



# Het belang van interactie

**Een onmisbaar ingrediënt bij een lezing of presentatie is interactie. Het creëren van interactie met het publiek is dé manier om de aandacht van het publiek te behouden. Door een balans te vinden tussen zenden en ontvangen wordt het publiek meer betrokken en wordt de boodschap van de presentatie effectiever overgebracht. Bij presentaties waar enkel het zenden centraal staat, verschuift de aandacht van het publiek al snel naar andere zaken. Het is dus noodzakelijk voor een onvergetelijke presentatie!**

**I**nteractie zorgt ervoor dat je het publiek op verschillende manieren laat participeren. Je kunt het publiek zich betrokken laten voelen. Ze leveren namelijk op die manier een bijdrage aan je presentatie. Maar hoe creëer je interactie?

## MEERKEUZEVRAGEN

Je wilt natuurlijk dat het onderwerp van de presentatie relevant is, want met een relevant onderwerp blijft het publiek alert. In plaats van een aantal mensen in het publiek te vragen welke onderwerpen ze interessant vinden, kun je met moderne techniek de vraag aan het gehele publiek stellen. Het publiek kan real-time zijn antwoord geven waardoor de voor je presentatie voort zetten met informatie die voor jouw publiek interessant is. Zowel het participeren als de informatie is belangrijk bij deze vorm van interactie.

## LATEN WE EEN SPELLETJE DOEN!

Een andere manier om het publiek enthousiast te houden, is een quiz verwerken in de presentatie. Met deze leuke en intensieve competitie behoud je de aandacht van het publiek. Want wees eens eerlijk... Wanneer er iets te winnen valt, wordt het toch altijd interessanter! Met een quiz kun je vele vragen stellen waarbij het publiek antwoord moet geven, bijvoorbeeld via hun eigen smartphone. Met een real-time antwoordenlijst is quizen niet alleen maar leuk, het is ook informatief. De antwoorden geven inzicht in wat de gemiddelde kennis is van het publiek en waar je als spreker op kunt inspelen.

## OPEN VRAGEN

Aan het einde van een meeting of presentatie zijn er vaak vragen vanuit het publiek, maar niet iedereen durft altijd een vraag te stellen. Tegenwoordig zijn er handige tools waarmee je met je smartphone een vraag kan indienen

bij de spreker. Doordat dit anoniem kan worden ingediend met je eigen smartphone, worden er waarschijnlijk meer vragen gesteld die zonder deze tool wellicht niet aan het licht komen. Als spreker moet je je dus bewust hiervan zijn en van tevoren bedenken of je gebruik wilt maken van een tool die dit mogelijk maakt.

## LET'S VOTE!

Meten is weten. Een snelle en nuttige manier om gegevens te verzamelen en trends zichtbaar te maken, is het publiek laten stemmen. De spreker heeft direct inzicht in de groepsopinie. Als spreker behoud je de regie, maar hiermee laat je het publiek zien dat hun mening telt. Je kunt het zien als een real-time enquête tijdens de presentatie.

Om interactie gemakkelijk te creëren bij een event, meeting of training, bieden wij bij het Sprekershuys de tool Mentimeter aan. Met deze gebruiksvriendelijke presentatie-software maak je de interactie tussen publiek en spreker mogelijk. Mentimeter is op verschillende manieren inzetbaar. Door het 'audience response system' heeft het publiek de mogelijkheid zijn of haar stem te laten horen. Mentimeter toont het resultaat live terwijl het publiek stemt, simpelweg door gebruik te maken van een smartphone. De tool biedt verschillende vormen van bovenstaande interactie aan. Hierdoor verhoogt het enthousiasme van het publiek en zijn ze meer betrokken.

Interactie is dus een belangrijk onderdeel, maar er is meer nodig voor een goede presentatie. Professionele sprekers weten met de verschillende technieken, houdingen en intonaties de juiste boodschap over te brengen. Spreken in het openbaar is een echte kunst. Maar liefst 75% van de mensen vindt het spannend om voor een groep te spreken. Zelfvertrouwen is dus een belangrijk aspect bij het geven van een geslaagde presentatie. De presentatie moet staan als een huis: inhoud, structuur en een goede voorbereiding zijn van essentieel belang!

Het Sprekershuys is een eigentijds en innovatief sprekersbureau waar vakkennis, transparantie, persoonlijkheid en meedenken de kernwaarden zijn. De verbinders van het Sprekershuys hebben intensief contact met zowel klanten als huysgenoten en gaan regelmatig mee naar events waar de huysgenoten geboekt worden. Reageren kan via [info@sprekershuys.nl](mailto:info@sprekershuys.nl).