



## Scenting

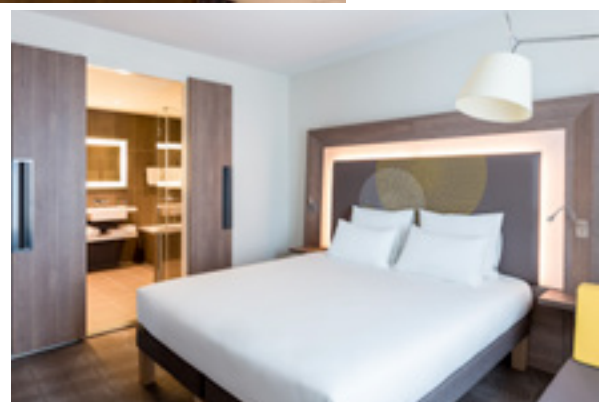
# Een fijne geur, het valt de gast op!

Novotel Amsterdam Schiphol Airport bevindt zich op een unieke locatie, op loopafstand van station Hoofddorp, dicht bij onze grootste luchthaven, aan snelwegen en op een businesspark waar altijd reuring is. Wie er als zakelijke of leisure gast binnenstapt, kan rekenen op een zeer aangenaam verblijf waarbij het aan niets zal ontbreken. En op een heerlijke geur! Maar wat voegt geur eigenlijk werkelijk toe aan een hotel? We vragen het general manager Floris Licht die sinds een jaar samenwerkt met Ambius, een bedrijf gespecialiseerd in geuren en sfeerbeleving.

Tekst Natasja Bijl

“Het fenomeen geurbeleving kende ik al wel. Al vond ik geuren in hotels vaak te sterk, te overheersend”, vertelt Floris Licht. “Maar toen ik met Ambius in contact kwam, raakte ik vrij snel enthousiast over het product dat zij aanbieden. Allereerst zijn de geuren die zij leveren gewoon erg prettig en niet te nadrukkelijk aanwezig, maar ook het verspreidingssysteem is uniek. We kunnen hier bijvoorbeeld spelen met de do-

sering. Tijdens piekmomenten, zoals op de tijdstippen waarin onze gasten aan de balie in- en uitchecken, komt er meer geur vrij in de lobby. Terwijl als het aan het einde van de ochtend rustiger wordt, het apparaat juist geen of nagenoeg geen geur afgeeft. Zie het maar als een soort slimme thermostaat die je zelf kan inregelen en per dag kan instellen. Naast het feit dat we het systeem zelf kunnen reguleren, is het ook prettig dat de geur



zich enkel plaatselijk verspreidt en niet door het hele hotel hangt. In het restaurant bijvoorbeeld moet het vooral gewoon naar lekker eten ruiken!”

### HEERLIJK FRIS BEDDENGOD!

Ambius heeft maatwerk geleverd door naar de uitstraling en sfeer van het hotel te kijken. “We hebben als eerste een proefopstelling gemaakt waarbij we zijn gestart met alleen de lobby, en daarna met de helft van de hotelkamers. De reacties waren meteen positief. De geur wordt via ons luchtbehandelingsysteem verspreid naar inmiddels alle kamers. Wij hebben een jaar terug een servicecontract afgesloten met Ambius, zij vervangen de geurflacons en controleren



geregeld of alles nog naar behoren werkt. Ik vind die service erg prettig. Zo hebben wij er zelf geen omkijken naar.”

Ruiken is beleven, volgens Licht. “Voor onze hotelkamers gebruiken we nu bijvoorbeeld de geur ‘Fresh cotton’. De naam alleen zegt al genoeg. Wie houdt er nou niet van de geur van vers beddengoed! Voor de lobby hebben we twee heel verschillende geuren: een wintergeur met houttonen en nu is het een frisse lentegeur die onze gast bij binnenkomst subtiel tegemoet komt. Sommige mensen menen dat je een geur in huis haalt alleen als je iets te verbloemen hebt, daar ben ik het niet mee eens. Perceptie is waarneming in de breedste zin van het woord. Daarbij gaat het om horen, zien, voelen, proeven en ruiken.

## Reuk is de meest krachtige van onze vijf zintuigen. 75% van onze dagelijkse emoties wordt beïnvloed door wat we ruiken!

Die fijne geur kan juist maken dat jij je als gast heel welkom voelt, net als een smaakvol interieur, goede bedden en lekker eten.”

### REVIEWS

“Ik heb nu al verschillende reviews op websites als Booking.com en TripAdvisor gelezen waarin gasten aanhaalden dat ze het in het hotel zo lekker vonden ruiken”, vertelt Licht enthousiast. “Dat soort feedback had ik niet verwacht, kennelijk blijft een geurbeleving toch lang hangen en valt het mensen op.”

Een tijdje terug introduceerde Licht Ambius tijdens een van de meetings bij de andere general managers. “Zij waren net als ik enthousiast over het maatwerk en de service. Dit heeft als resultaat dat de geuren van Ambius niet alleen bij ons in Hoofddorp ervaren kunnen worden, maar dat gasten binnen een groot deel van de Novotels in Nederland kennis kunnen

maken met de kracht van geur en Ambius Premium-Scenting.”

### AMBIUS PREMIUM SCENTING

Laila Vernooij is erg blij met de positieve ervaringen van Floris Licht. “Bij Ambius zijn we trots op onze adviserende aanpak, de kwaliteit van onze gepatenteerde producten en het consistente niveau van onze service overal ter wereld. Met onze unieke diagnostische tools bepalen we voor elke geur op welke wijze deze het beste kan worden verspreid. We observeren elke locatie nauwkeurig om de beste vernevelingsmethode te bepalen. Hierbij testen we de luchtstroming, meten de ruimte op en bekijken uw eventuele bestaande oplossingen voor luchtbehandeling.” Ambius verdiept zich in de uitdagingen waarmee een locatie te maken krijgt zodat gasten een onvergetelijke en unieke ervaring wordt geboden. “Met onze ervaring kunnen we elke geuroplossing aan uw individuele omstandigheden aanpassen, zodat de impact optimaal is, uw merkwwaarden worden weerspiegeld en u positieve recensies en klantbeoordelingen krijgt van uw gasten.”

**Benieuwd naar de mogelijkheden van Ambius? Maak een afspraak met één van de Premium Scenting experts via 026-3195500 of ga naar [www.ambius.nl](http://www.ambius.nl).**