



De kracht van samenwerken

Congres Boulevard Delft

Het gezelschap weerspiegelt hoe in Delft alle partijen in de stad samenwerken om van congressen en evenementen unieke belevingen te maken. In het levendige gesprek dat we met hen voeren, wordt al snel duidelijk dat Delft in zijn geheel een locatie vormt met vele en onverwachte mogelijkheden. Delft daagt organisatoren uit door een andere aanpak. We spreken erover met Janelle Moerman, directeur van Museum Prinsenhof Delft, Antoinette Wijffels, eigenaar van locatie Lijm & Cultuur en licht- en beeldbedrijf Improve, wethouder Ferry Förster en Jon Cornelese, voorzitter van Koninklijke Horeca Nederland in Delft.

Tekst Allard Zoutendijk - Fotografie Marco Zwinkels

“Eigenlijk kun je Delft zien als een grote congreslocatie zonder muren. Er zijn zoveel voorzieningen en mogelijkheden op korte afstand van elkaar dat we zowel de kleinste als grootste congressen kunnen faciliteren en helpen ontwikkelen. Wij bieden als stad een ander concept”,

trapt Janelle Moerman af. “Ja, en waar je op veel locaties binnen één en hetzelfde complex de nodige wandelingetjes moet maken van plek naar plek, loop je in Delft dan even in een prachtige omgeving waar historie en toe-

“Door samen op te trekken kunnen we de gasten op heel veel manieren een unieke beleving geven.”

komst je inspireren”, vult Jon Cornelese aan. Antoinette Wijffels haakt er meteen op in: “Zo’n wandelingetje doet meteen recht aan duurzaam en gezond leven. We dagen de organisatoren een beetje uit om eens na te denken



over de manier van congresseren en vergaderen, om de vernieuwing op te zoeken. We kunnen daarbij helpen. We zijn niet voor niets de tweede stad van Nederland wat betreft het aandeel inwoners en bedrijven dat werkzaam is in de creatieve sector." "Helemaal waar", vervolgt Ferry Förster: "De gemeente kiest er dan ook voor om mee te investeren. Niet alleen door Delft Convention Bureau financieel te steunen, maar ook door samenwerking te stimuleren en aan te gaan, zoals recent met de TU Delft, en door samen op te trekken." Het is meteen duidelijk dat de stelling 'dat Delft niet geschikt zou zijn voor grote congressen' ontkracht is en de spreekwoordelijke kurk van de fles: men vult elkaar in het gesprek in rap tempo aan en de gezamenlijke visie wordt steeds duidelijker. Delft blijkt een bijzonder speelterrein met de allure en inhoud van een levenslustige stad vol verhalen, en de maat en samenwerking zoals in een dorp.

"Door samen op te trekken kunnen we de gasten op heel veel manieren een unieke beleving geven. We hebben bijvoorbeeld couverts te over: weet je dat Delft op nr. 2 staat qua horecadictheid? Alleen Amsterdam is ons de baas. We doen het met grote groepen soms net even anders en verdelen ze over de beschikbare plaatsen, maar dat is juist zo bijzonder en geeft de gast veel meer keuzevrijheid", Cornelese wordt zichtbaar enthousiast. "Datzelfde geldt voor hotelkamers", zegt Wijffels: "Het is heel goed dat de gemeente actief bezig is om het aanbod uit te breiden, maar ook nu al hebben we kamers volop. Het enige is dat wij het net even anders organiseren. Wij brengen de gasten bijvoorbeeld in een klein rondje rondom het centrum met de bus naar hun hotels en uiteindelijk zit iedereen dan nog steeds op loopafstand van elkaar met het historisch centrum als foyer. Hoe leuk is dat..."

"We hebben een uniek verhaal en kunnen daarmee congressen een nieuwe vibe geven."

Het gesprek gaat echter niet alleen over de praktische zaken. Er komen verhalen los. Sommige benadrukken nog eens de rijke historie, het huis van Oranje, Delfts blauw, Vermeer, Van Leeuwenhoek, maar er is meer: het stads-motto 'Creating History' reikt uit naar de toekomst. "De combinatie van historie en innovatie geeft Delft een heel eigen identiteit", betoogt Förster, "we hebben een uniek verhaal en kunnen daarmee congressen een nieuwe vibe geven." "Dat is helemaal waar", zegt Wijffels, "en wat - naast historie en techniek - ook heel eigen aan Delft is, is dat we altijd al een uitgelezen mix hebben gehad van onderzoekers en makers, van hoogopgeleide wetenschappers en ambachtslieden. Mede om die reden is de Technische Universiteit 175 jaar geleden hier terecht gekomen. Delft is een kookpot waar geweldige dingen uitkomen. Niet alleen technische innovaties, maar bijvoorbeeld ook al vele jaren 'Het lekkerste broodje van Nederland' in de categorie 'Lekker Anders' van het Stads-Koffyhuys, de grootste muziekfestivals dankzij MOJO Concerts, toonaangevende computergames, de wereldberoemde strandbeesten van kunstenaar Theo Janssen, cabaret duo Maartje & Kine, Van Velzen, te veel om op te noemen. Ook op die manier schrijven we geschiedenis." Moerman vult haar aan: "Wij hadden niet alleen in de Gouden Eeuw meesters binnen de poorten, die hebben we vandaag de dag nog steeds en die kunnen we mobiliseren." "Precies, en bedenk dan dat het cultuur is die als geen ander econo-



mie en innovatie een impuls geeft. Een rijke cultuur helpt om op andere gedachten te komen en te vernieuwen, en die rijke cultuur hebben we in Delft, daar kun je wat mee. Die kracht zetten we graag in om congressen en evenementen boven zichzelf uit te laten stijgen.”

Het enthousiasme werkt aanstekelijk, maar werkt het ook in de praktijk? Bij wie moet je zijn als organisator? Hoe krijg je het geregeld? Het antwoord is eensluidend positief op alle vragen. Eigenlijk kun je bij iedereen aankloppen want ze weten allemaal de weg. Men kent elkaar in Delft, men gunt elkaar wat en men vult elkaar aan. In Delft heeft men samen alles in huis dat je maar nodig zou kunnen hebben. Je kunt als je wilt alles binnen de lokale economie betrekken: van zalen, technische middelen, eten, drinken en slapen tot sprekers, thematische stadswandelingen, workshops en entertainment. Alle partners in de stad en Delft Convention Bureau helpen je graag verder.

Als voorbeeld wordt verteld over een congres voor een afvalverwerkingsbedrijf. Wat de klant niet wist is dat in Delft een Bio Process Pilot Facility (BPF) staat waar men kan experimenteren om van restmateriaal op grote schaal nieuwe producten te maken. Door de korte lijntjes was een excursie snel geregeld en ging men per boot door het historisch centrum van Delft van de congreslocatie Lijm & Cultuur naar de BPF. “Er valt nog zoveel te ontdekken. We zitten op een rijk gevulde schatkist. Misschien zijn we als Delft wel te bescheiden”, mijmert Cornelese: “Weet je dat de toren van de Oude Kerk schever staat dan de Toren van Pisa?”

Maar hoe verhoudt Delft zich tot de grote broers Den Haag en Rotterdam? Als uit een mond klinkt direct het antwoord: “We hebben een volstrekt eigen en

“Wij kunnen een nieuwe laag toevoegen gestoeld op historie, state-of-the-art techniek en wetenschap, een grote creatieve sector, een sterke gevarieerde maakindustrie en een rijk cultureel leven.”

unieke identiteit dankzij onze veelzijdigheid, maat en samenwerking. Wij kunnen een nieuwe laag toevoegen gestoeld op historie, state-of-the-art techniek en wetenschap, een grote creatieve sector, een sterke gevarieerde maakindustrie en een rijk cultureel leven.”

“Weet je, zoals op een woonboulevard de verschillende bedrijven de klant perfect bedienen door samen te werken en elkaar wat te gunnen, zo kun je Delft eigenlijk zien als een ‘Congres Boulevard’ waar je altijd slaagt, of het nu gaat om een kleine vergadering, een mini symposium over de zorg of een groot internationaal wetenschappelijk congres van meerdere dagen. Soms net even anders dan anders, maar daardoor des te inspirerender.”

Nog druk doorpratend zoekt het gezelschap een plek in de historische omgeving van Museum Prinsenhof Delft voor een foto: de kracht van hun samenwerking gevangen in een simpel beeld. Inmiddels weten we dat er meer is dan die historische achtergrond, veel meer. Delft is zeker een stad om in overweging te nemen voor een vergadering, congres of evenement; een stad met veel mogelijkheden en weinig muurtjes. En hoe dan ook de moeite waard om gewoon eens te bezoeken.