

NOORD-LIMBURG

JAARGANG 11 | NUMMER 3 | JULI 2017

BUSINESS

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE IN DE REGIO NOORD-LIMBURG



Resultaatvoetbal:

**ZES TIPS: ZO GA JE DE
WEDSTRIJD WINNEN**

GREEN & FUNTESTDAG

**SPONSORING VAN FESTIVALS
VERSTANDIG OF RISICOVOL?**



www.restate.nl

R'Estate en Rutgers o.g. is een internationale vastgoedontwikkelaar en -investeerder, die een groot aantal kantoren, bedrijfsruimtes en bedrijvententra ontwikkelt en verhuurt. We creëren optimale werkomgevingen voor onze huurders.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met de heer Bob Rutgers
024-3739810 of info@restate.nl

R'Estate B.V. - Rutgers o.g. Kerkenbos 10-53 M
6546 BB Nijmegen

R'estate GmbH Im Hammereisen 27
47559 Kranenburg-Nütterden

VOORWOORD



VAKANTIESFEER

De zomer is in volle gang. Terwijl ik dit voorwoord typ, dwalen mijn gedachten steeds af naar mijn naderende vakantie. Met alle festivals die er de komende tijd gepland zijn, is het ook niet moeilijk om in vakantiesfeer te komen. Daarom laten we in deze editie de organisaties achter Stereo Sunday en Solar Weekend aan het woord. Zij vertellen welke meerwaarde festivals voor het bedrijfsleven kunnen bieden. Vervolgens kunt u doorbladeren naar de testverslagen van de Green- en Funtestdag. Dat was wederom een zeer geslaagd evenement met stralend weer en prachtige auto's.

Mocht u dit jaar van plan zijn om met uw bedrijf te gaan verhuizen of uw kantoor opnieuw in te gaan richten, dan is het raadzaam om uzelf even in te lezen in de nieuwe overheidsrichtlijn op het gebied van duurzaamheid. Deze richtlijn stelt dat kantoorgebouwen in 2023 minimaal over een energielabel C moeten bezitten. Dit terwijl ongeveer de helft van alle kantoren nu nog het label D tot en met G heeft. Dit betekent dat de eigenaren van kantoorpanden een duurzaamheidsslag zullen moeten gaan maken. Gelukkig valt daar voor alle betrokken partijen ook geld aan te verdienen.

Voor nu wens ik degenen die op reis gaan een prettige vakantie. Voor degenen die nog even wachten: een hele fijne zomer!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest

Hoofdredacteur Noord-Limburg Business
sofie@vanmunstermedia.nl



Zakenmagazine voor de regio Noord-Limburg

Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Noord-Limburg Business; een on/offline platform voor ondernemers uit de regio Noord-Limburg.
www.noordlimburgbusiness.nl

JAARGANG 11
Juli 2017, editie 3

REDACTIE-ADRES
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-24A, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505
Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER
Michael van Munster

Hoofdredactie
Sofie Fest

REDACTIEBIJDRAGEN
Jessica Scheffer, Aart van der Haagen,
Hans Hajée

VORMGEVING / OPMAAK
Margot Noyons

FOTOGRAFIE COVER
Luka Geelen

FOTOGRAFIE AUTOTESTDAG
Joost Franken

DRUK
Balmedia

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
VM Sales en Support B.V.
Aysun Mahubessy-Saruhan
t: 024-642 1917

ABONNEMENTEN
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

Copyrights
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2017 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever

ISSN: 2543-3237

Inhoudsopgave

- 6** Coverstory maatwerk HRM: Zes tips: zo ga je de wedstrijd winnen
- 8** Wiertz: de ondernemingsraad als kans voor uw bedrijf
- 9** Column Pensioenvizier: het Broodfonds, welke mogelijkheden biedt het?
- 10** Aanpak kantoren: "Verduurzaming verdient zich terug"
- 12** Tien ICT-taken die MKB-ondernemingen zouden moeten uitbesteden
- 16** Column TRIAS: impuls voor MKB'ers in de maakindustrie
- 16** Rühl Haegens Molenaar: uitstel handhaving wet DBA tot 1 juli 2018
- 17** Column JDS bedrijfsautomatisering bv: de vier W's van een back-up
- 19** Interactie rode draad tijdens Bedrijvig Beurs 2017
- 20** Business Flitsen
- 21** De Maaspoort blij met opening Theaterhotel Venlo
- 21** Skills Labs bereiden Agrofoodsector voor op toekomst
- 22** Netwerken en effectiever vergaderen tijdens Business Ontmoet Business
- 25** Peeten Mobiel: "Mazda zit verankerd in mijn DNA"
- 27** Shoppen, luxe, gezelligheid en glamour voor stichting LIVA
- 28** Maasvallei Expo: nieuwe naam voor dé netwerkbeurs in de regio
- 32** De stijl van: Liesbeth Litjens, Kickstart Venlo
- 35** Kasteel de Keerberg: inspirerende locatie
- 35** Wereldpaviljoen Steyl: een Midden-Amerikaanse ambiance
- 37** "De LWV-studieclub heeft voor mij altijd meerwaarde"
- 38** Samenwerken met festivals: verstandig of risicovol?
- 42** Van der Vegt: restaureren met behoud van karakter
- 45** VVV-Venlo: update 'De Trap Omhoog'

Green en Funtestdag

- 52** Algemene impressie: ruime keuze aan wagens
- 55** Testverslagen



Over de kosten van de beoogde kantorenverduurzaming lopen de meningen sterk uiteen.



Topscheidsrechter en ondernemer Björn Kuipers zal de bezoekers kosteloos van een flinke dosis aan inspiratie voorzien.



"Ik pik altijd iets op uit die bijeenkomsten wat me ook in mijn eigen bedrijfsvoering van pas komt."



"Meeliften heeft een positief effect op je imago"



"Zodra mijn huidige cabrio eruit gaat... wie weet!"



Sportief was afgelopen seizoen een topseizoen.

Anouk Hendrixx Afonso is getrouwd met de Portugese Ildio en is de trotse moeder van drie prachtige dochters.



HOE RESULTAATVOETBAL KAN BIJDAGEN AAN HET SUCCES VAN UW BEDRIJF

ZES TIPS: ZO GA JE DE WEDSTRIJD WINNEN!

Met de aantrekkelijke economie zien kleine en middelgrote bedrijven zich steeds vaker geplaagd voor een nieuw vraagstuk: er komt niet uit wat er in zit. Op papier loopt het gesmeerd, maar de werkelijkheid blijkt anders: inefficiënte procedures, scheve verhoudingen of te veel verloop van medewerkers. Kortom: een gevoel dat het allemaal veel beter kan, maar niemand weet precies waar de oorzaak ligt.

FOTOGRAFIE: LUKA GEELEN

Gelukkig is dit niet uniek voor uw bedrijf: Anouk Hendrixx Afonso (maatwerk HRM) kwam dit probleem op zoveel plaatsen tegen, dat ze als ervaren bedrijfskundige alle ingrediënten heeft verzameld om een organisatie weer gefocust te krijgen op het resultaat.

ONTSTAAN IN BRAZILIË

De kiem voor 'Resultaatvoetbal' is gelegd in het voetballand bij uitstek: Brazilië. "In de tijd dat ik in Brazilië woonde en daar een productielocatie inrichtte voor

een Nederlandse multinational, liep ik tegen een muur", vertelt Hendrixx Afonso. "Ik dacht daardoor steeds meer na over wat persoonlijke doelen, verwachtingen en behoeften, lange termijn motivatie, bedrijfsstrategie en waardering betekenen voor het succes van mensen en daarmee ook voor een onderneming. Daarom ben ik me nog verder gaan verdiepen in studies en onderzoeken over belangrijke elementen en overtuigingen in het omgaan met werknemers. Vandaaruit heb ik de beste stukjes als een puzzel bij elkaar gelegd en

zo is langzaam een aanpak gevormd die steeds weer resultaat boekt."

Na succesvolle experimenten met elementen uit deze zelf ontwikkelde managementaanpak in Brazilië, Portugal en Nederland, is het concept voldoende gerijpt om het als een totaalaanpak vanuit een gecombineerde bedrijfskundige en mensgerichte visie aan te kunnen bieden. Speciaal voor Noord-Limburg Business geeft Hendrixx Afonso met zes tips de belangrijkste ingrediënten weg van haar bedrijfstactiek 'Resultaatvoetbal'.

WAAR STAAT HET DOEL?

Resultaat hoeft lang niet altijd het bedrijfs-economische resultaat te zijn. Resultaat kan zich uiten in hogere klanttevredenheid, in verbetering van de work-flow, in een efficiëntere productie, meer kandidaten voor vacatures of een lager ziekteverzuim. Het vaststellen van een meetbaar bedrijfsdoel is het eerste waar je aan begint als je aan de slag gaat met 'Resultaatvoetbal'. "Resultaat betekent voor iedereen iets anders", legt Hendrixx Afonso uit. "Voor de ondernemer kan het winst zijn, voor een non-profit organisatie een groot bereik. Voor de docent een student die zijn passie ontdekt."

TIP 1: FORMULEER EEN DUIDELIJKE MISSIE EN VISIE WAAR MENSEN ACHTER KUNNEN STAAN.

Spreek concrete, realistische doelen af die hierbij passen voor elke werknemer, voor elk team en voor de organisatie.

"HET GOEDE DOEL IS NIET JE EIGEN DOEL" (JOHAN CRUIJFF)

VOETBAL?

Bij voetbal begrijpt iedereen wat het doel is. Je hoeft niet uit te leggen dat je een wedstrijd niet in je eentje kunt winnen en dat elke speler op de juiste plek moet staan om resultaat te behalen. Als werknemer kun je je ook afvragen of je wel op de juiste plek zit. En als team kun je van het voetbalspel leren dat samenwerking essentieel is om te kunnen scoren. Zo kan 'resultaatvoetbal' als metafoor op alle niveaus binnen een organisatie (werknemer/team/bedrijf) zorgen voor een betere focus en efficiëntere bedrijfsvoering.

TIP 2: MEET DE PRODUCTIVITEIT VAN UW MEDEWERKERS EN VAN DE TEAMS.

Meet geregeld wat je daadwerkelijk objectief kunt meten.

DE ZOVEELSTE MOTIVATIETRAINING?

'Resultaatvoetbal' is een totaalaanpak bestaande uit een zestal aspecten die ervoor zorgt dat resultaat behaald wordt. Motivatie is daarvan slechts een onderdeel. Daarnaast zijn er nog vijf ingrediënten

waarop wordt ingezoomd tijdens het proces om te zorgen dat je bedrijf weer 'aan de bal' is: Doelen, Productiviteit, Teamspirit, Gezondheid en Waardering.

Hendrixx Afonso: "Veel motivatietrainingen zijn gericht op het 'harder laten werken' van medewerkers. 'Resultaatvoetbal' zet met behulp van alle elementen in op duurzame intrinsieke motivatie waardoor uiteindelijk meer resultaat wordt behaald zonder daar direct op te sturen."

TIP 3: GA NA WAT DE DRIJFVEREN ZIJN BINNEN JE ORGANISATIE.

Stel bij de koffiemachine eens de vraag "Waarom doe jij wat je doet?" En "Waar ga jij harder van lopen?"

"IK HEB NOG NOOIT EEN ZAK GELD EEN GOAL ZIEN MAKEN" (JOHAN CRUIJFF)

Ik heb een bedrijf dat prima draait.

Waarom zou ik jou moeten bellen?

Hendrixx Afonso: "Als het goed gaat wil je dat zo houden. Wij stellen een kwantitatief onderzoek in dat op zes aandachtsgebieden een goed beeld geeft van de huidige situatie. We hebben daar zelf software voor ontwikkeld. Door te blijven monitoren herken je knelpunten snel en kun je adequaat reageren. Van belang is om ook in goede tijden een vinger aan de pols te houden."

TIP 4: ZORG VOOR EEN GEZOND BEDRIJF.

Investeer in een aangename werkomgeving door aangeklede ruimtes en goede faciliteiten. Je medewerkers hebben vast goede ideeën.

HEEFT HET MANAGEMENT OOK WAT TE VERTELLEN OVER DE AANPAK?

Hendrixx Afonso: "Je kunt me beschouwen als een voetbalcoach van een andere club. Die kijkt net wat objectiever en kritischer naar de hele zaak. Na een grondig onderzoek en een duidelijke analyse met concrete aanbevelingen, zorgen we voor een sluitend plan van aanpak. De betrokkenheid, steun en motivatie van het management is noodzakelijk voor het resultaat."

TIP 5: ONTWIKKEL EEN AMBITIEUZE TEAMSPIRIT.

Bekijk je organisatie eens van de zijlijn: staat iedereen op de juiste positie om optimaal te kunnen presteren?

DESKUNDIGE PARTNERS

Zoals een voetbalclub een staf met deskundigen heeft, zo heeft Hendrixx Afonso zich omringd met specialisten die het bedrijf bij kunnen staan op diverse specialismen. Zo werkt zij samen met een psycholoog, een strateeg, vitaliteits- en gezondheidscoaches, advocaten en accountants, waardoor op elk element verdieping mogelijk is. Daarnaast is maatwerk HRM aangesloten bij het Office Inspiration Center en partner van diverse collectieven.

TIP 6: ZORG VOOR VOLDOENDE WAARDERING VAN ALLE MEDEWERKERS.

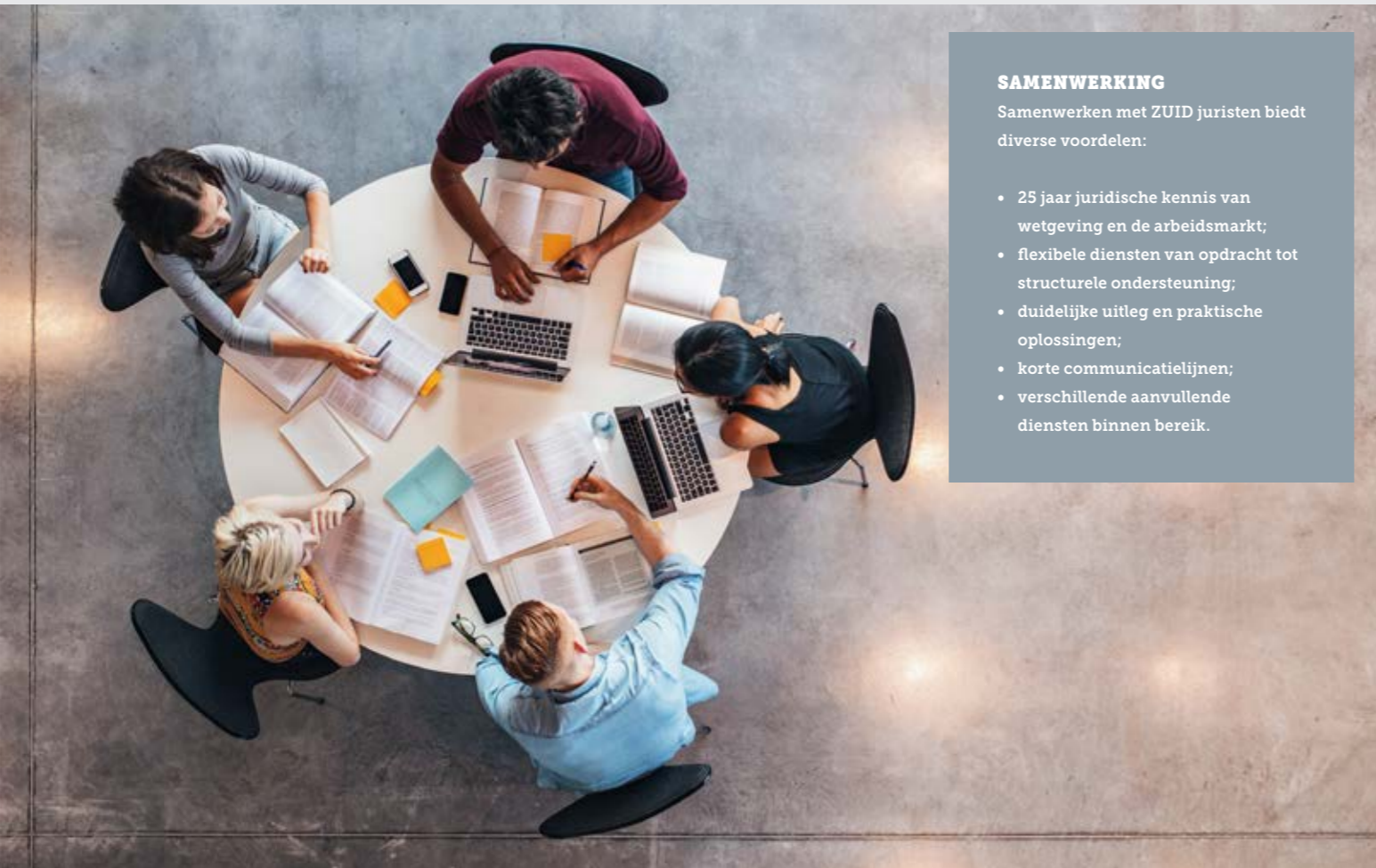
Belonen in kleine gebaren kan óók zeer waardevol zijn, vaak meer zelfs dan loonsverhoging. Een welgemeend compliment of schouderklopje doet wonderen.

Vraag gratis de informatieve stadionklapper aan over 'Resultaatvoetbal' via info@resultaatvoetbal.nl. Ga naar www.Resultaatvoetbal.nl voor meer details.



MAATWERK HRM

Maatwerk HRM (opgericht door Anouk Hendrixx Afonso) is een organisatieadviesbureau dat op doelgerichte wijze organisaties ondersteunt om de resultaten en waarde van de organisatie en haar medewerkers te verhogen.



SAMENWERKING

Samenwerken met ZUID juristen biedt diverse voordelen:

- 25 jaar juridische kennis van wetgeving en de arbeidsmarkt;
- flexibele diensten van opdracht tot structurele ondersteuning;
- duidelijke uitleg en praktische oplossingen;
- korte communicatielijnen;
- verschillende aanvullende diensten binnen bereik.

DE ONDERNEMINGSRAAD ALS KANS VOOR UW BEDRIJF

Vanaf vijftig medewerkers bent u als werkgever verplicht een ondernemingsraad op te richten. En dat biedt kansen! ZUID juristen kan met haar jarenlange expertise een essentiële rol spelen in dit traject en de juridische zaken uit handen nemen. "Het gaat veelal om zaken waar u uw tijd liever niet zelf aan besteedt. Het is immers al lastig genoeg. Op deze manier zorgen wij dat u alle tijd krijgt om te doen waar u goed in bent, namelijk ondernemen met uw bedrijf", geeft mr. Thei Iding aan.

Waar verschillende invalshoeken bij elkaar komen, ontstaan nieuwe ideeën. Dat geldt zeker voor een ondernemingsraad. Directies krijgen nieuwe inzichten voor de koers van de organisatie, praktische tips voor marktkansen of input voor beter personeelsbeleid. Doordat medewerkers meedenken, groeit betrokkenheid en verantwoordelijkheidsgevoel. Een ondernemingsraad levert dus een belangrijke bijdrage aan het succes van de onderneming! Het kan zelfs voor extra rust zorgen.

VERKIEZINGEN

U moet als werkgever een aantal bepalende beslissingen nemen voordat u definitief overgaat tot het oprichten van een ondernemingsraad. Uit hoeveel leden moet de ondernemingsraad bestaan? En hoe zorgt u voor de

juiste afspiegeling van uw medewerkers? ZUID juristen heeft ruime ervaring met het oprichten en begeleiden van de verkiezingen. Iding: "Dit is een uitermate belangrijk onderdeel. Het organiseren van verkiezingen vergt veel aandacht. Hiermee bepaalt u de toekomst van de medezeggenschap in uw

organisatie, althans voor de komende jaren." Wilt u met ZUID juristen verder praten over de ondernemingsraad als kans voor uw bedrijf? Neem dan vrijblijvend contact op via 045 563 98 05 of mail via info@zuidjuristen.nl. ZUID juristen helpt uw ondernemingsraad graag verder!

ZUID JURISTEN

ZUID juristen maakt onderdeel uit van Wiertz Company, een krachtig Euregionaal opererend familiebedrijf actief in de markt van mens en werk. Met haar verschillende labels en diensten biedt Wiertz Company maatwerkoplossingen en een dienstverlening aan voor professionals, flexkrachten en werkgevers in Limburg.

www.zuidjuristen.nl



HET BROODFONDS, WELKE MOGELIJKHEDEN BIEDT HET?

Pijn door ziekte en ook pijn in je portemonnee... dat is geen goed idee. Onlangs vroeg een nieuwe klant aan mij: "Moet ik arbeidsongeschiktheidsrisico nu verzekeren of is een broodfonds beter?" Dit is een goede vraag en hieronder geef ik de voor- en nadelen weer.

PAUL VERBEEK, PVERBEEK@PENSIOENVIZIER.NL

Er zijn 250.000 ondernemers met een AOV. Het aantal deelnemers aan een broodfonds ligt rond de 15.000 deelnemers. Waarom doet niet iedereen mee in een broodfonds? Eén van de oorzaken kan wellicht gevonden worden in het feit dat er een uitkering van slechts maximaal twee jaar van toepassing is.

VOORDELEN

Simpel: de opzet van het broodfonds is simpel, iedereen begrijpt het. De regeling bij arbeidsongeschiktheid is voor iedereen hetzelfde.
Jouw geld blijft van jou: je stort iedere maand geld op de rekening van het broodfonds. Dit geld blijft van jou maar de kosten van het broodfonds en de schade-uitkeringen worden in mindering gebracht.
Deelnemers kennen elkaar (kan ook een nadeel zijn): je weet dus wie een schenking heeft gehad, waarom en hoeveel.
Er is geen onderscheid: zware beroepen en ziekteverleden doen niet mee. Er is ook geen hogere inleg.
Vrijheid: je zit nooit vast aan het broodfonds in- en uitstappen is makkelijk.
Veilig: er wordt niet belegd met jou inleg. Het geld komt op een gewone betaalrekening.

NADELEN

Uitkeringsduur: deze is in tegenstelling tot de AOV maximaal twee jaar*. De uitkering van het Broodfonds is bovendien de eerste twee jaar niet gegarandeerd. Bij zwangerschap wordt niets uitgekeerd. Er is een wachttijd van dertig dagen. Daarna krijg je voor 50% of 100% een uitkering. Ben je na twee jaar nog steeds – geheel of gedeeltelijk – arbeidsgeschikt ziek, dan zit je geheel of gedeeltelijk zonder inkomen en ben je wellicht aangewezen op de bijstand. Je zult dan eerst je eigen vermogen aan dienen te spreken. De kans dat je arbeidsongeschikt blijft is misschien niet heel groot, maar de gevolgen zijn dat wel. Daarom is dit risico juist bij uitstek geschikt om te verzekeren. Dus een of twee jaar 'eigen risico' (broodfonds) en daarna verzekeren zou een goede optie kunnen zijn.
 * Indien het Broodfonds bij de Broodfondsalliantie aangesloten is (sinds november 2016 mogelijk) kan het Broodfonds de uitkering gedurende 24 maanden garanderen. Hier zijn wel extra kosten aan verbonden voor het deelnemende Broodfonds. Hier zie je dat het Broodfonds zich dus min of meer toch

een beetje als verzekeraar gaat gedragen. Dit is een soort herverzekeren. Echter in dit geval wel op kosten van de deelnemers. Een startend Broodfonds is zelfs verplicht hieraan mee te doen en dus ook verplicht hieraan (extra) te betalen.

Tijdsinvestering: een Broodfonds kun je niet even snel zelf regelen of aanvragen en het Broodfonds past ook niet bij iedereen.
Geen personalisering: er geldt één zelfde regeling voor iedereen, personaliseren is (behalve de hoogte van de inleg en uitkeringsbedrag) niet mogelijk. Ik denk daarbij aan:
 • wachttijd, dus meer of minder wachtdagen dan de standaard dertig dagen;
 • drempelbedrag, dus uitkeren vanaf diverse percentages arbeidsongeschikt;
 • meer uitkeren dan €2.500 per maand.

Het is niet gezegd dat een Broodfonds geen goede optie is, maar het is zeker raadzaam om hier een goed advies over in te winnen!



VERPLICHTE AANPAK KANTOREN BIEDT KANSEN "VERDUURZAMING VERDIENT ZICH TERUG"

De overheidsrichtlijn dat kantoren in 2023 minimaal over een energielabel C moeten beschikken, heeft forse impact. Ongeveer de helft van alle Nederlandse kantoren heeft nu nog het label D tot en met G, is de inschatting. Om dergelijke panden na 2023 nog te mogen verhuren, moeten eigenaren een duurzaamheidsslag maken. Dat is zeker niet alleen een kostenpost. "Maatregelen leveren na een aantal jaren vaak geld op."

Investeringen in verduurzaming van kantoren verdienen zich meestal relatief snel terug, stelt Wim van den Pol. Hij is directeur van Van den Pol Elektrotechniek in Montfoort, met 250 medewerkers een van de grotere zelfstandige elektrotechnische specialisten van Nederland. "Om het beoogde C-label te bereiken, is het zaak een gedegen afweging te maken van alle mogelijke maatregelen: bouwkundig, elektrotechnisch en werktuigbouwkundig. Het gaat om een optimale balans tussen kosten en resultaat."

VEROUDERD VERVANGEN

Het merendeel van de kantoorgebouwen kan zonder bouwkundige ingrepen naar energielabel C worden gebracht. "Je kunt bijvoorbeeld verouderde apparatuur vervangen door zuinige ketels en een zuinig koelsysteem. Ook is het verstandig om te kijken of meet- en

regelapparatuur goed is afgesteld. Verder zijn bewegingssensoren en automatische zonwering aan te bevelen. Daarmee voorkom je dat licht onnodig brandt of dat gebouwen opwarmen waardoor het veel energie kost om ze te koelen."

BESPAREN DOOR LED

Een forse energiebesparing is mogelijk door halogeen- en gloeilampen te vervangen door Led. "Dat kan met zogenaamde retrofit waarbij bestaande armaturen voorzien worden van Ledlampen," zegt Van den Pol. "Alternatief is om het complete armatuur te vervangen door een Ledvariant. Deze optie is duurder maar nieuwe Ledarmaturen gaan langer mee en hebben een betere lichtopbrengst." De keuze hangt deels samen met de leeftijd van bestaande apparatuur. "Als armaturen ouder zijn dan tien jaar zou ik kiezen voor vervan-

ging. Bijkomend voordeel is dat je dan profiteert van de Energie-investeringsaftrek (EIA). Die levert gemiddeld netto 14,5% voordeel op. Voor retrofit Ledtubes is deze aftrek sinds begin dit jaar niet meer van toepassing." Naast besparing is het zelf opwekken van groene energie een logische volgende stap. "De opbrengst van zonnepanelen is bij kantoren veelal hoog op het moment dat de energievraag door koeling groot is. Een efficiënte maatregel dus die zijn waarde houdt."

GROEN GEBOUW HEEFT MEER WAARDE

Over de kosten van de beoogde kantorenverduurzaming lopen de meningen sterk uiteen. Bij de aankondiging van de maatregel ging minister Stef Blok uit van 860 miljoen euro. Op deze raming kwam veel commentaar. Specialisten vinden een bedrag tussen de twee en drie miljard euro eerder realistisch.

Ook Wim van den Pol denkt dat de inschatting van de minister te laag is. "Maar er zit ook een opbrengstkant aan verduurzaming van gebouwen. Elke label-stap zorgt voor een energiebesparing van 6 à 7%. Vaak leveren maatregelen al na een aantal jaren geld op."

Van den Pol benadrukt dat het verstandig kan zijn om de duurzame lat nog hoger te leggen. "Echt energiezuinig is een gebouw met label C nog altijd niet. Als je toch aan de slag gaat met verbetering is de stap naar label A relatief eenvoudig. Dan heb je echt een groen gebouw. Uit berekeningen van banken blijkt dat zo'n kantoorgebouw tot 9% meer waarde heeft. Alleen al uit deze waardestijging kunnen zinvolle investeringen gedaan worden."

"DE RENTE IS NU LAAG. NIEMAND WEET HOE DAT OVER VIJF JAAR ZAL ZIJN."

VERGOEDING VOOR GEBRUIK

Bij verduurzaming kan een Energy Service Company – kortweg ESCo – een aantrekkelijke optie zijn. De gebruiker besteedt daarbij aanleg, financiering en onderhoud van bijvoorbeeld zonnepanelen uit. "De klant betaalt ons alleen een periodieke vergoeding voor het gebruik van zo'n installatie. Vaak gaat het om

langlopende contracten. Soms is het rendement echter zo hoog dat de ESCo al binnen drie jaar beëindigd kan worden. Er zijn dan geen verplichtingen meer. Wel heeft de gebruiker nog jarenlang plezier van de installatie."

HANDHAVING CRUCIAAL

In hoeverre de verduurzamingsplicht voor kantoren ook werkelijk maximale impact krijgt, hangt mede af van de handhaving door de overheid. Grootverbruikers – organisaties die jaarlijks meer dan 50.000 kWh stroom of meer dan 25.000 kuub gas gebruiken – zijn nu al verplicht om energiebesparende maatregelen te nemen als de terugverdientijd minder dan vijf jaar is. "Hierop wordt echter maar mondjesmaat gecontroleerd," zegt Van den Pol. Naast de overheidsprikkels is ook het beleid van banken van invloed op het tempo van de verduurzaming. "ABN Amro en ING stellen dat zij niet-duurzame gebouwen in de toekomst niet langer zullen financieren. Wanneer de hypotheek op zo'n gebouw afloopt, wordt deze niet verlengd. Een stevige stok achter de deur."

VANZELFSPREKENDE VERANTWOORDELIJKHEID

Van den Pol ziet de verduurzamingsopgave van kantoren als een vanzelfsprekende verantwoordelijkheid voor installateurs en bouwers. "Samen hebben we al deze gebouwen ooit neergezet, met de inzichten van toen. Met

SLEUTELROL VOOR ENERGIEREKISSEUR

Doekle Terpstra, voorzitter van brancheorganisatie Uneto-VNI stelt in het FD van 5 april dat de installatiebranche een sleutelrol heeft bij het verduurzamingsproces van kantoren. "Onze branche is veel meer dan het installeren van een losse ketel, warmtepomp of zonnepanelen. We worden een energierekisseur die een heel concept op maat uitdenkt en levert aan de klant." Terpstra raadt kantoorbezitters aan om vaart te maken. "Er moet nu geschakeld worden. Als dat pas in 2021 of 2022 gebeurt, wordt de tijd te krap."

onze actuele kennis maken we ze nu klaar voor een duurzame toekomst."

De installateur adviseert kantooreigenaren om niet te lang te wachten. "Elk gebouw is anders. Je moet de specifieke situatie in kaart brengen en de effecten van maatregelen zorgvuldig doorrekenen. Het is altijd maatwerk. Veel bedrijven in onze sector hebben het steeds drukker. Kom dus op tijd in actie. Bijkomende overweging: de rente is nu laag. Niemand weet hoe dat over vijf jaar zal zijn."



Led levert een forse energiebesparing op

*IaaS
Infrastructure as
a Service*



*PaaS
Platform as
a Service*



*SaaS
Software as
a Service*



*Cloud
Computing
Services*

ICT TIPS TIEN ICT-TAKEN OM UIT TE BESTEDEN

Outsourcing, ofwel het uitbesteden van taken, kan een praktische oplossing zijn voor MKB-ondernemingen en startups om lastige en saai taken te laten verrichten, en tegelijkertijd de productiviteit te verhogen én geld te besparen.

Door het outsourcen van technologie-gereleerde taken die gedaan moeten worden, kunnen eigenaars van MKB-ondernemingen en hun medewerkers zich richten op voor de core business - meer belangrijke taken zoals verkoop en klantenservice - zonder nog meer personeel te hoeven aannemen. Echter, niet elk aspect van de business zou uitbesteed moeten worden. De verkeerde taken laten verrichten door een derde partij kan de zaak meer schade toebrengen dan deze vooruit helpen. We geven hier de tien taken die een MKB'er juist wel zou moeten outsourcen.

1. INFRASTRUCTUUR

Infrastructure as a service (IaaS) – het outsourcen van apparatuur zoals hardware, servers en netwerksystemen aan een infrastructuur provider – kan ondernemingen soms wel miljoenen schelen aan kosten en arbeidsloon. Het construeren van een eigen infrastructuur is noch goedkoop, noch gemakkelijk. Het vereist niet alleen een fors budget om de apparatuur aan te schaffen en er ruimte voor te reserveren, maar tevens intensief onderhoud door hoogopgeleid IT-personeel. Door het outsourcen van IaaS kunnen startups en kleinere ondernemingen hun budgets verlagen, omdat de infrastructuur-serviceprovider eigenaar is van de apparatuur en verantwoordelijk is voor de werking van, en het oplossen van problemen met de systemen. Gebruikers betalen eenvoudig op basis van zogeheten pay-per-use of met een soort van abonnement. Reden waarom menig ondernemer al is overstapt van een datacentrum naar een IaaS provider: je kunt nieuwe diensten uitrollen zonder dat dit forse investeringen vergt. Dat geld kan nu gebruikt worden voor het laten groeien van de business, en het verbeteren van het product.

2. CLOUD HOSTING

Met cloud computing kunnen medewerkers van ondernemingen overal en altijd informatie en gegevens oproepen, met elk compatibel device. Het beheren van een eigen cloudsysteem is kostbaar, en kan ernstige veiligheidsrisico's met

zich meebrengen als de technologie verouderd. Door het outsourcen van cloud-technologie kunnen kleinere organisaties zich focussen op het gebruik van de cloud, in plaats van op het onderhouden ervan. Met het outsourcen van clouddiensten kunnen ondernemingen hun concurrentiekracht versterken, financieel onafhankelijk blijven en hun winst verhogen.

3. ONTWERP VAN DE E-COMMERCE WEBSITE

Als je niet echt bijzonder vaardig bent in het ontwikkelen van websites, zou je beslist moeten overwegen om het ontwerp van je e-commerce website uit te besteden om ervoor te zorgen dat die er fantastisch uitziet en soepel en efficiënt functioneert. Dit voorkomt dat klanten problemen kunnen ervaren bij het browsen en het kopen van de producten die ze graag willen hebben. Als jouw website niet goed – lees: klantvriendelijk – functioneert, komen de klanten er echt niet naar terug. Misschien kun je wel een website maken, maar voor het maken van een professionele en betrouwbare website voor het online presenteren (en hopelijk verkopen) van je producten moet je een degelijke opleiding gevolgd hebben. Bovendien kost het veel tijd om een goede website te construeren, tijd die je veel beter kunt gebruiken voor de core business van je onderneming. Raadzaam is wel om een aparte codeerder en grafisch ontwerper in te huren als je ervoor kiest om je webdesign te outsourcen. Je wilt tenslotte niet afhankelijk zijn van één freelancer, want als die om wat voor reden dan ook stopt, heb je een probleem. En vind dan maar een nieuwe om dat probleem op te lossen. Bovendien huur je met meerdere freelancers mensen in die specialisten zijn op hun specifieke gebied.

4. WEBSITE UPDATES

Je kunt wel een schitterende website hebben, maar minstens even belangrijk is het onderhouden ervan, en dat is een heel ander verhaal. Om ervoor te zorgen dat je website gelijke tred houdt met de snel veranderende technologieën, trends en hypes, moet je een heleboel zaken

en ontwikkelingen bijhouden. Daarom kan het outsourcen van deze taken je helpen bij het handhaven van een krachtige 'presence' op het web, en kun je je richten op andere zaken. Wat je in ieder geval zou moeten outsourcen, is het updaten van je website. Vrijwel dagelijks creëren en verbeteren mensen systemen om deze efficiënter te laten draaien. Het kan simpel lijken om je website zelf te updaten, maar dat is het niet. Niet alle applicaties zijn even compatibel, en voor je het weet, ligt je website plat. Bedenk dat die site steeds belangrijker wordt als visitekaartje voor je bedrijf.

5. CYBERSECURITY

IT-serviceproviders zullen je gewoonlijk verzekeren dat je gegevens veilig zijn, maar ondernemingen zouden ook aanvullende beveiliging via een externe partij moeten regelen. Leveranciers van IT-diensten zijn geen experts op het gebied van cybersecurity. Hun taak is het, die diensten te verkopen, en veel IT-netwerken zijn ontworpen met veiligheid als iets waar ze achteraf ook nog even over moesten nadenken. Kort door de bocht: er zijn IT-verkopers die diensten leveren, en er zijn experts op het gebied van cybersecurity die gespecialiseerd zijn in het anticiperen op en ontcrachten van bedreigingen. Hoewel die IT-verkopers strakke beveiligingen hebben ingebouwd in hun programmatuur, bieden die cybersecurity-experts een extra beschermingslaag die rampen kan voorkomen en veiligheidsrisico's snel kan oplossen.

6. TWEETRAPS AUTHENTICATIE

Tweetraps authenticatie is een vorm van beveiliging waarbij gebruikers twee methodes van identificatie moeten toepassen om gegevens te kunnen openen, bijvoorbeeld van bankrekeningen of andere vertrouwelijke informatie. Gewoonlijk bestaat deze authenticatie uit een vorm van fysieke identificatie (vingerafdruk-, stem- of irisherkenning) en een veiligheidscode zoals een PIN, of een combinatie van twee geheel verschillende beveiligingscodes, zoals een wachtwoord dat jij alleen kent, en een



Datacenter Venlo & Nettetel



Cloud Hosting
Web Services
Internet Verbindingen
Beveiliging

Marinus Dammeweg 25
5928 PW Venlo
077-3828580
info@systemec.nl
www.systemec.nl

Your **Virtual** Date with **Data**

toegangscodes die jou is toegekend. Iedereen die te maken heeft met kritische (bedrijfs)gegevens, zoals bankoverschrijvingen of innovatieve technologieën waarvoor nog geen patent is aangevraagd, zou tweetraps authenticatie moeten invoeren om IT'ers te helpen bij het beheren van de toegang tot dergelijke gegevens en het beter kunnen afschermen van hun systemen. Tweetraps authenticatie moet opgezet worden door een professional die de software applicaties kent die de ondernemer wil beschermen.

7. QA TESTEN

Als je team de hele tijd bezig is met het ontwikkelen van producten en apps, kan het een saai klusje zijn om elk klein onderdeel ervan te testen om er zeker van te kunnen zijn dat het perfect is. Outsourcen is dan een uitstekende manier om je producten en apps zo optimaal mogelijk te houden zonder je ontwikkelaars lastig te vallen met dat testen. Het inschakelen van een derde partij om te helpen bij de QA (quality assurance, kwaliteitsborging) en te testen voor bugs voordat het product naar de klant toe gaat, is een heel goede maatregel. Dat testen is niet het meest leuke werk, maar je kunt het beter overlaten aan specialisten, dan weet je zeker dat je product optimaal functioneert.

8. BUSINESS APPLICATIES

Het kan een goed idee lijken om apps te ont-

wikkelen die op maat gesneden zijn voor jouw zakelijke operaties en personeel, maar het inhuren van een ontwikkelaar vereist een aanzienlijke investering in tijd, geld en geduld. Terwijl er ruim voldoende alomvattende business-apps verkrijgbaar zijn die zo ongeveer alles voor je kunnen doen wat je maar gedaan wilt hebben. Er is een ruime keuze aan zakelijke pakketten op de markt, zoals MS Office 365 en Google Apps. Ondernemingen zouden dit soort infrastructuur zoveel mogelijk moeten outsourcen, met name organisaties die geen eigen IT-mensen in dienst hebben. Er zijn ruim voldoende applicaties met enorm veel functies die worden gebruikt door een groot aantal organisaties, dus die apps worden regelmatig geüpdated met de meest recente technologieën om je onderneming flexibel en concurrerend te houden, en je hoeft niet de extra kosten te maken voor het inhuren van ontwikkelaars.

9. PROJECTEN BUITEN JE EXPERTISE-BEREIK

IT-professionals zijn niet expert op alle gebieden van technologie. Ze kunnen van een bepaald gebied veel weten, maar dat houdt niet automatisch in dat ze voor een gerelateerd project kunnen worden ingezet zonder dat ze daarvoor de benodigde opleiding hebben genoten. Als een bepaalde taak vaardigheden, kennis en tijd vereist die je organisatie niet in huis of beschik-

baar heeft, is het tijd om aan outsourcen te denken. Hoewel sommige projecten alleen door de vendor verricht kunnen worden, staan veel van die verkopende organisaties open voor samenwerking. Daarmee kunnen je medewerkers betrokken blijven bij het project en tegelijkertijd inzicht krijgen in de nieuwe technologie en de daarbij behorende processen. Ondernemingen die serieus aan kwaliteitscontrole willen doen en ervoor willen zorgen dat alle neuzen dezelfde kant op staan, moeten helder hebben wat ze precies willen. Raadzaam is ook om een stakeholder in het project als verantwoordelijke persoon daarvoor aan te wijzen.

10. ALLES WAT NIET GEAUTOMATISEERD KAN WORDEN

Het zelf verrichten van saaie taken kan te tijdrovend zijn, en het inhuren van een eigen medewerker kan een verspilling van mankracht zijn. In sommige gevallen kunnen die saaie taken gewoon geautomatiseerd worden, maar als dat niet kan, zou je zeker outsourcen moeten overwegen. Belangrijk bij het outsourcen is wel dat je helder hebt wat gedaan moet worden en op welke manier. Zet dat in detail op schrift en zorg voor een goede opleiding. Dat kost wat tijd en geld, maar die investering weegt niet op tegen de winst die je er uiteindelijk mee behaalt.



f Stichting LIVA
www.stichtingliva.nl

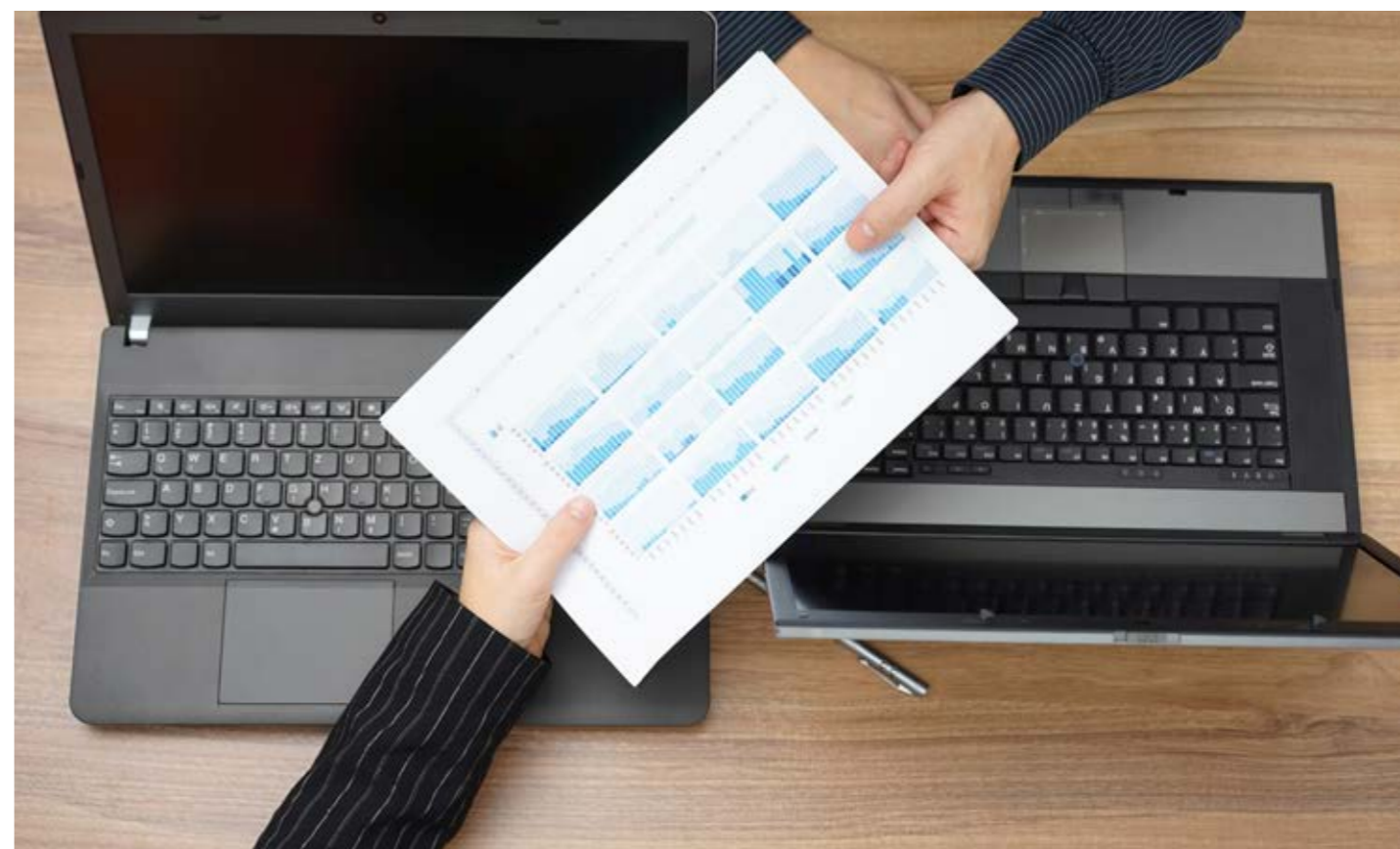


ERP
Warehouse management
Webshops

Een nieuwe
kijk op jouw
business



www.king.eu



IMPULS VOOR MKB'ERS IN DE MAAKINDUSTRIE

In Limburg is de maakindustrie sterk vertegenwoordigd. De provincie wil haar positie in de maakindustrie verder versterken door middel van het stimuleren van innovatie en kennisoverdracht bij het bedrijfsleven, in samenwerking met kennisinstellingen en campussen. De innovatieve maakindustrie krijgt een steun in de rug met het subsidieprogramma LimburgMakers.

LIMBURGMAKERS

LimburgMakers richt zich op het structureel versterken van het concurrentievermogen van de Limburgse maakindustrie op de volgende manieren:

- door het verbinden van en de samenwerking te stimuleren tussen ondernemers en onderwijs- en kennisinstellingen;
- door innovatie te stimuleren ten behoeve van de versterking van hun concurrentiekracht;
- door ondernemers in de maakindustrie te verbinden met onderwijsinstellingen en de Brightlands-campussen;
- door buitenlandse bedrijven aan te trekken en te verankeren in Limburg.

SUBSIDIE-INSTRUMENTEN

Aanvragers kunnen gebruikmaken van de volgende drie financieringsinstrumenten:

- **Adviesproject:** deze subsidie kan ingezet worden voor de inhuur van externe deskundigheid voor verbetering van bedrijfsprocessen, onderzoek naar toepassingsmogelijkheden en nieuwe ontwikkelingen. De subsidie bedraagt 50% van de projectkosten en maximaal

€ 10.000;

- **Kennistrject:** het doel van deze subsidie is het verbinden van wo- en hbo-kennisinstellingen in Limburg aan MKB-bedrijven in de maakindustrie en vice versa om daarmee kennisuitwisseling te stimuleren. De subsidie bedraagt 75% van de projectkosten en maximaal € 15.000;
- **Innovatieproject:** deze subsidie heeft als doel nieuwe, innovatieve ontwikkelingen binnen een MKB-onderneming te stimuleren, te ondersteunen en te versnellen. De subsidie bedraagt 35% van de projectkosten en maximaal € 70.000.

Het programma LimburgMakers is een half jaar geleden van start gegaan en inmiddels zijn er 25 projecten gesubsidieerd voor een totaalbedrag van bijna € 700.000. TRIAS diende reeds enkele aanvragen voor klanten in, alle met succes.

TRIAS BV
www.trias-subsidie.nl
 Mail: info@trias-subsidie.nl
 Tel: 077-3560100

Fer Verbeek, vennoot Rühl Haegens Molenaar

UITSTEL HANDHAVING WET DBA TOT 1 JULI 2018

In eerdere bijdragen heb ik u al mogen informeren over de Wet DBA (Deregulering Beoordeling Arbeidsrelaties). Deze per 1 mei 2016 ingevoerde wet, waarmee de VAR (Verklaring Arbeidsrelatie) voor zzp'ers verdween, heeft vanaf moment van invoering voor veel onrust gezorgd.

Doelstelling van de wet was het werken met door de fiscus goedgekeurde modelovereenkomsten. Er zijn echter slechts een beperkt aantal modelovereenkomsten goedgekeurd en ook is er behoorlijk wat onrust ontstaan en is er nog steeds veel onduidelijkheid over de Wet DBA.

Reeds bij de invoering is aangegeven dat de handhaving van de Wet zou worden opgeschort. Deze opschorting is nu verder doorgezet naar 1 juli 2018! De opdrachtgever van zzp'ers (met uitzondering van de zogenoemde kwaadwillenden) krijgt tot 1 juli 2018 geen naheffingsaanslagen loonheffingen én geen boetes, indien achteraf toch geconstateerd wordt dat er eigenlijk sprake was van een dienstbetrekking.

Volgens de Belastingdienst is sprake van kwaadwillendheid als u "opzettelijk een situatie van evidente schijnzelfstandigheid laat ontstaan of voortbestaan". Naar de praktijk vertaald, houdt dat in dat als opdrachtgever en zzp'er weten dat zij feitelijk een loondienstverband hebben, zij geen beroep kunnen doen op uitstel van handhaving. In die situaties kan er dus nog wel sprake zijn van naheffingen en boetes.

Een nieuw kabinet zal beslissen over de toekomst van de Wet DBA. Ik hoop voor zowel de zzp'er als voor de opdrachtgevers dat er een duidelijke en voor de praktijk uitvoerbare regeling tot stand zal komen. Ik houd u op de hoogte!
info@rhweb.nl - www.rhweb.nl



DE VIER W'S VAN EEN BACK-UP

In de vorige editie van ons column hebben wij u meegenomen in de security van uw omgeving. Desondanks kunnen ook stroomstoringen of uitval van apparatuur de veiligheid van uw gegevens beïnvloeden. Daarom vervolgen wij onze serie met het volgende onmisbare onderdeel voor het waarborgen van uw gegevens: de back-up! Met behulp van deze vier W's stelt u de juiste vragen om tot een voor u geschikte oplossing te komen.

JEFFREY NAESZENS, TECHNISCH SPECIALIST

WAT, HOE LANG TERUG EN HOE VAAK?

Ok, dit is meer dan één W, maar wel allemaal belangrijk. Welke data wilt u precies in de back-up meenemen? Zijn dat alleen losse bestanden of wilt u complete systemen waarborgen? Daarnaast dient u zich af te vragen, hoe lang u deze gegevens wilt bewaren en hoe vaak u een back-up wilt maken. De antwoorden op deze vragen hebben allemaal invloed op de keuze voor het medium voor uw back-up, omdat deze qua eigenschappen verschillen.

WELK MEDIUM?

Opslagmedia verschillen allereerst op basis van opslagcapaciteit, maar ook op snelheid. Niet alleen van het opslaan, maar ook – nog belangrijker – van het terugplaatsen van uw data. Hoe snel moet alles weer opgebouwd zijn na een kritische storing? Dit kan van levensbelang zijn voor uw bedrijf. Daarnaast moet u zich afvragen wat uw 'back-up window' is. Oftewel, wat is de tijd waarin de back-up plaats kan vinden? Als u veel data opslaat en u maar een beperkte tijd beschikbaar hebt, heeft u een medium nodig die dit

qua snelheid kan verwerken, anders loopt u het risico dat u data mist.

WAAR?

U kunt er voor kiezen om de back-up op eigen locatie op te slaan, maar u kunt ook kiezen voor een 'off-site back-up': een back-up ergens anders opslaan. Of een dubbele back-up, waarbij u gebruik maakt van uw eigen locatie én een tweede locatie. Deze tweede locatie kan letterlijk bij u thuis zijn, maar ook in de cloud bij uw automatiseringspartij bijvoorbeeld. Het voordeel van een dubbele back-up is dat mocht er fysiek iets gebeuren met de back-up op eigen locatie (uw bedrijf wordt getroffen door een brand bijvoorbeeld), dan heeft u altijd de tweede back-up om op terug te vallen.

WELKE APPLICATIE?

Om de back-up daadwerkelijk uit te voeren, heeft u ook de juiste applicaties nodig. Het antwoord op deze laatste W is afhankelijk van uw antwoord op de eerste drie. De applicatie waar u uiteindelijk mee gaat werken, moet natuurlijk wel de details van uw back-up,

de gewenste snelheid en het aantal locaties aankunnen.

Het inrichten van een back-up is een hoge investering, maar is als het ware een verzekering voor het blijven functioneren van uw bedrijf. Loop niet langer onnodig risico en beveilig uw essentiële data!

www.jds.nl

TIP: TEST UW BACK-UP!

Dit klinkt misschien logisch, maar het wordt toch vaak vergeten. Test geregeld of alle data die u wilt bewaren ook daadwerkelijk correct overgeschreven wordt en test ook of alles correct teruggezet wordt indien nodig. Mocht u beroep moeten doen op uw back-up, dan bent u verzekerd van een correct uitgevoerde back-up om op terug te vallen.

Volg, check en maak kennis met Noord-Limburg Business



www.facebook.com/noordlimburgbusiness

Voor de dagelijkse nieuwsupdates, winacties en andere interessante informatie voor en door regionale ondernemers. Praat mee en geef je mening!



@NoordLimburgBizz

Volg ons voor het laatste regionale nieuws en updates rondom onze evenementen. Of geef feedback op het magazine.



www.linkedin.com/groups/NoordLimburg-Business

Voor de laatste updates rondom onze evenementen en korte terugblikken. Leden van de Noord-Limburg Business-groep zijn zelf ook meer dan welkom om items te posten!



www.noordlimburgbusiness.nl

Check op onze vernieuwde website het laatste nieuws uit de regio, zoek naar bedrijven in ons uitgebreide bedrijvenregister en lees de columns van onze vaste columnisten. Heeft u interessante informatie voor onze website of wilt u columnist worden? Stuur een email naar socie@vanmunstermedia.nl



Blader alle printedities van Noord-Limburg Business ook online door met onze handige blockspagina's. Ook zeer geschikt voor tablet en smartphone!



Bezoek onze BOB-borrels en maak kennis met ondernemers uit de regio. Meer informatie vindt u op bob.noordlimburgbusiness.nl



ONTDEK KANSEN EN KWALITEITEN OP HÉT REGIONALE NETWERKEVENEMENT

INTERACTIE RODE DRAAD TIJDENS BEDRIJVIG BEURS 2017

Het vernieuwde concept van de Bedrijvig Beurs – op woensdag 13 en donderdag 14 september 2017 in het Ebben Inspyrium te Cuijk – biedt ondernemers hét platform om regionale kansen en kwaliteiten te ontdekken. Organisatoren Aik Ducaat en Robert Hermens lichten alvast een tipje van de sluier op.

Tijdens de derde editie van de beurs staat interactie centraal. Hermens vertelt: "Ontmoet op de ruim 5.000 vierkante meter tellende beursvloer meer dan 120 uiteenlopende organisaties uit de regio. Daarnaast biedt het programma dankzij de vernieuwde opzet met doorlopende speeddate-sessies, inspirerende themabijeenkomsten en dagelijks een lezing van een spreker met nationale bekendheid volop interactie en legio mogelijkheden om uw netwerk te vergroten."

"De themabijeenkomsten worden op dit moment met 21 organisaties vormgegeven. Denk hierbij aan regionale netwerkclubs als de Industriële Kring en de OSRN, belangbehartigers en organisaties met een breed netwerk als de Rabobank en de gemeentes uit het gebied. Alle leveren zij een bijdrage aan de realisatie van bijeenkomsten waarin netwerken, kennisoverdracht én een beursbezoek centraal staan", aldus Ducaat. Hermens gaat verder: "Topscheidsrechter en ondernemer Björn Kuipers is één van de sprekers die bezoekers kosteloos van een flinke dosis aan inspiratie zal voorzien. Daarnaast bieden de doorlopende speeddate-sessies bezoekers, ondernemers en gasten van bijeenkomsten dé mogelijkheid om hun netwerk een boost te geven. Dit onder professionele begeleiding van netwerkorganisatie BS Morgen. Als ondernemer wil je al dit moois niet missen! Daardoor kunnen we onze exposanten een garantie geven van een hoogwaardige bezoekersdoelgroep."

De nieuwe opzet valt goed in de smaak bij het regionale bedrijfsleven "Ruim negentig organisaties hebben zich inmiddels verbonden aan de beurs. Deelnemerslijst en plattgrond zijn inmiddels op onze website te vinden", vertelt Hermens. "We kunnen absoluut stellen dat we voor de derde keer op rij weer een waardevolle samenkomst van het regionale ondernemersplatform realiseren. Houd 13 en 14 september dus vrij in uw agenda!"

Ook uw organisatie op de kaart zetten in de regio? Op zoek naar dé uitgelezen kans om uw netwerk verder uit te bouwen? Neem via de website www.bedrijvigbeurs.nl contact op met de organisatie om ook deel te nemen aan dit bijzondere evenement!

De Cabooter Group pakt door in Kaldenkirchen-Duitsland

Begin juli is de derde treinverbinding in Kaldenkirchen van start gegaan. De railterminal net over de grens met Venlo is enige jaren geleden aangekocht door de Venlose ondernemers Hans en Eric Cabooter en vervolgens van een verlaten spooremlacement in een railterminal van zo'n twaalf hectare veranderd. Toen vervolgens ook nog alle aangrenzende logistieke gebouwen van DSV werden overgenomen, ontstond een logistieke faciliteit met behalve de railterminal ook warehouses, cross docks en kantoren. Wetron uit Weert had de visie en de durf om als eerste te schakelen, huurde een cross-dock en vertrekt inmiddels dagelijks met een trein vanuit Kaldenkirchen naar Busto-Gallerate in Noord-Italië. De Duitse onderneming Cargo Beamer startte een dagelijkse verbinding op vanuit Kaldenkirchen naar Domodossola in Italië. Het bijzondere hieraan is dat daarmee niet-kraanbare eenheden in aanmerking komen voor spoorvervoer. Daarmee boort Cabooter een enorme groeiemarkt aan. Hierdoor kan Cabooter behalve containers, kraanbare wissellaadbakken en trailers dus ook niet-kraanbare units vervoeren. Met de komst van de derde treinverbinding start Contargo, een dochteronderneming van de globale logistieke speler Rhenus, een goederentrein tussen Kaldenkirchen en Basel/Wheel am Rhein. De frequentie is vijf keer per week. De trein vertrekt vanuit Basel en wordt in de Rheinhaven gesplitst, één helft gaat door naar Duisburg en één helft gaat door naar Kaldenkirchen. Het voordeel van Kaldenkirchen is de uitstekende strategische ligging aan de grens en de filevrije autobaan A61 aanbinding.

www.cabootergroup.com

ZZG ZORGGROEP SLUIT OVEREENKOMST MET OFFICE DEPOT

ZZG zorggroep heeft opnieuw een driejarige overeenkomst gesloten met Office Depot voor het leveren van kantoor-, catering- en schoonmaakartikelen op alle ruim 75 locaties van de zorginstelling. ZZG zorggroep liet haar inkoopcoöperatie Intrakoop uitzoeken welke leverancier het beste bij de wensen aansloot en die kwam tot de conclusie dat de huidige leverancier van de instelling, Office Depot, de beste service en besparingsmogelijkheden biedt. De service en flexibiliteit van Office Depot waren doorslaggevend bij de keuze voor de leverancier, die niet alleen kantoorartikelen zoals papier, toner en agenda's zal leveren aan ZZG zorggroep, maar bijvoorbeeld ook koffie, soep en afwasmiddel. Daarnaast heeft Office Depot de opdracht gekregen het drukwerk voor de instelling te verzorgen. Alle ruim 75 locaties van ZZG zorggroep kunnen zelf hun bestelling invoeren via de bestelapplicatie, waarna Office Depot de bestelling rechtstreeks op de locatie komt afleveren. Dat betekent een flinke efficiëntieslag in de bevoorradingslogistiek van ZZG zorggroep, waardoor de zorginstelling een grote kostenbesparing kan realiseren. Officedepot.eu



GASTROBAR BRUIZ IN MISSET HORECA TERRAS TOP 100

Deze ranglijst werd begin juli in Roosendaal bij Het Hooihuis bekend gemaakt. De Misset Horeca Terras Top 100 is een ranking die jaarlijks middels mystery visits en een onafhankelijke, deskundige jury tot stand komt. Het biedt terrassen al tien jaar een podium, feedback, rapportages en handvatten. De Terras Top 10 wordt samengesteld aan de hand van een onaangekondigd bezoek van een mystery guest en een vakjury. Het terras wordt beoordeeld op onder andere de complete service, van de begroeting tot het afrekenen en afruimen. Ook de uitstraling van de medewerkers, het interieur, het exterieur en de totale uitstraling van het bedrijf worden meegenomen in de beoordeling. Gastrobar Bruiz wist de dertigste plaats van de Top 100 te behalen. Met deze ranking is Bruiz tevens het derde beste terras van Limburg. Dat is een mooie notering als nieuwkomer uit Maasbree, een kleine gemeente ten westen van Venlo.

www.bruiz.nu

DE MAASPOORT BLIJF MET OPENING THEATERHOTEL VENLO

Sinds mei 2017 is De Maaspoort Theater & Events, dankzij de opening van Theaterhotel Venlo, nog completer. Het viersterrenhotel kenmerkt zich door luxe en ruime kamers en suites.

Theaterhotel Venlo is onverge-lijkbaar met andere hotels in de regio en biedt gastvrijheid, comfort en absolute rust, omringd door bruisende gezelligheid en plezierige hectiek van een bourgondische stad uit duizenden.

Theaterhotel Venlo kenmerkt zich door comfortabele kamers met elk hun eigen charme. Parkeren kan exclusief voor gasten, midden in de stad, in de parkeergarage onder het hotel. Het ontbijt wordt elke ochtend in toprestaurant Cabillaud geserveerd.

Een unieke combinatie biedt het hotel met het vergadercentrum in De Maaspoort. Onlangs is De Maaspoort geclassificeerd met vier vergaderhamers.

In Limburg zijn slechts drie andere organisaties geclassificeerd met vier vergaderhamers of meer. De Maaspoort behoort daarom tot de toplocaties van Zuid-Nederland. De goede faciliteiten en begeleiding worden ook door klanten gewaardeerd. Op MeetingReview.com scoort De Maaspoort gemiddeld een 8,7.

"Een transparante en eerlijke manier van beoordelen. Dit houdt ons scherp maar geeft tegelijkertijd ook waardering aan het team. Iedereen, van de gastheren tot de technici en de eventmanagers tot de horecamedewerkers, heeft gastvrijheid in zijn DNA. Het is dan voor het hele team hartverwarmend om te lezen wanneer klanten achteraf meer dan tevreden zijn", aldus Linda Keijzers-van Vegchel, manager marketing & sales bij De Maaspoort.

Ook het nieuwe Theaterhotel Venlo wordt op bijvoorbeeld Booking.com openbaar beoordeeld. Het hotel scoort een 9,3 vanwege de ligging, het heerlijke ontbijt en vriendelijke personeel.

Voor meer informatie over vergaderingen, eventueel in combinatie met een overnachting, heeft De Maaspoort Theater & Events gespecialiseerde eventmanagers in dienst. Neem telefonisch contact op via 077 320 72 20 of via events@maaspoort.nl.

SKILLS LABS BEREIDEN AGROFOODSECTOR VOOR OP TOEKOMST

Op 20 juni is het project Regional Skills Labs definitief goedgekeurd. Hiermee kan dit Euregionale project van start en worden meerdere skills labs opgericht. In de skills labs maken deelnemers kennis met de nieuwste technologieën in de agrofoodsector. CITAVERDE College gaat als partner binnen het project één van de Regional Skills Labs ontwikkelen in Noord-Limburg.

De agrofoodsector is zowel in Nederland als in Duitsland een zeer belangrijke en internationaal georiënteerde bedrijfstak. De sector staat voor ingrijpende veranderingen veroorzaakt door markttrends, consumentenbehoeften en technologische ontwikkelingen.

Om hier goed op in te kunnen spelen, is gekwalificeerd personeel en innovatief vermogen in het MKB onontbeerlijk. Het project Regional Skills Labs brengt (toekomstige) medewerkers en ondernemers in de agrofood sector daarom samen in fysieke testcentra. Hier wordt geoefend en kennisgemaakt met de nieuwste technologieën. Tevens worden er innovatieve bedrijfsproposities ontwikkeld om actief te reageren op nieuwe markttrends.

Iedere Regional Skills Lab kent zijn eigen specifieke speerpunten: smart farming in de tuinbouw en veehouderij, markttrends, innovatieve,

internationale en interculturele bedrijfsvoering en smart food processing. Alle skills labs hebben een sterke internationale oriëntatie en werken intensief samen: de ondernemers, medewerkers en studenten nemen deel aan activiteiten in meerdere skills labs.

In totaal nemen minimaal 200 ondernemers (40 in Noord-Limburg) en 500 werknemers in de agrofood sector deel aan het Regional Skills Labs programma gedurende de projectperiode van drie jaar.

CITAVERDE College zoekt nadrukkelijk ook de verbinding met de ontwikkelingen op de Brightlands Campus Greenport Venlo.

www.citaverde.nl





22

BUSINESS ONTMOET BUSINESS

NETWERKEN EN EFFECTIEVER VERGADEREN

Op donderdag 8 juni kwamen deelnemers van de netwerkbijeenkomst van Business Ontmoet Business bij Van der Valk Hotel Venlo. Trainer Rob de Haas vertelde de aanwezigen hoe je effectiever en met meer plezier kan vergaderen.

SAVE THE DATE: WOENSDAG 13 SEPTEMBER

Mocht u deze zomer van een welverdiende vakantie gaan genieten, dan willen wij u vragen om alvast woensdag 13 september in uw agenda vrij te houden. Dan vindt namelijk de volgende Business Ontmoet Business bijeenkomst plaats tijdens de tweedaagse Bedrijvig Beurs in het Ebben Inspyrium in Cuijk. Onder leiding van René Luijten zullen de deelnemers van de Business Ontmoet Business bijeenkomst een speeddate-sessie volgen. Vervolgens wordt u op de beursvloer bij de horecapleinen kosteloos voorzien van een walking diner. De avond wordt afgesloten met een plenaire presentatie van topscheidsrechter Björn Kuipers. Meer informatie en aanmelden via bob.noordlimburgbusiness.nl.



Na het welkomstwoord mochten de deelnemers plaatsnemen voor de presentatie van Rob de Haas. Uit onderzoek van deze trainer en coach is gebleken dat bijna een kwart van onze werktijd en 10 procent van ons budget op gaat aan vergaderen. En die tijd wordt bovendien niet effectief gebruikt, aangezien het vaak voorkomt dat mensen zich niet voorbereiden, te laat komen, of zelfs helemaal niet komen dagen. Om het bedrijfsleven vooruit te helpen, ontwikkelde Rob de Haas Ongewoon Goed Vergaderen, een slimme vergadermethode waarmee de collectieve denkracht in organisaties optimaal wordt benut. De spreker begon zijn presentatie met de vraag wat de grootste vergaderfrustraties onder de

aanwezigen waren. Vervolgens ging hij nader in op het fenomeen vergaderen en hoe je de grootste pijnpunten weg kan nemen.

Van der Valk Hotel Venlo serveerde na afloop van de presentatie een zeer smaakvol walking diner. Zo kregen de aanwezigen ruimschoots de gelegenheid om te netwerken. Het team van Business Ontmoet Business bedankt Rob de Haas en alle deelnemers voor hun aanwezigheid en Van der Valk voor de gastvrijheid.

Meer informatie over Business Ontmoet Business Noord-Limburg is te vinden op bob.noordlimburgbusiness.nl.

WILT U OOK EEN KEER EEN BUSINESS ONTMOET BUSINESS BIJEENKOMST HOSTEN?

Voor dit jaar zijn we nog op zoek naar een locatie. Ook tips voor interessante presentaties zijn van harte welkom!

Neem contact op met:
Aysun Mahubessy-Saruhan
(aysun@vanmunstermedia.nl) of
Sofie Fest (sofie@vanmunstermedia.nl).

23





Meetings & Events

De event- en partyplanners van Evenementenhal Venray

- VERGADERINGEN, SEMINARS EN CONGRESSSEN
- TRAININGEN EN WORKSHOPS
- NETWERKBOORDELS
- BEDRIJFS- EN PERSONEELSFEESTEN

Ontdek de mogelijkheden van Evenementenhal Venray. Wij doen er alles aan om uw evenement te laten aflopen, uw wens is onze uitdaging!

Interesse?
Neem vrijblijvend contact op met de afdeling Meetings & Events
+31 (0) 478 519 700, venray@evenementenhal.nl
www.evenementenhal.nl



BEDRIJFSWAGENTESTDAG: TESTRIJDERS GEZOCHT

OPROEP AAN U ALS TROUWE LEZER

Meerdere keren per jaar treft u in Noord-Limburg Business de autotestdag aan; een spetterend evenement waarbij we de laatste modellen van diverse automerken aan een kritische test onderwerpen. Op 12 oktober zullen de bedrijfswagens door onze trouwe lezers worden getest, terwijl zij ook uitgebreid de gelegenheid krijgen om te netwerken met dealers en andere ondernemers in de regio. Bent u intern verantwoordelijk voor het bedrijfswagenpark van uw bedrijf en zich aan het oriënteren op de aanschaf van een of meerdere bedrijfswagens? Dan kunt u zich nu al aanmelden voor de bedrijfswagentestdag op 11 oktober via www.noordlimburgbusiness.nl/autotestdagen.

Op de website vindt u de komende tijd updates terug rondom dit netwerkevent. Uiteraard is deelname geheel gratis en vrijblijvend. We selecteren onze testrijders op basis van aanmelding, dus wees er snel bij!

Meer informatie kunt u opvragen bij Aysun Mahubessy-Saruhan via aysun@vanmunstermedia.nl.

[Tot ziens op de bedrijfswagentestdag](#)



www.noordlimburgbusiness.nl



PEETEN MOBIEL:
"MAZDA ZIT VERANKERD
IN MIJN DNA"

Dit jaar viert Peeten Mobiel het vijftig-jarig Mazdadealerschap-jubileum. In die jaren is er veel veranderd binnen het bedrijf en de autobranche, maar de voorliefde voor het merk staat nog altijd centraal bij dit familiebedrijf.

FOTOGRAFIE: MARCEL KRIJGSMAN

In 1933 begon Sjeng Peeten een smederij in Baarlo. Zijn zoon Piet nam het bedrijf over en legde zich in 1963 toe op de autohandel. In 1967 besloot hij officieel Mazdadealer te worden. "Alle modellen die Mazda in Europa in de markt heeft gezet heb ik voorbij zien komen", vertelt Jan enthousiast. "Het zit als het ware verankerd in mijn DNA." Jan staat sinds 1998 als derde generatie aan het roer van Peeten Mobiel. Zijn vrouw Hennie springt regelmatig in bij de receptie om klanten te woord te staan en de telefoon aan te nemen. Ook verricht zij diverse administratieve werkzaamheden. De kinderen van Jan en Hennie zijn eveneens betrokken bij het bedrijf. Zo maakt oudste dochter Linda een bedrijfsfilm aan de hand van verschillende fragmenten uit de afgelopen jaren en heeft middelste dochter Laurie onder andere de risico-inventarisatie opgezet en

inzichtelijk gemaakt. Momenteel is zij een nieuw kwaliteitshandboek aan het schrijven. Zoon Rik is na zijn afstuderen begonnen als junior verkoper.

VOORLIEFDE

De verbondenheid met Mazda gaat bij Peeten Mobiel ver. De visie van het merk past Jan zelfs toe binnen zijn eigen bedrijfsvoering. "Mazda is constant aan het kijken naar hoe het merk kan worden verbeterd. Het doel van deze verbetering is *Jinba Ittai*: de perfecte harmonie tussen ruiters en paard. Het staat voor een gevoel, een beleving wanneer je aan het autorijden bent. Ik vertaal dit binnen het bedrijf naar de perfecte harmonie tussen gastvrijheid en totaalservice. Onze klanten moeten zich hier thuis voelen en het prettig vinden om bij ons klant te zijn. Dat betekent dat je goed moet luisteren naar je klant en moet inspelen op diens wensen. Dit doen wij met ons totaalserviceconcept. Klanten kunnen bij ons terecht voor de nieuwe modellen van Mazda en alle merken occasions (ook bedrijfswagens), maar ook voor schade, onderhoud, reparaties aan alle merken en modellen." Ook het personeelsbeleid is geïnspireerd op het Japanse automerk. "We werken volgens

het Mazdapincipe *su-ri-a-wa-se*; een constante samenwerking tussen alle afdelingen zodat alle medewerkers van elkaar weten wat er speelt en elkaar kunnen ondersteunen." Mede dankzij deze prettige werksfeer werkt een flink aantal medewerkers al tientallen jaren voor Peeten Mobiel.

PIONIEREN

Uiteraard is er in de afgelopen vijftig jaar het een en ander veranderd. Jan: "Mijn vader moest pionieren en de auto letterlijk aan de man brengen. Toen ik actief werd in de branche, lag de focus op showroomverkoop. Nu hebben alle generaties een bomvolle agenda. Wij spelen hierop in door weer naar de klant toe te gaan." Ook de technologische ontwikkelingen in de automotive branche volgen elkaar in rap tempo op. Toch ziet Jan een duidelijke rol voor de dealer. "Een auto is emotie, die moet je testen, voelen, proeven. Dat doe je niet via internet. Ook wil een klant een goede behandeling en persoonlijke benadering. Het is de kunst om je als een kameleon aan te blijven passen aan de omstandigheden en de wensen vanuit de markt."

www.peetenmobiel.nl

Presenteer ook UW organisatie tijdens de Maasvallei Expo 2017



MAASVALLEI EXPO

Dinsdag 31 oktober, woensdag 1 en donderdag 2 november 2017 van 14:00 uur tot 21:00 uur in de EVENEMENTENHAL VENRAY

Kijk voor meer informatie op: www.maasvallei.net of mail naar maasvallei@maasvallei.net



NOORD
LIMBURG
WERKT.NL

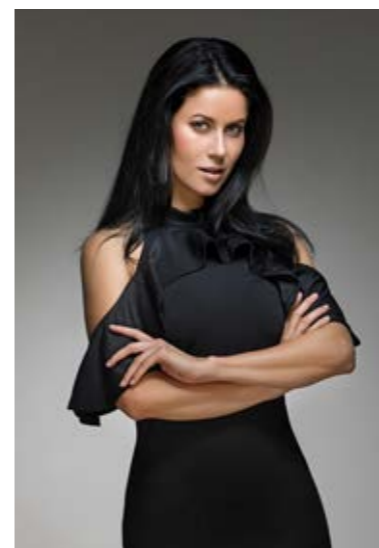
Heeft u een regionale vacature?

Zet deze dan uit op NoordLimburgWerkt.nl
Dé regionale vacaturesite van Noord-Limburg!

Neem vrijblijvend contact met ons op via:



WWW.NOORDLIMBURGWERKT.NL
- DÉ VACATURESITE VAN NOORD-LIMBURG -



STICHTING LIVA:
**SHOPPEN, LUXE, GEZELLIGHEID
EN GLAMOUR**

We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6868 W www.balmedia.com E info@balmedia.com



In 2015 richtte ervaringsdeskundige Imke Emons stichting LIVA op. Deze organisatie zet zich in voor gezinnen in Nederland met gezondheidsproblemen in de zwangerschap, of gezinnen met een kind met een chronische, terminale, levensbedreigende ziekte of een handicap. Om het succes van de organisatie te vieren wordt eind augustus de LIVA Luxury Fair georganiseerd.

De LIVA Luxury Fair wordt in samenwerking met Van Munster Media groep georganiseerd op donderdag 31 augustus bij Beachclub Degreez in Panheel. Het doel van deze avond: donateurs en sponsors bedanken voor hun inzet en bedrijven en organisaties op een feestelijke manier kennis laten maken met stichting LIVA.

Vanaf 18.00 worden de gasten ontvangen met een glaasje bubbels. Aanwezigen worden onder andere getraakteerd op een modeshow van mode-ontwerpster Tessa Koops. DJ Melissa Sneekes zal voor de muzikale omlijsting zorgen. Ook DJ Stuiiter zal 30 minuten draaien. Hij is zelf een zorgenkindje, maar mag af en toe graag achter de draaitafel staan. Zangeres Rafaëlla Paton zal een optreden geven. Zij weet net

als Imke hoe het is om een zorgenkindje te hebben, aangezien Rafaëlla eind 2016 zelf twee maanden in het Ronald McDonald kinderkuis verbleef toen het niet goed ging met haar dochtertje. Verder zullen er diverse bedrijven aanwezig zijn met een stand waar producten en diensten kunnen worden gekocht. De opbrengst wordt deels gedoneerd aan stichting LIVA. Ook LIVA zelf is natuurlijk met een stand aanwezig. Onder het genot van diverse hapjes en drankjes kunt u naast het bekijken van de stands ook genieten van een avond lang muziek. Verder zullen er diverse media aanwezig zijn. Om middernacht komt de avond ten einde.

Wilt u aanwezig zijn tijdens de LIVA Luxury Fair? Meld u dan gratis aan via info@stichtingliva.nl.



De LIVA Luxury Fair wordt georganiseerd door stichting LIVA, Van Munster Media Groep en Beachclub Degreez en mede mogelijk gemaakt door:

bbkidsshop
Bohemian Chique
Lentezoet
LR Health & Beauty Nederland
Zusjes Sevenum
Senzza beauty
Spawellness Lomm
Feel Good Expert
Tessa Koops
Tesla
Mooren Events
Tante Pollewop
Farouk Systems USA
DJ Melissa Sneekes

Meer informatie: www.stichtingliva.nl
www.facebook.com/LIVALuxuryFair
www.facebook.com/stichtingliva



MAASVALLEI EXPO 2017

NIEUWE NAAM VOOR DÉ NETWERKBEURS IN DE REGIO

Dit jaar heeft de Ondernemers Vakdagen in Evenementenhal Venray een nieuwe naam gekregen. Hoewel Maasvallei Expo de plek blijft waar ondernemend Noord- en Midden-Limburg en Oost-Brabant elkaar treffen, heeft de nieuwe organisator Michel Hovenkamp wel een duidelijke, nieuwe visie voor ogen. "Niet alleen Noord-Limburg zelf, maar ook de grensgebieden zullen onderdeel gaan uitmaken van de beurs."

FOTOGRAFIE: ANGY PHOTODESIGN

Michel Hovenkamp heeft zich in de afgelopen jaren toegelegd op zijn netwerkorganisatie Maasvallei Netwerk. Voor dit platform organiseert hij regelmatig netwerkbijeenkomsten en beurzen. Ook neemt hij met Maasvallei Netwerk zelf deel aan regionale beurzen. Toen Evenementenhal Venray een nieuwe organisator voor de Ondernemers Vakdagen zocht, besloot Hovenkamp de sprong te wagen. "Met het Maasvallei Netwerk heb ik elke editie van deze beurs meegemaakt. Niet voor niets is dit evenement uitgegroeid tot het belangrijkste ontmoetingsmoment voor regionale ondernemers uit Noord- en Midden-Limburg en Oost-Brabant. Hier kunnen zij contacten te leggen en zich bij te laten praten over de

trends en ontwikkelingen binnen het ondernemerschap. De beurs heeft een belangrijke functie." Inmiddels heeft Hovenkamp een team van ambassadeurs verzameld die zich druk op de organisatie van de beurs hebben gestort. Het aantal aanmeldingen staat op tachtig en is groeiende.

KENNISPROGRAMMA'S

Net als de voorafgaande jaren zal de Maasvallei Expo drie dagen in beslag nemen. Op dinsdag 31 oktober, woensdag 1 november en donderdag 2 november 2017 is de beurs gratis te bezoeken van 14.00 tot 21.00 uur. Naar verwachting zullen meer dan 5.000 geïnteresseerde bezoekers naar de beurs afreizen. Nieuw zijn de theatertenten ach-

terin de expohal waar bedrijven gedurende de dag een presentatie kunnen houden voor vijftig tot honderd deelnemers. Ook krijgen diverse netwerkorganisaties de kans om hier tijdens de beurs hun eigen bijeenkomst te hosten. Daarnaast worden er diverse regionale kennis- en informatieprogramma's en workshops georganiseerd.

Stands zijn beschikbaar in drie verschillende maten. Stroom, water, verlichting, wifi, techniek, inrichting, catering en overige benodigdheden worden in een op maat gemaakte offerte aangeboden. "Deze opzet draagt uiteindelijk bij aan de kwaliteit van de bezoekers", licht Hovenkamp toe. "Uiteraard zijn de prijzen nog steeds zeer scherp en gunstig."



Wat betreft de catering wil de organisator bij voorkeur samen gaan werken met leveranciers van lokale streekproducten. "Hier in de regio zijn heel veel bijzondere, regionale producten te vinden. Die producten willen we graag extra onder de aandacht brengen bij onze bezoekers."

PARELSNOER

Volgens Hovenkamp heeft de Maasvallei Expo bij Evenementenhal Venray alle kansen om uit te groeien tot een spectaculair driedaags evenement met meer dan 500 exposanten uit de Maasvallei. Die 500 exposanten hebben naast het ondernemerschap nog

een belangrijke gemene deler: hun ligging aan of nabij de Maas. "De rivier de Maas ontspringt in Frankrijk en stroomt door België, Duitsland en Nederland. Langs deze rivier van 950 kilometer liggen in de Nederland en de grensgebieden met België en Duitsland diverse gemeentes waar continu ontwikkelingen plaatsvinden op het gebied van zaken zoals onderwijs, toerisme, natuur en cultuur, maar ook werkgelegenheid, zorg, duurzaamheid, infrastructuur en industrie. Talloze bedrijven en organisaties in deze regio's ontlonen hier hun bestaansrecht aan. Het is mijn missie om deze unieke parels langs de Maas, van Maastricht tot en met de

Biesbosch, door middel van de Maasvallei Expo als een parelsnoer aaneen te rijgen. Samen met de bezoekers, exposanten, ambassadeurs, partners en deelnemers bij de Maasvallei Expo willen we al het mooie dat de Maasvallei te bieden heeft, presenteren aan elkaar en aan een betrokken en veelzijdig publiek. Hier kunnen organisaties en bedrijven hun krachten bundelen om gezamenlijke doelgroepen, stakeholders en publieksgroepen te bereiken."

Kijk voor meer informatie over de beurs en de mogelijkheden op www.maasvallei.net.

Maasvallei Expo

31 oktober, 1 november en 2 november 2017
Van 14.00-21.00 uur in de Evenementenhal Venray
Gratis entree en gratis parkeren



MEDIAPARTNER NOORD-LIMBURG BUSINESS

Net als bij de Ondernemers Vakdagen zal Noord-Limburg Business zich als mediapartner verbinden aan Maasvallei Expo. In de komende edities wordt uitgebreid aandacht besteed aan de beurs. Ook zullen er regelmatig updates om de website worden geplaatst. Uiteraard is Noord-Limburg Business met een eigen stand aanwezig tijdens de Maasvallei Expo. "Als B2Bmagazine voor de regio Noord-Limburg kunnen wij natuurlijk niet ontbreken tijdens de Maasvallei Expo. Voor ons zijn beurzen een zeer waardevol middel om met onze lezers in contact te komen en onze naamsbekendheid te promoten. Ook laten we ons graag informeren over ontwikkelingen in de regio. Wij dragen de Maasvallei Expo een zeer warm hart toe en kijken uit naar de beurs", aldus salesmanager Aysun Mahubessy-Saruhan en hoofdredacteur Sofie Fest.

Dutch Graphic Group. Wij doen!



Graphic & Mail heet sinds april Dutch Graphic Group.

Nog steeds zijn wij dé full service leverancier van grafische producten op maat. Wij verzorgen uw producten van begin tot einde; van ontwerp tot en met de distributie.

Wij doen:

billboards | visitekaartjes | posters | flyers | drukwerk | brochures | dtp ontwerp
banners | autobeledding | etiketten | reclameborden | printwerk | textiel | labels

Dutch graphic group

Venrayseweg 114
Industrieterrein Venlo 3802
+31 (0)77 399 96 40
info@dutchgraphicgroup.com



**Dutch
graphic
group**

DE STIJL VAN

LIESBETH LITJENS VAN KICKSTART VENLO

In de rubriek 'De stijl van' wordt een ondernemer uit de regio Noord-Limburg bij kledingspecialzaak Jansen-Noy gekleed door styliste Marie-José Korsten. Ditmaal is Liesbeth Litjens van Kickstart Venlo aan de beurt.

FOTOGRAFIE LAURENS EGGEN



Liesbeth Litjens zit gedurende haar werkweek met verschillende ondernemers aan tafel. Vanuit Rabobank Venlo ondersteunt zij innovatieve, startende bedrijven onder de noemer Kickstart Venlo. Liesbeth kiest

"IK MAAK WEINIG TIJD VRIJ OM TE SHOPPEN. MAAR HET IS WEL ERG LEUK ALS ER ZOVEEL AANDACHT AAN JE WORDT BESTEED. IK VOND HET EEN ZEER GESLAAGDE OCHTEND!"

heel bewust voor jurken die niet afleiden van de inhoud. "Ik dacht in eerste instantie dat ik niet echt een duidelijke voorkeur had wat betreft kleding, maar tijdens het gesprek met Marie-José kwam ik erachter dat ik die wel degelijk heb. Zo draag ik op kantoor nooit broeken; een jurk vind ik gekleed. Verder draag ik vooral effen kleding. Dat geeft een nette, zakelijke uitstraling die past bij alle gelegenheden. Met name blauw is bij mij favoriet. Bovendien zijn veel van de ondernemers die bij mij aan tafel zitten, zowel jong als oud, man. Dan draag ik graag kleding waarbij ik niet al te veel een statement maak omdat hun kleding dat ook zelden of niet doet. Daarnaast ben ik moeder van drie jonge kinderen. Ik heb al een paar keer meegemaakt dat zelfs de stomerij een kledingstuk niet meer schoon kreeg. Ik let dus ook op de wasbaarheid van kledingstukken."



Binnen dit duidelijke kader heeft Marie-José een aantal jurken geselecteerd. "Liesbeth gaf aan dat zij van een breed kleurenpalet houdt, maar dat ze de felle kleuren met name in haar vrije tijd tot uiting laat komen. Zakelijk blijft zij bij de neutrale kleding zonder prints en opvallende details. Met deze jurken hoop ik Liesbeth ondanks haar sterke voorkeuren toch een beetje te kunnen uitdagen." De eerste jurk heeft een crèmekleur en is voorzien van een zwarte print. De zwarte schoen heeft een gestreept hakje dat terugkomt in de zoom van de mouwen. De beige suède jas en bruine laptoptas verrast als ze in de spiegel kijkt. "Deze jurk zou ik zelf niet zo snel uitzoeken, maar in combinatie met de jas vind ik dit een mooie, zakelijke outfit. De kleur past heel goed bij de zomer en vormt wat mij betreft een mooie toevoeging aan mijn palet. Ik ben ook gek op kraagjes, dus dat is een schot in de roos."

De tweede jurk is fuchsia roze. Marie-José combineert de jurk met donkerblauwe hakken en een donkerblauwe clutch. Ook deze outfit valt in de smaak. "Deze jurk zou ik zo dragen. De kleur is leuk, maar niet te veel aanwezig en ook de lengte is prima. De ceintuur breekt het silhouet, wat zeker flatteert. Ook hoeft je door die riem geen ketting om. Hiermee zou ik zo naar Lekker Venlo kunnen gaan." Liesbeth vindt de make-over goed gelukt. "Ik maak weinig tijd vrij om te shoppen. Maar het is wel erg leuk als er zoveel aandacht aan je wordt besteed. Ik vond het een zeer geslaagde ochtend!"



AAN DEZE RUBRIEK WERKTEN MEE:

- Marie-José Korsten, Feel Good Expert
- Angelique Huybregts-Naus, Beautysalon Jolique
- Modezaak Jansen-Noy uit Sevenum

Bent u ondernemer en wilt u ook kosteloos deelnemen aan deze rubriek? Of iemand nomineren? Stuur een mail naar: sofie@vanmunstermedia.nl.





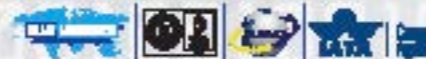
Supply Chain Solutions cruciaal voor vastgelegde prestatieniveaus

Intelligente goederen- en informatiestromen zijn cruciaal voor het behalen van de vastgelegde prestatieniveaus. Als een spin in het web verbinden we daarom laagdrempelige of juist geavanceerde IT systemen uit elke stap van de logistieke keten zoals douane, rederijen, transportorganisaties en banken met onze IT systemen en die van onze klanten. Via onze 'control tower' besturen we de logistieke ketens van onze opdrachtgevers om daarmee onze dagelijkse running business te organiseren, snel duidelijke rapportages voor onze klanten te produceren en hun logistieke processen voortdurend te optimaliseren.

Overseas Logistics
Multimodal Inland Locations
Supply Chain Solutions

Meer weten? Neem dan contact op met onze afdeling sales, tel. 077 - 327 55 55, stuur een e-mail naar info@seaconlogistics.com of kijk op www.seaconlogistics.com

Seacon Logistics bv, Postbus 3071, 5902 RB Venlo
venlo (NL) - born (NL) - Amsterdam (NL) - Oostburg (ZZ) - metro (FR) - Budapest (HU) - Moscow (RU)



Advanced logistics for a smaller world



VOOR DE ZAAK

Ondernemersrecht en arbeidsrecht

077 2068000 • WWW.VOORDEZAAK.NL



Foto: Paul Jereskes

INSPIRERENDE LOCATIE

Kasteel De Keerberg is een perfect bereikbare eventlocatie geschikt voor uw relatiedag, vergadering, congres of personeelsbijeenkomst. Gelegen aan de Maas, op de grens van Noord- en Midden-Limburg en nabij de A2, A73 en A67.

Een inspirerende omgeving bovendien, door de bijzondere nieuwe architectuur gecombineerd met de middeleeuwse historie en de ligging middenin het pittoreske Kessel aan de Maas. Uw gasten raken hier absoluut geïnspireerd.

MOGELIJKHEDEN TE OVER!
Met zes beschikbare ruimtes variërend van 8 tot 200 personen biedt De Keerberg volop mogelijkheden om uw event volledig op maat voor u te organiseren. De Kasteeltuin leent zich perfect voor een grootschaliger (outdoor) evenement, terwijl op het Maasterras kleinere ontvangsten en evenementen kunnen plaatsvinden. Het unieke uitzicht over het Maasdal krijgt u daarbij cadeau.

VERGADEREN/TRAINEN MET IETS EXTRA'S

Om een vergadering of training extra rendement op te laten leveren, kan het zeer waardevol zijn om een verfrissende activiteit toe te voegen aan de dag, aan het begin, na afloop of juist als break midden op de dag. Even op andere gedachten komen of werken aan de teambuilding. Dat

kan bij Kasteel De Keerberg op diverse manieren. Onze partner BuitenZinnen organiseert leuke vergaderbreaks waarbij met diverse spelvormen gewerkt wordt aan teambuilding en samenwerking. Voor een langere break of ludieke afsluiting van de dag is Code Keerberg een goed idee. Dit is een interactieve tocht in en rondom het kasteel waarbij u in teams op zoek gaat naar vijf cijfers om vervolgens de code te kunnen kraken. Ook sportieve activiteiten zoals een klimwand of een clinic kleiduivenschietsen in onze prachtige Kasteeltuin zijn mogelijk!

Informeel gerust naar de mogelijkheden of kom een keer langs voor een rondleiding door het modernste Kasteel van Nederland.

www.kasteeldekeerberg.nl



Foto: Dick Holthuis



Foto: Studio Zebra Venlo

TEAMBUILDING IN EEN MIDDEN-AMERIKAANSE AMBIANCE

Zoekt u als bedrijf of onderneming een bijzondere accommodatie voor teambuilding of een personeelsfeest? Of wilt u als bedrijf uw relaties een bijzondere middag aanbieden? Het Wereldpaviljoen in Steyl (gemeente Venlo) is dan een geweldige plek. Het is een culturele attractie voor jong en oud met een bijzondere Midden-Amerikaanse ambiance.

In het Wereldpaviljoen is het een en al beleven. In een echte Fokker 50 van maatschappij JetSTAR begint het avontuur. Je landt in Nicaragua en bezoekt het dorpje San Pedro. Je waant je in een echt dorp met een kerk, bank, gemeentehuis, school, fabriek, bioscoop, internetcafé, winkel, huis en een cacaoplantage. Onze vriendelijke vrijwilligers helpen je graag. Je weet niet wat je ziet en meemaakt. Er valt van alles te doen en beleven. Na deze bijzondere onderdompeling in een andere cultuur is iedereen vrolijk en enthousiast.

Limburg in 2017 en door een vakjury van de ANWB genomineerd bij de top drie van meest maatschappelijke uitjes van ons land. Het wordt gerund door zeventig vrijwilligers. Het is op woensdag- en zondagmiddag voor het publiek geopend.

Interesse? Stuur een mail naar:
info@wereldpaviljoen.com en wij nemen contact met u op.

Zie ook
www.wereldpaviljoen.com
of www.facebook.com/Wereldpaviljoen

Van harte welkom!

Het programma kan aangevuld worden met een workshop West-Afrikaanse Percussie of een muzikale performance via een kleurrijke muziekwand. Daarna gaat u aan de slag met uw teambuildingprogramma in de grote theatterruimte. Voor uitstekende catering zorgen lokale cateraars uit Steyl.

Het Wereldpaviljoen is uitgeroepen tot beste attractie van





Landgoed Zonheuvel

Amersfoortseweg 98 | 3941 EP Doorn
 info@landgoedzonheuvel.nl | 0343 47 35 00
 WWW.LANDGOEDZONHEUVEL.NL

**JOHN HERMANS, DIRECTEUR
 UBROEK MACHINEFABRIEK:**

“DE LWV-STUDIECLUB HEEFT VOOR MIJ ALTIJD MEERWAARDE”

“Ik maak al sinds 1996 deel uit van de LWV-Studieclub Noord-Limburg 1. Ik vind het belangrijk om op deze manier mijn zakelijke netwerk te vergroten door andere collega-ondernemers uit Noord-Limburg te ontmoeten. Wij delen veel ervaringen op zakelijk gebied met elkaar. De thema's die wij behandelen in onze studieclub, zijn heel breed. De leden bepalen zelf welke onderwerpen er ter tafel komen. Dat kan variëren van maatschappelijke of politieke ontwikkelingen tot zaken op juridisch gebied, bijvoorbeeld arbeidsrecht. Maar we gaan ook weleens op bedrijfsbezoek of organiseren een uitje naar het Binnenhof in Den Haag. Het programma van onze LWV-studieclub is altijd zeer gevarieerd en daarom ook zo leerzaam en nuttig.”

NIET VRIJBLIJVEND

Ofschoon deelname aan een LWV-studieclub plaatsvindt op vrijwillige basis, is die niet vrijblijvend. Er wordt van leden verwacht dat ze minimaal vier van de in totaal zes jaarlijkse bijeenkomsten bijwonen. Maximaal 25 leden per studieclub uit verschillende sectoren nemen deel aan dit kruisbestuivend platform, dat exclusief bestemd is voor leden van de LWV. De ervaring leert dat zo'n LWV-studieclub een inspirerende ontmoetingsplek vormt voor Limburgse ondernemers van diverse pluimage, zoals ook John Hermans al meer dan twintig jaar heeft ervaren. “Neem nou het begin van elke bijeenkomst. Dan maken we even een rondje langs de velden, zoals wij dat noemen. Daarin kunnen de ondernemers kort aangeven wat hen op dat moment bezighoudt op zakelijk gebied. Daar steek ik altijd wat van op. De LWV-studieclub heeft voor mij altijd meerwaarde.”

De LWV versterkt haar leden via twintig studieclubs en vijf acceleration classes (Jong LWV) waarin directeuren en topmanagers zes keer per jaar kennis met elkaar delen. Juist een zo breed mogelijk gedeelde kennis werkt verrijkend. De max. 25 leden van elke studieclub komen uit verschillende sectoren en bekijken zaken dan ook vanuit hun eigen perspectief. Dit zorgt voor bijzondere en verrassende inzichten.

Meer informatie over LWV studieclubs:
 Janou Martens, 0475-352608 of martens@lww.nl



CV JOHN HERMANS

Naam en functie: John Hermans, directeur
Bedrijf: “Ubreek Machinefabriek in Venlo-Blerick is toeleverancier in verspanende bewerkingen voor diverse industriële sectoren, o.a. de gas- en olie-industrie, de energiesector, de offshoresector, de machinebouw, de sector voor semiconductors en diverse productiebedrijven. Frezen, draaien, slijpen (carrousel) en kotten; dat zijn onze kernactiviteiten. Ubreek Machinefabriek heeft 35 medewerkers in dienst en een jaaromzet van circa 3 miljoen euro.”

Woont in: Grubbenvorst

Hobby's: “Ik sleutel samen met mijn zoon Rik graag aan oude legervoertuigen uit de Tweede Wereldoorlog. Ik heb er zelf ook twee, een Jeep en een gepantserd rupsvoertuig (Universal Bren Carrier). Met de Bren Carrier heb ik al eens deelgenomen aan het militair defilé in Wageningen.”

LWV-tid: sinds 1992

Waarom lid van de LWV?

“Ubreek Machinefabriek is een familiebedrijf, opgericht door mijn vader Theo in 1965. Ik heb het bedrijf in 2001 overgenomen van mijn vader. Mijn vader was al lid van de LWV en ik heb toen ook zijn lidmaatschap overgenomen. Het is belangrijk dat er een goede belangenbehartiger is voor het Limburgse bedrijfsleven. Dat is de LWV.”



Fotografie: Pam van den Broek

SAMENWERKEN MET FESTIVALS

VERSTANDIG OF RISICOVOL?

De zomer is in volle gang. Dat betekent dat er ook in Limburg weer volop dancefestivals plaatsvinden. Niet alleen bezoekers, maar ook het bedrijfsleven ziet zijn kansen schoon. Noord-Limburg Business vroeg de organisatie achter twee dancefestivals naar hun band met het bedrijfsleven.

STEREO SUNDAY: "MEELIFTEN HEEFT EEN POSITIEF EFFECT OP JE IMAGO"

In 2009 besloot een groep vrijwilligers een gratis dancefestival te organiseren. Het doel: iedereen laten genieten van een weekendje feest dat voor iedereen en elk budget toegankelijk is, dit terwijl daar normaalgesproken toch minstens een entreeprijskaartje van 45 euro aan hangt. De achtste editie van Stereo Sunday, het grootste, gratis meerdaagse dancefestival van Nederland, vond dit jaar plaats in het Julianapark in Venlo. Er kwamen zo ongeveer 25.000 bezoekers op af met een gemiddelde leeftijd tussen de 18 en de 23 jaar, veelal afkomstig uit de driehoek Nijmegen-Eindhoven-Venlo.

VRIJWILLIGERS

Bestuurslid Menno van Gaal is samen met negen andere vrijwillige bestuursleden verantwoordelijk voor de organisatie. Hierbij worden zij ondersteund door een grote groep vrijwilligers die onder andere helpen met de op- en afbouw. De acts die tijdens Stereo Sunday te zien zijn, laten het publiek onder andere genieten van house, hardstyle, eclectic en hiphop. "Het festival heeft drie podia. Op het hoofdpodium staan de grote artiesten. Dit jaar werd het tweede podium omgedoopt tot MOKSI en Friends, vernoemd naar de act van bestuurslid en hoofd-programmering Samir. Hij is artiest en toert de hele wereld over met de formatie MOKSI. Op het podium zijn diverse bevriende DJ acts geboekt, waaronder Yellow Claw die ook de wereld over reizen als een van de grootste acts binnen de scene. Op het podium

Ventjeloco boeken we met name regionaal talent. Leuk detail is dat Samir jaren geleden op dit podium is begonnen."

SPONSOREN

Omdat Stereo Sunday gratis toegankelijk is, zijn alle inkomsten welkom. Zeker ook middelen die door sponsors ter beschikking worden gesteld. "Maar helaas is dit aantal nog beperkt", zegt Van Gaal, die binnen het bestuur verantwoordelijk is voor de marketing en PR. "Wij draaien slechts voor een klein gedeelte op sponsors. We merken dat directies en regionale marketeers niet kiezen voor sponsoring van een dance event. Ze zien het nut vaak niet omdat ze denken dat de kopende doelgroep daar niet aanwezig is, terwijl we wel degelijk veel 30+ bezoekers aantrekken." Hetzelfde geldt voor de gemeente Venlo en de provincie Limburg.

"Van de provincie ontvangen we eens in de twee jaar een subsidie. Je zou verwachten zij een progressieve houding aannemen, aangezien de provincie eerder vergrijsd dan vergroent. Wij bereiken de doelgroep die massaal de provincie verlaat. Bovendien zijn dergelijke festivals goed voor het imago van de regio."

Sponsors kunnen volgens Van Gaal het verschil maken tussen een basic festival en een festival waarmee je Venlo en Limburg op de kaart zet. Gelukkig zijn er ook partijen binnen het bedrijfsleven die zich wel graag willen binden aan het festival. "Een voorbeeld van een bedrijf dat toegevoegde waarde ziet in een commitment is Dutch Graphic Group. Ze sponsoren veel lokale en regionale festivals met drukwerk en bannering en helpen zo om Venlo als evenementenstad op de kaart te zetten. Vanaf de eerste editie zijn ze bij Stereo Sunday betrokken, ook dit jaar verzorgde het bedrijf al het drukwerk. Als tegenprestatie krijgen zij aandacht op het festival via alle 250.000 munten waarop hun logo stond afgebeeld. Daarnaast zijn er bedrijven die bijvoorbeeld voor ons de website gratis bouwen en hosten. Ook worden er door lokale ondernemers materialen zoals verf en AV ter beschikking gesteld."

Ondanks de gemiste kansen beseft een kleine groep bedrijven inmiddels dat zij tijdens Stereo Sunday heel gericht hun doelgroep kunnen bereiken. Van Gaal: "Denk aan scholen, uitzendbureaus en de lokale detailhandel. Bij het aangaan van sponsorships werken

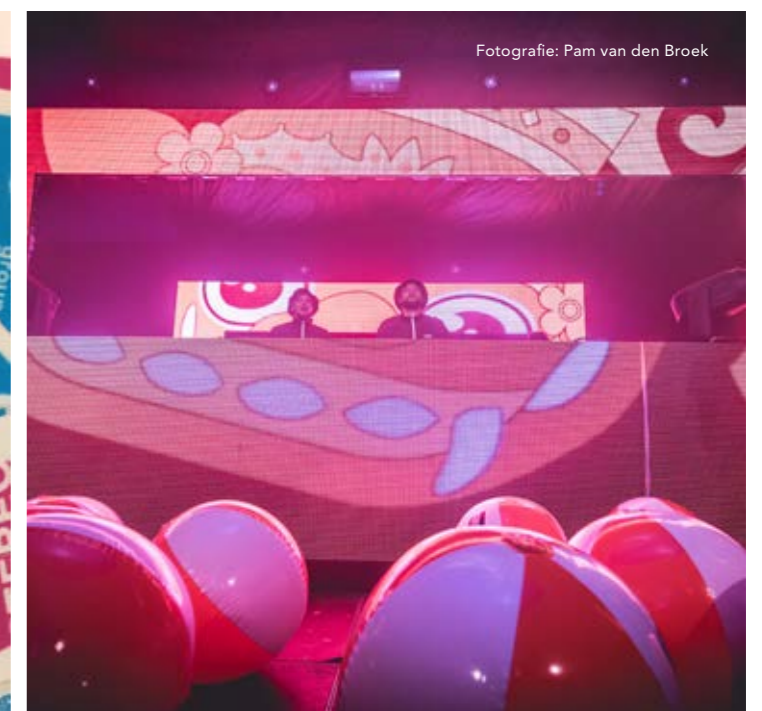
we dan ook niet met standaard sponsorpakketten. In plaats daarvan gaan we in gesprek om te kijken naar de merkwaarde van het bedrijf en hoe met een uiting op het festival bijvoorbeeld nieuwe klanten en/of medewerkers kunnen worden aangetrokken. Zo heeft Akarton vorig jaar een podium van karton laten bouwen. Afgezien van de free publicity die het bedrijf met dit mooie podium kreeg in regionale kanten en op de regionale televisie, heeft directeur Mike Noldus hiermee ook laten zien hoe innovatief en vernieuwend Akarton is, net als Stereo Sunday zelf. ENJOB personeelsdiensten wilde graag zoveel mogelijk jongeren aantrekken die een bijbaan zoeken. Deze doelgroep bereiken zij onder andere door hun naam op onze website te vermelden. Maar hun logo stond ook op de strandballen die we gedurende het festival in het publiek gooiden. Zo kwamen de bezoekers op een leuke, speelse manier in contact met het bedrijf. Voor een bank faciliteerden we vorig jaar een kleinschalige sessie zodat het bedrijf met een aantal bezoekers kon sparren over bezittingen, sparen en hun toekomstplannen. Of je wervingsbehoefte nu bij omzet of personeel ligt, je kunt heel gericht je doelgroep bereiken. Al kan de tegenprestatie natuurlijk ook bestaan uit een VIP-area voor een relatie-evenement of een bedrijfsuitje voor je medewerkers."

KRITISCHE BLIK

Van Gaal merkt dat bedrijven kritischer zijn geworden als het sponsorships aankomt. "Ik begrijp heel goed dat bedrijven niet

zomaar doneren. Zij willen hun investering op een of andere manier terug verdienen. Met onze Goldclub maken we de investering bijvoorbeeld meetbaar. Dit is een vorm van microsponsoring waarbij bezoekers 10 euro entree betalen. In ruil daarvoor krijgen zij diverse privileges zoals korting bij een bezoek aan poppodium Grenswerk of korting op een broodje bij de lokale bakker. De festivalgangers - doelgroep van deze bedrijven - komen vervolgens na afloop van het festival met hun pasje langs waardoor het effect letterlijk te zien is."

Een ander punt waar Van Gaal bij het aantrekken van het regionale en lokale bedrijfsleven tegenaan loopt, zijn de vooroordelen die rondom dancefestivals heersen. "Ik heb in de afgelopen jaren de nodige ervaring opgedaan binnen de jongerenmarketing. Veel bedrijven zien de kansen en beseffen dat het meeliften op een jong en snel dancefestival een positieve impact heeft op het imago van het bedrijf. Je lift mee op het dynamische karakter van het evenement." Bedrijven in de regio willen zich echter nog wel eens af laten schrikken door de perceptie van een dance-evenement, dat vaak wordt geassocieerd met herrie, drank en drugs. "Zij realiseren zich echter niet dat hun doelgroep tussen de 18 en 23 gemiddeld vijf festivals per jaar bezoekt. Gelukkig laten steeds meer bedrijven zich leiden door de positiviteit die van een dancefestival uitgaat."



Fotografie: Pam van den Broek



Fotografie: Stef Geraets

Fotografie: Kim Balster

SOLAR WEEKEND: "KWEKVIJVER VOOR CREATIEF TALENT"

Waar Stereo Sunday afhankelijk is van lokale en regionale sponsors, heeft Solar Weekend wat meer ademruimte. Dit vierdaagse, betaalde dancefestival vindt sinds 2005 plaats bij de Maasplassen bij Roermond. A-merken profileren zich graag tijdens dit evenement. Volgens projectmanager Dennis Behlau heeft dat met name te maken met de unieke opzet. "Solar Weekend heeft een platformfunctie waarbij talent in de creatieve sector wordt aangejaagd en ontwikkeld. De programmering van de hoofdpodia verzorgen wij zelf, maar minstens zo belangrijk en sfeerbepalend zijn de acts binnen verschillende disciplines zoals muziek, theater, kunst en sport. Die worden door ruim duizend creatieve jongerencollectieven bedacht en georganiseerd. Sterker nog, het belang dat wij aan de creativiteit van de acts en de doelgroep hechten is leidend voor onze eigen programmering." Voor elke editie kiest orga-

nisator Extrema een specifiek thema, vervolgens pitchten ongeveer duizend individuen hun idee in november. Wanneer hun idee in de periode van februari tot mei wordt geselecteerd, ontvangen zij vanuit Solar Weekend begeleiding en financiële middelen zodat zij zelf het concept om kunnen zetten in een act, van de inkoop tot de programmering en het ontwerp van het podium. "Wij bewaken enkel de kwaliteit en het thema. Twee weken voorafgaand aan het festival komen 1200 tot 1300 jongeren op het terrein samen om alles op te bouwen. Het uiteindelijke doel is om deze jongeren klaar te stomen voor de creatieve industrie. Bijkomend voordeel is dat het voor Extrema een hele mooie kweekvijver vormt. Zelf ben ik ook ooit begonnen als bedenker van een act voor dit festival."

Unieke campagnes

Tijdens Solar Weekend worden maximaal 32.000 bezoekers toegelaten. Ruim de helft is afkomstig uit Brabant en Limburg. Zij vormen de doelgroep van diverse A-merken zoals

Lipton, Bavaria en Cola-Cola. De campagnes waarmee deze merken zich in de kijker van de doelgroep spelen, zijn echter uniek en speciaal voor Solar ontwikkeld. "Deze merken hebben vaak hele toffe campagnes, maar deze worden vaak op meerdere evenementen uitgevoerd. Solar heeft vanwege de manier waarop de programmering tot stand komt echter een uniek karakter en dat verdient ook een unieke campagne. Een aantal collectieven doet al jaren mee. Deze jongeren hebben zich dankzij de opgedane ervaring en de juiste begeleiding ontwikkeld tot ware professionals die uitstekend in staat zijn om een mooie campagne voor een merk te bedenken. Deze ervaren collectieven koppelen we aan onze merkpartners. Vervolgens mogen de jongeren hun idee pitchten, en daar zijn al serieuze opdrachten uit voortgekomen. Een mooi voorbeeld hiervan is de Bavaria Radler Easy Island Campagne. Deze is zonder tussenkomst van een reclamebureau speciaal voor Solar ontwikkeld door het collectief Ladyboyz.de. Het geld

dat zij hiermee verdienen is uiteraard voor henzelf. Er kunnen dus serieuze opdrachten uit voortkomen."

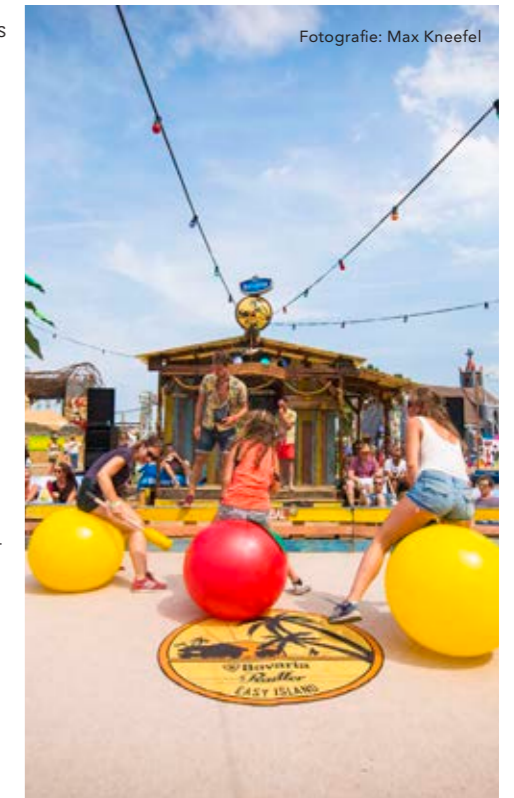
Positieve impact

Net als Van Gaal is Behlau van mening dat festivals een positieve impact hebben op het imago van de provincie. "Een festival zoals Solar Weekend helpt zeker om Limburg op de kaart te zetten. Het geeft onze mediapartners, die veelal zijn gevestigd boven de rivieren, een reden om juist eens wat vaker te kijken naar wat er beneden de rivieren gebeurt. Bovendien heeft het festival vanwege de ontwikkeling van de unieke concepten ook een culturele waarde." Daarnaast profiteert uiteraard het lokale bedrijfsleven van het festival. "De jongeren slapen op de camping, maar de wat oudere bezoekers geven de voorkeur aan een Bed and Breakfast of een hotel. Ruim 80% van de accommodaties in en rondom Roermond zit gedurende het festival vol. Voor de catering werken we samen met Bufkes plus ruim dertig regionale cateraars

met foodtrucks. Ook voor andere zaken zoals het leveren van hekwerk werken we met lokale leveranciers."

Placebotheek

De merkpartners van Solar Weekend laten zich minder snel afschrikken door het imago dat rondom dancefestivals heerst. "Het is een festival-breed probleem dat mede wordt bepaald door de houding van de organisator. Uiteraard voeren we een zero-tolerancebeleid. Wel willen we drugspreventie, dat vroeger een stoffig onderwerp was, makkelijker bespreekbaar maken. Daarom zijn we een samenwerking aangegaan met de Vincent van Gogh kliniek die zich onder andere inzet voor verslavingsproblemen. Hiervoor is de Placebotheek bedacht, een apotheek waar informatie te krijgen is. Ook rondom deze onderwerpen dient de creativiteit van Solar Weekend weer als leidraad om de doelgroep op een effectieve manier te benaderen."



Fotografie: Max Kneefel



VAN DER VEGT COMBINEERT AMBACHTELIJKE TECHNIEKEN MET HEDENDAAGSE KENNIS

RESTAUREREN MET BEHOUD VAN KARAKTER

Het Rijksmuseum Amsterdam, het Vredespaleis Den Haag, maar ook het Kurhaus in Scheveningen en Diergaarde Blijdorp in Rotterdam; deze grote namen kiezen voor Van der Vegt uit Blekskensgraaf. En niet voor niets. Het smeed- en constructiebedrijf staat al meer dan honderd jaar voor kwaliteit, duurzaamheid en liefde voor het vak, wat resulteert in echt vakmanschap. "Behoud gaat voor vervanging", aldus Wesco Wijnen.

Wesco Wijnen is sinds 2007 directeur van het bedrijf. Als achttien-jarige kwam hij in dienst bij Van der Vegt als constructiebankwerker en lasser. In al die jaren heeft hij de meest bijzondere projecten de revue zien passeren. "Zo hebben wij de Dijksynagoge in Sliedrecht, die moest wijken voor dijkverzwaring, zo'n 300 meter verplaatst, in een half jaar tijd 11.000 ramen geplaatst in Leerfabriek KVL in Oisterwijk en in de Willemswerf in Rotterdam een trap neergezet van 15.000 kilo staal."

ORIGINELE STAAT

Van het maken van smeedijzeren hekwerken tot en met het vervaardigen van sloten en grendels, smeedijzeren ornamenten en

stalen ramen; bij alle projecten waarbij de mensen van Van der Vegt betrokken zijn, worden monumenten weer in originele staat hersteld. "Belangrijk is dat het op dermate wijze gerestaureerd wordt, dat het karakter van het object behouden blijft", legt Wesco bevlogen uit.

HERBESTEMMEN

Ook rondom het herbestemmen van jonge monumenten annex bedrijfspanden wordt regelmatig de hulp ingeroepen van de mensen van Van der Vegt. "Een mooi voorbeeld hiervan is bijvoorbeeld de Meelfabriek in Leiden, een industrieel complex van dertien monumentale gebouwen. Na voltooiing zal het complex onder andere woonruimte,

horeca, kantoor- en expositieruimtes omvatten. Ook hierbij upgraden we naar de eisen van nu, maar wel met behoud van de authentieke uitstraling."

EÉN GROTE FAMILIE

Inmiddels zijn er steeds meer mensen in vaste dienst bij Van der Vegt. Volgens Wesco is het succes te danken aan de inzet van de medewerkers. "Ik zie mezelf niet als directeur. De jongste medewerker is zeventien en de oudste 63. Wij zijn allemaal collega's en zien elkaar als een grote familie. Iedereen die hier werkt, heeft een enorme passie voor het vak en maakt de producten alsof het voor henzelf is. Ons motto: wat je zelf niet goed genoeg vindt, wil je je klant ook niet leveren."

GEKWALIFICEERD

De mensen van Van der Vegt dragen graag hun steentje bij aan het in stand houden van een beroep dat bijna dreigt uit te sterven. "Wij vinden het belangrijk dat het personeel in onze branche goed gekwalificeerd blijft en dat het vak nieuw leven ingeblazen wordt. Om die reden zijn wij erkend leerbedrijf. Alle jonge smeden kunnen opgeleid worden op de Botterwerf in Huizen, waar een smederij gevestigd is die wordt gebruikt als opleidingsplaats tot volwaardig smid. Het delen en overdragen van kennis is in dit vak van onschatbare waarde. We willen jonge mensen laten zien hoe prachtig dit vak is. Hoe fantastisch is het dat je door jouw steentje bij te dragen, iets voor het nageslacht behouden blijft?!"

WERK

"Wat ik jonge mensen probeer bij te brengen is dat je niet alleen moet werken voor je geld, maar vooral moet doen wat je leuk vindt. Voor mij persoonlijk gaat dit iedere dag nog op. Ben ik op vakantie, dan kan ik bijvoorbeeld niet zomaar voorbij lopen aan een kerk. Weet je hoeveel staal er in een kerk verwerkt zit? Van het torenkruis, tot de muurankers en duivenweringen ter plaatse van de galmborden. Altijd ontdek ik wel weer iets waarvan ik wil weten hoe het gemaakt is. Nog steeds sluit ik mezelf hier iedere zaterdag op in de werkplaats om bij te blijven qua productie en om zelf het vak uit te oefenen. Nee, wat ik dagelijks doe, heb ik nooit als werk gezien. Het is veel meer dan dat!"

www.vandervegt.nl

BARST

Van der Vegt smeed- en constructiebedrijf wordt aangevuld met Barst glas & schilderwerken b.v., een kwaliteitsschilder en glaszetter met een werkwijze die gebaseerd is op jarenlange ervaring in het restauratiewerk en nieuwbouw. Barst staat voor Bestellen, Aanbrengen, Restauratie, Schilderen en Totaalglas. Van nieuwbouwglass, restauratieglas, glas-inlood, schildwerken tot aan bladgoud vergulden toe; samen met Van der Vegt wordt op deze manier een totaalpakket aan diensten geboden en heeft de klant alles onder één dak.

www.barstbv.nl



Van der Vegt in de regio Limburg

Sinds kort is Van der Vegt ook actief in Limburg. Een bekend project is het stadhuis van Maastricht.





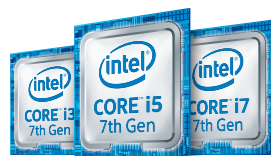
Functioneel, effectief

Portégé X20W: Elk apparaat dat u ooit nodig zult hebben

Hij is productief in elke positie. Met de dual-action 360° scharnieren verandert u hem snel van een laptop in een tablet, en al uw accessoires met een USB-C-aansluiting worden ondersteund. Hij heeft een krachtige zevende generatie Intel® Core™ processors. Na een half uur opladen kunt u vier uur zonder stopcontact werken. Op een volle accu zelfs 16 uur*. En de AES-stylus gebruikt 2048 drukpunten om notities vast te leggen met absolute precisie.

Toshiba's Portégé X20W. Elegante techniek.

Kijk voor meer informatie op www.toshiba.nl/X20W



Intel Inside®.
Hoge productiviteit outside.



* Gemeten met Mobile Mark™ 2014. Mobile Mark is een handelsmerk van de Business Applications Performance Corporation. Intel, het logo van Intel, Intel Inside, Intel Core en Core Inside zijn handelsmerken van Intel Corporation in de Verenigde Staten en/of andere landen. ©2017 TOSHIBA Corporation. Productontwerpspecificaties en kleuren kunnen zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd en kunnen afwijken van de producten zoals deze hier worden getoond. Fouten en weglatingen voorbehouden.



UPDATE DE TRAP OMHOOG

In november 2016 publiceerde VVV-Venlo het nieuwe visiedocument 'De Trap Omhoog' wat uiteraard verwijst naar onze legendarische trap in Seacon Stadion - De Koel -. Dat wij tree voor tree langzaam de trap omhoog bewandelen blijkt wel uit de sportieve en financiële stappen die VVV-Venlo aan het zetten is. Hiervoor willen wij alle supporters, vrijwilligers en ons VVV-Venlo Netwerk voor bedanken dat zij ons door de jaren heen trouw zijn gebleven.

Sportief was afgelopen seizoen een topseizoen. Het kampioenschap en de bijbehorende promotie naar de Eredivisie werden binnengehaald en momenteel is iedereen binnen VVV-Venlo alweer bezig met het volgende seizoen. De selectie werd versterkt en contracten werden opengemaakt en verlengd. Ook financieel staat VVV-Venlo er goed voor. De licentiecommissie van de KNVB heeft VVV-Venlo definitief ingedeeld in categorie 2 van het Financial Rating System.

In de zomerperiode houdt VVV-Venlo zich bezig met andere mooie projecten om tree voor tree weer verder te trap omhoog te bewandelen.

VERBOUWING BUSINESSRUIMTES
Een van deze projecten is de verbouwing van de Rabobank BusinessLounge in Seacon Stadion - De Koel -. Deze wordt volledig gerenoveerd, waardoor er voor de huidige Businessleden weer volop kan worden genut in het volgende seizoen. Wij nodigen daarom ook nu alvast graag alle Businessleden uit om aan het begin van het seizoen 17|18 een kijkje te komen nemen in

onze nieuwe Rabobank BusinessLounge.

UPGRADE STADION
Niet alleen de Businessruimtes worden verbouwd, maar er wordt ook hard gewerkt om het stadion weer speelklaar te maken. Het hekwerk achter tribune O wordt vervangen en aangekleed met spandoeken. De topplaat van het kunstgrasveld wordt vervangen door een gloednieuw veld en de tribunes worden schoongemaakt.

UITBREIDING PERSONEEL
Dat er in de Eredivisie meer werk op de club afkomt, is geen geheim. Meer media-aandacht, hogere eisen en meer commerciële partners zorgen voor meer werk en dus wordt het huidige personeel versterkt. Afgelopen weken stond de vacature online, waarbij we op zoek zijn gegaan naar onze gewenste versterking, een Facilitair Manager. Op het moment van schrijven, hebben we de juiste Facilitair Manager nog niet gevonden.

CROWDFUNDING
De laatste thuiswedstrijd van het seizoen, met Jong Ajax als tegenstander, was ook het

startschot van de crowdfunding-campagne. Op het moment van schrijven is de teller al voorbij de € 13.000,-. Een mooi resultaat wat we aan onze supporters hebben te danken. Het is ook niet voor niets dat wij in het begin van deze tekst onze supporters, vrijwilligers en commerciële partners bedankten.

We beseffen meer dan ooit dat wij als organisatie zonder de hulp van onze vrijwilligers, onze supporters, het bedrijfsleven en ook de lokale overheid nooit het niveau kunnen bereiken, dat ons voor ogen staat: dat van een stabiele middenmoter in het betaald voetbal, met een vol stadion, waar naar een wedstrijd kijken een feest is. VVV-Venlo zijn we samen, want laat één ding duidelijk zijn: willen we ons doel bereiken, dan zullen we er samen de schouders onder moeten zetten!

Clublievede #ISVVV!

Marco Bogers
Directeur VVV-Venlo

Aanbevolen Locaties



Wereldpaviljoen Steyl

St. Michaëlstraat 6a
5935 BL Steyl
T 077 - 37 45 973
E info@wereldpaviljoen.com
I www.wereldpaviljoen.com

2
**Hostellerie
de Neerhof**

Kasteelhof 1
5995 BX Kessel
T 077-4628462
E deneerhof@gmail.com
I www.deneerhof.nl

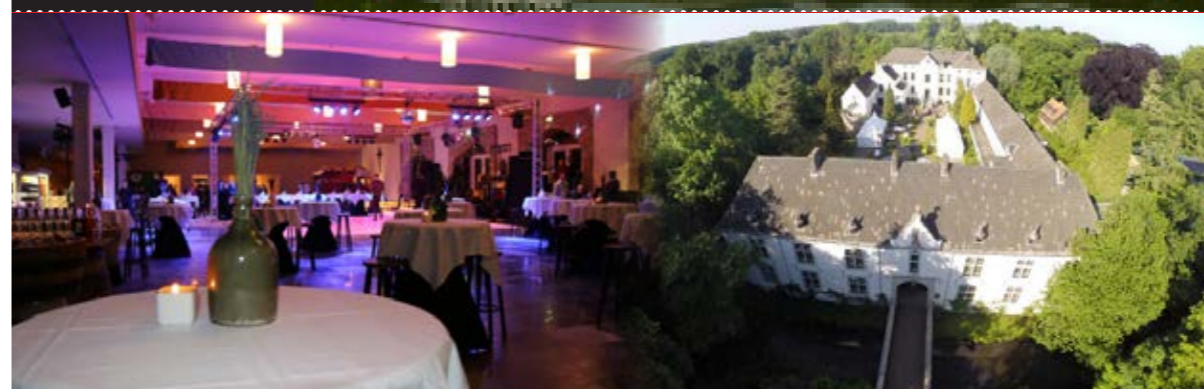
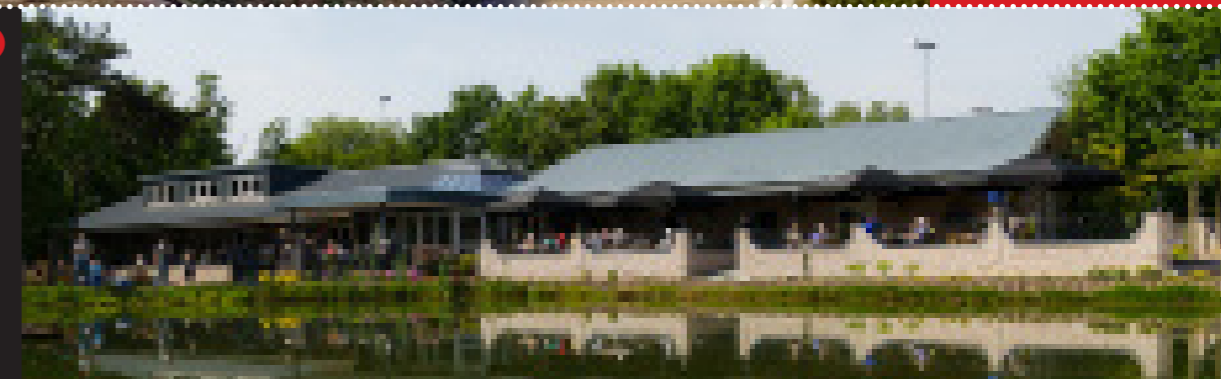


Kasteel De Keверberg

Kasteelhof 4
5995 BX Kessel
T 06 - 4577 0560
E info@kasteeldekeverberg.nl
I www.kasteeldekeverberg.nl

4
Maashof

Maashoflaan 1
5927 PV Boekend - Venlo
T 077 - 39 69 309
E info@maashof.com
I www.maashof.com



Landgoed Kasteel de Berckt

De Berckt 1
5991 PD Baarlo
T 077- 477 13 85
E info@berckt.nl
I www.kasteeldeberckt.nl




FEEL GOOD EXPERT
Marie-José

Personal stylist voor zakelijke professionals
FG Exclusives business bags
☎ 06-22405115
www.feelgoodexpert.nl

ZOEK JIJ EEN FLEXIBELE PARTNER?




SPECIALIST CODE 95!

KOM DAN NAAR LOGISTIC FORCE!

- ✓ UITZENDEN
- ✓ OPLEIDEN
- ✓ PAYROLL
- ✓ WERFING & SELECTIE

077 - 201 13 42 | VENLO@LOGISTICFORCE.NL | LOGISTICFORCE.NL



BOY HAENEN
EVENT & MARKETING CONCEPTS

Verbindt mensen en organisaties door het organiseren van live ontmoetingen.

relatiedag - symposium - congres - beurs - festival - open dag - opening - bedrijfsfeest - of enig ander evenement, volledig op maat

BRIALMONTSTRAAT 39, 5913 HE VENLO,
MAIL@BOYHAENEN.NL, 06-81165880
WWW.BOYHAENEN.NL



ONBEZORGD WERKEN, OVERAL

"Overall werken wanneer jij dat wilt?
Zet je bedrijf in de Cloud!"

Betrouwbare ICT oplossingen

Documenten, programma's en e-mail staan op onze servers

Geen investeringen in dure servers

Qwezz Cloud voor het lokale MKB

Wij zijn een professionele ICT dienstverlener in Venray. Het is onze missie om onbezorgd werken overal en voor iedereen mogelijk te maken. Dit doen wij met innovatieve ICT oplossingen voor het MKB. Uw Online Werkplek staat nu voor u klaar.

Noorderhof 30 • 5804 BV Venray • 0478-611 522 • info@qwezz.nl • www.qwezz.nl




Werken in de Cloud?

U heeft al een werkplek vanaf € 49,- per maand!



☎ 0478 - 531443

✓ standaard werkplek ✓ optimale beveiliging ✓ automatische back-up

Uw personeel verdient méér aandacht
Uitbesteden doet u daarom bij maatwerk HRM



maatwerk HRM

Bel met Aadric 06-33 09 60 45
a.aadric@maatwerkHRM.nl
www.maatwerkHRM.nl

- een externe HR afdeling op maat
- Personeelsbeleid en administratie
- Verlof- en verzurenregistratie
- Salarisadministratie en beloning
- Beoordeling en competenties
- Talentmanagement
- Training en bijscholing
- Werving & selectie

Bert Janssen
PERSONAL COACHING

Alberdingk Thijmstraat 12
5921 BC Venlo-Blerick
Mob: 0611485655

vraag@coachjanssen.nl
www.coachjanssen.nl




PENSIOENVIZIER

Bouwbergstraat 102 - 6451 GR Schinveld
Tel. 0475-410692 - Fax. 0475-550041
www.pensioenvizier.nl



Alles wat je moet weten over succesvol ondernemen in Duitsland in één praktisch boek voor € 24,95

Bestel nú bij de auteur:
www.mind4share.com



Bureau Tint
marketing en communicatieadvies

Markt | 6051 B1 Beesel
077 763 07 60 | info@bureautint.nl
www.bureautint.nl

BORN TO BE WILD

Ga naar wnf.nl/tijger en geef de tijger een toekomst!



WWF Tx2

Gratis advertentie



BEAUTY AWARDS
Winnaar 2 Beauty Awards Beste Schoonheidsspecialiste 2017.



BEAUTYSALON
JOLIQUE
Meer dan alleen schoonheid!
WWW.BEAUTYSALON-JOLIQUE.NL

www.beautysalon-jolique.nl

Wereldpaviljoen Steyl (gemeente Venlo):
Een wereldse locatie voor uw bedrijf



De ambiance van het Wereldpaviljoen ademt een bijzondere sfeer. Een unieke locatie voor vergaderingen, brainstormsessies, teambuilding of presentaties van bedrijven. Een plek die inspireert. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en Fair Trade staan hoog in ons vaandel. Stap in onze Fokker 50 en het avontuur begint. Catering mogelijk.

info@wereldpaviljoen.com - www.wereldpaviljoen.com
St. Michaelstraat 6a - 5935 BL Steyl - Tel: 077-3745973

Alm Expo Art
TENTOONSTELLINGSBOUW



Hoogwaardige tentbouw voor elke tentbouw project

- Postspanbouw
- Ingebouwde standbouw
- Uniforme standbouw
- Compleetbouw

www.almexpoart.nl



PUUR PORSCHE MAGAZINE
 PUUR Porsche Magazine is het maandelijkse tijdschrift voor de Porsche liefhebber. Het staat boordevol reportages over typen Porsches uit heden en verleden, techniek, onderhoud, tuning, interviews, races, evenementen en lifestyle.

Prijs: € 4,40 (winkelprijs € 5,95)
 Beschikbaar als: iOS en Android

GREAT BRITISH CARS

Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Britse auto's en verschijnt in Nederland en België. Het blad staat boordevol reportages over alle Britse merken en typen uit heden en verleden.

Prijs: € 4,00 (winkelprijs € 5,05)
 Beschikbaar als: iOS en Android



VOLVODRIVE MAGAZINE
 Volvodriven Magazine verschijnt zes maal per jaar in Nederland en Vlaanderen en staat bomvol spraakmakende reportages en wetenswaardigheden over Volvo.

Prijs: € 5,40 (winkelprijs € 6,95)
 Beschikbaar als: iOS en Android

ELF VOETBAL

Elf Voetbal is het grootste voetbalmaandblad van Nederland. Al ruim 34 jaar volgt Elf Voetbal het nationale én internationale topvoetbal met verrassende interviews en spetterende reportages.

Prijs: € 3,90 (winkelprijs € 4,95)
 Beschikbaar als: iOS en Android



PANNA
 PANNA – het leukste voetbal magazine voor de jeugd – is één van de snelst groeiende tijdschriften van Nederland. In tien reguliere edities en twee doekboeken bekijken we ook in 2017 weer de nationale en internationale voetbalwereld op onze eigen manier.

Prijs: € 3,90 (winkelprijs € 4,95)
 Beschikbaar als: iOS en Android

HANDWERKEN ZONDER GRENZEN

Handwerken zonder Grenzen is een magazine waarin u artikelen kunt lezen over handwerktechnieken waarbij de textiel de toonvoet voert. De onderwerpen kunnen uit ons eigen land, de landen om ons heen, maar ook van heel ver komen.

Prijs: € 7,90 (winkelprijs € 8,95)
 Beschikbaar als: iOS en Android



magazine.nu

DE DIGITALE RIJDER



“...samen onderweg naar grote hoogtes!”

Philippe Keunen Accountants & Belastingadviseurs werkt met een team van 6 bevoegen medewerkers aan uw resultaten. Om er voor te zorgen dat u zoveel mogelijk met uw business bezig kunt zijn, bieden wij diverse pakketten zodat u financieel altijd bij bent. Of het nu uw actuele balans betreft, uw loonadministratie of uw complete financiële administratie, wij bieden moderne oplossingen op maat.

App, site, portal en meer...
 Op onze vernieuwde website www.philippekeunen.nl staat alle informatie gebundeld tot uw beschikking. Hier vindt u ook de link naar de apps en het allerlaatste nieuws.

Mocht u specifieke vragen, wensen of opmerkingen hebben, dan zijn we slechts één berichtje van u verwijderd: app, bel of mail ons dan, we zijn u graag van dienst! Zo gaan we samen onderweg naar grote hoogtes!



PHILIPPE KEUNEN

accountants & belastingadviseurs

Noorderpoort 83 Venlo
 t 077-361 22 31
 e wolkum@philippekeunen.nl
 | www.philippekeunen.nl

Philippe Keunen heeft een advies in het logo verwerkt. Een mooie metafoer voor betrouwbare en toezienaargerichte ondersteuning van het hoogste niveau!



GREEN & FUNTESTDAG



GREEN & FUNTESTDAG

RUIIME KEUZE AAN TESTWAGENS

Mobiliteit vervoert de mens, letterlijk en figuurlijk. Het verklaart de warme belangstelling van relaties uit de wijde regio voor de jaarlijkse Zakenautotestdag van Noord-Limburg Business. Donderdag 15 juni mochten negen nieuwe automobielen in allerlei soorten en maten hun kwaliteiten bewijzen en de deelnemers verrassen met mooie innovaties aan boord.

TEKST: AART VAN DER HAAGEN



LOCATIES:

- 't Raodhoes, Blerick
- Wereldpaviljoen, Steyl
- Kasteel De Keeverberg, Kessel

DEALERS:

- Roel Wetjens en Tommy Kok, Autobedrijf Janssen Kerres
- Dennis Aerts, Jos Baggermans en Edwin van Berge Henegouwen, AutoArena Venlo
- Bob Arets, Smeets Autogroep
- Pim Elbers, Herman Bron en Appie Beaupain, Oostendorp Auto
- Alphons Dings en Frank Neitzel, Lexus Eindhoven

TESTAUTO'S:

- Renault ZOE
- Citroën C3
- Volkswagen Arteon
- Volkswagen e-Golf
- Audi A3 Cabrio
- Smart fortwo electric drive
- Toyota Prius Plug-in hybrid
- Toyota Mirai
- Hyundai IONIQ Electric
- Lexus RC F
- Lexus IS 300h



DEELNEMERS:

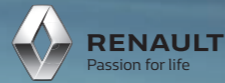
- Roy Drissen, Armana Business Development
- Markus Matzkeit, Rechtshulp in Duitsland
- Marcel van Bergen, Carrera C
- Marcel Stoffels, Adecco
- Erwin Stroocken, Adecco
- Paul Engelen, Qwezz Cloud
- Peter Berkens, Qwezz Cloud
- Marie-José Korsten, Feel Good Expert
- Jacqueline Hermesen, Ptah kunstadvies
- Tonny Vos, Vos Advantage
- Jan-Joris Duisters, TRIAS
- Paul Theunissen, Wullems Plaatswerken en constructies
- Pieter-Jan Camps, De Merwijck BouwIQ
- Frank Huizenaar, Huizenaar Kappers
- Geert Werkman, AMC Groep
- Maurice Deenen, Vaes & Linthorst





Renault ZOE
Met slechts 4% bijtelling en een actieradius van 400 km (NEDC)*
Nu bij Janssen Kerres

Vanaf
€ 24.990,-**
Exclusief bijkomende batterijhuur vanaf € 59,- p/mnd***
100% elektrisch



JANSSEN KERRES

Heerlen Terhoevenderweg 95, tel. (045) 523 09 99
Helmond Varenschut 9, tel. (0492) 50 40 00
Kerkrade Domaniale Mijnstraat 25, tel. (045) 545 24 24
Maastricht Armand Maassenstraat 2, tel. (043) 361 62 88

Nuenen Kruisakker 14, tel. (040) 299 08 08
Sittard Bergerweg 71, tel. (046) 451 96 64
Venlo Groot Bollerweg 24, tel. (077) 355 38 00

* De actieradius is gemeten aan de hand van de officiële Europese testmethode (NEDC). Deze testmethode is de Europese norm voor de meting van uitlaatgassen en brandstofverbruik voor alle soorten voertuigen en geeft u de mogelijkheid om elektrische auto's op actieradius met elkaar te vergelijken. De NEDC testmethode heeft niet als doel de daadwerkelijke actieradius is afhankelijk van diverse factoren zoals de plaats van gebruik, rijstijl, weersomstandigheden en de belading van de auto. ** Vanafprijs Renault ZOE met 400 km NEDC actieradius bedraagt € 24.990,- voor Renault ZOE R90 Life Z.E. 40 batterijhuur. De genoemde vanafprijzen zijn consumentenadviesprijzen en zijn incl. onvermijdbare kosten, nodig voor aflevering van de auto aan de consument. *** In combinatie met een ZOE batterijhuurversie wordt een batterijhuurcontract afgesloten voor een vast maandbedrag vanaf € 59,- tot maximaal € 119,-. Het batterijhuurtarief is afhankelijk van de gekozen versie en jaarkilometrage. De maandelijkse huurprijs van de batterij is inclusief Renault Route Service en inclusief btw, maar exclusief batterij verzekering van € 9,35 per maand. Afhankelijk van het gekozen contract zal de afrekening van extra gereden kilometers plaatsvinden bij einde contract. 4% bijtelling is van toepassing op alle versies en motoren van de Renault ZOE. Voor batterijhuurversies wordt de netto bijtelling berekend over de fiscale waarde van de consumentenprijs en batterij exclusief opties en op een belastingschijf van 40,8%. De fiscale bijtelling van de batterij bedraagt € 7.900,-. Voor batterijkoopt versies wordt de bijtelling berekend over de fiscale waarde van de consumentenprijs exclusief opties. Schrijf- en drukfouten voorbehouden. Voor meer informatie bel gratis 0800-0303 of kijk op www.prijslijst.renault.nl/zoe voor de verkoopvoorwaarden. www.janssenkerres.nl/renault



CITROËN C3

DEALER: AUTOBEDRIJF JANSSEN KERRES VENLO AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: ROEL WETJENS

MAURICE DEENEN

"Leuk om te zien, zeker in zo'n two-to-one-combinatie. Het rijgedrag is prima. Het accelereren gaat soepel en de motor houdt zich redelijk stil. Voor het geld krijg je veel opties."

MARIE-JOSÉ KORSTEN

"Ik vind de nieuwe Citroën C3 een lekker compacte, frisse auto, die bijpassende kleursamenstellingen mogelijk maakt. Het comfort en de multimedievoorzieningen geven zeker geen reden tot

klagen, met als extra stukje gemak een duidelijke achteruitrijcamera."

FRANK HUIZENAAR

"Handig, zo'n display waarop alles te zien en te bedienen valt: audio, navigatie, klimaatbeheersing, smartphone-koppeling etcetera. De C3 heeft een sportief uiterlijk met mooie wielen."

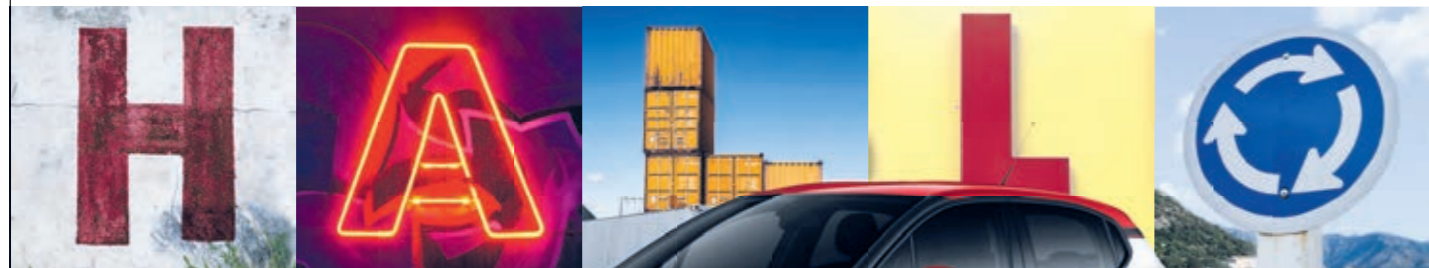
MARCEL VAN BERGEN

"Van de Citroën C3 kan ik zeggen dat hij rustig rijdt en prima zit, op misschien

iets te zachte stoelen. Hij laat een nette afwerking en een complete inrichting zien, hoewel de prijs van deze zeer complete C3 Shine van 25 mille daar ook wel naar is. Qua uiterlijk staat er een leuk, stoer model."

"VOOR HET GELD KRIJG JE VEEL OPTIES."

NIEUWE CITROËN C3 AS UNIQUE AS YOU ARE



ConnectedCAM Citroën™
36 personalisatie mogelijkheden
Citroën Advanced Comfort®



RIJKLAAR
v.a. **€ 14.980**

CITROËN preferert **TOTAL GEM. BRANDSTOFVERBRUIK: 3,2 - 4,9 L/100 KM; 20,4 - 31,3 KM/L; CO₂: 83 - 110 GR/KM.**
Uitstoot- en brandstofgegevens zijn gebaseerd op tests die zijn uitgevoerd volgens EU-richtlijn 715/2007/CE. Verbruikscijfers kunnen onder normale omstandigheden afwijken door o.a. extra uitrusting van de auto, bandenspanning, rijstijl en omstandigheden en kwaliteit van het wegdek. Genoemde vanafprijs is een consumentenadviesprijs gebaseerd op een Citroën C3 PT 68 Live en inclusief de onvermijdbare kosten rijklaarmaken, recyclingbijdrage, kosten tenaamstelling en inschrijving in het kentekenregister. Afgebeeld model kan afwijken van het standaardmodel. Prijs- en specificatiewijzigingen voorbehouden.

JANSSEN KERRES TERHOEVENDERWEG 95 HEERLEN 045-5223300 WWW.JANSSENKERRES.NL/CITROEN
MOLENSINGEL 1 MAASTRICHT 043-3631413
BERGERWEG 69 SITTARD 046-4511051
GROOT BOLLERWEG 24 VENLO 077-3553808



SPECIFICATIES

Merk: Citroën
Model: C3
Type: PureTech 110 S&S EAT6 Shine
Transmissie: 6-trapsautomaat
Cilinderinhoud: 1.199 cm³
Vermogen: 110 pk

Koppel: 205 Nm
Verbruik: 14,9/100 km
Acceleratie (0 tot 100 km/u): 10,9 sec
Topsnelheid: 188 km/u
Uitrusting (speciale opties): Metallic lak, Pack Smile, Pack Driver, panoramadak

Verkoopprijs: € 24.925,-
Leaseprijs: € 392.63,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs: € 14.980,-
Informatie:
www.janssenkerres.nl/citroen



RENAULT ZOE

DEALER: AUTOBEDRIJF JANSSEN KERRES VENLO AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: TOMMY KOK

FRANK HUIZENAAR

"Mijn eerste ervaring in een elektrische auto. De enorme trekkracht verbaast me! Verder biedt de achteruitrijcamera een aangename ondersteuning tijdens manoeuvres. Bij de ZOE lease of koop je de accu, ligt de bijtelling op een heel laag niveau en betaal je geen motorrijtuigenbelasting."

PETER BERKERS

"Een nette auto, moet ik zeggen. De stoelen voldoen goed en geven een behoorlijke zitpositie. Het complete infotainmentsysteem van de ZOE beschikt over

een touchscreen, dat uitstekend reageert. Binnen deze prijsklasse is dit zeker een interessante optie."

TONNY VOS

"Naast een groen uiterlijk en imago, een milieubewust gevoel en de wetenschap van nieuwe techniek aan boord, zorgt de Renault ZOE voor een heel leuke rijervaring. Ik ben aangenaam verrast. De prijs van 26.000 euro voor volledig elektrisch rijden lijkt mij reëel."

PAUL THEUNISSEN

"Het is even wennen, zo'n elektrisch

aangedreven Renault ZOE, maar hij rijdt wel erg goed en dat geldt ook voor het zitcomfort. De fijne stoelen laten zich prima verstellen. Daarnaast werkt de achteruitrijcamera perfect en geeft deze een duidelijk beeld."

"IK BEN AANGENAAM VERRAST."

LEXUS RC F

DEALER: LEXUS EINDHOVEN AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: ALPHONS DINGS

PAUL ENGELEN

"Als je dat gaspedaal vloert... geweldig! Ik word helemaal blij van het rijden in deze auto. Er staan heerlijke sportstoelen in deze Lexus, zoals dat hoort. Hij is wat aan de dure kant, maar dat komt vooral door de BPM. Klein minpuntje: sla je de deur dicht, dan rammelt de ruit een beetje."

MARCEL VAN BERGEN

"Een mooie vorm, een stoer en sportief uiterlijk, zeer veel luxe en prachtige techniek aan boord, dat levert deze Lexus RC F wat mij betreft wel een 9,5 op. De prijs lijkt mij in orde, maar ik moet eerlijk

bekennen dat ik geen echt vergelijkingsmateriaal heb."

TONNY VOS

"Leuk om zo'n snelle Lexus een keer te ervaren. Echt een auto voor plezierrijtes. Je betaalt wel voor de exclusiviteit en de CO₂-uitstoot, wat de prijs/kwaliteitsverhouding uit z'n verband trekt. De sportieve uitstraling, de topafwerking met mooie materialen en het zitcomfort bevallen me prima."

MAURICE DEENEN

"I saved the best for last! Zelfs in de com-

fortmodus is de Lexus RC F al bloedsnel. Tegelijkertijd blijkt hij voor zo'n sportwagen heel comfortabel, met heerlijke - zelfs gekoelde - kuipstoelen. Ik heb de audio niet getest, want alleen maar genoten van het V8-geluid."

"ALS JE DAT GASPEDAAL VLOERT... GEWELDIG!"

SPECIFICATIES

Merk: Renault

Model: ZOE

Type: Intens R90

Transmissie: Traploze automaat

Moter: Elektromotor

Vermogen: 92 pk

Koppel: 220 Nm

Verbruik: 1 op 13,3

Acceleratie (0 tot 100 km/u): 13,5 sec

Topsnelheid: 135 km/u

Uitrusting: Metallic lak, Pack City, Pack Comfort

Verkoopprijs: € 27.972,50

(incl. batterijhuur)

Leaseprijs: € 420,36 (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)

Vanaf prijs: € 22.490,-

Informatie:

www.janssenkerres.nl/renault

SPECIFICATIES

Merk: Lexus

Model: RC F

Type: Luxury Edition

Transmissie: 8-trapsautomaat

Moter: 4.969 cm³

Vermogen: 477 pk

Verbruik: 10,8 l/100 km

Acceleratie (0 tot 100 km/u): 4,5 sec

Topsnelheid: 270 km/u (begrensd)

Uitrusting (speciale opties): Metallic lak, schuifdak, Mark Levinson

Premium Surround System, Torque

Vectoring Differential, Safety-pakket

Verkoopprijs: € 149.000,-

Leaseprijs: € 3.320,- (full operational, 30.000 km/jaar, 48 maanden, excl. btw)

Vanaf prijs: € 134.305,-

Informatie: www.lexus-eindhoven.nl



TE VEEL LUXE BESTAAT NIET



FREE
UPGRADE

Tenminste niet in de wereld van Lexus. U profiteert namelijk tijdelijk van een luxe upgrade. Dat wil zeggen: u krijgt meer luxe tegen een aanzienlijk lagere prijs. Bovendien kunt u nu wel heel aantrekkelijk kennismaken met onze Lexus modellen onder het genot van heerlijke verse sushi tijdens onze Testdrive Events. En maakt u voor 1 oktober een proefrit, dan maakt u bovendien kans op een exclusief sushi-arrangement bij het Okura, inclusief privéchauffeur! Kijk snel op www.lexus.nl/proefrit voor de deelnemende vestigingen en reserveer alvast uw favoriete Lexus.

KOM LANGS VOOR 3X ZOVEEL LUXE



- + Free upgrade op een nieuwe Lexus
- + Gratis verse sushi
- + Kans op sushi-arrangement bij Okura incl. privéchauffeur



LEXUS EINDHOVEN

Wekkerstraat 57, 5652 AN Eindhoven, Tel.: 040-2595300
www.lexus.nl/sushi



LEXUS IS 300H

DEALER: LEXUS EINDHOVEN AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: FRANK NEITZEL

FRANK HUIZENAAR

"Een vette vormgeving en rode lederen bekleding in deze Lexus! Hij is exclusief, supercomfortabel en zit uitstekend. Ik heb de radio even getest, nou, dat werd knallen. Bij het achteruitrijden bewegen de spiegels omlaag ter bescherming van de velgen."

PAUL THEUNISSEN

"Fantastisch, deze IS 300h rijdt subliem! Hij zit superfijn en heeft elektrisch verstelbare stoelen. Trouwens, alles zit erop en eraan, inclusief een heleboel veiligheidsmiddelen. Lexus vraagt er wel aardig wat geld voor, maar je krijgt er veel

voor terug: een chique, luxueuze auto."

TONNY VOS

"Zo'n Lexus zou ik aanschaffen om zijn low profile image, zijn stijlvolle verschijning en de ervaring van topkwaliteit. Airco in de - comfortabel zittende - stoel kan ik wel waarderen bij warm weer. Volgens de verkoper heeft de auto premium-audio; het klinkt in elk geval zeer goed."

GEERT WERKMAN

"Van mij krijgt de Lexus IS 300h een hoge eindbeoordeling. Hij rijdt zeer prettig, biedt een sublieme afwerking en een

hoge mate van comfort, mede dankzij de op velerlei wijze in te stellen stoelen. Ook fijn: het zeer goed afleesbare navigatiesysteem, de parkeercamera en de stoelkoeling."

**"RADIO GETEST:
DAT WERD KNALLEN."**



SPECIFICATIES

Merk: Lexus
Model: IS 300h
Type: F Sport Line
Transmissie: Traploze automaat
Motor: 2494 cm³
Vermogen: 223 pk
Verbruik: 4,6 l/100 km

Acceleratie (0 tot 100 km/u): 8,4 sec
Topsnelheid: 200 km/u
Uitrusting (speciale opties): Lederen bekleding, DAB+-tuner, navigatie, Lexus Safety System+, Luxury Pack, Mark Levinson Premium Surround System, metallic lak, parkeersensoren rondom, achteruitrijcamera, Quad Led-

koplampen, Smart Entry System
Verkoopprijs: € 57.465,-
Leaseprijs: € 979,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs: € 39.995,-

Informatie:
www.lexus-eindhoven.nl

Een groot idee. 100% elektrisch.



Vanaf € 31,-
netto bijtelling p.m.*

4% bijtelling



www.smart.com

» Ontdek de smart electric drive.

Vanaf nu is je favoriete stadswagen verkrijgbaar als elektrische auto. Met zijn 0% CO₂-uitstoot rijd je milieuvriendelijk door de stad. Klaar voor een nieuwe manier van rijden?

Smeets Mercedes-Benz

Heerlen, Handelsstraat 2, tel. 045 - 560 99 00.

Maastricht, Akersteenweg 10, tel. 043 - 350 99 00.

Ittervoort, Australiëstraat 4, tel. 0475 - 39 99 00.

Venlo, De Sondert 2, tel. 077 - 207 99 10.

SMEETS
A U T O G R O E P

Beste
Dealer



SMART FORTWO ELECTRIC DRIVE

DEALER: SMEETS AUTOGROEP AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: BOB ARETS

PIETER-JAN CAMPS

"Erg leuk en snel, deze Smart Fortwo Electric Drive. Qua comfort kan hij zich verrassend genoeg meten met grotere auto's. Zet je de prijs af tegen de afmetingen, dan kost hij best veel geld, maar ik vind dit product als geheel wel een leuke gadget."

PAUL ENGELEN

"Met zo'n elektrisch aangedreven Smart kun je jezelf natuurlijk uitstekend een groen imago aanmeten. Zijn grappige verschijning en kleine omvang maken hem heel geschikt als rijdend reclameobject. Zitten doet hij

goed, met als aandachtspunt de te hoge voetsteun."

MARCEL VAN BERGEN

"Als je in de stad woont, dan vormt deze Smart een prima optie: heel compact, overzichtelijk en elektrisch aangedreven. Hij oogt goed en laat een verrassend positieve indruk achter, vooral qua afwerking en beenruimte."

FRANK HUIZENAAR

"Wat een enorme trekkracht en vaste wegligging voor zo'n kleine auto, die met zijn sportieve uitstraling leuk zou scoren voor promo-

tiedoeleinden. Je hoeft bij de aanschaf niet nog eens accu's bij te leasen, je profiteert van 4% bijtelling en de actieradius van 160 km vind ik heel acceptabel. Het is een auto met parkeergemak, waardoor je altijd plek hebt in de stad. Daarnaast is hij stil en snel."

"QUA COMFORT KAN HIJ ZICH VERRASSEND GENOEG METEN MET GROTERE AUTO'S."



SPECIFICATIES

Merk: Smart

Model: Fortwo

Type: Electric Drive

Transmissie: Automaat

Accu-capaciteit: 17,6 kWh

Vermogen: 60 pk

Laadduur: 3 uur wallbox,

6 uur gewoon stopcontact

Koppel: 160 Nm

Acceleratie (0 tot 100 km/u): 11,5 sec

Topsnelheid: 130 km/u

Uitrusting (speciale opties):

Passion

Verkoopprijs: € 23.466,-

Informatie: www.smeets-autogroep.nl

*Van toepassing voor de zakelijke rijder: Maandelijkse netto bijtelling op basis van 40,8% inkomstenbelasting. De genoemde bedragen zijn een rekenvoorbeeld. Kijk voor meer informatie op smeets-autogroep.nl. Gecombineerd verbruik: 0 l/100 km, 12,9-13,1 kWh/100KM, CO₂-uitstoot: 0 g/km. De actieradius van deze auto is gemeten op basis van de officieel opgelegde NEDC (New European Driving Cycle). De test is uitgevoerd in een laboratorium. De resultaten kunnen daarom afwijken van de werkelijke actieradius en van het werkelijke verbruik van de auto. De reële actieradius en het verbruik zijn afhankelijk van meerdere factoren, zoals uw snelheid en rijstijl, de modus waarin u rijdt, de belading, de status van uw acculading, topografie en de weersomstandigheden. (deze opsomming is niet beperkend) Voor meer informatie kun je terecht bij de smeets-autogroep.nl.



VOLKSWAGEN ARTEON

DEALER: AUTOARENA VENLO AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: JOS BAGGERMANS

ERWIN STROECKEN

"Voor de Volkswagen Arteon heb ik eigenlijk maar één woord: waanzinnig! Hij verdient wat mij betreft gewoon rapportcijfer tien. Ik zou hem aanschaffen voor de aandacht die je ermee trekt en voor het superieure zitcomfort. Er zit trouwens een mooie geluidsinstallatie in."

GEERT WERKMAN

"Een zeer mooi model en een zeer fijne auto, erg comfortabel en uitgerust met een prettige versnellingsbak. Omdat het een Volkswagen betreft, verwacht ik een

hoge restwaarde, die je natuurlijk in het kostenplaatje moet meerekenen."

JAN-JORIS DUISTER

"Duitse kwaliteit, veel uitstraling, zitcomfort en ruimte: Volkswagen vraagt behoorlijk wat geld voor de Arteon, maar je krijgt er ook een hoop voor terug. Ronduit een fantastische, nee, perfecte auto, zeer mooi afgewerkt en dik uitgevoerd. De camera in het logo werkt top."

ROY DRISSEN

"Cool, deze Arteon. Ik zou hem kunnen

omschrijven als 'de eerste BMW van Volkswagen'. Hij doet in alle opzichten 'premium' aan, zeker als het gaat om het algehele comfort. De hifi-installatie en het navigatiesysteem in deze geweldige auto voldoen uitstekend."

**"EÉN WOORD:
WAANZINNIG!"**

AUDI A3 CABRIOLET

DEALER: AUTOARENA VENLO AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: DENNIS AERTS

JACQUELINE HERMSEN

"Voor mij als gepassioneerd cabriorijder de leukste auto in deze sessie, prachtig om te zien en heerlijk om mee op pad te zijn. Ik vind hem comfortabel op alle fronten en mooi afgewerkt, maar mis wel de achteruitrijcamera. Zodra mijn huidige cabrio eruit gaat... wie weet!"

MARKUS MATZKEIT

"Duitse kwaliteit kenmerkt de Audi A3 Cabriolet. Tegelijkertijd moet je geen bijzondere luxe verwachten, ondanks de prijs. Hij biedt echter een lekkere zit

en een positief imago. Echt een auto om indruk mee te maken op de buurman."

MARIE-JOSÉ KORSTEN

"Een echte aanrader voor de cabriorijder, deze Audi. Ik zou hem zelf best als vervanger willen kiezen. Ik vind het interieur en het zitcomfort perfect. Verder krijg je tegen een acceptabele prijs een complete uitrusting en bevat het mediasysteem leuke gadgets."

MAURICE DEENEN

"Zelf zou ik een zwaardere motor kie-

zen, maar hij is stil en geschikt genoeg om fijn open te cruisen, wat met vier personen kan. Bij accelereren wordt het geluid sportiever. De A3 stuurt direct en heeft een soepele, snelle automaat. Leuke details aan boord: Audi Connect en Google Earth."

**"ECHTE AANRADER
VOOR CABRIORIJDERS."**

SPECIFICATIES

Merk: Volkswagen

Model: Arteon

Type: Elegance Business

Transmissie: 7 versnellingen DSG

Cilinderinhoud: 1.968 cm³

Vermogen: 150 pk

Koppel: 340 Nm

Verbruik: 1 op 22,7

Acceleratie (0 tot 100 km/u): 9,1 sec

Topsnelheid: 220 km/u

Uitrusting: Elegance Business, o.a. achteruitrijcamera, sfeerverlichting, achterklep met sensor gestuurde opening, elektrisch sluitbaar

Verkoopprijs: € 51.972,-

Leaseprijs: € 847 (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)

Vanaf prijs: € 39.950,-

Informatie:
www.autoarena.nl

SPECIFICATIES

Merk: Audi

Model: A3 Cabriolet

Type: 1.4 CoD TFSI S-Line Edition

Transmissie: S-tronic automaat

Cilinderinhoud: 1.395 cm³

Vermogen: 150 pk

Koppel: 320 Nm

Verbruik: 5.2L / 100 km

Acceleratie (0 tot 100 km/u): 8,2 sec

Topsnelheid: 224 km/u

Uitrusting (speciale opties):
S-Line Edition

Verkoopprijs: € 43.753,-

Leaseprijs: € 835,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)

Vanaf prijs: € 37.035,-

Informatie:
www.autoarena.nl

tour voordeel

BIJ AUTOARENA



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



CITIGO 1.0 STYLE

Nog **08** op voorraad



FABIA COMBI 1.2 TSI DRIVE

Nog **04** op voorraad



Rijklar vanaf
€ 11.690,-

PRIVATE LEASE NU VANAF € 199,-*



Rijklar vanaf
€ 14.890,-

INRUILPREMIE € 700,-

Uitgerust met o.a.
> Tornadorode lak
> Panoramadak
> 15" Lichtmetalen velgen

Uitgerust met o.a.
> Brilliantzilver lak
> Techpakket
> 17" Lichtmetalen velgen

OCTAVIA HB 1.6 TDI STYLE BUSINESS

Nog **06** op voorraad

SUPERB COMBI 2.0 TDI STYLE BUSINESS

Nog **04** op voorraad



Rijklar vanaf
€ 22.790,-

Uitgerust met o.a.
> Blackmagic metallic lak
> Techpakket
> Zwart leder



Rijklar vanaf
€ 31.290,-

Uitgerust met o.a.
> Blackmagic metallic lak
> Truffle leder
> Panoramadak
> 19" Lichtmetalen velgen

PRIJSVERLAGING € 3.000,-

Brandstofverbruik 4,1 - 7,1 L/100 km (1 op 14,8 - 24,4) CO₂-emissie 95 - 160 gr/km



EXTRA VOORRAAD VOORDEEL TIJDENS DE TOUR!

Zaterdag 1 juli was voor ŠKODA nog specialer dan dat de zaterdag al is. Op die dag startte namelijk de Tour de France. Ook dit jaar mag ŠKODA zich weer autopartner én hoofdsponsor van het grootste wielerspektakel op aarde noemen. ŠKODA is sinds 2015 ook de officiële partner van de groene trui van de Tour de France, voor de beste sprinter. Voor ons een uitstekende reden om extra uit te pakken met héél veel Tourvoordeel. Een ŠKODA is van zichzelf al rijk uitgerust en daar bovenop zijn onze speciale voorraadmodellen nu tijdelijk nog sportiever geprijsd! Wij hopen u snel te treffen in onze showroom waar u extra kunt profiteren tijdens de Tour. Au revoir!

www.skoda.nl

Alle vermelde consumentenadviesprijzen zijn inclusief btw, bpm, rijksaankoopkosten, recyclingbijdrage en leges. Wijzigingen, druk- en zetfouten voorbehouden. **Prijswijzigingen voorbehouden:** De vermelde prijzen gelden op het moment van deze druk. De importeur en dealerorganisatie behouden zich expliciet het recht voor om voor bepaalde uitvoeringen uit deze advertentie tussentijdse prijswijzigingen door te voeren. Dit kan tot gevolg hebben dat de hierin genoemde prijs niet langer accuraat is voor een bepaalde uitvoering en hoger of lager kan uitvallen. De actuele prijzen kunt u te allen tijde op onze website skoda.nl vinden. Vanzelfsprekend kunt u ook uw dealer vragen naar de actuele prijs of beschikbaarheid van een bepaalde uitvoering. Voor actie- of voorraadmodellen geldt de prijs zolang de voorraad strekt. Afhankelijk van de gemiddelde CO₂-uitstoot per kilometer, zoals vastgelegd in de Europese typegoedkeuring geldt een korting of een toeslag op de bpm. Deze zijn in deze advertentie reeds verrekend. Het bpm-bedrag wordt wettelijk bepaald op het moment van aanvraag van het kenteken en is gebaseerd op de op dat moment geldende gemiddelde CO₂-uitstoot per kilometer. Getoonde afbeeldingen kunnen meer uitvoeringen bevatten die tegen meer prijs leverbaar zijn. Er kan geen aanspraak worden gemaakt op hetgeen eerder is gepubliceerd. Aan de inhoud van deze advertentie kunnen geen rechten worden ontleend. Gehele of gedeeltelijke nadruk in welke vorm dan ook is zonder schriftelijke toestemming van de importeur niet toegestaan. De genoemde verbruikcijfers zijn gebaseerd op de uitkomsten van de op dit moment geldende Europese testmethode. Afhankelijk van meer uitvoeringen, weg-, verkeer- en weersomstandigheden, milieu-invloeden, conditie van de auto en rijstijl kunnen in de praktijk verbruikswaarden voorkomen die hiervan afwijken. Wij adviseren Het Nieuwe Rijden (zie ook www.hetnieuwerijden.nl) voor handige tips om zuiniger te rijden.* De ŠKODA Private Lease actieprijs geldt voor de in deze leaflet genoemde ŠKODA modellen en wordt onder de voorwaarden van het Keurmerk Private Lease aangeboden door ŠKODA Financial Services, handelsnaam van Volkswagen Leasing B.V., ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 20073305. Getoond tarief is o.b.v. Private Lease inclusief BTW, bij 48 maanden, 10.000 km per jaar, € 500,- eigen risico en regio Utrecht. Tarieven kunnen per regio afwijken i.v.m. provinciale opcenten. Brandstof is niet inbegrepen. Na jaar 1 bedraagt de tussentijdse opzevergoeding maximaal 40% van de resterende leasetermijnen. Afbeelding kan afwijken van de werkelijkheid. Aanbod geldig zolang de voorraad strekt. Toetsing en registratie bij BKR te Tiel.

AUTOARENA VENRAY

Keizersveld 85, 5803 AP Venray, Tel. 0478 - 55 13 00

venray@autoarena.nl, www.autoarena.nl

ŠKODA SERVICE VESTIGINGEN IN VENLO EN PANNINGEN



VOLKSWAGEN E-GOLF

DEALER: AUTOARENA VENLO AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: EDWIN VAN BERGE HENEGOUWEN

MARKUS MATZKEIT

"De reden om deze Volkswagen aan te schaffen? Het is een Golf, dat hoeft je niemand uit te leggen. De prijs/kwaliteitverhouding vind ik oké en ik moet zeggen dat hij lekker rijdt. Buiten het elektrisch aspect biedt de auto wat je verwacht van een Golf."

ERWIN STROECKEN

"35.000 euro valt mij mee voor een elektrisch aangedreven Golf. Het lijkt nog steeds op normaal autorijden en dat bedoel ik positief. Ik moet wennen aan het touchscreen, maar de parkeercamera

vind ik superhandig. De stoelen zitten lekker en hebben mooie bekleding."

PETER BERKERS

"De e-Golf laat een goede eerste indruk achter, dankzij een vlotte uitstraling, veel opties en rijcomfort tegen een nette prijs. Het overzichtelijke, goed gepositioneerde infotainmentsysteem werkt intuïtief en je krijgt veel feedback over de efficiency."

MARCEL STOFFELS

"Het blijkt dus mogelijk, een mooi lijnenspel in combinatie met elektrisch rijden,

met een prijs die in verhouding is tot het gebodene. De e-Golf laat zich kennen als een fraai afgewerkte, makkelijk en soepel rijdende auto met een overzichtelijke koets. Het digitale dashboard is top."

**"MOOI LIJNENSPEL
IN COMBINATIE MET
ELEKTRISCH RIJDEN."**



SPECIFICATIES

Merk: Volkswagen

Model: e-Golf

Transmissie: DSG-Automaat

Vermogen: 136 pk

Koppel: 290 Nm

Verbruik: 12,7 kWh/100 km

Acceleratie (0 tot 100 km/u): 9,1 sec

Topsnelheid: 150 km/u
(elektronisch begrensd)

Uitrusting (speciale opties): navigatie, achteruitrijcamera, Ambiente pakket, digitaal instrumentenpaneel, spiegelpakket, DAB+

Verkoopprijs: € 45.189,-

Leaseprijs: € 579,- (full operational, obv. 25.000 p/jr, 4 jaar, incl. milieu investeringsaftrek)

Vanafprijs: € 38.970,-

Informatie:
www.autoarena.nl



TOYOTA PRIUS PLUG-IN HYBRID

DEALER: OOSTENDORP AUTO VENLO AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: APPIE BEAUPAIN

MARCEL VAN BERGEN

"Een mooi model, bovendien comfortabel, compleet en netjes afgewerkt. Hij rijdt rustig en zit prima, hoewel achterin wat rechtop. Het dashboard is overzichtelijk en je krijgt extra informatie van de achteruitrijcamera en het head-up display, waar veel signalen wel wat afleiden."

JAN-JORIS DUISTERS

"Geen heel mooie auto wat mij betreft, maar wel zuinig en fijn in de omgang. De Prius biedt veel ruimte en een uitstekende zitpositie, beschikt over een erg

gaaf head-up display en over een goed functionerend audio-navigatiesysteem."

PAUL THEUNISSEN

"Het exterieurdesign en de afwerking beantwoorden niet zo aan mijn smaak, maar de Prius zit erg goed en is zeer luxe uitgevoerd, met alles erop en eraan, ook qua veiligheidssystemen. Ik vind hem wel vrij duur. Rijden doet hij bijzonder fijn en de zuinigheid vormt een groot pluspunt."

MARIE-JOSÉ KORSTEN

"Een nette, goed verzorgde en redelijk

geprijsde auto, deze zuinige Toyota Prius. Hij gedraagt zich onderweg lekker rustig en stil. Je moet wel genoeg nemen met wat minder bagageruimte dan gemiddeld, dus dat betekent goed plannen voor je vakantie."

"GAAF HEAD-UP DISPLAY."

TOYOTA MIRAI

DEALER: OOSTENDORP AUTO VENRAY AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: PIM ELBERS

JACQUELINE HERMSEN

"Een bijzondere auto in een mooie parelmoerkleur, met een goed zitcomfort en veel snuffjes. Ik kwam tijd tekort om alles te ontdekken. Je moet voorlopig alleen wel naar Helmond toe om waterstof te tanken, maar het is goed dat er wordt geïnnoveerd in milieuvriendelijk rijden."

ERWIN STROECKEN

"Alles gaat elektrisch en geautomatiseerd in deze Toyota Mirai. Hij ziet er stoer uit en rijdt naar mijn mening super, al moest ik even wennen aan het omgaan met een automaat. Als ik gevraagd word

een reden voor aanschaf te bedenken, dan zou dat de vernieuwende techniek zijn."

PETER BERKERS

"Typisch een keuze voor early adopters, hoofdzakelijk interessant vanwege zijn innovatieve techniek. De Mirai rijdt erg relaxed en zit comfortabel. Hij heeft een nette uitstraling en beschikt over prettig grote buitenspiegels plus een goed functionerend navigatiesysteem."

PIETER-JAN CAMPS

"Jammer dat waterstof nog maar op zo

weinig plekken beschikbaar is. Ik vind de Toyota Mirai met zijn groene uitstraling namelijk zeer representatief voor de markt waarop mijn bedrijf zich richt. Hij valt op door zijn aparte ontwerp en voor de bestuurder door zijn superieure rijgedrag."

"ZEER REPRESENTATIEF VOOR MIJN MARKT."

SPECIFICATIES

Merk: Toyota

Model: Prius

Type: Plug-in Hybrid

Transmissie: Traploze automaat

Motor: 1.798 cm³

Vermogen: 122 pk

Acceleratie (0 tot 100 km/u): 11,8 sec

Topsnelheid: 161 km/u

Uitrusting: JBL Sound System, adaptieve cruise control, led-matrixkoplampen

Verkoopprijs: € 39.995,-

Leaseprijs: € 739 (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)

Vanaf prijs: € 37.995,-

Informatie:

www.oostendorp-auto.nl

SPECIFICATIES

Merk: Toyota

Model: Mirai

Type: Fuel Cell

Transmissie: Traploze automaat

Motor: Elektro

Vermogen: 154 pk

Acceleratie (0 tot 100 km/u): 9,0 sec

Topsnelheid: 180 km/u

Uitrusting (speciale opties): Navigatie, led-matrixkoplampen, elektrische stoelverstelling met geheugen, lederen bekleding

Verkoopprijs: € 79.900,-

Vanaf prijs: € 79.900,-

Informatie:

www.oostendorp-auto.nl

Green én Fun gaan samen bij Oostendorp Auto

Kies bewust voor het milieu en rijplezier
met de auto's van Toyota en Hyundai



TOYOTA MIRAI

De toekomst nu al leverbaar!
500 kilometer elektrisch
rijden op één tank waterstof.

HYUNDAI IONIQ ELECTRIC

Volledig elektrisch rijden met
slechts 4% bijtelling! Emissievrije
actieradius van tot wel 280 kilometer.



TOYOTA PRIUS PLUGIN HYBRID

Dé hybride met een grotere elektrische
actieradius! 50 kilometer elektrisch rijden,
1300 kilometer actieradius.



HYUNDAI IONIQ ELECTRIC

DEALER: OOSTENDORP AUTO VENRAY AFGEVAARDIGDE TIJDENS TESTDAG: HERMAN BRON

MARCEL STOFFELS

"Top, deze Hyundai IONIQ Electric! Ik vind hem ronduit indrukwekkend. Hij voelt solide aan, kent een soepele bediening en dito rijgedrag, biedt een uitstekend zitcomfort en een zeer goede prijs/kwaliteitverhouding. Wel zorgt de kleine achterraut voor een beperkt zicht."

MARIE-JOSÉ KORSTEN

"Cabriorijden blijft mijn voorkeur genieten, maar de bijtelling van 4% op deze elektrisch aangedreven Hyundai klinkt wel erg aantrekkelijk. Het model kan ermee door, wat mij betreft. Zitten doet

de auto prima en onderweg is hij werkelijk superstil."

ROY DRISSEN

"Ik vind de Hyundai IONIQ Electric een mooie auto om te zien en hij kenmerkt zich door een uitstekende prijs/kwaliteitverhouding. Als ik minder kilometers per jaar zou rijden, valt hij zeker te overwegen. De auto rijdt en zit prima en heeft goed werkende voorzieningen aan boord."

JACQUELINE HERMSEN

"Zelf heb ik geen bijzondere klik met het

merk Hyundai, maar de IONIQ Electric behoort met een prijs van rond de dertig mille exclusief BTW wel tot de goedkoopste elektrische auto's. Het audio-, navigatiesysteem en de achteruitrijcamera doen het prima."

**"IK VIND HEM RONDUIT
INDRUKWEKKEND."**

69

Kom langs in onze showrooms of plan direct een proefrit
op www.oostendorp-auto.nl

oostendorp auto



Toyota Venlo, Rudolf Dieselweg 28 in Venlo | Toyota Venray, Keizersveld 69 in Venray | Hyundai Venray, Keizersveld 67 in Venray



SPECIFICATIES

Merk: Hyundai
Model: IONIQ
Type: Electric
Transmissie: Traploze automaat
Vermogen: 120 pk

Verbruik: 1 op 11,5
Acceleratie (0 tot 100 km/u): 9,9 sec
Topsnelheid: 165 km/u
Uitrusting (speciale opties):
Navigatie, adaptieve cruise control

Verkoopprijs: € 32.450,-
Leaseprijs: € 506,- (full operational, obv. 30.000 p/jr, 4 jaar, excl. btw)
Vanafprijs: € 32.450,-
Informatie:
www.oostendorp-auto.nl

BEDRIJVIG 2017

Bedrijvig Land van Cuijk & Noord-Limburg

Dé regionale businessbeurs

Bedrijvig Beurs wordt op 13 en 14 september 2017 voor de derde keer georganiseerd in het Ebben Inspyrium te Cuijk. Bedrijvig Beurs geldt als hét netwerkplatform waar u de regionale kansen en kwaliteiten ontdekt. Dankzij de unieke opzet met doorlopende speeddatesessies, inspirerende themabijeenkomsten en dagelijks een lezing van een spreker met nationale bekendheid biedt Bedrijvig Beurs u hét platform om uw naamsbekendheid en netwerk te vergroten.

125 EXPOSANTEN

21 inspirerende bijeenkomsten

2.400 zakelijke bezoekers

5.200 m² bruisende beursvloer

Waarom deelnemen?

- Een innovatief beursconcept
- Doorlopende speeddatesessies met zowel regionale als regiovreemde ondernemers, bestuurders van de gemeentes uit het Land van Cuijk & Noord-Limburg en de high potentials uit onze regio
- Gegarandeerde traffic van hoogwaardige bezoekersdoelgroep door uitgebreid bijeenkomstenprogramma
- Volop attentiewaarde door sprekers van nationale bekendheid
- Kennismaking met young professionals door samenwerking met onderwijsinstellingen
- Diverse pleinen met een (h)eerlijke culinaire invulling
- Inspirerende ontvangst van uw relaties in een ongedwongen en duurzame omgeving

SPREKERS



Björn Kuipers
Scheidsrechter
& ondernemer



Emile Roemer
Politicus

Uw organisatie op de kaart zetten in de regio? Op zoek naar dé uitgelezen kans om uw netwerk verder uit te bouwen? Neem contact met ons op om deel te nemen aan dit bijzondere evenement?

INITIATOR

INSPIRIUM
Vergader- en evenementenlocatie

KENNISPARTNER

Rabobank

NETWERKPARTNER

morgen
BUSINESS TOEGEPAST

GEMEENTE **MILL EN ST. HUBERT**

GEMEENTE **CUIJK**

GEMEENTE **BOXMEER**

GEMEENTE **GRAVE**

Sint Anthonis

CYBOX



bedrijvigbeurs.nl

**13 en 14
september
2017**



Werknemers
in goede
handen

**Goed op weg met
Payroll Limburg.nl!**