



TradeCast:

Iedereen een eigen online tv-zender in de cloud

Televisiekijken staat al lang niet meer gelijk aan bankhangen en zenders zappen met de tv-gids op schoot. Razendsnel kiest de moderne kijker voor 'video on demand': content kijken via internet, wanneer het hem of haar het beste uitkomt en op een scherm naar keuze. Omdat kijkgedrag verandert, ontstaan er volop kansen voor bedrijven die zoeken naar nieuwe verdienmodellen met online video. Het platform TradeCast, bedacht door ondernemer Yillmaz Schoen (37), biedt de totaaloplossing om je content op een eigen special interest-kanaal in de cloud uit te zenden.

Volgens Schoen zit de kracht van TradeCast in het totaalpakket: "Is online video onderdeel van je marketingmix - of wil je er serieus stappen mee gaan zetten - dan is TradeCast het beste platform om dat mee te doen." TradeCast is bedoeld voor bedrijven, ondernemers, sportclubs en merken van alle soorten en maten die videomateriaal op internet publiceren, maar daar nu óf te weinig aan verdienen óf te weinig controle hebben over hun verdienmodellen. Want hoe gemakkelijk het ook is om video's op YouTube of Facebook te publiceren, door jouw content te plaatsen op platformen die niet van jou zijn, geef je inzicht in belangrijke kijkdata uit handen. Schoen: "Want wie zelf een overzicht van kijkinformatie opbouwt, bezit waardevolle data om nieuwe verdienmodellen te creëren. Met je eigen zender houd je de volledige controle over jouw content en data en creëer je dus ook échte waarde."

LINEAIR, ON-DEMAND EN LIVE

Wie net als Albert Heijn, Linda de Mol of Red Bull een eigen online tv-zender wil

starten, kan dat bij TradeCast doen voor een vast bedrag per maand vanaf 250 euro. Die lage prijs maakt het zelfs voor het MKB al snel rendabel, weet Schoen. "Daarvoor krijg je een gemakkelijk te gebruiken platform vol tools om je videomateriaal naar een zo groot mogelijk publiek uit te zenden." Dit kan op drie manieren: lineair, on-demand (à la Netflix en YouTube) en zelfs live. "Dit laatste maakt het voor sportclubs bijvoorbeeld mogelijk om live wedstrijden uit te zenden en voor media om live verslag te doen van een evenement of nieuwsgebeurtenis."

TradeCast maakt de zenders helemaal op maat en 'white labelled': zonder TradeCast logo's, maar juist met overgangen, beeldmerken, kleuren en lettertypes die passen bij jouw merk. Ook levert TradeCast licenties met bijbehorende applicaties voor iOS, Android, Apple TV, Chromecast, Amazon Fire TV, Roku en meer helemaal op maat, waardoor klanten hun publiek ook via die platformen kunnen bereiken. Schoen: "Het starten van je eigen online videoplatform met TradeCast kan bovendien al in een paar

dagen gebeuren, waar dit traject normaal gesproken maanden duurt. Snel starten met uitzenden en eindelijk een publiek opbouwen dat je kunt blijven benaderen, daar draait het om bij TradeCast."

TOTAALOPLOSSING

In een wereld waar technologiebedrijven steeds vaker claimen een 'video on demand- of OTT-oplossing' te verkopen, blijkt vaak dat deze partijen slechts over beperkte onderdelen beschikken. TradeCast is onderscheidend en biedt een totaalpakket aan uitzendtools. Daarom levert TradeCast ook volop mogelijkheden voor interactiviteit. "Content die je uploadt naar je eigen tv-zender kun je bijvoorbeeld voorzien van knoppen om direct het product uit de video te kopen, wat TradeCast ook een uitstekende e-commerce oplossing maakt. Die interactiviteit is ook nog eens leuk voor de kijkers", vertelt Schoen. "Ze worden deelnemers, omdat ze zelf content kunnen insturen via de app van de zender. Ze kunnen video's opnemen en insturen met hun smartphone of tablet, waarna de beheerder van de zender dat ingezonden materiaal kan gebruiken om een interactief interview te houden, kijkers mee te laten denken over content en om prijsvragen te organiseren."

"Je moet ons niet zien als vervanger van sociale platformen als YouTube en Facebook, maar als de ideale aanvulling op wat je nu al doet op dat gebied", zegt Schoen. "Zie sociale media als uitstekende manieren om je publiek te benaderen en naar je eigen online tv-zender te brengen. Want alleen daar krijg je inzicht in hun kijkgedrag, de mogelijkheid om ze direct te benaderen en waarde op te bouwen met kijkdata. TradeCast wordt daarmee het ultieme middelpunt van je gehele online marketing."