

MPI congres CONCEPT

# Proeftuin voor de professional

Waar haal je als meeting- en eventprofessional je inspiratie vandaan? En hoe zet je dit om een passend concept voor je bijeenkomst? MPI CONCEPT, een gezamenlijk initiatief van MPI Nederland en het Genootschap voor Eventmanagers, gaf hier op maandag 19 juni een antwoord op. Het jaarcongres was opgezet als een proeftuin van nieuwe en experimentele werkvormen en eventconcepten. Plaats delict was evenementenlocatie DeFabrique in Utrecht.

Fotografie Clickshots, Ramon van Jaarsveld



**D**e voorpret bij CONCEPT begon al bij het aanmelden. De geïnteresseerde meeting- en event-professionals konden zelf kiezen welke route zij wilden volgen. A la Carte bood de vertrouwde optie waarbij je zelf je workshops mocht kiezen. Bij de Surprise route was het afwachten welke inspirerende sessies je bij zou gaan wonen. De meeste uitdaging kwam om de hoek kijken bij de Adventure route, die in het teken stond van verbazen, verrassen en loslaten. Het thema achter elke route werd tot in de details doorgevoerd, van catering en sfeer tot de inhoud van de workshops.

De dag begon met een brunch op de binnenplaats van DeFabrique. Elke route had haar eigen gerechtjes die met kleuren werden aangegeven. De deelnemers aan de A la Carte route konden zelfs kiezen uit de thema's spice, surprise, Dutch en veggie. Vervolgens was het tijd voor de keynote-spreker. Aan de hand van een demonstratie waarbij hij 25 namen en gezichten van deelnemers wist te reproduceren, liet neurowetenschapper Boris Nikolai Konrad zien hoe hij in staat is een vermelding in het Guinness Book of Records 2016 te realiseren met het herinneren van 215 namen en gezichten in 15 minuten. Hij gebruikt daarbij zijn

eigen methode, waarbij het helpt om een naam te verbinden aan een activiteit. Het eerste plenaire gedeelte werd afgesloten met een audiovisuele creatie van LiveLegends.

#### VIRTUEEL VERMAAK

Mijn A la Carte route begon met de Microsoft HoloLens. Deze draadloze headset maakt gebruik van een combinatie van augmented en virtual reality. De camera's in de bril scannen de ruimte en objecten die je door de bril ziet. Tegelijkertijd projecteert de headset holografische beelden. De fysieke ruimte en de beelden ziet de gebruiker via een bril. Diverse microfoons zorgen voor geluid. De HoloLens kan worden ingezet bij het ontwerpen van concepten. Denk aan het virtueel indelen van een locatie of het opstellen van een stratenplan. Ook voor educatieve doeleinden is het zeer geschikt. Een hologram van het menselijk lichaam kan moeiteloos worden ontleed en geanalyseerd. Ook kunnen er meerdere mensen met een HoloLens tegelijkertijd aanpassingen in een hologram doen en communiceren via de headset. Klikken door de menu's kan met een simpel handgebaar, door duidelijk en hardop 'Ja' te zeggen ga je door naar het volgende gedeelte.





#### NETWERKEN AAN TAFEL

De tweede sessie stond in het teken van netwerken. Daphne van Mourik ontwikkelde het netwerkkleed dat is vormgegeven als een gedekte tafel. Op papieren cut-outs van voorwerpen zoals bestek, een fles wijn en een trosje kersen staan opdrachten die de deelnemers zelf kunnen uitkiezen. Onder leiding van een moderator mogen de opdrachten na een korte voorstelronde één voor één worden uitgevoerd. Deze opdrachten zorgen voor verhalen die net wat verder gaan dan de antwoorden op de standaard vragen die tijdens een netwerkmoment worden gesteld. Ook stimuleert het tot interactie en komen er leuke en interessante feiten over je tafelgenoten aan bod. Wie bijvoorbeeld de fles wijn kiest, mag vertellen waar hij of zij trots op is.

#### KENNIS DELEN

De derde sessie met Martijn Aslander was ook onderdeel van de Adventure route, mijns inziens geheel terecht. Aslander is ideeënbedenker, schrijver en spreker. Hij gelooft niet in de noodzaak van een vaste structuur en organisatie, maar hanteert juist het principe van het *organizeren* bij het delen van kennis en inspiratie. Het bewijs dat dit werkt, is het vijfdaagse Permanent Beta Festival dat elk jaar in de bossen van Drenthe wordt georganiseerd. Alleen de plek en het eten en drinken zijn geregeld. De taken die overblijven, worden opgepakt door de deelnemers. Dit varieert van het geven van workshops tot de opbouw maar ook het poetsen van de toiletten. Het resultaat is een festival waar tegen betaling van 70 euro driehonderd tot vier-







honderd uitgenodigde deelnemers elkaar ontmoeten in een gemoedelijke sfeer. Aslander is van mening dat de evenementenwereld nog meer de focus zou moeten leggen op de inhoud van een evenement. Happenings zoals het Permanent Beta Festival, waarbij van tevoren zo min mogelijk vastligt, bieden ruimte om te achterhalen waar de content van overmorgen zich bevindt. Daar moesten de aanwezigen in de zaal, die graag alles onder controle willen hebben, toch even aan wennen.

#### NEUROMARKETING

Tijdens de opvolgende plenaire sessie kregen de deelnemers huiswerk van Jan-Jaap In der Maur. De zaal werd opgedeeld in vier groepen, elke groep kreeg de opdracht een eigen Q&A te bedenken met een vooraf bepaalde insteek. Deze Q&A had betrekking op de lezing van neuromarketeer Tom van Bommel. Hij onthulde dat van het uitnodigingstraject tot en met CONCEPT zelf diverse experimenten zijn gedaan om aan te tonen hoe wij ons onbewust laten sturen. Zo zou de headline 'uitnodiging' de deelnemers meer hebben getriggerd om zich aan te melden dan wanneer in de

bijvoorbeeld het woord 'exclusief' zou zijn gebruikt. Een ander voorbeeld zijn de twee verschillende looptempo's die tijdens CONCEPT werden gestimuleerd. Op plekken waar een fruitige, activerende geur werd verspreid werd een snel looptempo opgewekt. Op andere plekken zorgde een ontspannende lavendelgeur juist voor een langzamer tempo.

Na het slotwoord van Michiel Prijs van GvE, huidig MPI-voorzitter Mariëlle den Hertog en aankomend MPI-voorzitter Robbert Weddepohl volgde een afsluitende cabaret-act, waarna de deelnemers buiten in de zinderende zomerzon konden genieten van een walking diner. Al met al was het een zeer inspiratieve dag. Ik ben erg benieuwd welke concepten er in de zakelijke bijeenkomsten van de deelnemers terug zullen komen. Verder zijn complimenten op zijn plaats voor Nathalie Unger-Woolley, die de organisatie van CONCEPT grotendeels op zich heeft genomen. In de column op de volgende pagina lees je hoe zij dit proces ervaren heeft.