestaan die voorkomen dat werken buiten het kantoor de norm voor iedereen kan worden. Vaak wordt dit bepaald door de technologische oplossingen die beschikbaar zijn ter ondersteuning van opties voor flex-werken, aangezien slechts 20% van de werkgevers momenteel actief ondersteuning en voorzieningen biedt voor werken vanuit huis via technologieën voor extern vergaderen en interactieve technologie, die op fundamentele wijze ertoe bijdragen dat werknemers over de middelen beschikken om hun werk te doen waar zij zich ook bevinden.

Zorgeloos op vakantie dankzij Xtorm

Xtorm, fabrikant van mobiele laadoplossingen, beschikt over een ruim assortiment en biedt voor elke soort vakantie een geschikte (solar) Power Bank. Mobiele apparaten zoals telefoon, camera en Bluetooth speakers zijn onmisbaar tijdens de zomervakantie en blijven dankzij Xtorm altijd en overal opgeladen. Tijdens een vakantie is niets zo vervelend als een lege batterij. De wegenwacht bellen bij autopech, tijdens een wandeling in de wildernis de weg terug vinden en die perfecte zonsondergang vastleggen worden dan erg lastig. Xtorm biedt de uitkomst voor een zorgeloze zomervakantie. Xtorm laders functioneren als externe accu's waarmee mobiele apparaten opgeladen kunnen worden zonder dat hier een stopcontact voor nodig is. Via Xtorm Power Banks of Solar Chargers kunnen mobiele apparaten met USB-aansluiting gemakkelijk worden voorzien van extra energie. Net als vakantiebestemmingen, zijn Xtorm laders beschikbaar in verschillende soorten en maten. Tijdens een strandvakantie zal een zonnelader, zoals de Lava 2 Solar Charger, de perfecte uitkomst bieden om via zonne-energie een lege batterijen te voorkomen. De robuuste Power Bank Xtreme zal daarentegen juist geschikt zijn voor actieve vakanties vol avontuur. Ook voor een stedentrip of dagje uit heeft Xtorm krachtige en compacte laders die gemakkelijk mee te nemen zijn, zoals de Power Bank Explore of Fuel Bank 2x. Xtorm mobiele laders zijn vanaf €14,99 beschikbaar bij diverse (online) winkels en op Xtorm.eu. Xtorm biedt op al haar producten twee jaar garantie en ongelimiteerde helpdeskondersteuning.



Alu Expo Art

TENTOONSTELLINGSBOUW

MEER DAN 40 JAAR
UW PARTNER IN:

- Individuele & uniforme standbouw
- Beurs presentatiemateriaal
- Posterpanelen
- Systeem standbouw



www.aluexpoart.nl

Telefoon: 0485-712 400

Ook verzorgen wij congressen, symposia, hospitality units en tijdelijke afscheidingswanden

Vergadertelefonie.nl

Onderdeel van KommaGo

Kies voor de
toekomst van
vergaderen

O.a. leverancier van:



Al vanaf
€2995,-
excl. btw

Inclusief
installatie

Test vrijblijvend op locatie!

Savannahweg 25c | 3542 AW Utrecht | 030-658 5127 | info@kommago.nl



VR Event Rent verhuurt simulatoren met indringende virtual reality-ervaring

Even in een andere wereld

Ze zijn pas een halfjaar op dreef, maar hebben het materiaal erg goed voor elkaar: de mannen van VR Event Rent, een bedrijf dat simulatoren met virtual reality-techniek verhuurt. Die bieden zo'n levensechte ervaring, dat je je even in een andere wereld waant. Een schot in de roos wanneer je een evenement een overweldigende extra dimensie wilt geven.

Tekst: Aart van der Haagen

VR-simulatoren, je moet ze beleven, want de indringende ervaring valt eigenlijk niet te beschrijven. "Wij noemen dat 'immersion', ondergedompeld worden", zegt Marc Nijs, samen met zijn compagnons Dennis Siemonsma en Jamie Borger eigenaar van VR Event Rent. "Toen wij vanuit onze achtergrond in de evenementensector besloten om een bedrijf op te richten dat VR-simulatoren verhuurt, hebben we allerlei locaties in Europa bezocht om bestaande systemen uit te proberen en vast te stellen welke de beste beleving geven. Dat maakte deel uit van een maandenlang ontwikkelingsproces in eigen huis, waarbij wij de beste match tussen hard- en software wilden vinden. Om voor een levensechte ervaring te zorgen, stond één ding vast: er mocht wat ons betreft absoluut niet op kwaliteit van materialen bezuinigd worden. Het creëren van een zo realistisch mogelijk beeld met schaduwlijnen en andere effecten vergt heel veel van een systeem, zeker wanneer je voor vloeiende overgangen wilt zorgen."

ONDERWATERWERELD

Met de belofte constant te blijven innoveren zet VR Event Rent nu al twee hoogwaardige simulatoren neer, die via een virtual reality-bril met geïntegreerde luidsprekers voor een zeer intense beleving zorgen. "Op de racesimulator, die feedback in het stuur geeft, kun je met diverse typen racewagens snelle rondetijden en wedstrijden rijden op aansprekende circuits", vertelt Nijs. "De flight-simulator, waarbij je in een apparaat hangt dat je met je lichaamsgewicht bestuurt en waarin je alle kanten op beweegt, kent verschillende gameplays. In een onderwaterwereld leg je op een waterscooter zo snel mogelijk een parcours af of je gaat op zoek naar zeven verschillende vissen. Het vliegprogramma laat je in een jetwing over de bergen scheren, in een race tegen de klok. Bij het gravity-spel val je in een drone recht naar beneden en moet je door allerlei ringen heen schieten, ook om de snelste tijd." Met de VR-simulatoren richt VR Event Rent zich op evenementenlocaties en -organisaties die een unieke, exclusieve trekpleister richting bezoekers willen bieden. "We verhuren de systemen per dag, inclusief begeleiding, overal in Nederland en daarbuiten. Door de hoogwaardige uitstraling en de neutrale, zwart-witte afwerking passen ze in elke omgeving."

Meer informatie (met demofilmje):
www.vrentrent.com



Rent
Around.nl

Dé online showroom en kassa van
elke AV Verhuurder



Meer dan 20.000 AV verhuurproducten
van >200 AV Verhuurders uit heel
Nederland op één plek.



T: 055-3125450 | E: info@rentaround.nl
I: www.rentaround.nl



Holiday Inn
LEIDEN

Haagse Schouwweg 10 | 2332 KG Leiden
welkom@hileiden.com | 071 53 55 555
hileiden.com

All-in vergaderen t/m augustus 2017 al vanaf € 29,00 p.p.

Effectief vergaderen
midden in de natuur.



 Green Key certificering
GOLD

 congres- en
vergaderclassificatie



DE ROSEP
**** LANDGOED

Oirschotsebaan 15 | 5062 TE Oisterwijk
+31 (0)13 523 21 00 | info@rosep.com | www.rosep.com



T.E.A.M. & Succes

Het was me weer een boeiend voorjaar! Hard werken op zowel zakelijk als privégebied. Hoe was het bij jou? Met je werk? In je team? Met je collega's en medewerkers? Hoe ging de samenwerking? Was deze succesvol? Waren er de bekende 'ups-and-downs'? Wat maakt het dat een team goed samenwerkt en succesvol is? Daar zal ongetwijfeld iedereen zo zijn eigen invulling aan geven.

Een van de beroemde mensen die me altijd heeft geïnspireerd is Richard Brandson van Virgin. Zijn vijf regels voor succes zijn: wat je doet, moet je wel leuk vinden. Als je het niet leuk vindt, doe het dan niet. Wees innovatief: creëer iets dat opvalt en uitstijgt boven de rest. Je werknemers zijn je meest waardevolle bezit; gelukkige werknemers zorgen voor gelukkige klanten. Leid door te luisteren: vraag regelmatig feedback van je personeel en klanten. Wees zichtbaar: verkoop je bedrijf en je producten voor de camera.

Als het gaat om teamwerk zei Helen Keller ooit: "Alone we can do so little; together we can do so much" en Michael Jordan: "Talent wins games, but teamwork and intelligence wins championships". Zo zijn er nog meer geweldige quotes die de kern van samenwerking feilloos beschrijven. De afgelopen maanden hebben we weer een paar teams mogen coachen waarbij het draaide om de vraag op welke wijze je nu succesvol kan zijn als het gaat om het optimaliseren van gastvrijheid, beleving en adviserend verkopen. Erg leuke uitdagingen waarbij deelnemers onder andere aan de hand van de DISC-communicatieanalyse, het klantbelevingspel en kernwaardenspel tot de essentie kwamen wat voor hun succesvol is of moet gaan worden. Een ding was duidelijk: het draaide altijd om T.E.A.M of te wel: 'Together Everybody Achieves More'.

Eén aspect heb ik nog niet genoemd en dat is 'passie'. Als je gezamenlijk een passie hebt, kun je heel ver komen. Recentelijk heb ik dat aan den lijve ondervonden. In mijn vorige column sprak ik over het plan om die hoge berg in Nepal te beklimmen. Dat is gelukt. Op 21 april om 08.45 uur stonden we na twaalf dagen klimmen op de 6.476 m hoge Peak Mera. Uitzicht op Mount Everest, Lhotse, Baruntse, Makalu, Chamlang en nog vele andere acht- en zeventuizenders. *A dream came true*. Wat waren de kritische succesfactoren? Allereerst het geweldig gepassioneerde team en de intensieve voorbereiding. Ten tweede het geweldige supportteam van dragers en High Altitude Sherpa's en tot slot de samenwerking. De samenwerking die ervoor zorgde dat we niet alleen de top haalden maar ook vooral voor een veilige afdaling. Op de top ben je namelijk nog maar halverwege. Samenvattend kun je zeggen dat 'de fundering' van dit avontuur de passie en het teamwerk waren en 'de lijm' de goede communicatie en de humor. Zie je parallellen met de teams waarmee jij werkt? Ik denk het wel!

Prettige zomer!

Wouter Olland

Eigenaar van Olland Marketing Solutions. Met zijn bureau OMS geeft hij advies en trainingen op het gebied van (online) marketing | sales | revenue management | hospitality



DWDD of College Tour?

De televisie is een mooie inspiratiebron voor congressen. Gedurende het congresprogramma wordt er tegenwoordig veelvuldig gebruik gemaakt van diverse televisieformats. De meest populaire zijn op dit moment toch wel de setting van De Wereld Draait Door en College Tour. Menig dagvoorzitter interviewt specialisten uit het vakgebied volgens de beproefde methodes zoals Matthijs van Nieuwkerk en Twan Huys.

Tijdens de voorbespreking van menig congres komt dan ook de term DWDD-opstelling naar voren. Iedereen weet dan direct wat er bedoeld wordt en tijdens de uitvoering op de congresdag zelf staat de opstelling gereed zoals herkenbaar op de zender

“Wanneer je kiest voor een televisieformat is het raadzaam om dicht bij het congresonderwerp of bedrijfsidentiteit te blijven.”

inclusief de tune en de legendarische woorden van Van Nieuwkerk “welkom bij de wereld draait dooooooorrrrr”. De tafelheer of -dame is dan niet zelden de directeur van de organisatie die samen met de dagvoorzitter de gasten kundig ondervraagt.

RODE DRAAD

Wanneer je kiest voor een televisieformat is het raadzaam om dicht bij het congresonderwerp of bedrijfsidentiteit te blijven. Probeer gerust eens origineel te zijn om een ‘nieuw’ en ‘gewaagder’ format neer te zetten. Uiteindelijk is het belangrijk dat er over het congres gesproken wordt en dat een ieder zich het congres nog levendig kan herinneren tot ver na de bijeenkomst. Het

meest sterke format is dat format wat ook in een voorbereidend traject en na afloop van het congres aan vastgehouden kan worden zodat er een rode draad ontstaat. Zo haal je het optimale resultaat uit het congres en worden de deelnemers geprikkeld er steeds weer mee bezig te zijn. Denk nou niet dat het op een langdradige soap moet gaan lijken waar geen climax komt. Houd vooral in gedachte wat past bij je doelgroep en zet een begin- en eindpunt op de kalender.

OUT OF THE BOX

Onlangs mochten wij een congres organiseren voor artsen en verpleegkundigen. Belangrijkste doelstelling van het dagprogramma was om de aanwezigen meer 'out of the box' te laten denken in het dagelijkse werk. Het bestuur kwam met het idee om een DWDD-setting neer te zetten in het middagprogramma waar door de dagvoorzitter de problematiek binnen de organisatie zou worden blootgelegd. Wij hebben ze dit afgeraden, vooral omdat het niet voldoende blijft en de kans groot zou zijn dat de negativiteit de overhand zou krijgen aangezien de directeur zeer kritische vragen in gedachte had. Het alternatief, wat na een brainstormsessie vervolgens kwam, was naar mijn idee veel beter. Het format van De Reünie (het vroegere Klasgenoten) werd gebruikt. Vooraf waren er interessante en emotionele filmpjes opgenomen

bij de diverse doelgroepen van deze artsen en verpleegkundigen. Van patiëntverhaal tot een indrukwekkend verhaal van één van de medewerkers. Verhalen die niemand ooit had gehoord maar een dusdanige indruk maakten dat dit een perfecte basis was voor een diepgaande discussie. De dagvoorzitter vertaalde vakkundig de verhaallijnen en aan het licht gekomen verbeterpunten naar acties die na het congres uitgevoerd konden gaan worden. Door de indrukwekkende verhalen was er een 100% commitment vanuit directie, artsen, verpleegkundigen en overige medewerkers om de problematiek grondig aan te pakken. Nadien is er een vervolgonferentie geweest waarin het onderwerp weer op de agenda stond met als resultaat alleen maar 'beste jongetjes van de klas'.

Gastschrijver Erik Werners is directeur/eigenaar van De Vergaderstoel. Onder het label Congres-Service.nl organiseert De Vergaderstoel diverse congressen voor diverse beroepsverenigingen en bedrijven. De Vergaderstoel inspireert, reserveert en organiseert. Contact opnemen met de gastschrijver kan via erik@devergaderstoel.nl.





Security & privacy:

Do's & don'ts

Wanneer je events organiseert en je bezoekers vraagt zich te registreren, ben je officieel persoonsgegevens aan het verwerken. Vanaf dat moment heb je wettelijk gezien bepaalde verantwoordelijkheden omtrent veiligheid en privacy. We leggen uit waar je rekening mee moet houden als eventmanager, en geven je vijf tips om een datalek te voorkomen.

Als eventmanager verzamel, verwerk en gebruik je doorlopend gegevens van bezoekers. Ga maar na: hoeveel registratielijsten heb je op je computer staan? Hoe goed zijn die gegevens beveiligd? Deel je de lijsten met leveranciers, bureaus, registratie- of soft-

warepartners? Stem je beleid goed af met alle partijen: de meeste datalekken worden immers veroorzaakt door menselijke fouten. Vanaf 2018 is een Europese verordening van toepassing die bestuurders (directie) van een bedrijf aansprakelijk kan stellen voor dergelijke lekken. Met andere woorden: als er iets met de data gebeurt, is dat niet alleen vervelend voor je klanten, maar hangt de organisatie ook een (hoge) boete boven het hoofd.

OPSLAG: BINNEN OF BUITEN DE EU?

Het is belangrijk om te weten waar de registratiegegevens worden opgeslagen: binnen of buiten de EU? De EU heeft strenge privacyregels waardoor de privacy van jouw data gewaarborgd blijft. De VS daarentegen hanteert minder strenge regels, waardoor de Amerikaanse

overheid op eenvoudige wijze toegang tot je data heeft. Dit is niet altijd gewenst.

DATALEK = REPUTATIESCHADE

Sinds 1 januari 2016 hebben bedrijven in Nederland een meldplicht voor datalekken. Deze meldplicht houdt in dat organisaties (zowel bedrijven als overheden) direct een melding moeten maken bij de Autoriteit Persoonsgegevens zodra zich een (ernstig) datalek voordoet. Een datalek betekent dat gegevens van jou en je klanten op straat komen te liggen, doordat er iets mis is gegaan met de beveiliging. Je hebt dus geen controle meer over wie de data in handen krijgt. Soms moet het lek ook gemeld worden aan de betrokkenen (de mensen van wie de persoonsgegevens zijn gelekt). Dit kan jou als organisatie (of de klant van je eventbureau) ernstige reputatieschade opleveren!

BEPERK HET AANTAL PERSOONSgegevens

Je hebt altijd bepaalde gegevens van je bezoeker nodig; voornaam, achternaam en e-mailadres zijn standaard. Let erop dat je je beperkt tot de gegevens die écht noodzakelijk zijn. Vermijd het verzamelen van paspoort-, creditcard- en medische gegevens: deze zijn zeer gevoelig en vereisen een verhoogd beveiligingsniveau. Hoe dan ook, beveilig je persoonsgegevens altijd goed. Doe dit met onderstaande tips:

5 TIPS OM JE DATA VEILIG TE BEWAREN

1. Beveilig lijsten met een (sterk) wachtwoord

Wanneer je de eventgegevens in Excel bewaart, beveilig het document dan met een wachtwoord. Met name wanneer je ze gaat mailen naar een leverancier. Verstuur het wachtwoord apart, per SMS. Zo weet je zeker dat alleen jij en de leverancier bij de gegevens kunnen.

2. Werk met veilige eventsoftware (partners)

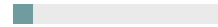
Wanneer je met eventsoftware of -registratiepartners werkt, vraag dan naar het beveiligingsbeleid dat zij hanteren. Worden de registratiegegevens versleuteld verstuurd tussen website en server? Waar en hoe wordt de data opgeslagen? Verdiep je in het beleid van de betreffende partij, zodat je weet of je jouw data aan hen kunt toevertrouwen!

3. Vermijd gebruik van gratis software

Gratis software is nooit écht gratis. Bij producten voor commercieel gebruik, waarbij niet betaald wordt voor de service, moet je je afvragen hoe het verdienmodel eruit ziet. De kans is aanwezig dat deze bedrijven jouw data doorverkopen aan derden. Immers, klantgegevens zijn

“Zonder goede bewustwording kun je niet voldoen aan privacywetgeving. Zorg daarom altijd dat je weet waarom je welke persoonsgegevens verwerkt.”

Juridisch adviesbureau ICTRecht



een hoop geld waard! Overweeg goed of je jouw zakelijke database wilt delen met een gratis service.

4. Sla je wachtwoorden niet op in de browser

Wanneer je software gebruikt waarin jouw eventdata is opgeslagen, sla dan de inloggegevens niet op in de browser. Stel dat je iemand je computer weet te bemachtigen, dan kan deze persoon met één klik bij de meest waardevolle data. Ja, het kan vervelend zijn om het wachtwoord steeds opnieuw in te typen, maar het wachtwoord is er niet voor niets!

5. Sluit een verwerkersovereenkomst met je leverancier(s)

Vanaf 25 mei 2018 zal de Algemene Verordening Gegevensbescherming van toepassing zijn. Volgens deze nieuwe verordening ben je verplicht om met iedere ‘verwerker van persoonsgegevens’ (bijvoorbeeld een extern marketingbureau of een webontwikkelaar) een verwerkersovereenkomst af te sluiten wanneer je persoonsgegevens door hen laat verwerken. Hierin wordt vastgelegd op welke manier bepaalde gegevens verwerkt worden en wat de consequenties zijn in geval van incidenten.

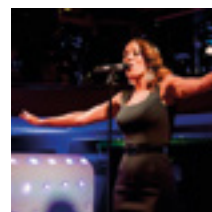
CONCLUSIE

Als eventmanager draag je een belangrijke verantwoordelijkheid voor de gegevens van jouw relaties. Door allerlei richtlijnen wordt het steeds belangrijker dat je hier zorgvuldig mee omspringt. Verdiep je dus tijdig in je leveranciers en partners en beveilig je eigen gegevens goed, zodat je je nergens zorgen over hoeft te maken.



Rutger Bremer is managing director van Momice. Zijn bedrijf ontwikkelt alles-in-1-software voor eventprofessionals. Reageren? Stuur een mail naar rutger@momice.com.

VARENDE EVENTS IN EEN STEEDS VERANDEREND DECOR



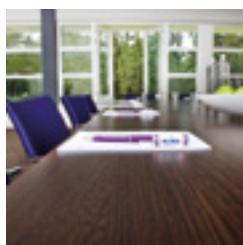
- Onze jarenlange ervaring gegarandeerd u een geslaagd business event of het nu voor 20 of 350 personen is
- Mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten op schitterende schepen
- Onze eigen catering verzorgt uw culinaire wensen tot in de puntjes

GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR ONZE WEBSITE WWW.SPIDO.NL OF BEL **010 - 275 99 89**

nice to meet!

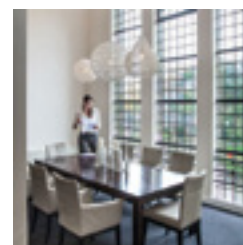
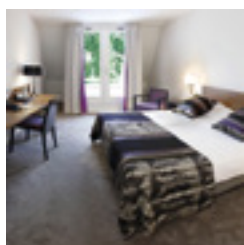
U heeft behoefte aan een sfeervolle ruimte, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid. U wilt dan zeker zijn dat die ruimte voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten als trainingslocatie, om te vergaderen en voor Business Events.



**Korting op onze
arrangementen?**

Kijk op woudschoten.nl
voor de actuele
kortingskalender



Woudenbergsesweg 54
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Foto: Clickshots

Goed idee: een Goodiebag Buffet

Een slim idee van Linda Kerkhoven en gespot op de Locatietour Utrecht. Het is heel simpel: je deelt lege goodiebags uit en regelt een tafel met daarop de verschillende folders (en eventueel goodies). Bezoekers pakken vervolgens alleen waar ze behoefte aan hebben. Een bijkomend voordeel is dat partners ook niet meer voor alle bezoekers een flyer of give-away hoeven neer te leggen. En alles wat overblijft, gaat weer gewoon mee terug.

GADGETS

Hoe zorg je ervoor dat jouw bijeenkomst nog lang blijft hangen bij jouw bezoekers? Samira Salman van EventGoodies selecteerde voor Meeting Magazine de drie leukste gadgets en ideeën. Deze keer staat de gadgets in het teken van duurzaamheid. Meer locaties, gadgets, entertainment, bijzondere catering en tips zijn te vinden op eventgoodies.nl.

Foto: Loliware



Eetbare drinkbekers zijn duurzaam én smakelijk

Eetbaar servies is in opmars. Het scheelt namelijk een hoop afval of afwas en het is gezonder dan van plastic servies eten. Deze bekers van Loliware zijn gemaakt van zeewier. Het is op smaak gebracht met natuurlijke kleurstoffen. Ze zijn er onder andere in de smaken citrus, matcha thee, vanille en kersen. De kleurtjes komen van groente en fruit. Ze willen ook eetbare drinkbekers en rietjes gaan maken.



Foto: MediaCenter Rotterdam

Verduurzaam je evenement met steenpapier

Wist je dat papier van steen 100% waterproof is? Het is bovendien steviger en scheurt minder snel. Daarnaast maak je enorm ecologisch verschil. Je bespaart veel bomen, water, energie en verminder je de CO₂-uitstoot. Bovendien heeft steenafval geen restafval en komen er geen chemicaliën aan te pas bij de productie. Evenementen zijn erg vluchtig en materiaal gaat vrijwel altijd eenmalig mee. Dat is ontzettend zonde en kan gelukkig ook anders als je voortaan steenpapier gebruikt.



**DAGELIJKS OPEN VOOR
UW ZAKELIJKE AFSPRAAK**

- OPEN VAN 8:00 UUR TOT 22:00 UUR
 - 5 MINUTEN VAN DE A27 - AFSLAG 30
 - EIGEN PARKEERGELEGENHEID
- KIJK OOK OP WWW.MITLAND.NL



CONFERENTIEHOTEL
KONTAKT DER KONTINENTEN



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN

25 zalen | 131 hotelkamers | gratis WiFi en AV-middelen | gouden Green Key | ProefLokaal De Wereld | gratis parkeren | buitenactiviteiten



Amersfoortsestraat 20, 3769 AS Soesterberg - Tel. +31 (0)346 35 17 55 - info@kontaktderkontinenten.nl - www.kontaktderkontinenten.nl



Foto: Ellen Martens

Doe het zelf

We vinden alle informatie op websites, we reserveren massaal online, appen of mailen ons suf en kunnen bij een aantal hotels, hoera, al geheel zelfstandig in- en uitchecken. Verregaande automatisering en digitalisering zorgen voor verbetering en versnelling in de hospitality-industrie ... zou je denken. Is het een verrijking of juist verarming dat we steeds meer in de GAMMA-modus (doe het zelf) verzanden?

We kijken er al lang niet meer van op dat persoonlijk contact vrijwel onmogelijk is geworden bij vooral de grote bedrijven. Alles gaat via de website en als je überhaupt al een telefoonnummer kunt vinden en belt, krijg je óf een onwelwillende verveelde telefoniste aan de lijn óf je wordt in een eindeloze wachtrij geplaatst. En dan begint het grote afwachten of jouw vraag beantwoord zal worden, want meestal word je subiet terugverwezen naar een of ander menuutje op de website wat je nou net over het hoofd gezien had.

Laatst had ik een issue met een grote telecomleverancier. Het kostte mij een halve dag om de juiste persoon aan de lijn te krijgen en ja hoor, hij wilde mij zelfs helpen. God wat was ik opgelucht. Die laat ik niet meer los dacht ik en vroeg gelijk zijn directe nummer. Hij: "Dat kan ik u niet geven." Maar waarom dan niet, vroeg ik. Hij weer: "Wij hebben geen telefoons meer, wij kunnen alleen inkomende gesprekken via de computer ontvangen." Ik was met stomheid geslagen. De automatische enquête die volgde, want hé, de klantvriendelijkheid moet natuurlijk wel gemeten worden, vulde ik meteen in met allemaal nullen. Een reactie kwam sneller dan het licht. Door dezelfde medewerker én telefonisch, maar nu vanaf een andere afdeling waar nog wel telefoons in gebruik waren. Geestig of irritant?

De 'doe-het-lekker-zelf-cultuur' manifesteert zich ook steeds meer in onze industrie. Reserveringsafdelingen krimpen. Nee, alsjeblieft geen contact, wegwezen en graag online reserveren. En dat is natuurlijk best handig maar wat nou als het om een complexe bijeenkomst gaat? Veel kamers, veel zalen, veel vragen, uitgebreid programma? Is het dan niet gewoon heel fijn om met iemand te kunnen overleggen en te onderhandelen? Ik vind dat vele malen leuker dan een of ander zogenaamd gebruikersvriendelijk systeem waar ik 1001 vragen moet invullen, gedwongen moet wachten op een reactie (ben nogal ongeduldig) en vervolgens alsnog met onopgeloste vraagstukken blijf zitten. En ik weet het zeker: simpelweg met elkaar bellen is niet alleen leuker, het gaat sneller en brengt ook vaak meer tot stand.

Ik moest er laatst even van bijkomen en ging met een vriend uit eten. De reservering hadden we, zoals nu gebruikelijk is, online gemaakt. Toen we om de wijnkaart vroegen, overhandigde de medewerker mij een iPad. Ik dacht nog even dat hij in de war was. Maar het was echt waar, we konden de wijn nu fijn zelf uitkiezen, de pluktijd van de druiven analyseren, alle wijngebieden bestuderen en zo onze aardrijkskundekennis en passant nog wat opvijzelen. Ik voelde mijn frustratie weer groeien! Ik tuur namelijk al de hele dag in een scherm. Mag ik alsjeblieft een gewone wijnkaart of beter nog: gewoon persoonlijk advies? Digitaliseren oké, maar kunnen we allemaal wat water bij de wijn doen zodat het ook nog leuk blijft?

Marianne Kuiper

Eigenaar Efficient Hotel Partner

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? www.efficienthotelpartner.nl



Een gastvrije kennismaking met Gelderland

Hoe geef je gasten het gevoel dat ze welkom zijn?

Gastvrijheid is een van de belangrijkste succesfactoren in de MICE-branche. Bied een gast een positieve beleving en hij zal enthousiaster zijn en vaker terugkomen. De kunst is mensen het gevoel geven dat ze welkom zijn. Maar hoe doe je dat, hoe sluit je aan op verschillende wensen, en kan het ook te gastvrij?

Een kleine vijftig meeting- en event-planners gingen eind juni, tijdens een 24-uur durend programma, actief aan de slag met het vinden van antwoord op deze vragen tijdens de summerclass van Convention Bureau Gelderland in Nijmegen. Daarin werden ze begeleid door Erik Peekel, bekend als auteur van het boek 'Het evenement dat niemand wil missen'. Ervaringen uitwisselen, kennis vergaren en inspiratie opdoen stonden centraal. Specialisten uit diverse disciplines deelden hun kennis en gaven hun visie op gastvrijheid voor succesvolle evenementen. Onder hen waren Robert Guijt (als adjunct directeur van het DeLaMar Theater voerde hij de hostmanship filosofie in), presentatiecoach Joeri Cox, chef-kok Tonny Berentsen en cabaretier Philip Walkate. In dit artikel enkele inzichten, tips en tricks uit de Convention Bureau summerclass.

GASTVRIJE ONTVANGST

Met een persoonlijke en behulpzame ontvangst maakt je evenement een goede start. Spreek gasten persoonlijk aan, denk

mee met de gast en begeleid hen verder. Belangrijk is wel dat de aandacht oprecht is. Wanneer je het er te dik bovenop legt, kan het voor de gast ongemakkelijk aanvoelen. Zorg er voor dat je mensen vrij maakt in de organisatie van je evenement voor een gastvrij ontvangst.

INLEVEN IN DE GAST

Onderzoek wat je kunt leren van je eigen gastvrije ervaringen en hoe je hiervan kunt profiteren in de organisatie van jouw evenement. Enkele tips die tijdens de summerclass naar voren kwamen: voeg iets extra's toe wat de gast niet verwacht en raak mensen. Mensen onthouden wat je ze laat voelen.

Het maken van een travellers journey kan een behulpzaam instrument zijn. Door te kijken door de ogen van de gast zie je die kleine details die je anders ontschieten. En die details kunnen zeker van belang zijn in een gastvrije ervaring! In de woorden van Robert Guijt: "If you think small things don't matter. Lock yourself in a dark room with a mosquito".

Bij het creëren van een positieve beleving is het belangrijk om met name te focussen op de 'peak-end rule' welke werd beschreven door nobelprijs winnaar Daniel Kahneman. Wanneer je terugdenkt aan een evenement herinner je met name het piekmoment en het einde. Als deze twee positief zijn, zit je gebakken. Die piek ligt voor iedereen anders maar een gastvrij afscheid is makkelijk te sturen. Laat je gast voelen dat zijn komst gewaardeerd is: bedank hem voor zijn komst en zwaai hem uit.

In Gelderland weten de locaties als geen ander wat het woord gastvrijheid inhoudt. Dat heeft de summerclass wel bewezen. Want uit de enquête die door Convention Bureau Gelderland achteraf onder de deelnemers werd afgenomen, bleek dat alle deelnemers de summerclass van harte zouden aanbevelen aan anderen en bovendien ook en positief onder de indruk zijn van Nijmegen.

Hiernaast vind je enkele locaties op een rij die jouw verblijf zo aangenaam mogelijk maken.



OMNIVENTS

JOOST FRIJLINK

"Vanaf binnenkomst, wanneer men over de brug komt, tot aan het einde van het bezoek moet men zich welkom voelen. Gastvrijheid ten top. Wij streven naar het overtreffen van verwachtingen. Keer op keer, zowel voor onze zakelijke klanten alsook voor de dagrecreatieklanten en strandclubbezoekers willen wij de beste beleving en ervaring. Onze medewerkers zijn betrokken en betrouwbaar. Wij denken met de gast mee en maken programma's gebaseerd op de wensen en ideeën van de gast. Gelderland is een zeer gastvrije regio. Er zijn veel samenwerkingen tussen bedrijven onderling en er wordt veel ondernomen. Collectieve initiatieven worden, vanuit onder andere de vele businessclub die de regio kent, opgestart."



VAN DER VALK HOTEL NIJMEGEN-LENT

MARIJE VAN DER VALK

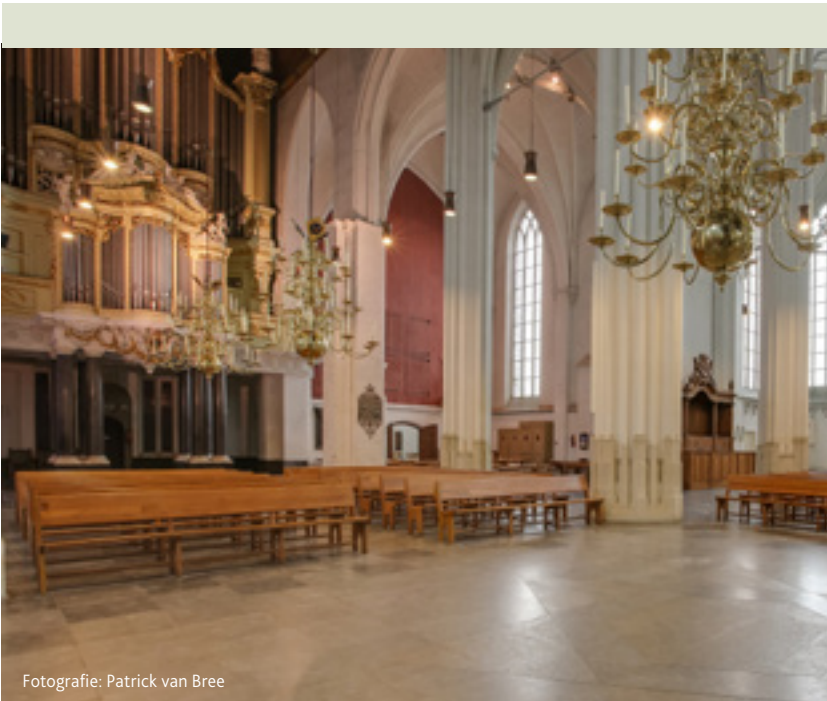
"Gastvrijheid zit bij familie Van der Valk in het DNA en de missie en visie wordt dan ook duidelijk uitgedragen door hun medewerkers. Gasten ervaren een 'thuis van huis'-gevoel in het hotel, onder andere door de warme uitstraling en de persoonlijke service. Medewerkers worden intern opgeleid zodat zij aan alle wensen van de gasten kunnen voldoen." Volgens de Van der Valktelg is Gelderland in vele opzichten gastvrijer dan de randstad. "Goed bereikbaar, vaak gratis parkeren en redelijke tarieven voor hotelkamers en vergaderruimtes zijn daar enkele voorbeelden van. Daarnaast heeft Gelderland veel te bieden op het gebied van activiteiten en attracties en is dus erg aantrekkelijk voor een langer verblijf."

MUSIS EN STADSTHEATER

CHRISTEL ROELS

"Bij ons kan veel. Feestelijk, zakelijk, groots en meeslepend, klein en intiem, hi-tech, bij kaarslicht of met een doordacht lichtplan. Een evenement of feest in het moderne en monumentale Musis of een bijzondere brainstorm in een van de kleedkamers van het Stadstheater. We bieden het allemaal aan. Een rondleiding backstage, een vergadering of presentatie met aansluitend een buffet en een bezoek aan een voorstelling of concert. Dit is theater en wij nemen bezoekers graag hierin mee. Door ons team van ervaren eventmanagers, technici en horecamensen zorgen we ervoor dat wat bezoekers in gedachten hebben ook werkelijkheid wordt. Iedere bijeenkomst is uniek en we leveren dan ook altijd maatwerk." Ook Gelderland blinkt uit in gastvrijheid. "Onze provincie is met z'n vele culturele en recreatieve activiteiten een gastvrije provincie voor jong en oud. Als we het alleen al even over Arnhem hebben, dan zijn de jaarlijks terugkerende evenementen zoals zoals het Fashion Design Festival, Living Statues en het Sprookjesfestival voorbeelden van evenementen die veel bezoekers trekken. Verder ligt Arnhem middenin een spectaculaire groene omgeving, met aan de ene kant de Veluwe en aan de andere kant het uiterwaardgebied. De twee grote steden in de regio, Arnhem en Nijmegen, bieden tenslotte samen een grote diversiteit in cultureel en toeristisch aanbod."





Fotografie: Patrick van Bree

STEVENSKERK HELEEN WIJGERS

"Een bezoek aan de Stevenskerk is een belevenis. De hoge elegante gewelven, de schitterende lichtval door de lancetvensters, de eeuwenoude graven, een spectaculaire rij kroonluchters: je weet eenvoudigweg niet waar je kijken moet! Tegelijkertijd straalt het gebouw een serene rust uit. Dit imposante monument doet iets met je, raakt je. De vrijwilligers in de Stevenskerk staan altijd klaar om de gasten te ontvangen met een kopje koffie of thee en leiden geïnteresseerden graag rond langs een van de vele bezienswaardigheden. Maar ook voor andere locaties geldt; Gelderlanders genieten ervan als ze hun gasten zien genieten en dragen daar dolgraag hun steentje aan bij."



PAPENDAL JOCHEM SCHELLENS

"Wij gaan elke dag voor goud. Die sfeer, dat gevoel, is wat Papendal anders dan anders maakt. Wij zijn trots op wat wij doen en houden van de gedrevenheid #OpPapendal. Hier is alles en iedereen altijd in beweging. Stap je bij ons binnen dan voel je meteen de energie, trots en passie. Passie voor alles wat we doen, om het hoogst haalbare te bereiken voor onze gasten. Altijd dat stapje extra zetten om dat wat onze gast wilt ook écht voor elkaar te krijgen. Wat betreft de gastvrijheid in de regio krijgen wij van veel grote bedrijven vaak terug dat wij hier zo vriendelijk zijn. In het Westen lijkt alles toch wat gejaagder te gaan. Hier lijkt alles iets gemoedelijker. Misschien doordat we er iets harder aan moeten trekken om onze gasten binnen te halen? Naast dat de regio Arnhem groen, creatief, sportief én ondernemend is, geniet je hier ook van die extra gastvrijheid."

RHEDEROORD BART-JAN HALLERS

"Wij gaan graag gastvrij en gemoedelijk met onze gasten om, waarbij de wens van de gast centraal staat. Iedere gast heeft zijn eigen wensen en daar spelen wij op in. Of het nu gaat om een presentatie, jubileum, vergadering of training: Landgoed Rhederoord geeft uw meeting extra cachet. Hoe, dat bespreken wij graag met u. Tot in detail, want we laten niets aan het toeval over. Ook de regio Gelderland blinkt uit in gastvrijheid. De tijd dat men voor goede gastronomie in het westen van het land moet zijn is voorbij, men ziet in het oosten steeds meer horeca waar men terecht kan voor zowel de zakelijke als de privé markt waarbij gastvrijheid een belangrijk aspect speelt. Het is niet alleen de aanwezigheid van de gasten die een bedrijf in leven houdt, het gaat ook om de beleving van de gast en de deskundigheid van het personeel. Een stukje samenwerking in de regio met bedrijven in de regio speelt daarbij natuurlijk ook een rol."



THERMEN BUSSLOO
WENDY GERRITS

“Wij zijn erop gericht om al onze gasten een onvergetelijke herinnering mee te geven. Dat beschouwen wij als de ultieme uiting van gastvrijheid. Dit bereik je door je in te leven in de wensen van de gast en de doelstelling van de bijeenkomst. De keuze voor de zaal en de afstemming van de food & beverage kan echt een verschil maken. Maar we kunnen nog een stap verder gaan door bijvoorbeeld lezingen over leiderschap te verzorgen vanuit ons inspannende Banyan Centre voor persoonlijke groei. Niet alleen Thermien Bussloo, maar ook Gelderland zelf is als populaire toeristische regio gericht op gastvrijheid. De bedrijven vormen van nature een collectief; ze werken graag samen en leggen actief verbindingen. Actieve Regio Ambassadeur (ARA), het gezamenlijke project van de regio Arnhem Nijmegen en de Veluwe, stimuleert die gastvrijheid. Via dit e-learningprogramma krijgt elke gastheer een brede kennis van de bedrijven en mogelijkheden in de regio. Zo kunnen zij gasten zo goed mogelijk adviseren over de mogelijkheden in Gelderland. Er zijn inmiddels al duizenden certificaten uitgereikt.”



GROOT WARNSBORN
LAMMERT DE VRIES

“Al ruim 85 jaar is Landgoedhotel Groot Warnsborn een begrip in de regio en daarbuiten als het om gastvrijheid gaat. Op het landgoed van 750 ha vinden gasten voor generaties al rust en ruimte. Gastvrijheid kun je niet vangen in regels en protocollen. Dat zit in je of niet. Onze medewerkers vinden het vanuit zichzelf al belangrijk dat gasten een mooi verblijf of diner hebben. Of je nu voor een uitgebreid diner komt of een kop koffie. Iedereen is even welkom. Zo hebben we veel verschillende gasten. Van zakelijke gasten met ver-

gaderingen tot wandelaars die op zondag middag een broodje komen eten. Het maakt ons dan ook heel trots dat wij voor al deze mensen wat kunnen betekenen. We zien dat ook terug in de regio. Het is vaak niet het jagerige en hippe van de randstad maar zeker zo oprecht. Gasten willen hier graag onthaasten. Even weg van het dagelijkse. Wel zien we dat de eisen die zowel de ondernemers als de gasten hebben steeds hoger worden. En maar goed ook. Iedereen verdient een goede service en een mooie kamer of een goed gerecht. Arnhem en omgeving heeft dan ook wel veel te bieden. Of het nu natuur is of cultureel, gasten komen om uiteenlopende redenen bij ons.”

OVER CONVENTION BUREAU GELDERLAND

Convention Bureau Gelderland promoot Gelderland als bestemming voor zakelijke- en feestelijke evenementen. Door het veelzijdige aanbod van zakelijke- en feestelijke mogelijkheden in Gelderland te bundelen is er voor de meeting- en eventplanner één

centraal loket voor onafhankelijk, kosteloos en persoonlijk advies bij de organisatie evenementen in Gelderland. De summerclass is één van de middelen die door Convention Bureau Gelderland worden ingezet om meeting- en eventplanners te enthousiasme-

ren voor Gelderland als bestemming voor hun evenement. In het najaar van 2017 zal wederom een ééndaagse masterclass voor meeting- en eventplanners worden georganiseerd in Gelderland. Bij interesse kan men zich melden via info@conventionbureau.nl.



Landgoed Hotel Groot Warnsborn

"Net even meer!"

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem | T 026-44 557 51
info@grootwarnsborn.nl | www.grootwarnsborn.nl



Landgoed Rhederoord

"Rhederoord geeft zuurstof aan uw zakelijke bijeenkomst!"

Parkweg 19 | 6994 CM De Steeg | T 026-4959104
info@rhederoord.nl | www.rhederoord.nl



Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222
info@watergoed.nl | www.watergoed.nl

Een congres, vergadering of zakelijke bijeenkomst organiseren?

Welkom in Gelderland!

Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in Gelderland. In Gelderland vind je een uniek aanbod voor zakelijke bijeenkomsten, want Gelderland:

- ✓ ligt centraal in Nederland;
- ✓ biedt goed bereikbare professionele vergaderruimtes en evenementenlocaties;
- ✓ is thuisbasis van kennisuitwisseling en innovatie voor Food, Health, EMT en Sport;
- ✓ biedt inspirerende steden als Arnhem, Nijmegen en Apeldoorn;
- ✓ heeft een prachtige natuurlijke omgeving;
- ✓ heeft een zichtbare rijke historie met prachtige kastelen en landgoederen;
- ✓ biedt topattracties als Burgers' Zoo, Paleis het Loo, de Apenheul, Nederlands Openluchtmuseum.



Amrâth Hotel Belvoir

"Nabij het historische hart van Nijmegen!"

Graadt van Roggenstraat 101 | 6522 AX Nijmegen
T 024-3232344 | info@belvoir.nl | amrathhotelnijmegen.nl



Hotel de Echoput

"Goes Wild!"

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Apeldoorn | T 055 - 519 1248
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



Thermen Bussloo

"Mooiste businesslocatie op de Veluwe!"

Bloemenksweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615
events@thermenbussloo.nl | www.thermenbussloo.nl



WAAROM GELDERLAND?

Geen anonieme kantoorpanden in Gelderland, maar duizenden hectare ongerepte zandvlaktes, eeuwenoude bossen en zuurstofrijke lucht. Gelderland barst van de plekken waar je ongestoord kunt brainstormen en met collega's en relaties van gedachten kunt wisselen. Gelderland is een mooie en verfrissende provincie die zakelijk veel te bieden heeft. Het is niet voor niets dat Gelderland tot de top 5 van toeristische bestemmingen in Nederland behoort.

De bakens verzetten en de boel even opschudden? Dat kan nergens beter dan in Gelderland. Bij ons is een heisessie écht een heisessie. En ben je op zoek naar een prikkelende vergaderruimte of congreslocatie waar je je fantasie de vrije loop kunt laten? In Gelderland kun je vergaderen te midden van wilde dieren of tussen wereldberoemde schilderwerken.

Kortom, Gelderland is *de* omgeving voor jouw zakelijke bijeenkomst!



Velo-city 2017

Visitekaartje voor de regio

Nederland is fietsland nummer 1 ter wereld. Waarom zou je dan het jaarcongres van de European Cyclists' Federation niet naar ons land halen? In juni kregen Arnhem en Nijmegen de kans om aan 1.500 deelnemers uit tachtig verschillende landen te laten zien waarom Nederland terecht de titelhouder is.

Fotografie Paul Maas

Het aantrekken van het grootste fiets-infrastructuurcongres ter wereld was een initiatief van burgemeester Hubert Bruls van Nijmegen en de toenmalige burgemeester Herman Kaiser van Arnhem. "De European Cyclists' Federation (ECF) promoot het fietsen als duurzame en gezonde manier van transport in en om de stad", vertelt congresorganisator Reinoud van Assendelft. "In Arnhem en Nijmegen zijn diverse voorbeelden te vinden van maatregelen die het fietsverkeer

in grote, drukke steden mogelijk maken en bevorderen. Bovendien wisselt het ECF-congres om het jaar een intercontinentale bestemming af met een Europese bestemming. De kansen om het binnen te halen waren dus aanwezig, aangezien het congres sinds 2000 niet meer in Nederland had plaatsgevonden." Van Assendelft, eigenaar van een eigen adviesbureau voor leisure en cultuur, werd in 2013 al gevraagd om een plan van aanpak en een bidbook te maken. "Na het verkrijgen van 35 ondersteunende brieven van organisaties zoals het ministerie van Infrastructuur en Milieu, NOC*NSF en het NBTC hebben we het bidbook door twee fietskoeriers naar Brussel laten brengen. Een filmpje van minister Schultz Van Haegen met haar steunbetuiging was wellicht het laatste zetje waardoor de commissie haar keuze liet vallen op Arnhem en Nijmegen."

FREEDOM OF CYCLING

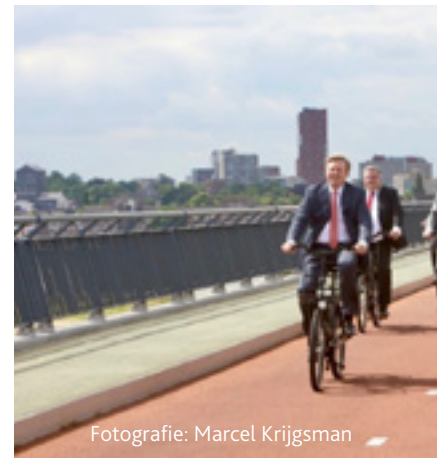
Het vierdaagse congres, dat plaatsvond van 13 tot en 16 juni, kende een zeer intensief programma. Het inhoudelijke gedeelte werd gecoördineerd door Sjors van Duren, die als projectmanager bij de provincie Gelderland werkzaam is. Van Assendelft richtte zich op de organisatie van het congres. "Als thema werd gekozen voor 'Freedom of cycling', met als achterliggende gedachte - zoals Herman Kaiser het verwoordde - de 'Freedom of breathing', aangezien fietsen een belangrijke bijdrage



VELO CITY 2017
THE GLOBAL CYCLING SUMMIT
18-19 JUNE 2017
The Global Cycling Summit
ECF Arnhem

TOREN
INGANG

VELO CITY
ambassade



Fotografie: Marcel Krijgsman

levert aan het gezonder maken van steden en haar inwoners." Uiteindelijk vonden er gedurende het congres twintig plenaire sessies, zestig sub-sessies en side events en een beurs met 103 stands van tachtig verschillende bedrijven en partijen plaats. Ook konden deelnemers zich intekenen op veertien verschillende excursies naar plekken in de regio waar bijzondere fietsvoorzieningen zijn getroffen. Voorbeelden hiervan zijn het nieuwe Centraal Station van Arnhem, een busexcursie naar Het Nationale Park De Hoge Veluwe (bekend om het witte fietsenplan en museum Kröller-Müller), een fietsexcursie naar het natuurgebied de Ooijpolder en de snelfietsroute tussen Arnhem en Nijmegen." Omdat het ECF een locatie in het stadscentrum als eis heeft en concertgebouw Musis in Arnhem in een verbouwing zat, viel de keuze voor de hoofdlocatie op Concertgebouw De Vereniging en Stadsschouwburg Nijmegen. Het sociale programma vond grotendeels in Arnhem plaats.

HOOGTEPUNTEN

Bij de openingsessie was niemand minder dan koning Willem-Alexander onder de 1.450 aanwezigen. "Studio Halfvol schreef voor het openingsnummer een variant van Bicycle Race van Queen met de kopersectie van het Gelders Orkest. De bekende BMX'er Rick Koekoek en de dansgroep Arnhemse Meisjes die allerlei fietstaferelen uitbeeldden, kleedden het nummer aan. Schrijver en spreker Leo Bormans vertelde als keynote-spreker meer over fietsen en geluk. Na de officiële opening fietste de koning

een stukje over De Snelbinder richting Lent. Dat heeft prachtige foto's opgeleverd."

Van Assendelft noemt nog enkele andere highlights van het congres. "Op dag één vond er een welkomstreceptie plaats in het Openluchtmuseum in Arnhem. Op dag twee stapten de deelnemers na het congresprogramma om half 2 's middags op de speciaal gereserveerde NS-trein naar Amsterdam waar zij konden kiezen uit drie fietsroutes door de stad. 's Avonds was er een feest in de Westergasfabriek. Leuk detail is dat NS-directeur Rogier van Boxtel en Pro-Rail directeur Pier Eringa tijdens het congres samen een keynote-sessie verzorgden. Die zat helemaal vol."

Op dag drie vond na een pittige dag vol wetenschappelijke sessies een heuse fietsparade plaats waar ook inwoners uit de regio aan deelnamen. "Om het congres meer draagvlak te geven, hebben we gekeken hoe we de bevolking er zoveel mogelijk bij konden betrekken. Er zijn diverse activiteiten georganiseerd zoals een gratis filmfestival in filmhuis LUX en het slotfeest VeloFest in Sonsbeekpark in Arnhem. Tijdens de Bike Parade fietsten duizenden deelnemers en inwoners gezamenlijk door de regio."

De vierde dag stond in het teken van een internationale burgemeestersconferentie die heel toepasselijk in Hotel de Bilderberg plaatsvond. "Veertig burgemeesters van onder andere Rio de Janeiro en Dublin bogen zich over het vraagstuk hoe je steden gezonder kan maken. De slotmanifestatie in De Vereniging werd onder andere verzorgd door denker des vaderlands René ten Bos. Aan



Eurocommissaris Violeta Bulc werd de European Cycling Strategy uitgereikt. Ook vond er de overdracht van het congres aan Rio de Janeiro plaats, vandaar de keuze voor een Sambaband en danseressen om het geheel feestelijk af te sluiten.”

UITDAGING

Tijdens de organisatie van het congres kwam Van Assendelft voor de nodige uitdagingen te staan. “Een groot deel van de financiering was afkomstig van partners en sponsors, standhouders van de beurs en natuurlijk de deelnemers zelf. Uiteindelijk kwamen er rond 1.500 mensen op het congres af. Dit waren onder andere bestuurders, ambtenaren, planners, architecten, belangenverenigingen en partijen uit de industrie. Het feit dat 32% van deze deelnemers pas in de laatste twee weken een ticket boekten, maakte het plannen lastig voor bijvoorbeeld de locaties, de catering en de NS-trein.” Een echte monsterklus was het regelen van 1.500 gratis leenfietsen waarmee de deelnemers zich tijdens het congres konden verplaatsen. “Hoofdsponsor Batavus stelde 300 fietsen ter beschikking. De rest kwam via stichting BikeWerk, de Radboud

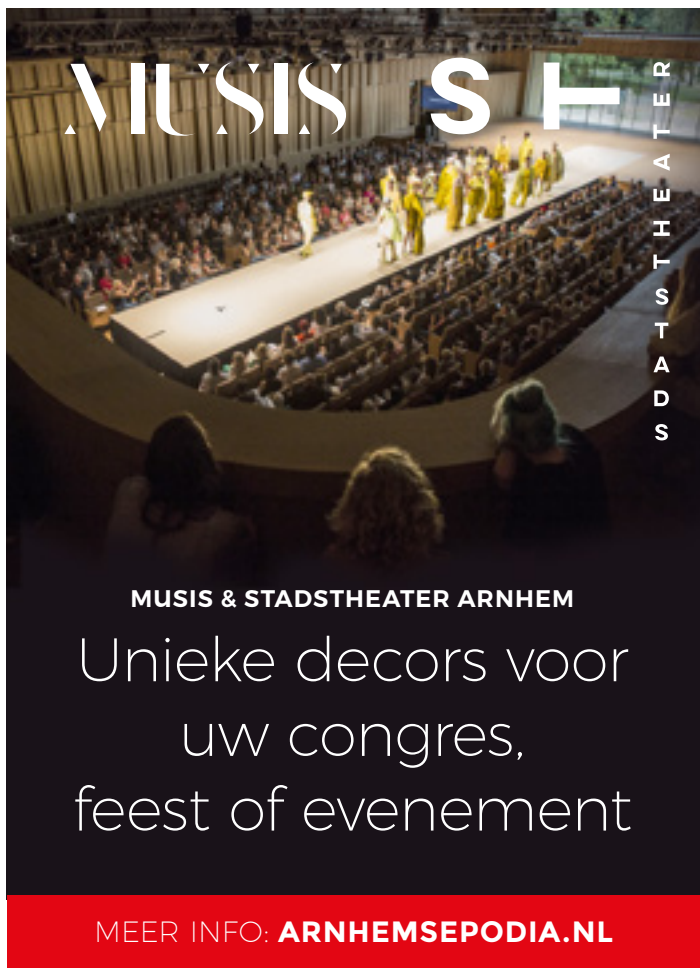
Universiteit, OV-fiets en deelfietsbedrijf nextbike. Voor al deze fietsen moesten ook stallingen worden ingericht, wegbewijzering worden geregeld en coördinatoren worden aangesteld. Ik ben er toch wel trots op dat er - dankzij een fantastisch team onder leiding van Maarten Akkers - uiteindelijk slechts twee fietsen niet terug zijn gebracht.”

Een andere uitdaging was het coördineren en begeleiden van de vele excursies en de outdoorsessies. “Het grote voordeel was dat de regio al de nodige ervaring op heeft gedaan met diverse hardloophwedstrijden, de Vierdaagse en de Giro d’Italia die vorig jaar met haar tweede en derde etappe Arnhem en Nijmegen aandeed. Bovendien werkten we samen met overheidsinstellingen waardoor het relatief makkelijk was om de routing vast te stellen, maar ook zaken zoals hekwerken te regelen.”

GESLAAGD CONGRES

Van Assendelft kijkt terug op een zeer geslaagd congres. “We hebben veel media-aandacht gekregen van onder andere het NOS Journaal, RTL Late Night en diverse radioprogramma’s en landelijke dagbladen. Verder hebben we veel complimenten

mogen ontvangen over de organisatie. Ook circuleren er nog diverse filmpjes op social media van mensen die in de regio hebben gefietst.” Daarnaast heeft de regio Arnhem Nijmegen met de organisatie van Velo-city 2017 ook een mooi visitekaartje afgegeven. “Met dit congres en dit team hebben we aan grote bedrijven en de Radboud Universiteit laten zien dat een congres van zo’n formaat gewoon hier in de regio kan worden georganiseerd. Er zijn meer dan genoeg regionale toeleveranciers voor alle denkbare diensten en producten aanwezig. Tussen beide steden is een uitstekende weg- en OV-verbinding waardoor de afstand tussen Arnhem en Nijmegen geen belemmering hoeft te vormen. Ook zijn er 3.500 hotelkamers plus nog eens 876 Bed and Breakfast-accommodaties in de regio te vinden.” Inmiddels maakt Nijmegen zich op voor het volgende evenement. “Nijmegen is in 2018 Green Capital en ook dan staan er de nodige congressen en evenementen op het programma. Met de organisatie van Velo-city 2017 is er waardevolle ervaring en expertise opgedaan die uitstekend kan worden ingezet tijdens de bijeenkomsten in dit bijzondere jaar.”



MUSIS & STADSTHEATER ARNHEM


Unieke decors voor uw congres, feest of evenement

MEER INFO: ARNHEMSEPODIA.NL



Stevenskerk

Inspirerend Trefpunt
voor kunst, cultuur en bezinning




Stevenskerk - St. Stevenskerkhof 62 - 6511 VZ Nijmegen
024-3604710 - info@stevenskerk.nl
WWW.STEVENSKERK.NL



Hilton Royal Parc Soestduinen en Summit Events slaan de handen in een!

Samenwerking als onderdeel van het Endless Possibilities-concept van Hilton Royal Parc Soestduinen

Hilton Royal Parc Soestduinen gaat de samenwerking aan met Summit Events en biedt bedrijven de mogelijkheid sportieve teambuilding activiteiten te boeken bij een vergadering, congres of event. Afgelopen jaar introduceerde Hilton Royal Parc Soestduinen al het Endless Possibilities-concept. De samenwerking met Summit Events is een aanvulling op het huidige aanbod aan teambuilding activiteiten.

General Manager van Hilton Royal Parc Soestduinen, Frederieke Boomsma:
"In samenwerking met Summit Events is het Endless Possibilities-

concept uitgebreid met activiteiten op De Soester Duinen. Think out-of-the-box met een sessie flingo, kite-vliegen of lacrosse."

Waarom heeft Hilton dit concept ontwikkeld? "We zien dat bedrijven tegenwoordig ervaren dat een hele dag vergaderen niet een positieve invloed heeft op de effectiviteit en productiviteit van de deelnemers. Wij bieden daarom graag een andere manier van vergaderen aan. Denk aan verschillende ruimtes tijdens een evenement voor werkgroepen en brainstorm-sessies, staand vergaderen of ga juist lekker naar buiten."

Wat is de invloed van deze andere manier van vergaderen? "Buiten vergaderen bevordert onder andere het concentratievermogen. We bieden ook buiten-activiteiten als volleybal, frisbee-golf of een wandeling of fietstocht door de prachtige omgeving. Wandelend vergaderen zorgt er bijvoorbeeld weer voor dat je creatieve denkvermogen stijgt. Bedrijven kunnen ook vliegers op de duinen of een I-Pad game spelen met collega's en leren op die manier hun team veel beter kennen. Wie neemt de lead of wie is juist heel inventief."

soestduinen.hilton.com



Omnivents: volop voor beleving

Vergaderen en zakelijke bijeenkomsten kunnen zoveel meer zijn dan 'saai in een zaaltje bij elkaar zitten'. Daar weten ze bij Omnivents en Watergoed in Valburg alles van. Omnivents is een avontuurlijk evenementenbureau, gevestigd op de karakteristieke en natuurlijke locatie Watergoed.

Tekst Niek Arts

Door middel van adventure, beleving en out-of-the-box denken, maken ze er altijd een uniek feest of evenement van. Daar zorgen de bevoegde medewerkers wel voor. En dat allemaal in de unieke en rustgevende omgeving van de karakteristieke boerderij van Watergoed. Dit vond de jury van de Betuwse Ondernemersprijs ook en koos daarom eigenaar Joost Frijlink tot ondernemer van het jaar.

BELEVING

"Bij alles wat wij organiseren, is beleving het keyword", vertelt communicatiemedewerkster Jet Jansen. De hele sfeer en uitstraling van de karakteristieke boerderij, op het terras, bij de evenementlocaties en aan de waterplas straalt rust uit. De details van de boerderij zijn waar mogelijk intact gelaten, terwijl de ruimtes binnen van alle vergadergemakken zijn voorzien. Jansen: "Extra leuk hierbij zijn onze nieuwe tipi-tenten, waarmee buiten extra sfeer en een flexibele overkapping kan worden gecreëerd."

MAATWERK

Maatwerk is het toverwoord waarbij klantgerichtheid voorop staat. Jansen: "De opdrachtgever maakt de keuze uit de diverse activiteiten en de mooiste binnen- en buitenlocaties. We vragen wat hij precies wil en wat het doel van zijn event is. Daaromheen gaat ons team van experts alles uitdenken en organiseren. We doen ruim 800 evenementen per jaar voor groepen van 2 tot 1.000 personen. Zo'n beetje alles wat de opdrachtgever wil, kunnen we organiseren. We hebben de expertise in huis, en zo niet? Dan maken we gebruik van de knowhow van ons grote netwerk aan partners."

OUT-OF-THE-BOX VERGADEREN

'Gewoon vergaderen' is bij Omnivents geen optie. Jansen: "We maken er graag meer van. Opnieuw draait het dan om de beleving. Even je hoofd leegmaken of aan de teambuilding werken. Je kunt gaan boogschieten, quadrijden, klimmen, uitgebreid lunchen of een vlot bouwen. Alles is mogelijk, als het maar aansluit bij de wens van de opdrachtgever en het doel van zijn evenement."

Watergoed is zowel 's zomers als 's winters de ideale locatie voor vergaderingen, bedrijfsuitjes en congressen. Jansen: "Echt anders en heel avontuurlijk. En dat allemaal op één plek. Kom gerust een keertje sfeer snuiven, de koffie staat klaar!"

Omnivents.nl - watergoed.nl



Hampshire Hotel – Holthurnsche Hof: stijlvol en authentiek in overweldigend groen

Laat u verrassen aan de Zevenheuvelenweg

De drukke (Rand)stad ontvluchten voor uw vergadering, bijeenkomst of congres? Dan is Hampshire Hotel - Holthurnsche Hof in Berg en Dal de verrassende bestemming in het Rijk van Nijmegen. In de groene, heuvelachtige en bosrijke omgeving vindt u alles wat u nodig heeft. Dit terwijl u maar vijf kilometer van Nijmegen af zit. Kom het zelf ervaren!

Tekst Niek Arts

Zodra u vanaf de bekende Zevenheuvelenweg de toegangsweg naar het hotel opdraait, waant u zich in het buitenland. De lange oprijlaan leidt naar de Kapel en het 19-eeuwse landgoed met Villa Dalhof. Achter het hotel valt direct het verbluffende uitzicht op over het heuvellandschap. Vanaf het grote dakterras kunt u onder het genot van een hapje of drankje uren wegdromen. Dit gevoel bekruipt general manager Peter Vos nog dagelijks.

HOME AWAY FROM HOME

Peter Vos: "Ik werk nu ruim drie jaar bij de Holthurnsche Hof en heb nog steeds het 'home away from home'-gevoel. We zitten in een uniek stukje Nederland dat we helemaal doortrekken in het hotel. Onze gasten ervaren bij ons rust en ruimte in zowel de locatie, het hotel, als de aangeboden faciliteiten. We hebben een sterke binding met de directe

natuurrijke en bosrijke omgeving. Dit gevoel voeren we door in onze keuken, lunch- en diner mogelijkheden, de verschillende authentieke vergaderruimtes en de uitstraling en aankleding van het hotel. Wij zijn zo een ideaal hotel voor een- of meerdaagse vergaderingen, seminars en conferenties. Zeker wanneer de gast een net even andere omgeving en setting zoekt."

VOOR IEDERE VERGADERING DE JUISTE SETTING

Vos: "We bieden 57 hoogwaardige hotelkamers in drie verschillende klassen aan. Daarnaast hebben we een breed assortiment aan stijlvolle vergaderzalen. Onze zalen zijn verdeeld over het hoofdgebouw en de monumentale Villa Dalhof. Alle hebben ruim daglicht, een flip-over, een beamer, een projectiescherm en een banquet kit. De ruimtes zijn geschikt voor 2 tot maximaal 400 personen. In de villa is de monumentale status en uitstraling behouden. De villa leent zich uitstekend voor zakelijke bijeenkomsten, groepsdinners, personeelsfeesten, bruiloften, recepties en andere feestelijke gelegenheden. In ons hoofdgebouw bieden we moderne en multifunctionele high-end vergaderruimtes. Voor onze zakelijke gasten bieden we bovendien extra service als gratis wifi, gratis parkeren, een uitnodigend lunchconcept, 24-uurs receptie en een uitstekend restaurant."



VERRASSENDE EN INSPIRERENDE RUIMTES

“Maar er is meer. Begin september openen we drie gerenoveerde ruimtes die helemaal opnieuw zijn gestyled. Drie unieke zalen met ieder een eigen sfeer en ambiance die bijdragen aan een succesvolle bijeenkomst. Zo hebben we de oude Kapel. Deze staat naast het landhuis en straalt authentieke rust en sereniteit uit. Hier kan binnenkort met maximaal 18 personen worden vergaderd, maar is tevens geschikt voor private dining. Verder wordt de Orangerie gerenoveerd tot een high-end locatie die van alle

moderne gemakken is voorzien. Tot slot hebben we het pittoreske Pottenbakkershuisje pal naast de wijngaard die van binnen helemaal rood-wit uitgevoerd wordt. Ideaal voor kleine gezelschappen om in alle rust bij elkaar te komen.”

WEIDS GENIETEN VAN GOED ETEN EN DRINKEN

De grote verrassing van het restaurant bevindt zich op het dak. Vos: “Daar is ons royale dakterras met een weids uitzicht over het landgoed. Als het weer het toestaat is dit dé ideale plek om lekker te ontbijten,

lunchen en dineren. Onze keuken is van uitstekende kwaliteit waarbij de chef-kok steeds weer weet te verrassen met culinaire originaliteit. We passen onze kaart voor lunch en diner continu aan en maken daarbij volop gebruik van lokaal verkrijgbare verse producten. Zo bieden we bijvoorbeeld de ‘tractorlunch van de platte kar’ aan. Onze keuken bereidt een landelijke lunch die we per tractor vervoeren en presenteren op een platte kar in het veld achter het hotel. De gasten genieten zo van een originele picknick in de natuur. Dit voegt extra beleving toe aan ons vergaderarrangement. Iets dat ik heel belangrijk vind; een ‘saai bordensparade’ zal je bij ons niet zien.”

GASTEN KOMEN GRAAG TERUG

Wie de reviews op bijvoorbeeld TripAdvisor bekijkt, leest dat de gasten vooral de omgeving en het gastvrije personeel waarderen. Vos: “Ons personeel is goed opgeleid en werkt vaak al jaren voor ons. Zo garanderen wij de kwaliteit en service die van ons verwacht mag worden. Dit zien we terug in het aantal terugkerende gasten. Vaak zijn dit zakelijke gasten die daarna ook privé bij ons verblijven. De directe omgeving van het hotel biedt namelijk veel. Je kunt hier heerlijk wandelen en fietsen, er zijn veel musea en Arnhem en Nijmegen liggen om de hoek.”

www.hampshirehotelholthurnschehof.com



ONTDEK HET NIEUWE MULTIFUNCTIONELE EVENEMENTENCOMPLEX



Centraal in Nederland, nabij A1 en A30. Geschikt voor beurzen, congressen, concerten, sportevenementen en bedrijfsfeesten.

Auditorium



2500

personen

20

subzalen

(50-350 personen)



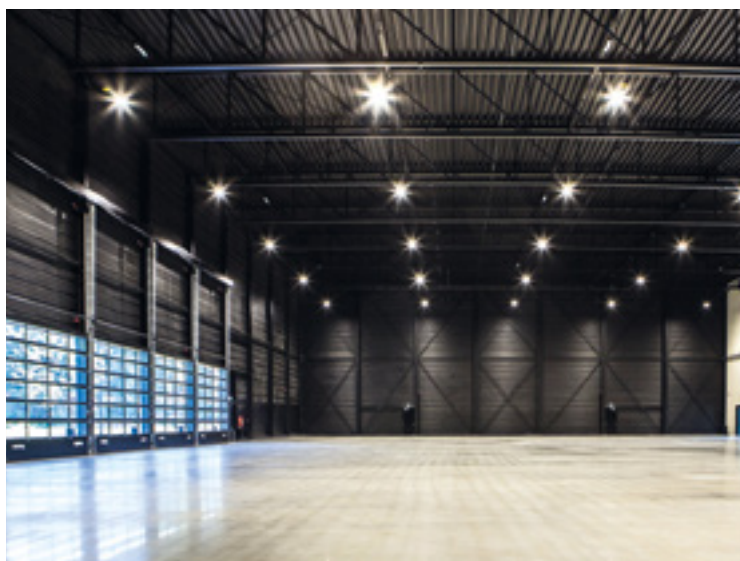
Expohal

2500

m²



Horeca
faciliteiten



Centrale
ligging



1350

parkeerplaatsen



Audiovisuele
middelen
aanwezig

hoogte

14 m





CONCEPT

Op 19 juni nam ik deel aan CONCEPT, het jaarcongres van MPI Nederland dat dit jaar samen met het Genootschap voor Eventmanagers werd georganiseerd. Een super interessante dag waarin de zo gewenste proeftuin voor de branche zeker klopte. Zo konden we kennis maken met allerlei werkvormen, technieken en ideeën in verschillende zaalopstellingen (of het ontbreken ervan). Ik heb mogen ervaren wat Virtual Reality met je kan doen. We zouden 'in de kas' gaan en met Rintje een rondje schaatsen maar ikervaarde met een VR-bril en een koptelefoon op iets héél anders: hangend in een hangglider vloog ik door de bergen, vervolgens wisselde ik de aarde voor de ruimte - overal waar ik keek sterren, vervolgens eindigde ik in een Vikingdorp - tot ik me bedacht dat ik in een sessie zat. Eenmaal koptelefoon en bril af, was de groep vrolijk verder gegaan met het onderwerp en hadden zich vermoedelijk zitten bescheuren over Ingrid die in de wolken was. Oeps, maar ik was een hele plezierige ervaring rijker, dat dan weer wel.

In een andere sessie kregen we de opdracht in kleine groepjes een ervaring te creëren met wat er in de zaal aanwezig was ... à la minute iets creëren, in korte tijd, met minimale middelen en in een groepje van een man of vijf. Drie keer deden we dit waarbij we ons 'concept' binnen een uur moesten verfijnen met iedere keer een nieuwe 'bezoeker aan de ervaring'. Wat een creativiteit zit er toch in mensen, wat een flexibiliteit, wat een plezier en wat een prachtige manier om iedereen nog maar eens bewust te maken van wat er mogelijk is met weinig middelen.

Een andere inspirerende bijeenkomst kwam van Martijn Aslander, ofschoon je in de groep ook weerstand voelde. Naast "ja lekker dan, je niet laten betalen, maar dat betaalt de hypotheek niet", ervaarde je ook de schoonheid en de kansen van het delen, van samenwerken en ook hier weer plezier in wat je doet.

Op de weg naar huis zat ik na te denken over de naam. Want wat is een concept nu eigenlijk? Ik kwam na wat onderzoek al gauw tot de conclusie dat concept een woord is dat afhankelijk van de context betekenis krijgt. Zoals zo vaak eigenlijk: een begrip uit de filosofie (wat zoiets betekent als een verzameling abstracte ideeën), een eerste ontwerp, van bijvoorbeeld een brief of een kunstwerk (ook wel prototype, studiemodel, conceptauto, bètaversie genoemd), een voorstadium van een wetenschappelijke theorie. In de eventcontext is het dit allemaal wel een beetje. Van een abstract idee iets tastbaars maken, een prototype maken, brainstormen over theorieën (wetenschappelijk of niet).

CONCEPT was voor mij vooral inspiratie en plezier! Op naar het congres van 2018. #Zinin

Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, hét bureau voor training, coaching en projecten binnen de congresmarkt sinds 2003.



Van der Valk Hotel Tiel

Klaar voor de toekomst

Met 180 moderne hotelkamers, 15 suites, een congrescentrum met 15 zalen, 3 restaurants, een fitnessclub, een 30 graden verwarmd zwembad, sauna en zonnebank, een Skybar en een casino is Van der Valk Hotel Tiel klaar voor de toekomst. Met Van der Valk Vitaal lanceert de hotelketen bovendien een Vitaal Innovatief Traject met als missie 'gezond worden, gezond zijn en gezond blijven'.

Onder de noemer Van der Valk VIT Concept presenteert de hotelketen een loyaliteitsprogramma voor bedrijven die vitaliteit binnen hun organisatie willen bevorderen. "Hiermee sluiten we aan op de vraag vanuit de markt", benadrukt Marcel Andeweg, general manager Hotel Tiel. "Er is steeds meer aandacht weggelegd voor de vitaliteit van mede-

werkers. Medewerkers krijgen een 0-meting waarmee hun vitaliteit professioneel wordt beoordeeld en in kaart wordt gebracht. Daarmee wordt een menukaart op maat aangereikt, waarbij zij ter bevordering van hun vitaliteit en gezondheid gebruik kunnen maken van talrijke mogelijkheden. Van massages, yogalessen en bootcamps tot workshops, paramedische behandelingen zonder wachttijd bij diverse specialisten tot ondersteuning door een mental coach. Onze eigen medewerkers maken ook gebruik van dit concept, omdat we hierin geloven. We zijn ervan overtuigd dat je door medewerkers vitaal te houden ziektes als bijvoorbeeld een burn-out eerder kunt voorkomen."

VERGADERINGEN

Onlangs is Van der Valk Hotel Tiel door het keurmerk Vergaderhamers geclassificeerd en gecertificeerd als een 5-hamer congresaccommodatie. Hiermee voldoet het hotel aan de allerhoogste eisen voor het faciliteren van congressen en vergaderingen. "Al onze 15 multifunctionele vergaderzalen zijn uitgerust met het meest volledige pakket aan audio en visuele hulpmiddelen. Ook hierbij geldt dat we maatwerk bieden, doordat we op de behoeften van de zakelijke gasten inspelen. De boekers krijgen bovendien een vast contactpersoon aangewezen die vanaf het begin graag met hen meedenkt."

Qua food en beverage kan de gast rekenen op verantwoorde producten. "In het ver-
lengde van ons Vitaal Concept, wordt er bij
vergadering ook veel aandacht besteed aan
de lunchbreaks en dergelijke door voeding
aan te bieden waar je gezonde energie van
krijgt." Van der Valk Hotel Tiel blijft echter
ook trouw aan zijn roots. "Natuurlijk kun je
hier ook nog steeds de vertrouwde schnitzel
krijgen", zegt Andeweg met een glimlach.

SKYBAR

De bovenste etage van het hotel wordt in
beslag genomen door Skybar SIXX.
"Bedrijven kunnen de skybar op maandag,
dinsdag en woensdag exclusief huren voor
bijvoorbeeld bedrijfsuitjes, presentaties
of trainingen. Van donderdag tot en met
zondag is SIXX geopend voor het publiek.
"Wat je veel ziet in de grote steden, gebeurt
nu ook hier", meent Andeweg. "Veel men-
sen komen hier aan het eind van de week
voor hun vrijdagmiddagborrel."
Door al haar faciliteiten is Van der Valk
Hotel Tiel inmiddels uitgegroeid tot een
ware trekpleister. "Onze lobbybar fun-
geert als ontmoetingsplek. Veel zaken-
relaties reizen hier naartoe om elkaar
in het midden van het land te kunnen
ontmoeten. Bovendien kunnen mensen
hier rustig achter hun laptop werken. Wij
willen er voor iedereen zijn. Van de gast
die alleen een kopje koffie wil, mensen die
zorg nodig hebben tot de zakelijke gast.
Iedereen moet zich hier welkom voelen!"

www.hoteltiel.nl



Uniek: Van der Valk Care

Met Van der Valk Care, dat onderdeel uitmaakt van Hotel Van der Valk Vitaal, zijn er zestig kamers ingericht voor mindervaliden. "Deze kamers zijn geschikt voor gasten die net uit het ziekenhuis komen en nog niet zelfredzaam zijn", zegt Andeweg. "Maar ook voor chronisch zieken die op vakantie willen of mantelzorgers die samen met hun familie bij ons kunnen verblijven en waarvoor de zorg door onze verpleging kan worden overgenomen, zodat zij zelf op adem kunnen komen. Er is 24/7 verpleging aanwezig. Veel zorgverzekeraars vergoeden een verblijf op onze afdeling."

Ook andere (para)medici als fysiotherapeuten, ergotherapeuten en podologen, staan ter beschikking. "Wat wij hier doen is uniek", aldus Andeweg. "Wij kunnen zorgen op maat leveren. Er bestaan wel meer zorghotels, maar een dergelijk hotel opgezet vanuit de hotel-
lerie is nieuw. Dat wij onze gastvrijheid in het hotel door kunnen vertalen naar zorg voelt voor ons als vanzelfsprekend. Mensen die bij ons op de Care afdeling verblijven kunnen gebruik maken van al onze faciliteiten. De kamers zien er hetzelfde uit als iedere andere kamer, zijn aangepast en rolstoelvriendelijk. Dus geen kille ziekenhuiskamer, maar een luxe hotelkamer. Bovendien krijgen zij hetzelfde menu aangeboden als de gasten in onze restaurants en kan een partner tegen een extra vergoeding ook op de kamer verblijven. Wij zien onszelf dan ook niet als een zorghotel, maar als een hotel met zorg."





Green Key

U zoekt een inspirerende locatie voor een heidesessie met uw team. Een duurzame vergaderlocatie in een stad met uw buitenlandse gasten. Of een congreslocatie met een duurzaam karakter en met een comfortabele ontvangst. De Green Key accommodaties bieden u dat, zonder het milieu onnodig te belasten. Kwaliteit en duurzaamheid gaan hand in hand.

Onderstaand hebben wij een selectie voor u gemaakt van locaties die duurzaamheid volledig in hun bedrijfsvoering hebben opgenomen.

Op www.meetingmagazine.nl/locaties vindt u nog meer Green Key locaties. U kunt in de zoekcriteria zoeken op locaties met een brons, zilver of goud certificaat



Hotel Mitland

Utrecht - [E info@mitland.nl](mailto:info@mitland.nl)
[I www.mitland.nl](http://www.mitland.nl)



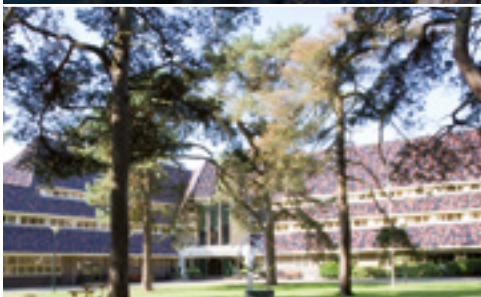
de Baak Seaside

Noordwijk - [E welcome@debaakseaside.nl](mailto:welcome@debaakseaside.nl)
[I www.debaakseaside.nl](http://www.debaakseaside.nl)



Landgoed de Horst

Driebergen - [E welcome@landgoeddehorst.nl](mailto:welcome@landgoeddehorst.nl)
[I www.landgoeddehorst.nl](http://www.landgoeddehorst.nl)



Woudschoten

Zeist - [E info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)
[I www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



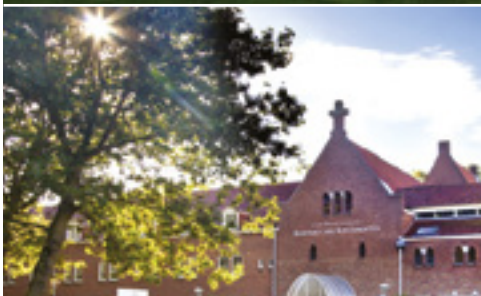
Worldhotel Wings

Rotterdam - [E info@worldhotelwings.com](mailto:info@worldhotelwings.com)
[I www.worldhotelwings.com](http://www.worldhotelwings.com)



Van der Valk Hotel Haarlem

Haarlem - [E Haarlem@valk.nl](mailto:Haarlem@valk.nl)
[I www.hotelhaarlem.nl](http://www.hotelhaarlem.nl)



Kontakt der Kontinenten

Soesterberg - [E info@kontaktderkontinenten.nl](mailto:info@kontaktderkontinenten.nl)
[I www.kontaktderkontinenten.nl](http://www.kontaktderkontinenten.nl)



Amsterdam Arena

Amsterdam - [E info@amsterdamarena.nl](mailto:info@amsterdamarena.nl)
[I www.amsterdamarena.nl](http://www.amsterdamarena.nl)



Museum

Den Haag - [E info@www.museon.nl](mailto:info@www.museon.nl)
[I www.museon.nl](http://www.museon.nl)



CORPUS congress Centre

Oegstgeest - [E congres@corpusexperience.nl](mailto:congres@corpusexperience.nl)
[I www.corpusexperience.nl](http://www.corpusexperience.nl)



De Bonte Wever

Assen - [E info@debontewever.nl](mailto:info@debontewever.nl)
[I www.debontewever.nl](http://www.debontewever.nl)



Holiday Inn Leiden

Leiden - [E info@eccleiden.com](mailto:info@eccleiden.com)
[I www.eccleiden.com](http://www.eccleiden.com)



'Don't deliver a product, deliver an experience...

Deze uitspraak stond vet geschreven in één van de eerste boeken die werd uitgebracht over de 'belevingsindustrie'. Toentertijd – we praten begin jaren negentig – waren er nog vele congressen en presentaties voor nodig om professionals in de hospitality industrie te overtuigen dat het er lang niet meer om ging welke locatie de beste parkeerplaatsen, keuken of 'state of the art' inrichting had. Nee, het gaat om het totaalplaatje, onbewust associëren en storytelling.

Binnen onze bedrijven proberen we elke dag weer het verschil te maken en onze opdrachtgevers en gasten in hun hart te raken. Dit kan enkel slagen als hij/zij dan ook werkelijk het figuurlijke schild durft te laten zakken (lees: armen over elkaar of een telefoonscherm voor het gezicht). Juist in dat laatste zit volgens mij voor elke hospitality professional de uitdaging. Hoe zorgen we ervoor dat een gast zich 'overgeeft' en openstaat voor echte ontmoetingen, bijzondere gesprekken en geconcentreerd de informatie tot zich kan nemen?

Sinds kort hebben we in de Mariënhof soundperfume geïntroduceerd. Een echte wereldpremière; Een collage van klanken uit het verleden, heden en toekomst die op een dusdanige manier zijn geproduceerd dat eenieder zijn eigen associaties kan maken. Meer dan 150 klanken zoals kerkklokken, het Gregoriaans gebed, de Azan (Islamitische oproep tot gebed), kindergelach, glasgerinkel, stromend water, paardenhoeven en meer zijn te horen door de tuinen en gangen. De soundperfume begint al bij de muren van de kloostertuinen en wij zien gasten letterlijk anders binnenkomen: verrast, ontspannen en met een glimlach van 'ik ben benieuwd wat deze dag gaat brengen'.

De soundperfume is het begin van de klantbeleving in de Mariënhof die in de toekomst nog op vele manieren moet verrassen en verbinden. We hebben hiermee echt iets te pakken, ook gezien de lovende recensies en waarderingen.

Toch vinden we het moeilijk dit te vertalen in onze communicatie. Hoe komt het toch dat we vaak in onze eigen valkuil stappen en gaan communiceren en concurreren op harde zaken als eten en drinken, parkeren en locatie-uniciteit? Terwijl we heel goed weten dat we juist alle andere verhalen moeten vertellen. De verhalen waarin je vertelt over je passie, innovatie (zoals de soundperfume) en constante drang om te vernieuwen opdat we het verschil willen maken. De verhalen met hart & ziel... We lezen veel over contentmanagement en verhalen vertellen. Maar o, wat is dat moeilijk als je gewoon puur vanuit je hart onderneemt, creëert en ontwikkelt. Simpelweg door het feit dat wij allerlei zaken graag anders benaderen. Het voelt zo snel als borstklapperij als je erover schrijft. Dan is het veel makkelijker om je te blijven verschuilen achter de harde waarden.

Hebben jullie daar ook zo'n last van?

Pieter Aalbers

Co-owner The Attention Group: Mariënhof Amersfoort, Muntgebouw Utrecht, interim, advies en concepten.

www.theattentiongroup.nl



De 25 grootste trends van de afgelopen 25 jaar

Deel 2 – Financiële trends

Op financieel gebied is er in de gastvrijheidsindustrie behoorlijk wat veranderd de laatste 25 jaar. In dit artikel belicht ik de belangrijkste vijf. Als er één trend is die in deze jaren de gastvrijheidsindustrie drastisch beïnvloed heeft, dan is dat het actief opstellen en uitvoeren van een Revenue Management plan. Lees snel verder.

Tekst Jennifer Hohepa-Lam, Efficient Hotel Partner

TREND 6: ONLINE TRAVEL AGENTS (OTA'S)

Als je in 1989 wilde reizen, ging je naar een reisbureau. Tegenwoordig boeken veel meer reizigers zelf hun accommodatie met behulp van Online Travel Agents

(OTA's). De relatie tussen hoteliers en OTA's is niet altijd koek en ei (geweest). Hoteliers raakten gefrustreerd over de hoge commissie-eisen van de OTA's, wat ertoe leidde dat grote ketens, zoals InterContinental Hotel Group, niet meer op deze sites adverteerden. Dit heeft geresulteerd in betere commissieafspraken, die de macht van de OTA's hebben vermindert. Ook maakten de gevoelens van frustratie een weg vrij voor tools als Hotelchamp, dat ervoor kan zorgen dat de hotels meer directe boekingen ontvangen. Ik merk, in mijn werk bij Efficient Hotel Partner, dat er nu een groeiende behoefte ontstaat naar persoonlijk contact en dat reizigers en organisatoren het boeken van hotelaccommodaties en vergaderlocaties juist niet meer zelf willen doen, maar daarvoor een professionele partner inschakelen.

TREND 7: FUSIES EN OVERNAMES

Fusies en overnames vormen, voornamelijk in de hotelierie, een megatrend die ook dit jaar blijft doorzetten. Recente voorbeelden hiervan zijn Marriott dat Starwood overnam en Swissotel, Raffles en Fairmont zijn gekocht door Accor. In de hotelierie draait het om formaat en volume. Het opkopen van andere merken en ketens is een relatief makkelijk middel om snel marktaandeel te verkrijgen, zeker in gebieden waar de eigen positie minder sterk is. Onder het motto 'if you can't beat them, join them' is het aankopen van een andere keten ook een middel om de concurrentie te verslaan. De fusies



en overnames hebben grote gevolgen. Het marktaandeel van deze ketens wordt groter. Het gevolg is dat de (kamer)prijzen verder toenemen omdat het aantal aanbieders per saldo kleiner wordt. Minder concurrentie voor de hotels, maar pijn in de portemonnee voor de consument. Niet alleen zijn er meer fusies en overnames, ook komen er steeds meer hotels, congressentra en vergaderlocaties bij.

TREND 8: FOCUS OP DE 'BOTTOM LINE'

Door de crisis zijn hotels, congressentra en vergaderlocaties interessanter geworden om in te investeren dan bijvoorbeeld kantoren en winkelpanden. Redenen hiervoor zijn dat de exploitatieresultaten een hogere meerwaarde kunnen creëren voor de vastgoedeigenaren in vergelijking met bijvoorbeeld kantoorbeleggingen. Ook blijkt dat beleggers hotelvastgoed zien als een langetermijnbelegging, want ongeacht een economische crisis en andere gebeurtenissen die de waarde beïnvloeden, blijft de waarde van hotelvastgoed stabiel. Niet alleen is het interessant voor de investeerders zelf, maar ook voor de eigenaren. Bij een bank is het namelijk vrijwel onmogelijk om financiering te

krijgen. Ook is er een toename in het aantal Chinese en andere buitenlandse investeerders, voornamelijk binnen de internationale hotelketens. Hierdoor is binnen de gastvrijheidsindustrie de trend ontstaan dat er vanuit de investeerders meer focus ligt op de 'bottom line', ofwel het behalen van goede financiële resultaten. Daartegenover staat dat de gastvrijheidsindustrie aandacht verliest voor servicegerichtheid, een onderwerp dat ik in de vorige editie heb belicht.

TREND 9: PRIJZEN EN BEZETTINGSGRAAD

Recessies (1993, 2003, 2008) hebben grote invloed op de prijzen en bezettingsgraad. In de aanloop naar de crisis is er een duidelijke stijging te zien in de kamerprijzen en de bezettingsgraad. Een vergelijking sinds de invoering van de Euro in 2002 zie je in onderstaande tabel:

	2002	2003	2007	2008	2013	2016
Nederland						
Gemiddelde kamerprijs	€ 114,00	€ 102,00	€ 110,00	€ 105,00	€ 97,00	€ 113,00
Gemiddelde bezettingsgraad	71%	65%	72,5%	68,1%	67,8%	71,3%
Amsterdam						
Gemiddelde kamerprijs	€ 134,00	€ 119,00	€ 140,00	€ 125,00	€ 117,00	€ 138,00
Gemiddelde bezettingsgraad	78,3%	73,9%	81,4%	74,9%	79,2%	78%

Bron: HOSTA-rapporten van Horwath HTL, 2016 betreft YTD-juli cijfers uit het rapport van 2016.

Beide cijfers zijn verbeterd, maar het niveau van voor de crisis wordt (nog net) niet overal gehaald. Een voordeel voor de consument zou je denken, echter, er is/was door de crisis ook een lager besteedbaar inkomen.

TREND 10:

OPKOMST VAN REVENUE MANAGEMENT

Revenue Management is geen nieuw begrip. Hotels en vergaderlocaties hebben altijd al gestreefd naar het behalen van een maximale omzet en winst. Echter, door de recessie is er stagnatie ontstaan in prijzen en bezettingsgraad (zie trend 9) en is de markt zeer competitief (trend 7). Hierdoor geven de accommodaties de laatste jaren Revenue Management meer aandacht. De gastvrijheidsindustrie hanteert verschillende prijzen, bijvoorbeeld

afhankelijk van seizoen, en (zakelijke) evenementen opdat de omzet en winst gemaximaliseerd worden. Bij Efficient Hotel Partner merken wij duidelijk dat wanneer het druk is in Amsterdam, de prijzen gigantisch omhoogschieten. Daar waar je als reiziger voorheen vaak last-minute-korting kreeg, is het nu andersom en vragen de locaties hogere prijzen dan moment de aankomstdatum in het vizier komt.

De branche is duidelijk heel gevoelig voor veranderingen in de economie. Als sub-branche bestaan als intermediair, ook. In economisch minder goede tijden lopen de salesmedewerkers van locaties onze deur plat en worden er aantrekkelijke (commissie)acties geïnitieerd, zodat wij onze klan-

ten naar hen toesturen. Echter, zodra de economie aantrekt, verslapt de aandacht en flexibiliteit.

Jennifer Hohepa-Lam

Na haar studie Hospitality Management in Den Haag en Event Management in Sydney heeft Jennifer Hohepa-Lam de nodige werkervaring opgedaan op het gebied van banqueting operations en banqueting sales. Inmiddels is zij werkzaam voor Efficient Hotel Partner en bezoekt zij regelmatig nieuwe locaties. Reageren? Stuur een mail naar jennifer@hotelpartner.nl.



Het belang van interactie

Een onmisbaar ingrediënt bij een lezing of presentatie is interactie. Het creëren van interactie met het publiek is dé manier om de aandacht van het publiek te behouden. Door een balans te vinden tussen zenden en ontvangen wordt het publiek meer betrokken en wordt de boodschap van de presentatie effectiever overgebracht. Bij presentaties waar enkel het zenden centraal staat, verschuift de aandacht van het publiek al snel naar andere zaken. Het is dus noodzakelijk voor een onvergetelijke presentatie!

Interactie zorgt ervoor dat je het publiek op verschillende manieren laat participeren. Je kunt het publiek zich betrokken laten voelen. Ze leveren namelijk op die manier een bijdrage aan je presentatie. Maar hoe creëer je interactie?

MEERKEUZEVRAGEN

Je wilt natuurlijk dat het onderwerp van de presentatie relevant is, want met een relevant onderwerp blijft het publiek alert. In plaats van een aantal mensen in het publiek te vragen welke onderwerpen ze interessant vinden, kun je met moderne techniek de vraag aan het gehele publiek stellen. Het publiek kan real-time zijn antwoord geven waardoor de voor de presentatie voort kunnen zetten met informatie die voor jouw publiek interessant is. Zowel het participeren als de informatie is belangrijk bij deze vorm van interactie.

LATEN WE EEN SPELLETJE DOEN!

Een andere manier om het publiek enthousiast te houden, is een quiz verwerken in de presentatie. Met deze leuke en intensieve competitie behoud je de aandacht van het publiek. Want wees eens eerlijk... Wanneer er iets te winnen valt, wordt het toch altijd interessanter! Met een quiz kun je vele vragen stellen waarbij het publiek antwoord moet geven, bijvoorbeeld via hun eigen smartphone. Met een real-time antwoordenlijst is quizen niet alleen maar leuk, het is ook informatief. De antwoorden geven inzicht in wat de gemiddelde kennis is van het publiek en waar je als spreker op kunt inspelen.

OPEN VRAGEN

Aan het einde van een meeting of presentatie zijn er vaak vragen vanuit het publiek, maar niet iedereen durft altijd een vraag te stellen. Tegenwoordig zijn er handige tools waarmee je met je smartphone een vraag kan indienen

bij de spreker. Doordat dit anoniem kan worden ingediend met je eigen smartphone, worden er waarschijnlijk meer vragen gesteld die zonder deze tool wellicht niet aan het licht komen. Als spreker moet je je dus bewust hiervan zijn en van tevoren bedenken of je gebruik wilt maken van een tool die dit mogelijk maakt.

LET'S VOTE!

Meten is weten. Een snelle en nuttige manier om gegevens te verzamelen en trends zichtbaar te maken, is het publiek laten stemmen. De spreker heeft direct inzicht in de groepsopinie. Als spreker behoud je de regie, maar hiermee laat je het publiek zien dat hun mening telt. Je kunt het zien als een real-time enquête tijdens de presentatie.

Om interactie gemakkelijk te creëren bij een event, meeting of training, bieden wij bij het Sprekershuys de tool Mentimeter aan. Met deze gebruiksvriendelijke presentatie-software maak je de interactie tussen publiek en spreker mogelijk. Mentimeter is op verschillende manieren inzetbaar. Door het 'audience response system' heeft het publiek de mogelijkheid zijn of haar stem te laten horen. Mentimeter toont het resultaat live terwijl het publiek stemt, simpelweg door gebruik te maken van een smartphone. De tool biedt verschillende vormen van bovenstaande interactie aan. Hierdoor verhoogt het enthousiasme van het publiek en zijn ze meer betrokken.

Interactie is dus een belangrijk onderdeel, maar er is meer nodig voor een goede presentatie. Professionele sprekers weten met de verschillende technieken, houdingen en intonaties de juiste boodschap over te brengen. Spreken in het openbaar is een echte kunst. Maar liefst 75% van de mensen vindt het spannend om voor een groep te spreken. Zelfvertrouwen is dus een belangrijk aspect bij het geven van een geslaagde presentatie. De presentatie moet staan als een huis: inhoud, structuur en een goede voorbereiding zijn van essentieel belang!

Het Sprekershuys is een eigentijds en innovatief sprekersbureau waar vakkennis, transparantie, persoonlijkheid en meedenken de kernwaarden zijn. De verbinders van het Sprekershuys hebben intensief contact met zowel klanten als huysgenoten en gaan regelmatig mee naar events waar de huysgenoten geboekt worden. Reageren kan via info@sprekershuys.nl.



Scenting

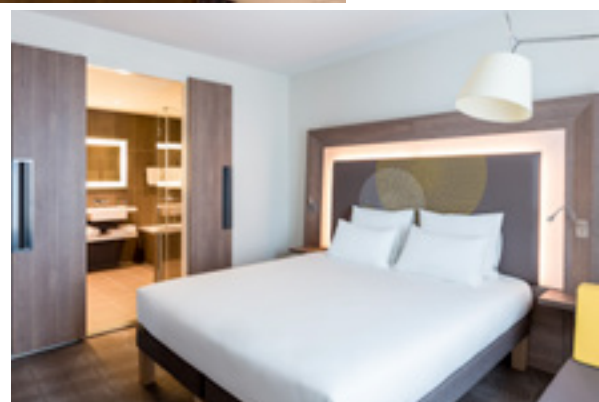
Een fijne geur, het valt de gast op!

Novotel Amsterdam Schiphol Airport bevindt zich op een unieke locatie, op loopafstand van station Hoofddorp, dicht bij onze grootste luchthaven, aan snelwegen en op een businesspark waar altijd reuring is. Wie er als zakelijke of leisure gast binnenstapt, kan rekenen op een zeer aangenaam verblijf waarbij het aan niets zal ontbreken. En op een heerlijke geur! Maar wat voegt geur eigenlijk werkelijk toe aan een hotel? We vragen het general manager Floris Licht die sinds een jaar samenwerkt met Ambius, een bedrijf gespecialiseerd in geuren en sfeerbeleving.

Tekst Natasja Bijl

“Het fenomeen geurbeleving kende ik al wel. Al vond ik geuren in hotels vaak te sterk, te overheersend”, vertelt Floris Licht. “Maar toen ik met Ambius in contact kwam, raakte ik vrij snel enthousiast over het product dat zij aanbieden. Allereerst zijn de geuren die zij leveren gewoon erg prettig en niet te nadrukkelijk aanwezig, maar ook het verspreidingsstelsel is uniek. We kunnen hier bijvoorbeeld spelen met de do-

sering. Tijdens piekmomenten, zoals op de tijdstippen waarin onze gasten aan de balie in- en uitchecken, komt er meer geur vrij in de lobby. Terwijl als het aan het einde van de ochtend rustiger wordt, het apparaat juist geen of nagenoeg geen geur afgeeft. Zie het maar als een soort slimme thermostaat die je zelf kan inregelen en per dag kan instellen. Naast het feit dat we het systeem zelf kunnen reguleren, is het ook prettig dat de geur



zich enkel plaatselijk verspreidt en niet door het hele hotel hangt. In het restaurant bijvoorbeeld moet het vooral gewoon naar lekker eten ruiken!”

HEERLIJK FRIS BEDDENGOD!

Ambius heeft maatwerk geleverd door naar de uitstraling en sfeer van het hotel te kijken. “We hebben als eerste een proefopstelling gemaakt waarbij we zijn gestart met alleen de lobby, en daarna met de helft van de hotelkamers. De reacties waren meteen positief. De geur wordt via ons luchtbehandelingsstelsel verspreid naar inmiddels alle kamers. Wij hebben een jaar terug een servicecontract afgesloten met Ambius, zij vervangen de geurflacons en controleren



geregeld of alles nog naar behoren werkt. Ik vind die service erg prettig. Zo hebben wij er zelf geen omkijken naar."

Ruiken is beleven, volgens Licht. "Voor onze hotelkamers gebruiken we nu bijvoorbeeld de geur 'Fresh cotton'. De naam alleen zegt al genoeg. Wie houdt er nou niet van de geur van vers beddengoed! Voor de lobby hebben we twee heel verschillende geuren: een wintergeur met houttonen en nu is het een frisse lentegeur die onze gast bij binnenkomst subtiel tegemoet komt. Sommige mensen menen dat je een geur in huis haalt alleen als je iets te verbloemen hebt, daar ben ik het niet mee eens. Perceptie is waarneming in de breedste zin van het woord. Daarbij gaat het om horen, zien, voelen, proeven en ruiken.

Reuk is de meest krachtige van onze vijf zintuigen. 75% van onze dagelijkse emoties wordt beïnvloed door wat we ruiken!

Die fijne geur kan juist maken dat jij je als gast heel welkom voelt, net als een smaakvol interieur, goede bedden en lekker eten."

REVIEWS

"Ik heb nu al verschillende reviews op websites als Booking.com en TripAdvisor gelezen waarin gasten aanhaalden dat ze het in het hotel zo lekker vonden ruiken", vertelt Licht enthousiast. "Dat soort feedback had ik niet verwacht, kennelijk blijft een geurbeleving toch lang hangen en valt het mensen op."

Een tijdje terug introduceerde Licht Ambius tijdens een van de meetings bij de andere general managers. "Zij waren net als ik enthousiast over het maatwerk en de service. Dit heeft als resultaat dat de geuren van Ambius niet alleen bij ons in Hoofddorp ervaren kunnen worden, maar dat gasten binnen een groot deel van de Novotels in Nederland kennis kunnen

maken met de kracht van geur en Ambius Premium-Scenting."

AMBIUS PREMIUM SCENTING

Laila Vernooij is erg blij met de positieve ervaringen van Floris Licht. "Bij Ambius zijn we trots op onze adviserende aanpak, de kwaliteit van onze gepatenteerde producten en het consistente niveau van onze service overal ter wereld. Met onze unieke diagnostische tools bepalen we voor elke geur op welke wijze deze het beste kan worden verspreid. We observeren elke locatie nauwkeurig om de beste vernevelingsmethode te bepalen. Hierbij testen we de luchtstroming, meten de ruimte op en bekijken uw eventuele bestaande oplossingen voor luchtbehandeling." Ambius verdiept zich in de uitdagingen waarmee een locatie te maken krijgt zodat gasten een onvergetelijke en unieke ervaring wordt geboden. "Met onze ervaring kunnen we elke geuroplossing aan uw individuele omstandigheden aanpassen, zodat de impact optimaal is, uw merkwaarden worden weerspiegeld en u positieve recensies en klantbeoordelingen krijgt van uw gasten."

Benieuwd naar de mogelijkheden van Ambius? Maak een afspraak met één van de Premium Scenting experts via 026-3195500 of ga naar www.ambius.nl.



Parc Broekhuizen

Historische allure met moderne twist

Engelse landschapstuinen tussen eeuwenoude bomen, een grote vijver, en een imponerend kasteel dat een en al historie uitstraalt. Parc Broekhuizen vormt een oase van rust, waar je kunt ontsnappen aan de drukte van alledag. Lange tijd was het landgoed niet geopend voor publiek, maar sinds kort is de locatie omgetoverd tot een smaakvol gerenoveerd hotel met restaurant. Hoog tijd voor Meeting Magazine om kennis te maken met deze bijzondere plek.

Landgoed Broekhuizen straalt een en al romantiek uit. Het hoofdhuis, waarvan de historie teruggaat tot de vijftiende eeuw, is geheel in Lodewijk XVI-stijl vormgegeven, waardoor je ogen tekort komt. De plafonds, de lijsten, de ornamenten en het figuratieve stucwerk op de wanden van het trappenhuis zijn, onder meer op basis van foto's uit 1901, vervaardigd door de vermaarde beeldhouwer en stukadoor August Alexander uit Den Haag. Jarenlang stond het landgoed leeg en verwilderde het. De historische elementen van zowel het

Zakelijke bijeenkomsten

Parc Broekhuizen heeft alles in huis voor een geslaagde zakelijke bijeenkomst. Zo is er restaurant Voltaire (40-50 couverts) en zijn er diverse banquetzalen. In het koetshuis is een grote partyzaal voor 350 personen.

Begane grond	430 m ² , 15 vertrekken
Bel-etage	365 m ² , 10 vertrekken
2e verdieping	340 m ² , 11 vertrekken
3e verdieping	370 m ²
Totale vloer oppervlakte	ruim 1500 m ²

in- als het exterieur werden in ere hersteld en aangevuld met eigentijdse kunst, marmer en modern design, veelal van Italiaanse en Scandinavische afkomst.

EIGENTIJD'S DESIGN

Na een hartelijke ontvangst bij de receptie nemen we de lift naar de eerste etage van het landhuis, waar onze kamer ligt. Parc Broekhuizen telt in totaal 22 suites, ieder met een prachtig uitzicht en een eigen inrichting. Stylist Judith van Mourik zorgde voor een avantgardistische touch met respect voor de historie van het monumentale pand.

Onze suite heeft qua formaat het meest weg van een balzaal. Alles is hier groot, groter, grootst. De badkamer van onze suite is bijna geheel opgetrokken uit marmer

en heeft een vrijstaande ovale design-badkuip die uitkijkt over de vijver. Wie liever voor een verkwikkende douche kiest, kan plaatsnemen onder een gigantische regendouche. Wanneer we de deuren naar buiten openslaan, ontdekken we een balkon waarvan de afmetingen immens zijn. Terwijl we genieten van het uitzicht ontdekken we dat het landschap en de gebouwen duidelijk als één concept zijn ontworpen en een onlosmakelijke eenheid vormen. Vanuit het hoofdhuis zie je doorkijkjes op de boerderij, het koetshuis en de orangerie. Het liefst zouden we hier een tijdje doorbrengen om reeën te spotten, maar we willen ook graag nog een bezoek brengen aan het restaurant. Hét argument om naar het landgoed af te reizen, is voor veel gasten namelijk het eten. De witte brigade staat erom bekend gastronomische, avondvullende belevenissen te serveren die de zintuigen aanspreken. Wanneer we arriveren in restaurant Voltaire valt op dat ook hier gekozen is voor een bijzondere inrichting. Luxe Jean Paul Gaultier-stoffen gaan hand in hand met Gubi-stoelen. Het restaurant heeft een open keuken, waardoor het diner in het zicht wordt bereid. Het chef's menu bestaat uit zes gangen vol verrassende combinaties als koningskrab, pomelo en groene curry en makreel met komkommer, citroenmelisse en harissa. Opvallend zijn de Aziatische invloeden en de vele soorten texturen die de gerechten



mekrijgen, waardoor de smaakpapillen geprikkeld worden. Het bijpassende wijnarrangement, dat veelal bestaat uit biologisch-dynamische wijnen, zorgt voor verrassende en creatieve combinaties. Hoewel de lat hoog ligt wat koken betreft, geldt dit niet voor de sfeer. Deze is juist laagdrempelig. Hier kun je een avondje echt genieten, zonder je opgeprikt te voelen.

VOGELS

's Ochtends worden we uitgerust wakker terwijl we de vogels horen fluiten. Het

ontbijt biedt voor elk wat wils. Zo is er een buffet, maar kunnen er ook gerechten à la carte besteld worden. Hoewel het plaatje wat ons betreft helemaal compleet is, wordt er momenteel hard gewerkt aan verdere uitbreidingen van het landgoed. Naast het hoofdhuis is er een koetshuis voor grote evenementen, een orangerie en de boerderij. Wat precies met de boerderij gaat gebeuren, blijft nog even een verrassing. Een goed excuus voor ons om binnenkort nog eens terug te keren naar Parc Broekhuizen.



Geschiedenis Parc Broekhuizen

In 1906 ging het oorspronkelijke kasteel Broekhuizen, gebouwd tussen 1793 en 1796, in vlammen op. De oorzaak was vermoedelijk een lampje dat met een gordijn in aanraking kwam. Twee maanden later begon de toenmalige eigenaar M.I. ridder Pauw van Wieldrecht al met de herbouw. In 1909 was het nieuwe kasteel Broekhuizen gereed. Het was bijna een letterlijke kopie van het oude gebouw, met als grootste verschil dat nieuwe en brandveilige bouwmaterialen, zoals gewapend beton, werden gebruikt. Nadat de laatste bewoner van Broekhuizen vertrok, stond het buitenhuis zeven jaar leeg. Met subsidie van het Rijk werd in 2008 met de renovatie gestart. In maart 2017 heropende het landgoed met een hotel, restaurant en diverse vergaderzalen.

Kies voor zekerheid

Kies voor accommodaties met vergaderhamers

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.




VERGADERHAMERS

"HÉT KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"

WWW.VERGADERHAMERS.NL
WWW.VERGADERHAMERS.BE

Postbus 62
 5600 AB Eindhoven
 T 040-84 82 836
info@vergaderhamers.nl



**Van der Valk Hotel
Nijmegen-Lent**

Hertog Eduardplein 4
 6663 AN Nijmegen-Lent
 T 024 - 792 02 00
nijmegen@valk.com
www.valknijmegen.nl



**Postillion Hotel
Amsterdam**

Paul van Vlissingenstraat 8
 1096 BK Amsterdam
 T 034 135 64 64
hotel.amsterdam@postillionhotels.com
www.postillionhotels.com



**Postillion Hotel Utrecht
Bunnik**

Kosterijland 8
 3981 AJ Bunnik
 T 030-6569222
hotel.bunnik@postillionhotels.com
www.postillionhotels.com



**Postillion Convention
Centre WTC Rotterdam**

Beursplein 37
 3011 AA Rotterdam
 T 010 - 405 4462
wtc.rotterdam@postillionhotels.com
www.postillionhotels.com/postillion-hotel-wtc



Postillion Hotel Dordrecht

Rijksstraatweg 30 +31
 3316 EH Dordrecht
 T 078 - 618 44 44
hotel.dordrecht@postillionhotels.com
www.postillionhotels.com/dordrecht



Postillion Hotel Deventer

Deventerweg 121 +31
7418 DA Deventer
T 0570 - 624 022
E hotel.deventer@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com/deventer



FLEX Meeting Center

Maaltekwouter 1
BE-9051 Gent
T +32 (0)9 241 94 61
E flandersexpo@artexis.com
I www.artexis.com



Holiday Inn IJmuiden Seaport Beach

Kennemerboulevard 250
1976 EG IJmuiden
T 0255-566921
E conference@holidayinn-ijmuiden.nl
I www.holidayinn-ijmuiden.nl



Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T 013 - 523 21 00
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Conferentiehotel Kontakt der Continenten

Amersfoortseweg 20
3769 AS Soesterberg
T 0346 35 17 55
E info@kontaktdercontinenten.nl
I www.kontaktdercontinenten.nl



Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54
3707 HX Zeist
T 0343 49 24 92
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



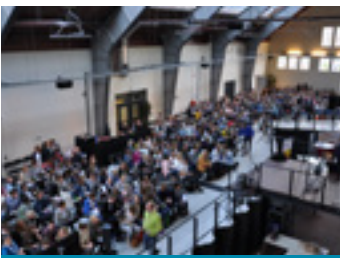
Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040 23 26 190
E EH5374-RE2@accor.com
I www.accorhotels.com/5374



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6926 926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



Congrescentrum Bouw & Infra Park

Ceintuurbaan 2 (gebouw 20)
3847 LG Harderwijk
T 0341 - 499 000
E info@bouwinfrapark.nl
I www.bouwinfrapark.nl



Congres- & Vergadercentrum Domus Medica

Mercatorlaan 1200
3528 BL Utrecht
T 030 - 282 3248
E reserveringen@domusmedica.nl
I www.domusmedica-congrescentrum.nl



Hotel- en congrescentrum de Zeeuwse Stromen

Duinwekken 5
4325 GL Renesse (Zeeland)
T 0111 - 462040
E info@zeeuwsestromen.nl
I www.zeeuwsestromen.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6
7587 LD De Lutte
T 0541 - 551224
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17
9405 BK Assen
T 0592 - 356 000
E info@debontewever.nl
I www.debontewever.nl



RAI Amsterdam

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
E info@rai.nl
I www.rai.nl



Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9
3941 KA Doorn
T 0343 - 41 42 41
E info@kaapdoorn.nl
I www.kaapdoorn.nl



Dekker Zoetermeer Sport, Party en Conferentiecentrum

Scheglaan 12
2718 KZ Zoetermeer
T 079 - 368 42 00
E sales@dekkerzoetermeer.nl
I www.dekkerzoetermeer.nl



Van der Valk Hotel Apeldoorn – de Cantharel

Van Golsteinlaan 20
7339 GT Apeldoorn
T 055 541 44 55
E sales@vandervalkapeldoorn.nl
I www.vandervalkapeldoorn.nl



Van der Valk Hotel Cuijk-Nijmegen

Raamweg 10
5431 NH Cuijk (A73 afrit 4)
T 0485 33 51 23
E cuijk@valk.com
I www.hotelcuijk.nl



Van der Valk Hotel Hoorn

Westfriese Parkweg 1
1625 MA Hoorn
T 0229 799 061
E sales@hoorn.valk.com
I www.hotelhoorn.com



Van der Valk Den Haag Wassenaar

Zijdweg 54
2245 BZ Wassenaar
T 070 511 93 44
E denhaag-wassenaar@valk.com
I www.hoteldenhaagwassenaar.nl



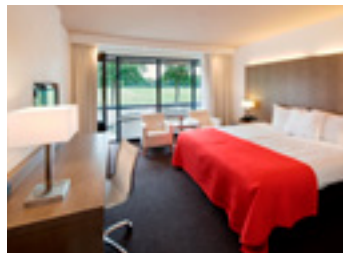
Van der Valk Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505
6816 VK Arnhem
T 026 482 11 00
E sales@arnhem.valk.com
I www.hotelarnhem.nl



Van der Valk Hotel ARA

Veerweg 10
3336 LM Zwijndrecht
T 078 623 17 83
E sales@hotelara.nl
I www.hotelara.nl



Van der Valk Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1
3732 HM De Bilt
T 030 6358736
E sales@bilschehoek.valk.com
I www.bilschehoek.valk.com



Van der Valk Hotel Drachten

Lavendelheide 4
9202 PD Drachten
T 0512 52 07 05
E info@drachten.valk.nl
I www.hoteldrachten.nl



Van der Valk Hotel Eindhoven - 040 Congress & Events

Aalsterweg 322
5644 RL Eindhoven
T 040 211 60 33
E reservations@eindhoven.valk.com
I www.hoteleindhoven.nl



Van der Valk Hotel Gilze-Tilburg

Klein Zwitserland 8
5126 TA Gilze
T 0161 454 951
E receptie@hotelgilzetilburg.nl
I www.hotelgilzetilburg.nl



Van der Valk Hotel Hilversum – de Witte Bergen

Rijksweg 2
3755 MV Eemnes
T 035 5395800
E sales@wittebergen.valk.nl
I www.hoteldewittebergen.nl



Van der Valk Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18
3833 LC Leusden
T 0334 345 345
E sales@leusden.valk.com
I www.hotelleusden.nl



Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22
3824 MX Amersfoort
T 0334 540 000
E sales@amersfoort.valk.com
I www.hotelamersfoorta1.nl



Van der Valk Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 64 69 10
E sales@ridderkerk.valk.com
I www.hotelridderkerk.nl



Van der Valk Hotel Uden-Veghel

Rondweg 2
5406 NK Uden (A50, afrit 14)
T 0413 799 010
E info@udenveghel.valk.com
I www.hoteludenveghel.nl



Van der Valk Hotel Stein-Urmond

Mauritslaan 65
6129 EL Urmond (A2, afrit 48)
T 046 4269030
E sales@stein.valk.com
I www.hotelstein.nl



kies voor zekerheid

KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een “**Erkend Congresorganisatiebureau**” voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op erkendcongresbedrijf.nl.

1. Het heeft ruime congresserving en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat “**Certified International Congress Organizer**” gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

Erkend Internationaal Congresorganisatiebureau


Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82 836
info@vergaderhamers.nl - www.vergaderhamers.nl



**Congress
Care**

Congress Care –
Uw medisch specialist in
congressen en symposia

Europalaan 16
5232 BC 's-Hertogenbosch
T 073 – 690 1415
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



pcO PAUWELS
CONGRESS
ORGANISERS

Pauwels Congress
Organisers

Avenue Ceramique 222
6221 KX Maastricht
T 043 - 321 81 80
E info@pauwelspcO.nl
I www.pauwelspcO.nl



**Congress
by design**

Congress by design

Kloosterweg 6c
3481 XC Harmelen
T 088 - 0898101
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



**A perfect day
Cygne**

Cygne

Achterwetering 23
2871 RK Schoonhoven
T 0182 320126
E info@cygnea.nl
I www.cygnea.nl



KNVB | CAMPUS

De gloednieuwe KNVB Campus is dé plek waar onze nationale selecties trainen en waar trainers worden opgeleid, scheidsrechters werken aan de arbitrage en waar voetballers van ons land kunnen revalideren.

Maar de KNVB Campus is meer dan het hart van het Nederlandse voetbal.

Het is ook een plek waar het bedrijfsleven in een inspirerende topsport omgeving kan vergaderen, waar je aan teambuilding kunt doen, waar je clinics kunt volgen en waar je kunt eten, drinken en overnachten.

DE KNVB CAMPUS IS DE ULTIEME PLEK VOOR DE TEAMS VAN MORGEN!

Woudenbergseweg 56-58
3707 HX Zeist

T 0343 - 491 424

E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus



Duurzame gastvrijheid op de Utrechtse Heuvelrug

- 33 vergaderzalen
- Conferentiezaal tot 500 gasten met aangrenzend ontvangst en cateringruimte
- 110 hotelkamers
- Restaurant met 350 zitplaatsen, bar en terras
- 47 hectare bos met twee vergaderlodges
- Voldoende gratis parkeergelegenheid
- Slechts 5 minuten rijden van de snelweg A12
- Greenkey Goud
- Volledig klimaat neutraal gecertificeerd (ook de bijeenkomsten)
- Scan de QR-code voor een greep uit onze duurzame initiatieven



Landgoed Zonheugel



Amersfoortseweg 98, 3941 EP Doorn • 0343 47 35 00 • info@landgoedzonheugel.nl • www.landgoedzonheugel.nl



Kwaliteit of streken?

Van het tv-programma Bed & Breakfast kan ik geen genoeg krijgen. In elke aflevering is te zien dat de gasten hun verblijf altijd met vriendelijke woorden afsluiten maar hun echte waardering uitdrukken door van de gevraagde logiesprijs af te wijken. Een financiële oorvijg blijkt nooit om de wansmaak van de inrichting te gaan, want daar is wel mee te leven, en ook de persoonlijke omgang en het ontbijt zijn altijd royaal in orde. Nee, de boosdoener van een strafkorting is meestal het gebrek aan basaal comfort. "Verrassend anders, authentiek en duurzaam" zijn dan eufemismen voor armoedig en ongemakkelijk: bijvoorbeeld met een doorgang waar je je hoofd aan stoot, een toilet beneden, gehorige wanden, een raam tot heuphoogte en geen geld voor horren, al slaap je midden in een moeras. "Ja, we willen alles zo authentiek mogelijk laten."

Mongoolse tent

Wat er onder het mom van duurzaamheid, authenticiteit of cultuurhistorisch respect aan non-kwaliteit geboden wordt, riekt naar schijnheiligheid en minachting, maar is in elk geval amusant. Als ergens in een verborgen gehucht een kamerdeur zich opent die zicht geeft op schuine balken, een klein dakvenster of een douchegordijn, moet ik steeds denken aan de slogan 'Gelderland levert je mooie streken'. Of is het geen streek als ze zeggen: "We hebben als thema slapen in de natuur en er is daarom in de mongoolse tent geen licht, geen stroom en je moet 's nachts op je zaklamp door het hoge gras naar de toilet." Nou sorry, hoor, maar voor kamperen ga ik naar Frankrijk en niet naar een B&B in Holland. Deze smoes vond ik het meest schaamteloos: "In onze B&B vinden we ontmoeten zo belangrijk dat we bewust hebben gekozen voor een gemeenschappelijke douche." Sommige streken zijn zo ver van mijn bed, daar wil ik nog niet dood gevonden worden, onder aan een steil trapje of lage balk.

Bouwbesluit

De rebelse advocaat Britta Böhler zei het laatst mooi: afwijkend zijn betekent niet dat je je niet meer hoeft te wassen of mensen geen hand meer geeft. Altijd blijf je gehouden aan bepaalde minimumnormen. En dat geldt ook voor logeer- of vergaderlocaties. Hoe rijk zijn we in Nederland met ons Bouwbesluit dat voorschriften geeft voor veiligheid maar ook voor bruikbaarheid en minimaal comfort. Zoals dat een toilet niet rechtstreeks in een woonruimte mag uitkomen of een verblijfsruimte daglicht en een minimumventilatie moet hebben.

Laatst beklaagde een hotelmanager zich dat hij geen vier sterren had omdat op de hotelkamers geen twee stoelen konden staan. "O, vroeg ik, verhuur je dan een voormalig internaat met zijn eenpersoons slaapcellen?" Tja, exploiteren op niveau is investeren in niveau. Gelukkig is er toezicht. Vanuit de overheid. En van classificatie-inspecteurs. Heet ze van harte welkom. Namens uw toekomstige gasten.

Ton Soons

Directeur van Vergaderhamers, het kwaliteitslabel voor de congres- en vergadermarkt. (Vergaderhamers.nl)
Reageren? Schrijf naar info@vergaderhamers.nl



MVO Nederland en De Groene Zaak gaan samen

MVO Nederland en De Groene Zaak bundelen de krachten om de omslag naar een klimaatneutrale, circulaire en inclusieve economie sneller te realiseren, met als basis de Sustainable Development Goals (SDGs). Door het samengaan van de twee organisaties worden 2.500 duurzame ondernemers in één krachtig netwerk verbonden. Middels het matchen van vraag en aanbod en het wegnemen van barrières in onder andere wetgeving speelt de nieuwe combinatie een stuwende rol in de transitie naar duurzame economie.

Drijfveer is een gedeeld gevoel van urgentie, bijvoorbeeld over het klimaat, en de kansen van duurzaam ondernemen voor de toekomst, zowel voor de economie, de samenleving als het milieu. Marjolein Demmers, directeur van De Groene Zaak: "In 2016 zijn er ambitieuze doelen vastgesteld voor een duurzame energievoorziening en een circulaire economie. Ondernemers zijn aan de slag om innovaties en oplossingen in de praktijk te brengen. Daarbij zijn zij gebaat bij spelregels die de businesscase voor verandering versterken. We verbinden ondernemers, de wetenschap én de overheid, om samen de omslag te versnellen."

Eind juni hebben beide organisaties een formeel besluit genomen over de samenwerking. In de komende maanden wordt deze concreet uitgewerkt. De intentie is om per 1 januari 2018 de organisaties volledig te integreren. In de praktijk werken MVO Nederland en De Groene Zaak nu al intensief samen. Zij nodigen ondernemers met ambities op het gebied van duurzaam ondernemen van harte uit om zich aan te sluiten. Onder andere Antropia is trouwe partner van beide platforms en lid van de koplopersgroep. "Ik vond het een eer om namens Antropia zitting te nemen in de koplopersgroep en een bijdrage te mogen leveren in de onderzoekende fase richting een samenwerking. MVO Nederland en De Groene Zaak werken beiden aan hetzelfde doel met dezelfde doelgroep en kunnen elkaar hierin alleen maar versterken", zegt Eric van Veluwen, mede-eigenaar Antropia, Cultuur- en Congrescentrum. "Door het samengaan van de twee organisaties worden 2.500 duurzame ondernemers in één krachtig netwerk verbonden. Middels het matchen van vraag en aanbod en het wegnemen van barrières in onder andere wetgeving speelt de nieuwe combinatie een stuwende rol in de transitie naar een duurzame economie."

Nieuwe hotelkamers Landgoed Huize Bergen klaar om gasten te ontvangen

Waar vroeger kassen vol tropische planten stonden, zijn de 39 nieuwe hotelkamers van Landgoed Huize Bergen in Vught nu klaar om gasten te ontvangen. Het verhaal van de rijke collectie orchideeën en de verzameling zeldzame tropische planten van voormalig landgoedbewoonster Charlotte van Beuningen zijn subtiel geïntegreerd in het ontwerp. Landgoed Huize Bergen beschikt nu in totaal over 105 hotelkamers en is naast hotel met 20 zalen tevens een locatie voor conferenties, vergaderingen en feesten. Het centraal gelegen landhuis vormt het hart van het landgoed. In authentieke stijl kamers kunnen gasten hier genieten van ontbijt, lunch en diner. Ook voor de zakelijke reiziger is het hotel een ideale uitvalsbasis net buiten het centrum van 's-Hertogenbosch. Zeer goed bereikbaar via de A2, parkeren is gratis en de sfeervolle Salon vormt een ongedwongen plek voor zakelijke ontmoetingen. De nieuwste hotelvleugel is onderdeel van een meerjaren-masterplan dat het landgoed gereedmaakt voor de volgende generaties. Hierna volgt fase twee waar aansluitend op de hotelvleugel een entree, lobby en vergaderzalen gerealiseerd worden. Tot slot volgt fase drie, een tweede hotelvleugel met eveneens 39 hotelkamers. Tevens wordt het monumentale park verder uitgewerkt zodat naast de eeuwenoude bomen ook nieuw groen kan ontstaan. Er wordt gebouwd met oog voor de natuur. Door passief bouwen wordt de CO₂-uitstoot tot een minimum beperkt. Een dikke schil zorgt voor een aangenaam klimaat, zonder dat er veel gekoeld of verwarmd hoeft te worden. Het bouwprojectmanagement was in handen van TEKTON, het project is uitgevoerd door bouwgroep Moonen. De overige teamleden zijn Ingenieursbureau Van de Laar, Ingenieursbureau Ulehake, installatiebedrijf Van Delft Groep, Otis, Promantor, Welvaarts Elektro en Hospitality Interior Management.

Toonaangevend congres naar Maastricht

Van 14-17 augustus 2018 vindt in Maastricht de IEEE Conference on Computational Intelligence and Games (CIG) plaats. Het is voor het eerst dat dit jaarlijkse congres, dat sinds 2005 georganiseerd wordt, in Nederland plaatsvindt. IEEE CIG is een van de voornaamste internationale conferenties binnen dit vakgebied. Zo'n 150 vooraanstaande onderzoekers en ontwikkelaars uit de academische wereld en games-industrie van over heel de wereld komen hier samen om de laatste ontwikkelingen uit te wisselen en onderzoeklijnen voor de toekomst uit te zetten. Onderwerp van het congres is, kort samengevat, Game AI. Computerspellen kunnen gebruikt worden als een uitdagende omgeving om methoden voor kunstmatige intelligentie uit te testen en met elkaar te vergelijken, aangezien zij allerlei dynamische elementen bezitten die zich ook in de besluitvorming in de echte wereld ook voordoen. Daarnaast zullen methoden van kunstmatige intelligentie een grote invloed hebben op speltechnologie en -ontwikkeling, ontwerpers en ontwikkelaars bijstaan en nieuwe typen computerspelletjes mogelijk maken. Het congres wordt georganiseerd door de Department of Data Science & Knowledge Engineering van de Universiteit Maastricht. Het congres is onder de auspiciën van de Games Technical Committee van de IEEE Computational Intelligence Society. Deze Society, de IEEE Computer Society, de IEEE Consumer Electronics Society en de IEEE Sensors Council sponsoren ook een tijdschrift over dit onderwerp: IEEE Transactions on Computational Intelligence and AI in Games. www.maastrichtuniversity.nl/cig2018

Swiss Convention Centres

Eiger, Mönch en congrescentra?

Onder de noemer Swiss Convention Centres zijn de tien grootste en meest belangrijkste congrescentra in Zwitserland verzameld. Al deze congrescentra hebben ten minste 1.000 m² tentoonstellingsruimte en kunnen elk 1.000 deelnemers en in sommige gevallen zelfs 5.000 deelnemers verwelkomen. Dat Zwitserland een geliefd congresland is, blijkt uit het feit dat er in 2015 in totaal 460 congressen zijn gehouden. Een economische impact van ongeveer 440 miljoen Zwitserse Franken. Op de volgende pagina's geven we een overzicht van de top tien congreslocaties van Zwitserland.



CONGRESS CENTER BASEL

In Europa is Basel als beurs- en congresplaats een begrip. Het Congress Center Basel staat met een loopbrug in verbinding met het beurscentrum, ontworpen door Herzog & de Meuron.

Het congrescentrum ligt op vijftien minuten van de luchthaven en midden in de stad. Qua oppervlakte is Congress Center Basel het grootste congrescentrum van Zwitserland. Bekend om BaselWorld (horloge- en sieradenbeurs) en ArtBasel (internationale kunstbeurs).

Capaciteit grootste zaal:
5000 personen (theaterstijl)
Aantal zalen: 25
Tentoonstellingsruimte: congrescentrum 15.000 m², beurscentrum 141.000 m²

CONGRESS CENTER DAVOS

Deze congresplaats ligt in de bergen. Bij een reservering van ten minste 300 kamers in één van de partner hotels kan men gratis gebruik maken van het Congress Center Davos en meer. Bekend van het jaarlijkse terugkerende World Economic Forum (WEF, 5.000 deelnemers).

Capaciteit grootste zaal: 1.800-5.500 personen (theaterstijl)
Aantal zalen: 34
Tentoonstellingsruimte: 12.000 m²



Kursaal Bern

Kursaal Bern beschikt over 30 vergader-, seminar- en congresruimten. In de legendarische Arena en het 2.000 m² grote atrium kunnen gezelschappen tot 1.500 personen vergaderen. Het nieuwe Grande Sopra herbergt nog meer mogelijkheden: de zalen kunnen dankzij mobiele scheidingswanden worden aangepast aan elk evenement. Daarnaast is er de grote foyer geschikt voor 300 personen.

Capaciteit grootste zaal: 1.500 (theaterstijl)
Aantal zalen: 30
Tentoonstellingsruimte: 1.750 m²



Centre International de Conférences Genève (CICG)

De multifunctionele infrastructuur van het CICG maakt voor elk soort evenement een individuele oplossing mogelijk. De grote zaal kan dankzij flexibele wandelementen naar believen worden ingedeeld. In heel korte tijd verandert de zaal voor plenaire vergaderingen

voor 2.200 personen in vier kleinere ruimtes voor 120 tot 1.000 personen.

Capaciteit grootste zaal:
2.200 personen (theaterstijl)
Aantal zalen: 22
Tentoonstellingsruimte: 4.000 m²

**2M2C MONTREUX
MUSIC & CONVENTION
CENTRE**

Dankzij zijn ligging aan het Meer van Genève en de nabijheid van veel hotels is het Montreux Music & Convention Centre (2m2c) zeer geliefd. De oppervlakte van 18.000 m² biedt voldoende plaats aan evenementen voor 100 tot 3.000 personen. 2m2c staat bekend om het Montreux Jazz Festival (95.000 deelnemers).



Capaciteit grootste zaal: 1.800 personen (theaterstijl)

Aantal zalen: 23

Tentoonstellingsruimte: 4.000 m²



Palazzo Congressi Lugano

Het congrescentrum ligt in het stadscentrum van Lugano met uitzicht op het prachtige Ciani Park en het meer. Op loopafstand zijn diverse hotels en restaurants te vinden. Palazzo Congressi Lugano is uitgerust met de modernste technische apparatuur; ideaal voor allerlei evenementen.

Capaciteit grootste zaal:

1.130 personen (theaterstijl)

Aantal zalen: 10

Tentoonstellingsruimte:

1.300-2.100 m²



KKL Luzern – Culture & Convention Centre

Het door de architect Jean Nouvel ontworpen KKL Luzern is uniek in Zwitserland. Deze locatie ligt aan het Vierwoudstedenmeer én in het centrum. Het KKL Luzern bevindt zich direct naast het treinstation. De concertzaal is uitermate geschikt voor (klassieke) muziekevenementen.

Capaciteit grootste zaal:

1.840 personen (theaterstijl)

Aantal zalen: 11

Tentoonstellingsruimte: 1.280 m²



KONGRESSHAUS ZURICH

Geen ander evenementencentrum in Zwitserland kan zo flexibel worden gebruikt als het Kongresshaus. Dichtbij de beroemde Bahnhofstrasse en het centrum van de stad. Het congrescentrum wordt gerenoveerd en zal in augustus 2020 haar deuren weer openen.

Capaciteit grootste zaal:

1.700 personen (theaterstijl)

Aantal zalen: 12

Tentoonstellingsruimte: 4.000 m²

Over SCIB

Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) is de overkoepelde organisatie die Zwitserland promoot als bestemming voor meetings, incentives, congressen en evenementen. SCIB geeft onafhankelijk advies over de bestemmingen en helpt bij het opvragen van offertes. Deze diensten zijn kosteloos en vrijblijvend. Meer informatie via 020 620 9229, scib_nl@switzerland.com of www.MySwitzerland.com/meetings



CONGRESS CENTRE KURSAAL INTERLAKEN

De prachtige historische vertrekken van het congrescentrum Congress Centre Kursaal Interlaken vormen het perfecte decor voor congressen en bijeenkomsten voor 50 tot 2.000 personen. De gunstige ligging, met een groot aantal hotels in alle categorieën, maakt Interlaken tot een ideaal congrescentrum.

Capaciteit grootste zaal:

1.262 personen (theaterstijl)

Aantal zalen: 18

**Tentoonstellingsruimte: 3.660 m²
(evenementruimte 5000 m²)**

**SwissTech Convention
Center Lausanne**

Gelegen op de EPFL Campus met een capaciteit van 3.000 zitplaatsen, is het SwissTech Convention Center de perfecte locatie om wetenschappelijk congressen te verwelkomen. Het auditorium met 1.750 zitplaatsen kan in enkele minuten worden omgebouwd naar een galadiner voor 1.000 gasten.

Capaciteit grootste zaal:

3.000 personen (theaterstijl)

Aantal zalen: 15

Tentoonstellingsruimte: 5.000 m²





Zakenreizen anno 2017

Nieuwe bestemmingen, meer technologie

De zakenreisbranche opereert wereldwijd, en is dus ook onderhevig aan internationale ontwikkelingen en gebeurtenissen. Volgens Diederik Banken, commercieel manager bij BCD Travel, heeft dat niet per definitie impact op het gedrag van de zakelijke reiziger. Wel zijn er een aantal duidelijke trends te ontdekken.

Met de aanslagen van de afgelopen periode in steden zoals Brussel, Parijs en Londen zou je verwachten dat bepaalde bestemmingen op dit moment minder in zwang zijn. Volgens Diederik Banken klopt dat slechts gedeeltelijk. “De leisure toerist zal wellicht minder snel voor Parijs of Londen kiezen, maar binnen de zakenreisbranche spelen andere motieven een rol. Een zakenreiziger reist namelijk niet voor de lol en heeft zijn bestemming ook niet voor het uitkiezen. Mede daardoor voert Londen al jaren de top 10 lijst van populaire Europese bestemmingen aan. Parijs staat nog altijd op plek 5.” Economische ontwikkelingen lijken meer invloed te hebben op de keuze van de bestemming. “Spanje maakt op dit moment een economische

groei door. Je merkt in wereldsteden zoals Barcelona en Madrid dat er meer bedrijvigheid plaatsvindt, waardoor de motivatie om naar deze steden af te reizen voor bedrijven toeneemt. Dat zien we ook terug in onze cijfers. Barcelona stijgt van plek 9 naar plek 6. Madrid stond voorheen niet in de top 10, maar is in 2016 binnengekomen op de achtste plaats.” Wat betreft de populariteit van intercontinentale bestemmingen zijn New York en Shanghai blijvende constanten. “Daar zie je doorgaans weinig beweging in. Des te opvallender is daarom de opmars van Dubai. Deze stad heeft Peking van de derde plek gestoten. Voor veel bedrijven geldt het ‘westerse’ Dubai als de springplank naar het Midden-Oosten. Het succes van Etihad Airways en Emirates draagt daar zeker aan bij. Deze luchtvaart-

maatschappijen bieden steeds meer vluchten aan en maken voor hun intercontinentale reizen de tussenstop in de Verenigde Arabische Emiraten.” Er zijn echter ook uitzonderingen. “Istanbul is net als Dubai een hub, maar door de onrust kiezen zakenreizigers op weg naar hun eindbestemming liever voor een ander tussenstation.” De keuze voor de eindbestemming mag dan minder beïnvloed worden dan verwacht, zakenreizigers besteden wel steeds meer aandacht aan hun veiligheid. “Dat speelt al jaren, maar wordt steeds belangrijker. We merken dat de zakenreiziger zich steeds beter voorbereidt. Men zoekt uit wat de risico’s van een bestemming zijn, welke gebruiken er zijn en welke plekken je beter kunt vermijden.”

ENGAGEMENT

Aansluitend op het thema veiligheid zijn travelmanagementprogramma’s steeds meer in zwang. Banken: “Vroeger boekten medewerkers op eigen gelegenheid hun reis en verblijf. Nu wordt dit steeds vaker via het bedrijf gedaan. Hetzelfde zie je nu



ook langzaam gebeuren bij hotelboekingen. Nog altijd boeken medewerkers vaak op eigen gelegenheid een hotel. Het nadeel is dat de werkgever niet altijd goed op de hoogte is van waar zijn medewerker verblijft. Dat is met de internationale ontwikkelingen zeker nu niet wenselijk. Ook lijkt het vaak goedkoper, maar in de praktijk blijkt dat je juist geld kunt besparen op hotelovernachtingen wanneer je via je zakenreispartner boekt.”

De trend waarbij naar traveler engagement wordt gewerkt, gaat zelfs nog een stapje verder. “De zakenreiziger wordt steeds jonger. Voorheen was het reisbeleid, een lang document met vooral verplichtingen, leidend. Dat spreekt jongeren niet aan. Met nieuwe reisprogramma's kun je deze generatie informeren over hoe zij bij kunnen dragen aan besparingen. Ze worden gestimuleerd, maken zelf de keuze. Uiteindelijk wordt hetzelfde doel bereikt. Die informatie in het reisbeleid kun je bovendien ook op een aantrekkelijke manier presenteren met een mooie grafische vormgeving en afbeeldingen. En vergeet niet dat ook de oudere medewerkers door de jongere generaties worden beïnvloed. Hen spreekt dit ook aan.”

TREIN IS POPULAIR

Wat betreft de keuze voor vervoersmiddelen merkt Banken dat de hogesnelheidstreinen in de lift zitten. “Het is een prima manier van reizen wanneer je naar Duitsland, Engeland of Frankrijk wilt gaan. De prijzen zijn gunstig. Bovendien is het comfortabel. Door de aanwezigheid van wifi kun je gewoon doorwerken,

waardoor je ook productief bent. Dit in tegenstelling tot het reizen per vliegtuig. Het laptopverbod wordt nu weliswaar niet veralgemeend, maar het heeft wel impact. Een zakenreiziger is nu wellicht geneigd om vanwege de gewenste productiviteit documenten te printen die ergens kunnen blijven liggen. Daardoor lopen bedrijven risico. Bovendien kom je met de trein ook echt op de plek van bestemming aan in het centrum van de stad.” Banken verwacht dat het reizen per trein de komende jaren verder zal groeien. “Het aantal bestemmingen binnen Europa breidt steeds verder uit. Bovendien zijn er meer operators actief en komt er wellicht een tweede aanbieder voor het traject Amsterdam-Parijs. Of het impact zal hebben op de prijs of juist de service, is een kwestie van afwachten, maar het zal hoe dan ook voordelig uitpakken voor de zakenreiziger.”

OPMARS VAN TECHNOLOGIE

Een vierde trend is het gebruik van technologie binnen de branche, zowel door de klanten als de aanbieders. “Wanneer ik naar BCD Travel kijk, kan ik wel stellen dat we steeds meer op een IT-bedrijf beginnen te lijken. Van de noodzaak om te reizen tot de betaling; het gehele proces geschiedt tegenwoordig online. Geboekte reizen kunnen nu zelfs worden gekoppeld aan het declaratiebeheer van een bedrijf. Reizigers boeken ook steeds vaker mobiel, 's avonds op de bank.” Dit noodzaakt zakenreisbureaus tot het hanteren van strenge veiligheidsnormen. “Je gaat immers met persoonlijke gegevens om. Bijkomend voordeel is dat je daar-

mee ook het frauderen tegengaat. Bij ons kan een medewerker bijvoorbeeld nooit zomaar een reis boeken. Wij stellen altijd in samenwerking met de klant een profiel op waarop de zakenreizen worden afgestemd.”

AANDACHT VOOR GROEN

Zakenreizen zijn noodzakelijk, maar belasten daarbij wel het milieu. Steeds meer bedrijven nemen hun reizen onder de loep en treffen maatregelen om het reisproces te verduurzamen. “Maatschappelijk verantwoord ondernemen krijgt steeds meer aandacht. Een aantal koplopers werkt bijvoorbeeld alleen met gecertificeerde zakenreispartners. Denk aan het Global Compact van de Verenigde Naties. Of duurzaamheidsratingplatform Ecovadis, waarbij inkopers door middel van een gerichte vragenlijst hun leveranciers kunnen beoordelen op duurzaamheidscriteria. Daarnaast kun je natuurlijk kritisch kijken of airlines en hotels actief zijn met het bevorderen van duurzaamheid binnen hun bedrijfsprocessen en in hun omgeving. De trein is bij uitstek een milieuvriendelijke manier van reizen.”

Ondanks de ontwikkelingen kent de zakenreisbranche geen dip. “Er zijn altijd bepaalde sectoren die het wat minder goed doen, en sectoren die juist een bloeiperiode kennen. Bovendien zijn Nederlandse bedrijven en organisaties altijd erg actief geweest in het buitenland. De noodzaak om te reizen blijft.”

MPI congres CONCEPT

Proeftuin voor de professional

Waar haal je als meeting- en eventprofessional je inspiratie vandaan? En hoe zet je dit om een passend concept voor je bijeenkomst? MPI CONCEPT, een gezamenlijk initiatief van MPI Nederland en het Genootschap voor Eventmanagers, gaf hier op maandag 19 juni een antwoord op. Het jaarcongres was opgezet als een proeftuin van nieuwe en experimentele werkvormen en eventconcepten. Plaats delict was evenementenlocatie DeFabrique in Utrecht.

Fotografie Clickshots, Ramon van Jaarsveld



De voorpret bij CONCEPT begon al bij het aanmelden. De geïnteresseerde meeting- en event-professionals konden zelf kiezen welke route zij wilden volgen. A la Carte bood de vertrouwde optie waarbij je zelf je workshops mocht kiezen. Bij de Surprise route was het afwachten welke inspirerende sessies je bij zou gaan wonen. De meeste uitdaging kwam om de hoek kijken bij de Adventure route, die in het teken stond van verbazen, verrassen en loslaten. Het thema achter elke route werd tot in de details doorgevoerd, van catering en sfeer tot de inhoud van de workshops.

De dag begon met een brunch op de binnenplaats van DeFabrique. Elke route had haar eigen gerechtjes die met kleuren werden aangegeven. De deelnemers aan de A la Carte route konden zelfs kiezen uit de thema's spice, surprise, Dutch en veggie. Vervolgens was het tijd voor de keynote-spreker. Aan de hand van een demonstratie waarbij hij 25 namen en gezichten van deelnemers wist te reproduceren, liet neurowetenschapper Boris Nikolai Konrad zien hoe hij in staat is een vermelding in het Guinness Book of Records 2016 te realiseren met het herinneren van 215 namen en gezichten in 15 minuten. Hij gebruikt daarbij zijn

eigen methode, waarbij het helpt om een naam te verbinden aan een activiteit. Het eerste plenaire gedeelte werd afgesloten met een audiovisuele creatie van LiveLegends.

VIRTUEEL VERMAAK

Mijn A la Carte route begon met de Microsoft HoloLens. Deze draadloze headset maakt gebruik van een combinatie van augmented en virtual reality. De camera's in de bril scannen de ruimte en objecten die je door de bril ziet. Tegelijkertijd projecteert de headset holografische beelden. De fysieke ruimte en de beelden ziet de gebruiker via een bril. Diverse microfoons zorgen voor geluid. De HoloLens kan worden ingezet bij het ontwerpen van concepten. Denk aan het virtueel indelen van een locatie of het opstellen van een stratenplan. Ook voor educatieve doeleinden is het zeer geschikt. Een hologram van het menselijk lichaam kan moeiteloos worden ontleed en geanalyseerd. Ook kunnen er meerdere mensen met een HoloLens tegelijkertijd aanpassingen in een hologram doen en communiceren via de headset. Klikken door de menu's kan met een simpel handgebaar, door duidelijk en hardop 'Ja' te zeggen ga je door naar het volgende gedeelte.



NETWERKEN AAN TAFEL

De tweede sessie stond in het teken van netwerken. Daphne van Mourik ontwikkelde het netwerkkleed dat is vormgegeven als een gedekte tafel. Op papieren cut-outs van voorwerpen zoals bestek, een fles wijn en een trosje kersen staan opdrachten die de deelnemers zelf kunnen uitkiezen. Onder leiding van een moderator mogen de opdrachten na een korte voorstelronde één voor één worden uitgevoerd. Deze opdrachten zorgen voor verhalen die net wat verder gaan dan de antwoorden op de standaard vragen die tijdens een netwerkmoment worden gesteld. Ook stimuleert het tot interactie en komen er leuke en interessante feiten over je tafelgenoten aan bod. Wie bijvoorbeeld de fles wijn kiest, mag vertellen waar hij of zij trots op is.

KENNIS DELEN

De derde sessie met Martijn Aslander was ook onderdeel van de Adventure route, mijns inziens geheel terecht. Aslander is ideeënbedenker, schrijver en spreker. Hij gelooft niet in de noodzaak van een vaste structuur en organisatie, maar hanteert juist het principe van het *organizeren* bij het delen van kennis en inspiratie. Het bewijs dat dit werkt, is het vijfdaagse Permanent Beta Festival dat elk jaar in de bossen van Drenthe wordt georganiseerd. Alleen de plek en het eten en drinken zijn geregeld. De taken die overblijven, worden opgepakt door de deelnemers. Dit varieert van het geven van workshops tot de opbouw maar ook het poetsen van de toiletten. Het resultaat is een festival waar tegen betaling van 70 euro driehonderd tot vier-





honderd uitgenodigde deelnemers elkaar ontmoeten in een gemoedelijke sfeer. Aslander is van mening dat de evenementenwereld nog meer de focus zou moeten leggen op de inhoud van een evenement. Happenings zoals het Permanent Beta Festival, waarbij van tevoren zo min mogelijk vastligt, bieden ruimte om te achterhalen waar de content van overmorgen zich bevindt. Daar moesten de aanwezigen in de zaal, die graag alles onder controle willen hebben, toch even aan wennen.

NEUROMARKETING

Tijdens de opvolgende plenaire sessie kregen de deelnemers huiswerk van Jan-Jaap In der Maur. De zaal werd opgedeeld in vier groepen, elke groep kreeg de opdracht een eigen Q&A te bedenken met een vooraf bepaalde insteek. Deze Q&A had betrekking op de lezing van neuromarketeer Tom van Bommel. Hij onthulde dat van het uitnodigingstraject tot en met CONCEPT zelf diverse experimenten zijn gedaan om aan te tonen hoe wij ons onbewust laten sturen. Zo zou de headline 'uitnodiging' de deelnemers meer hebben getriggerd om zich aan te melden dan wanneer in de

bijvoorbeeld het woord 'exclusief' zou zijn gebruikt. Een ander voorbeeld zijn de twee verschillende looptempo's die tijdens CONCEPT werden gestimuleerd. Op plekken waar een fruitige, activerende geur werd verspreid werd een snel looptempo opgewekt. Op andere plekken zorgde een ontspannende lavendelgeur juist voor een langzamer tempo.

Na het slotwoord van Michiel Prijs van GvE, huidig MPI-voorzitter Mariëlle den Hertog en aankomend MPI-voorzitter Robbert Weddepohl volgde een afsluitende cabaret-act, waarna de deelnemers buiten in de zinderende zomerzon konden genieten van een walking diner. Al met al was het een zeer inspiratieve dag. Ik ben erg benieuwd welke concepten er in de zakelijke bijeenkomsten van de deelnemers terug zullen komen. Verder zijn complimenten op zijn plaats voor Nathalie Unger-Woolley, die de organisatie van CONCEPT grotendeels op zich heeft genomen. In de column op de volgende pagina lees je hoe zij dit proces ervaren heeft.



Mijn route naar 'CONCEPT 2017, Proeftuin voor de Event Professionals'

Maandag 19 juni was het zover: de nieuwe editie van het Jaarcongres van Meeting Professionals International, genaamd CONCEPT. Na CONTENT, de succesvolle editie van 2016, lag de lat hoog. Maar ik zag een mooie uitdaging en greep deze met beide handen aan. Als nieuwe VP Jaarcongres voor MPI diende ik een voorstel in, met als werkdag 'Samenwerken'. Niet lang daarna gaf het Genootschap voor Event Managers aan, dat zij graag aanhaakten bij de organisatie van het MPI Jaarcongres. De eerste samenwerking was een feit.

Al snel was het mij duidelijk dat ik met twee zeer verschillende organisaties aan de slag moest. Twee manieren van werken; het Genootschap met betaalde krachten en MPI met vrijwilligers, maar ook de tijdsplanning voor het organiseren van een event en de communicatie naar de leden. Het feit dat het congres met louter sponsors werd georganiseerd en alleen out-of-pocket kosten vergoed werden, maakte mijn werk extra uitdagend.

Onze missie was: onze collega-eventprofessionals een uitdagende, inspirerende en vooral leerzame dag te bezorgen. Verschillende onderwerpen, nieuwe ideeën en routes om te volgen. Zo kwamen we op de naam CONCEPT. De deelnemers moesten nieuwe werkvormen en eventconcepten ondergaan waarbij de locatie en catering ook moesten aansluiten. Waardoor het een totaalbeleving zou worden. Een juiste locatie vinden bleek nog niet zo makkelijk. Juni is tegenwoordig één van de drukste eventmaanden. Een leerpuntje voor volgend jaar.

Tijdens Event 17 was daar opeens de locatie: DeFabrique. Door de overduidelijke klik en enthousiasme over onze ideeën viel de beslissing diezelfde dag nog. Door dit puzzelstukje nam het thema zijn definitieve vorm aan en na een brainstormsessie met de locatie, beoogde sprekers, techniek en decoratie kon de productie echt beginnen. Drie routes, veertien workshops en vijf plenaire sessies waren een feit. Nu de deelnemers nog.

Eind april was de start van een grote rollercoaster en was ik non stop met CONCEPT bezig. Gelukkig was Roeland van Spaandonk (van GvE) er om mij te helpen en vond hij mijn 'vervelende' klussen leuk. We vormden een mooi duo.

Op maandag 19 juni kwam alles samen. Mooi weer, een prachtig aangeklede locatie, indrukwekkende techniek, een mooi programma, verrassende catering en enthousiaste deelnemers. Er heerste een relaxte sfeer, iedereen was druk met zijn/haar route en er was genoeg ruimte voor het netwerken.

Het was een uitdagende klus, een flinke kluit en gelukkig zeer geslaagd. De lat ligt hoog voor 2018.

Nathalie Unger-Woolley

Event Manager | Event Producer

UW Events | VP Jaarcongres MPI

DE BROODFABRIEK

DÉ BEURS-, CONGRES- EN FEESTLOCATIE IN DE RANDSTAD



3 INGERICHTE CONGRES- EN FEESTZALEN | 10.000 M2 BEURSVLOER INCLUSIEF TAPIJT
FLEXIBELE SUBRUIMTES | UITSTEKENDE BEREIKBAARHEID | GRATIS PARKEREN | VRIJHEID VAN LEVERANCIERS



VOLMERLAAN 12
2288 GD RIJSWIJK



070 307 59 00
INFO@DE-BROODFABRIEK.NL

WWW.DE-BROODFABRIEK.NL



Ontwikkelingen in banqueting

De term banqueting in de bedrijfscatering en bedrijfshoreca omvat een breed scala aan activiteiten. Het kan gaan over de koffie, thee of lunch tijdens een vergadering, maar ook over de organisatie van een groot evenement. Hans Hoppenbrouwer, operationeel directeur bij bedrijfscateraar Appèl, vertelt je meer over de ontwikkelingen van deze service.

De laatste jaren maakt de banquetingservice een behoorlijke ontwikkeling door. Hoewel we zien dat er nog steeds vraag is naar de 'standaard lunch' bestaande uit twee belegde broodjes, een krentenbol, een appel en een beker melk, zien we een verschuiving naar modernere alternatieven. Een lekkere smoothie, een maaltijdsalade, een gezonde wrap en een clubsandwich zijn enkele voorbeelden die wij aanbieden. We zien dat onze gasten positief verrast zijn als we afwijken van de standaard. De presentatie van het assortiment is hierbij ook van wezenlijk belang, wij besteden hier dan ook veel passie en aandacht aan.

Voor de samenstelling van het banquetingsortiment organiseren wij regelmatig

een bourgondisch marktplein met het cateringteam en een selectie van vertegenwoordigers van de opdrachtgever. We kijken dan gezamenlijk naar de diverse wensen op het gebied van producten en prijs om zo te komen tot het ideale assortiment.

We zien dat onze dienstverlening verschuift richting horeca. Eten en drinken wordt steeds hipper, voor de jongere generaties is het bijna een deel van de eigen identiteit. Steeds meer mensen bereizen de wereld, fysiek of digitaal en hebben vaak mooie herinneringen aan de gerechten die ze tegenkomen. De eetcultuur op kantoor gaat steeds meer lijken op die van wereldsteden. Toch is er nog steeds een doelgroep mensen die wel gewoon een broodje kaas willen nuttigen. We hebben zo'n enorme

Appèl realiseert op eigen wijze en met passie de beste food-beleving in bedrijfsrestaurants. Naast het verzorgen van



lunch op het werk biedt Appèl ook diverse banquetingactiviteiten aan. Hans Hoppenbrouwer is als operationeel directeur binnen Appèl verantwoordelijk voor de operationele organisatie. Hierbij stuurt hij een team aan bestaande uit negen rayonmanagers, een categorymanager, twee binnendienstmedewerkers en een contractbeheerder. Samen met dit team zorgt hij voor de operationele dienstverlening binnen de ruim 160 bedrijfsrestaurants en horeca-exploitaties.

diversiteit binnen de groep gasten die dagelijks bij ons aanschuift. Zoveel mensen, zoveel wensen; niets leuker om daar zo goed mogelijk aan te voldoen!



IDEA ondersteemt de kracht van live

Lexus #CreatingAmazing zorgt voor bijzondere en verrassende ervaring

In de rubriek 'IDEA ondersteemt de kracht van live' brengt Meeting Magazine ieder nummer afwisselend een B2B, B2E en B2C case van een IDEA-lid onder de aandacht. IDEA gelooft in de marketingkracht van live; dat live communicatie inzetten binnen de marcom-strategie zorgt voor impact. In deze editie vertelt Rob de Otter van de Otter creators over de lancering van de nieuwe Lexus LC 500.

WAT WAS DE AANGELEGENHEID VAN DIT EVENT?

"Lexus wilde het beeld dat men over dit automerk heeft - een kwalitatief goede auto

Lexus aan het woord

Op basis van de doelstellingen die met het evenement bereikt moesten worden en de specifieke kennis die voor de organisatie ervan nodig was, besloot Lexus de lancering van de nieuwe Lexus LC 500 uit te besteden aan de Otter creators. Het bekende automerk had hier al positieve ervaringen mee opgedaan. Op de vraag hoe de samenwerking met het evenementenbureau is bevallen, reageert Lexus zeer positief. "Ze begrepen precies wat onze wensen waren en wisten onze verwachtingen waar te maken door een mooi resultaat te leveren."

maar een tikkeltje saai - beïnvloeden. Vanuit de markt kwam het geluid dat Lexus haar merk duidelijker zou moeten definiëren. Lexus wil graag dat de doelgroep het merk met emotie associeert en dat de woorden saai en Lexus niet langer in één zin worden gebruikt. De repositionering van het

merk is ingezet door middel van een nieuw, baanbrekend design en de manier waarop het merk communiceert met de doelgroep. De nieuwe lancering van de nieuwe LC 500, getiteld Lexus #CreatingAmazing, was een ideale manier om beide strategiemiddelen te combineren en in de praktijk te brengen."

WAT WAS DE DOELGROEP?

“Bloggers, vloggers, influencers, pers (lifestyle media), social media en een selecte groep klanten die toegang tot en invloed hebben op een groot deel van de doelgroep.”

HOE KWAMEN JULLIE TOT EEN CREATIEF CONCEPT?

“Vanwege het relatief beperkte budget hebben we voor een andere insteek gekozen. De focus lag niet op de traditionele lancering van een nieuw model, maar juist op het creëren van een nieuw bewustzijn rondom het merk. Het ging weliswaar om een evenement, maar het effect reikte veel verder dan de impact op de aanwezigen. Deze influencers deelden hun ervaringen namelijk via hun eigen kanalen aan een grotere groep mensen. Bovendien werden hun uitingen ook weer door anderen opgepikt en verder verspreid. Je kunt het vergelijken met een steen die steeds meer rimpels in het water maakt.”

De lancering was slechts een onderdeel van de nieuwe merkpositionering van

Lexus. “Er liggen nog meer ideeën op tafel met als hoofdthema ‘Creating Amazing’ die de komende tijd verder zullen worden uitgerold. Elk concept heeft als doel om de doelgroep te verrassen met een onverwacht beeld van de nieuwe Lexus. Lexus wil de doelgroep graag een vleugje *Omotenashi* meegeven. Dit is de Japanse benadering van gastvrijheid en klantenservice. Een gevoel van welkom zijn wordt gecombineerd met warmte, begrip en respect. Vanuit de gastheer gezien betekent dit dat service wordt verleend zonder dat er een gunst of beloning als tegenprestatie wordt verwacht. Met deze benadering wil Lexus boven de andere premium merken uitstijgen en een bijzondere en verrassende ervaring neerzetten.”

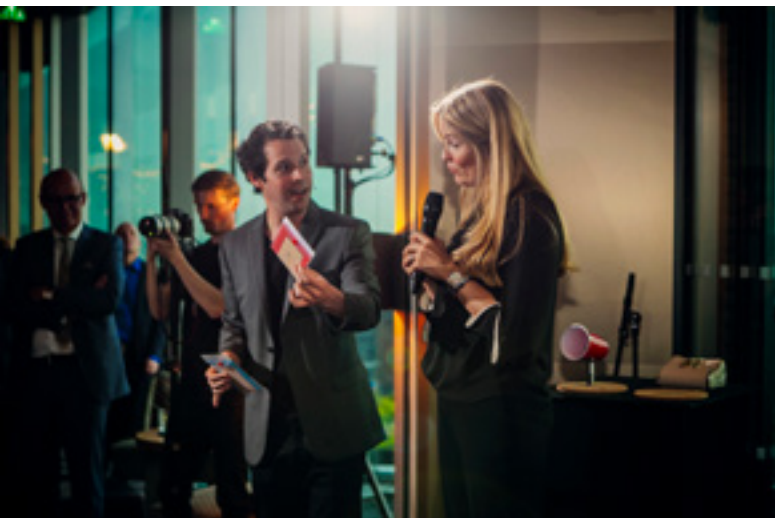
WAT WAS HET EFFECT VAN DE LANCERING?

“De reacties tijdens en na het evenement waren zeer positief. Het begon al toen de auto op het dakterras van DoubleTree by Hilton Amsterdam werd gehesen. De aanwezige gasten waren erg enthousiast en deelden hun ervaring online via Facebook,

Facts & figures

- IDEA bureau: de Otter creators
- Opdrachtgever: Lexus
- Event: Lexus #CreatingAmazing
- Doelgroep: 120 genodigden met toegang tot de doelgroep van Lexus
- Segment: B2B en B2C
- Datum: 18 mei 2016
- Locatie: DoubleTree by Hilton Hotel Amsterdam

Twitter, Pinterest and YouTube. Door deze uitingen had het evenement een groot effect en werd er een grote groep mensen bereikt. Na het meten van het totale bereik van de feedback en betrokkenheid op social media en in de pers door de aanwezige gasten, kwamen we op bijna twee miljoen mensen in Nederland. De waarde van deze media-aandacht steeg ver boven het budget uit. Lexus heeft zelfs besloten om deze ‘social’ benadering voort te zetten om de band met de doelgroep verder te versterken.”



OVER IDEA:
 IDEA verenigt de leading agencies in live-communicatie. IDEA is een community van bevlogen specialisten die elkaar helpen en inspireren en zich sterk maken voor het vak. Die campagne-breed denken en geloven dat live-communicatie een onmisbaar onderdeel is van elke volwaardige marketingstrategie. Wie samenwerkt met een IDEA-bureau kan rekenen op een strategisch partner en een berg expertise: van strategie- en conceptontwikkeling tot de productie van events en campagnes waar events deel van uitmaken. IDEA en haar leden staan voor creativiteit, vakmanschap en financiële stabiliteit. www.ideaonline.nl





Tweede plaats Meeting Trophy 2017 voor Nederland

De dertiende editie van de Switzerland Meeting Trophy heeft van 29 juni t/m 2 juli plaatsgevonden. 88 professionele meetingplanners hebben fel om de Meeting Trophy gestreden. Frankrijk is uiteindelijk winnaar geworden. Nederland en Scandinavië gingen naar huis met een gedeelde tweede plaats. Acht nationale teams namen deel aan de rally. Met trein, boot, bus, auto en te voet werd er dwars door Zwitserland gereisd, om op originele en professionele wijze kennis te maken met Zwitserland, als meeting-, incentive-, congres- en evenementenbestemming. Meeting Trophy is niet zomaar een studiereis, het is een unieke beleving. Dit jaar nam het Nederlandse team 'The Dutch Mountaineers' het op tegen België, Frankrijk, UK, Duitsland, Scandinavië, Rusland en Amerika. De reis begon in Schaffhausen in Oost-Zwitserland om via Flims in Graubünden in de hippe trendy stad Zürich te eindigen. Bergen, meren en steden stonden dus op het programma. Onderweg waren er tal van activiteiten en vragen te beantwoorden. Start van de Meeting Trophy vond in kasteel Laufen plaats, aan de voet van de watervallen van Schaffhausen. De avond ervoor hadden de teams al met elkaar kennisgemaakt in restaurant Güterhof. Schaffhausen heeft een prachtige binnenstad, rijk versierd met erkers en beschilderde voorgevels. Symbool van Sankt Galen is de barokke kathedraal met de barokke stichtsbibliotheek. Rijnkloof Ruinaulta, hier bevindt zich de 'Swiss Grand Canyon', met mogelijkheden voor het avontuurlijke river raften. De Caumasee nodigt uit tot ontspanning en waterfietsen, een prachtig diepblauw tot turquoise bergmeer. Dineren op de berg, met de stoeltjeslift naar Foppa en kaasfondue op open vuren nuttigen. Gelegen aan het Meer van Zurich met uitzicht op de met sneeuw bedekte Alpen. Vanaf de huisberg Uetliberg heb je schitterend uitzicht op de hippe en trendy stad met de industriële Zurich-West wijk. De slotavond van de Meeting Trophy vond in Quai61 plaats. Volgend jaar vindt de veertiende editie plaats. <https://www.myswitzerland.com/nl-nl/meetings/info-over-zwitserland/referenties-en-getuigenissen/de-szwitserland-meeting-trophy.html>

Hans Verbugt nieuwe directeur-bestuurder Musis & Stadstheater

Op 1 oktober 2017 zal Hans Verbugt (1961) aantreden als directeur/bestuurder van Musis & Stadstheater Arnhem. De Raad van Toezicht van MSA is bijzonder blij met deze uitkomst. Na een zorgvuldige procedure is het een voorrecht om Hans Verbugt, met zoveel kwaliteiten en ervaring, te kunnen benoemen als opvolger van Gijsje van Honk. Gijsje van Honk (1951) heeft sinds eind 2013 als (interim) directeur de verzelfstandiging van de organisatie Musis & Stadstheater alsmede de nieuwbouw en renovatie van Musis geleid. Deze opdracht wordt per januari 2018 afgerond met de heropening van de nieuwbouw én de geheel gerenoveerde historische concertzaal. De organisatie gaat een nieuwe fase in waarbij wordt ingestoken op een duurzame intensievere samenwerking tussen MSA en Oostpool, en met Introdans en Het Gelders Orkest. De vier organisaties zijn partners in de 'Lauwersgracht Alliantie'. Gedurende zijn carrière vervulde Verbugt vele adviserende en bestuurlijke functies in Nederland en België. Tot 2015 was Hans Verbugt als intendant (algemeen directeur) verbonden aan de Filharmonie (Royal Flemish Philharmonic) in Antwerpen. In deze functie was hij nauw betrokken bij de totstandkoming van de recent heropende Elisabethzaal in Antwerpen. Daarvoor was hij adjunct-directeur van het Conservatorium van Amsterdam. Hij is betrokken geweest bij het onderzoek naar de samenwerking tussen Nederlandse Reisopera en het Orkest van het Oosten in opdracht van de Gemeente Enschede en de Provincie Overijssel. Ook was hij manager en mede-initiatiefnemer van het Rotterdam Philharmonic Gergiev Festival. Verbugt kan gekenmerkt worden als een manager met internationale ervaring en een groot netwerk, met zowel aandacht voor de interne organisatie als ook voor de samenwerking in stad en land. Hij is een brede culturele ondernemer en een strategisch denker, gescherpt door de politiek in België. Een snelle en energieke man, ook bedachtzaam en doortastend.

Maak kennis met de website

Op www.meetingmagazine.nl vind je altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heb je zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor je op de website. Persberichten kun je doormailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.



Beurzensector in 2016

Meer beurzen, meer exposanten, hogere bestedingen

De positieve ontwikkelingen in de beurzenmarkt zetten door: het aantal beurzen en exposanten nam weer toe en exposanten zijn weer bereid te investeren. Maar hoe ontwikkelt de beurzensector zich nu precies en waar moet je als (potentiële) exposant rekening mee houden? We vatten de belangrijkste uitkomsten uit de meest recente **Beurzen Monitor**, het onderzoek naar de Nederlandse beurzensector dat **Respons** in samenwerking met **CLC-VECTA** uitvoert, voor je samen.

AANTAL BEURZEN NEEMT TOE

Het totaal aantal georganiseerde beurzen is in 2016 flink gestegen (6,8%). Dit maakt het totaal aantal beurzen (600) tot het hoogste aantal sinds 2008 (640). Met een stijging van 9% is het aantal publieksbeurzen het sterkst gestegen, maar ook het

aantal vakbeurzen nam het afgelopen jaar met 3,4% toe.

POSITIEF SENTIMENT BEURZENMARKT

Ondanks de stijging van het aantal beurzen, is het totaal aantal bezoeken gedaald met 4,7%. Desondanks wijzen de totale bruto mediumbestedingen (+4,3%), aantal exposanten (+8,4%) en totaal verhuurde oppervlakte (+4,4%) op een positief sentiment op de beurzenmarkt. Meer organi-

saties profiteren hiervan, te zien aan de stijging in het totaal aantal organisatoren (+10,6%) en het totaal aantal beurzenaccommodaties (+17,6%).

GROEI VAK- EN PUBLIEKSBEURZEN

Was er vorig jaar alleen nog een groei te zien bij publieksbeurzen in het aantal beurzen en het aantal exposanten, nu groeit ook het aantal vakbeurzen en het aantal exposanten bij vakbeurzen. Bij publieksbeurzen zien we vooral stijging bij nationale publieksbeurzen. De stijging bij vakbeurzen is met name te zien bij internationale vakbeurzen. De tweejaarlijkse cyclus bij internationale vakbeurzen is hiervan de voornaamste oorzaak. In 2016 is het aantal internationale vakbeurzen (26) weer bijna net zo hoog als het aantal in 2014 (28). Het aantal nationale en regionale vakbeurzen is in 2016 gelijk gebleven.

Aantal publieksbeurzen	355	386	+9%
Aantal vakbeurzen	207	214	+3,4%
Totaal aantal bezoeken	6,8 miljoen	6,5 miljoen	-4,7%
Totale mediumbestedingen	€ 368 miljoen	€ 384 miljoen	+4,3%
Beursuitgaven bezoekers	€ 425 miljoen	€ 413 miljoen	-2,8%
Aantal exposanten	96.000	104.000	+8,4%
Aantal organisatoren	273	302	+10,6%
Aantal accommodaties	142	167	+17,6%

Bron: **Beurzen Monitor 2017, Respons**

Aanbevolen LOCATIES



1

Meeting House

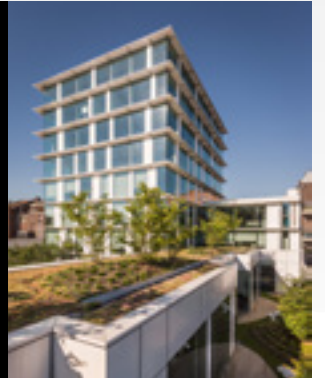
Johan de Wittstraat 2
3311 KJ Dordrecht
T 078-6146724
E info@meetinghouse.nl
I www.meetinghouse.nl



2

BluePoint Liège

Boulevard Emile
de Laveleye 191
4020 Liège
T +32 (0)4 340 35 06
E infoliege@bluepoint.be
I www.bluepoint.be



3

Landgoed Huize Bergen

Glorieuxlaan 1
5261 SG Vught
T 073-6580400
E welkom@huizebergen.nl
I www.huizebergen.nl



4

EIGENTIJDSERF

Spreeuwelsedijk 9
5091 KS Westelbeers
T 013-5041392
E welkom@eigentijdserf.nl
I www.eigentijdserf.nl





5

KNVB Campus

Woudenbergseweg 56-58
3707 HX Zeist
T 0343 - 491 424
E info@knvbcampus.nl
I www.knvb.nl/campus

6

BluePoint Antwerpen

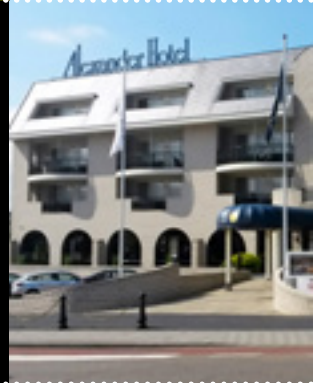
Filip Williotstraat 9
2600 Berchem
T +32 (0)3 280 45 11
E infoantwerpen@bluepoint.be
I www.bluepoint.be



7

Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63
2202 CJ Noordwijk
T 071 - 361 8900
E info@alexanderhotel.nl
I www.alexanderhotel.nl



8

Landgoed de Reehorst

Hoofdstraat 8
3972 LA Driebergen
T 0343-531818
E reserveringen@antropia.nl
I www.antropia.nl



9

BluePoint Brussels

80 Bd. A. Reyers
1030 Brussels
T +32 (0)2 706 88 00
E infobruussels@bluepoint.be
I www.bluepoint.be



10

Laurenskerk Rotterdam

Grotekerkplein 27
3011 GC Rotterdam
T 010 - 4131494
E info@laurenskerkrotterdam.nl
I www.laurenskerkrotterdam.nl



11

Hotel-Restaurant De Os & het Paard

Dolsedijk 73-75
4158 EG Deil
T 0345-651616
E info@osenpaard.nl
I www.osenpaard.nl



12

Restaurant Zuiver

Krommewetering 51
3543 AM Utrecht
T 030-23 83 233
E utrecht@zuivergastvrij.nl
I www.zuivergastvrij.nl



13

Beurs van Berlage

Damrak 243
1012 ZJ Amsterdam
T 020 - 531 33 55
E events@beursvanberlage.com
I www.beursvanberlage.com

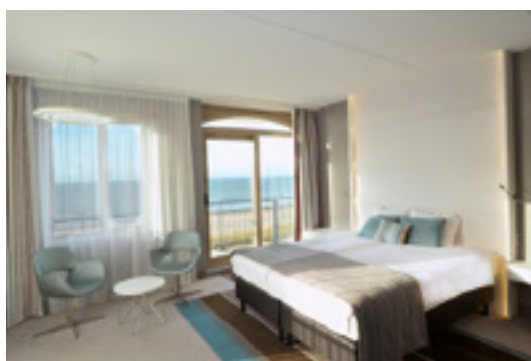


events aan zee



35 zalen 30 - 1000 m²
550 kamers

voor kleine en grote groepen
tot 1500 personen!



hotel op 100 meter van het strand - restaurant - feestzalen - sauna's en zwembad
fitnessruimte - wellness center - bistro en pub - bowling - teambuilding - congresservice



ALTIJD DOELTREFFEND

Het ArenA Congrescentrum biedt een inspirerende en dynamische omgeving waar u uw evenement kracht bij kunt zetten. Nergens anders komt uw evenement zo spectaculair van de grond als hier. Een prachtige plek dus voor een congres, seminar, bedrijfsfeest, galadiner of exclusieve vergadering. Combineer de flexibele capaciteit van onze zalen met het bijzondere decor van het stadion. In het ArenA Congrescentrum is een ontmoeting er altijd één in stijl.



Panasonic



DE COMPACTE LASERPROJECTOR VOOR CONFERENTIES, EVENTS & TENTOONSTELLINGEN

PANASONIC PT-RZ970 SERIES

- 10,000 lm*1 helderheid
- Compact en lichtgewicht design
- Geometric adjustment
- Dynamic Light Control (10.000:1)
- 20.000 uur onderhoudsvrij
- 1-chip DLP & Solid Shine lasertechnologie

Uw distributeur:

output

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10
5221 EA 's-Hertogenbosch
Tel: +31 (0)73 639 2600
Fax: +31 (0)73 639 2601
info@outputnl.com

www.outputnl.com