

OOST-GELDERLAND

JAARGANG 14 | NUMMER 3 | JULI 2017

BUSINESS

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE VOOR DE ACHTERHOEK



Verplichte aanpak kantoren biedt kansen
**"VERDUURZAMING
VERDIENT ZICH TERUG"**

ICT SPECIAL

*Tien ICT-taken die MKB-
ondernemingen zouden
moeten uitbesteden*



RENAULT
Passion for life

Herwers: dé Renault-dealer



- Personenauto's
- Bedrijfswagens
- Elektrische modellen
- Wagenparkbeheer

- Verzekeringen
- Occasions
- Onderhoud en service voor een scherp tarief

- Onderdelen
- Leasing
- Maandelijks acties en aanbiedingen



Doetinchem Edisonstraat 79, tel. (0314) 32 72 02
Neede Haaksbergseweg 102, tel. (0545) 28 00 00
Zevenaar Kelvinstraat 2, tel. (0316) 52 35 23

* Afbeeldingen die in deze advertentie zijn gebruikt kunnen afwijken van de daadwerkelijk geleverde auto en/of specificaties in Nederland en/of fiscale categorie waarin het model valt. Druk- en typefouten voorbehouden.
Min./max. verbruik: 3,2-5,4 l/100 km. Resp. 22,7-13,3 km /l. CO₂ 82-120 g/km.

Renault adviseert

www.herwers.nl

VOORWOORD



Vakantiesteer

De zomer is in volle gang. Tijd om nieuwe energie op te doen en plannen voor de tweede helft van het jaar te maken. Mocht u dit jaar van plan zijn om met uw bedrijf te gaan verhuizen of uw kantoor opnieuw in te gaan richten, dan is het raadzaam om uzelf even in te lezen in de nieuwe overheidsrichtlijn op het gebied van duurzaamheid. Deze richtlijn stelt dat deze dergelijke gebouwen in 2023 minimaal over een energielabel C moeten bezitten. Dit terwijl ongeveer de helft van alle kantoren heeft nu nog het label D tot en met G heeft. Dit betekent dat de eigenaren van kantoorpanden een duurzaamheidsslag zullen moeten gaan maken. Gelukkig valt daar voor alle betrokken partijen ook geld aan te verdienen. Verder besteden we in deze editie aandacht aan ICT, en wel aan tien ICT-taken die je als MKB-ondernemer best uit zou kunnen besteden. Ook geven we tips hoe je sneller en effectiever kunt vergaderen. Reden des te meer om deze editie te lezen!

Voor nu wens ik degenen die op reis gaan een prettige vakantie. Voor degenen die nog even wachten: een hele fijne zomer!

Met vriendelijke groet,

*Sofie Fest
Hoofdredacteur Oost-Gelderland Business
sofie@vanmunstermedia.nl*



Zakenmagazine voor
de regio Oost-Gelderland
www.oostgelderlandbusiness.nl

JAARGANG 14
Juli 2017, editie 3

REDACTIE ADRES
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-24A, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505, Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Sofie Fest

REDACTIE BIJDRAGEN
Jessica Scheffer, Hans Hajée,
Sander Damen,
Hans Hoof, Jeroen Kuypers

VORMGEVING / OPMAAK
Margot Noyons

DRUK
Balmedia

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
VM Sales en Support B.V.
Ton Niesink t: 06-33307044
Joep van der Linden t: 024-6423449

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst
tijdstip ingaan met een looptijd tot 31
december en worden automatisch verlengd
tenzij de abonnee uiterlijk voor
31 oktober schriftelijk opzegt.
Abonnementsprijs per jaar 39 euro
(incl. 2 vermeldingen op
www.oostgelderlandbusiness.nl)

COPYRIGHTS
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift
verschenen artikelen wordt door de
uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in
deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht
en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten
de uitgever en de redactie uitdrukkelijk
iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele
onjuistheden en/of onvolledigheid van de
verstrekke gegevens.

© 2017 Overname van artikelen is
slechts mogelijk na verkregen schriftelijke
toestemming van de uitgever.

ISSN: 2543-3210

Thema Bedrijfshuisvesting

- 6** Coverstory aanpak kantoren: "Verduurzaming verdient zich terug"
 - 9** verduurSaam energieloket: meer comfort met minder energie
 - 10** IJzersterk Ondernemen: ruimte en faciliteiten voor ondernemers voor een vast bedrag per maand
 - 16** Business Flitsen
 - 17** Het Internet Huis: in het belang van de regio
 - 24** Tien ICT-taken die MKB-ondernemingen zouden moeten uitbesteden
 - 28** Ongewoon Goed Vergaderen:
-
- 31** Achterhoek Agenda 2020: de vmbo-leerling het bedrijf in
 - 33** Column ETL Dales: tijdelijk een andere auto zonder extra bijtelling?
 - 34** Taxatiebureau Rothuis: "Sieraden hebben vaak een grote emotionele waarde"
 - 35** Mogelijk BV: "Veel vraag naar bankvrij vastgoed financieren"
 - 36** Jong Management Achterhoek: de wind in de zeilen
 - 37** Column cbt: orde en netheid op de werkvloer
 - 39** VNO-NCW Midden: inspiratie, informatie en invloed op lobby
 - 42** Business Flitsen



De Achterhoekse gemeenten hebben de ambitie uitgesproken om in 2030 energieneutraal te zijn.



Je kunt wel een schitterende website hebben, maar minstens even belangrijk is het onderhouden ervan.

6
Over de kosten van de beoogde kantorenverduurzaming lopen de meningen sterk uiteen.



De vraag van Achterhoekse werkgevers naar technisch personeel blijft onverminderd groot.



33
Beter is dan om voor de vakantieperiode twee auto's te hebben.



4
"Als kleine jongen was ik gefascineerd door edelstenen, antieke wapens en munten"



39
Komende periode staan er interessante bedrijfsbezoeken op het programma. en groeit zelfs nog.



VERPLICHTE AANPAK KANTOREN BIEDT KANSEN “VERDUURZAMING VERDIENT ZICH TERUG”

De overheidsrichtlijn dat kantoren in 2023 minimaal over een energielabel C moeten beschikken, heeft forse impact. Ongeveer de helft van alle Nederlandse kantoren heeft nu nog het label D tot en met G, is de inschatting. Om dergelijke panden na 2023 nog te mogen verhuren, moeten eigenaren een duurzaamheidsslag maken. Dat is zeker niet alleen een kostenpost. “Maatregelen leveren na een aantal jaren vaak geld op.”

Investeringen in verduurzaming van kantoren verdienen zich meestal relatief snel terug, stelt Wim van den Pol. Hij is directeur van Van den Pol Elektrotechniek in Montfoort, met 250 medewerkers een van de grotere zelfstandige elektrotechnisch specialisten van Nederland. “Om het beoogde C-label te bereiken, is het zaak een gedegen afweging te maken van alle mogelijke maatregelen: bouwkundig, elektrotechnisch en werktuigbouwkundig. Het gaat om een optimale balans tussen kosten en resultaat.”

VEROUDERD VERVANGEN

Het merendeel van de kantoorgebouwen kan zonder bouwkundige ingrepen naar energielabel C worden gebracht. “Je kunt bijvoorbeeld verouderde apparatuur vervangen door zuinige ketels en een zuinig koelsysteem. Ook is het verstandig om te kijken of meet- en

regelapparatuur goed is afgesteld. Verder zijn bewegingssensoren en automatische zonwering aan te bevelen. Daarmee voorkom je dat licht onnodig brandt of dat gebouwen opwarmen waardoor het veel energie kost om ze te koelen.”

BESPAREN DOOR LED

Een forse energiebesparing is mogelijk door halogeen- en gloeilampen te vervangen door Led. “Dat kan met zogenaamde retrofit waarbij bestaande armaturen voorzien worden van Ledlampen,” zegt Van den Pol. “Alternatief is om het complete armatuur te vervangen door een Ledvariant. Deze optie is duurder maar nieuwe Ledarmaturen gaan langer mee en hebben een betere lichtopbrengst.” De keuze hangt deels samen met de leeftijd van bestaande apparatuur. “Als armaturen ouder zijn dan tien jaar zou ik kiezen voor vervan-

ging. Bijkomend voordeel is dat je dan profiteert van de Energie-investeringsaftrek (EIA). Die levert gemiddeld netto 14,5% voordeel op. Voor retrofit Ledtubes is deze aftrek sinds begin dit jaar niet meer van toepassing.” Naast besparing is het zelf opwekken van groene energie een logische volgende stap. “De opbrengst van zonnepanelen is bij kantoren veelal hoog op het moment dat de energievraag door koeling groot is. Een efficiënte maatregel dus die zijn waarde houdt.”

GROEN GEBOUW HEEFT MEER WAARDE

Over de kosten van de beoogde kantorenverduurzaming lopen de meningen sterk uiteen. Bij de aankondiging van de maatregel ging minister Stef Blok uit van 860 miljoen euro. Op deze raming kwam veel commentaar. Specialisten vinden een bedrag tussen de twee en drie miljard euro eerder realistisch.

Ook Wim van den Pol denkt dat de inschatting van de minister te laag is. "Maar er zit ook een opbrengstkant aan verduurzaming van gebouwen. Elke label-stap zorgt voor een energiebesparing van 6 à 7%. Vaak leveren maatregelen al na een aantal jaren geld op."

Van den Pol benadrukt dat het verstandig kan zijn om de duurzame lat nog hoger te leggen. "Echt energiezuinig is een gebouw met label C nog altijd niet. Als je toch aan de slag gaat met verbetering is de stap naar label A relatief eenvoudig. Dan heb je echt een groen gebouw. Uit berekeningen van banken blijkt dat zo'n kantoorgebouw tot 9% meer waarde heeft. Alleen al uit deze waardestijging kunnen zinvolle investeringen gedaan worden."

"DE RENTE IS NU LAAG. NIEMAND WEET HOE DAT OVER VIJF JAAR ZAL ZIJN."

VERGOEDING VOOR GEBRUIK

Bij verduurzaming kan een Energy Service Company – kortweg ESCo – een aantrekkelijke optie zijn. De gebruiker besteedt daarbij aanleg, financiering en onderhoud van bijvoorbeeld zonnepanelen uit. "De klant betaalt ons alleen een periodieke vergoeding voor het gebruik van zo'n installatie. Vaak gaat het om langlopende contracten. Soms is

het rendement echter zo hoog dat de ESCo al binnen drie jaar beëindigd kan worden. Er zijn dan geen verplichtingen meer. Wel heeft de gebruiker nog jarenlang plezier van de installatie."

HANDHAVING CRUCIAAL

In hoeverre de verduurzamingsplicht voor kantoren ook werkelijk maximale impact krijgt, hangt mede af van de handhaving door de overheid. Grootverbruikers – organisaties die jaarlijks meer dan 50.000 kWh stroom of meer dan 25.000 kuub gas gebruiken – zijn nu al verplicht om energiebesparende maatregelen te nemen als de terugverdientijd minder dan vijf jaar is. "Hierop wordt echter maar mondjesmaat gecontroleerd," zegt Van den Pol. Naast de overheidsprykkels is ook het beleid van banken van invloed op het tempo van de verduurzaming. "ABN Amro en ING stellen dat zij niet-duurzame gebouwen in de toekomst niet langer zullen financieren. Wanneer de hypotheek op zo'n gebouw afloopt, wordt deze niet verlengd. Een stevige stok achter de deur."

VANZELFSPREKENDE VERANTWOORDELIJKHEID

Van den Pol ziet de verduurzamingsopgave van kantoren als een vanzelfsprekende verantwoordelijkheid voor installateurs en bouwers. "Samen hebben we al deze gebouwen ooit

SLEUTELROL VOOR ENERGIEREGISSEUR

Doekle Terpstra, voorzitter van brancheorganisatie Uneto-VNI stelt in het FD van 5 april dat de installatiebranche een sleutelrol heeft bij het verduurzamingsproces van kantoren. "Onze branche is veel meer dan het installeren van een losse ketel, warmtepomp of zonnepanelen. We worden een energieregisseur die een heel concept op maat uitdenkt en levert aan de klant." Terpstra raadt kantoorbezitters aan om vaart te maken. "Er moet nu geschakeld worden. Als dat pas in 2021 of 2022 gebeurt, wordt de tijd te krap."

neergezet, met de inzichten van toen. Met onze actuele kennis maken we ze nu klaar voor een duurzame toekomst."

De installateur adviseert kantooreigenaren om niet te lang te wachten. "Elk gebouw is anders. Je moet de specifieke situatie in kaart brengen en de effecten van maatregelen zorgvuldig doorrekenen. Het is altijd maatwerk. Veel bedrijven in onze sector hebben het steeds drukker. Kom dus op tijd in actie. Bijkomende overweging: de rente is nu laag. Niemand weet hoe dat over vijf jaar zal zijn."



Led levert een forse energiebesparing op

PR-RUNNER

acoustic solutions

Uw akoestiek verbeteren?

Kies voor onze individueel bedrukbare wandpanelen.



www.pr-runner.com

Groothandel in koffie, koffiemachines, snoep & frisdrank automaten.



Gelreweg 24 3843 AN Harderwijk T 0341 76 72 95 www.koffie-plus.nl

VERHEIJ METAAL SPECIALIST IN PLAATBEWERKING

Een van onze mogelijkheden is het laser snijden en ponsnibbelen (of combi-) van industriële producten. Ook kunnen wij voor u: CNC-Kanten, lassen/Assembleren

ULFT (0315) 64 08 77

**VERHEIJ
METAAL BV**

WWW.VERHEIJMETAAL.NL

HULSHOF
KANTOOR SPECIALISTEN

www.hulshof-kantoor-specialisten.nl

kantoorartikelen | kantoor machines | kantoor meubelen | projectinrichting

Patronaatsstraat 13c | 7131 CD Lichtenvoorde | T 0544 375 245

**STICHTING
LIVA**
WE CARE

[f Stichting LIVA](https://www.facebook.com/StichtingLIVA)
www.stichtingliva.nl

cbt
resultaten waar je u tegen zegt

Haal het maximale uit uw productie
Managementadvies, trainingen en opleidingen voor managers en werkvloer in de maakindustrie.

www.cbtvoorresultaten.nl

JAWS is hunting for talent!

Op zoek naar een nieuwe uitdaging in de techniek?
Bezoek onze website voor alle actuele vacatures in de regio:

www.jaw-s.nl

Volg ons via:

JAWS

Vestigingsadres: JAWS B.V., Silkeboeweg 5, 7700 DK Tielburg
Contactgegevens: T: +31 (0)375 339200, E: info@jaw-s.nl, I: www.jaw-s.nl



MEER COMFORT MET MINDER ENERGIE

Gas en elektriciteit: iedereen gebruikt het. Vaak zonder erbij na te denken. En wie er wel over nadenkt, loopt vaak tegen vragen aan. Je wilt wel minder energie verbruiken, maar weet niet goed waar te beginnen. En ook: wat kost het en wat levert het op? Het verduurSaam energieloket is het centrale adres in de Achterhoek, waar je met al je vragen over energiebesparing en duurzame energie terecht kunt.

WAT LEVERT ENERGIEBESPARING OP?

Door slim om te gaan met de verwarming en elektrische apparaten, kun je al snel een aanzienlijk bedrag per maand besparen. Zonder dat je aan comfort inlevert. Je kunt ook investeren in energiebesparende maatregelen, zoals bijvoorbeeld isolatie, zonnepanelen of een warmtepomp. Investerings die geld opleveren. Het rendement verschilt per maatregel, maar samen leveren ze al gauw meer op dan een gemiddelde spaarrekening. Een energiezuinig kantoor krijgt bovendien een beter energielabel, waardoor het beter verkoopbaar wordt. Tot slot zorgt een energiezuinig kantoor voor een gezondere leefomgeving. Hoe minder fossiele brandstoffen zoals steenkool en aardgas

nodig zijn om in jouw energiebehoefte te voorzien, hoe beter dit is voor het milieu. Energiebesparing doe je dus ook voor je (klein)kinderen!

ENERGIELOKET

Woon je of heb je een bedrijf in de Achterhoek? Dan kun je met al je vragen over energiebesparing en duurzame energie terecht bij het verduurSaam energieloket. Hier krijg je informatie en advies op maat. Dit zijn eenvoudige maar doeltreffende tips om slim om te gaan met energiegebruik. Je kunt er ook terecht voor informatie over de mogelijkheden voor subsidies of een duurzaamheidslening. Sommige diensten zijn gratis, voor andere moet je een kleine vergoeding betalen. In alle gevallen is het advies en de begeleiding onafhankelijk en zonder winstoogmerk. Een volledig en actueel overzicht van de diensten vind je op de website.

AMBITIE

De Achterhoekse gemeenten hebben de ambitie uitgesproken om in 2030 energieneutraal te zijn. Dat wil zeggen dat er net zoveel stroom en gas duurzaam wordt opgewekt als in de Achterhoek wordt gebruikt. Dit is hard nodig om de

opwarming van de aarde en de uitstoot van broeikasgassen tegen te gaan. Maar ook worden we door het besparen en duurzaam opwekken van energie minder afhankelijk van grote buitenlandse energieleveranciers en stimuleren we de lokale werkgelegenheid in de Achterhoek. We kunnen niet de hele energiebehoefte in de Achterhoek duurzaam opwekken. We kunnen wel fors besparen op ons energieverbruik, zodat we de resterende behoefte duurzaam kunnen opwekken en gebruiken.

Het verduurSaam energieloket is door de Achterhoekse gemeenten opgericht om inwoners en bedrijven in de Achterhoek hiermee op weg te helpen. Het verduurSaam energieloket informeert, adviseert en begeleidt inwoners en bedrijven vanaf het eerste idee tot aan de uitvoering van maatregelen. Alles op een onafhankelijke manier en zonder winstoogmerk. Bij het verduurSaamen energieloket kun je terecht voor al je vragen over energiebesparing en duurzame energie. Veel informatie kun je al vinden op de website. En je kunt natuurlijk altijd bellen of mailen.

www.verduursaamenergieloket.nl
info@verduursaamenergieloket.nl



IJZERSTERK ONDERNEMEN

RUIMTE EN FACILITEITEN VOOR ONDERNEMERS VOOR EEN VAST BEDRAG PER MAAND

Een ondernemer wil zich bezig houden met waar hij of zij goed in is. Dat is alom bekend. Maar ondernemers willen meer. Bijvoorbeeld een ruimte om rustig te kunnen werken. Een plek om af en toe gasten te ontvangen.

Of nog liever: een ruimte met een vergaderzaal om presentaties te houden of workshops of cursussen te geven. Voor beginnende of kleinere ondernemers is het te kostbaar een ruimte te kopen of te huren die aan al deze wensen voldoet. De all-informule van de stichting IJzersterk Ondernemen biedt deze ondernemers dé oplossing. En dat kan al vanaf € 99,50- per maand!

TEKST: SANDER DAMEN FOTOGRAFIE MARCEL KRIJGSMAN

IJzersterk Ondernemen heeft in Gendringen en Ulft de beschikking over sfeervolle, representatieve, in het centrum gelegen panden waar ondernemers zeven dagen in de week, vierentwintig uur per dag niet alleen gebruik kunnen maken van een kantoor of werkplek, maar ook van gemeenschappelijke ruimten zoals spreekruimten, cursuslokalen, toiletten en een kantine. De stichting IJzersterk Ondernemen wordt bestuurd door René en Jeroen Wopereis, beiden ervaren ondernemers. Hun eigen kennis en ervaring zetten ze in om de gebruikers van IJzersterk Ondernemen optimaal te kunnen faciliteren. Flexibiliteit is daarbij een kernbegrip.

ALLES INBEGREPEN

Een werkplek of flexplek huren kan al vanaf € 99,50 per maand. Een eigen kantoor is al mogelijk voor € 225,-. Bij dat bedrag is alles inbegrepen: de werkplek of het kantoor, internet, gas, elektriciteit, water, gebruik van toilet, zalen, spreekruimten, kantine en koffie of thee. "Ondernemers weten bij ons precies waar ze aan toe zijn", licht René Wopereis toe. "Er zijn geen verborgen kosten. En we verzorgen ook de inrichting voor ze, mochten ze dat willen. We hebben zelfs bureaus en stoelen op voorraad voor mensen die snel van start willen." Zoveel gemak voor een vast bedrag. Logisch dat veel ondernemers gebruik maken van de mogelijkheid: op beide locaties is dan ook nog maar beperkt ruimte beschikbaar.

BROEDPLAATS

Maar dat kan ook zo maar veranderen. Dat is de charme en tegelijkertijd ook kracht van IJzersterk Ondernemen. Veel bedrijven starten bij IJzersterk Ondernemen en groeien dan door naar een eigen locatie. Dat is de ervaring van Jeroen en René Wopereis, de bestuursleden van de stichting IJzersterk Ondernemen. "We zien IJzersterk Ondernemen als een broedplaats voor bedrijven", vertelt René Wopereis. "Er zijn al meerdere bedrijven bij ons gestart en hier uit hun jasje gegroeid. Meest recent nog uitzendbureau Select4U. Na enkele jaren in ons pand in Ulft gehuisvest te zijn, zijn ze verhuisd naar een eigen pand verderop op het J.F. Kennedyplein." Het vertrek van Select4U is gek genoeg een bevestiging van het succes van IJzersterk Ondernemen. "Dit is hoe het bedoeld is", vertelt René Wopereis. "Hier kunnen ondernemers groeien om vervolgens op eigen benen verder te gaan. De vrijgekomen ruimte wordt dan weer door een ander bedrijf ingenomen."

CONCEPT

IJzersterk Ondernemen is een initiatief van Jeroen Wopereis. Het idee ontstond een jaar

of zes geleden. "Ik was toen op zoek naar een bedrijfsruimte voor mijn bedrijf WorkWear4all", licht Jeroen toe. "Tijdens mijn zoektocht ontdekte ik dat het vaak net zo duur was om een grote verdieping te huren als een kleine werkruimte. Zo kwam ik op het idee om met een collectief van ondernemers gezamenlijk een ruimte te betrekken." Wopereis levert professionele bedrijfskleding, werkkleding en werkschoenen van meer dan ruim dertig merken voor verschillende branches, als de beveiliging, voedingsmiddelenindustrie, bouw, industrie, transport en logistiek, automotive en de groenvoorziening. "Op onze site bieden we een assortiment van maar liefst vijftigduizend producten op het gebied van werkkleding, PBM's en werkschoenen aan," vertelt Jeroen. "Het succes van de webshop is de snelle levertijd en de hoge kwaliteit van de gekozen merken in de shop. Wat ons uniek maakt, is dat wij een professioneel kledingpakket geheel toe kunnen spitsen op de wensen en huisstijl van de klant, gepersonaliseerd met een logobedrukking of -borduring." WorkWear4All heeft haar kantoor en showroom in het IJzersterk Ondernemen pand aan de Grotestraat 35 in Gendringen.

KLOOSTER ULFT

Het concept van IJzersterk Ondernemen bleek kort na de start al aan te slaan. "We begonnen 2014 in Ulft aan de Middelgraaf met vijftien werkplekken", vertelt Jeroen. "Al snel hadden we meer ruimte nodig die we vonden in het oude pand van de Rabobank in Gendringen. Ook daar zaten we al snel tegen het maximum aantal gebruikers aan." Die gewenste ruimte werd gevonden in Ulft. De gemeente Ulft zocht nog een bestemming voor het leegstaande voormalig klooster aan de F.B. Deurvorststraat 43 in Ulft. Ze waren onder de indruk van het succes van IJzersterk Ondernemen en namen contact op met de vraag of de stichting misschien een bedrijvent centrum in het pand wilden vestigen. Een pand dat voor René Wopereis, die in Ulft opgegroeid is, bekend was. "Dat was vroeger een meisjesschool", vertelt hij met een lach. "Jongens en meisjes kregen hier toen nog gescheiden onderwijs." Die tijd ligt ver achter ons. Het klooster van weleer is nu onder beheer van IJzersterk Ondernemen en biedt onderdak aan bedrijven van divers pluimage. "Het grappige is dat het niet alleen de bedrijven zijn die je zou verwachten, zoals webbouwers, vorm-





InCassobond
INTEGREREN IN KANALISATIE

Grotestraat 35
 7081 CB Gendringen
 085-7600267

INFO@INCASSOBOND.NL - WWW.INCASSOBOND.NL



ERP

Warehouse management

Webshops

**Een nieuwe
 kijk op jouw
 business**

KING
 BUSINESS SOFTWARE

www.king.eu

Samen werken aan de veiligheid

Bureau Voor Bedrijfsveiligheid
BVB
 Wopereis Uff

Preventie
 Risico inventarisatie (RISE)
 Bedrijfsnood- en ontruimingsplannen

Opleiding en training
 BHV / VCA
 EHBO
 Reanimatie + AED

Onderhoud, keuring en levering
 Busmiddelen en noodverlichting
 Inbraak- en branddetectie
 Camerabewaking / AED

Ir. Sassenstraat 30
 7071 BC Uff
 T 0315-630604
 M 06-51865843
 E info@bedrijfsveiligheidwopereis.nl

NIBHV
 NEDERLANDSE
 VERENIGING
 VAN
 BEDRIJFSVEILIGHEIDSWERKERS

WWW.BEDRIJFSVEILIGHEIDWOPEREIS.NL

**Degenschermers
 zoekt sponsoring
 voor het EJK**

Help Timothy Assmann (14) naar de
 Europees Jeugdkampioenschappen
 2016/2017.

Kijk voor meer informatie op
[www.facebook.com/
 helpmijnaarhetejk](http://www.facebook.com/helpmijnaarhetejk)

WORKWEAR
 4 ALL

**ONS DOEL
 IS U ONTZORGEN**
 IN WERKKLEDING EN WERKSCHOENEN

www.workwear4all.nl

“De juiste aanpak voor uw kwaliteitszorg”

Meetsma | Advies

Brengt *structuur* in uw organisatie

KWALITEITSZORG & CERTIFICERING ORGANISATIEONTWIKKELING COACHING
 CONFLICTHANTERING BEDRIJFSOPLEIDINGEN WWW.MEETSMA.NL



gevers en webshops... de gebruikers hebben verschillende achtergronden. Het is heel divers. Sinds kort maakt de organisatie van Huntenpop gebruik van onze diensten, maar we hebben ook adviesbureaus, een diëtiste, een massageloon, een mediator, een psycholoog, een internetbureau, een bedrijf dat stickers maakt en natuurlijk onze eigen bedrijven." René Wopereis is eigenaar van Bureau voor Bedrijfsveiligheid dat bedrijven adviseert op allerlei gebieden van bedrijfsveiligheid. Het verzorgt noodplannen, maakt plattegronden, doet keuringen en verzorgt cursussen en opleidingen, onder meer op het gebied van BHV, AED, VCA, EHBO en brandweer. "Ook mijn bedrijf groeit hier," vertelt René. "Sinds kort kunnen we ook voor ondernemers een Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E) opstellen en kunnen we met de ondernemer ervoor zorgen dat de medewerkers veilig en gezond werken. Op de eerste verdieping is een grote zaal waarin ik de opleidingen en cursussen geef. Die zaal kan door andere gebruikers via intranet gereserveerd worden. Wat trouwens ook leuk is: de wijkagent hier in Ulft stopt af en toe bij ons om zijn papierwerk af te handelen. Dat bespaart hem een rit naar het politiebureau."

STAGIAIRES

De all-informule omvat een groot aantal diensten. Gebruikers van het pand kunnen niet alleen gebruikmaken van hun kantoor of werkplek, maar ook van de andere faciliteiten in het pand als de kantine, spreekruimtes, zalen voor presentaties of cursussen maar ook van midde-

len als beamers en AV-apparatuur. "De meeste gebruikers hebben over het algemeen maximaal drie werknemers, maar ze kunnen hier beschikken over dezelfde faciliteiten als bedrijven die tien keer groter zijn", zegt Jeroen. "René en ik fungeren als aanspreekpunt voor de gebruikers. We helpen ze waar we kunnen en denken vanuit onze ervaring met ze mee. Daarnaast zijn we erkend opleider en hebben we ook regelmatig stagiaires die ook opdrachten voor de gebruikers kunnen uitvoeren." "Wij zitten nu al weer een jaar of drie hier in Ulft en ook hier slaat onze formule aan", zegt René. "Op dit moment zijn er nog drie kantoren en een aantal werkplekken in de kantoorruimte beschikbaar. Het pand is overigens ook uitstekend toegankelijk voor mensen die in een rolstoel zitten. Er is een lift en een aangepast toilet."

FLEXIBEL

Volgens Jeroen Wopereis zijn er meerdere factoren waardoor de IJzersterk Ondernemen formule zo populair is. "Uiteraard vanwege de werkplekken in mooie panden op goede locaties", zegt hij, "de prijs en de faciliteiten maar ook vanwege de flexibiliteit die wij bieden. Wij regelen bijna alles voor de gebruikers. We hebben zelfs kantoormeubilair ter beschikking, mocht dat nodig zijn, maar ook onze opzegvoorwaarden worden als heel prettig beschouwd: een maand voor (flex)werkplekken en drie maanden voor een kantoor." "Plus de sfeer", licht René toe. "Wij brengen mensen op een ongedwongen manier samen, dat wordt op prijs gesteld. Bij ons geen ontbijten of borrels

met elevatorpitches. Hier gaat het op een ongedwongen, laagdrempelige manier. Voor veel gebruikers voelt het als een soort familie, een soort gemeenschap waar we samen verantwoordelijk voor zijn."

OVER DE GRENS

Omdat het concept zo succesvol is, zoeken de ondernemers naar nieuwe mogelijkheden. Dat gebeurt aan deze én aan de andere kant van de grens. "We zijn heel serieus naar Bocholt aan het kijken", vertelt René. "De gemeente en ondernemers zijn daar heel enthousiast. Het lastige is dat daar overal betaald parkeren is. Het is daardoor moeilijker een geschikt pand te vinden." Ondernemers die belangstelling hebben voor een werkplek of kantoor bij IJzersterk ondernemen, mogen wat René en Jeroen betreft kosteloos een maandje komen 'proefdraaien'. "Wij nodigen iedereen met interesse voor onze dienstverlening uit om het een maand gratis te proberen", zegt Jeroen daarover. "Ook daar zijn we heel flexibel in." "Er zijn ondernemers die vijftiengint euro tot honderd euro betalen om ergens een dagdeel van een zaal gebruik te mogen maken", besluit René het gesprek. "Voor iets meer of hetzelfde geld kunnen ze bij ons de hele maand terecht! Dan lijkt me de keuze toch makkelijk."

www.ijzersterkondernemen.nl





DUURZAMER INRICHTEN MET DE THO

Op het moment dat u uw kantoor- en/of magazijninrichting vernieuwt, renoveert en/of aanvult, zijn er tal van bedrijven die u deze artikelen graag willen leveren, zo ook de Terborgse HandelsOnderneming BV. (THO).

“De combinatie van ruim 25 jaar kennis en ervaring, meedenkend vermogen (ook op ergonomisch gebied), het gigantische assortiment, de enorme voorraad, eigenlijk de hele manier van werken van de THO; dát is wat de THO uniek maakt.”

MEER DAN U DENKT

De gedachte dat de THO een kringloop-winkel is voor het bedrijfsleven, is in ieder opzicht te kort door de bocht. En dat is niet alleen vanwege het feit dat de THO ook nieuwe inrichtingen aanbiedt. Het inrichten met gebruikte, of “zo goed als nieuwe” materialen doet de THO op een full-service wijze. Producten worden technisch nagezien, gereinigd, geleverd en gemonteerd daar waar nodig. Ook op ergonomisch vlak geeft de THO u advies.

En altijd met garantie zoals u deze ook bij nieuwe producten verwacht.

REFURBISHED INRICHTEN

De THO is veel meer dan alleen inkoop & verkoop van nieuwe en gebruikte inrichtingen. Duurzaam ondernemen begint voor veel organisaties steeds normaler te worden. Een ontwikkeling waarbij op het gebied van inrichten de THO de perfecte partner is. Gebruikt en refurbished (gerenoveerd) inrichten kan helpen duur-

zaamheidsdoelstellingen te behalen. En met de THO hoeft dit zeker niet duurder te zijn. Refurbished inrichten is hot! Kwaliteit, uitstraling, het duurzaamheidsaspect en de prijzen zijn hiervoor verantwoordelijk. Denk bij refurbished inrichten bijvoorbeeld aan nieuw gefinaneerde werkbladen, nieuwe coating van (bureau)onderstellen, nieuwe bekleding van zitmeubelen, etc.

De THO biedt al ruim 25 jaar “waar voor uw zaak!”



TERBORGSE HANDELSONDERNEMING

INCOMPANY REFURBISHED EN REFURBISHED NIEUW INRICHTEN

Refurbished inrichten werkt in hoofdlijnen op twee manieren, incompany refurbished en/of refurbished nieuw inrichten. De duurzaamheidsslag welke gemaakt wordt, is in beide situaties enorm.

Incompany refurbished van de THO wordt toegepast bij grotere organisaties waar veel werkplekken aanwezig zijn. Op ergonomisch gebied, uitstraling en functionaliteit is er veel veranderd de afgelopen jaren. De THO kijkt samen met een organisatie naar wat wenselijk en mogelijk is. Bij invulling van het plan van aanpak wordt continu gekeken naar de mogelijkheden van hergebruik van de bestaande inrichting. Uitgangspunt is zoveel mogelijk materialen te hergebruiken. De tweede manier is eenvoudiger. Er is geen bestaande inrichting maar wel de wens duurzamer in te richten. De gigantische voorraad refurbished biedt uitkomst. Het leveren van grotere aantallen werkplekken is geen probleem. Refurbished inrichten is zo goed als nieuw inrichten. Ook refurbished producten worden door de THO geleverd met garantie.

1+3 SHOWROOMS

Natuurlijk kunt u 24/7 terecht op de informatieve website www.terborgse.nl (met online shopmogelijkheden) maar de THO heet u ook graag van harte welkom in een van haar fysieke showrooms. De hoofdvestiging en de magazijnen zijn nog altijd gevestigd in het Achterhoekse Terborg maar ook de nevenvestigingen in Huissen en Apeldoorn zijn een bezoek waard! Laat u informeren en inspireren:

VESTIGING TERBORG:

Ettensestraat 19, 7061 AA,
Terborg Telefoon: 0315-325523

VESTIGING HUISSEN:

Nijverheidsstraat 3, 6851 EJ, Huissen,
Telefoon: 026-3616843

VESTIGING APELDOORN:

Lange Amerikaweg 81, 7332 BP, Apeldoorn,
Telefoon: 055-5400133



WWW.TERBORGSE.NL



DE ALTERNATIEVE FINANCIERING VOOR DE AANKOOP VAN ZAKELIJK ONROEREND GOED

“VEEL VRAAG NAAR BANKVRIJ VASTGOED FINANCIEREN”

Voor ondernemers uit het midden- en kleinbedrijf is de aankoop van hun zakelijk vastgoed vaak een probleem. Hoewel de rente extreem laag staat, lukt het lang niet iedere ondernemer om bancair te financieren. Inmiddels zijn er alternatieve manieren om de financiering toch rond te krijgen. “En daar is in de regio Utrecht veel vraag naar”, weet Maarten Rövekamp van Mogelijk Vastgoedfinancieringen. “Wij brengen zakelijk hypothecaire leningen tot stand tussen ondernemers en vermogende beleggers. Voor ondernemers is dit de kans om zelf zakelijk vastgoed aan te kopen.”

Het is een herkenbaar verhaal voor ondernemers die vastgoed willen kopen. Banken staan niet te trappelen om hen te financieren. Mogelijk heeft daar een alternatief voor gevonden. Daarbij wordt niet primair naar de cijfers van de ondernemer gekeken, maar geldt de waarde van het onroerend goed als uitgangspunt, net zoals het bedrag dat de ondernemer er zelf in steekt. “Voor ons is de loan-to-value belangrijk”, vertelt Rövekamp. “Deze zogenoemde LTV geeft de verhouding weer van de leensom ten opzichte van de waarde van het object. Als die verhouding goed is, kunnen wij nagenoeg ieder zakelijk vastgoed financieren.”

ALLEEN ZAKELIJK VASTGOED

Bij Mogelijk Vastgoedfinancieringen gaat het uitsluitend om zakelijk vastgoed. “Aan een hypotheek voor je eigen woning kunnen we je niet helpen, maar voor de aankoop van een kantoorpand, praktijkruimte of bedrijfsunit moet je wel bij ons zijn.” Ondernemers die via Mogelijk hun vastgoed financieren, betalen tot

6,5% rente. “Het bedrag dat je als ondernemer betaalt, is dan vele malen lager dan wanneer je een pand huurt. Feitelijk betaal je bij huur substantieel te veel. Kopen is dus al snel voordelig, los nog van de waardestijging die de ondernemer toekomt”, weet de oprichter van Mogelijk Vastgoedfinancieringen.

GELD VRIJMAKEN

Ondernemers die eigen geld hebben en een pand willen aankopen, weten dus waar ze moeten zijn. Maar ook ondernemers die geld willen vrijmaken dat ze eerder in hun eigen pand hebben geïnvesteerd, kunnen bij Mogelijk terecht. “Als je geld nodig hebt voor investeringen in je onderneming, kun je een deel van je zakelijke pand laten herfinancieren bij ons. Een belegger uit ons netwerk sluit dan een hypothecaire lening met je af, waardoor geld kan worden vrijgemaakt om te ondernemen.”

VEEL LIQUIDITEIT IN DE MARKT

Mogelijk Vastgoedfinancieringen heeft een

groeijende groep beleggers geïnteresseerd voor het model waarmee zij de vastgoedmarkt bedient. “De vermogende relaties van ons zijn vaak zelf ondernemers of oud-ondernemers. Zij willen hun vermogen rendabel en met een grote mate van zekerheid een bestemming geven”, legt Rövekamp uit. “Zij kopen bij voorkeur zelf geen onroerend goed, maar financieren met een goed rendement spreekt hen aan.” Bij Mogelijk merken ze dat er veel liquiditeit is in de markt. Het aantal mensen dat via dit model vermogen belegt, groeit dan ook voortdurend.

Op mogelijk.nl staan tal van voorbeelden van gerealiseerde financieringen en daar is ook precies te zien hoe het model werkt. Ondernemers kunnen op de site een quick scan doen en de mogelijkheden verkennen. Beleggers zien er het exacte bedrag dat inmiddels via Mogelijk is gefinancierd en wekelijks tikt de teller door. Wie is geïnteresseerd, kijkt nu!



HET INTERNET HUIS

IN HET BELANG VAN DE REGIO

Voor een moderne bedrijfsvoering is een goede verbinding met het internet tegenwoordig een vereiste. Maar in de Achterhoek hebben veel particulieren en bedrijven nog steeds geen adequate verbinding: glasvezel is wel beloofd, maar komt (nog) niet. Het goede nieuws: er is een volwaardig alternatief: internet over 4G. Met dank aan Het Internet Huis in Doetinchem.

TEKST: HANS HOOFT FOTOGRAFIE JAN DOORNBOS



Koen Nieuwenhuis, Anita en Pieter Hoenderken

18

ICT'er Pieter Hoenderken richtte in eerste instantie On-premise2cloud op, ofwel ICT op locatie naar de cloud. "Daarmee wilden we een soort broker vormen tussen MKB-ondernemingen en de cloud. Want overstappen naar de cloud houdt mogelijk in dat de infrastructuur van het bedrijf moet worden aangepast. En daarin konden en kunnen wij adviseren en begeleiden. Want die MKB'er heeft vaak de capaciteit en kennis niet in huis om dat te regelen."

GOED ALTERNATIEF

Een ander probleem is dat in het buitengebied 500.000 particulieren en bedrijven het moeten doen met een ADSL-verbinding die niet echt geschikt is voor het moderne dataverkeer. Enkele jaren geleden werd 4G geïntroduceerd, een systeem voor mobiele telefonie en dataverkeer waarvan werd beweerd dat het heel stabiel en krachtig was. Pieter: "Wij wilden dat wel eens uittesten, en hebben toen een auto volgeladen met routers en antennes en zijn door de Achterhoek gaan rijden om te kijken of het bereik en de sterkte wel zo goed was werd beweerd. We kwamen tot de conclusie dat 4G inderdaad stabiel en snel was, een uitstekend alternatief voor glasvezel."

Er was echter een probleem: een mobiel abonnement biedt geen onbeperkt data, je moet een bundel kopen. Algemeen directeur Anita Hoenderken: "We zijn met T-mobile gaan praten om daar een oplossing voor te vinden. Die kwam er, en in verhouding is het nu zelfs goedkoper dan wanneer je met glasvezel werkt. Glasvezel is dus geen bedreiging voor ons, het is juist andersom."

Om verwarring te voorkomen, werd besloten de markten van particulieren en ondernemingen apart te bedienen. On-premise2cloud bleef bij B2B, voor de particuliere én ondernemers werd twee jaar geleden Het Internet Huis opgericht. Dit doet heel veel in de agrarische sector, dat heeft deels te maken met een eerder project van Pieter op het gebied van melkanalyse. Door veel bezoeken aan boerderijen werd zijn nieuwsgierigheid gewekt: hoe zit in deze sector de bedrijfsvoering, de automatisering in elkaar? De bedrijfsvoering steunt op veel verschillende factoren, en de boer heeft eigenlijk te weinig informatie, data, om zijn bedrijf optimaal te kunnen runnen. Pieter: "In feite gaat het dan over sensortechnologie en het Internet of Things. Stop ergens een sensor in, zorg dat je de data van die sensor kunt uitlezen, en met

die data kun je dan slimme dingen doen op basis van analyse."

EIGEN LORA

Om al die sensorinformatie te kanaliseren richtte Pieter een eigen Long Rangenetwerk op, geënt op het al bestaande LoRa-netwerk. Daarmee wordt over grote afstanden verbinding gelegd tussen de sensoren die in het veld staan, en het internet. Je kunt zo bijvoorbeeld meten hoe vochtig de grond is op een bepaalde, afgelegen plek, zonder een kabel te hoeven trekken.

Anita hierover: "We merkten dat er heel veel enthousiasme was voor zo'n voorziening, en we hebben daarvoor de Stichting Sensornetwerk Achterhoek opgericht. Toen we aankondigden dat we een netwerk hadden, kwam een enorme stortvloed aan aanvragen op ons af. We wisten wel dat er een behoefte was, maar niet dat die zo enorm groot was. Met name uit de agrarische sector, en toen is Koen er ook bij gekomen."

INNOVATIE OP BASIS VAN METEN

Als voormalig melkveehouder kent Koen Nieuwenhuis de sector natuurlijk goed. "We kenden elkaar al van het melkanalyse-project, en toen Pieter en Anita me benaderden om

samen iets op te zetten op basis van het Internet of Things, had ik daar een goed gevoel bij. Ik denk dat je in de agrarische sector veel meer innovatie kunt toepassen, maar dan moet je wel gaan meten." Inmiddels is Koen al twee jaar operationeel directeur bij Het Internet Huis.

Om te voorkomen dat de ontwikkeling van nieuwe producten ondergesneeuwd zou worden door meer praktische zaken, werd besloten een scheiding te maken tussen ontwikkeling en vermarkting. Het Internet Huis blijft dus puur nieuwe toepassingen ontwikkelen, terwijl de vermarkting van die producten wordt uitgevoerd door een aparte bv, een werkmaatschappij die daar voor wordt opgericht. Pieter: "Het is wel leuk dat op die manier een startup andere startups genereert. Dat is wat we op dit moment aan het doen zijn, de werkgelegenheid stimuleren. We willen zelf bewust klein blijven, zo houden we Het Internet Huis 'schoon'. Geen gedoe, wij doen aan innovatie."

KLANTGESTUURD

Een mooi voorbeeld van een praktische toepassing van de sensortechnologie is Weidegang. Dat is een meetsysteem waarmee je kunt meten of de koeien ook echt in

de wei zijn. Want als je kunt aantonen dat een koe veel in de wei is geweest, kom je in aanmerking voor een premie van Friesland Campina. Koen: "Veel boeren kunnen dat niet aantonen op individuele koeien, en dan lopen ze de premie mis. Met ons Koe-volgsysteem (Digiwei Systeem) kun je dat wel. Het is getest door TNO, en uiteindelijk hebben we het certificaat gekregen van de Nederlandse Zuivel Organisatie." Anita: "We werken veel in de agrarische sector, maar we werken puur klantgestuurd. Mocht er een vraag komen vanuit een andere sector, logistiek, automotieve, gezondheidszorg, dan gaan we daar wel op in. Maar dan moeten we wel de vertaalslag kunnen maken naar die andere sector, met producten die we eigenlijk al hebben ontwikkeld. Wat dat betreft is ons klantenbestand heel divers."

PLAN

Anita vervolgt: "We worden ook veel benaderd door scholen, want die moeten praktijkcases hebben. We zijn bezig met het opzetten van Het Innovatie Huis, daarin kunnen studenten onderzoeksopdrachten krijgen naar aanleiding van klantvragen die wij krijgen. Voor De Marke, een proefboerderij hier in de buurt van de Wageningen Universiteit,

hebben we een omvattend plan gemaakt. Op basis van de vraag van de bedrijfsleider kunnen we daar innovatieve technieken toepassen en uittesten, samen met andere agrarische bedrijven, onderzoeksinstituten en scholen. Het unieke van het plan is dat we daaromheen investeerders willen hebben. Als een student een afstudeerproject heeft afgerond, en blijkt dat het een marktwaardig product kan opleveren, kan hij of zij daar een bedrijfje voor willen oprichten. We willen dan investeerders kunnen koppelen aan zo'n initiatief, die dat product verder van de grond willen trekken. De voorwaarde die we dan stellen, is dat dat bedrijf in de Achterhoek wordt gevestigd. We willen de werkgelegenheid wel hier houden. We hebben de plannen nu klaar, een aantal bedrijven heeft al medewerking toegezegd, kleine bedrijven maar ook multinationals. We gaan dat in september, oktober lanceren: dan hebben we in de Achterhoek een soort living lab." Zo blijkt Het Internet Huis meerdere regionale functies te vervullen, tot voordeel van de gehele Achterhoek.

www.hetinternethuis.nl



VOLG, CHECK EN MAAK KENNIS MET OOST-GELDERLAND BUSINESS



www.facebook.com/oostgelderlandbusiness

Voor de dagelijkse nieuwsupdates, winacties en andere interessante informatie voor en door regionale ondernemers. Praat mee en geef je mening!



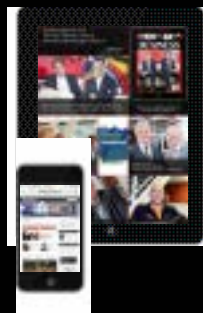
[@redactie_ogb](https://twitter.com/redactie_ogb)

Volg ons voor het laatste regionale nieuws en updates rondom onze evenementen. Of geef feedback op het magazine.

www.oostgelderlandbusiness.nl



Check op onze vernieuwde website het laatste nieuws uit de regio, zoek naar bedrijven in ons uitgebreide bedrijvenregister en lees de columns van onze vaste columnisten. Heeft u interessante informatie voor onze website of wilt u columnist worden? Stuur een email naar sofie@vanmunstermedia.nl



Blader alle printedities van Oost-Gelderland Business ook online door met onze handige blockspagina's. Ook zeer geschikt voor tablet en smartphone!



Neem deel aan onze autotestdagen en maak kennis met ondernemers uit de regio. Kijk op www.oostgelderlandbusiness.nl/autotestdagen

WERKEN BIJ VOICT

DE TOEKOMST HELPEN PROGRAMMEREN EN IMPLEMENTEREN

De toekomst wordt niet alleen in Silicon Valley gemaakt. VOICT in Ede ontwikkelde met DireXtion een uniek programma dat logistieke dienstverleners met een complexe werkwijze in staat stelt volledig de regie te voeren. Bij de distributie van medicijnen weten ze bijvoorbeeld niet alleen op elk moment waar welk pakket zich bevindt maar ook wat de temperatuur in de wagen is. Brocacef, PostNL en Coolblue zijn voorbeelden van landelijk opererende bedrijven die DireXtion gebruiken. Om het programma te helpen uitbouwen, te ondersteunen en bij klanten te implementeren zoekt VOICT stagiaires en nieuwe medewerkers.

TEKST: JEROEN KUYPERS FOTOGRAFIE: ANNEMARIE BAKKER





Gert van Oel

22

De groei aan toepassingsmogelijkheden voor GPS en de alomtegenwoordigheid van het internet hebben van track & trace een standaarditem gemaakt. De transportsector maakt er massaal gebruik van. Het is een onmisbaar hulpmiddel om ritten zo efficiënt mogelijk te plannen en om kosten te drukken. Maar de meeste programma's beperken zich tot vrij rechtlijnige schema's en zijn volledig vanuit de vervoerder bedacht. "Die zijn niet berekend op de complexiteit van een steeds wisselende situatie", zegt Gert van Oel, directeur van VOICT. "De ene keer moet een koelkast bijvoorbeeld alleen bezorgd worden, de andere keer ook aangesloten. Wat doe je als elke ontvanger een andere afspraak heeft? Wat doe je als je geen eigen auto's laat rijden maar enkel die van onderaannemers? Met DireXtion bieden we deze bedrijven veel meer dan een traditioneel transport managementsysteem. DireXtion is dan ook vanuit hun positie, die van de logistieke dienstverlener, bedacht. Het biedt de mogelijkheid, zoals de naam al aangeeft, om regie te voeren over de zendingen."

AFWISSELEND EN UITDAGEND

VOICT werd tien jaar geleden opgericht, bijna gelijktijdig met het starten van DireXtion. Aanvankelijk beperkte het bedrijf zijn producten- en dienstenaanbod niet tot dit programma, maar naarmate de belangstelling ervoor groeide begon het zich volledig op DireXtion toe te leggen. Een bedrijf is nooit 'af', maar een programma als DireXtion is dat evenmin. De programmeurs en ondersteuners werken met de nieuwste technieken, zoals .NET-Core en AKKA.NET, wat betekent dat ze tegelijk met het programma zichzelf ontwikkelen. "Je staat hier direct midden in de praktijk en je bent betrokken bij het creëren van iets werkelijk nieuws", aldus lead-developer Gerard Peters. "Dat maakt het werk afwisselend en uitdagend. Onderlinge kennisoverdracht is hier dan ook dagelijkse kost. "Verveling is in zo'n stimulerende omgeving een onbekend woord en dat verklaart ook het geringe personeelsverloop. Het is eerder andersom: wie als stagiair binnenkomt en zich leergierig en enthousiast toont heeft een grote kans

vervolgens in dienst te treden, zoals met die van het voorbije studiejaar gebeurde. "We vertonen dus weinig gelijkenis met een doorsnee ICT bedrijf", vult Van Oel aan. "Daar werk je bijvoorbeeld met standaardpakketten of maak je maatwerk voor één programma. Je ontwikkelt je op een beperkt gebied en in hetzelfde straatje. Hier mag ook geëxperimenteerd worden. Wat niet voldoet, gooien we gewoon weg. We geven onze mensen dus een stuk eigen verantwoordelijkheid en vrijheid."

INNOVATIESUBSIDIES

VOICT is niet alleen in naam een innovatieve onderneming. Het bedrijf komt in aanmerking voor belastingsubsidies via de Innovatiebox omdat het met DireXtion een programma op de markt heeft gebracht dat wereldwijd onderscheidend is. En de vernieuwing beperkt zich niet tot de technische prestaties. DireXtion is ook een makkelijk toepasbaar systeem. De klant kan kiezen uit tal van opties. Wil hij bijvoorbeeld een sms als de zending is aangekomen of ook als er ver-



traging is opgetreden? Het kan allemaal. De software wordt gehost op eigen servers van VOICT en opereert compleet onafhankelijk van de ICT-infrastructuur van de klant. "Het is een cloudproduct dat volledig als dienst afneembaar is. Ook dat is heel aantrekkelijk voor onze klanten", stelt Van Oel.

DE ZACHTE KANT VAN DE ICT

Momenteel telt VOICT vijftieng medewerkers. Ze zijn werkzaam in een eigen pand waar nog een hele verdieping leeg staat, maar die zal bij voorkeur niet aan een andere firma worden verhuurd. "We anticiperen op

de groei. Als een klant voor ons kiest, gaat hij geleidelijk gebruik maken van extra features. Voor een deel zijn dat bestaande, voor een deel nieuwe, die we hier ontwikkelen. We zijn ook de eerste stappen aan het zetten op buitenlandse markten. De komende jaren zullen wij dus zeker nog nieuwe mensen nodig hebben. We hebben behoefte aan technici die de software verder willen ontwikkelen, testen en ondersteunen, maar vooral aan mensen uit wat ik graag noem 'de zachte kant van de ICT'. Ik voorzie uitbreiding in onze consultancy, aan informatici die in staat zijn de werknemers van onze klanten

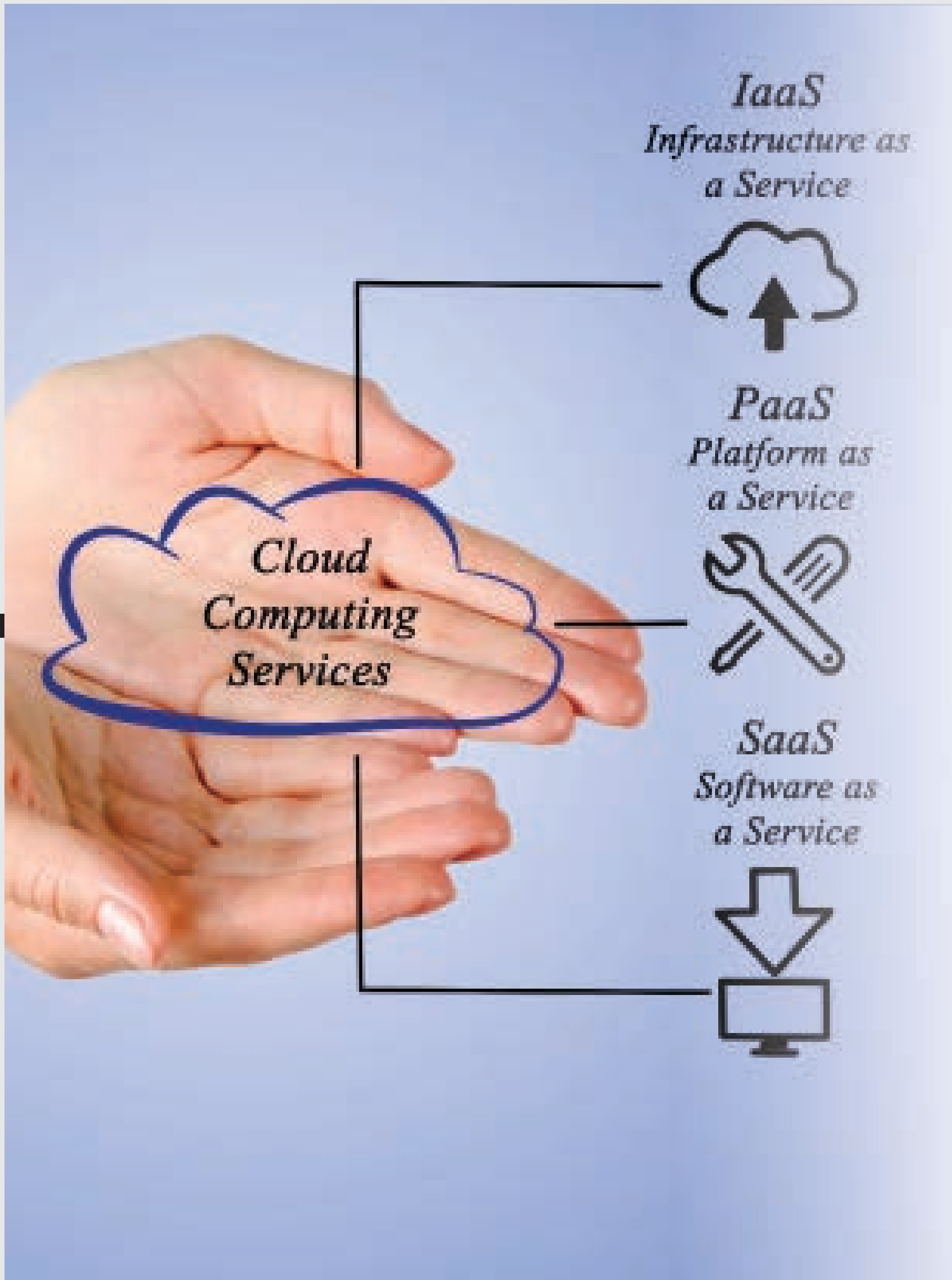
optimaal te leren omgaan met Dirextion. Dat biedt deze nieuwe medewerkers ook een blik in de wereld van de innovatieve en spraakmakende bedrijven die onze klanten zijn. Ze kunnen zich net zo breed ontwikkelen als hun technische collega's door het volgen van interne cursussen en externe opleidingen. We verwachten natuurlijk inzet maar we belonen die ook."

IN DE VOORSTE LINIE

Getalenteerde informatici zijn niet alleen in Eindhoven of Amsterdam te vinden. Van Oel is in staat geweest de voorbije jaren een aantal uitstekende programmeurs, beheerders en testers aan zijn organisatie te binden. Hij is ervan overtuigd dat er nog meer te vinden zullen zijn in de regio van de Edese vallei en dat dit des te meer geldt voor jonge mensen die een scholing op het gebied van de zachte ICT-kant hebben gehad. "Ede ligt in het hart van een regio die zich heeft ontpopt tot een gebied waar het bruist van de innovatie. Wij zijn als bedrijf bovendien actief in de voorste linie van de E-commerce, het terrein waar veel van de meest spectaculaire veranderingen plaatsvinden. Want het zijn vooral dat soort klanten die voor Dirextion kiezen. De vernieuwers en durvers à la Coolblue, bedrijven die nog steeds maar aan het begin van hun levenscyclus staan." Inderdaad, kies je voor een stage of baan bij VOICT, dan kies je voor een baan met veel toekomst, in veel meer dan één betekenis van het woord.

23





ICT TIPS

TIEN ICT-TAKEN OM UIT TE BESTEDEN

Outsourcing, ofwel het uitbesteden van taken, kan een praktische oplossing zijn voor MKB-ondernemingen en startups om lastige en saaie taken te laten verrichten, en tegelijkertijd de productiviteit te verhogen én geld te besparen.

Door het outsourcen van technologie-gere-lateerde taken die gedaan moeten worden, kunnen eigenaars van MKB-ondernemingen en hun medewerkers zich richten op voor de core business - meer belangrijke taken zoals verkoop en klantenservice - zonder nog meer personeel te hoeven aannemen. Echter, niet elk aspect van de business zou uitbesteed moeten worden. De verkeerde taken laten verrichten door een derde partij kan de zaak meer schade toebrengen dan deze vooruit helpen. We geven hier de tien taken die een MKB'er juist wel zou moeten outsourcen.

1. INFRASTRUCTUUR

Infrastructure as a service (IaaS) — het outsourcen van apparatuur zoals hardware, servers en netwerkssystemen aan een infrastructuur provider — kan ondernemingen soms wel miljoenen schelen aan kosten en arbeidsloon. Het construeren van een eigen infrastructuur is noch goedkoop, noch gemakkelijk. Het vereist niet alleen een fors budget om de apparatuur aan te schaffen en er ruimte voor te reserveren, maar tevens intensief onderhoud door hoogopgeleid IT-personeel. Door het outsourcen van IaaS kunnen startups en kleinere ondernemingen hun budgets verlagen, omdat de infrastructuur-serviceprovider eigenaar is van de apparatuur en verantwoordelijk is voor de werking van, en het oplossen van problemen met de systemen. Gebruikers betalen eenvoudig op basis van zogeheten pay-per-use of met een soort van abonnement. Reden waarom menig ondernemer al is overgestapt van een datacentrum naar een IaaS provider: je kunt nieuwe diensten uitrollen zonder dat dit forse investeringen vergt. Dat geld kan nu gebruikt worden voor het laten groeien van de business, en het verbeteren van het product.

2. CLOUD HOSTING

Met cloud computing kunnen medewerkers van ondernemingen overal en altijd informatie en gegevens oproepen, met elk compatibel device. Het beheren van een eigen cloudsysteem is kostbaar, en kan ernstige veiligheidsrisico's met

zich meebrengen als de technologie veroudert. Door het outsourcen van cloud-technologie kunnen kleinere organisaties zich focussen op het gebruik van de cloud, in plaats van op het onderhouden ervan. Met het outsourcen van clouddiensten kunnen ondernemingen hun concurrentiekracht versterken, financieel onafhankelijk blijven en hun winst verhogen.

3. ONTWERP VAN DE E-COMMERCE WEBSITE

Als je niet echt bijzonder vaardig bent in het ontwikkelen van websites, zou je beslist moeten overwegen om het ontwerp van je e-commerce website uit te besteden om ervoor te zorgen dat die er fantastisch uitziet en soepel en efficiënt functioneert. Dit voorkomt dat klanten problemen kunnen ervaren bij het browsen en het kopen van de producten die ze graag willen hebben. Als jouw website niet goed — lees: klantvriendelijk — functioneert, komen de klanten er echt niet naar terug. Misschien kun je wel een website maken, maar voor het maken van een professionele en betrouwbare website voor het online presenteren (en hopelijk verkopen) van je producten moet je een degelijke opleiding gevolgd hebben. Bovendien kost het veel tijd om een goede website te construeren, tijd die je veel beter kunt gebruiken voor de core business van je onderneming. Raadzaam is wel om een aparte codeerder en grafisch ontwerper in te huren als je ervoor kiest om je webdesign te outsourcen. Je wilt tenslotte niet afhankelijk zijn van één freelancer, want als die om wat voor reden dan ook stopt, heb je een probleem. En vind dan maar een nieuwe om dat probleem op te lossen. Bovendien huur je met meerdere freelancers mensen in die specialisten zijn op hun specifieke gebied.

4. WEBSITE UPDATES

Je kunt wel een schitterende website hebben, maar minstens even belangrijk is het onderhouden ervan, en dat is een heel ander verhaal. Om ervoor te zorgen dat je website gelijke tred houdt met de snel veranderende technologieën, trends en hypes, moet je een heleboel zaken

en ontwikkelingen bijhouden. Daarom kan het outsourcen van deze taken je helpen bij het handhaven van een krachtige 'presence' op het web, en kun je je richten op andere zaken. Wat je in ieder geval zou moeten outsourcen, is het updaten van je website. Vrijwel dagelijks creëren en verbeteren mensen systemen om deze efficiënter te laten draaien. Het kan simpel lijken om je website zelf te updaten, maar dat is het niet. Niet alle applicaties zijn even compatibel, en voor je het weet, ligt je website plat. Bedenk dat die site steeds belangrijker wordt als visitekaartje voor je bedrijf.

5. CYBERSECURITY

IT-serviceproviders zullen je gewoonlijk verzekeren dat je gegevens veilig zijn, maar ondernemingen zouden ook aanvullende beveiliging via een externe partij moeten regelen. Leveranciers van IT-diensten zijn geen experts op het gebied van cybersecurity. Hun taak is het, die diensten te verkopen, en veel IT-netwerken zijn ontworpen met veiligheid als iets waar ze achteraf ook nog even over moesten nadenken. Kort door de bocht: er zijn IT-verkopers die diensten leveren, en er zijn experts op het gebied van cybersecurity die gespecialiseerd zijn in het anticiperen op en ontkrachten van bedreigingen. Hoewel die IT-verkopers strakke beveiligingen hebben ingebouwd in hun programmatuur, bieden die cybersecurity-experts een extra beschermingslaag die rampen kan voorkomen en veiligheidsrisico's snel kan oplossen.

6. TWEETRAPS AUTHENTICATIE

Tweetraps authenticatie is een vorm van beveiliging waarbij gebruikers twee methodes van identificatie moeten toepassen om gegevens te kunnen openen, bijvoorbeeld van bankrekeningen of andere vertrouwelijke informatie. Gewoonlijk bestaat deze authenticatie uit een vorm van fysieke identificatie (vingerafdruk-, stem- of irisherkenning) en een veiligheidscode zoals een PIN, of een combinatie van twee geheel verschillende beveiligingscodes, zoals een wachtwoord dat jij alleen kent, en een



WIE BEZORGT U 'T VRIJE VAKANTIEGEVOEL?

Waar is het bezorgde gevoel, Heilbron is al sinds 1952 in de know en weet wat er aan gaat met de juiste mix van technologie, passie, innovatie, creativiteit, kwaliteit... en meer. In zijn vroege jaren werd het als een revolutionaire manier om te werken, waarin alles er om draait. Een revolutionaire manier.

Om te zorgen voor een succesvolle toekomst, denken we aan innovatieve ideeën. Een (andere) manier om te werken om er toe bij te dragen. We denken aan de toekomst. Het is belangrijk te denken aan de toekomst. Het is belangrijk te denken aan de toekomst. Het is belangrijk te denken aan de toekomst.

Waar water, daar leven.

- Waar water, daar leven.
- Waar water, daar leven.
- Waar water, daar leven.
- Waar water, daar leven.
- Waar water, daar leven.
- Waar water, daar leven.
- Waar water, daar leven.
- Waar water, daar leven.



toegangscode die jou is toegekend. Iedereen die te maken heeft met kritische (bedrijfs)gegevens, zoals bankoverschrijvingen of innovatieve technologieën waarvoor nog geen patent is aangevraagd, zou tweetraps authenticatie moeten invoeren om IT'ers te helpen bij het beheren van de toegang tot dergelijke gegevens en het beter kunnen afschermen van hun systemen. Tweetraps authenticatie moet opgezet worden door een professional die de software applicaties kent die de ondernemer wil beschermen.

7. QA TESTEN

Als je team de hele tijd bezig is met het ontwikkelen van producten en apps, kan het een saai klusje zijn om elk klein onderdeel ervan te testen om er zeker van te kunnen zijn dat het perfect is. Outsourcen is dan een uitstekende manier om je producten en apps zo optimaal mogelijk te houden zonder je ontwikkelaars lastig te vallen met dat testen. Het inschakelen van een derde partij om te helpen bij de QA (quality assurance, kwaliteitsborging) en te testen voor bugs voordat het product naar de klant toe gaat, is een heel goede maatregel. Dat testen is niet het meest leuke werk, maar je kunt het beter overlaten aan specialisten, dan weet je zeker dat je product optimaal functioneert.

8. BUSINESS APPLICATIES

Het kan een goed idee lijken om apps te ont-

wikkelen die op maat gesneden zijn voor jouw zakelijke operaties en personeel, maar het inhuren van een ontwikkelaar vereist een aanzienlijke investering in tijd, geld en geduld. Terwijl er ruim voldoende alomvattende business-apps verkrijgbaar zijn die zo ongeveer alles voor je kunnen doen wat je maar gedaan wilt hebben. Er is een ruime keuze aan zakelijke pakketten op de markt, zoals MS Office 365 en Google Apps. Ondernemingen zouden dit soort infrastructuur zoveel mogelijk moeten outsourcen, met name organisaties die geen eigen IT-mensen in dienst hebben. Er zijn ruim voldoende applicaties met enorm veel functies die worden gebruikt door een groot aantal organisaties, dus die apps worden regelmatig geüpdated met de meest recente technologieën om je onderneming flexibel en concurrerend te houden, en je hoeft niet de extra kosten te maken voor het inhuren van ontwikkelaars.

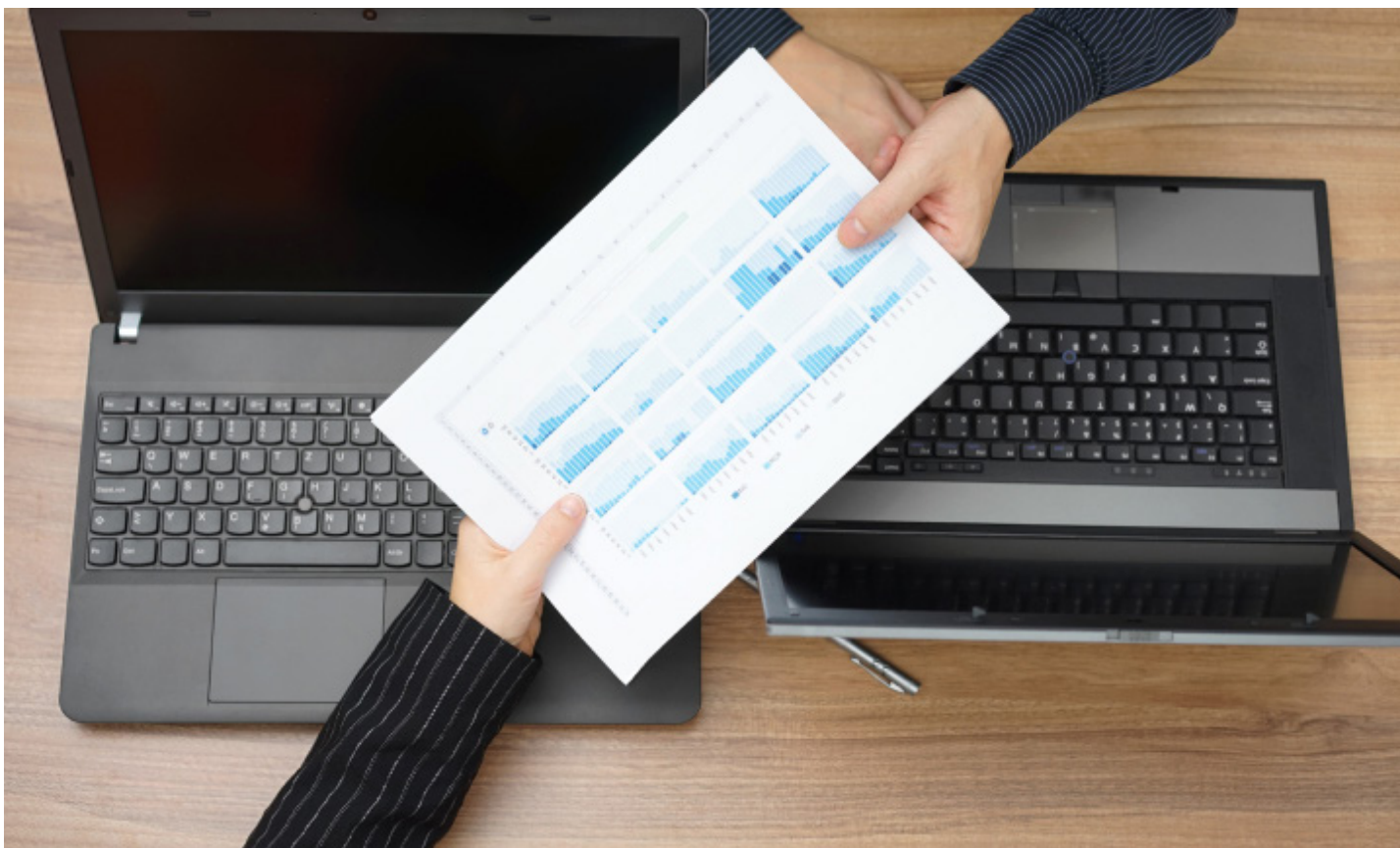
9. PROJECTEN BUITEN JE EXPERTISE-BEREIK

IT-professionals zijn niet expert op alle gebieden van technologie. Ze kunnen van een bepaald gebied veel weten, maar dat houdt niet automatisch in dat ze voor een gerelateerd project kunnen worden ingezet zonder dat ze daarvoor de benodigde opleiding hebben genoten. Als een bepaalde taak vaardigheden, kennis en tijd vereist die je organisatie niet in huis of beschik-

baar heeft, is het tijd om aan outsourcen te denken. Hoewel sommige projecten alleen door de vendor verricht kunnen worden, staan veel van die verkopende organisaties open voor samenwerking. Daarmee kunnen je medewerkers betrokken blijven bij het project en tegelijkertijd inzicht krijgen in de nieuwe technologie en de daarbij behorende processen. Ondernemingen die serieus aan kwaliteitscontrole willen doen en ervoor willen zorgen dat alle neuzen dezelfde kant op staan, moeten helder hebben wat ze precies willen. Raadzaam is ook om een stakeholder in het project als verantwoordelijke persoon daarvoor aan te wijzen.

10. ALLES WAT NIET GEAUTOMATISEERD KAN WORDEN

Het zelf verrichten van saaie taken kan te tijdrovend zijn, en het inhuren van een eigen medewerker kan een verspilling van mankracht zijn. In sommige gevallen kunnen die saaie taken gewoon geautomatiseerd worden, maar als dat niet kan, zou je zeker outsourcen moeten overwegen. Belangrijk bij het outsourcen is wel dat je helder hebt wat gedaan moet worden en op welke manier. Zet dat in detail op schrift en zorg voor een goede opleiding. Dat kost wat tijd en geld, maar die investering weegt niet op tegen de winst die je er uiteindelijk mee behaalt.



TOEGEVOEGDE WAARDE VOOR JE MEETINGS:
**ONGEWOON GOED
VERGADEREN**

Rob de Haas (Ongewoon Goed Vergaderen) treed regelmatig op als spreker. Hij vertelt de aanwezigen over het effect van goed vergaderen, over wat er negen van de tien keer verkeerd gaat bij veel bedrijfsmeetings én – het allerbelangrijkst – hoe het beter kan. Dat bleek niet eens zo héél ingewikkeld en dus wilden we daar meer van weten.



Rob de Haas

“WE ZITTEN VASTGEROEST IN OUDE GEWOONTES, MAAR HET IS JUIST TIJD DAT WE IETS GAAN DOEN EN GAAN KIJKEN NAAR DIE ENORME HOOP STOF DIE OP DE VERGADERINGEN LIGT.”

Er wordt in het bedrijfsleven nogal wat vergaderd en eigenlijk zijn er maar weinig mensen die daar blij mee zijn. En dan gaat het ook nog heel vaak mis, zo ondervond 'veranderdenker en- doener' Rob de Haas jaren geleden al na gedegen onderzoek. Mensen bereiden zich niet voor, er is geen agenda, er worden geen besluiten genomen...zonde van de tijd! De Haas ontwikkelde 'Ongewoon Goed Vergaderen', een slimme methode waarmee de collectieve denkkraft in organisaties optimaal wordt benut en waar hij ook een populair boek over gepubliceerd heeft.

MOMENTUM

Eigenlijk begon het voor Rob de Haas allemaal met een fysieke ervaring tijdens een vergadering met bestuurders uit de Nederlandse basketbalwereld, een jaar of tien geleden in Stadion de Vliert in Den Bosch. "Die vergadering sloeg nergens op. Niemand was voorbereid, stukken moesten ter plekke worden ingezien, vragen en opmerkingen werden vijandig bejegend en van de veertig aanwezigen kwamen er vier aan het woord, die telkens hetzelfde zeiden. Daarbij begonnen én eindigden we later dan was afgesproken. Gaandeweg het hele gebeuren werd ik fysiek onpasselijk. Tegen mijn secretaris zei ik: 'wat doen we? Word ik balorig of stil?'. Ik ben de vergadering uitgelopen en heb toen tegen hem gezegd: 'hier ga ik iets aan doen, want dit moeten wel elkaar niet aandoen'. Dat is écht het momentum geweest."

FOUTEN

Inmiddels zijn we heel wat jaren verder en is De Haas na heel veel onderzoek tot tal van inzichten gekomen. Zo blijkt dat bij vergaderingen héél vaak dezelfde klassieke fouten gemaakt worden. De Haas: "Er is te weinig actieve participatie, er wordt slordig omgegaan met de tijd en de agenda, de groepen zijn te groot en er is veel te weinig daadkracht, waardoor oeverloos én eindeloos gekletst wordt, zonder dat echte besluiten genomen worden."

VASTGEROEST

Bovendien heeft onderzoek uitgewezen dat goede meetings nogal wat positieve invloeden hebben. Op het persoonlijk welbevinden bijvoorbeeld, maar ook op het gevoel dat je

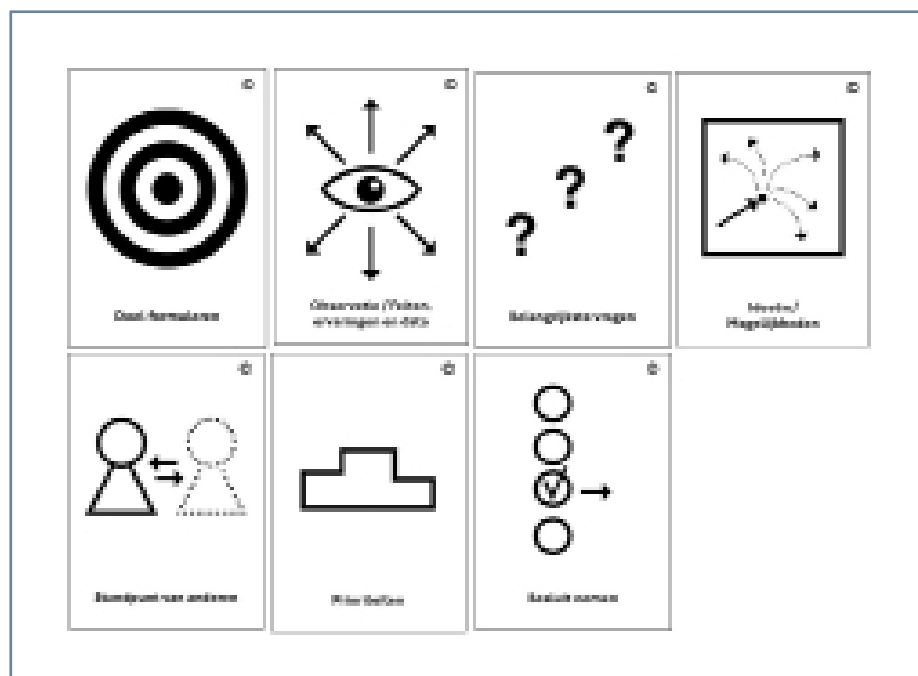
hoort bij een team dat het beter doet en op de hele uitstraling van de organisatie. De Haas: "Probleem is dat we liever met zijn allen blijven mopperen dat die vergaderingen zo vervelend zijn, dan dat we er effectief iets aan gaan doen. Dat is overigens niet alleen in Nederland zo, dat is eigenlijk overal. We zitten vastgeroest in oude gewoontes, maar het is juist tijd dat we iets gaan doen en gaan kijken naar die enorme hoop stof die op de vergaderingen ligt."

VIJFSTAPPENPLAN

De Haas ontwikkelde met al zijn kennis en ervaring een methode die vergaderen heel wat leuker en veel zinvoller maakt: 'Ongewoon Goed Vergaderen'. Het is allemaal terug te brengen tot een vijfstappenplan. Er moet (1)

vooraf een duidelijk doel geformuleerd worden en (2) een juist vergaderteam en een duidelijke rolverdeling komen. Ook is het goed om (3) de bespreking vooraf te ontwerpen met de door De Haas ontwikkelde OGV-vergaderkaarten (zie kader) en om (4) een tijdschatting te maken (een deadline zorgt binnen het vergaderteam namelijk voor de juiste spanning). Tot slot moet (5) gezorgd worden voor een gezamenlijke afronding, dat draagt namelijk bij aan de succesbeleving van de vergadering.

Wie meer wil weten over Ongewoon Goed Vergaderen of bijvoorbeeld Rob de Haas als spreker of trainer wil inschakelen, kan terecht op www.ongewoongoedvergaderen.nl.



DE OGV-VERGADERKAARTEN

De OGV-vergaderkaarten zijn het unieke en cruciale onderdeel van de methode. Aan de hand van een set vergaderkaarten leid je de bespreking, zodat de aanwezige collectieve denkkraft optimaal benut wordt. Als je met de vergaderkaarten de bespreking ontwerpt, heb je als eigenaar van het proces en de inhoud altijd een hele goede houvast. De vergaderkaarten zijn stuk voor stuk heel gerichte denkinstructies waarmee je het denken van het hele vergaderteam focust. Met recht 'denkgereedschap voor het collectieve brein'.

**SFEERHUIS
BAAN**
WARMTE - COMFORT - BEWONING



Nieuwste modellen haarden en kachels in 1000m² showroom

Gashaarden, houtkachels, elektrische haarden,
schouwen en maatwerk haardplateaus



- Deskundig advies
- Installatie in eigen beheer
- Levering door heel Nederland

Argonstraat 4, Rijssen | Tel: 0548 - 52 19 28 | www.sfeerhuisbaan.nl

Verhuizen?

Huur dan een
ruime verhuysbus!



autohopper

de no-nonsense autoverhuurder

Autohopper Toenink

Eekmolenweg 2 • 7241 CM Lochem

Tel. 0573-253344 • www.autohopper.nl



SMART TECHNICAL EDUCATION

DE VMBO-LEERLING HET BEDRIJF IN

Gebrek aan technisch personeel? Daar valt veel aan te doen. Breng óók vmbo- leerlingen via een netwerk van 'slimme' opleidingsplaatsen rechtstreeks in contact met de praktijk. Bedrijven merken dat het werkt. "We hoefden geen advertenties meer te plaatsen."

TEKST: SUSAN HEIMPLAETZER, ACHTERHOEK2020 FOTOGRAFIE: CHRISTELIJK COLLEGE SCHAERSVOORDE

TEKORT

Veel te weinig vmbo-leerlingen kiezen voor techniek in verhouding tot het aantal geschoolde technici waar de arbeidsmarkt om zit te springen. Het inrichten van technieklokalen en in stand houden van technisch onderwijs is kostbaar. Daardoor zien sommige vmbo's zich gedwongen hun afdeling Techniek te sluiten. Gevolg is dat nóg minder leerlingen Techniek kiezen, vaak omdat ze dan verder moeten reizen. Deze trend is ook in het mbo te zien, waar veel vmbo-leerlingen terecht komen. De vraag van Achterhoekse werkgevers naar technisch personeel blijft echter onverminderd groot en groeit zelfs nog.

ZONDER TECHNIEK GEEN ACHTERHOEK

Het duurt niet lang meer of we komen werkende handen te kort. De techniek biedt uitkomst, denk aan domotica voor zorg op afstand en andere slimme toepassingen. De elektriciën van vroeger mét volop kennis van ICT is daarvoor nodig. Ook betrouwbare, betaalbare technieken voor het opwekken van duurzame energie worden steeds belangrijker. Broodnodig dus dat voldoende jonge mensen kiezen voor techniek en daarbij goede praktijkvorming krijgen. Wim Meijnen, beleidsmedewerker vmbo bij het Christelijk College Schaersvoorde, begon in 2016 een

project Praktijkleren, geschied op de simpele gedachte dat leerlingen er pas binnen een bedrijf echt achter komen hoeveel je kunt met techniek. Bedrijven waren even enthousiast en merkten dat vmbo-leerlingen al snel inzetbaar werden.

TECHNIEK IN DE BUURT

Zijn aanpak is uitgegroeid tot een regionaal project: Smart Technical Education Regio Achterhoek (STERA). Het biedt de tien Achterhoekse vmbo's een netwerk van slimme praktijkleerplekken, ook als ze zelf geen technieklokaal en/of praktijkdocent hebben. Leerlingen volgen hun praktijklessen bij een maakbedrijf in de buurt; interessante en prikkelende buitenschoolse lessen op goed geoutilleerde plaatsen in een 'levensechte' situatie. Het netwerk vormt een infrastructuur die de technische opleidingen in stand houdt. De leerlingen kunnen immers altijd ergens het vak van hun keuze volgen. Het onderwijs sluit bovendien naadloos aan bij de trends van Smart Industry in de Achterhoek.

NIEUW, UITDAGEND ONDERWIJS

De deelnemende scholen zijn verbonden met externe partijen, bedrijven of bedrijfstakscholen die de slimme praktijkopleidingsplekken aanbieden. Iedere school beschikt daardoor

over een of meer keuzemodules. Maximaal vier leerlingen werken onder begeleiding van een ervaren (gepensioneerde) medewerker aan een vaste opdracht. Ook kunnen leerlingen met 'webcamlearning' nieuwe ontwikkelingen in het bedrijfsleven volgen. Enkele van hen zijn vanuit een bedrijf de schakel naar hun medeleerlingen in de klas, via digibord en webcam.

Het project Smart Technical Education Regio Achterhoek (STERA) draagt bij aan de versterking van SmartHub Achterhoek als dé Smart Industry-regio, tevens dé stage en afstudeerregio van Nederland. De bedoeling is om het project structureel in te bedden bij de tien Achterhoekse vmbo-scholen. Provincie Gelderland financiert (via Achterhoek2020) de helft van de kosten. Bedrijven dragen de andere helft bij. Het project wil in vier jaar minimaal vierhonderd leerlingen een praktijkplek bieden. Daarvoor zijn 25 praktijkleerplekken nodig. Interesse of meer weten? Neem contact op met Liesbeth Laman Trip, secretaris POA Achterhoek: l.lamantrip@poa-achterhoek.nl, telefoon +31 6 518 103 56.

Buitengewoon genieten bij Carpe Diem



Vergaderen, lunchen, dineren en overnachten.

Langeboomsestraat 5 • 7046 AA Vethuizen (Montferland) • Telefoon (0314) 65 14 24 • www.hotelcarpediem.nl

Meer gezonde medewerkers leveren u meer winst!



Pijn in uw nek, rug of schouders. Zit u of uw medewerker niet goed achter het beeldscherm. Tilen uw medewerkers verkeerd? Dit kan leiden tot klachten of ultiem. Een werkplekonderzoek helpt uw medewerkers van de klachten af door concrete adviezen.



Een stoelmassage is een heerlijk ontspannende en activerende massage van hoofd, rug, nek, schouders, armen en handen. De massage werkt preventief bij spanning als gevolg van bijvoorbeeld stress of een niet optimale werkhouding.



Hoe laat je medewerkers daadwerkelijk veilig en gezond werken. Zij zijn zich vaak niet bewust van risico's of gaan hier te makkelijk mee om. Gedragsverandering door gerichte voorlichting, instructie of trainingen over bijvoorbeeld Tilen, Beeldschermwerk.

Arboworld is een ergonomisch adviesburo en helpt u bij het verbeteren van arbeidsomstandigheden, verlagen van ziekteverzuim, veilig en gezonder werken.

Nieuwsgierig hoe wij u kunnen helpen? Kijk op www.arboworld.nl of neem direct contact op:

info@arboworld.nl
06 – 513 875 69

Arbo  world



ETL DALES

Tijdelijk een andere auto zonder extra bijtelling?

Wil je je lease-auto tijdelijk vervangen voor een ander exemplaar, zonder je zorgen te hoeven maken over een eventuele dubbele bijtelling? De afspraken tussen de Belastingdienst en de leasemaatschappijen zijn rond!

INGE DRABBELS - RB MB. BELASTINGADVISEUR - INGE.DRABBELS@ETLNEDERLAND.NL

Wellicht rijd je in een wat kleinere auto of heb je gekozen voor een elektrische of hybride auto (mede) om de bijtelling vanwege het privégebruik van de auto wat te beperken. In het algemeen zul je met een dergelijke auto aardig (op) weg komen, maar in vakantieperiodes kan het formaat of de bescheiden actieradius van de auto beperkingen geven. Reizen met veel bagage en/of een caravan gaan niet altijd goed samen met een kleine auto. Zo mogen niet alle hybride auto's een caravan trekken. En soms kan het gewoon om andere redenen handig zijn om even (een paar dagen) over een grotere auto of een vervangend voertuigsoort te beschikken.

Leasemaatschappijen bieden al langer een oplossing in de vorm van een tijdelijke (auto) vervanging. Onbedoeld kan de vakantie dan achteraf duurder uitpakken, als de Belastingdienst de bijtelling uiteindelijk over zowel de vaste (normaliter gebruikte) auto als over de tijdelijke auto berekent. De Belastingdienst heeft met de vereniging van leasemaatschappijen afspraken gemaakt om passend alternatief vervoer aan te bieden, zonder dat dit leidt tot een dubbele bijtelling.

De vaste auto mag de werknemer tijdens de periode van vervanging niet ter beschikking staan. Dit betekent dat de vaste auto, inclusief de bijbehorende sleutels en papieren, tijdelijk bij de werkgever of bij de leasemaatschappij wordt gestald. Als directeur-grotoaandeelhouder (DGA) kun je de auto om bewijsproblemen te voorkomen beter bij de leasemaatschappij stallen. Verder moet de tijdelijke vervanging schriftelijk door werkgever en werknemer worden vastgelegd. Deze vastlegging moet alle elementen bevatten op basis waarvan de bijtelling van het vervangend vervoer kan worden berekend, zoals de catalogusprijs, CO₂-uitstoot, periode van vervanging en het kenteken van de vaste auto. Bij een ander vervangende voertuigsoort zoals een motor of een scooter, wordt de waarde in het economische verkeer van het privégebruik als loon in aanmerking genomen.

De bijtelling wordt tijdens de tijdelijke periode van vervanging over het vervangend leasevoertuig berekend. Dus vervang je je auto in juli drie weken voor een groter model, dan vormt het vervangend voertuig voor drie weken en de vaste auto voor één week de

basis voor de bijtelling in de maand juli. Bij een duurdere vervangende auto zal dit dan ook als zodanig moeten worden verwerkt. Let wel op als je de vaste auto voor minder dan 500 privé-kilometers rijdt. De tijdelijke vervangende auto waarmee de (vaak meer dan 500) vakantiekilometers werden gereden, kan dan mogelijk leiden tot een bijtelling voor het gehele jaar. Beter is dan om voor de vakantieperiode twee auto's te hebben. Dan heb je voor die periode weliswaar een dubbele bijtelling, maar op jaarbasis ben je voordeliger uit.

De gemaakte afspraken kun je vinden op de site van de Belastingdienst, of informeer eens bij je leasemaatschappij naar de mogelijkheden.

Hoe je je de komende periode ook gaat vervoeren: ik wens je een fijne zomer!





JOËL ROTHUIS VAN TAXATIEBUREAU ROTHUIS

"SIERADEN HEBBEN VAAK EEN GROTE EMOTIONELE WAARDE"

Met een geoefend oog taxeert hij nieuwe en antieke sieraden. Van een vintage Cartier horloge tot een Colombiaanse smaragd. Thuis bij de klant in binnen- of buitenland of op zijn kantoor, waar hij in zijn laboratorium onder meer edelstenen determineert. Joël Rothuis is als geregistreerd taxateur bevoegd taxaties te verrichten voor verzekeringen, boedelverdelingen en inkoop. Ook adviseert hij bij schade of verlies en stelt een expertiseraport op. "Tijdens het taxeren ontdek ik vaak de mooiste 'pareltjes'."

"Sieraden uit een erfenis, boedelscheiding of verdeling hebben vaak een grote emotionele waarde. Na het vaststellen van de juiste waarde door middel van een taxatierapport, adviseer ik bijvoorbeeld bij de verdeling onderling in de familie. Ook kopen we artikelen in die de klant wil verkopen. Daarnaast repareren, restaureren en vermaken we sieraden in eigen atelier. Onze collectie bestaat uit een ruim aanbod antieke en nieuwe sieraden, waaronder Niessing, Cartier en Piaget. Tevens is het mogelijk bij Taxatiebureau Rothuis veilig en betrouwbaar fysiek goud en beleggingsmunten aan te kopen. Het laten opstellen van een taxatierapport voor je sieraden en andere waardevolle bezit-

tingen, is belangrijk voor een verzekeraar", benadrukt Joël. "Bij beschadiging, verlies of diefstal, keert een verzekeraar daadwerkelijk uit naar waarde."

DIAMANTSPECIALIST

Joël is de derde generatie in het Doetinchemse juweliersbedrijf De Tijd. "Als kleine jongen was ik gefascineerd door edelstenen, antieke wapens en munten. Ik ging altijd mee naar veilingen en antiekbeurzen. Na de juweliersopleiding aan de Vakschool Schoonhoven volgde ik een verdieping tot edelsteenskundige. Ik kan edelstenen determineren, eventuele behandelingen vaststellen en zien of het een synthetische

edelsteen betreft. Daarna heb ik me in Antwerpen gespecialiseerd in diamanten." Na het behalen van zijn titel Diamantexpert aan de HRD, heeft hij het examen voor register taxateur & schade-expert afgerond. "De kwaliteitsbepaling van geslepen diamant kan worden vastgesteld door de 4C's. Het gewicht van een diamant wordt bepaald aan de hand van carat, clarity ofwel zuiverheid, color en cut. Cut is het slijpsel dat de schittering van de steen bepaalt. Iedere diamant heeft een unieke identiteitskaart. Bij geen enkele diamant zijn de 4C's hetzelfde."

taxatie.juwelierdetijd.nl

Natuur & Techniek leren op een kasteel

In de D/NL grensregio zijn te weinig vakmensen in de natuurwetenschappelijk-technische beroepen. Het project 'MINT LAB auf Schlössern / in kastelen', draagt bij aan de oplossing hiervan door high tech onderwijs en historie te combineren. Tot 2021 is er bijna 650 duizend euro beschikbaar voor dit grensoverschrijdend natuur & techniekonderwijs. Door de MINTvakken (mathematiek, informatica, natuurwetenschap en techniek) te koppelen aan historische locaties in de EUREGIO, wordt een brug geslagen tussen techniek uit het verleden en technische toepassingen van de toekomst. De buitenschoolse leslocaties bestaan uit 'fieldlabs' in kastelen, kloosters en monumenten in de grensregio. Zo'n 3000 scholieren maken op een experimentele en toegankelijke wijze kennis met de MINT vakken, om hun interesse in een natuurwetenschappelijke of technische studierichting te stimuleren. In totaal staan er 144 grensoverschrijdende projectdagen gepland. Scholieren uit Duitsland en Nederland voeren gezamenlijk experimenten uit en nemen deel aan rondleidingen. Naast technisch vernuft en cultureel besef staat daarmee ook het sociale aspect centraal. Ontbrekende kennis van de buurtaal is vaak een grote barrière voor een baan over de grens. Door in koppels samen te werken, leren de scholieren elkaar persoonlijk kennen en gaan zij de buurtaal beter beheersen.

Regio Achterhoek is in dit project de Nederlandse partner van de Duitse leadpartner, de Andreas Mohn Stiftung, en zorgt vooral voor verbinding naar Nederlandse onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven. Deelnemende scholen in de Achterhoek zijn onder anderen het Ulenhofcollege in Doetinchem, het Gerrit Komrij College in Winterswijk en Christelijk College Schaersvoorde in Aalten. Projectdagen in de Achterhoek vinden plaats in de DRU-fabriek en Kasteel Vorden.

KUNSTMESTVRIJE ACHTERHOEK STAP DICHTERBIJ

In de Achterhoek is momenteel een overschot aan organische meststoffen; dat wordt geëxporteerd. Aan de andere kant wordt er kunstmest geïmporteerd. De Regiegroep Kunstmestvrije Achterhoek wil de invoer van kunstmest terugdringen, minder mest afvoeren en meer duurzame energie uit mest winnen. Deze circulaire manier van omgaan met mest is in het belang van de agrarische sector, maar ook in belang van bodem-, water- en luchtkwaliteit. Bovendien bespaart het kosten en is het goed voor het imago van de landbouwsector. Recent hebben Provinciale Staten van Gelderland ingestemd met de eerste Agenda Vitaal Platteland, waardoor er nu groen licht is voor het Initiatief Kunstmestvrije Achterhoek. Dit initiatief is aangehaakt bij Achterhoek 2020. Een brede coalitie (LTO-Noord, de Vruchtbare Kringloop Achterhoek, Wageningen UR, stichting KiEMT, Dofco, NVV/POV, DLV Advies, De Marke, Regio Achterhoek, Waterschap Rijn en IJssel en Stichting Biomassa) heeft, samen met verwerkingsinitiatieven als Groot Zevert, BVA en Greenferm en technologiebedrijven als NijhuisWater en Waterstromen, de handen ineengeslagen. Gezamenlijk bereiden zij een Green Deal voor om op termijn een kunstmestvrije Achterhoek te realiseren. De daarvoor benodigde verwerkingsinstallaties zijn kapitaalintensief en investeren hierin is risicovol. De technieken in deze combinatie en op deze schaalgrootte zijn immers innovatief en nog experimenteel van aard. Het MestInvesteringsFonds, de Regeling Stimulering Mestverwerking, SDE (Stimuleringsregeling duurzame energieproductie), het Nationaal Groenfonds, het Gelders IEG-fonds, particuliere investeerders en de banken dragen bij, maar er blijft een gat in de begroting. Met de eenmalige provinciale subsidie kunnen bedrijven die mineralen uit mest terugwinnen, hun financiering definitief rond krijgen. Een deel van het geld is bestemd voor het projectplan Kunstmestvrije Achterhoek van LTO. Het resultaat is dat er niet alleen wordt geëxperimenteerd, maar dat er ook daadwerkelijk verwerkingscapaciteit komt in Gelderland.

GRATIS SCANS VOOR ONDERNEMERS BERKELLAND

Om na te gaan hoe ze energie kunnen besparen kunnen alle ondernemers in Berkelland gratis gebruik maken van energiescans. Veel ondernemers pakken deze unieke kans met beide handen aan.

Lokale ondernemersverenigingen van Neede, Borculo, Eibergen en Ruurlo organiseerden samen met Industriële Kring Berkelland en VNO-NCW Achterhoek voorlichtingsbijeenkomsten om ondernemers te informeren en enthousiasmeren voor energiebesparing. Zij hoorden van ondernemers die zelf al duurzaam ondernemen wat hun ervaring is, wat de voordelen zijn van een energiescan en wat het hen oplevert. De online MKB Energy CheckUp is voor iedereen beschikbaar en maar liefst zestig ondernemers kunnen gebruik maken van de uitgebreide Duurzaam Ondernemen en Energiescan (DOE-)scan. Tijdens de voorlichtingsbijeenkomsten hoorden de ondernemers hoe zij van deze kans gebruik kunnen maken en samen kunnen werken aan lagere energiekosten. Voor veel ondernemers waren de mogelijkheden voor het krijgen van voordelige leningen via de gemeente nieuw. Een interessant steuntje in de rug, zo blijkt. Duurzaam en energie-efficiënt ondernemen levert direct voordeel op: lagere energiekosten door energiebesparing en een sterkere concurrentiepositie. En u voldoet ook nog eens aan de wettelijke verplichtingen. Met behulp van de energiescans verhoogt u de toekomstwaarde van uw bedrijf en stimuleert u de economie en werkgelegenheid in Berkelland.

Bent u ondernemer in Berkelland? Meld u dan aan voor een scan via het aanmeldformulier op www.achterhoekonderneemtduurzaam.nl.



DE WIND IN DE ZEILEN

Terwijl ik deze column schrijf, is het bestuur van Jong Management net thuis van het jaarlijkse bestuurs-uitje. Een dag die inmiddels is uitgegroeid tot een weekend, bedoeld om de bestuursleden te bedanken voor hun inzet en gezamenlijk de plannen voor het nieuwe jaar te maken. Omdat het tevens het afscheid van een aantal zeer gewaardeerde bestuursleden betrof, hebben we ons afgezonderd op een skûtsje in de Friese wateren.

TEKST: JEROEN COPPENS

Na een lekkere barbecue op een Marrekrite hadden we voor de nacht aangelegd in Heeg. Met een prachtig zonnetje en een licht briesje vertrokken we onder zeil via de Jeltsleat naar het Sneekermeer. Na een paar rondjes over het Sneekermeer en een pilsje op het starteiland zijn we Sneek binnen gelopen voor een diner bij de Jachthaven. Op zondag was het prachtig weer, maar geen wind. We voerden dwars door het mooie Sneek naar het karakteristieke IJlst. Na een heerlijke lunch in Heeg, hadden we onze Skutsje 'Hoop op zegen' weer teruggebracht in Gaastmeer.

In twee dagen zeilen komen er interessante onderwerpen aan bod. Bijvoorbeeld hoe blijven we kwalitatieve leden aantrekken? Jong Management is immers een bijzondere vereniging, want op je veertigste moet je de club verlaten. Dit betekent dus een gegarandeerde

uitstroom. Het is voor het bestuur dus een constante taak om interessante leden te blijven trekken. Blijkbaar slaagt de Achterhoek hier al jaren goed in, want wij mogen ons keer op keer de grootste regio van Nederland noemen. Echter is het ledenaantal geen doelstelling op zich, het gaat om de inhoud van de leden. We zoeken diversiteit aan branches en vakgebieden, juist om van elkaar te leren en je groeiende netwerk te vergroten. Een lid moet in potentie iets kunnen bijdragen aan de andere leden.

Het gaat ons Jong Management Achterhoek eigenlijk al jaren voor de wind, door de vrijwillige inzet van onze bestuursleden. Het is elke maand 'hands aan dek' om een mooi programma samen te stellen en uitdagende en leerzame bijeenkomsten te plannen. Zo hadden

we een exclusief kijkje achter de schermen bij 'De Feestfabriek' op de Zwarte Cross op het programma staan. Als jonge managers en ondernemers vonden we het geweldig om te beleven hoe de organisatie van hét festival van Nederland in zijn werk gaat.

Voor iedereen een hele mooie zomervakantie!

Ben jij geïnteresseerd na het lezen van één van onze columns?

Kom dan vrijblijvend meekijken op één van onze bijeenkomsten. Kijk voor meer informatie op www.jongmanagement.nl.





WERKPLAATSINRICHTING VOLGENS 5S VOOR SLODDERVOSSEN EN PIETJES-PRECIES

“ORDE EN NETHEID OP DE WERKVLOER BEGINT MET HET MOTIVEREN VAN GEDRAG EN DISCIPLINE”

Zit 5S al echt bij iedereen in het systeem? Soms zitten er wat hardnekkige gevallen tussen. Zowel de sloddervossen als de pietjes-precies moeten continu worden gemotiveerd. Dat vraagt leiderschap, maar ook een stuk discipline. Goed voorbeeld doet nu eenmaal goed volgen...

VOLG MAXIME EN HAAR BLOGS VIA [HTTP://WWW.CBTVOORRESULTATEN.NL/MAXIME](http://www.cbtvoorresultaten.nl/maxime)

NUL OP HET REKEST

Wie zich waagt aan projecten met als doel gedragsverandering, krijgt al snel nul op het rekest. Zo ook de implementatie van werkplaats-inrichting volgens 5S. Het mooie echter van de 5S-methode is dat gedrag direct te koppelen is aan resultaat. Zichtbaar en meetbaar efficiënter werken in de industrie. Dat begint met motivatie vanuit leiderschap.

Eénduidige werkplaatsinrichting volgens 5S. Een efficiënte werkplekorganisatie gaat in de kern over eénduidigheid. Eén heldere lijn, één visie, één werkwijze gestimuleerd vanuit directie. Efficiency verbetering volgens 5S begint namelijk vanuit organisatiedoelstellingen en -ontwikkeling. Hoe kan je bijvoorbeeld je kostprijs nog verder verlagen zonder in te leveren op marge of kwaliteit? Operational excellence als bedrijfsstrategie kan daarom niet zonder de 5S lean verbetermethode op de werkvloer.

TWEE SOORTEN OPERATORS

Managers die aan de slag gaan met werkplaatsinrichting volgens 5S, komen twee soorten operators tegen: de sloddervossen en pietjes-precies. Dat is een uitdaging bij het implementeren en handhaven van 5S. Beiden zullen zich moeten aanpassen aan de lijn die vanuit organisatieoogpunt wordt bepaald. Maar hoe krijg je ze zover? Enerzijds moet je ze op de juiste manier kunnen aanspreken op gedrag. Altijd op de bal spelen. Tegelijk ook disciplinair zijn. En consistent ook zelf het goede voorbeeld geven.

EEN HANDVOL RESULTAAT

Dat werkplaatsinrichting volgens 5S meer is dan even snel de boel opruimen mag duidelijk zijn. Je hebt er je handen vol aan. Dat geldt ook voor het resultaat: directe tijdswinst in productie. Tijdswinst die ingezet kan worden om meer of beter te produceren. Die je concurrentiepositie verbetert. Er worden minder fouten

gemaakt, minder kosten gemaakt, een hogere kwaliteit geleverd en tot slot komt het ook de veiligheid op de werkvloer ten goede.

OVER MAXIME VAN DE MEER EN CBT

In Maxime komt ruim 25 jaar ervaring in het trainen en opleiden van de werkvloer samen. De voorbeelden komen uit de dagelijkse praktijk bij uiteenlopende bedrijven en zijn een feest (of soms een nachtmerrie) van herkenning voor Plant Managers, leidinggevend en operators in de maakindustrie. Gecombineerd met de theoretische achtergrond uit de lesstof, vertelt Maxime over situaties die zich werkelijk voorgedaan hebben en hoe je daar vanuit de visie van cbt op kunt reageren. Elke aanpak heeft slechts één doel: het behalen van resultaten waar je u tegen zegt.

www.cbtvoorresultaten.nl



JAWS
TECHNISCH INTERMEDIAR

Wilt u de "war of technical talent" overleven?

Neem contact met ons op voor
vakkundig technisch personeel uit de regio.

Vestigingsadres
JAWS B.V.
Silvoldseweg 5
7061 DK Terborg

Contactgegevens
T: +31 (0)315 339 200
E: info@jaw-s.nl
I: www.jaw-s.nl

www.jaw-s.nl

We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6666 W www.balmedia.com E info@balmedia.com

 **BalMedia**



VNO-NCW MIDDEN

INSPIRATIE, INFORMATIE EN INVLOED OP LOBBY

In het nieuwe verenigingsseizoen 2017-2018 blijft ondernemersvereniging VNO-NCW zich onverminderd inzetten voor de belangen van ondernemers. Landelijk doen we dat samen met MKB-Nederland. Een actueel voorbeeld is de publicatie 'Een veilig Nederland in Europa en de wereld', één in de reeks NL Next Level-publicaties. Met de campagne leggen wij een duidelijke agenda neer hoe ondernemers, samen met een nieuw kabinet, succesvol kunnen inspelen op de grote vraagstukken waar ons land voor staat, zoals digitalisering, de energietransitie en de bouwopgave. Kijk op www.nl-nextlevel.nl voor meer informatie en de verschillende publicaties.

Regionaal werkt VNO-NCW Achterhoek in de lobby samen met de lokale ondernemerskringen, MKB-Nederland Midden, brancheorganisaties en anderen. Samen bereiken we immers meer voor ondernemers in de Achterhoek!

BELANGEN ONDERNEMERS

VNO-NCW Midden richt zich op vijf lobbypunten, te weten onderwijs & arbeidsmarkt; innovatie & duurzaamheid; internationalisering;

infrastructuur & ruimtelijke ordening en financiering. We zijn vertegenwoordigd in diverse overlegorganen om de belangen van onze achterban te behartigen en informeren onze leden met grote regelmaat over de lobbyresultaten, onder andere tijdens bijeenkomsten, via digitale nieuwsbrieven, ledenbladen Forum, Middelpunt en Achterhoekse Zaken.

NETWERKEN EN BEDRIJFSBEZOEKEN

Komende periode staan er interessante bedrijfsbezoeken op het programma bij Wire Weaving; Eijkelkamp; Mainfreight; Ducona; ForFarmers, De Storm; Koninklijke Rotra; Arco, VB Airsuspension en Amphion i.c.m. JPR Advocaten. De leden van VNO-NCW Achterhoek zijn ook van harte welkom bij de bijeenkomsten van andere regio's van VNO-NCW Midden. Ondernemers krijgen daarmee de kans ook bij bedrijven buiten de regio een kijkje in de keuken te nemen en hun netwerk verder uit te breiden.

BIJENKOMSTEN VOOR DOELGROEPEN

Naast de bedrijfsbezoeken organiseren we bijeenkomsten over diverse actuele thema's en meetings en evenementen voor bepaalde doelgroepen, die georganiseerd zijn in het DGA-Platform, de Industrietafels Achterhoek,

de Industrietafels Midden of de HR-Kring. Na de zomer starten we met kleinschalige sessies onder de term Middencirkel, bedoeld voor leden die in vertrouwelijke setting met een kleine groep gelijkgestemden willen praten over gemeenschappelijke issues. En de jarenlange traditie van het organiseren van Techniekdagen en de Week van de Techniek gaat onverminderd door. Naast de Techniekdag Achterhoek organiseren we op 9 september de eerste grensoverschrijdende Techniekdag in Bocholt.

Kijk voor het bijeenkomstenoverzicht en informatie op www.vno-ncwmidden.nl.

CONTACTPERSOON

Aanmelden of meer weten over onze bijeenkomsten of andere activiteiten van VNO-NCW Achterhoek?

Neem contact op met Wilma Elbertsen, regiomanager VNO-NCW Achterhoek, elbertsen@vno-ncwmidden.nl.



40

Proef het buitenleven
à la Carte ontbijten, lunchen of dineren in Plattelandse sfeer! **bij Carpe Diem!**

Reserveren kan via 0314 65 14 24

Langeboomsestraat 5, Vethuizen • Montferland • www.hotelcarpediem.nl



Accommodatie voor training, vergader, en recreatiegroepen in Gaanderen.



Informatie:
 06-44115569 - www.bongerd.eu

OST-GELDERLAND



't Boshuis
Pam. Biedman...

het Betere Boshuis Bed
Sterk in Tent(huis) vakanties

Ook hét adres voor uw
Boerengolf... heerlijk
ontbijten in een
landelijke omgeving.



Boshuisweg 8 - 7233 SE Vierakker
Tel. 0575 - 44 13 02 www.fboshuis.nl



Op een prachtige plek in de Achterhoek, met binnen het overvloedige landschap, bevindt zich de verzorgde Buiten-Minricht.

Meer een belangrijke prikkel op ontspanning en verfrissing, onder leiding van een professioneel personeel van catering en accommodatie.

Rooijweg 6
7206AK Raaijdaal pld
0575-470006
info@buitenminricht.nl
www.buitenminricht.nl



Landgoed Ehzerwold

Widdege bossen, uitgestrekte weilanden en water. De natuurlijke en inspirerende omgeving van Landgoed Ehzerwold spreekt tot de verbeelding.

Tegen deze achtergrond is uw vergadering, teamvergadering, conferentie of presentatie een unieke belevenis. Meer info over mogelijkheden en vergaderomgevingen, kijk op onze website.




LANDGOED EHZERWOLD
Ehzerwold 10 - 7201 BE ALBEN
T: 0575-431143 - I: www.ehzerwold.nl



Landhuis de Bevermeer

Lang verouderd, wij u en uw relaties, collega's of klanten voor uw training of workshop in een persoonlijke, natuurlijke en inspirerende omgeving. Landhuis de Bevermeer is een stijlvolle, unieke en sfeervolle locatie, gelegen in twee hectare privé natuurbos op 10 minuten rijden vanaf de A12. Zeer geschikt voor exclusief gebruik door groepen van 10 tot 15 personen, die prijs stellen op privacy, rust en sfeer.




Bevermeersweg 13 - Angerlo
T 088 4530541
E info@landhuisdebevermeer.nl
I www.landhuisdebevermeer.nl





GRAND-CAFÉ RESTAURANT GROESKAMP
Koopmanslaan 3 - 7005 BK Doetinchem - T: 0314-370480
E: info@groeskamp.nl - I: www.groeskamp.nl



groesaccommodaties en meer...

begeerte, rust en ruimte vindt u bij Gelders Groenland in Barchem. Het adres voor groepsactiviteiten, vergaderingen en teambuilding activiteiten. Families, vrienden en groepen tot 45 personen kunnen hier genieten van het buitenleven vakantie Thuis.

Voor de zonnige wereld bieden wij verschillende vergaderomgevingen, met of zonder overnachting. Bezoek de website www.geldersgroenland.nl en laat u verrassen op de virtuele rondleiding!

Hoofdstraat 1b, 7244 PE Barchem / Tel. 04-08163000 / 06-12996201
info@geldersgroenland.nl





Hoe zit het precies met meenemen van vakantiesouvenirs?

Deze zomer gaan naar verwachting meer dan anderhalf miljoen Nederlanders op vakantie buiten Europa. Dit zijn er meer dan ooit. Uit onderzoek blijkt dat negen op de tien van hen graag leuke producten en souvenirs meeneemt naar huis. De meerderheid van de ondervraagde vakantiegangers twijfelt welke aankopen van buiten de EU mee naar huis mogen. Gelukkig is er nu een app die daarbij helpt. In de nieuwe Douane Reizen App staat per bestemming wat wel en niet mee terug mag in het vliegtuig naar Nederland. Je ziet ook meteen waarom dat zo is. Bijna de helft van de Nederlanders houdt kofferruimte vrij voor spullen die zij op hun vakantiebestemming kopen. Met het gebruik van de Douane Reizen App voor Android en iOS kun je deze ruimte optimaal benutten zonder dat je hoeft te twijfelen of deze mee naar huis mogen. Zo zie je direct dat smartphones en andere elektronica gewoon mee mogen. Alleen aankopen boven de € 430 hoef je te melden bij de Douane. Hier betaal je vervolgens btw over. Maar hoe is het nu gesteld met de kennis van de douaneregels? Opvallend is dat de overgrote meerderheid van de Nederlanders (86%) ervan overtuigd is dat je geen 16 liter bier mag invoeren, terwijl dit geen probleem is. Bij het lekkere kaasje waar André Molenberg het over had, geldt dat precies andersom. Bijna de helft van de Nederlanders (46,7%) denkt dat je een lokaal schapenkaasje van vakantie gerust kunt inpakken, terwijl dit juist niet mag. Wie de app checkt, komt niet voor verrassingen te staan. Twijfel je alsnog? Deel je vraag of foto op Facebook of Twitter via #magditmee en de douaniers zoeken het voor je uit. Tot slot de top-3 favoriete vakantieaankopen: kleding en schoenen: 60,4% (onder reizigers van 18-29 jaar is dit zelfs 75,3%), souvenirs, zoals sleutelhangers en servies: 50,8% en sieraden: 28,9%.

DEEL UW NIEUWS MET OOST-GELDERLAND BUSINESS!

Een overname, een verhuizing, een jubileum, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product; elk bedrijf heeft wel iets interessants te melden. Oost-Gelderland Business publiceert dit graag voor u op de website! Heeft u een leuk nieuwtje of een interessant idee voor een artikel, mail dit dan vooral door naar hoofdredacteur Sofie Fest via sofie@vanmunstermedia.nl.

TWEEDAAGSE 7E EDITIE DREAMFIELDS FESTIVAL IN ZEVENAAR ZEER GESLAAGD

Het populaire muziek-evenement Dreamfields in gemeente Zevenaar op recreatiegebied Rhederlaag in Lathum was zowel zaterdag 8 juli als zondag 9 juli een groot succes. Deze 7e editie was dit jaar extra bijzonder door de uitbreiding met Dreamfields Sunday. Maar liefst 25.000 liefhebbers van dancemuziek kwamen af op de zaterdageditie van dit bijzondere evenement af en 8.000 festivalgangers waren aanwezig op de zondag. Beide dagen zijn zeer gemoedelijk en zonder noemenswaardige incidenten verlopen. De voorbereiding vanuit de gemeente, die ook voorzitter is van de veiligheidsoverleggen, was intensief. In samenwerking met de politie, de festivalorganisatie, de brandweer en de GHOR (Geneeskundige Hulp bij Ongevallen en Rampen) is er een draaiboek gemaakt en zijn er verschillende maatregelen genomen om het evenement veilig en gemoedelijk te laten verlopen. De politie geeft aan dat de sfeer weer bijzonder goed was. De gerichte controles van beveiliging en politie werpen duidelijk hun vruchten af. Tijdens het debuut van Dreamfields Sunday kon het publiek kon genieten van drie area's in de welbekende Dreamfields sfeer, toegespitst op alle leeftijden. Het verschil ten opzichte van de zaterdag zit vooral in het muziekprogramma. De zondag stond meer in het teken van popmuziek, wat geschikt is voor een breder publiek. Alle partijen kijken terug op een zeer geslaagd Dreamfieldsweekend.

GREEN & FUN TESTDAG

TESTRIJDERS GEZOCHT



Meerdere keren per jaar treft u in Oost-Gelderland Business de autotestdag aan; een spetterend evenement waarbij we de laatste modellen aan een kritische test onderwerpen. 23 augustus is het weer zover. Dan zullen tijdens de Green & Fun-testdag de nieuwste groene en fun auto's door onze trouwe lezers worden uitgeprobeerd. We sluiten deze enerverende testdag af met een borrel, waarbij u kunt netwerken met dealers en andere ondernemers in uw regio.

Bent u op zoek naar een nieuwe auto en gevestigd in de regio Oost-Gelderland? Meld u dan nu aan voor onze autotest-

dag. Surf naar www.oostgelderlandbusiness.nl/autotestdagen en laat uw gegevens achter. Uiteraard is deelname geheel gratis en vrijblijvend. We selecteren onze testrijders op basis van aanmelding, dus wees er snel bij.

Wilt u als autodealer uw nieuwste modellen ter beschikking stellen aan onze testrijders? Of als stoplocatie meedoen aan deze dag? Neem dan contact op met Joep van der Linden (024-3734278) en vraag naar de mogelijkheden.

Tot ziens op de Green & Fun-testdag!



www.oostgelderlandbusiness.nl



Landgoed Zonheuvel

Amersfoortseweg 98 | 3941 EP Doorn
info@landgoedzonheuvel.nl | 0343 47 35 00
WWW.LANDGOEDZONHEUVEL.NL