

# Meeting

## Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 13 - nr 4 - Meetingmagazine.nl

NH Collection breidt uit naar Eindhoven

## Iconische Groene Toren wordt trendy hotel

---

Congresstad Den Haag - **Waarom een enquête altijd bij een event hoort** -  
Exposities in plaats van explosies - **Maastricht: kennisregio met internationale allure** -  
IDEA-case: ultieme kennismaking met de Mazda CX-5



# Financiële zekerheid voor uw internationale congres in Nederland!

Een congres organiseren, maar u ziet op tegen de financiële risico's. De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) neemt uw zorgen weg!

U overweegt een internationaal congres in Nederland te organiseren, maar wat nou als er minder deelnemers komen dan verwacht? En hoe gaat u de aanloopkosten financieren, als er nog geen inkomsten zijn vanuit de deelnemers of sponsors?

Het Voorfinancierings- & Garantiefonds biedt uitkomst. Opgericht door het Ministerie van Economische Zaken en het Nederlandse Bureau voor Toerisme & Congressen, kent het VGF twee regelingen die bijdragen aan het minimaliseren van deze risico's:

Via de Voorfinancieringsregeling kunt u geheel gratis en rentevrij tot maximaal € 90.000,- lenen om uw opstartkosten te financieren!

Via de Garantstellingsregeling verzekert u uw congres tot maximaal € 90.000,- tegen een negatief resultaat dat ontstaan is door tegenvallende deelnemersaantallen!

Kijk op [www.vgfholland.nl](http://www.vgfholland.nl) en ontdek hoe onze non-profit stichting er mede voor zorgt dat u een uitermate geslaagd en financieel gezond congres in Nederland kunt organiseren!

Wij staan u graag persoonlijk te woord op 070 – 370 57 05 of via [info@vgfholland.nl](mailto:info@vgfholland.nl)



Voorfinancierings-  
& Garantiefonds

[WWW.VGFHOLLAND.NL](http://WWW.VGFHOLLAND.NL)





# Succesvol vergaderen in de stad

Of u nu op zoek bent naar een vergaderruimte voor een kleine groep of een zaal voor uw evenement, Hampshire Hotels heeft indrukwekkende locaties en biedt mogelijkheden die geschikt zijn voor iedere gelegenheid.

## Unieke locaties midden in de stad

Laat u inspireren door onze hotels midden in bruisende stadscentra. Van Groningen tot Amsterdam, Maastricht of Den Haag, onze hotels zorgen voor de juiste sfeer voor een succesvolle bijeenkomst.



## Benieuwd welk hotel het best bij uw bijeenkomst past?

Neem direct contact op voor meer informatie via  
Tel. 020 - 5205 555 of e-mail [reservations@hampshire-hotels.com](mailto:reservations@hampshire-hotels.com)  
Bereikbaar op werkdagen tussen 8:00 en 18:00 uur

- ✓ Advies op maat
- ✓ Binnen 4 uur een offerte
- ✓ Voor al uw zakelijke wensen





**ABC DISPLAY  
PORTABLE BRANDING**



**KEEP MOVING YOUR BRAND!**



# POSTERBORDEN EN BEURSSTANDS

**ABC DISPLAY PRODUCEERT MODULAIRE PRESENTATIESYSTEMEN VOOR:  
PRESENTATIES, EVENEMENTEN, PROMOTIES.**



**OFFERTE? BEL 036-5481122**

[www.abcdisplay.nl](http://www.abcdisplay.nl)





## De tweede helft

Tijdens een vakantie hebben we doorgaans meer tijd om bij de tweede helft van het jaar stil te staan dan tijdens de dagelijkse bezigheden. Want ook al geniet je van een welverdiende periode van rust, het blijft toch vaak lastig om je werk helemaal los te laten. Zeker als het een branche betreft die ook tijdens je vakantie overal vertegenwoordigd is.

Zelf ben ik tijdens mijn zomerreces toch naar Amsterdam afgereisd voor onze vaste rubriek de hotelrecensie, al was het natuurlijk geen straf om het nuttige met het aangename te combineren. Vanuit de tram zag ik al minstens vijf locaties voorbijvliegen die in de afgelopen jaren in ons magazine hebben gestaan. En toen ik door het centrum liep, heb ik een enkele keer zelfs de neiging moeten onderdrukken om even dat ene hotel in te lopen om die verbouwing te bekijken, of gewoon om even opnieuw de sfeer te proeven.

Ondertussen stortten mijn collega's zich vol op de specials. Onder andere Den Haag komt in deze editie uitgebreid aan bod. Volgens The Hague Convention Bureau doet deze stad het erg goed op de zakelijke congresmarkt. Steeds meer pco's zien de voordelen van Den Haag in.

Een andere interessante bestemming is Limburg, en dan met name regio Maastricht. Wanneer je door het groene, heuvelachtige landschap rijdt of op een willekeurige dag door het centrum van Maastricht loopt, lijkt het alsof je in een ander land terecht bent gekomen. Met die internationale allure, maar ook de aanwezige kennis hoopt Maastricht Convention Bureau je te inspireren om eens wat vaker naar het zuiden af te zakken.

Veel leesplezier!

Met vriendelijke groet,  
Sofie Fest

Hoofdredacteur Meeting Magazine  
sofie@vanmunstermedia.nl



**8 Iconische Groene Toren wordt trendy hotel**

Eindhoven zit in de lift. De economie doet het bovengemiddeld goed, en ondertussen groeit de stad ook gestaag door als culturele en technologische hotspot. Toen voor het markante kantoorgebouw de Groene Toren een nieuwe invulling werd gezocht, twijfelde NH Hotel Group dan ook geen moment. In september opende het vierde NH Collection hotel in Nederland haar deuren in het centrum van Eindhoven.

**16 Maak kennis met de andere kant van Den Haag**

Den Haag staat bij velen bekend als stad van vrede en recht. Steeds meer congres- en eventplanners ontdekken ook de unieke mogelijkheden die de hofstad biedt als MICE-bestemming. "Den Haag heeft een speelse, energieke kant waar congressen uitstekend gedijen", aldus directeur Nienke van der Malen.

**44 Waarom een enquête altijd bij een event hoort**

De enquête wordt nog (te) vaak overgeslagen in de gehele eventcommunicatie. Zonde, want zonder enquête weet je nooit écht hoe je event is geweest. Door je evenement te evalueren met een enquête, kom je erachter hoe bezoekers je event ervaren. Zo kun je eventdoelstellingen meten en volgende edities verbeteren.

**58 Maastricht: kennisregio met internationale allure**

Kennis, mooie locaties en internationale allure: Maastricht en omgeving heeft alle ingrediënten in huis voor het slagen van een zakelijke bijeenkomst of congres.

**86 Exposities in plaats van explosies**

Meer dan een eeuw lang was het Zaanse Hembrugterrein verboden voor onbevoegden. Op 42 hectare en in 120 gebouwen werd munitie gefabriceerd en getest. Sinds het militair-industrieel complex er is weggetrokken, heeft het publiek er vrij toegang en is het terrein in volle (her)ontwikkeling.

**92 IDEA-case: ultieme kennismaking met de Mazda CX-5**

In de rubriek 'IDEA' onderstreept de kracht van live' brengt Meeting Magazine ieder nummer afwisselend een B2B, B2E en B2C case van een IDEA-lid onder de aandacht. In deze editie vertelt Mike Verschuur van Carbon Events over de lancering van de nieuwe Mazda CX-5.

"Steeds regelmatig  
ontvangen hotels  
(vaak onaangekondigd)  
de salesmanager,  
maar vaker nog de  
eigenaar van een  
eenmanszaak met het  
allerbeste idee ooit:  
online vergaderruimte  
verhuren."

Jeroen van Gils, pagina 50





Een uitgave van:  
MVM Producties b.v.  
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen  
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen  
t: 024 - 3 738 505  
f: 024 - 3 730 933

**UITGEVER**  
Michael van Munster

**DRUKWERK**  
Balmedia

**HOOFDREDACTIE**  
Sofie Fest

**REDACTIE-ADVIES**  
Jessica Scheffer

**REDACTIEMEDEWERKERS**  
Ingrid Rip, Jessica Scheffer, Ton Soons,  
Marianne Kuiper, Aart van der Haagen, Niek Arts,  
Samira Salman, Jeroen Kuypers, Wouter Olland,  
Teun van Thiel

**VORMGEVIING**  
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

**ADVERTENTIE EXPLOITATIE**  
Van Munster Media B.V.  
Jordey de Joode t: 024-642 3449  
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-642 1917  
Advertentietarieven: op aanvraag

**ABONNEMENTEN**  
t: 024-3738505

**COVERSTORY**  
NH Collection Eindhoven Centre  
(foto cover Marcel Krijgsman)

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.  
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar  
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee  
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.  
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

**COPYRIGHTS**  
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-  
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave  
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,  
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere  
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of  
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 71



**Verder in deze editie**

- 22 Bilderberg Europa Hotel Scheveningen
- 25 AccorHotels Den Haag
- 26 Fokker Terminal
- 27 The Penthouse
- 29 Omniversum
- 30 Hampshire Babylon Hotel
- 31 Hotel Des Indes
- 33 Grand Hotel Amrâth Kurhaus
- 35 De Pier
- 37 Jorplace
- 42 De Vergaderstoel: Erik Werners
- 50 AccorHotels: Jeroen van Gils
- 52 Toegevoegde waarde voor je meetings
- 60 Amrâth Grand Hotel de l'Empereur
- 63 Chateau St. Gerlach
- 64 Kasteel TerWorm
- 65 De Maaspoot
- 68 Efficient Hotel Partner:  
Jennifer Hohepa-Lam
- 70 Het Sprekershuys
- 78 Vergaderhamers: Ton Soons
- 83 ibtm world
- 91 Ambius kerstversieringen

**In elke editie**

- 41 Column Wouter Olland - OMS
- 47 Gadgetpagina - Samira Salman
- 49 Column Marianne Kuiper -  
Efficient Hotel Partner
- 55 Column Ingrid Rip - RREM
- 67 Column Pieter Aalbers -  
The Attention Group
- 72 Hotelrecensie: Zoku
- 81 Column Ton Soons - Vergaderhamers
- 89 Column Rob Martens - MPI
- 92 IDEA onderstreept de kracht van live
- 94 CLC-VECTA





PROCOLLECTIVA



MOVIES





NH Collection breidt uit naar Eindhoven

# Iconische Groene Toren wordt trendy hotel

**Eindhoven zit in de lift. De economie doet het bovengemiddeld goed, en ondertussen groeit de stad ook gestaag door als culturele en technologische hotspot. Toen voor het markante kantoorgebouw de Groene Toren een nieuwe invulling werd gezocht, twijfelde NH Hotel Group dan ook geen moment. In september opende het vierde NH Collection hotel in Nederland haar deuren in het centrum van Eindhoven.**

Fotografie Marcel Krijgsman

“Eindhoven is enorm in ontwikkeling”, vertelt Managing Director Maarten Markus enthousiast. “Diverse vooraanstaande bedrijven zoals VDL, Philips en DAF zijn hier gevestigd. Met de aanwezigheid van de Technische Universiteit Eindhoven, Fontys Hogescholen en de vermaarde Design Academy komen hier de mooiste uitvindingen op het gebied van technologie en design tot stand. Ook op cultureel niveau komt de bezoeker aan

haar trekken met festivals zoals GLOW, het Van Abbe Museum en poppodium de Effenaar.” NH Hotel Group was al met een aantal locaties vertegenwoordigd rondom Eindhoven, waaronder met NH Conference Centre Koningshof in Veldhoven. Daarnaast bleef de stad zelf jarenlang in het vizier als vestigingsplek. “Toen bleek dat er voor de Groene Toren aan de Vestdijk een nieuwe invulling werd gezocht, wisten we dat dit een perfecte locatie voor een

## De merken van NH

Het merkenportfolio van NH Hotel Group bestaat naast NH Collection uit NH Hotels, nhow en Hesperia. Elk van deze merken heeft een duidelijke, eigen identiteit en elk hotel binnen elk merk draagt deze identiteit ook uit. NH Hotels, die 70 tot 80% van het portfolio uitmaken, zijn gericht op de zakenreiziger en bieden een goede prijs-kwaliteitverhouding. De Hesperia hotels, gericht op de liefhebbers van vakantieresorts, vind je in warme oorden zoals Italië, Spanje, Portugal en Zuid-Amerika. Het merk nhow is gericht op lifestyle en design, waarbij elk hotel een eigen thema heeft met een duidelijke link naar de stad. Nederland kent inmiddels 34 hotels van deze keten (NH Hotels, NH Collection en nhow). In 2019 gaat in Nederland het tweede nhow-hotel open; nhow Amsterdam RAI wordt met 650 kamers en 91 meter hoogte het grootste hotel van de Benelux.

NH Collection hotel zou zijn. Het bijzondere van dit merk is dat de hotels namelijk altijd in een historisch of architectonisch markant gebouw gevestigd zijn op een centrale locatie in de stad. Dit pand met het groene glas en het gebouw-hoge videoscherm valt enorm op en ligt midden in het centrum, op loopafstand van het Centraal Station. Bovendien heeft Eindhoven een eigen luchthaven met verbindingen naar vrijwel alle Europese hoofdsteden.”

## TRANSFORMATIE

De Groene Toren is voor veel Eindhovenaren een landmark. Het voormalige kantoorpand uit 1973, waarin naast NH Collection Eindhoven Centre ook honderd appartementen en drie horekazaken zijn gevestigd, heeft een ware transformatie ondergaan. De gevel is voorzien van verdiepingshoge vouwpuilen van bronskleurige kozijnen met groen getint glas. Zowel de hotelgasten als de bewoners kunnen een groot deel van de gevel openen zodat zij optimaal van het uitzicht kunnen genieten. NH Collection Eindhoven Centre is gevestigd op de eerste tot en met de zevende verdieping, plus de bovenste twee verdiepingen waar het restaurant en de skybar VANE zijn gevestigd. “Deze verdiepingen hebben we volledig gestript en met behulp van lokale partijen opnieuw opge-





Maarten Markus (Fotografie Marcel Krijgsman)

bouwd en ingericht. Zo heeft studioRUIG de personeelsoutfits voor het restaurant en de skybar ontworpen.”

#### KARAKTER

Het resultaat is een fraai hotel met een eigen karakter. Markus: “De 132 kamers zijn licht van opzet en ingericht met warme, beige tinten met roodaccenten en een hardhouten vloer. De achterwanden zijn voorzien van leren tegels met verlichting. De tegels verspringen, wat zorgt voor een speels karakter. Bijna alle kamers zijn voorzien van een Frans balkon. Het minimumoppervlak van de Superior kamers is 26 m<sup>2</sup>. De Premium kamers en de Suites zijn respectievelijk minimaal 32 en 38 m<sup>2</sup> groot. Dit alles sluit aan bij het merk NH Collection, dat minimaal een viersterrenproduct aanbiedt.” In alle kamers vind je bovendien de NH Collection Brilliant Basics terug. Denk aan een Nespresso-apparaat, LED flatscreen televisies, ruime bedden voorzien van 34 cm

#### Over NH Collection Eindhoven Centre

- 132 kamers
- Zes meeting- en eventruimtes, totale capaciteit 340 personen
- Restaurant VANE
- Skybar VANE
- Fitnessruimte

dikke NH Collection Sleep Better matrassen, een professionele föhn en regendouches in de badkamers. Voor zakelijke bijeenkomsten zijn zes meeting- en eventruimtes beschikbaar met een totale oppervlakte van 340 m<sup>2</sup>. Uiteraard zijn deze zalen voorzien van alle moderne audiovisuele middelen.

#### GASTRONOMIE

Net als bij NH Collection Barbizon Palace, NH Collection Doelen en NH

Collection Grand Hotel Krasnapolsky die al in Amsterdam zijn gevestigd, kunnen ook de gasten in Eindhoven rekenen op een uitstekende gastronomische ervaring. Op de bovenste verdiepingen van de Groene Toren is VANE Restaurant & Skybar gevestigd. Deze naam is een vertaling van het woord voor windvaan. Net zoals een windvaan op een kerktoren, zo staat de Groene Toren ook midden in Eindhoven. Daarnaast is een windvaan altijd hoog geplaatst en maakt het onderdeel uit van het panorama. Ook is het een link naar de werkgebieden van Executive Chef Casimir Evens, die zijn gerechten door verschillende windstreken laat beïnvloeden. “Casimir Evens is geboren en getogen in Eindhoven en heeft in diverse Belgische sterrenrestaurants gewerkt. Zijn gerechten zijn internationaal met krachtige smaakcombinaties, maar altijd fris en licht en worden geserveerd op servies met aardse



tinten. De inrichting met bruine suède banken is wat moderner en hipper dan je wellicht van een NH Collection hotel zou verwachten, maar dat past juist bij het karakter van de stad Eindhoven. De lampen in de vorm van gloeilampen verwijzen bijvoorbeeld naar Philips. De bekende witte Lichttoren van Philips maakt samen met andere Eindhovense landmarks zoals het Centraal Station, het Philips Stadion en de Effenaar onderdeel van het uitzicht." Naast heerlijke lunch- en dinergerechten wordt ook het befaamde NH Collection Ontbijt in het restaurant geserveerd. "Het ontbijt is een belangrijk onderdeel van het verblijf en daar besteden we dan ook veel aandacht aan. We hanteren richtlijnen die onder andere een ruim assortiment, verse sappen en een keur aan warme gerechten garanderen. Onder andere via online reviews krijgen we veel positieve feedback op ons ontbijt."

Boven het restaurant bevindt zich de skybar, voorzien van een doorlopend buitenterras met statafels en zitplaatsen. Tess Posthumus, in 2015 uitgeroepen tot de beste vrouwelijke bartender door de World Class-competitie, stelde de cocktailkaart samen en trainde het team van VANE Skybar. "Dit heeft zij vorig jaar ook voor cocktailbar The Tailor in NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky gedaan. Ludo de Jong, de toenmalige Food & Beverage Director van NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky is nu de Hotel Director van dit prachtige nieuwe hotel. Samen met Casimir zorgen zij ervoor dat de food en beverage ook hier letterlijk en figuurlijk op hoog niveau ligt."

#### TABLETS

NH Collection besteedt veel aandacht aan technologische innovatie met als doel het comfort van de gast te perfectioneren. "In Eindhoven vinden onze gasten op elke kamer een tablet naast hun bed. Hiermee kun je in plaats van de map met hotelinformatie te raadplegen direct de receptie bellen. Daarnaast kan het volledige roomservice-menu besteld worden met één simpele klik op het scherm. De tablet kun je ook gebruiken voor het bedienen van de Bose soundbar die zorgt voor een geweldige akoestische ervaring. Verder hebben we alle stopcontacten standaard voorzien van een usb-aansluiting en kun je bij de zitjes in de lobby via de planchettes je telefoon opladen zonder een snoer te hoeven gebruiken." Wie graag extra persoonlijke assistentie wil, kan terecht bij de Guest Relation Manager die in elk NH Collection hotel aanwezig is voor bijvoorbeeld het regelen van schouwburgkaartjes of die fijne kussens voor op de hotelkamer. Markus: "Het is en blijft een gastvrijheidsbranche. Service blijft belangrijk, daar kun je het verschil mee maken." Om de service verder uit te kunnen breiden, draait NH Hotel Group op dit moment een pilot voor instant booking voor meetings en events in 26 hotels in Duitsland. "Online een kamer boeken is tegenwoordig overal mogelijk. Maar met vergaderzalen blijft dit toch lastig, mede omdat je steeds een andere opstelling en ander meubilair nodig hebt. Dankzij speciale software kunnen gasten in 26 hotels realtime beschikbaarheid en prijzen opvragen, en een aanvraag doen voor bijvoorbeeld een vergadering en een diner

#### CV Maarten Markus

In 1994 was NH Hotel Group in West-Afrika het startpunt van Maarten Markus (1965). Als General Manager leidde hij daarna NH Schiphol Airport nabij Amsterdam. In 2004 maakte hij de overstap als Regional Manager voor de Benelux en in 2009 als Director of Operations voor de Benelux en Zuid-Afrika. In 2010 verhuisde hij naar Berlijn als Business Unit Director van de Business Unit Duitsland en Polen. Een jaar later kwamen Zwitserland, Oostenrijk, Tsjechië, Hongarije, Slowakije en Roemenië onder zijn hoede en werd hij Managing Director voor de Business Unit Central Europe. In januari 2014 werd Maarten Markus Managing Director van de Business Unit Benelux, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten & Afrika. Sinds juli 2017 is Markus Managing Director Northern Europe en is hij verantwoordelijk voor 125 hotels, in de Benelux, Duitsland, Hongarije, Oostenrijk, Polen, Roemenië, Slowakije, Tsjechië, United Kingdom, Zuid-Afrika en Zwitserland.

voor negen deelnemers, waarvan er vijf ook blijven overnachten. Zij voeren dit in op de website en krijgen te zien welke hotels beschikbaar zijn, inclusief een offerte. De bevestiging ontvangen zij per e-mail."

#### AMBITIE

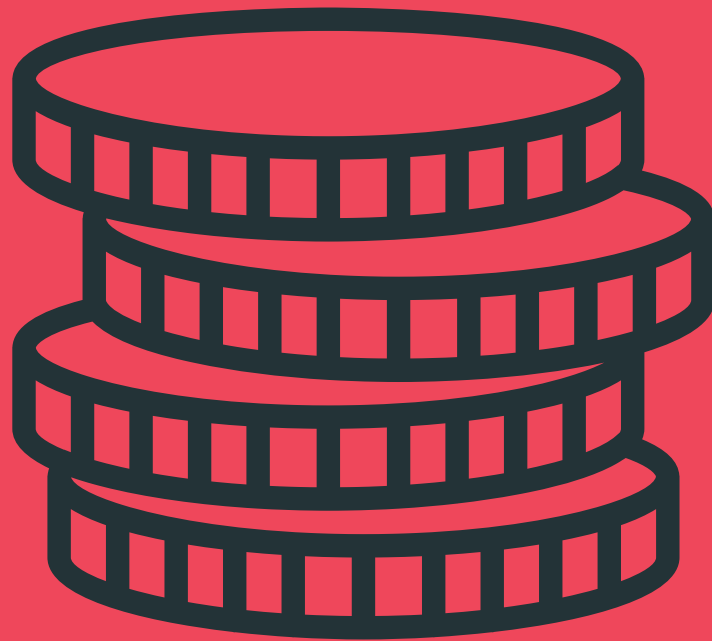
Inmiddels telt Nederland vier NH Collection hotels. Hoewel de algehele dekking van NH Hotel Group uitstekend is, sluit Markus een vijfde NH Collection hotel zeker niet uit. "Eindhoven was een geweldige buitenkans. Wie weet komen we nog wel zo'n unieke locatie tegen. Op dit moment ligt de focus echter op de bouw van nhow Amsterdam RAI dat begin 2019 de deuren zal openen. Ondertussen werken wij met de opening van NH Collection Eindhoven Centre verder aan onze ultieme ambitie: wanneer een gast van plan is om zakelijk of privé naar een stad af te reizen voor een overnachting of vergadering, willen we dat hij of zij als eerste een NH hotel overweegt."

[www.nh-collection.com](http://www.nh-collection.com)



*Dear Venues,*

Imagine **fair** fees  
forever



**TAKE CONTROL OF YOUR ONLINE BOOKINGS**

List your Venue now at: [venuesuite.com/venues](https://venuesuite.com/venues)





## Novotel Amsterdam Schiphol Airport heeft Nederlandse primeur met Handy

Wat in de hotelindustrie in Azië al heel normaal is, komt nu naar Nederland. Handy, een smartphone aangeboden door het hotel om te gebruiken tijdens het verblijf. Novotel Amsterdam Schiphol Airport heeft de primeur in Nederland en gaat Handy in elk geval een jaar lang aan haar gasten aanbieden. Bezoekers zullen Handy vinden in een houder op hun kamer. De smartphone is vrij te gebruiken tijdens het verblijf en biedt veel mogelijkheden. Zo kan de smartphone worden gebruikt om gratis lokaal maar ook internationaal te bellen. Daarnaast hebben gebruikers gratis toegang tot internet en 4G, wordt via de smartphone gestructureerde informatie aangeboden over de omgeving, kunnen gasten via het kamernummer gemakkelijk met elkaar bellen en kan door handige knoppen contact worden opgenomen met de verschillende services van het hotel. Voor hotels zelf moet Handy vooral voordelen bieden op het gebied van klantbeoordelingen en gebruik van de mogelijke alternatieve diensten. De app Tripadvisor wordt geïntegreerd aangeboden en uit ervaring blijken gasten via Handy gemiddeld een hogere waardering aan hotels te geven. De rating zou hiermee op een schaal van 1 tot 5 met 0,31 punten stijgen. Daarnaast worden er meer reviews verwacht. Omdat gasten gemakkelijk toegang hebben tot diensten van het hotel maken zij er vanzelfsprekend ook meer gebruik van. Het hoofdkantoor van Handy bevindt zich in Hong Kong, waar inmiddels 80% van de hotelkamers een Handy heeft. Dat percentage geldt ook voor Singapore. De doelstelling van het bedrijf is om eind 2017 diensten aan te bieden in wereldwijd 1 miljoen kamers.

## Paniek eventland over verscherpte regels Apple

Onder organisatoren van events is recentelijk paniek ontstaan over de nieuwe aangescherpte regels van Apple rondom de toelating van eventapps in de Appstore. Apple heeft tijdens haar meest recente developer conference aangekondigd harder te gaan optreden tegen de wildgroei van nagenoeg identieke apps in de Appstore. Om een app in de Appstore te krijgen, moet deze aan een groot aantal voorwaarden voldoen. Deze voorwaarden staan beschreven in de 'App Store Review Guidelines'. De ophef in de event industrie is ontstaan rond artikel 4.2.6 dat luidt: "Apps created from a commercialized template or app generation service will be rejected." Met dit artikel worden bewust of onbewust ook makers van White Label Eventapps getroffen. Bij dergelijke apps wordt een enkel evenement onder de merk- of eventnaam van de klant in de Appstore geplaatst. De meeste van deze White Label apps verschillen over het algemeen echter alleen op inhoud en kleurstelling. Vanuit marketingoogpunt natuurlijk perfect aangezien jouw evenement met naam en toenaam in de Appstore verschijnt, en zo makkelijk gevonden kan worden. Maar blijkbaar volgens de regels van Apple onwenselijk omdat deze de Appstore onnodig vervuilen. Het gevolg: Apple gaat deze apps weren uit de Appstore. Het advies aan appbouwers is om één app in de Appstore te plaatsen waarbinnen men de gewenste evenementen kan vinden. Een groot voordeel van deze oplossing is enerzijds dat er geen onzekerheid en tijdverlies meer ontstaat over de goedkeuring van Apple. Anderzijds worden de kosten van een dergelijke app aanzienlijk gereduceerd. Derrick Stomp, medeoprichter van Appendee (onderdeel van twoppy): "Bij twoppy hebben we deze discussie intern al lang geleden gevoerd. Wij hebben het echter ook bekeken vanuit het perspectief van de deelnemer. Die wil niet voor elk evenement een aparte app downloaden. Vandaar dat we vanaf onze lancering in 2011 al een 'verzamel app' maakten waarbinnen je deelnemers gemakkelijk het event konden vinden. Uiteraard voorzien van je eigen branding en kleurstelling. We zien de policy aanscherping van Apple dan ook als bevestiging van onze eigen visie, en een aanmoediging om ons nieuwe premium label Appendee zo snel mogelijk in de markt te zetten."

## Ultra sterk telefoonhoesje voor iPhone

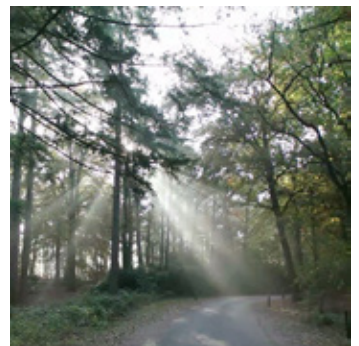
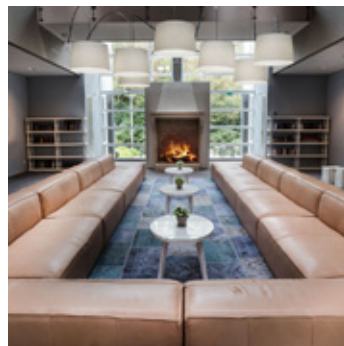
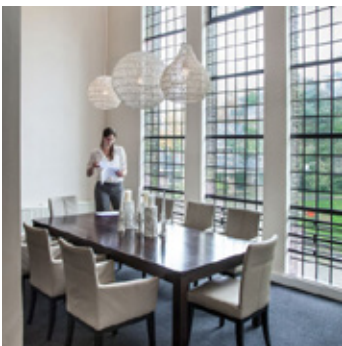
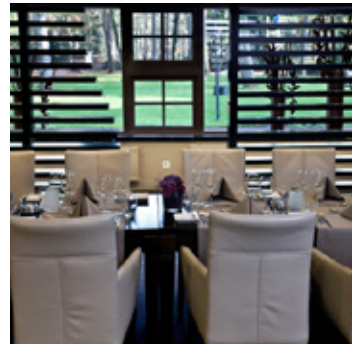
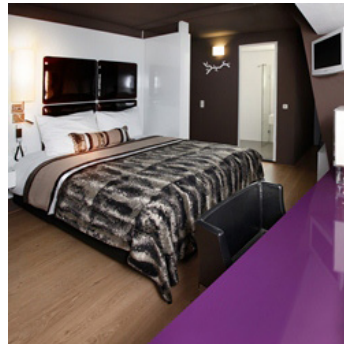
Gecko Covers, fabrikant van beschermhoezen voor mobiele apparaten, lanceert een ultra sterk telefoonhoesje die ervoor zorgt dat de telefoon tegen een stootje kan en zelfs zonder problemen een val van één meter overleeft. De Gecko Bounce cover is beschikbaar voor iPhone 6, 6S en 7. De Gecko Covers Back cover Bounce beschermt de iPhone en voorkomt krassen en val-en-stootschade. Het hoesje is door het dunne en lichte design uiterst geschikt voor dagelijks gebruik, maar biedt tegelijkertijd ook de robuuste bescherming die nodig is tijdens outdooractiviteiten. De Bounce cover is vervaardigd uit hoogwaardige materialen die de iPhone voortdurend beschermen en geschikt zijn voor langdurig gebruik. De achterkant van de hoes is voorzien van een antikraslaag waardoor het hoesje er glad en gestroomlijnd uit blijft zien. Daarnaast beschikt de Gecko Bounce over air bumpertechnologie. Deze schokabsorberende technologie is verwerkt in het siliconen frame voor maximale bescherming tegen vallen en stoten. Het slimme ontwerp sluit nauw aan rond het scherm van de iPhone en beschikt over de noodzakelijke openingen, hierdoor is de telefoon altijd beschermd terwijl alle functies toegankelijk blijven. Bovendien is het mogelijk een karabijnhaak aan het hoesje vast te maken zodat deze ergens aan bevestigd kan worden. Prijs en beschikbaarheid De advies verkoopprijs van de Gecko Covers Back cover Bounce is €29,95 incl. btw. De Bounce cover is vanaf 1 september beschikbaar bij diverse (online) winkels en op gecocovers.nl. Gecko Covers biedt op alle producten een garantie van twee jaar.



# nice to meet

U heeft behoefte aan een sfeervolle ruimte, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid. U wilt dan zeker zijn dat die ruimte voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten als trainingslocatie, om te vergaderen, voor business events maar ook als sfeervol hotel voor een weekendje weg.



**Woudschoten**

HOTEL & CONFERENTIECENTRUM

Woudenbergsesweg 54  
3707 HX Zeist

T 0343-492 492  
F 0343-492 444

E [info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)  
I [www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



Congresstad Den Haag

# “Maak kennis met de andere kant van Den Haag”

Den Haag staat bij velen bekend als stad van vrede en recht. Steeds meer congres-eventplanners ontdekken ook de unieke mogelijkheden die de hofstad biedt als MICE-bestemming. “Den Haag heeft een speelse, energieke kant waar congressen uitstekend gedijen”, aldus directeur Nienke van der Malen.









**V**olgens Nienke van der Malen heeft Den Haag veel te bieden. “De stad kent een rijke historie en dat zie je onder andere terug op plekken zoals de Turfmarkt, de Nieuwe Kerk, het Mauritshuis en het oude stadhuis. Deze gebouwen vormen samen met de moderne architectuur, zoals de hoogbouw rond het Plein, een prachtige, speelse skyline. De moderne architectuur versterkt het internationale karakter van de stad. In Den Haag zijn honderd internationale bedrijven en 115 ambassades gevestigd. Bovendien is het de tweede stad van de Verenigde Naties. En natuurlijk is Den Haag de standplaats van de Nederlandse regering, het parlement en het koningshuis. De Ridderzaal, paleis Noordeinde en paleis Huis ten Bosch zijn sfeerbepalende landmarks.” De aanwezigheid van officiële instanties geven Den Haag een karakter van formaat, maar de stad heeft ook een speelse kant waar ontspanning centraal staat. “De afstand tussen Den Haag en Scheveningen is binnen een kwartier met de tram afgelegd. In Scheveningen kunnen gasten heerlijk ontspannen op het strand, op de promenades, in de musea, de authentieke cafés en de restaurants. Kortom, Den Haag heeft voor iedereen wat te bieden.” Bijkomend voordeel is dat Den Haag uitstekend bereikbaar is vanaf Schiphol en Rotterdam-The Hague Airport.

#### KENNISTHEMA'S

Net als andere congresbestemmingen in Nederland, heeft Den Haag een aantal kennisthema's omarmd waarmee de stad zich duidelijk kan onderscheiden op de congresmarkt. “Het thema regeringsstad is met de aanwezigheid van de diverse overheidsin-

#### Over The Hague Convention Bureau

“Bij The Hague Convention Bureau bieden we onze klanten advies op maat en ondersteuning vooraf, tijdens en na hun bijeenkomst. Tijdens de bid-procedure kunnen we de congresplanner van kennis en ondersteuning voorzien. Daarnaast helpen we graag met het vinden van de perfecte locatie, het promoten van het congres en advies bij het werven van financiële middelen. Een aantal maal per jaar organiseren we fam trips zodat planners kennis kunnen maken met de partners en met de stad Den Haag en haar omgeving.”

**Meer informatie:** [www.theconferencethehague.com](http://www.theconferencethehague.com).

stanties een logische keuze. Als vestigingsplaats van de hoogste Nederlandse rechterlijke instanties, internationale tribunaal en gerechtshoven komt Den Haag als ‘stad van vrede en recht’ goed tot haar recht. In het Vredespaleis, de zetel van onder andere het Permanent Hof van Arbitrage en het Internationaal Gerechtshof, worden regelmatig diverse evenementen op het gebied van internationaal recht en politiek georganiseerd.” Een derde kenniscluster is cybersecurity. “Mede dankzij de aanwezigheid van de European Security Delta is Den Haag de perfecte locatie voor congressen zoals de Cyber Security Week. Maar ook het algemene thema veiligheid speelt in Den Haag. Niets voor niets werd hier in 2014 de derde Nucleaire Veiligheidstop over het voorkomen





## BELEEF, GENIET & LAAT U INSPIREREN GOLDEN TULIP ZOETERMEER - DEN HAAG

Het moderne Golden Tulip Zoetermeer - Den Haag hotel is mede door de ligging een perfecte locatie voor al uw zakelijke bijeenkomsten. Het hotel ligt direct aan de A12 en naast het treinstation van Zoetermeer. Het hotel beschikt over gratis Wi-Fi en ruim voldoende parkeer-gelegenheid op eigen terrein!

Er zijn 5 multifunctionele vergaderzalen aanwezig met daglicht, welke ideaal zijn voor kleine tot middelgrote bijeenkomsten. De zalen hebben een capaciteit van 4 tot 250 personen. De vergaderzalen bieden talloze mogelijkheden voor wat betreft opstelling en technische faciliteiten. Gemak, efficiency, professionaliteit en gastvrijheid staan voorop.

### Informereren of direct reserveren:

Telefoon: 079 - 320 3160  
E-mail: [info@goldentulipzoetermeercentre.nl](mailto:info@goldentulipzoetermeercentre.nl)  
Adres: Kinderen van Versteegplein 18  
2713 HB Zoetermeer



[goldentulipzoetermeercentre.nl](http://goldentulipzoetermeercentre.nl)

## Louwman Museum Bijzonder in alle opzichten

- Prachtige collectie automobielen
- Imposant gebouw voorzien van moderne faciliteiten
- Goed bereikbaar met auto en openbaar vervoer
- Eigen ondergrondse parkeergarage (170 plekken)
- Gelegen op mooie open locatie
- Diversiteit in zalen en mogelijkheden



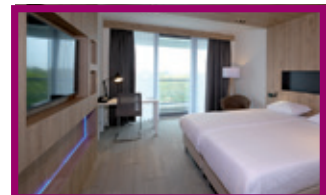
Leidsestraatweg 57 | 2594 BB Den Haag | 070-3047373  
[evenementen@louvmanmuseum.nl](mailto:evenementen@louvmanmuseum.nl) | [www.louwmanmuseum.nl](http://www.louwmanmuseum.nl)  
Wilt u meer informatie of een bezichtiging, neem dan gerust contact met ons op: Joan Dubbelaar of Odette Bos.



## Crowne Plaza Den Haag-Promenade introduceert 4K laserprojectie voor dé meeting professional

Als eerste hotel wereldwijd introduceren wij een **Sony 4K laserbeamer** met oogstrelende beelden, 4 keer scherper dan High Definition. Met haarscherpe beelden zet u uw bedrijf, product of services letterlijk in de spotlights! Projecteer meerdere beelden tegelijkertijd via een **Vision Presenter**. Wissel, vergroot of verklein de beelden gemakkelijk via een tablet en geef uw presentatie een interactief en creatief karakter.

- 178 gerenoveerde kamers
- Kosteloos gebruik van Wi-Fi
- 9 multifunctionele vergaderzalen (1-600 personen)
- 222 privé parkeerplaatsen
- Brasserie Brut met terras
- Centraal gelegen tussen Den Haag centrum en Scheveningen
- Promenade Healthclub & Spa
- Goed bereikbaar via A12 en A44





van nucleair terrorisme gehouden. Hierbij waren diverse regeringsleiders aanwezig. Dankzij de goede organisatie heeft Den Haag gedurende twee dagen laten zien waartoe zij op congresgebied in staat is." Wat recenter van aard zijn de kennisclusters rond IT & Telecom, duurzame energie, recht en financiën. Dankzij de aanwezigheid van onderwijs- en kennisinstellingen zoals het The Hague Forum for Judicial Expertise, de Haagsche Academie voor Internationaal Recht, de Faculteit Campus Den Haag en The Hague University of Applied Sciences vinden er diverse ontwikkelingen plaats op deze gebieden. Ten slotte vormt ook het kenniscluster infrastructuur een sterke pijler voor de profilering als congresstad. "Dit cluster heeft al diverse congressen en andere bijeenkomsten van nieuwe sectoren aangetrokken. Zowel associaties als bedrijven geven aan dat zij kiezen voor Den Haag omdat de stad aansluit bij hun waarden en missies."

#### UNIEKE LOCATIES

Afgezien van de diverse kennisthema's die een goede aanvulling vormen voor een congres, beschikt Den Haag ook over een breed scala aan locaties en partners. "Of men nu zoekt naar een industriële, historische of culturele locatie, we hebben voor elke voorkeur wel een aantal locaties die dankzij hun unieke karakter een bijeenkomst kunnen versterken. Neem bijvoorbeeld de Fokker Terminal, een voormalige school voor luchtvaarttechniek. Deze imposante vliegtuighangar is getransformeerd tot een veelzijdige congreslocatie met een bijzondere, industriële sfeer. Verder bieden de diverse musea in Den

Haag een bijzonder decor voor een zakelijke bijeenkomst. In het Louwman Museum kunnen evenementen worden georganiseerd tussen de grootste privécollectie auto's. Het Mauritshuis is een internationaal vooraanstaand museum midden in het centrum, naast het Binnenhof. Hier kan bijvoorbeeld een receptie tussen bekende Hollandse en Vlaamse schilderijen worden gehouden, vlakbij het bekende schilderij 'Meisje met de parel' van Vermeer of 'De stier' van Paulus Potter. En voor de grote congressen waarbij ook expositieruimte, break-outruimtes en een auditorium nodig zijn, kan men natuurlijk terecht bij het World Forum. Hier hebben al de nodige toonaangevende congressen plaatsgevonden zoals de Nucleaire Veiligheidstop (2014) en de UN Public Service Day (2017)." Liefhebbers van het strand kunnen terecht in het historische Kurhaus in Scheveningen, waar de luxe en grandeur van weleer met zorg in stand zijn gehouden.

#### VRIJE TIJD

Delegaties die naar Den Haag afreizen, kunnen genieten van allerlei ontspannende activiteiten. "Hier komt het speelse, energieke karakter van Den Haag prominent naar voren. Voor internationale gasten zijn een bezoek aan een van de musea, een stadstoer door de binnenstad of een boottocht bijvoorbeeld echte aanraders. In het nabijgelegen Scheveningen geniet je van het strand, kun je een surfles volgen, een ritje maken in het reuzenrad op de Pier of één van de vele strandtenten bezoeken. Het is dé manier om na een dag vergaderen of congresseren weer even helemaal op te laden. En natuurlijk kun-







DMC



TEAMBUILDING



INCENTIVE



EVENEMENT



070 - 331 99 79



BEDRIJFSFEEST



JUBILEUM /  
REÛNIE



Bedrijfsuitjes  
Bedrijfsfeesten  
Evenementen

**OrganiTief**

[www.organitief.nl](http://www.organitief.nl)

## The 5 key factors to ensure your next conference is a success



No matter how big or small the conference is, we offer our clients a personal approach.



Our IAPCO certification confirms we understand professional congress organisation.



We provide clients with full-service support so they can give their full attention to the scientific program.



We are a trustworthy partner and take a strong stand on financial transparency.



Our team has more than 25 years of experience in international professional conference organisation.

Contact us for more information or visit [www.congressbydesign.com](http://www.congressbydesign.com)



CONGRESS BY DESIGN





nen gasten in Scheveningen ook genieten van diverse culinaire gerechten bij bijvoorbeeld Catch by Simonis en restaurant Waterproef. Uiteraard staat er op het menu van deze restaurants onder andere heerlijke gerechten met vis en schelpdieren die elke dag vers worden aangevoerd." Bij Diner Thuis kan een vergadering in een van de stijlkamers gecombineerd worden met een heerlijke privé lunch of diner in een prachtig monumentaal negentiende eeuws herenhuis ingericht in de stijl van de bekende romantische schrijver Louis Couperus.

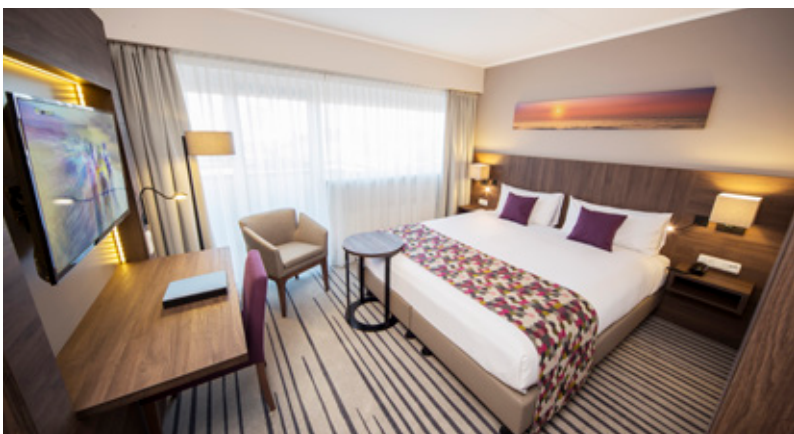
#### MISSIE

Een jaar geleden sprak Den Haag nog de missie uit om de status van tweede congresstad van Nederland te bereiken. Van der Malen: "De gemeente, The Hague

Convention Bureau en partijen zoals het World Forum werken intensief samen om Den Haag als congresbestemming op de kaart te zetten. Onze jarenlange ervaring met het ontvangen van internationale leiders en delegaties maakt dat gasten graag terugkomen naar Den Haag. Nu is het tijd om die speelse, energieke kant waar congressen uitstekend van kunnen profiteren verder te promoten bij de wetenschappelijke associaties en het bedrijfsleven. Alle betrokken partijen in Den Haag, inclusief de inwoners en de gevestigde bedrijven, zien hen graag komen en heten hen van harte welkom."







V.l.n.r. Michiel Rap, Diana Bartels, Mirjam van Reek



Bilderberg Europa Hotel Scheveningen wil beste conferentiehôtel van Den Haag worden

# Wow-effect creëren

**Samen met de klant het script schrijven, daarna de organisatie van een zakelijke meeting tot in de kleinste details regisseren. Zo staat het team van Bilderberg Europa Hotel Scheveningen erin, binnen een streven om deze innovatieve accommodatie tot het beste conferentiehôtel van Den Haag te laten uitgroeien. Geen geringe ambitie, maar het niveau waarop gastheerschap hier wordt ingevuld, mag verbazingwekkend heten.**

**Tekst** Aart van der Haagen - **Fotografie** Aart van der Haagen, Bilderberg

**B**ilderberg Europa Hotel Scheveningen, een bekende locatie op een centraal punt in één van de meest vooraanstaande badplaatsen van Nederland. Het exterieur biedt een vertrouwde aanblik, het interieur ging vorig jaar volledig op de schop. Sinds de renovatie straalt het de ambiance uit die bij een modern conferentiehôtel past, maar dan wel doorspekt met verrassende elementen, zoals het bistro-achtige restaurant Salt. Een voorspellende naam, die echter veel aan de verbeelding overlaat. "Vanuit een natuurlijke link met de zee hebben we zo'n zeventig verschillende soorten

zout verzameld, zelfs uit India, Peru en Iran", vertelt Michiel Rap, Food & Beverage Manager. "Daarmee zorgen we voor unieke smaakervaringen, die we in een concept van tasting and sharing kunnen gieten, dus het delen van gerechten."

## BEÏNVLOEDT STEMMING

General Manager Diana Bartels haakt daarop in: "Het past binnen onze formule 'Colour your event', waarbij we alles afstemmen op het gezelschap, het bedrijf, de branche en/of een speciaal thema. Zo bevat onze Scheveningen-zaal nu een wand

met 2.000 instelbare kleuren om de juiste sfeer te creëren. Licht beïnvloedt de stemming nadrukkelijk, daarom werken we tevens met een Philips-daglichtsysteem, dat allerlei modules telt. 's Morgens begint het gezelschap lekker fris en alert dankzij een wake-up light, daarna schakelen we bijvoorbeeld over naar een speciale wintintensiteit die de concentratie bevordert." Er is meer. "Naast onze eigen faciliteiten, zoals een zwembad, een sauna, een Turks stoombad, een wellness- en een fitnesscenter, beschikken we over een uitgebreid netwerk van partners die bijzondere activiteiten aanbieden, zoals suppen, powerboat-varen, powerkiten, Expeditie Robinson en een gps-tocht door de duinen", aldus Mirjam van Reek, Director of Sales bij Bilderberg Hotel Europa Scheveningen, dat overigens zeven grote zalen en vier subzalen heeft. "We zitten hier precies 198 voetstappen bij het strand vandaan, waarvoor we hardlooptroutes beschikbaar hebben."



### ZELF OP SMAAK BRENGEN

Terug nog even naar eten en drinken, naar het concept dat binnen de keuken - traditioneel een belangrijke pijler van Bilderberg - te boek staat als 'Food Experience'. "Bijvoorbeeld letterlijk smoothies kleuren naar het thema van het evenement of de gasten zelf onze Rockstyle Brownies op smaak laten brengen met zeezout, Himalayazout, etcetera", zegt Rap. "Vaak ligt de focus bij meetings op het vergaderen zelf en vormt het eten en drinken slechts ondersteuning. Wij geven dat een veel belangrijker rol. Het kan in wezenlijke mate bijdragen aan de dynamiek, bijvoorbeeld bruisend of themagerelateerd." Bartels: "Bij een medisch congres over insuline richtte de keuken zich sterk op voedingswaarden. Voor een ander gezelschap hebben we een keer de Europaboulevard voorzien van een negen meter lang buffet met verschillende kleuren fruit, wat het idee van regenboog gaf. Dat zorgde echt voor een wow-effect. Wij verrassen de gasten telkens weer."

### MAÎTRE B'

Lovende reviews spreken boekdelen, net als het feit dat Bilderberg Europa Hotel Scheveningen met succes meedoet aan een verkiezing van Nederlands beste

conferentiehotel (georganiseerd door MeetingReview) en binnen de categorie L (large) in de kopgroep zit. "Wat heel veel klanten waarderen, is dat wij bij meetings altijd een Maître B' inzetten: een personal assistant, die de organisator gedurende de hele dag ontzorgt en altijd direct in de buurt blijft", vertelt Van Reek. "Deze regelt natuurlijk zaken als licht, geluid, audiovisuele voorbereiding en catering, maar luistert ook heel goed en biedt on-top-service. Voorbeelden? Laatst bleek iemand in het gezelschap net vader geworden, dus kwam er beschuit met muisjes. Een andere keer raakte de dagvoorzitter zijn bril kwijt en haalden we snel een andere aan de overkant." Rap: "Het gaat om het voorzien in latente behoeften, herkennen wat nodig is, soms zelfs al voor de gast het doorheeft. Zien we iemand verbrand door de zon binnenkomen, dan leggen we een flesje after sun op de hotelkamer klaar."

### KLAAGVRIJE VRIJDAG

"Denk niet dat het om uitzonderingen gaat: wij vinden dit vooral heel leuk om te doen", stelt Bartels. "Je kunt het mooiste hotel hebben, maar de medewerkers maken het verschil, zij drukken hun stempel op het gastheerschap dat wij zo voorstaan. Om die

reden zorgen wij hier heel goed voor elkaar. Sinds begin 2017 draait hier een project onder de naam 'De leukste werkplek achter de duinen'. Verdeeld in teams mochten onze mensen hun gedroomde omgeving formuleren en na filtering met concrete, thematische voorstellen komen. Eén van de resultaten is het invoeren van 'Klaagvrije vrijdag', een andere het inzetten van 'You're my star'-kaartjes om een collega vanwege een bepaalde aanleiding een blijk van waardering te geven. Overigens gebruiken we vergelijkbare kaartjes om voor onze gasten een persoonlijke boodschap op hun kamer achter te laten, die inhaakt op wat mensen ons vertellen over hun reden om ons hotel te bezoeken. Zulke aandacht wordt zeer gewaardeerd." Dat eerder dit jaar een medewerker een Warme Douche bij het televisieprogramma Tros Radar ontving, zegt ook wel iets. Bilderberg Europa Hotel Scheveningen tilt gastheerschap naar een bijzonder niveau, telkens weer op een verrassende manier en altijd met een oprechte glimlach.

[www.bilderberg.nl](http://www.bilderberg.nl)





# MUSEON

ontdek de wereld





Verbind uw bijeenkomst in het Museon aan een van de thema's van *One Planet*, onze centrale tentoonstelling over de **Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties.**

**Zaalverhuur en reserveringen**  
**CateringMeesters**  
 Telefoon (070) 720 07 20  
 Email [sales@museumcatering.nl](mailto:sales@museumcatering.nl)  
 Meer informatie [www.museon.nl](http://www.museon.nl)









Lange Voorhout 74 • 2514 EH Den Haag  
[reservering@escherinhetpaleis.nl](mailto:reservering@escherinhetpaleis.nl) • [www.escherinhetpaleis.nl](http://www.escherinhetpaleis.nl)

## GROTE KERK DEN HAAG

CONGRESSEN | DINERS | BEURZEN | FEESTEN | CONCERTEN | FESTIVALS



GROTEKERKDENHAAG.NL | 070-3028630 | [INFO@GROTEKERKDENHAAG.NL](mailto:INFO@GROTEKERKDENHAAG.NL)



## ZUIDER STRAND THEATER

### MAAK HET MEE AAN ZEE

HET ZUIDERSTRANDTHEATER IS UITSTEKENDE GESCHIKT VOOR UW CONGRES, PRODUCTINTRODUCTIE, VERGADERING OF FEESTAVOND.

- > CAPACITEIT RUIJ 1500 GASTEN
- > THEATERZAAL MET 1005 (VASTE) STOELN
- > 5 FOYERS (125 – 400M2) MET DAGLICHT EN UITZICHT OP ZEE, HAVEN OF DUINEN
- > PODIUM (500M2), OOK TOEPASBAAR ALS BLACKBOX
- > RUIJ 500 PARKEERPLAATSEN



VOOR MEER INFO OF VRIJBLIJVENDE OFFERTE MAIL MET DIEDERICK VAN EEDEN, [DVANEEDEN@ZUIDERSTRANDTHEATER.NL](mailto:DVANEEDEN@ZUIDERSTRANDTHEATER.NL)

[WWW.ZUIDERSTRANDTHEATER.NL](http://WWW.ZUIDERSTRANDTHEATER.NL)





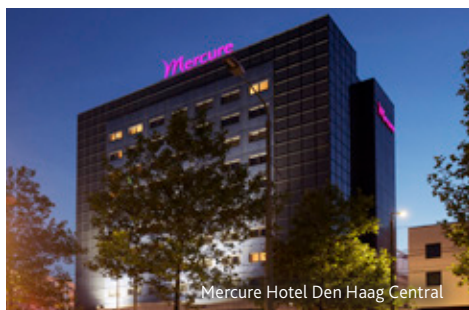
Novotel Den Haag World Forum



ibis Den Haag City Centre

Novotel Suites  
Den Haag City Centre

Novotel Den Haag City Centre



Mercure Hotel Den Haag Central



# Samen sterk: vijf AccorHotels

**Een congres, vergadering of evenement voor een grote groep in Den Haag organiseren? AccorHotels maakt dat nu nog eenvoudiger. De vijf Haagse hotels van deze Franse hotelketen bundelen de krachten voor groepsreserveringen. Sinds 2,5 jaar werkt Jerney Antonisse er als overkoepelende groepsreservering-coördinator.**

Tekst Niek Arts

Via haar heb je met één telefoontje vijf top hotels tot je beschikking. Accor heeft in Den Haag met twee Novotels, een Novotel Suites, een ibis hotel en een Mercure hotel een groot en kwalitatief hoogwaardig hotelaanbod. Hierdoor is er een gebundelde capaciteit van bijna 800 hotelkamers.

## EEN PERSOON VOOR ALLE VRAGEN

Met één vast contactpersoon is het voor de klant nog makkelijker om alles goed te regelen. Jerney vertelt: "Bij groepsreserveringen is er veel winst te boeken door de mogelijkheden van onze vijf hotels te combineren. Als een klant belt, luister ik goed naar de specifieke wensen. Ik maak dan een offerte op maat die de klant binnen 24 uur ontvangt. Ik bied een

totaalconcept: dus de offerte kan gaan over hotelkamers, congresruimtes en diners. Verder adviseer ik op verzoek over mogelijke vrijetijdsbesteding, side-events en vervoersoplossingen. We verzorgen een totaalpakket!"

## DEN HAAG WORLD FORUM

Veel congressen vinden plaats in het World Forum. Een bekende locatie voor Jerney. "Boven het congrescentrum bevindt zich het Novotel Den Haag World Forum. Ideaal voor de congresganger. Hij hoeft daarvoor de deur niet meer uit. Al onze hotels kenmerken zich door de gastvrijheid en servicegerichtheid van het personeel. Onderscheidend hierbij is dat we volop ervaring hebben met congressen en de wensen van de congresgast."

## GOEDE BEREIKBAARHEID

De andere vier AccorHotels liggen allemaal in centrum Den Haag en op maximaal tien minuten afstand van het Word Forum. "Hierdoor ben je snel bij het belangrijkste congrescentrum van Den Haag. De stad heeft verder veel te bieden met haar ruime culinaire, culturele en winkelaanbod. Reden genoeg om uw evenement in Den Haag te organiseren!"

[www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

## Onze vijf hotels in Den Haag

Novotel Den Haag World Forum  
Novotel Den Haag City Centre  
Novotel Suites Den Haag City Centre  
Mercure Hotel Den Haag Central  
ibis Den Haag City Centre

Benieuwd naar de mogelijkheden?  
Neem contact op met Jerney Antonisse  
via [groupsdenhaag@accor.com](mailto:groupsdenhaag@accor.com) of  
06-27 08 11 94.



Fokker Terminal Den Haag:

# “Denk eens aan een Congrestival setting”

**De laatste tijd krijgen we regelmatig de vraag “we willen graag iets anders voor ons congres, een andere opzet in een informele sfeer”. Wij geven dan de tip om een Congrestival setting toe te passen. Dit is een combinatie van een traditionele setting met een festivaltintje en foodtrucks. Je hebt uiteraard wel wat ruimte nodig om dat te verwezenlijken, maar dat is in de Fokker Terminal geen probleem. Bovendien is het de moeite waard!**

Op 15 en 16 juni vond in de Fokker Terminal het tweedaagse DNA-jaarcongres van de Nederlandse Associatie plaats. Hiervoor ontwierpen wij een festivalsetting met veel groenelementen en bomen. In het midden van het eerste gedeelte van de hangar was een grote boomstammenbar met oude tabakskisten, tonnen en andere sfeervolle

rekwisieten geplaatst. Dit leverde direct al een festivaluitstraling op, en het zorgde ervoor dat de aantrekkingskracht naar het midden van de vloer groot was. Daarom waren er verschillende pleintjes van bistrossetjes en loungebanken opgesteld en verschillende foodtrucks van waaruit heerlijke festivalgerechten geserveerd werden.

Voor de sponsors en partners waren er in de hoeken van het festivalplein drie plantenkasjes en één paardentram geplaatst waar ze op gezette tijden een praatje konden houden voor geïnteresseerden. Deze ruimtes werden afwisselend door verschillende partners en sponsors gebruikt. Dit zorgde ervoor dat de gasten op het festivalplein bleven en dat het continu gezellig bleef. Rondom de hangar waren er een groot aantal zalen in gebruik voor workshops en lezingen. Deze zalen zijn in de Fokker Terminal rondom de hangar gelegen waardoor de loopafstanden zeer kort zijn.

In het tweede gedeelte van de Hangar stond een plenaire setting opgesteld waar de opening werd gehouden, de keynote speakers hun verhaal deden en de awards werden uitgereikt. Het decor van de plenaire setting waren de zeven meter hoge hangardeuren die sfeervol waren uitgelicht.

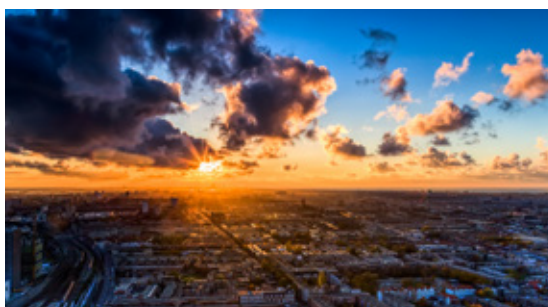
## NOMINATIE

Dat het de moeite waard is om eens een andere opzet voor een congres te proberen, blijkt uit het feit dat de Nederlandse Associatie terugkijkt op een uiterst geslaagd congres. Bovendien is de Fokker Terminal met dit congresfestival genomineerd voor de Conference Award The Hague 2017. Het is dus beslist de moeite waard om je event eens over een hele andere boeg te gooien!

[fokkerterminal.nl](http://fokkerterminal.nl)







Hoog, hoger, hoogst;

# The Penthouse bereikt de top in Den Haag

**The Penthouse op de topverdiepingen van de Haagse Toren is een écht bijzondere evenementenlocatie. Geïnspireerd op het beroemde Flat Iron Building uit New York. Hoger gelegen dan het restaurant van de Eiffeltoren. Een internationale wereldplek op 135 meter hoogte, met een adembenemend uitzicht, tot wel 45(!) kilometer ver. Het hoogste restaurant van Nederland ligt op de 42e verdieping. Daaronder tien verdiepingen met business suites, meeting- en breakout rooms, appartementen, studio's en werkplekken.**

## NIEUWE CHEF, NIEUWE 'CLOUDS' BAR EN NIEUWE PARKING

The Penthouse is al ruim 5 jaar toonaangevende internationale ontmoetingsplaats in Den Haag. Voor zakelijke groepen, maar ook voor romantische diners. In het najaar van 2017 verandert er veel. Eigenaar Elwin Giel: "We hebben chef-kok Brian Whyte aangetrokken om onze keuken grondig te vernieuwen. Prachtig om te zien hoe de nieuwste

foodtrends nu echt een verschil maken voor alle gasten, ook groepen. Daarnaast is er afgelopen zomer stevig verbouwd. Op de veertigste verdieping zijn veel muren verdwenen zodat we ook groepen tot 200 personen kunnen ontvangen voor conferenties of een diner. Een nieuwe trap verbindt ons zakencentrum met het restaurant. De nieuwe place-to-be is de Clouds skybar, met een gave selectie van alleen voorgerechten en desserts om

samen te delen. Op iedere netwerkborrel krijg ik complimenten over onze fantastische locatie, maar hoor ik ook dat het parkeren een struikelblok is. Vanaf nu is ook dat gelukkig opgelost: de nieuwbouw garage voor onze deur met 87 eigen plekken is eindelijk klaar. Het is echt prachtig geworden."

## SLIM COMBINEREN

"De verschillende locaties van The Penthouse binnen de Haagse Toren laten zich slim combineren: start een vergaderdag met een ontbijt in het restaurant. Presenteer nieuwe ideeën tijdens een private diningsessie in de business suites. Organiseer creatieve breakout-sessies in combinatie met een borrel in de skybar. Lanceer op adembenemende wijze uw nieuwe strategie of product via de raamprojecties in het restaurant en laat gasten overnachten in een appartement op een topverdieping. En wat bijzonder is: met de door u gekozen combinatie bepaalt u zelf het karakter van uw evenement. Van creatief of ingetogen tot uitgebreid en luxueus, samen op één plek!" Bijna dagelijks leidt Giel nog trots groepen door zijn toren: "De hoogste tijd dus om zelf te komen kijken!"

Meer informatie: [www.thepenthouse.nl](http://www.thepenthouse.nl), [sales@thepenthouse.nl](mailto:sales@thepenthouse.nl) of via 070-3051000





Paleis Hotel

*Bijzonder, inspirerend en exclusief*



*Onze exclusieve boardroom is geschikt voor gezelschappen van 2 tot 16 personen*

Paleis Hotel | Molenstraat 26 | 2513 BL Den Haag

T: +31 (0)70-3624621 | E: [info@paleishotel.nl](mailto:info@paleishotel.nl) | [WWW.PALEISHOTEL.NL](http://WWW.PALEISHOTEL.NL)

# UW EVENEMENT IN HET GEMEENTEMUSEUM DEN HAAG?



**GEMEENTE  
MUSEUM  
DEN HAAG**

Neem contact op met onze Event Managers  
Danny Voshart en Iris de Jager op nummer:  
**070 338 1173** of via [zakendoen@gemeentemuseum.nl](mailto:zakendoen@gemeentemuseum.nl)  
[www.gemeentemuseum.nl/evenementen](http://www.gemeentemuseum.nl/evenementen)





Grootbeeldfilmtheater Omnispectrum

# Rond is beter

**'Meestal is rond beter, soms vierkant', luidde ooit een reclameboodschap van een jeneverfabrikant. Grootbeeldfilmtheater Omnispectrum in Den Haag huldigt louter het eerste deel van die zin. 33 Jaar nadat het van start ging werkt de projectie van beelden in een reusachtige koepel nog steeds fascinerend, ook wanneer je er als bedrijf een unieke, intense presentatie wilt houden.**

Tekst Aart van der Haagen

**W**ie ooit Omnispectrum heeft bezocht, vergeet dat zijn leven lang niet meer. De weergave van films in een koepel van 840 vierkante meter, waardoor vanzelf een sterk 3D-achtig effect ontstaat, maakt diepe indruk. "De grootte van een half voetbalveld", verduidelijkt Olga Toet, marketing- en salesmanager. "Je stoel blijft stilstaan en de actie speelt zich in het midden af, terwijl de rest eromheen draait. De zaal telt 290 zitplaatsen die met de koepel meebuigen, dus onderin lig je wat nadrukkelijker dan bovenin." Terwijl de

opening in december 1984 plaatsvond, is Omnispectrum nog steeds uniek in de Benelux. "We presenteren speciale Omnimax-films, opgenomen met een visioog lens, die een boodschap van de aarde doorgeven: laten we goed op onze planeet passen. Dat gebeurt op een positieve, fascinerende manier, zonder dat het belerend wordt. De Nederlands ingesproken teksten, waarvoor we via een oortje een Engelstalige variant aanbieden, brengen zelfs wetenschappelijke thema's op een begrijpelijke manier naar voren. Educatie en recreatie ontmoeten elkaar."

## POWERPOINT-BESTAND

Volgens de marketing- en salesmanager beschikt Omnispectrum over een speciale beamer om grootbeeldpresentaties mogelijk te maken, met dia's tot een breedte van zestien meter. "Als bedrijf lever je enkele dagen van tevoren een Powerpoint-bestand aan, dat wij inregelen. Ter plekke kun je gewoon een fysieke presentatie houden en de dia's doorklikken. Het effect van onze koepel geeft een fantastische dimensie aan zo'n verhaal. Als stichting zonder winstoogmerk stellen we een betaalbaar arrangement op maat samen, waarbij een organisatie eventueel het volledige Omnispectrum afhuurt. Catering in alle vormen is mogelijk, ook als je hiervoor je eigen vaste partij wilt inschakelen. We adviseren bedrijven altijd om het programma te combineren met één of twee films - speciaal afgestemd op de groep en/of het thema - en die na afloop van het formele gedeelte te vertonen. Dan gaan alle gasten aan het eind met een wow-gevoel weg en hebben ze veel om met elkaar over na te praten."

Meer informatie: 070 - 307 34 56 of [www.omnispectrum.nl](http://www.omnispectrum.nl)





# Vernieuwde zalen op A-locatie Den Haag Centraal Station

**Het is altijd goed toeven in Den Haag, maar de plek van Babylon Hotel Den Haag mag met recht een A-locatie genoemd worden. Zeker met de vernieuwde conferentiezalen en de interne verbinding met New Babylon, is er geen betere plek denkbaar voor werk, vergadering en ontspanning.**

Op nog geen half uur van Schiphol, acht minuten van het strand en acht minuten wandelafstand van het Plein is het Babylon Hotel Den Haag dé aangewezen plek voor zakelijke bijeenkomsten. Al jaren. De nieuwe vergaderzalen zijn onlangs volledig gerenoveerd en voorzien van state-of-the-art audiovisuele mogelijkheden. Elke presentatie, workshop, lezing en vergadering kan in een hedendaags jasje worden gestoken. Interactief en vooruitstrevend.

Dat het hotel fors investeerde in de zalen, is niet voor niks. Steeds meer professionals weten het pal naast het Centraal Station gelegen hotel met al haar mogelijkheden te vinden voor zakelijke bijeenkomsten. Dat is ook de reden dat het Babylon Hotel jaren geleden een doorgang maakte naar winkelcentrum

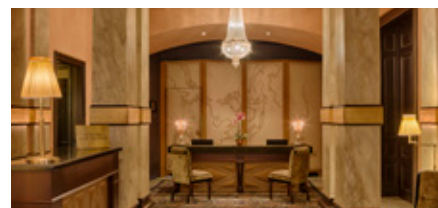
New Babylon, waar het bekende New Babylon Meeting center gevestigd is: een zalencomplex met ruimte voor 800 mensen. Opgeteld bij de zeven zalen in het hotel zelf, biedt Babylon faciliteiten voor meer dan duizend professionals.

En dat allemaal in een bijzonder ontspannen sfeer. Met het Haagsche Bos en het Malieveld voor de deur. Maar ook de sneltram naar Scheveningen stopt voor het hotel zodat bijkomen of uitwaaien tussen de bedrijven door een vanzelfsprekendheid wordt. Snel even shoppen in het winkelcentrum kan natuurlijk ook. En voor de sportfanaten: ook de wellness- en fitnessruimtes bij het hotel hebben een grondige facelift ondergaan.

Vergaderen kan dag en nacht. Voor meerdaagse bijeenkomsten biedt hotel Babylon 143 hotelkamers, die dit najaar ook nog eens grondig worden gerenoveerd. Met een diner van klasse op de eerste verdieping in restaurant The Livingroom is een vergaderarrangement compleet.

Babylon Hotel Den Haag heeft alles. Voor iedereen, van overal, altijd.

[www.hampshirehotelbabylondenhaag.com](http://www.hampshirehotelbabylondenhaag.com)



# Iconische locatie in Den Haag

**Dat Den Haag een zakelijke hub is, wordt bij steeds meer reizigers bekend. Bovendien is een verblijf in de hofstad prima te combineren met een bezoek aan steden zoals Amsterdam, Delft en Gouda. Een verblijf in het iconische Hotel Des Indes aan de Lange Voorhout mag daarbij natuurlijk niet ontbreken.**

**H**otel Des Indes heeft in haar 136-jarig bestaan vele bekende gasten mogen ontvangen, van Winston Churchill en François Mitterrand tot Josephine Baker en Michael Jackson. Ook vormde het hotel het decor voor menig televisieprogramma. Al deze verblijven zijn terug te vinden in het unieke archief van het hotel, bestaande uit beeldmateriaal, originele menu's, gastenboeken en persoonlijke correspondentie. Dit archief vormt een bron van originele ideeën die een vergadering een uniek karakter kunnen geven. Des Indes

beschikt namelijk over acht exclusieve salons, met een capaciteit tot ongeveer 200 personen. Een vergadering in het prachtige historische pand kan worden gecombineerd met de legendarische Des Indes High Tea, lunch, diner, een bedrijfsfeest en natuurlijk een overnachting in één van de comfortabel ingerichte kamers.

Hotel Des Indes onderhoudt nauwe contacten met The Hague Convention Bureau. Regelmatig worden er in het luxury boutique hotel VIP's of journalisten ondergebracht. Het hotel vormt een prima uitvalsbasis om de rust, de architectuur van de binnenstad, de kwaliteit van het culturele aanbod en de aandacht voor 'quality of life' te ervaren die zo kenmerkend is voor Den Haag. Dankzij de professionele invulling van The Hague Convention Bureau wordt de goede reputatie van de stad steeds meer gemeengoed bij meeting- en eventplanners uit binnen- en buitenland. De bijzondere en belangrijke kennisinstellingen die actief zijn op het gebied van internationale veiligheid en justitie, onderwijs en energie sluiten naadloos aan bij de activiteiten van organisaties en bedrijven die binnen deze vakgebieden opereren.

U bent van harte welkom om de rijke geschiedenis van het hotel zelf te komen ervaren. Het team helpt u graag om een onvergetelijk verblijf op maat samen te stellen en Den Haag beter te leren kennen.

[www.hoteldesindes.nl](http://www.hoteldesindes.nl)



# PAARD

PAARD.NL PRINSEGRACHT 12 DEN HAAG



Of het nu gaat om een debat, televisieprogramma, congres, afsluiting van een bedrijfsuitje, dancenight of een popfestival: Paard is de ideale partner en biedt het totaalpakket. Aarzel niet om contact met ons op te nemen. Wij denken graag mee en helpen u met het produceren van uw evenement. Ons ervaren team zorgt ervoor dat uw dag, avond of nacht vlekkeloos verloopt. Onze zalen staan tot uw beschikking voor het bedenken en uitvoeren van uw eigen evenement. Paard heeft een Grote Zaal (cap.1100), Kleine Zaal (cap.300), Foyer (cap.150) en Paardcafé (cap.200). **Contact:** [verhuur@paard.nl](mailto:verhuur@paard.nl) of 070-7503434.



Paard. Al 45 jaar in het hart van Den Haag.





# Ervaar de grandeur van Grand Hotel Amrâth Kurhaus

**Uniek gelegen aan de prachtige kustlijn van Scheveningen en op slechts 10 minuten van het centrum van Den Haag, maakt Grand Hotel Amrâth Kurhaus de perfecte locatie voor uw evenement. Of het nu gaat om een receptie, congres, vergadering of evenement - in het Kurhaus vindt u de plek bij uitstek. Zalen en ruimtes zijn er voor iedere sfeer en stijl, voor tien tot 1.500 gasten.**

**E**lke zaal heeft zijn eigen charme. Zo beschikken enkele zalen over een aangrenzend terras met het geweldige uitzicht op de Noordzee of heeft u een inspirerende bijeenkomst in een historische ambiance. Daarbij zijn onze zalen van alle gemakken voorzien zoals daglicht, gratis Wi-Fi, audiovisuele apparatuur en kunnen ze geheel naar uw wens ingericht worden. U zult verast zijn door de vele mogelijkheden, met de geruststelling dat u voor alles terecht

kunt op één adres én met voortreffelijke catering. Voor grote partijen is er Valet Parking en zijn er 2.500 parkeerplaatsen in de directe omgeving. Het Kurhaus Hotel behoort tot de meest ervaren congreshotels, met een prestigieuze lijst van opdrachtgevers. Sinds de overname van het Kurhaus door Amrâth Hôtels is persoonlijke begeleiding bij een evenement van groot belang voor General Manager Marcel Bosman. "In elke situatie moet onze gast ervaren

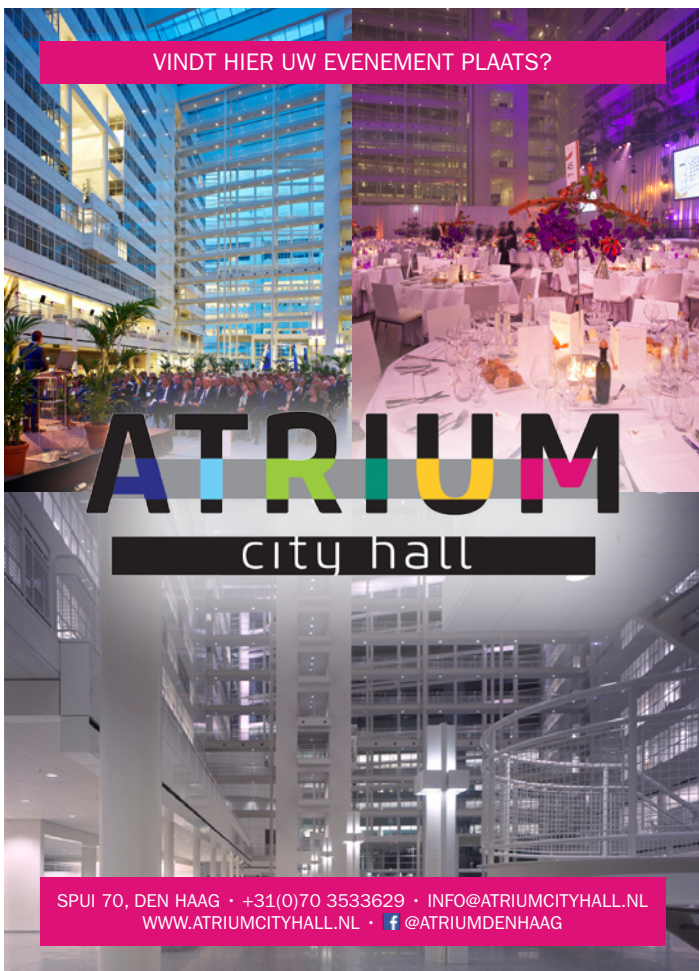
wat flexibele en betrokken ondersteuning, persoonlijke service en attente zorg betekenen, zodat het evenement ontspannen verloopt en elk detail tot in de puntjes verzorgd is. Professionaliteit betekent hierbij ook het meedenken over de inhoud van een congres." Daarnaast beschikt het Kurhaus over 265 moderne kamers, voorzien van vijf-sterren faciliteiten om uw verblijf onvergetelijk te maken. Bij restaurant 'Waves at the Kurhaus' kunt u dag en nacht genieten van de specialiteiten van onze chef-kok.

Geniet van de zee, de sfeer, de stijl, de culinaire genoegens en alles wat Grand Hotel Amrâth Kurhaus u nog meer te bieden heeft.

[banquetsales@amrathkurhaus.com](mailto:banquetsales@amrathkurhaus.com),  
070-4162636, [www.amrathkurhaus.com](http://www.amrathkurhaus.com)



VINDT HIER UW EVENEMENT PLAATS?



# ATRIUM

city hall

SPUI 70, DEN HAAG • +31(0)70 3533629 • INFO@ATRIUMCITYHALL.NL  
WWW.ATRIUMCITYHALL.NL • @ATRIUMDENHAAG

## madurodam events



### Sluit het jaar af in Madurodam!

Meer dan 50.000 lichtjes, schitterende kerstbomen, een kampvuur en schaatsende Madurodammetjes op de grachten. In de wintermaanden verandert Madurodam in een magische locatie, voor bijvoorbeeld een eindejaarsfeest of nieuwjaarsborrel

#### Aanbieding

Boek je voor 1 oktober onze eindejaarsaanbieding / nieuwjaarsborrel dan ontvang je 10 entreekaarten cadeau. Leuk om te verloten tijdens het feest.  
Kijk voor meer informatie op: [www.madurodamevents.nl/feestdagen](http://www.madurodamevents.nl/feestdagen)

Madurodam Events - George Maduroplein 1 - Den Haag  
070-416 2419 - [events@madurodam.nl](mailto:events@madurodam.nl)

## *Vinkeles* INSPIRED DINEREN TOT 80 GASTEN!



E: [EVENTS@DYLANAMSTERDAM.COM](mailto:EVENTS@DYLANAMSTERDAM.COM)  
T: +31 (0)20 530 2010  
[WWW.DYLANAMSTERDAM.COM](http://WWW.DYLANAMSTERDAM.COM)







# Icoon aan de kust

**De Pier in Scheveningen. Gebouwd in 1959, heropend in 2015. En hoe. 600 strekkende meter beneden en een bovendeck met diverse faciliteiten.**

**D**e Pier is dé locatie voor een vergadering, presentatie, teambuilding, meeting, bedrijfsuitje of compleet bedrijfsfeest. Van twee tot 3200 man, voor een bijeenkomst van een uur of een meerdaags congres, wel of niet inclusief overnachting: op De Pier ben je in alle opzichten aan het juiste adres.

De Pier is en blijft een plek van vele gezichten. Niet alleen voor het recreatieve publiek, maar juist ook voor het zakelijke publiek. Dit icoon aan de kust is dé plek voor verrassende zakelijke mogelijkheden en bijeenkomsten. Werken en vergaderen met een verbluffend uitzicht over de Noordzee en het strand van Scheveningen. En ben je het even zat? Buiten De Pier staat elf kilometer strand voor je klaar, zo kom je de dag wel door!

[www.pier.nl](http://www.pier.nl)

## Op de Pier

- \* Restaurants
- \* Foodboulevard
- \* Club
- \* Shops
- \* Bungy Jump
- \* Zipline
- \* Reuzenrad
- \* De Pier Suites
- \* Floatcenter





ENCORE

BY SIMONIS

# IETS TE ORGANISEREN?

WE MAKE IT HAPPEN!



Wij hebben geweldige mogelijkheden voor uw event. Van intieme private dinings, vergaderingen tot en met grotere eventruimtes voor uw aankomend event.

Onze sales afdeling helpt u graag bij het organiseren. Neem vrijblijvend contact met ons op.

#### CONTACT

TEL 070 3060070 | [INFO@ENCOREBYSIMONIS.NL](mailto:INFO@ENCOREBYSIMONIS.NL)

#### ADDRESS

DR. LELYKADE 5 | 2583 CL | SCHEVENINGEN

#### FOLLOW US ON

[WWW.FACEBOOK.COM/ENCOREBYSIMONIS](https://www.facebook.com/encorebysimonis)

[WWW.ENCOREBYSIMONIS.NL](http://WWW.ENCOREBYSIMONIS.NL)





# Jorplace: voor informele bijeenkomsten

Bij Jorplace combineer je een bijeenkomst en personeelsuitje met gemak tot een onvergetelijk totaalprogramma. Maak van je bijeenkomst een complete beleving. Het enige Beach Hostel in Scheveningen waar je het zakelijke eens informeel kunt beleven. Dat maakt het bijzonder en betaalbaar!

## EXCLUSIEF

Jorplace is in z'n geheel af te huren en biedt slaapruijnte aan 170 personen in verschillende kamers. Er is een ruime keuze aan tweepersoonskamers en gezamenlijke zes-, acht-, twaalf- tot 27-persoonskamers. Jorplace beschikt over een sfeervolle bar, gastenkeuken, lounge, dakterras en tuin met open haard. Op de begane grond kunnen alle leden worden ontvangen en toegesproken. Vanuit onze professionele keuken verzorgen we al je F&B wensen.

## HOGE FUN-FACTOR

Vergaderen doe je bij ons in ongedwongen sfeer. In theateropstelling kunnen veertig personen plaatsnemen in de gemeenschappelijke ruimte met bar. Het overdekt dakterras biedt ruimte voor dertig personen. In de serre met haardvuur kunnen nog eens twintig personen plaatsnemen. Audiovisuele ondersteuning is bij Jorplace aanwezig en indien nodig organiseren we het op maat!

Geclusterd kunnen grotere groepen deelnemen aan een afwisselend programma. Zo wissel je plenaire

zittingen af met bijvoorbeeld een activiteit aan zee. Geen moment om je te vervelen.

## ACTIVITEITEN

Jorplace ligt in de gezelligste winkelstraat van Scheveningen op slechts twee minuten loopafstand van het strand. Wij kennen de beste surf- en sup-scholen, verhuur-spots van longboards en fietsen. Of ga op de groene tour rollend over de boulevard op een zoefie, segway of solex. Er zijn way-to-many activiteiten om in één jaar te kunnen doen. Waar wacht je nog op? Vraag gerust naar de mogelijkheden per e-mail: [event@jorplace.nl](mailto:event@jorplace.nl) of bel naar 070-3383270. See you at Jorplace on the Beach!

Informele plenaire vergaderen va. zes tot veertig personen | slapen in meerdere kamers tot 170 personen | gratis advies over activiteiten bij onze gewaardeerde partners | ontbijt, lunch en famous Jor-BBQ te reserveren | Unieke informele Beach sfeer | Be Yourself at Jorplace | [www.jorplace.nl](http://www.jorplace.nl)





## Duurzame gastvrijheid op de Utrechtse Heuvelrug

- 33 vergaderzalen
- Conferentiezaal tot 500 gasten met aangrenzend ontvangst en cateringruimte
- 110 hotelkamers
- Restaurant met 350 zitplaatsen, bar en terras
- 47 hectare bos met twee vergaderlodges
- Voldoende gratis parkeergelegenheid
- Slechts 5 minuten rijden van de snelweg A12
- Greenkey Goud
- Volledig klimaat neutraal gecertificeerd (ook de bijeenkomsten)
- Scan de QR-code voor een greep uit onze duurzame initiatieven



Landgoed Zonheuveld



Amersfoortseweg 98, 3941 EP Doorn • 0343 47 35 00 • info@landgoedzonheuveld.nl • www.landgoedzonheuveld.nl

Tevens buiten openingstijden te huur



### MUSEUM WILLET-HOLTHUYSEN

Het grachtenmuseum is gedurende het gehele jaar beschikbaar voor bijeenkomsten of evenementen. Zo kunt u uw vergadering of receptie laten plaatsvinden in het souterrain, in combinatie met een bezoek aan de stijkkamers en de verzameling van meneer en mevrouw Willet-Holthuysen. Wij denken graag met u mee om uw dag tot een groot succes te maken.

#### ONTVANGSTRUIMTE

**Oppervlakte** 30m<sup>2</sup> **Receptie** 40 pers.

**Boardroom** 12 pers. **Theateropstelling** 30 pers.

Exclusieve openstelling museum in de avond mogelijk.

Herengracht 605

1017 CE Amsterdam - T 020-5231720

E boekingen@amsterdammuseum.nl

www.willetholthuysen.nl

Tevens buiten openingstijden te huur



### HET CROMHOETHUIS

De monumentale ruimtes van het Cromhouthuis kunnen gehuurd worden voor recepties, lezingen, feesten, diners of zakelijke gelegenheden. Deze schitterende locatie, die de sfeer van de 17de eeuw ademt, bevindt zich in het centrum van Amsterdam en leent zich uitstekend voor al uw activiteiten.

#### GROTE SALON

**Oppervlakte:** 54 m<sup>2</sup> **Theateropstelling:** 90 pers.

**U-vorm:** 24 pers. **Boardroom setting:** 28 pers.

**Sit-down dinner:** 60 pers. **Receptie:** 90 pers.

Exclusieve openstelling museum in de avond mogelijk.

Herengracht 366-368

1001 AK Amsterdam - T 020-5231720

E boekingen@amsterdammuseum.nl

www.cromhouthuis.nl

Tevens buiten openingstijden te huur



### AMSTERDAM MUSEUM

Het Amsterdam Museum vormt een prachtige locatie voor een vergadering, presentatie, borrel, diner, receptie of zakelijk evenement. Het voormalige Burgerweeshuis, waarin het museum gehuisvest is, vormt met zijn schitterende binnenplaatsen en diverse zalen een uniek decor.

#### HET GEWELF

**Oppervlakte** 60m<sup>2</sup> **Theateropstelling** 60 pers.

**Borrel** 80 pers.

Exclusieve openstelling museum in de avond mogelijk.

Nieuwezijds Voorburgwal 359

1012 RM Amsterdam - T 020-5231720

E boekingen@amsterdammuseum.nl

www.amsterdammuseum.nl



## Terug naar de natuur

Switzerland Convention & Incentive Bureau nodigt jou en jouw collega uit voor het evenement 'De natuur wil je terug'. We gaan terug naar de natuur met boswachter Arjan Postma, onder andere bekend van RTL Late Night. Hij heeft een passie voor de Nederlandse natuur en neemt ons mee. Als geboren verteller brengt hij zijn enthousiasme en kennis graag over op anderen. Hij treedt op in televisieprogramma's, geeft lezingen en rondleidingen en schrijft boeken. We beginnen de avond met een workshop. Onze Zwitserse partners Alpes vaudoises, Valais/Wallis Promotion, Zürich Tourism en Swiss International Air Lines geven informatie en het laatste nieuws. Let daarbij goed op, want de winnaar van de prijsvraag mag op reis naar Zwitserland! De prijs: een reis voor twee personen: vlucht met Swiss International Air Lines van Amsterdam naar Zürich, twee Swiss Travel System passen (openbaar vervoer), drie overnachtingen in Alpes vaudoises, in een tweepersoonskamer, op basis van logies en ontbijt. Geldig tot oktober 2018. Het programma duurt van 17.00 tot 21.30, inclusief driegangendiner met Zwitserse specialiteiten. Het evenement wordt gehouden in slot Zeist, aan de zuidkant van Zeist, aan de rand van de bebouwde kom. Het is een groot complex, wat hoofdzakelijk bestaat uit het omgrachte slot en de bebouwing aan het Broeder- en Zusterplein, aan weerszijden van de Nassau Odijklaan. Op twee minuten loopafstand bevindt zich een gratis parkeerplaats. RSVP voor 22 september 2017 per e-mail: [lisette.vandolderen@switzerland.com](mailto:lisette.vandolderen@switzerland.com). Vermeld bedrijfsgegevens, naam, functie, eventuele dieetwensen en, indien van toepassing, ook die van je collega.

## Hoe gezond is werken in de eventbranche?

MPI Nederland sluit zich aan bij de Eventwell, een initiatief uit de UK om welzijn in de eventbranche onder de aandacht te brengen. Eventwell lanceert op 18 september de Britse Event Wellbeing Week, waarin aandacht wordt besteed aan de (mentale) gezondheid binnen de eventbranche. De afgelopen jaren blijkt uit meerdere marktonderzoeken dat het beroep van eventmanager een van de meest stressvolle banen is. Plaats 5 volgens onder andere jobsite Careercast en Forbes. Uit een recente enquête van Eventwell blijkt dat één op de drie eventmanagers wel eens last heeft gehad van hun mentale gezondheid (zoals een depressie), ver boven het gemiddelde van de Nederlandse bevolking van één op de vijf volgens het Trimbos instituut. De grootste stressfactor is vooral werkdruk. Het is daarmee duidelijk dat stressvolle arbeidsomstandigheden een enorme impact hebben op het mentale welzijn. Ziekteverzuim in Nederland kost onze economie ongeveer € 11,5 miljard per jaar.

"Als MPI ondersteunen we het Eventwell initiatief omdat een goede mentale gezondheid ons allemaal aangaat. Vroeger kon je uitklokken bij de fabriek en zat je werkdag er op. Tegenwoordig word je 24/7 op verschillende manieren en via verschillende kanalen bezig gehouden. We zien dat al deze prikkels een vorm van onrust met zich meebrengen, die tot stress leidt met alle gevolgen van dien. Wat kan je zelf doen om hier op een goede manier mee om te gaan en fit te blijven, zowel lichamelijk als mentaal. MPI vindt het belangrijk om meer bewustwording over dit onderwerp te creëren en onze prachtige eventbranche te informeren en adviseren", aldus Gijs Verbeek, Executive Director van MPI Nederland. MPI Nederland start 18 september de Event Wellbeing Week met een campfire sessie 'Het Roer Om'. Rond een kampvuur op het strand van het Veluwemeer vertellen drie sprekers, onder andere Klaas Boomsma, hun persoonlijke en inspirerende verhaal over dit thema en geven zij praktische handvatten en tips om zelf het roer om te gooien en gezonder te gaan werken en leven.

Voor meer informatie zie <https://app.uredison.com/edison/event/MPINL/20170918/>

## Maak kennis met de website

Op [www.meetingmagazine.nl](http://www.meetingmagazine.nl) vindt u altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heeft u zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor u op de website. Persberichten kunt u door-mailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via [sofie@vanmunstermedia.nl](mailto:sofie@vanmunstermedia.nl).





**Rent  
Around.nl**

*Dé online showroom en kassa van  
elke AV Verhuurder*



*Meer dan 20.000 AV verhuurproducten  
van >200 AV Verhuurders uit heel  
Nederland op één plek.*



**T: 055-3125450 | E: [info@rentaround.nl](mailto:info@rentaround.nl)  
I: [www.rentaround.nl](http://www.rentaround.nl)**



**Holiday Inn**

LEIDEN

Haagse Schouwweg 10 | 2332 KG Leiden  
[welkom@hileiden.com](mailto:welkom@hileiden.com) | 071 53 55 555  
[hileiden.com](http://hileiden.com)

All-in vergaderen t/m augustus 2017 al vanaf € 29,00 p.p.



**SUBLIEM  
SINDS 1986**

**DE ROSEP  
LANDGOED**

Oirschotsebaan 15 5062 TE OISTERWIJK (NL)  
T +31 (0)13 - 523 21 00 E [info@rosep.com](mailto:info@rosep.com) I [www.rosep.com](http://www.rosep.com)



## Bom dia! Heb ik dit gedroomd?

Hoe komt het dat we ons in bepaalde gevallen direct aangetrokken voelen tot een bepaalde locatie, organisatie en de medewerkers? Waar voel je je meteen welkom en op je gemak en waar niet? Je hebt vast zelf een scala aan voorbeelden nu we de zomervakantie weer achter de rug hebben. Wat een verschillen en wat een voorbeelden van 'hoe het niet moet'.

Eens in de zoveel tijd komt er zo'n 'wauw moment' voorbij, zoals tijdens onze vakantie. Diep in het Portugese binnenland, tegen de Spaanse grens aan, ligt een volgens mij niet ontdekt gebied. Toerisme is er nauwelijks in de regio ten oosten van Castelo Branco en als je met je mountainbike heuvel op en heuvel af de mooie omgeving gaat verkennen, kom je door dromerige dorps waar de tijd lijkt stil te staan. Vlak bij ons vakantieadres, een geweldig huis voor een prijs waarvoor je in de rest van Europa nauwelijks kan kamperen, ligt ook zo'n dorpje. En uiteraard kent iedereen elkaar in São Miguel de Acha. Ikzelf was me er nog niet zo van bewust dat ik nogal een attractie was met mijn lange verschijning en grote fiets. Toen ik de eerste de beste kroeg binnenliep en nonchalant in m'n beste Portugees een espresso bestelde, werd ik vriendelijk begroet door een aantal andere gasten. 'Bom dia!' klonk van alle kanten. Ook de twee eigenaren, een stel van rond de 75 dat besloten had om vooral nog niet met vervroegd pensioen te gaan, waren buitengewoon aardig en maakten een praatje met me. Eerst met handen en voeten en in het Portugees, daarna in het Duits omdat ze daar een tijdje gewoond hadden. Na een half uur besepte ik dat het 'even brood halen in het dorp' uit de hand te begon lopen. Toen ik mijn espresso wilde afrekenen, werd mijn geld resoluut geretourneerd. Dat had ik nog nooit meegemaakt.

De volgende dag ging ik natuurlijk met mijn vrouw naar dit leuke Portugese café. Het tafereel herhaalde zich. Weer de beleving, de gezelligheid en weer niet betalen. De derde dag, het begint op een mop te lijken, gingen we met de kinderen. Voor dag en dauw werden drie opstandige maar ook best wel lieve pubers uit bed gehaald om dit even mee te maken. Met zijn vijven genoten we van de Portugese gastvrijheid en het halve dorp. Opa's, oma's, neefjes en nichtjes liepen er rond en genoten van de zon en de voortuin van het café. Trots liepen de eigenaren rond en maakten met veel mensen een praatje. Het leek wel een familiereünie. Uiteraard werd er door ons betaald en zijn we nog vele malen teruggekeerd.

En daar zit hem misschien wel de kracht. Eerst leuk kennis maken, mensen een beetje verwennen en gastvrij ontvangen. Gewoon omdat we dat al jaren zo doen en normaal vinden. Daarna zien we wel verder. Ze geven vast weleens een kop koffie weg waarvoor ze niets terugkrijgen. Maar is dat erg? Ik denk het niet. En wat kost nu een kop koffie? Veel uitdagender is het om oprecht aardig en attent te zijn. Zodat je gasten iets bijzonders meemaken en positief over je bedrijf gaan praten en terug blijven komen. Omdat je je daar thuis voelt, ze je direct herkennen en je nog een tweede rondje bestelt. Heb ik dit allemaal gedroomd? Nee, het is waar gebeurd in São Miguel de Acha. Heerlijk!

### *Wouter Olland*

Eigenaar van Olland Marketing Solutions. Met zijn bureau OMS geeft hij advies en trainingen op het gebied van (online) marketing | sales | revenue management | hospitality





# Tijd voor verandering?

**Er gebeurt momenteel veel in congresland. Nu de economie is aangetrokken, is het voor veel organisaties ook de tijd om voor het congres op zoek te gaan naar een nieuwe congreslocatie. Waar de traditionele nationale congresmarkt al jaren op een vaste locatie zit is, er nu ruimte voor nieuwe ideeën en veranderingen.**

Ondanks dat de congresmarkt van verenigingscongressen minder conjunctuurgevoelig is, merken we momenteel wel degelijk een grote veranderingsdrang. Navraag bij de congresorganisatoren leert dat er diverse redenen zijn voor de verandering van locatie. Op de eerste plaats is er een enorm groot vernieuwend aanbod waardoor congresorganisatoren geprikkeld worden over de keuze na te denken. Is een congres in een traditionele congreslocatie nog wel vernieuwend genoeg of zijn er kansen om meer deelnemers of sponsors aan te trekken op het moment dat de locatie verandert? Is de huidige locatie nog wel actueel genoeg in het aanbod of staat de tijd al jaren stil? Zijn de tarieven nog wel goed of is de jaar op jaar verhoging van de tarieven niet meer competitief? Allemaal vragen waar weer over nagedacht wordt. Tijd voor verandering!

## GROEI

Het grootste risico voor de congresorganisator is dat er minder deelnemers of sponsors komen. In deze economisch gunstige tijd is het makkelijker om vanuit andere invalshoeken deelnemers of sponsors te werven. Dit is de voornaamste reden dat de congresorganisator durft te veranderen. Als er sponsors of deelnemers wegvallen, is het nu makkelijker om deze te vervangen. Hierdoor is het

financiële risico voor de organisator een stuk beperkter. In de praktijk blijkt dat deelnemersaantallen momenteel weer groeien en dat ook sponsors zich weer makkelijker binden aan een congres als partner.

## BEREIKBAARHEID

Wat is nou de perfecte locatie voor een congres? Dagelijks spreken wij congresorganisatoren en in een groot aantal gevallen is de bereikbaarheid het belangrijkste zoekcriterium wanneer er wordt georiënteerd op een nieuwe locatie. Uiteraard is dit afhankelijk van de doelgroep of dit om een locatie nabij goede OV-verbindingen is of juist goed aan te reizen is met de auto en waarbij er voldoende parkeergelegenheid is in de directe nabijheid van de locatie. Naar mijn mening zou niet de bereikbaarheid centraal moeten staan maar de professionaliteit, capaciteit en de aansluiting bij de doelgroep van de locatie. Inhaken op het thema van het congres is ook een zeer geschikte reden om voor een specifieke locatie te kiezen. Als een locatie echt perfect passend is tot het succesvol neerzetten

van het congres, dan is er meer bereidheid om hier voor te reizen. Is het dan geen risico als de doelgroep het gevoel heeft dat de locatie minder centraal gelegen is? Ja natuurlijk wel, maar als je gaat voor de kwaliteit van de locatie en voor een goed inhoudelijk programma, dan is de reis er naar toe van ondergeschikt belang.

## INSPIRATIE

Denk bij het selecteren van een nieuwe locatie niet te veel in beperkingen maar maak juist optimaal gebruik van wat de locatie te bieden heeft. Ook al past de locatie niet helemaal in de gedachtegang zoals het congres jaar na jaar georganiseerd wordt, een nieuwe locatie geeft juist ruimte tot nadenken. Kan ik mijn congres verbeteren? Kunnen we in alternatieve werkvormen werken, zijn er een ander aantal subsessies nodig of gaat een en ander minder klassikaal? Wees creatief. Ga met je werkgroep naar de locatie en loop er rond. Doe inspiratie op aan de hand van de locatie en laat je informeren over de mogelijkheden. Het is nu de tijd om te veranderen!

Gastschrijver Erik Werners is directeur/eigenaar van De Vergaderstoel. Onder het label Congres-Service.nl organiseert De Vergaderstoel congressen voor beroepsverenigingen en bedrijven. De Vergaderstoel inspireert, reserveert en organiseert. Contact opnemen met de gastschrijver kan via [erik@devergaderstoel.nl](mailto:erik@devergaderstoel.nl)



# WAAROM EEN ENQUÊTE ALTIJD BIJ EEN EVENT HOORT

De enquête wordt nog (te) vaak overgeslagen in de gehele eventcommunicatie. Zonde, want zonder enquête weet je nooit écht hoe je event is geweest. Door je evenement te evalueren met een enquête, kom je erachter hoe bezoekers je event ervaren. Zo kun je eventdoelstellingen meten en volgende edities verbeteren.



# SURVEY



**N**a afloop van je event krijg je complimenten van de meest enthousiaste bezoekers. Toch is het een grote valkuil om hier je conclusie op te baseren: bezoekers die het event niet waardeerden, zijn al lang vertrokken - en de kans dat je hun eerlijke feedback krijgt, is vrij klein.

#### HOE EVALUEER JE EEN EVENEMENT?

Events zijn onderdeel van de (marketing)strategie: ze worden georganiseerd met een reden. Het is daarom belangrijk om vooraf je eventdoelstellingen te bepalen en de resultaten achteraf te meten, zodat je kunt bepalen in hoeverre het event heeft bijgedragen aan de overkoepelende strategie. Integreer de enquête in je eventwebsite of (web)app, of stuur je bezoekers na afloop een e-mail. Maak een goede data-analyse voor een zinvolle evaluatie.

#### HOUD HET KORT!

Start met het bepalen wat je precies wilt weten van je bezoeker. Begin met de belangrijkste vragen - en beperk je tot de meest relevante onderwerpen:

- Enthousiasme (Net Promoter Score)
- Inhoud (sprekers, workshops, boodschap)
- Organisatie (ontvangst, catering, locatie)

#### SLIM JE EVENEMENT EVALUEREN

Met de volgende vijf stappen haal je het maximale uit je enquête.

##### 1. VERSCHILLENDE TYPE VRAGEN

Er zijn diverse soorten vragen: open, multiple choice, Likert Scale, ratings (sterren/cijfer) en NPS. Het type antwoord bepaalt hoe jij de resultaten verder kunt evalueren. Zo geven open vragen inhoudelijke informatie - en kun je met de resultaten van een Likert Scale diepere (statistische) analyses uitvoeren.

##### 2. SKIP LOGIC

Met Skip Logic kun je jouw respondenten laten 'springen' naar de volgende relevante vraag. Ze slaan dan de vragen over die niet van toepassing zijn. Bijvoorbeeld wanneer je dieper wilt ingaan op een specifieke workshop.

##### 3. ENTHOUSIASME METEN

Met de Net Promoter Score (NPS) meet je het enthousiasme van bezoekers. Dit cijfer wordt gemeten met één specifieke vraag: "Hoe waarschijnlijk is het dat je dit event zou aanbevelen aan jouw relaties?" Goede software berekent automatisch jouw NPS voor je. Niet alleen de score, ook de antwoorden van de respondenten geven je informatie. Zo zie je precies wie je grootste fans zijn (Promoters) en wie je meest kritische publiek is

#### Oproep: deel jouw ervaringen met enquêtes

Ik heb al veel artikelen geschreven over het belang van een (goede) enquête. Toch knaagt het aan me dat dit nog niet voor iedere organisatie 'standard procedure' is. Ik ben benieuwd naar hoe dat komt - dus zoek ik verhalen van mensen die wél goede ervaringen hebben met enquêtes. Graag hoor ik van jullie, Meeting Magazine lezers, hoe jullie hierin staan. Ik heb een korte enquête opgesteld over jullie beleving/ervaring met enquêtes. Zo kunnen wij de best passende software blijven ontwikkelen.

De link: <https://meetingmagazine.momice.events>

Bedankt!

(Detractors). Je kunt beide groepen gebruiken om te achterhalen wát er zo goed was aan het event - en waar verbeterpunten liggen.

#### 4. RAPPORTAGES & STATISTIEKEN

Het is prettig om na een succesvol event de enquête-resultaten te presenteren aan je collega's, manager of opdrachtgever. Maak een professionele PDF in de huisstijl van het event om een goede indruk achter te laten. Ga na of dit mogelijk is met de enquêtesoftware die je op het oog hebt. Hiermee kan je een flinke tijdwinst boeken!

#### 5. DE JUISTE RESPONDENTEN

Wanneer je jouw bezoekers incheckt op het event, weet je precies wie er wel of niet aanwezig waren. Vraag de aanwezigen om feedback én zoek uit waarom de afwezigen besloten niet te komen. Dit kan waardevolle informatie opleveren, zodat je volgende event nog beter aan de verwachtingen kan voldoen.

#### CONCLUSIE: JE EVENEMENT EVALUEREN IS EEN GOED IDEE!

Door jouw event te evalueren, kun je resultaten meten en tegelijkertijd leren hoe je in de toekomst je events nog effectiever maakt! Daarom hoort een enquête altijd bij een event. Als je gebruik maakt van software met een geïntegreerde enquêtefunctie, heb je alle bezoekersdata in één systeem, zonder dat het jou en je bezoeker extra tijd kost.

Rutger Bremer is Managing director van Momice. Zijn bedrijf ontwikkelt alles-in-1-software voor eventprofessionals. Reageren? Stuur een mail naar [rutger@momice.com](mailto:rutger@momice.com).



VERGADEREN  
MET HET  
MOOIESTE  
UITZICHT  
VAN  
ROTTERDAM



50%\*  
KORTING  
OP DE  
ZAALHUUR

DR. ELIE VAN RIJKEVORSELZAAL:

- Geschikt voor onder andere vergaderingen, trainingen, workshop en presentaties
- Historische details in de zaal met originele tempeldeuren en panelen uit een oud Thais schip
- Capaciteit tot 50 personen
- Prachtig uitzicht op de Kop van Zuid en de iconische Erasmusbrug
- F&B arrangement vanaf € 25,00 per persoon

\* Als u nog in 2017 de Dr. Elie van Rijkevorselzaal reserveert, krijgt u **50% korting op de zaalhuur** (onder vermelding van meetings2017) [reserveringen@wereldmuseum.nl](mailto:reserveringen@wereldmuseum.nl) | 010 27 07 150 | [WERELDMUSEUM.NL](http://WERELDMUSEUM.NL)

VARENDE EVENTS  
IN EEN STEEDS  
VERANDEREND  
DECOR



- Onze jarenlange ervaring gegarandeerd u een geslaagd business event of het nu voor 20 of 350 personen is
- Mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten op schitterende schepen
- Onze eigen catering verzorgt uw culinaire wensen tot in de puntjes

GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR ONZE WEBSITE [WWW.SPIDO.NL](http://WWW.SPIDO.NL) OF BEL 010 - 275 99 89



## Een schattige teddybeer als microfoon

Deze schattige teddybeer kun je gebruiken als microfoon. Zie je het al voor je? Een spreker of dagvoorzitter met een teddybeer onder z'n arm? Of een publiek dat de teddybeer naar elkaar overgooit om een vraag te stellen? Dit beertje heet Mic en is bedacht door FEESD. Zij bedenken wel vaker toffe concepten, zoals de roze opblaaskerk en de mobiele variant van silent disco. Handig voor rondleidingen.

# GADGETS

Hoe zorg je ervoor dat jouw bijeenkomst nog lang blijft hangen bij jouw bezoekers? Samira Salman van EventGoodies selecteerde voor Meeting Magazine de drie leukste gadgets en ideeën. Meer locaties, gadgets, entertainment, bijzondere catering en tips zijn te vinden op [eventgoodies.nl](http://eventgoodies.nl).



## Geef je bezoekers een grappig selfie-poppetje in 3D

Dankzij de ontwikkelingen in 3D-printing komen er steeds meer leuke goodies op de markt. Zoals de Bobbles. Dit zijn kleine poppetjes met een in verhouding groot hoofd, in allerlei variaties. Met behulp van de BobbleShop kunnen event- of beursbezoekers een 3D-selfie laten maken en een leuke outfit kiezen. Een paar dagen later krijgen zij hun zelfgemaakte Bobble thuisgestuurd. Met hun eigen gezicht! Dit zullen ze zeker bewaren en is een mooi aandenken aan jouw evenement.



## Opvallen met een ballonkostuum

Met ballonnen kun je zoveel meer maken dan een ballonnenboog. Wat dacht je bijvoorbeeld van een kostuum? Op de foto zie je een rendier: een mooie manier om de aandacht te trekken. Een van de mensen in Nederland die dit voor je kan maken, is Denise van Dooren van Artiventz. Ze kan trouwens veel meer maken van ballonnen, zoals jurken, vrachtwagens of zelfs een heel paleis!



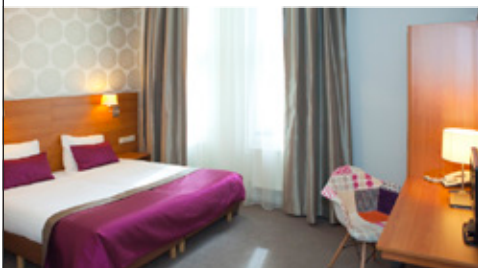


## CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN

25 zalen | 131 hotelkamers | gratis WiFi en AV-middelen | gouden Green Key | ProefLokaal De Wereld | gratis parkeren | buitenactiviteiten



Amersfoortsestraat 20, 3769 AS Soesterberg - Tel. +31 (0)346 35 17 55 - [info@kontaktdercontinenten.nl](mailto:info@kontaktdercontinenten.nl) - [www.kontaktdercontinenten.nl](http://www.kontaktdercontinenten.nl)



# DAGELIJKS OPEN VOOR UW ZAKELIJKE AFSPRAAK

- OPEN VAN 8:00 UUR TOT 22:00 UUR
  - 5 MINUTEN VAN DE A27 - AFSLAG 30
  - EIGEN PARKEERGELEGENHEID
- KIJK OOK OP [WWW.MITLAND.NL](http://WWW.MITLAND.NL)



Foto: Ellen Martens

## 'VLUCHT'HAVEN

Vliegen, het gaat me maar moeizaam af. Dus zorg ik voor de perfecte voorbereiding. Soepele kleding, lichtgewicht trolley, gevulde maag, voldoende leesvoer ter afleiding en pillen voor nood. Ik check online in, kies een stoel aan het raam, vermijd de rij en ga zo-doende bij voorkeur als laatste aan en van boord. Verder is het een kwestie van berusten en de dienstverlening ervaren en accepteren zoals wordt aangeboden. Een goede voorbereiding ten spijt, je bent en blijft 'out of control'. Sommige dingen heb je niet in de hand. Dat kan je verbazen, overrompelen, beangstigen of compleet verrassen.

### Help, eieren aan boord

Net opgestegen en gezellig keuvelend over al onze vakantieplannen voelde ik opeens van schrik al het bloed uit mijn hoofd wegtrekken toen de lunch geserveerd werd: broodjes warme omelet. Ik maakte snel een rekensom, 25 rijen x 6 passagiers = 150 eieren aan boord en dat met een dochter die levensbedreigend allergisch is voor ei. Een kruimel is genoeg om een shock bij haar te veroorzaken. In case of emergency: no escape! Gedurende dit eierfestijn drongen zich akelige beelden aan mij op, want mensen zijn over het algemeen niet heel netjes toch? Ze morsen, zeker bij wat turbulentie of smeren ongeneerd hun vingers af aan de stoel of aan lectuur wat daardoor steeds ranziger wordt. Overal 'zag' ik restanten ei, ei en nog eens ei. Ik alarmeerde de KLM-crew en zij handelden adequaat. Mijn dochter kreeg als alternatief vers gesneden businessclass fruit op een echt bord en voelde zich voor even heel belangrijk. Dat ik de reis zwetend heb uitgezeten, heeft ze niet gemerkt.

### Are you being served?

Ik heb zo'n lichtgewicht trolley. Ideaal. Toch wordt mijn trolley altijd, met liefde, door mijn dochters of ander gezelschap gedragen vanwege mijn door hernia's geteisterde nek. Tenzij ik alleen reis. Dan pak ik nog lichter, neem geen boeken mee en loop geen meter extra dan strikt noodzakelijk. So far so good, maar toen kwam die trap die ik niet verwacht had. Wikkend en wegend stond ik bovenaan te teuten. Zelf dragen levert mini-maal twee dagen knetterende hoofdpijn op. Hulp vragen geeft zo'n bejaardenstatus. Twijfel, twijfel. Opeens dook er een niet onknappe man op die lachend vroeg of hij kon helpen. En nóg een. Met z'n tweeën overlegden ze wie mijn trolley zou dragen. De klus werd verdeeld. En ik? Ik ben er nog steeds niet achter of ik mij nou doodschaamde of mij gewoon ouderwets geveleid voelde. Maar lief was het zeker!

### Oververhit

De luchthaven van Nice is uitgebreid met een mooie nieuwe terminal. Het installeren van de airco is nog niet gelukt... Het was er bloedheet. De binnentemperatuur evenaarde de buitentemperatuur van 30°C of was zelfs hoger. De rijen waren lang. Eerst bij de security, daarna bij de douane. Uitgedroogd kwam ik bij de gate en had maar één allesoverheersende gedachte: WATER! Dat was nog niet zo makkelijk. De enige tent waar je iets kon kopen had slechts één medewerker ingeroosterd en die was nog sloom ook. Ongetwijfeld zelf lamgeslagen van de warmte. Inmiddels was ik zo oververhit dat ik serieus overwoog om een volslagen vreemde zijn waterflesje uit zijn handen te rukken of water uit de kraan in het toilet te drinken. Ik wilde vluchten in plaats van vliegen. Maar ik vermande mij en ging aan boord. De purser (weer KLM, chapeau!) zag gelijk dat ik er slecht aan toe was en bracht water, water en nog eens water en checkte ieder kwartier hoe het ging. Toen we landden op Schiphol was ik afgekoeld maar wel verwarmd vanbinnen door zoveel oprechte bezorgdheid.

### *Marianne Kuiper*

Eigenaar Efficient Hotel Partner

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? [www.efficienthotelpartner.nl](http://www.efficienthotelpartner.nl)





# Je mag de boot niet missen!

**“Dit is de toekomst, iedereen zal dit gaan doen, booking.com en expedia zijn ook klein begonnen...” Steeds regelmatigere ontvangen hotels (vaak onaangekondigd) de salesmanager, maar vaker nog de eigenaar van een eenmanszaak met het allerbeste idee ooit: online vergaderruimte verhuren. Of het nu kleine zalen zijn voor vier personen of bijeenkomsten voor 250 personen, binnenkort gaat alles digitaal en online. Dat onze klanten stoppen met bellen of e-mailen, is een kwestie van tijd.**

**S**tap nu in, je hoeft enkel maar een commissie te betalen, je content te uploaden en via een extranet je beschikbaarheid en prijzen te managen en de boekingen stromen binnen. Nu natuurlijk nog niet want er zijn geen andere locaties aangesloten op de website, maar als er een schaaap over de dam is... Zelf sta ik heel sceptisch tegenover het realtime online reserveren van vergaderzalen op een externe locatie. Niet te verwarren met de online RFP-tool welke enkel een extra kanaal is voor het plaatsen van aanvragen en niet meer weg te denken is.

## COMPLEX

Vaak blijkt ook na doorvragen aan de persoon die ons het aanbod mag doen, dat het gaat om een softwareleverancier met een reserveringsstelsel voor interne vergaderruimtes. Deze heeft het idee opgevat (de bezetting van interne vergaderruimtes is namelijk in de meeste bedrijven redelijk hoog) dat er veel behoefte en potentie moet zijn in dit segment. Natuurlijk moeten interne ruimtes online gereserveerd worden, zodat er een goede planning is binnen het bedrijf en het duidelijk is wie waar zijn bijeenkomst of overleg heeft. Het realtime en online reserveren van ruimtes bij een externe partij zoals hotels en vergadercentrum via een derde partij (dus niet via de website van de locatie) is volgens mij redelijk complex. Waar een kamer een relatief simpel ‘homogeen’ product is waarbij meestal enkel wel of geen ontbijt kan worden toegevoegd, is dat voor een vergaderzaal een stuk lastiger.

Ten eerste heeft een locatie vaak een stuk minder zalen dan kamers en is er een groot gevaar van overboeking welke je wilt uitsluiten. Een hotel met +100 kamers kan gemakkelijk gast A in óf kamer 124 óf kamer 254 laten verblijven maar een locatie met zeven zalen kan moeilijk een groep van vijf personen in een zaal voor veertig personen laten vergaderen, laat staan andersom. Hoe groot is het gevaar als je dit op meerdere extranetten beschikbaarheid moet managen? Een koppeling met een banqueting PMS (reserveringssysteem waarvan en volgens mij tientallen van bestaan) via een channelmanager is volgens mij nog niet iets wat bestaat. Ten tweede moet je je als locatie afvragen of je wel beschikbaarheid wenst te geven voor je ballroom op een woensdagmiddag van 14.00 tot 16.00 uur voor veertien personen.

## CATERING

Catering is dan iets wat volgens mij ook nog wel eens spannend kan gaan worden. Natuurlijk boeken veel gasten een dag-vergaderarrangement, maar kunnen we realtime en online ook een aanpassing doen in het type lunch (“kunt u het lunchbuffet vervangen voor finger sandwiches met extra veel fruit in de vergaderzaal), de ontvangst (“kunnen wij starten met een klein ontbijt”), de break (“mogen wij rond 15.00 uur een taart voor de jarige”) of als afsluiting (“aan het eind van de presentatie willen wij graag toasten met champagne”). Ik ben bang dat dit voor het systeem iets te complex gaat worden.

## FACTUUR

Over de facturatie is de aanbieder van het platform meestal redelijk helder; hier wil hij niet tussen zitten. “De klant ontvangt van u na de bijeenkomst de factuur en uit mijn systeem komt een commissieclaim op basis van de reserveringswaarde. Zonder mij had de klant namelijk nooit bij u geboekt!” Ik denk dat de meeste hoteliers zich wel achter de oren krabben om willekeurige en voor hen volstrekt onbekende klanten, zonder garantie, een vergaderzaal aan te bieden en achteraf op basis van goed vertrouwen te factureren. Maar gaan we dan helemaal nooit vergaderingen online boeken? Persoonlijk denk ik van wel, zeker als je kijkt hoe Expedia in Duitsland hier al mee bezig is. Realtime boeken is al mogelijk, alleen moet de klant alles ‘los’ reserveren en moet het hotel na de reservering de betaling verzorgen. Maar of deze markt net zo groot gaat worden als die van de Olta’s? Ik ben benieuwd hoe we hier over drie jaar naar kijken, of is dan de hele banqueting- en salesafdeling geautomatiseerd?

## OVER DE AUTEUR:

Jeroen van Gils is net aan de slag gegaan als Director of Sales bij twee grote meeting- en eventhotels. Zelf is hij al meer dan twaalf jaar werkzaam voor moedermaatschappij AccorHotels. Contact opnemen met deze gastschrijver kan via [jeroen.vangils@accor.com](mailto:jeroen.vangils@accor.com)





Toegevoegde waarde voor je meetings:

# Ongewoon Goed Vergaderen

**Rob de Haas (Ongewoon Goed Vergaderen) heeft zich toegelegd op het effect van goed vergaderen, over wat er negen van de tien keer verkeerd gaat bij veel bedrijfsmeetings én - het allerbelangrijkst - hoe het beter kan. Dat blijkt niet eens zo héél ingewikkeld en dus willen we daar meer van weten.**

**E**r wordt in het bedrijfsleven nogal wat vergaderd en eigenlijk zijn er maar weinig mensen die daar blij mee zijn. En dan gaat het ook nog heel vaak mis, zo ondervond 'veranderdenker en -doener' Rob de Haas jaren geleden al na gedegen onderzoek. Mensen beïnvloeden zich niet voor, er is geen agenda, er worden geen

besluiten genomen...zonde van de tijd! De Haas ontwikkelde 'Ongewoon Goed Vergaderen', een slimme methode waarmee de collectieve denkkraft in organisatie optimaal wordt benut en waar hij ook een populair boek over gepubliceerd heeft.

## MOMENTUM

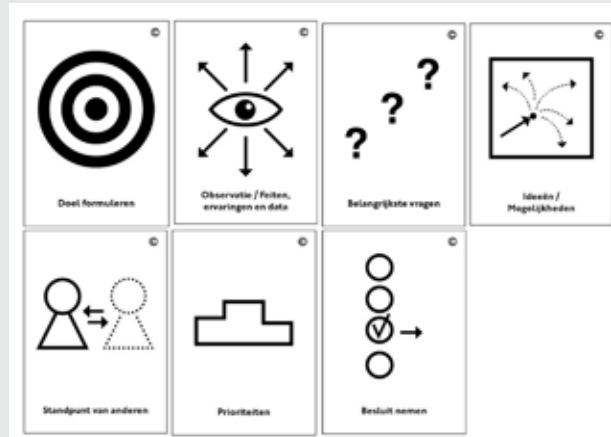
Eigenlijk begon het voor Rob de Haas allemaal met een fysieke ervaring tijdens een vergadering met bestuurders uit de Nederlandse basketbalwereld, een jaar of tien geleden in Stadion de Vliert in Den Bosch. "Die vergadering sloeg nergens op. Niemand was voorbereid, stukken moesten ter plekke worden ingezien, vragen en opmerkingen werden vijandig bejegend en van de veertig aanwezigen kwamen er vier aan het woord, die telkens hetzelfde zeiden. Daarbij begonnen én eindigden we later dan was afgesproken. Gaandeweg het hele gebeuren werd ik fysiek onpasselijk. Tegen mijn secretaris zei ik: "wat doen we? Word ik balorig of stil?". Ik ben de vergadering uitgelopen en heb toen tegen hem gezegd: "hier ga ik iets aan doen, want dit moeten wel elkaar niet aandoen". Dat is écht het momentum geweest."

## FOUTEN

Inmiddels zijn we heel wat jaren verder en is De Haas na heel veel onderzoek tot tal van inzichten gekomen. Zo blijkt dat bij vergaderingen héél vaak dezelfde klassieke fouten gemaakt worden. De Haas: "Er is te weinig actieve

**DE OGV-VERGADERKAARTEN**

De OGV-vergaderkaarten zijn het unieke en cruciale onderdeel van de methode. Aan de hand van een set vergaderkaarten leid je de bespreking, zodat de aanwezige collectieve denkracht optimaal benut wordt. Als je met de vergaderkaarten de bespreking ontwerpt, heb je als eigenaar van het proces en de inhoud altijd een hele goede houvast. De vergaderkaarten zijn stuk voor stuk heel gerichte denkinstructies waarmee je het denken van het hele vergaderteam focust. Met recht 'denkge-reedschap voor het collectieve brein'.



participatie, er wordt slordig omgegaan met de tijd en de agenda, de groepen zijn te groot en er is veel te weinig daadkracht, waardoor oeverloos én eindeloos gekletst wordt, zonder dat echte besluiten genomen worden.”

**VASTGEROEST**

Bovendien heeft onderzoek uitgewezen dat goede meetings nogal wat positieve invloeden hebben. Op het persoonlijk welbevinden bijvoorbeeld, maar ook op het gevoel dat je hoort bij een team dat het beter doet en op de hele uitstraling van de organisatie. De Haas: “Probleem is dat we liever met zijn allen blijven mopperen dat die vergaderingen zo vervelend zijn, dan dat we er effectief iets aan gaan doen. Dat is overigens niet alleen in Nederland zo, dat is eigenlijk overal. We zitten vastgeroest in oude gewoontes, maar het is juist tijd dat we iets gaan doen en gaan kijken naar die enorme hoop stof die op de vergaderingen ligt.”

**VIJFSTAPPENPLAN**

De Haas ontwikkelde met al zijn kennis en ervaring een methode die vergaderen heel wat leuker en veel zinvoller maakt: ‘Ongewoon Goed Vergaderen’. Het is allemaal terug te brengen tot een vijfstappenplan. Er moet (1) vooraf een duidelijk doel geformuleerd worden en (2) een juist vergaderteam en een duidelijke rolverdeling komen. Ook is het goed om (3) de bespreking vooraf te ontwerpen met de door De Haas ontwikkelde OGV-vergaderkaarten (zie kader) en om (4) een tijdschatting te maken (een deadline zorgt binnen het vergaderteam namelijk voor de juiste spanning). Tot slot moet (5) gezorgd worden voor een gezamenlijke afronding, dat draagt namelijk bij aan de succesbeleving van de vergadering.

Wie meer wil weten over Ongewoon Goed Vergaderen of bijvoorbeeld Rob de Haas als spreker of trainer wil inschakelen, kan terecht op [www.ongewoongoedvergaderen.nl](http://www.ongewoongoedvergaderen.nl).







## Green Key

U zoekt een inspirerende locatie voor een heidesessie met uw team. Een duurzame vergaderlocatie in een stad met uw buitenlandse gasten. Of een congreslocatie met een duurzaam karakter en met een comfortabele ontvangst. De Green Key accommodaties bieden u dat, zonder het milieu onnodig te belasten. Kwaliteit en duurzaamheid gaan hand in hand.

Onderstaand hebben wij een selectie voor u gemaakt van locaties die duurzaamheid volledig in hun bedrijfsvoering hebben opgenomen.

Op [www.meetingmagazine.nl/locaties](http://www.meetingmagazine.nl/locaties) vind u nog meer Green Key locaties. U kunt in de zoekcriteria zoeken op locaties met een brons, zilver of goud certificaat



### Hotel Mitland

Utrecht - [E info@mitland.nl](mailto:info@mitland.nl)  
[I www.mitland.nl](http://www.mitland.nl)



### de Baak Seaside

Noordwijk - [E welcome@debaakseaside.nl](mailto:welcome@debaakseaside.nl)  
[I www.debaakseaside.nl](http://www.debaakseaside.nl)



### Landgoed de Horst

Driebergen - [E welcome@landgoeddehorst.nl](mailto:welcome@landgoeddehorst.nl)  
[I www.landgoeddehorst.nl](http://www.landgoeddehorst.nl)



### Woudschoten

Zeist - [E info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)  
[I www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



### Worldhotel Wings

Rotterdam - [E info@worldhotelwings.com](mailto:info@worldhotelwings.com)  
[I www.worldhotelwings.com](http://www.worldhotelwings.com)



### Van der Valk Hotel Haarlem

Haarlem - [E Haarlem@valk.nl](mailto:Haarlem@valk.nl)  
[I www.hotelhaarlem.nl](http://www.hotelhaarlem.nl)



### Kontakt der Kontinenten

Soesterberg - [E info@kontaktderkontinenten.nl](mailto:info@kontaktderkontinenten.nl)  
[I www.kontaktderkontinenten.nl](http://www.kontaktderkontinenten.nl)



### Amsterdam Arena

Amsterdam - [E info@amsterdamarena.nl](mailto:info@amsterdamarena.nl)  
[I www.amsterdamarena.nl](http://www.amsterdamarena.nl)



### Museum

Den Haag - [E info@www.museon.nl](mailto:info@www.museon.nl)  
[I www.museon.nl](http://www.museon.nl)



### CORPUS congress Centre

Oegstgeest - [E congres@corpusexperience.nl](mailto:congres@corpusexperience.nl)  
[I www.corpusexperience.nl](http://www.corpusexperience.nl)



### De Bonte Wever

Assen - [E info@debontewever.nl](mailto:info@debontewever.nl)  
[I www.debontewever.nl](http://www.debontewever.nl)



### Holiday Inn Leiden

Leiden - [E info@eccleiden.com](mailto:info@eccleiden.com)  
[I www.eccleiden.com](http://www.eccleiden.com)





## #APETROTS

Komkommertijd ... schrijfstress ... writer's block ... deadline ... eerste werkdag na de vakantie... Toch er gebeurt genoeg in de wereld. Leuke, bijzondere en helaas soms ook minder aangename gebeurtenissen vliegen voorbij, dus onderwerpen genoeg om over te schrijven. Zo zijn er ook altijd kansen die op je pad komen. Ook die zijn de ene keer leuk en de andere keer minder leuk.

Tijdens mijn vrije tijd in de afgelopen periode (heerlijk) kon ik overal mijn ideeën en kansen weer eens in alle rust nadenken, zonder de hectiek van alle dag, zonder dat mensen aan alle kanten aan je trekken. Zelfs de jongste van dertien besloot: "mam, vind je het goed als ik tien dagen naar Spanje ga? Ik wil mijn duikbrevet halen" Euh, okay, I guess?! Stoer van hem en stoer van mijzelf, althans vind ik, dat ik hem liet gaan. Apetrots is hij op deze mijlpaal en ik niet minder, maar goed daar ging het hier niet om.

In maart van dit jaar nam ik een beslissing om me als trainer en coach meer te focussen op mijn specifieke kennis: associatiecongressen. Hierin kan ik mijn passie voor menselijke ontwikkeling samen brengen met de expertise die ik in de afgelopen 25 jaar heb opgebouwd in de academische congreswereld tot in alle hoeken van deze markt. Locaties, steden, PCO's en individuele wetenschappers weten me hiervoor goed te vinden en daar ben ik maar wat trots op. Grappig genoeg word ik ondanks deze focus ook nog altijd voor andere opdrachten gebeld en dat is leuk, want afwisseling van spijs doet eten. Het houdt je alert en geeft je inzicht.

Wat nieuw is, is dat ik internationaal nu ook gevonden word. RREM goes international! Het is maar dat u het weet. Eind augustus stond ik als spreker op het podium van Conventa Crossover in Ljubljana, super leuk! [www.crossover.si](http://www.crossover.si) #Apetrots

### *Ingrid Rip*

Eigenaar van RREM, hét bureau voor training, coaching en projecten binnen de congresmarkt sinds 2003.





## Landgoed Hotel Groot Warnsborn

"Net even meer!"

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem | T 026-44 557 51  
info@grootwarnsborn.nl | www.grootwarnsborn.nl



## Landgoed Rhederoord

"Rhederoord geeft zuurstof aan uw zakelijke bijeenkomst!"

Parkweg 19 | 6994 CM De Steeg | T 026-4959104  
info@rhederoord.nl | www.rhederoord.nl



## Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222  
info@watergoed.nl | www.watergoed.nl

## Een congres, vergadering of zakelijke bijeenkomst organiseren?

### Welkom in Gelderland!

Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in Gelderland. In Gelderland vind je een uniek aanbod voor zakelijke bijeenkomsten, want Gelderland:

- ✓ ligt centraal in Nederland;
- ✓ biedt goed bereikbare professionele vergaderruimtes en evenementenlocaties;
- ✓ is thuisbasis van kennisuitwisseling en innovatie voor Food, Health, EMT en Sport;
- ✓ biedt inspirerende steden als Arnhem, Nijmegen en Apeldoorn;
- ✓ heeft een prachtige natuurlijke omgeving;
- ✓ heeft een zichtbare rijke historie met prachtige kastelen en landgoederen;
- ✓ biedt topattracties als Burgers' Zoo, Paleis het Loo, de Apenheul, Nederlands Openluchtmuseum.





### Amrâth Hotel Belvoir

“Nabij het historische hart van Nijmegen!”

Graadt van Roggenstraat 101 | 6522 AX Nijmegen  
T 024-3232344 | info@belvoir.nl | amrathotelnijmegen.nl



### Hotel de Echoput

“Maakt van vergaderen een bijzondere luxe.”

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Apeldoorn | T 055 – 519 1248  
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



### Thermen Bussloo

“Mooiste businesslocatie op de Veluwe!”

Bloemenksweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615  
events@thermenbussloo.nl | www.thermenbussloo.nl



# WAAROM GELDERLAND?

**Geen anonieme kantoorpanden in Gelderland, maar duizenden hectare ongerepte zandvlaktes, eeuwenoude bossen en zuurstofrijke lucht. Gelderland barst van de plekken waar je ongestoord kunt brainstormen en met collega's en relaties van gedachten kunt wisselen. Gelderland is een mooie en verfrissende provincie die zakelijk veel te bieden heeft. Het is niet voor niets dat Gelderland tot de top 5 van toeristische bestemmingen in Nederland behoort.**

De bakens verzetten en de boel even opschudden? Dat kan nergens beter dan in Gelderland. Bij ons is een heisessie écht een heisessie. En ben je op zoek naar een prikkelende vergaderruimte of congreslocatie waar je je fantasie de vrije loop kunt laten? In Gelderland kun je vergaderen te midden van wilde dieren of tussen wereldberoemde schilderwerken.

Kortom, Gelderland is *de* omgeving voor jouw zakelijke bijeenkomst!



Maastricht en omgeving

# Kennisregio met internationale allure

**Kennis, mooie locaties en internationale allure: Maastricht en omgeving heeft alle ingrediënten in huis voor het slagen van een zakelijke bijeenkomst of congres.**

Fotografie Eef Bongers

**W**ie op zoek is naar een passende bestemming voor zijn of haar congres, kan niet om de regio Maastricht heen. In de 'city of health and materials' is dankzij de aanwezigheid van

Brightlands Maastricht Health Campus, Brightlands Chemelot Campus, het Maastricht Universitair Medisch Centrum+ (Maastricht UMC+) en Maastricht University veel kennis aanwezig op het gebied van grondstoffen, gezondheid, smart services en voeding. Dat heeft al de nodige primeurs voor de Limburgse provinciehoofdstad opgeleverd. In 2013 presenteerde doctor Mark Post van Maastricht University de eerste kweekhamburger afkomstig uit het laboratorium. In 2014 bracht het Geleense bedrijf Xilloc 's werelds eerste 3D-geprinte tita-

nium schedelimplantaat en onderkaak naar buiten. Het Maastricht UMC+ beschikt over de sterkste hersenscanner ter wereld. En DSM is het Heerlense bedrijf achter de supersterke kunststofvezel Dyneema die vijftien maal sterker is dan staal. Alleen al in de regio zijn er maar liefst vijftig bedrijven op het gebied van medische technologie actief. Daarnaast telt Maastricht nog zes universitaire faculteiten (Arts and Social Sciences, Health, Medicine and Life Sciences, Humanities and Sciences, Law, Psychology, School of Business and Economics) en bevindt Ho-







tel Management School Maastricht, onderdeel van Hogeschool Zuyd, zich net buiten het centrum.

Dankzij deze ontwikkelingen weten steeds meer wetenschappelijke organisaties de regio Maastricht te vinden als congresbestemming. De grootste congressen vinden overwegend in congres- en beurzencentrum MECC Maastricht plaats waar ruimte is voor maximaal 10.000 deelnemers. Bijeenkomsten met een kleinere omvang kunnen plaatsvinden in één van de vele locaties en hotels die de stad rijk is. Daarnaast zijn er in de regio bijzondere accommodaties zoals kastelen, landhuizen en grotten te vinden waar de wat kleinere zakelijke bijeenkomsten zoals vergaderingen en evenementen eveneens mooi tot hun recht komen. In combinatie met het prachtige, heuvelachtige landschap waan je je in een hele andere omgeving. Overigens hoeft je je daarbij niet tot de landsgrenzen te beperken, aangezien het Maastricht Convention Bureau ook enkele Belgische partners in zijn portefeuille heeft.

#### INTERNATIONAAL

De kennisinstellingen Brightlands Maastricht Health Campus, Brightlands Chemelot Campus, het Maastricht UMC+ en Maastricht University trekken de nodige studenten aan. Hiervan is ongeveer vijftig procent afkom-

stig uit het buitenland. Deze studenten geven Maastricht een zeer internationaal karakter. In Maastricht alleen al zijn meer dan 150 nationaliteiten aanwezig. Dit karakter wordt verder versterkt door de centrale ligging van Maastricht in Europa. Dankzij dit gegeven hebben er in de stad al de nodige evenementen vanuit de Europese Unie plaatsgevonden. Zo werd in 1992 het Verdrag van Maastricht getekend. In 2014 vond er voor het eerst in de geschiedenis van de Europese Unie een presidentieel verkiezingsdebat plaats. Groothertogin Maria Teresa en groothertog Henri van Luxemburg, koning Willem-Alexander en koningin Máxima, koning Filip en koningin Mathilde van België en de Duitse bondspresident Joachim Gauck en zijn echtgenote Daniela Schadt kwamen in 2014 in Maastricht samen voor de viering van 200 jaar Koninkrijk der Nederlanden. Daarnaast trekt de jaarlijkse kunstbeurs Tefaf ruim 70.000 liefhebbers van kunst, antiek en design uit meer dan zestig landen. Onder andere deze bezoekers profiteren van het feit dat Maastricht uitstekend bereikbaar is via acht nabijgelegen vliegvelden, diverse internationale treinaansluitingen en (inter)nationale snelwegen.

#### COMPACT

Ondanks het internationale karakter is Maastricht een zeer compacte en overzichtelijke

stad, waar na Amsterdam het grootste aantal monumenten te vinden is. De gezellige binnenstad heeft een rijk cultureel aanbod. Wereldberoemd zijn de zomerconcerten van violist en orkestleider André Rieu, die elk jaar op het Vrijthof plaatsvinden. Het uitgebreide winkelaanbod zorgt voor de nodige ontspanning tussen het congresseren door, net als de 170 restaurants en 244 bars en cafés. Ook het verkennen van het Zuid-Limburgse landschap is een echte aanrader. Zo is Parkstad Limburg, het Zuidoostelijke gedeelte van Limburg, getransformeerd van een voormalige mijngebied tot een prachtig natuurgebied met diverse toeristische attracties en wandel- en fietsroutes. Vorig jaar werd deze herontwikkeling beloond met de prestigieuze Tourism for Tomorrow Award 2016.

Benieuwd naar de mogelijkheden van regio Maastricht voor uw bijeenkomst? Het Maastricht Convention Bureau heeft ruim twintig jaar ervaring op de congresmarkt. Meer dan zeventig partners en leveranciers zijn aangesloten bij deze organisatie. Het Maastricht Convention Bureau voorziet u graag kosteloos van advies op maat.

Kijk voor meer informatie op [www.maastrichtconventionbureau.com](http://www.maastrichtconventionbureau.com).





Amrâth Grand Hotel de l'Empereur

# Toplocatie voor Limburg en daarbuiten

**Met zeven zalen, die ook nog aan elkaar kunnen worden gekoppeld, is Amrâth Grand Hotel de l'Empereur een ideale locatie voor elk soort zakelijke bijeenkomst. Het hotel combineert bovendien een optimale bereikbaarheid per auto en per openbaar vervoer met een grote gastvrijheid in een historisch en elegant pand. Jugendstil architectuur én gratis WiFi. Het beste van twee eeuwen. Met niet minder dan honderdnegevenveertig kamers kunnen bedrijven en instellingen er ook voor meerdaagse bijeenkomsten terecht.**

Tekst Jeroen Kuypers

**A**mrâth Grand Hotel de l'Empereur is recht tegenover het NS station van Maastricht gesitueerd en ligt aan de snelwegkant van de Maas. Dat maakt het tot een bijzonder makkelijk bereikbare locatie. Gasten die met de trein komen, hoeven het stationsplein maar over te steken. Degenen die per auto komen leggen de afstand vanaf de A2 in enkele minuten af. Parkeerplekken zijn er altijd voldoende, en niet noodzake-

lijk in de buurt van het hotel. "We beschikken over een eigen, ondergrondse parkeergarage met zeventig plaatsen", zegt general manager Bob van Herpen.

## **VAN TWEE TOT TWAALFHONDERDVIJFTIG PERSONEN**

Het hotel is een sfeervolle omgeving voor elk type samenkomst, van een tussen twee personen die in alle rust zakelijk met elkaar

willen overleggen, tot bijeenkomsten met een grootschalig karakter en alles daartussenin. Amrâth Grand Hotel de l'Empereur blijkt voor elk soort zakelijke ontmoeting een uitstekende locatie. "We beschikken over zes zalen en een balzaal. Die laatste strekt zich zelfs uit over twee verdiepingen. Al deze zalen kunnen bovendien met elkaar gekoppeld worden, zodat we gezelschappen tot wel twaalfhonderdvijftig mensen kunnen ontvangen." De Josephine-zalen op de begane grond en de Marie Louise-zalen op de eerste verdieping beschikken stuk voor stuk over veel daglicht, onder meer dankzij de hoge ramen. Ze kunnen echter ook volledig verduisterd worden, ten behoeve van een presentatie. De Josephine-zalen grenzen, net als de Balzaal, aan de hoteltuinen, ideaal voor in de warmere seizoenen. De zalen kunnen flexibel worden ingericht, al naar gelang de aard van de bijeenkomst. De

variatie in de aantallen gasten weerspiegelt die in doelstellingen. “Bedrijven kunnen hier even makkelijk terecht voor een netwerkborrel of nieuwjaarsreceptie als voor een productpresentatie, een opleidingsdag of een boardmeeting”, verduidelijkt Van Herpen. “Vanzelfsprekend hebben we alle audiovisuele apparaten en verbindingen die daarbij kunnen worden ingezet in huis. We nemen het verloop van een meeting van tevoren gedetailleerd door met de gast. Alles wat nodig is staat dus gereed en gebruiksklaar, maar we zorgen er ook voor dat de opdrachtgever weet dat eventueel meegebrachte apparatuur daarop aansluit. We ontzorgen volledig. Zo kunnen onze zakelijke gasten zich volledig focussen op de inhoud van hun meeting en op de andere deelnemers.”

#### PRESIDENTIËLE SUITES VOOR OVERNACHTEN EN VERGADEREN

Bijeenkomsten kunnen een dagdeel, een hele dag of zelfs meerdere dagen duren. Met bijna honderdvijftig kamers is overnachten, zelfs voor een grote groep deelnemers, nooit een probleem. De standaardkamers zijn ruim maar voor de gasten die prijs stellen op extra ruimte en comfort is er de optie van een suite. Het hotel heeft er acht: vijf Junior suites en drie Presidentiële. De suites zijn voorzien van

onder meer een jacuzzi, de Presidentiële ook nog eens van een eigen zithoek en een elektrische haard. De grote ovale tafels die deel vormen van het meubilair, maken de suites ook geschikt voor kleinschalige vergaderingen tot acht personen. Een stukje extra flexibiliteit en afzondering, bijvoorbeeld voor fusie- en overnamegesprekken. “Het pand is gebouwd in 1902, in een tijd dat de architectonische stijl die van de Jugendstil was. Aan de buitenkant is dat nog heel goed zichtbaar, onder meer aan de torentjes, en die Jugendstil verleent het gebouw ook zijn monumentale uitstraling. Maar de kamers zelf zijn volledig gerenoveerd en gemoderniseerd, en dus ook van alle hedendaagse gemakken voorzien”, aldus Van Herpen. De gasten krijgen het beste van twee eeuwen: de sfeer van een authentiek Jugendstilgebouw van de vorige en het comfort van de éérentwintigste eeuw.

#### OVERDEKT ZWEMBAD

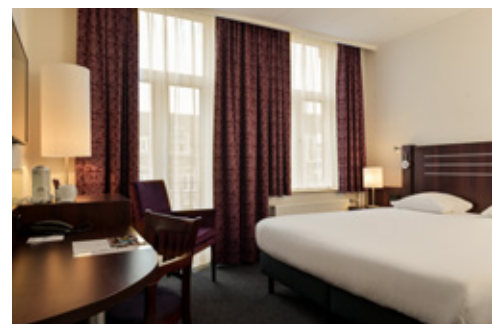
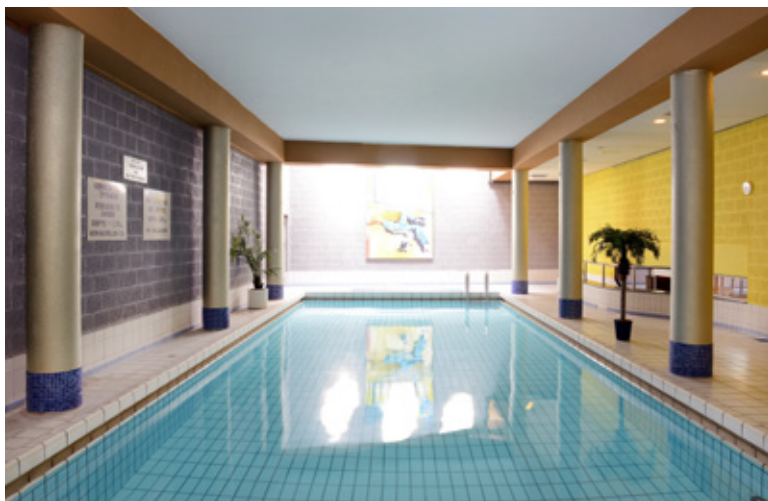
Het Amrâth Grand Hotel de l'Empereur, zoals de oorspronkelijke naam luidt, was ooit gelieerd aan Brouwerij De Keizer, die ook in deze wijk Wyck gevestigd was. Aan die verbinding dankt het hotel zijn naam. Het was ook een van de eerste Nederlandse etablissementen die door Amrâth werd overgenomen. Gastvrijheid staat er al 115

jaar hoog in het vaandel. Dat blijkt onder meer uit de uitgebreide kaart van het restaurant, die veel gerechten uit de Franse keuken bevat en een ruim aantal wijnen, maar ook enkele regionale. Het hotel bevat daarnaast een overdekt zwembad, met handdoekenservice, een solarium en sauna, een bar en een lounge. Wie tussendoor of na de bijeenkomst wil genieten van het ruime aanbod aan winkels en cultuur van Maastricht, zal ontdekken dat een aanzienlijk deel hiervan zich in de directe nabijheid bevindt, op wandelafstand van Amrâth Grand Hotel de l'Empereur.

#### OFFERTE OP MAAT

Een gedetailleerde voorbereiding beperkt zich bij Amrâth Grand Hotel de l'Empereur niet tot de meeting zelf maar strekt zich ook uit tot alles daarvoor en daarna. “Wij adviseren graag en we stellen ook steeds een offerte op maat samen, op basis van de wensen van de klant en de vele mogelijkheden van het hotel”, zegt Van Herpen. Het personeel heeft hierin een ruime ervaring. De optelsom van al deze pluspunten - van de bereikbaar tot de expertise - maakt van Amrâth Grand Hotel de l'Empereur zonder meer een absolute toplocatie voor zakelijke bijeenkomsten, voor Limburg en ver daarbuiten.

[www.amrathhotelempereur.nl](http://www.amrathhotelempereur.nl)





# PAUWELS CONGRESS ORGANISERS

**Ervaren full service congresorganisatiebureau.**

PCO organiseert de meest uiteenlopende congressen. Groot, klein, eendaags, meerdaags, nationaal of internationaal; vanuit Maastricht organiseren wij in heel Europa! Bezoek onze website voor alle informatie over onze werkzaamheden en projecten.

Susanne Pauwels  
Susan Verkou  
Ilona Vermeeren  
Joeri Slangen  
Lahdy Lauvenberg



PAUWELS  
CONGRESS  
ORGANISERS

[www.pauwelspc.nl](http://www.pauwelspc.nl)

Sinds oktober 2016 is ons kantoor gevestigd in De Wiebengahal te Maastricht

 **ABDIJ ROLDUC**  
hotel restaurant conferentieoord  
**VERRASSEND VEELZIJDIG!**



IN ABDIJ ROLDUC HEEFT U ALLE FACILITEITEN VOOR UW BIJENKOMST OF EVENEMENT ONDER ÉÉN DAK  
Heyendallaan 82 6464 EP Kerkrade Telefoon +31 (0)45 54 66 888 [info@rolduc.com](mailto:info@rolduc.com) [www.rolduc.com](http://www.rolduc.com)





# Spectaculaire nieuwe vergaderlocatie bij Château St. Gerlach

**Naast Château Neercanne, Winselerhof en Kruisherhotel Maastricht maakt ook Château St. Gerlach in Houthem (Valkenburg aan de Geul) deel uit van Oostwegel Collection. Sinds 1997 exploiteert Camille Oostwegel sr. dit adembenemende kasteel uit de achttiende eeuw met 113 hotelkamers en drie restaurants gelegen op een uitgestrekt landgoed van negen hectare.**

**I**n 2015 is hier gestart met de bouw van een nieuwe vergader- en congreslocatie genaamd St. Gerlach Paviljoen & Kasteelhoeve. In januari 2017 is deze uitbreiding van het landgoed in gebruik genomen en profiteert de zakelijke gast van nog meer faciliteiten en luxe. Francine Houben, creatief directeur van architectenbureau Mecanoo uit Delft, heeft een 'state of the art'-concept neergezet, waarbij de omliggende natuur en duurzaamheid een grote rol hebben gespeeld. Francine Houben heeft zich laten inspireren door de Limburgse omgeving en heeft daarom gekozen om te gaan werken met hardsteen, mergel en eikenhout. Zodoende is er een prachtig paviljoen ontstaan dat opgaat in de

natuur en het monumentale ensemble van Château St. Gerlach versterkt en complementeert.

## VARIËTEIT AAN BIJEENKOMSTEN

In het St. Gerlach Paviljoen zijn drie multifunctionele zalen separaat of gecombineerd te benutten. Hierdoor wordt een grote variëteit aan bijeenkomsten en evenementen mogelijk tot maximaal 1.000 personen. Als aanvulling op het paviljoen bevinden zich in de kasteelhoeve zes break-out rooms, waardoor Château St. Gerlach in totaal over zestien vergaderzalen beschikt. Naast de break-out rooms is er in de kasteelhoeve ook een koffie- en lunchconcept gecreëerd, genaamd Burgemeester

Quicx, Coffee & More. In de voormalige woning van burgervader Quicx prijken de huisgemaakte soep, boerenkazen en Limburgse vlaai op het menu.

Zowel zakelijk als privé kunt u uitstekend bij Château St. Gerlach terecht, kijk voor de vele arrangementen op [www.stgerlach.nl](http://www.stgerlach.nl).

## Marvellous Meeting Package

Bij Kruisherhotel Maastricht en Château St. Gerlach kunt u t/m november 2017 gebruik maken van dit speciale 24-uurs vergaderarrangement. Het arrangement is inclusief lunch, borrel, een driegangendiner en overnachting met ontbijt vanaf € 225,- p.p. Voor meer informatie over dit arrangement of voor overige vragen, kunt u contact opnemen met Dion Rozema (Sales Representative), tel. 043-6088900, e-mail. [d.rozema@oostwegelcollection.nl](mailto:d.rozema@oostwegelcollection.nl).





## Kasteel TerWorm

# Een kasteelhotel voor fijnproevers

Een unieke parel in het Zuid-Limburgse landschap is gelegen op het 220 ha groot Landgoed TerWorm in de directe nabijheid van Maastricht, Heerlen en het Duitse Aken. Het veertiende eeuwse Kasteel TerWorm, waar ooit vooraanstaande bestuurders, ridders, graven en baronnen resideerden, werd eind jaren '90 door de familie Van der Valk steen voor steen gerestaureerd. Sindsdien is het gerenommeerde hotel en restaurant een geliefde thuishaven voor de (internationale) zakengast.

**T**e midden van flora en fauna leent Kasteel TerWorm zich uitstekend voor een inspirerend corporate verblijf. Vanuit het noorden is Landgoed TerWorm gemakkelijk bereikbaar via de snelwegen A2/A76 en op steenworp afstand gelegen van Brightlands Smart Services Campus in Heerlen en de grensoverschrijdende bedrijventerreinen Avantis en Trilandis. Met acht (internationale) luchthavens binnen een uur rijden is Kasteel TerWorm ook voor internationale gasten uitstekend bereikbaar. Op verzoek regelt het hotel graag een transfer vanaf bijvoorbeeld Düsseldorf Airport (DUS) of Brussels Airport (BRU).

### OVERNACHTEN, VERGADEREN EN DINEREN

Het kasteel beschikt over veertig luxe hotelkamers en -suites, waarbij u de keuze heeft uit een ruime kamer met privéterras aan de historische slotgracht of een stijlvolle Baron- of Baronesssuite met een ruim bemeten werkbureau en uitzicht op de fraai aangelegde Rococotuin. Vanwege het kleinschalige karakter biedt deze stijlvolle locatie u de juiste service en persoonlijke aandacht bij het organiseren van een meerdaagse corporate training of directievergadering. De vergaderzaal en subruimtes bieden mogelijkheden tot veertig personen. Uw

gezelschap dineert 's avonds in een van de sfeervolle - private - kasteelsalons. Hoogwaardige culinaire gerechten van de hand van Chef de Cuisine en SVH-meesterkok Andy Brauers passeren de revue, waarbij uiteraard een uitstekend wijndadvies niet ontbreekt. Biologische streek- en seizoensproducten, zoals patrijs en ree dit najaar, sieren de menukaart.

### TEAMBUILDING EN BEDRIJFSUITJES

Voor eventuele externe activiteiten worden er op maat programma's aangeboden in samenwerking met professionele organisatie- en evenementenbureaus. De historische steden Maastricht, Aken, Hasselt en Luik liggen binnen handbereik. Maar ook een bourgondische kasteellunch in één van de hoogstam fruitboomgaarden met spelactiviteit op het landgoed behoort tot de mogelijkheden. Wilt u uw verblijf extra bijzonder maken en uw medewerkers of relaties culinair en stijlvol in de watten leggen, dan kan een walking dinner in deze unieke setting natuurlijk niet uitblijven.

Mocht u meer informatie wensen, neem dan eens een kijkje op de website: [www.terworm.nl](http://www.terworm.nl) of neem contact op met de afdeling banquet-sales (045-400 11 11 / [sales@terworm.valk.nl](mailto:sales@terworm.valk.nl))



# St. Tropez aan de Maas in Limburg

**Een theater met dakterras ín de stad én aan de Maas, waar zie je dat nu? In Venlo bij De Maaspoort Theater & Events. Een unieke locatie voor congressen, feesten, vergaderingen, voorstellingen en nog veel meer. De Maaspoort was in het verleden niet voor niets Beste Congresslocatie én Beste Evenementenlocatie van Zuid-Nederland.**

**D**e Maaspoort is de grootste theater- en congreslocatie van Noord- en Midden-Limburg. De locatie telt drie theaterzalen, vier kleinere (vergader)zalen, vier foyers, twee restaurants en een fantastisch dakterras. De Maaspoort is daarmee geschikt voor evenementen van tien tot 3.500 gasten.

Samen met de opdrachtgever een succesvol en sprankelend evenement organiseren; dat is onze missie. En dat doen we al jaren met eigen eventmanagers en creatieve specialisten.

De Maaspoort is met vier vergaderhamers opgenomen in het register dat alleen de beste vergader- en congreslocaties registreert. Vergaderhamers, voorheen stichting 'Het Erkende Congresbedrijf'

genaamd, beoordeelt vergader- en congresbedrijven op meer dan 140 punten waarbij één tot vijf vergaderhamers kunnen worden verkregen. De vergaderhamers geven objectief inzicht in de kwaliteit en de faciliteiten van vergader- en congresaccommodaties in Nederland en België.

In Limburg zijn slechts vier andere organisaties geïndiceerd met vier vergaderhamers of meer. De Maaspoort behoort daarom tot de toplocaties van Zuid-Nederland. De goede faciliteiten en begeleiding worden ook door klanten gewaardeerd. Op MeetingReview.com scoort De Maaspoort gemiddeld een 8,7. "Een transparante en eerlijke manier van beoordelen. Dit houdt ons scherp maar geeft tegelijkertijd ook waardering aan

het team. Iedereen, van de gastheren tot de technici en de eventmanagers tot de horecamedewerkers, heeft gastvrijheid in zijn DNA. Het is dan voor het hele team hartverwarmend om te lezen wanneer klanten achteraf meer dan tevreden zijn", aldus Linda Keijzers-van Vegchel, manager marketing & sales bij De Maaspoort.

Het nieuwe Theaterhotel Venlo dat in mei geopend is, zorgt voor een mooie combinatie met evenementen. Er blijkt een toenemende behoefte te zijn aan de mogelijkheid om dichtbij te overnachten na een vergadering, congres of huwelijk. Door de intensieve samenwerking en de inpandige bereikbaarheid zorgt Theaterhotel Venlo voor nieuwe mogelijkheden op evenementgebied. De toevoeging van het hotel zorgt ervoor dat De Maaspoort een nóg completere locatie is, met alles onder één dak.

Voor meer informatie over vergaderingen, congressen en andere evenementen heeft De Maaspoort Theater & Events gespecialiseerde eventmanagers in dienst. Neem contact op via 077 320 72 20 of via [events@maaspoort.nl](mailto:events@maaspoort.nl). Meer info: [www.maaspoortevents.nl](http://www.maaspoortevents.nl).





MULTIPLE MEETING & EVENT VENUES  
FROM 2 UP TO 200 PEOPLE  
FOOD & DRINK ARRANGEMENTS ON LOCATION

Energetic and  
active Meeting  
& Event Venues  
with Fun, Guts  
and Grace.

We believe in our  
and your energy,  
guts and curiosity  
to let you generate  
your best ideas.

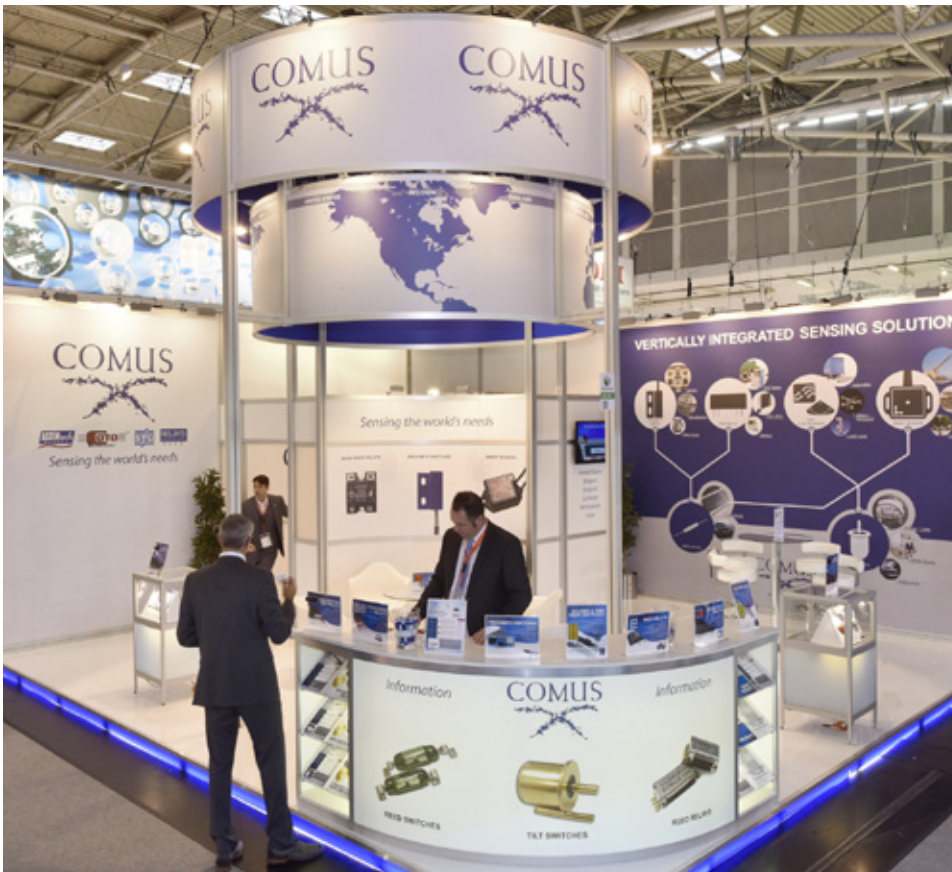
We take care of  
your Freedom for  
Thought, take care  
of your world and  
make you a Hero.



SINT MAARTENSLAAN 1 \_ 6221 AV MAASTRICHT  
T +31 43 321 11 11 \_ WWW.LBGHOTELS.COM



LBG hotels

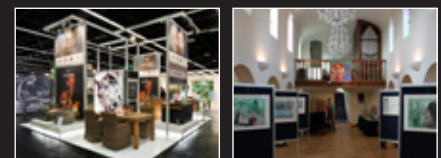


## Alu Expo Art

TENTOONSTELLINGSBOUW

MEER DAN 40 JAAR  
UW PARTNER IN:

- Individuele & uniforme standbouw
- Beurs presentatiemateriaal
- Posterpanelen
- Systeem standbouw



[www.aluexpoart.nl](http://www.aluexpoart.nl)

Telefoon: 0485-712 400

Ook verzorgen wij congressen, symposia, hospitality units en tijdelijke afscheidingswanden





## “Don't be afraid to move on and start a new chapter...”

Echt zo'n uitspraak die je terugvindt op Pinterest of een ander inspiratieplatform. Een mooie foto erbij op de achtergrond en klaar is kees... Echter (zoals wel vaker) is het makkelijker gezegd dan gedaan. Onze markante locaties in Utrecht en Amersfoort staan bol van de historie. Als de muren eens konden praten... Dan waren we in staat om hele boeken vol te schrijven. Van weeskinderen tot koningen en van instortingsgevaar tot awards. Er is zoveel historie en er zijn zoveel verschillende hoofdstukken te schrijven. Nu is het onze beurt om een stukje historie toe te voegen en dit voelt voor ons als een belangrijke taak waar we respectvol mee om moeten gaan.

Waarvoor wij de panden nu gebruiken, zijn ze van oorsprong niet bedoeld. Maar juist dat maakt dat onze opdrachtgevers en gasten Muntgebouw Utrecht en Mariënhof Amersfoort zo roemen. Echt een andere beleving en een waardevolle toevoeging in de overvolle markt van congressen en evenementen.

Nu staan we aan de vooravond van een meerjarig renovatieplan en de doorontwikkeling van onze locaties. De panden verdienen het om duurzaam te worden ontwikkeld en nieuwe concepten moeten toegevoegd worden om juist in de verre toekomst de vruchten te kunnen plukken. Niet enkel concepten die direct financiële waarden toevoegen, maar bovenal emotionele waarden die passend zijn. Het is immers onze droom en doel om de locaties terug te geven aan de stad. Dat doen we volgens de drie principes die we hebben vastgesteld en die de locaties al in het verre verleden kenmerkten: VERBINDEN, VERZORGEN & VERRASSEN. We leggen onszelf dus nogal wat beperkingen op in plaats van in alle vrijheid te ontwikkelen. Een tegenstrijdigheid die haaks staat op ondernemen, of juist niet?

Want juist in deze tijd van onrust en spanningen in de wereld is het de taak van ondernemers om duurzaam te ondernemen en dus niet te gaan voor de 'quick wins', maar juist echt vooruit te denken om bijvoorbeeld in onze tak van sport panden betekenisvol te ontwikkelen voor je eigen medewerkers, opdrachtgevers, gasten en omwonenden...

Adriaan en ik schrijven ons eigen boek en het volgende hoofdstuk staat te trappelen om gelezen te worden. Juist nu even stilstaan en nu andere stakeholders, zoals je directe leefomgeving, vragen welke hoofdstuk zij zouden schrijven voor onze panden. Met elkaar geschiedenis schrijven is namelijk veel leuker en duurzamer dan in je eentje.

Ik ben benieuwd wat u er van vindt. Mail me eens ([pieter@marienhof.nl](mailto:pieter@marienhof.nl)) en dan maken we een afspraak voor een bak koffie of glas wijn!

*Pieter Aalbers*

Co-owner The Attention Group: Mariënhof Amersfoort, Muntgebouw Utrecht, interim, advies en concepten.

[www.theattentiongroup.nl](http://www.theattentiongroup.nl)





De 25 grootste trends van de afgelopen 25 jaar

# Deel 3 – Marketingtrends

Iedere organisatie doet aan marketing. Maar wat is het eigenlijk? Er zijn veel definities, maar in de basis heeft marketing betrekking op alle activiteiten die een bedrijf uitvoert om de verkoop van producten of diensten te bevorderen. Een definitie van marketinggoeroe Ger Hofstee: "Marketing is het veroveren van de markt door het aanbod op de vraag af te stemmen en niet andersom." In deze definitie zit een belangrijke denkwijze, kenmerkend voor de moderne opvatting over marketing. Namelijk dat de marketeer moet denken vanuit de klant, niet vanuit het bedrijf. Zo is er de afgelopen jaren een aantal ontwikkelingen kenmerkend geweest in de gastvrijheidsindustrie, waarvan ik er in dit artikel vijf benoem.

Tekst Jennifer Hohepa-Lam, Efficient Hotel Partner

**TREND 11: BOUTIQUE HOTELS**

Jaren geleden waren er simpelweg twee type hotels, hotels die bij een keten hoorden of juist niet. In veel gevallen stonden deze onafhankelijke accommodaties voor een ongeëvenaarde ervaring in persoonlijke service. Een deel van deze zelfstandige locaties wordt nu geëxploiteerd als een boutiquehotel. Maar wat maakt een hotel een boutiquehotel? Voornamelijk de kleinschaligheid. Het betreft accommodaties met meestal niet meer dan vijftig hotelkamers. Het interieurdesign is opvallend, uniek en in tegenstelling tot ketenhotels hebben deze hotels een individuele inrichting. Er zijn dus geen kopieën van dezelfde locatie. Deze trend heeft door kunnen zetten, omdat deze hotels een speciale lifestyle bieden die veel gasten aantrekt. Mede dankzij TripAdvisor is een nieuwe generatie reizigers bekend geraakt met het fenomeen boutiquehotel. Zelfs bij ketenhotels en grotere hotels zie je tegenwoordig meer individualisme zoals in het nhow, Kimpton, Pulitzer, Andaz, Ink en Sir Adam. In mijn werk bij Efficient Hotel Partner merk ik dat er een groeiende vraag is naar boutiquehotels en/of bijzondere hotels. Mijn collega Petra Andre heeft zelfs een blog gewijd aan het onderwerp boutiquehotels. Meer lezen? [www.efficienthotelpartner.nl/boutique-hotels/](http://www.efficienthotelpartner.nl/boutique-hotels/).

**TREND 12: INTERIEURS**

Voortbordurend op de vorige trend, is er de laatste jaren meer focus gelegd op het interieur van hotels en vergaderlocaties. Vanaf eind jaren '80 van de vorige eeuw begonnen accommodaties afstand te nemen van de praktische interieurs van de jaren '60 en '70. Monotone en saaie kleuren werden vervangen door gewaagde en rijke tonen. En terwijl de jaren '90 vooral gedomineerd werden door Europese esthetiek, verschoof de aandacht eind jaren '90 naar interieurontwerpen die verschillende markten aantrokken. Tegenwoordig zijn lobby's veel meer een sociale hub, bieden kamers en zalen een huiselijke doch chique comfort en zijn restaurants en bars meer onderdeel van de lokale omgeving. Kunstwerken nemen daarbij ook een prominentere rol en plaats in. Het ontwerp is nu niet alleen functioneel, maar alle zintuigen worden meegenomen met zelfs speciaal ontworpen interieurparfums. Ik merk dat steeds meer bestaande locaties hun interieur aanpassen om meer een eigen identiteit te creëren en weinig nieuwe locaties zijn recht-toe-recht-aan.

**TREND 13: VERFRISSING VAN DE IDENTITEIT**

Niet alleen worden de interieurs aangepakt. Locaties hebben de laatste jaren een slag geslagen door zichzelf opnieuw in de markt te zetten voor een publiek dat snel uitbreidt en veeleisend is. Namen van de locaties veranderen, het logo wordt opgefrist, websites worden vernieuwd en social media worden veelvuldig ingezet. De laatste jaren zijn de marketingactiviteiten geleidelijk aan ambitieuzer en uitgebreider geworden, want volgens merkanalisten is een naam alleen al één van de belang-

rijkste punten van het marketingplan. Zo heeft Apollo Hotels onlangs een nieuw logo gekregen en is de naam van een aantal van hun hotels veranderd.

**TREND 14: VERVAGING VAN HET LUXE SEGMENT**

Doordat er meer boutiquehotels zijn gekomen, er meer focus is gelegd op het interieur van locaties en locaties zichzelf opnieuw in de markt hebben gezet, is er een vierde trend ontstaan, namelijk, dat het luxe segment langzaam aan het vervagen is. Wat ik hiermee bedoel, is dat voorheen, zo rond 1990, de term 'luxe segment' veel statischer was. Een locatie in het luxe segment was makkelijk te herkennen. Niet alleen aan het aantal sterren, maar ook aan het interieur en het serviceniveau. Geleidelijk aan is de perceptie van luxe gaan veranderen, onder andere door een aantal recessies waarover ik in de vorige editie heb bericht, waardoor luxe voor iedereen een andere betekenis heeft gekregen. Lijnen vervagen en met een groei van het aantal boutiquehotels en bijzondere locaties wordt het luxe segment dagelijks opnieuw gedefinieerd.

**TREND 15: LOYALITEITSPROGRAMMA'S**

Loyaliteitsprogramma's zijn opgekomen in de jaren '80 van de vorige eeuw. In de jaren '90 was het hebben van een loyaliteitsprogramma een standaard binnen de industrie. De beloningen en extra's die aan deze programma's gekoppeld waren, was nóg een manier voor locaties en ketens om zichzelf te onderscheiden van concurrenten en daarbij meer gasten aan te trekken en de relatie met hen te versterken. De eerste toepassingen bestonden uit het sparen van punten voor een gratis overnachting, upgrades en andere extra voordelen en extra's. Later werden daar producten en services van andere partners zoals vliegtuigmaatschappijen en autoverhuurbedrijven aan toegevoegd. Tegenwoordig proberen hotels met hun loyaliteitsprogramma's te voorkomen dat gasten via online travel agencies boeken, door bijvoorbeeld korting te geven als je lid bent.

Om terug te komen op de definitie van marketing van Ger Hofstee, zijn de meeste van bovengenoemde trends een afspiegeling van activiteiten die locaties hebben ondernomen om hun product en service aan te passen naar de wensen van een veranderende samenleving. Deze veranderingen in de wensen en verwachtingen van de hedendaagse gast zijn anders dan 25 jaar geleden, voornamelijk door externe factoren zoals recessies. In de volgende editie zal ik hier iets dieper op ingaan door veranderingen in producten te belichten.



Wat vindt u van deze artikelenreeks tot nu toe?  
Ik ontvang graag uw reactie per email:  
[jennifer@hotelpartner.nl](mailto:jennifer@hotelpartner.nl).





# Een spreker... maar welke?

**Een spreker of dagvoorzitter nodig je alleen uit als deze een toegevoegde waarde biedt voor het evenement dat georganiseerd wordt. Een goede spreker of dagvoorzitter kan binden, boeien, motiveren, entertainen, informeren en soms zelfs ontroeren. Waardoor? Vanwege specifieke kennis, een heldere visie maar ook door ervaring en persoonlijkheid. Maar hoe vind je eigenlijk de juiste spreker voor je evenement?**

## SCHOT IN DE ROOS

Denk allereerst goed na over het doel van het evenement. Waarom organiseren je het evenement en wat wil je ermee bereiken? Wil je een bepaalde boodschap overbrengen, een (nieuw) product in de markt zetten, je imago versterken of wil je je medewerkers een leuke dag bezorgen? En staat het evenement centraal, of het is evenement onderdeel van een groter geheel of proces?

Het is van belang het doel van je bedrijf te weten zodat je vervolgens kunt kijken wat je nodig hebt om dit te kunnen bereiken. Soms is dit makkelijker gezegd dan gedaan; het is niet altijd even duidelijk wat het doel nu precies is. Op dat moment kun je de toegevoegde waarde van een betrokken sprekersbureau zien, want zij kunnen helpen duidelijk te krijgen wat je als bedrijf écht wilt bereiken door de juiste vragen te stellen.

## WIE ZIT ER EIGENLIJK IN DE ZAAL?

Wanneer je een evenement organiseert, wil je weten wie je doelgroep is. Wie worden er eigenlijk uitgenodigd voor het evenement? Wanneer je dit helder hebt, is het van belang om te kijken naar wat je je doelgroep kunt bieden: waarom is het voor hen interessant

om naar het evenement te komen? Wat komen ze daarnaast eigenlijk op je evenement doen: kennis vergaren, netwerken of iets anders? En, hoe staat je doelgroep eigenlijk tegenover het onderwerp van het evenement?

## WHAT TO EXPECT

Wanneer je weet wat het doel is en je je doelgroep hebt leren kennen, is het van belang om te kijken hoe je je doel bij deze doelgroep kunt bereiken. Een spreker of dagvoorzitter kan bijdragen aan het overbrengen van de juiste boodschap en kan het evenement naar een hoger niveau tillen. Het is erg belangrijk om vanuit het doel dat geformuleerd is, duidelijk te verwoorden wat de verwachting hierbij is van de spreker of dagvoorzitter. Een voorbespreking is om deze reden van cruciaal belang.

Allereerst is belangrijk om de spreker op de hoogte te stellen van de inhoud van je programma. Maak daarnaast gebruik van de expertise van een sprekersbureau en bespreek de opbouw van het programma zodat het publiek gedurende het gehele evenement geboeid blijft. Een sprekersbureau kent haar sprekers en kan adviseren waar in het programma een spreker het beste tot zijn recht komt. Een dagvoorzitter

kan ervoor zorgen dat moeilijke sessies afgewisseld worden met luchtige onderwerpen. Ook is het raadzaam om presentaties af te wisselen met bijvoorbeeld interviews of paneldiscussies. Hierdoor komt een gevarieerd programma tot stand waardoor men gedurende het gehele evenement geboeid zal blijven.

Een juiste match tussen spreker en/of dagvoorzitter en evenement ontstaat dus door goed te doorgronden wat het doel is van het evenement en de organisatie achter het evenement, te achterhalen wie je doelgroep is en duidelijk te formuleren wat je verwacht van een spreker of dagvoorzitter.

Het Sprekershuys is een eigen-tijds en innovatief sprekersbureau waar vakkennis, transparantie, persoonlijkheid en meedenken de kernwaarden zijn. De verbinders van het Sprekershuys hebben intensief contact met zowel klanten als huysgenoten en gaan regelmatig mee naar events waar de huysgenoten geboekt worden. Reageren kan via [info@sprekershuys.nl](mailto:info@sprekershuys.nl).





Zoku zet streep door traditionele hotelkamer

# Hotel, kantoor en woonruimte ineen

**Na de succesvolle lancering van de inmiddels internationale hotelketen citizenM in 2008, opende Hans Meyer samen met Marc Jongerius in juni 2016 het eerste Zokuhotel in Amsterdam. Ook dit hotel kent een specifieke doelgroep: zakelijke reizigers die één dag tot enkele maanden in onze hoofdstad verblijven en meer willen dan enkel een hotelkamer. Meeting Magazine mengde zich een weekend tussen de gasten om kennis te maken met dit vernieuwende hotelconcept.**

**Z**oku stamt uit de Japanse taal en betekent zoveel als familie of stam. De gedachte achter het concept Zoku is om werk en verblijf op een zo natuurlijk mogelijke manier met elkaar te combineren. Internationale gasten krijgen hier een sfeervolle, sociale omgeving aangeboden waarbij ze worden gestimuleerd om met elkaar in contact te komen en van elkaars achtergrond en ervaringen te leren. Die ontmoetingen vinden plaats in de Living Room op de zesde verdieping, waar gasten zelfstandig met behulp van een iPad

kunnen inchecken. Dat Zoku met name populair is bij en gericht is op zakelijke reizigers zoals expats en buitenlandse gasten, blijkt uit het feit dat we in het Engels welkom worden geheten door een gastvrouw uit Bulgarije. Ook zien we diverse flexwerkers en zzp'ers die middels een membership gebruik kunnen maken van de faciliteiten en werkplekken in de Living Room. Om het contact tussen de verschillende gasten en de flexwerkers te bevorderen, worden er regelmatig kleinschalige bijeenkomsten georganiseerd. Zoku beschikt eveneens over diverse meeting- en eventruimtes (zie kader). Wie geen zin heeft om in zijn eigen kamer te blijven zitten, kan hier ontspannen op comfortabele banken bij de open haard. In diverse stellingkasten staan boeken en tijdschriften. Extra vermaak is te vinden in de Music Corner met diverse muziekinstrumenten en de TV- en Game Room. Ook zijn er op deze verdieping meetingruimtes beschikbaar en plekken waar je gezamenlijk kunt werken. Aan de bar kun je terecht voor koffie, thee, sapjes, frisdranken en zoete en hartige snacks.

**Over Zoku**

- Acht meeting- en eventruimtes, capaciteit drie tot 175 personen
- Living Room met bar, flexwerkplekken en aangrenzende daktuin met dakterrassen
- Living Kitchen voor ontbijt, lunch en diner
- 133 Kamers (16 m<sup>2</sup>) en lofts (24-30 m<sup>2</sup>)
- Wasserette, changing room, lockerroom
- Divers aanbod van massages en schoonheidsbehandelingen in inpandige treatmentroom van de Massage Ambulance.

**COMPLETE KAMERS**

De kamers voor de gasten bevinden zich op de eerste tot en met de vijfde verdieping. Gasten die enkel een slaap- en werkplek zoeken, kunnen een Zoku Room boeken. De Zoku Lofts en de Zoku Lofts XL hebben een grotere oppervlakte en zijn bovendien uitgerust met een keuken en een verhoogd slaapgedeelte. Alles wat je nodig hebt om er

te kunnen wonen en werken is aanwezig, van een Nespressoapparaat tot een magnetron, een inductiekookplaat, keukengerei en een koelkast tot een kleine werkplek voorzien van nietmachine, perforator en plakband. Mocht er toch wat ontbreken, dan mag dit uit de pantry in de gang worden gehaald. Snacks en drankjes, maar ook bijvoorbeeld theezakjes en tandpasta zijn 24 uur per dag verkrijgbaar in de (Almost) Everything Store in de Living Room. De indeling is efficiënt en biedt verschillende kast- en opbergruimtes. Het woongedeelte is relatief ruim en ook aan en rondom de keukentafel is veel ruimte. Het verhoogde slaapgedeelte, voorzien van een kingsize bed, is te bereiken via een uitschuifbare trap. De sfeer is dankzij de witte muren met zwarte accenten vrij neutraal. De schilderijtjes mogen worden geruild bij de lift, waar een aantal planken en schilderijen staan.

**DAKTUIN**

Omdat Zoku midden in het centrum aan de Weesperstraat ligt, besluiten we 's avonds nog even een rondje door de binnenstad te maken. Bij terugkomst nemen we plaats op de daktuin met uitzicht over het centrum

van Amsterdam. Deze ligt tussen de lift en de Living Room en bestaat uit een glazen kasconstructie die toegang biedt aan diverse miniterrassen met stoelen, hangmatten en een picknicktafel. Met de subtiele vogelgeluiden op de achtergrond is dit een ideale plek om de avond af te sluiten.

**ONTBIJT**

Na een uitstekende nachtrust is het tijd voor een verkwikkende douche. Deze is via een schuifdeur af te sluiten van het toilet en de wastafel. Vervolgens togen we naar de Living Kitchen op de zesde verdieping voor een uitgebreid ontbijt. Net als het in- en uitchecken kunnen ontbijt, lunch en diner via een iPad worden besteld en afgerekend. Bij de keuken staan diverse warme gerechten zoals wafels, pancakes en omeletten klaar, aangevuld met verse broodjes, diverse broodsoorten, zoet en hartig broodbeleg en yoghurt. Na het uitchecken wandelen we richting Rijksmuseum. Niet alleen expats, maar ook gasten die er korter verblijven vinden in Zoku een ideale uitvalsbasis in Amsterdam.

[www.livezoku.com](http://www.livezoku.com)





# Kies voor zekerheid

## Kies voor accommodaties met vergaderhamers

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.



### VERGADERHAMERS

"HÉT KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"

[WWW.VERGADERHAMERS.NL](http://WWW.VERGADERHAMERS.NL)  
[WWW.VERGADERHAMERS.BE](http://WWW.VERGADERHAMERS.BE)

Postbus 62  
5600 AB Eindhoven  
T 040-84 82 836  
[info@vergaderhamers.nl](mailto:info@vergaderhamers.nl)



Van der Valk Hotel  
Sassenheim-Leiden

Warmonderweg 8  
2171 AH Sassenheim  
T 0252 21 90 19  
E [sassenheim.valk.com](mailto:sassenheim.valk.com)  
I [www.hotelsassenheim.nl](http://www.hotelsassenheim.nl)



Postillion Hotel  
Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 8  
1096 BK Amsterdam  
T 034 135 64 64  
E [hotel.amsterdam@postillionhotels.com](mailto:hotel.amsterdam@postillionhotels.com)  
I [www.postillionhotels.com](http://www.postillionhotels.com)



Postillion Hotel Utrecht  
Bunnik

Kosterijland 8  
3981 AJ Bunnik  
T 030-6569222  
E [hotel.bunnik@postillionhotels.com](mailto:hotel.bunnik@postillionhotels.com)  
I [www.postillionhotels.com](http://www.postillionhotels.com)



Postillion Convention  
Centre WTC Rotterdam

Beursplein 37  
3011 AA Rotterdam  
T 010 - 405 4462  
E [wtc.rotterdam@postillionhotels.com](mailto:wtc.rotterdam@postillionhotels.com)  
I [www.postillionhotels.com/postillion-hotel-wtc](http://www.postillionhotels.com/postillion-hotel-wtc)



Postillion Hotel Dordrecht

Rijksstraatweg 30 +31  
3316 EH Dordrecht  
T 078 - 618 44 44  
E [hotel.dordrecht@postillionhotels.com](mailto:hotel.dordrecht@postillionhotels.com)  
I [www.postillionhotels.com/dordrecht](http://www.postillionhotels.com/dordrecht)



### Postillion Hotel Deventer

Deventerweg 121 +31  
7418 DA Deventer  
T 0570 - 624 022  
E hotel.deventer@postillionhotels.com  
I www.postillionhotels.com/deventer



### Evenementenhal Gorinchem

Franklinweg 2  
4207 HZ Gorinchem  
T +31 (0)183 680 680  
E gorinchem@evenementenhal.nl  
I www.evenementenhal.nl/gorinchem



### Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15  
5062 TE Oisterwijk  
T 013 - 523 21 00  
E info@rosep.com  
I www.rosep.com



### Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten

Amersfoortseweg 20  
3769 AS Soesterberg  
T 0346 35 17 55  
E info@kontaktderkontinenten.nl  
I www.kontaktderkontinenten.nl



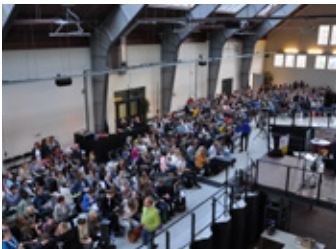
### Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergsesweg 54  
3707 HX Zeist  
T 0343 49 24 92  
E info@woudschoten.nl  
I www.woudschoten.nl



### Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47  
5611 CA Eindhoven  
T 040 23 26 190  
E EH5374-RE2@accor.com  
I www.accorhotels.com/5374



### Congrescentrum Bouw & Infra Park

Ceintuurbaan 2 (gebouw 20)  
3847 LG Harderwijk  
T 0341 - 499 000  
E info@bouwinfrapark.nl  
I www.bouwinfrapark.nl



### Hotel- en congrescentrum de Zeeuwse Stroom

Duinwekken 5  
4325 GL Renesse (Zeeland)  
T 0111 - 462040  
E info@zeeuwsestromen.nl  
I www.zeeuwsestromen.nl



### Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6  
7587 LD De Lutte  
T 0541 - 551224  
E sales@bloemenbeek.nl  
I www.bloemenbeek.nl



### Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98  
5211 RX 's-Hertogenbosch  
T 073-6926 926  
E info@hotel-central.nl  
I www.hotel-central.nl



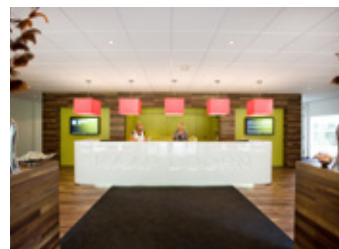
### De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17  
9405 BK Assen  
T 0592 - 356 000  
E info@debontewever.nl  
I www.debontewever.nl



### RAI Amsterdam

Europaplein  
1078 GZ Amsterdam  
T 020 - 549 1722  
E info@rai.nl  
I www.rai.nl



### Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9  
3941 KA Doorn  
T 0343 - 41 42 41  
E info@kaapdoorn.nl  
I www.kaapdoorn.nl



### Dekker Zoetermeer Sport, Party en Conferentiecentrum

Scheglaan 12  
2718 KZ Zoetermeer  
T 079 - 368 42 00  
E sales@dekkerzoetermeer.nl  
I www.dekkerzoetermeer.nl



# VERGADERHAMMERS

"HËT KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"





### Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22  
3824 MX Amersfoort  
T 0334 540 000  
E sales@amersfoort.valk.com  
I www.hotelamersfoort1.nl



### Van der Valk Hotel Apeldoorn – de Cantharel

Van Golsteinlaan 20  
7339 GT Apeldoorn  
T 055 541 44 55  
E sales@vandervalkapeldoorn.nl  
I www.vandervalkapeldoorn.nl



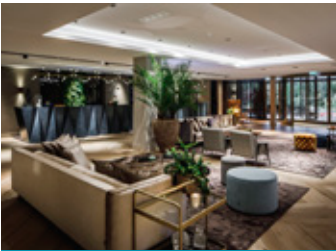
### Van der Valk Hotel ARA

Veerweg 10  
3336 LM Zwijndrecht  
T 078 623 17 83  
E sales@hotelara.nl  
I www.hotelara.nl



### Van der Valk Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505  
6816 VK Arnhem  
T 026 482 11 00  
E sales@arnhem.valk.com  
I www.hotelarnhem.nl



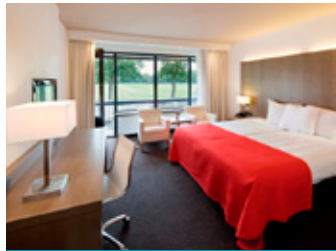
### Van der Valk Hotel Assen

Balkenweg 1  
9405 CC ASSEN  
T 0592 85 16 51  
E sales@assen.valk.nl  
I www.hotelassen.nl



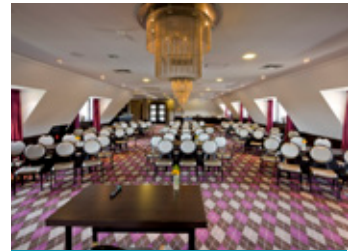
### Van der Valk Hotel Cuijk-Nijmegen

Raamweg 10  
5431 NH Cuijk (A73 afrit 4)  
T 0485 33 51 23  
E cuijk@valk.com  
I www.hotelcuijk.nl



### Van der Valk Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1  
3732 HM De Bilt  
T 030 6358736  
E sales@biltschehoek.valk.com  
I www.biltschehoek.valk.com



### Van der Valk Den Haag Wassenaar

Zijdeweg 54  
2245 BZ Wassenaar  
T 070 511 93 44  
E denhaag-wassenaar@valk.com  
I www.hoteldenhaagwassenaar.nl



### Van der Valk Hotel Eindhoven - 040 Congress & Events

Aalsterweg 322  
5644 RL Eindhoven  
T 040 211 60 33  
E reservations@eindhoven.valk.com  
I www.hoteleindhoven.nl



### Van der Valk Hotel Gilze-Tilburg

Klein Zwitserland 8  
5126 TA Gilze  
T 0161 454 951  
E receptie@hotelgilzetilburg.nl  
I www.hotelgilzetilburg.nl



### Van der Valk Hotel Hilversum – de Witte Bergen

Rijksweg 2  
3755 MV Eemnes  
T 035 5395800  
E sales@wittebergen.valk.nl  
I www.hoteldewittebergen.nl



### Van der Valk Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18  
3833 LC Leusden  
T 0334 345 345  
E sales@leusden.valk.com  
I www.hotelleusden.nl



### Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent

Hertog Eduardplein 4  
6663 AN Nijmegen-Lent  
T 024 - 792 02 00  
E nijmegen@valk.com  
I www.valknijmegen.nl



### Van der Valk Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1  
2988 CB Ridderkerk  
T 0180 64 69 10  
E sales@ridderkerk.valk.com  
I www.hotelridderkerk.nl



# VAN DER VALK BUSINESS

Meetings | Incentives | Congres | Events | Corporates  
67 locaties | één centraal aanspreekpunt

### Van der Valk Business

T +31 (0) 88 024 64 00  
E info@valkbusiness.com  
W www.valkbusiness.com

# kies voor zekerheid

## KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een “**Erkend Congresorganisatiebureau**” voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op [erkendcongresbedrijf.nl](http://erkendcongresbedrijf.nl).

1. Het heeft ruime congresserving en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat “**Certified International Congress Organizer**” gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

## UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82  
836


[info@vergaderhamers.nl](mailto:info@vergaderhamers.nl) - [www.vergaderhamers.nl](http://www.vergaderhamers.nl)



**Congress  
Care**

Congress Care –  
Uw medisch specialist in  
congressen en symposia

Europalaan 16  
5232 BC 's-Hertogenbosch  
T 073 – 690 1415  
E [info@congresscare.com](mailto:info@congresscare.com)  
I [www.congresscare.com](http://www.congresscare.com)



**pcO** PAUWELS  
CONGRESS  
ORGANISERS

Pauwels Congress  
Organisers

Avenue Ceramique 222  
6221 KX Maastricht  
T 043 - 321 81 80  
E [info@pauwelspcO.nl](mailto:info@pauwelspcO.nl)  
I [www.pauwelspcO.nl](http://www.pauwelspcO.nl)



**Congress  
by design**

Congress by design

Kloosterweg 6c  
3481 XC Harmelen  
T 088 - 0898101  
E [info@congressbydesign.com](mailto:info@congressbydesign.com)  
I [www.congressbydesign.com](http://www.congressbydesign.com)



**A perfect day  
Cygne**

Cygne

Achterwetering 23  
2871 RK Schoonhoven  
T 0182 320126  
E [info@cygnea.nl](mailto:info@cygnea.nl)  
I [www.cygnea.nl](http://www.cygnea.nl)





In gesprek met Ton Soons

# "Alles wat aandacht krijgt, groeit"

**Ton Soons heeft een leven lang in de congreswereld gezeten en is op zijn 62e nog steeds geestdriftig bezig met kwaliteit en hospitality in de hotel- en meetingsector. Zijn oude werkgever Euroforum vraagt hem na dertien jaar nog altijd om de nieuwe congresontwikkelaars in het vak te introduceren zodat ze de juiste kennis maar vooral inzichten hebben in hoe congresdeelnemers, sprekers en kennisbijeenvakkomsten in elkaar zitten.**

## WAT IS JE BELANGRIJKSTE LES AAN JONGE CONGRESONTWIKKELAARS?

"Ik leer ze dat ze zich de ambassadeur moeten voelen van de mensen die voor de inhoud en de contacten naar een congres gaan. En dus dat ze eerst en vooral onder die potentiële bezoekers een grondige research moeten doen naar hun vragen, wensen en behoeften. Pas als daaraan invulling is gegeven, mogen ze ook nog luisteren naar adviseurs, sprekers, sponsors, hun eigen managers en andere partijen die er linksom of rechtsom commercieel of politiek belang bij kunnen hebben. Te vaak heb

ik gezien dat niet de primaire doelgroep bediend werd, maar commerciële omstanders. Als dit besef er is, hebben de jonge congresontwikkelaars het zelfvertrouwen om positie te kiezen en keuzen te maken in de moeilijkste dilemma's. Uiteraard leer ik ze hoe ze de doelgroep moeten interviewen en de antwoorden moeten interpreteren, want niet alles kun je voor zoete koek slikken of gebruiken. Daarom is minstens zo belangrijk om uitspraken en suggesties bij anderen te toetsen, maar ook om de agenda's van de diverse partijen in een vakgebied te kennen. Die kennis en ervaringen probeer ik ze ook bij te brengen. Zo zijn er adviseurs in een markt die erg waardevol voor je kunnen zijn, maar je hebt er ook die een eenzijdige kijk, een eenzijdig belang of een te beperkte ervaring in het onderwerp hebben."

## JE HEBT VORIG JAAR OOK NOG EEN SEMESTER HET VAK MICE GEGEVEN VOOR STUDENTEN OP EEN HOGESCHOOL. WAAROM BEN JE DAAR MEE GESTOPT?

"Ik was er heel enthousiast en idealistisch aan begonnen maar het kostte me toch te veel tijd en energie. Je zit aan examenstof en toetsingseisen vast die niet zomaar gewijzigd worden, want dat zijn kostbare ingrepen voor

landelijk werkende instituten. Ik heb nu het besef gekregen hoe onderwijs achter kan lopen op de praktijk en jongelui van school kunnen komen met verouderde kennis en inzichten. Een klacht die ik ook wel eens gehoord heb in de modewereld en de automobielsector. Maar gelukkig kunnen stages en docenten uit de praktijk veel goedmaken. Ik roep iedereen op om ruimhartig stagiairs en afstudeerders op te nemen. Het is in het belang van de sector ... en van al onze klanten."

**NAAST CONGRESADVISEUR EN PRESENTATIETRAINER BEN JE OOK ACTIEF BIJ VERGADERHAMERS, DAT EEN CONGRES- EN VERGADERCLASSIFICATIE UITVOERT. IS DAT BEVREDIGEND IN EEN TIJD VAN REVIEWS EN SOCIAL MEDIA MARKETING?**

"Het past heel erg bij mij om me in te zetten voor kwaliteit. Dat was al toen ik congressen ontwikkelde, maar nu kan ik congresbureaus en meetinglocaties op een hoger plan brengen en dat vind ik ook heel stimulerend. Nu weet ik wel dat toen de Congres- en Vergaderclassificatie in 1995 begon, de noodzaak veel groter was dan in het internettijdperk, maar ik heb nog steeds het idealisme om bedrijven kwalitatief verder te helpen. Vandaar dat ik het adviseren en inspireren ook weer leuker vind dan het toetsen en beoordelen; dat laat ik graag over aan onze inspecteurs. En wat reviews

betreft, natuurlijk zijn die niet weg te denken in de hospitalitysector. Maar wat de APK en typekeuring van de RDW zijn ten opzichte van jouw of mijn rij-impressie, is het kwaliteitslabel van Vergaderhamers ten opzichte van individuele gastervaringen. Alleen is de APK voor auto's verplicht en vragen wij aan bedrijven om zich vrijwillig aan onze toetsing te onderwerpen. Maar één ding staat voor mij vast. Of je nu een kwaliteitskeurmerk neemt voor de feedback van experts of om ermee te pronken in de markt, het zal je altijd verder brengen. Want alles wat aandacht krijgt, groeit. En in de afgelopen 22 jaar heeft de meetingsector onze steeds aangepaste eisenlijst ontelbaar vaak als inspiratiebron gebruikt. Dat voelt goed. Iedereen die wil kan bij ons de eisenlijst gratis krijgen. We hebben even overwogen om er geld voor te vragen zoals ook NEN en ISO dat doen voor hun normen, maar zolang het niet nodig is geef ik ze weg. En zeker nu we ook een aangepaste eisenlijst voor kleine en exclusieve meetinglocaties hebben, wil ik voor dat deel van de markt geen drempels opwerpen om zich te verbeteren. Al hoop ik ook dat ze voor de classificatie zelf kiezen."

**WILLEN KLEINE VERGADERLOCATIES ZICH LATEN CLASSIFICEREN, DENK JE?**

"Dat denk ik wel. Dankzij internet worden steeds vaker ook kleine locaties geboekt

vanuit het hele land en niet alleen uit de eigen regio. Dan geeft een onafhankelijk kwaliteitslabel meer vertrouwen dan wanneer er nog nauwelijks reviews zijn of die - heel mild - alleen door goede bekenden zijn afgegeven.

Onze campagne om dit segment er op te attenderen moet nog beginnen, hoor. Maar de informatieaanvragen komen al regelmatig binnen."

**IN DE COLUMN VAN DEZE MEETING MAGAZINE GEEF JE OOK SUGGESTIES VOOR NIEUWE EISEN AAN HOTELKAMERS. HOE KOMT DAT ZO?**

"Wie mijn columns leest, weet dat ik met een half professioneel oog kijk naar de gehele hospitalitysector, dus ook bed & breakfasts en hotels. En daar heb ik natuurlijk ook als gebruiker een mening over. Omdat ik me oprecht bezorgd maak over de kwaliteit die gasten ervaren, kan ik het niet laten om over mijn eigen waarnemingen aantekeningen te maken. Tijdens mijn belevenissen zet ik ze in mijn telefoon en die gebruik ik dan voor mijn columns. Ook hier is mijn doel alleen maar om er de branche mee verder te helpen. Dat is waarschijnlijk toch de docent in mij."

[www.vergaderhamers.nl](http://www.vergaderhamers.nl)



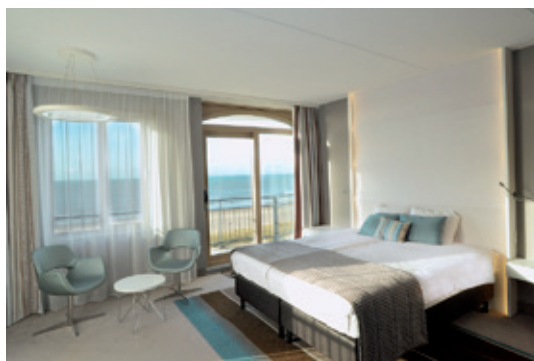


# events aan zee



35 zalen 30 - 1000 m<sup>2</sup>  
550 kamers

voor kleine en grote groepen  
tot 1500 personen!



hotel op 100 meter van het strand - restaurant - feestzalen - sauna's en zwembad  
fitnessruimte - wellness center - bistro en pub - bowling - teambuilding - congresservice





## Een nieuwe kijk op hotelkamer-eisen

De kwaliteitseisen die sinds 1995 via het keurmerk van de Vergaderhamers aan meetinglocaties en congresbureaus gesteld zijn, hebben de congres- en vergaderbranche in Nederland op een hoog niveau gebracht. Dat durf ik rustig te stellen. Locaties met dit kwaliteitslabel laten aan hun boekers en bezoekers op het gebied van faciliteiten en comfort echt weinig te wensen over.

Maar in de wereld van de hotelovernachtingen ligt dat toch wat anders. Hun stersysteem mag als leidraad voor hotels wel een update krijgen. En tot mijn verbazing bedenken veel exploitanten die de hotelsterren al de rug toegekeerd hebben, vaak zelf geen ambitieuzere vernieuwingen, enkele uitzonderingen daargelaten. Daarom zou ik aan hotels, ook die met vier of vijf sterren, graag nog wat eisen willen meegeven die nu ontbreken in de checklist van de Europese en Nederlandse hotelclassificatie.

### Direct toe te passen

Je kunt al vandaag aan de slag. Stel ook buiten het hotel een rookverbod in, op het terras, bij het zwembad, bij de entree en onder de ramen. Haal de vaste telefoon en wekkerradio's maar weg en werk met WhatsApp, sms, mobiele telefoonnummers en/of emailadressen voor al je services. Regel wel dat er onmiddellijk op de berichten gereageerd wordt. Vermeld de WiFi-inlogcode en contactgegevens naast de lichtknop bij de deur. Voeg vanaf morgen oordopjes standaard toe aan de hotelcosmetica, tegen snurkers en andere luidruchtige hotelgasten.

### Kleine ingrepen

Doe ook de tv's maar weg zodra je gratis snelle en stabiele WiFi OP IEDERE KAMER hebt laten installeren. Mensen kijken immers tv op hun mobiele apparaat. Die WiFi moet VPN toestaan voor extra beveiliging en om regio-beperkingen weg te nemen. Zorg dat hij ook buiten bij terras en zwembad goed werkt. Zorg voor kluisjes waar ten minste een tablet en laptop in past.

Ik vind verder dat iedere bedzijde voorzien moet zijn van een vrij stopcontact, een

usb-stopcontact, een DIMBARE bedlamp en een royaal nachtkastje van min. 40x25 cm vrij oppervlak. Aircos en ventilatoren mogen in de stand Medium niet meer dan 45 dB geluid maken. En moeten regelmatig gecontroleerd worden op werking en hygiëne. Zorg voor grote planchetten bij wastafels en douche. De onhandige draadrekjes waar alles doorheen valt moeten per vandaag verboden worden.

### Horror

Horren moeten verplicht worden voor ALLE te openen ramen en balkondeuren. Hoeveel nachtrust is al verloren gegaan aan de verbeterde strijd tegen muggen en andere vliegende en kruipende indringers?

Bij verbouwing of nieuwbouw geef ik de volgende suggesties:

- Maak ramen en balkondeuren van het type draai-kiep, zodat je die inbraakvrij open kunt laten in de kiep-stand.
- Een andere ergernis is lawaai van buiten. Voorzie daarom buitenluchtroosters van geluidsisolerende suskasten bij gierende ventilatoren of straatlawaai.

Ik kan zo nog even doorgaan over softclose toiletdeksels, voetverlichting tegen nachtelijke ongelukken, niet-afneembare klee-hangertjes, onbegrijpelijke bedieningsknoppen en minimale doucheafmetingen, maar de hartenkreet van deze eenvoudige hotelgast is duidelijk. Het is tijd voor nieuwe eisen aan hotelkamers. En omdat veel inrichters blijkbaar niet verder kijken dan de hotelsterren-eisenlijst hoop ik ook die te inspireren.

### *Ton Soons*

Directeur van Vergaderhamers, het kwaliteitslabel voor de congres- en vergadermarkt. (Vergaderhamers.nl)

### Reageren?

Schrijf naar [info@vergaderhamers.nl](mailto:info@vergaderhamers.nl)



# Verrassende vergaderlokaties



Zakelijk Nederland voelt zich thuis bij Van der Valk. De mogelijkheden zijn eindeloos. Wilt u weten welke hotels het beste bij uw doelen passen? Bespaar tijd en moeite. Voor beschikbaarheid, vergelijkingen en offertes heeft u voortaan één aanspreekpunt: Van der Valk Business.

**BEL 088 - 024 64 00**



**VAN DER VALK BUSINESS** [www.valkbusiness.com](http://www.valkbusiness.com)

NEDERLAND, BELGIE, DUITSLAND, SPANJE, FRANKRIJK, CURACAO & BONAIRE



ibtm world

# Internationale beurs viert dertigjarig jubileum

**Ibtm world vindt dit jaar plaats van 28 tot en met 30 november. Wederom is de Fira de Barcelona gedurende deze drie dagen dé hotspot voor de internationaal georiënteerde MICE-professional. Speciaal voor de dertigste editie van ibtm world maakte de organisatie onlangs bekend dat er dit jaar verschillende nieuwe initiatieven plaats zullen vinden.**

Naast de vele stands die ook in 2017 weer te bezoeken zijn, kunnen bezoekers van ibtm world dit jaar opnieuw meedoen aan diverse bijeenkomsten om potentiële zakenrelaties te ontmoeten. Zo is er de Welcome Party op 28 november die ter gelegenheid van het dertigjarig-bestaan een spectaculair jaren '80 thema heeft. Uiteraard organiseren ook de diverse standhouders hun eigen borrel. Een aanrader is het Networking Hour dat met diverse optredens wordt opgeluisterd.

Wie liever de diepte ingaat, kan deelnemen aan de verschillende kennisprogramma's. Bij deze sessies staan zeven inhoudelijke thema's centraal. Experts vertellen meer over hun vakgebied, delen best practices en praten je bij over de laatste ontwikkelingen. Ter gelegenheid van het jubileum zijn er twee internationaal vooraanstaande sprekers aan dit kennisprogramma toegevoegd. Noviteiten en innovaties staan eveneens centraal bij de verschillende Feature areas, die elk hun eigen specialisatie hebben. De uitblinkers op het gebied van technologie worden dit jaar opnieuw bekroond met de Technology Watch Award 2017. Met deze award wordt het toenemende belang van technologie in de meeting- en eventindustrie onderstreept. Dit jaar zal een onafhankelijke jury, met als voorzitter eventtechnologie-analist Corbin Ball, zich over de genomineerden buigen. Ook nieuw zijn de categorieën Logistics & Production, Management & Marketing en Audience Engagement.

Special voor het opkomend talent wordt er opnieuw in samenwerking met ICCA het

Forum for Young Professionals gehouden. Een groep van 35 eventprofessionals onder de dertig kunnen tijdens netwerkmomenten en sociale activiteiten hun ervaringen en kennis delen op het gebied van meetingmanagement en de MICE-industrie en komen in contact met diverse toonaangevende experts uit de branche.

Daarnaast introduceert ibtm world dit jaar een uitgebreid Hosted Buyer programma waarmee de beursorganisatie nu nog nauwkeuriger de hosted buyers in kaart kan brengen. Dit komt niet alleen de kwaliteit van de hosted buyers ten goede, maar maakt het ook mogelijk om goede matches te maken met de aanwezige standhouders. Een selecte groep hosted buyers mag zelfs gebruik maken van een nieuwe VIP-service inclusief limousinetransfer van en naar het vliegveld, toegang tot de exclusieve VIP-lounge tijdens de beurs, een vijfsterren accommodatie en meer mogelijkheden om afspraken in te plannen. Dit jaar krijgen alle hosted buyers sowieso de kans om tot tien afspraken per dag in te plannen.

Ibtm world vindt dit jaar plaats van 28 tot en met 30 november 2017 in Fira Barcelona. In 2016 kwamen bijna 15.000 bezoekers naar deze beurs. Er vonden meer dan 67.000 vooraf ingeplande afspraken plaats gedurende de drie-daagse beurs. Aanmelden kan via [www.ibtmworld.com](http://www.ibtmworld.com).





## Congrescentrum Bouw & Infra Park breidt dienstverlening

Per 1 september start het Congrescentrum Bouw & Infra Park in Harderwijk met het aanbieden van verbeterde vergaderarrangementen en tal van nieuwe producten/diensten. Karlien Lodewijk, coördinator marketing & communicatie: "De afgelopen maanden hebben we met een team intensief gewerkt aan het verbeteren en optimaliseren van onze diensten en producten. Zo hebben we onder andere vergaderkits aangeschaft, zijn er speciale parkeerplaatsen voor trainers gemaakt en is er een draadloos presentatiesysteem geïnstalleerd in onze vergaderzalen."

### Vergaderarrangementen

De al bestaande 4-uurs, 8-uurs en 12-uursarrangementen zijn uitgebreid met een 24-uursarrangement. Alle vergaderarrangementen zijn altijd inclusief vergaderzaal, beamer, flipover en verse koffie. Bij de langere arrangementen wordt er uiteraard gezorgd voor een heerlijke lunch en/of diner. Heel speciaal is de Bouwny. Dit is een heerlijk soort cake met chocolade, noten, kokos en/of jam. De Bouwny wordt exclusief en naar speciaal recept gebakken in eigen keuken.

### Duurzame samenwerkingen

Verder zijn er duurzame samenwerkingen aangegaan met een foto- en videobedrijf, een bedrijf dat in- en outdoor (teambuildings)activiteiten aanbiedt en een bedrijf in secretariële en organisatorische ondersteuning. Allemaal diensten waar regelmatig naar gevraagd wordt door event- en congresorganisatoren.

[www.bouwinfrapark.nl](http://www.bouwinfrapark.nl)



## Nieuwe hotelvleugel Landgoed Huize Bergen gereed

Waar vroeger kassen vol tropische planten stonden, kunnen gasten tegenwoordig overnachten in één van de 39 nieuwe hotelkamers van Landgoed Huize Bergen in Vught. In het ontwerp van deze kamers is het verhaal van de rijke collectie orchideeën en de verzameling zeldzame tropische planten van voormalig landgoed bewoonster Charlotte van Beuningen subtiel geïntegreerd. Bij binnenkomst in het authentieke landhuis proeft u de huiselijke sfeer van vroeger; zorgvuldig gedecoreerde stijkkamers, originele details en een hartelijk ontvangst. Maar aan hedendaags comfort zal het hier niet ontbreken. In twintig zalen kunt u terecht voor zakelijke bijeenkomsten of feestelijke ontmoetingen. Met een sfeervolle Salon, stijlvol restaurant en 105 hotelkamers is het hier tevens heerlijk overnachten.

### Slapen onder de sterren

De nieuwe hotelvleugel maakt onderdeel uit van een meerjaren-masterplan dat het landgoed gereed maakt voor de volgende generaties. "Door de realisatie van het nieuwbouwplan voelt het alsof de toekomst hier nu het verleden ontmoet", aldus directeur Marc van den Broek. "Jeanne Dekkers Architectuur heeft in het ontwerp de stijlvolle waarden van het centraal gelegen landhuis weten te vertalen naar de elegante vormen en materialen van nu. Alle luxe tweepersoonskamers hebben een erker met zitvensterbank, door het raam kijk je uit over het landgoed. Een lichte overzichtelijke kamer waar bij iedere zonnestraal het landschap verder naar binnen komt. Een warme omarming van een vertrouwende plek waar gasten zich thuis voelen." Op de tweede verdieping bevinden zich zeven junior entresol suites. Deze kamers zijn voorzien van een slaapverdieping met dakraam zodat er bij het vallen van de nacht gekeken kan worden naar de sterren.

[www.huizebergen.nl](http://www.huizebergen.nl)



Streets of the World

# EXPOSITIES IN PLAATS VAN EXPLOSIES

Meer dan een eeuw lang was het Zaanse Hembrugterrein verboden voor onbevoegden. Op 42 hectare en in 120 gebouwen werd munitie gefabriceerd en getest. Sinds het militair-industrieel complex er is weggetrokken, heeft het publiek er vrij toegang en is het terrein in volle (her)ontwikkeling. Bedrijven vestigden zich in de vijftig staatsmonumenten, vergaderingen vervingen het dagelijkse appèl. Dit najaar onderstreept een bijzondere expositie het bijzondere karakter van het vernieuwde Hembrugterrein.

Tekst Jeroen Kuypers Fotografie Jeroen Swolfs

COLUMN MPI - SFEERVOLLE KERSTAANKLEDING OP MAAT - CASE: ULTIEME KENNISMAKING MET DE MAZDA CX-5 -  
CHECK JE ZAALOPSTELLING MET HET BOUWBESLUIT





**M**eetings komen het beste tot hun recht in een inspirerende sfeer, en inspirerend is het Hembrugterrein in Zaandam zeker. Het industrieel-historisch karakter is volledig behouden, ongeveer zoals in Eindhoven is gebeurd met de voormalige Philipsgebouwen op terrein Strijp-S. Startups voelen zich uitstekend thuis in zo'n omgeving en aangezien de hedendaagse stedenbouwkundigen het gebod van Le Corbusier, dat alle functies gescheiden moeten worden, overboord hebben gegooid, is er op het Hembrugterrein ook veel horeca en cultuur. De beide Back Box ruimten bieden plaats aan 1.000 en 4.500 mensen, de kleinere theater-, event- en galerieruimte aan respectievelijk 350, 500 en 120 personen. Daarnaast zijn er aparte vergaderlocaties op het terrein. Maar ook buiten deze gespecialiseerde locaties vinden er evenementen plaats.

#### VOORTIJDIG AFHAKEN

Jeroen Swolfs bijvoorbeeld organiseert op aanvraag in het kersverse fotomuseum een business event voor bedrijven. Op die avond staan zijn Streets of the World foto's van één land centraal, wordt er een maaltijd met gerechten en drank uit dat land geserveerd en vertelt de fotograaf via anekdotes en achtergronden over dat specifieke deel van zijn zeven jaar durende wereldreis. Swolfs vatte het onzalige plan op om alle hoofdsteden van de wereld af te gaan en in elk daarvan één foto te nemen die liet zien hoe mensen iets goeds van hun leven maken. Het project kreeg de titel Streets of the World. Het plan was onzalig omdat het lange tijd onuitvoerbaar leek. "Ik heb overal aangeklopt om financiering", zegt

de 42-jarige fotograaf. "Geen bedrijf of bank wilde me sponsoren, geen fonds wilde me steunen. Iedereen vond het risico op voortijdig afhaken veel te groot. Na enkele jaren vond ik een in België wonende Nederlandse ondernemer bereid in me te financieren. Alex Mulder geloofde dat ik het kon afmaken, maar, hij gaf me geen geld, hij investeerde in me. Voor hem is Streets of the World een onderneming met eerst en vooral een maatschappelijk doel maar uiteindelijk ook een financieel. Nu het project af is weten bedrijven en instellingen me overigens wel te vinden."

#### DE OPLOSSING TONEN

De gedachte achter deze honderden foto's is dat mensen, overal ter wereld, er het beste van weten te maken. Volgens Jeroen Swolfs worden we al jaren overspoeld met negatief nieuws. "Dat is op zich niet erg, maar zo tonen de media - waar ik als fotojournalist ook zelf deel van uitmaak - slechts één kant van het verhaal. We laten het probleem zien, maar nooit de oplossing. In mijn foto van Kaap Verdië zie je bijvoorbeeld een zelfstandige visser die er dagen over heeft gedaan om een haai te vangen en die aan de wal laat trekken. Die man onderhoudt zijn gezin. Dat is de oplossing. Het probleem is de overbevissing door westerse industriële trawlers om de eilanden."

#### VLIEG OP DE MUUR

Elke foto vertelt een verhaal, maar dat verhaal is steeds meervoudig. In Pyongyang fotografeerde Swolfs een aantal Noord-Koreanen die uit een metro-ingang stapten en steelse blikken om zich heen werpen. Een vrou-



welijke politieagent staat aan de rand van het trottoir en regelt het onbestaand verkeer op de brede boulevard. De burgers ontsnappen even aan het alziend oog van de totalitaire staat. Het is letterlijk en figuurlijk een gestolen plaatje, dat de fotograaf nam als een vlieg op de muur en dat ontsnapte aan het oog van de communistische censor. In Bagdad zette Swolfs een straat op de gevoelige plaat waar op een tafel boeken worden verkocht. Het is niet alleen een vredig beeld maar ook een vrij: de tafel toont allerlei titels die in andere landen verboden zijn. De foto gaat in tegen ons beeld van Bagdad als een door sektarisch geweld verscheurde stad. De mensen op deze foto's zijn ondernemend, hoopvol, vrolijk vaak. De keerzijde is dat dieren of planten zo nadrukkelijk in de verdrukking zijn. Swolfs toont aan dat wij als mensheid een dynamische soort vormen, maar ook dat ons overleven ten koste gaat van de natuur.

#### EINDELOOS OP REIS

Swolfs reisde grotendeels incognito, met een relatief eenvoudige camera, om niet overal als fotojournalist te worden herkend en dus een persvisum te moeten aanvragen. Hij verbleef in goedkope hotels en at eenvoudige maaltijden. In



lang niet elk land liep het van een leien dakje. Tijdens zijn eerste trip, naar de Egyptische hoofdstad Caïro, belandde hij meteen in het ziekenhuis met een blindedarmontsteking. In andere landen werd hij voor een spion aangezien. Een eindeloze reeks darminfecties begeleidde hem op zijn tocht door de tropische continenten. Maar het grootste probleem was de eenzaamheid en het gevoel van ontheemd zijn. "Je ontmoet

tal van mensen, maar de ontmoetingen zijn noodgedwongen vluchtig", geeft hij toe. "Toch heb ik ook vriendschappen gesloten en zelfs romances beleefd. Wat ik heb meegemaakt, gezien en bedacht tijdens die jarenlange reis om de wereld heb ik overigens beschreven, in een boek dat los van het fotoboek staat dat hoe dan ook deel zou uitmaken van het project. Dat boek verschijnt in november bij uitgeverij Atlas."

#### CONSTRUCTIEVE JOURNALISTIEK

Na zeven jaar onafgebroken de wereld te hebben rondgereisd (slechts drie landen heeft hij niet kunnen aandoen: Libië, Yemen en Equatoriaal Guinee) is Jeroen Swolfs definitief weer thuis. Zijn *Streets of the World* is een succesvol ondernemersverhaal geworden, maar minstens zo belangrijk is het ideële succes. "Ik wilde een bijdrage leveren aan de constructieve journalistiek. Ik wilde aantonen dat je tegelijk met het probleem de oplossing in beeld kunt brengen en je niet hoeft te beperken tot het slechte nieuws. Die volledigheid is niet alleen intellectueel eerlijker, het is ook hoogst nodig, als we tenminste willen voorkomen dat onze eenzijdige focus op problemen het populisme en de verzuring blijft voeden. Als media zijn we medeverantwoordelijk voor het ontstaan van dat fenomeen. We kunnen ook helpen er een oplossing voor te vinden."

[www.streetsoftheworld.com](http://www.streetsoftheworld.com)

[www.hembrugontwikkelt.nl](http://www.hembrugontwikkelt.nl)







# ALTIJD DOELTREFFEND

Het ArenA Congrescentrum biedt een inspirerende en dynamische omgeving waar u uw evenement kracht bij kunt zetten. Nergens anders komt uw evenement zo spectaculair van de grond als hier. Een prachtige plek dus voor een congres, seminar, bedrijfsfeest, galadiner of exclusieve vergadering. Combineer de flexibele capaciteit van onze zalen met het bijzondere decor van het stadion. In het ArenA Congrescentrum is een ontmoeting er altijd één in stijl.







## Opstartproblemen

Het lijkt wel of het me dit jaar zwaarder valt om weer terug te komen uit de vakantiemodus. Niet dat het dit jaar rustiger is op het werk, waardoor het lijkt alsof de vakantie nog een beetje doorloopt. In tegendeel zelfs. Het zit meer in de heerlijke vakantie zelf.

Al jarenlang heb ik een passie voor Griekenland. Na een flink aantal vakanties in het land hebben doorgebracht, heb ik langzaam maar zeker een klein beetje van de taal weten op te pikken. Ik ben nu op het punt waarop ik een conversatie kan volgen maar nog niet echt kan deelnemen. En dan begint het te prikkelen, ik moet en zal de taal beheersen! Want wat is er leuker dan jezelf te blijven ontwikkelen en nieuwe dingen te blijven leren?

En dat geldt natuurlijk niet alleen privé, zoals ik in het voorbeeld hierboven aangaf, maar juist ook zakelijk. Om daarop in te springen zijn we met MPI druk bezig geweest om het cursus- en trainingsaanbod uit te breiden en inhoudelijk nog interessanter te maken. Dat alles met het doel om van jou een nog betere eventprofessional te maken, in elk stadium van je carrière. Of je een oude rot in het vak bent of net gestart. Daarnaast hebben werkgevers de wettelijke verplichting om te zorgen voor de opleiding en scholing van hun medewerkers.

Denk bijvoorbeeld aan de workshops. Leer bijvoorbeeld om je programma interactiever te maken zodat je deelnemers hetgeen ze geleerd hebben ook daadwerkelijk gaan toepassen en je sprekers hun boodschap beter overbrengen. Of leer om gemakkelijker betere verkoopresultaten te boeken, effectief een 'nee' in een 'ja' om te zetten en uit de fuik van de inkoop te blijven. Of begin helemaal bij het begin en leer alle ins en outs van ons vak, het jargon en leer te denken als een planner.

Naast bovenstaande trainingen en workshops die door MPI Nederland zijn ontwikkeld en georganiseerd, zijn er op de internationale site van MPI talloze trainingen en workshops te vinden over de meest diverse onderwerpen. Ik nodig je graag uit om eens een kijkje te nemen.

Uiteindelijk gaat het in mijn pleidooi maar om één ding: blijf leren en blijf jezelf ontwikkelen. Niet alleen omdat het leuk is, maar ook omdat het je hersenen in een goede conditie houdt. Het zou mooi zijn wanneer MPI Nederland je daarbij een handje kan helpen.

***Rob Martens***

marcom@mpiweb.nl



# nice to meet



Mensen ontmoeten elkaar, vergaderen, bouwen relaties op en delen ideeën,... samenkomsten waarbij een kopje koffie onmisbaar blijkt. Voor een vlotte organisatie van dit kopje koffie kunt u rekenen op de COFFEE POINT BOX en bijhorende accessoires van DURABLE.

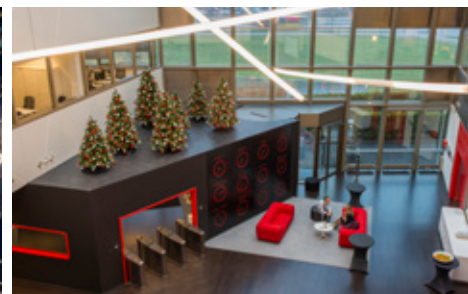
## Meer weten?

Surf naar [www.durable.nl/actueel/coffee-point](http://www.durable.nl/actueel/coffee-point)

[www.durable.nl](http://www.durable.nl)

  
**DURABLE**  
THE STYLE OF SUCCESS





# Sfeervolle kerstaankleding op maat

**Het lijkt wellicht wat vroeg in het jaar, maar bij Ambius zijn de voorbereidingen al in volle gang om ervoor te zorgen dat hun klanten in december kunnen genieten van kerst met een gouden randje. Kwaliteit, veiligheid en service staan daarbij voorop volgens Laila Vernooij, marketingmanager Benelux.**

**A**mbius is vooral bekend vanwege haar brede aanbod aan interieurbeplanting, groene wanden en geurbeleving, maar heeft meerdere specialisten in huis. Het bedrijf is onder andere de grootste aanbieder van kerstdecoraties in het zakelijke segment. "Ons team heeft een ruime ervaring in het opbouwen en installeren van de kerstdecoraties", legt Vernooij uit. "Zij werken volgens de geldende voorschriften en veiligheidseisen, uitsluitend met getest en goedgekeurd materiaal. Onze klanten hebben er geen omkijken

naar, terwijl hun medewerkers en bezoekers aangenaam verrast omkijken naar die prachtige kerstelementen." Of men nu kiest voor mooie guirlandes, kransen of voor een kerstboom als eyecatcher bij de entree, het draagt bij tot de echte kerstsfeer. Bovendien zorgen de medewerkers van Ambius ervoor dat alles na de feestdagen weer netjes wordt opgeruimd. Alles geheel volgens afspraak.

## VEILIGE KERSTDECORATIES

Vernooij benadrukt het feit dat Ambius uitsluitend met veilige kerstdecoraties werkt.

"Deze zijn al vanaf de basis geproduceerd met brandvertragende materialen. Men vergeet vaak dat kerstbomen en decoraties jaarlijks geïmpregneerd moeten worden om aan de eisen te blijven voldoen. Deze zorg nemen we uit handen, met onze kerstdecoraties is de klant verzekerd van fraaie en veilige kerstelementen en een perfecte uitvoering. Daarin zijn we uniek in de markt."

## RUIME KEUZE

Ambius beschikt over een groot assortiment met onder andere ruim 4.000 duurzame kerstbomen van topkwaliteit van verschillende lengtes. De ruim 800.000 kerstballen in traditionele en moderne kleurstellingen zijn verkrijgbaar in twaalf verschillende kleurpakketten. Vernooij: "Voor elk budget en situatie kan er met het brede assortiment een sfeervolle invulling worden gecreëerd. Geïnteresseerden zijn van harte welkom onze website te bekijken en een afspraak te maken met één van onze gespecialiseerde kerstadviseurs."

[www.christmasbyambius.nl](http://www.christmasbyambius.nl)





IDEA ondersteemt de kracht van live

# Ultieme kennismaking met de Mazda CX-5

In de rubriek 'IDEA ondersteemt de kracht van live' brengt Meeting Magazine ieder nummer afwisselend een B2B, B2E en B2C case van een IDEA-lid onder de aandacht. IDEA gelooft in de marketingkracht van live; dat live communicatie inzetten binnen de marcom-strategie zorgt voor impact. In deze editie vertelt Mike Verschuur van Carbon Events over de lancering van de nieuwe Mazda CX-5.

## WAT WAS DE AANGELEGENHEID?

"Mazda Motor Nederland wilde met de introductie van de nieuwe Mazda CX-5 zowel de huidige als potentiële nieuwe doelgroepen bereiken binnen het C-segment crossover. Het verhaal van de nieuwe Mazda CX-5 moest via de online en offline campagne terecht komen bij fleetsales en leasemaatschappijen (B2B) en huidige en potentiële Mazda (CX-5) parti-

culiere eigenaren (B2C). Daarnaast moesten de eigen medewerkers van zowel de importeur als het gehele dealernetwerk (B2E) worden geënthousiasmeerd."

## HOE IS HET EVENTCONCEPT UITGEWERKT?

"Gedurende een half jaar zijn er meerdere evenementen voor verschillende doelgroepen georganiseerd. De Mazda-dealers werden in januari geënthousi-

asmeerd middels een 360 graden power movie van de auto. Ook mochten zij in april op het circuit van Barcelona als eerste plaatsnemen achter het stuur van de nieuwe Mazda CX-5. De huidige en potentiële particuliere doelgroep werd door middel van een social media campagne gestimuleerd om zichzelf in te schrijven voor de introductieweek, waar zij gedurende de weekenddagen het nieuwe model konden bekijken." Tijdens dit preview event van een week bij The Wall in Utrecht werd het succes van de oude CX-5 weergegeven, wat vervolgens overging in een 360 graden power movie met opzwepende beelden, muziek en tafelprojectie die een trots gevoel naar boven bracht. In de volgende ruimte stond de nieuwe Mazda CX-5. De Mazda lounge area met happen en dranken maakte de experience compleet. "De Mazda dealers, fleetowners en leasemaatschappijen konden tijdens het preview event in tijdslots het nieuwe model bekijken. In de daluren waren bekende bloggers, vloggers en influencers van harte welkom, met als doel om media-aandacht te genereren. De medewerkers van

**Facts & figures**

- IDEA bureau: Carbon Events
- Opdrachtgever: Mazda Motor Nederland
- Event: introductie nieuwe Mazda CX-5
- Doelgroep: fleetsales, leasemaatschappijen, huidige en potentiële Mazda (CX-5) particuliere eigenaren, eigen medewerkers Mazda Motor Nederland
- Segment: B2B, B2C en B2E
- Datum: januari tot en met juni 2017
- Locatie: verschillende locaties

**MAZDA MOTOR NEDERLAND AAN HET WOORD**

Waarom hebben jullie ervoor gekozen om de organisatie (deels) uit handen te geven aan een evenementenbureau?

“Wij zijn van mening dat co-creatie de weg is om iedere keer weer een volgende stap te maken in de gestelde doelstellingen en de visie op ons merk te verwezenlijken”, vertelt Wats, Brand & Product Manager. “Door het inschakelen van een evenementenbureau dat onze merkvisie begrijpt en kan vertalen in events die daarbij passen, werken we met een verlengstuk van onze eigen organisatie. We hebben er bewust voor gekozen om de verschillende fases van onze introductie van preview, showroomintroductie tot introductie zakelijke markt samen met Carbon Events uit te voeren. Zo kunnen we een volgende stap zetten in de beleving van ons merk en de producten.”

Mazda Motor Nederland kwamen naar een exclusieve preview avond. Salesmedewerkers van het dealernetwerk werden uitgenodigd voor een vlogcursus om zo de nieuwe auto op een andere manier onder de potentiële doelgroep onder de aandacht te brengen.”

De 52 Mazda dealers kregen samen met de komst van de eerste Mazda CX-5 in hun showroom ook een event kit. Door middel van een online proefrit registratiewebsite kon de potentiële doelgroep zich per dealer inschrijven voor een proefrit gedurende het eerste weekend. Dit leverde maar liefst 1.318 geregistreerde proefritten op. Het laatste onderdeel van de campagne was een Mazda CX-5 roadshow bij de leasemaatschappijen. “Voor onze 2.0 versie bedachten we een interactieve iPad rally waarbij de leasemaatschappijen onderling tegen elkaar strijden en kans maken op een geldbedrag voor een goed doel dat zij steunen. Tijdens de rally reed men in de nieuwe Mazda CX-5 en kreeg men bij een aantal waypoints een vraag over Mazda, de Mazda CX-5 of de leasemaatschappij. De Leasemaatschappij met de meeste punten heeft het geldbedrag gewonnen, waaraan wij weer een persbericht hebben gekoppeld.”

**WAT WAS HET RESULTAAT?**

“Alle leasemaatschappijen hebben ons verwelkomd op de eigen vestiging. Dit komt mede door het maatschappelijke element wat er aan is toegevoegd in combinatie met een unieke beleving waarbij wij techniek en

innovatie hebben gecombineerd. Wat betreft de particuliere doelgroepen is er zowel online als offline veel mediawaarde gecreëerd tijdens de introductieweek. Daarnaast hebben wij meer dan 1.200 consumenten mogen verwelkomen tijdens het preview event en is de verkoopdoelstelling voordat de auto bij de dealer staat ruimschoots behaald. De eigen medewerkers hebben we op een ultieme wijze kennis laten maken met het nieuwe product. Dit zal een bijdrage leveren aan de verkoopdoelstelling voor geheel 2017, die nu al boven verwachting presteert.”

**Over IDEA:**

IDEA verenigt de leading agencies in live-communicatie. IDEA is een community van bevoegen specialisten die elkaar helpen en inspireren en zich sterk maken voor het vak. Die campagne-breed denken en geloven dat live-communicatie een onmisbaar onderdeel is van elke waardevolle marketingstrategie. Wie samenwerkt met een IDEA-bureau kan rekenen op een strategisch partner en een berg expertise: van strategie- en conceptontwikkeling tot de productie van events en campagnes waar events deel van uitmaken. IDEA en haar leden staan voor creativiteit, vakmanschap en financiële stabiliteit.  
[www.ideaonline.nl](http://www.ideaonline.nl)





# Check je zaalopstelling met het Bouwbesluit

In geval van brand of calamiteiten in je (evenementen)locatie moeten bezoekers en gasten snel en veilig kunnen vluchten. Dat valt of staat bij een goede doorstroomcapaciteit die niet alleen wordt bepaald door je locatie zelf, maar ook door de aanwezigheid en opstelling van bijvoorbeeld stoelen en tafels. Klinkt allemaal heel logisch. Toch blijkt dat bekendheid met de geldende wetgeving hiervoor nog weleens ontbreekt bij sommige locaties en organisatoren.

## OPSTELLING <> AANTAL PERSONEN

Artikel 7.13 van het Bouwbesluit beschrijft hoe de opstelling van je inventaris (stoelen, tafels, kasten, plantenbakken) in relatie tot het aantal personen dient te zijn. Bedoeld voor ruimtes waarin veel mensen tegelijk bij elkaar komen zoals schouwburgen, theaters, bioscopen, horecalocaties, beursgebouwen, vergader- en congresruimten en evenementenlocaties. De hoofdregel geeft aan hoeveel ruimten minste per persoon beschikbaar moet

zijn en waaraan de inrichting van deze ruimte moet voldoen. Dit is ongeacht de afmetingen en de bezetting van de ruimte:

- 0,25 m<sup>2</sup> voor elke persoon waarvoor geen zitplaats aanwezig is;
- 0,3 m<sup>2</sup> voor elke persoon waarvoor wel een zitplaats aanwezig is die niet kan verschuiven of omvallen als gevolg van gedrang;
- 0,5 m<sup>2</sup> voor elke persoon waarvoor wel een zitplaats aanwezig is zonder dat maatregelen zijn of worden getroffen om

verschuiven of omvallen als gevolg van gedrang te voorkomen.

*Bij de berekening van de per persoon beschikbare vloeroppervlakte wordt uitgegaan van de vloeroppervlakte aan verblijfsruimte na aftrek van de oppervlakte van de inventaris.*

## ZITPLAATSEN, RIJEN & VRIJE RUIMTE

De opvolgende bepalingen in artikel 7.13 van het Bouwbesluit hebben betrekking op zitplaatsen (al dan niet gekoppeld of verankerd), het aantal zitplaatsen per rij en de vrije ruimtes:

- In een ruimte met meer dan honderd zitplaatsen zijn de zitplaatsen gekoppeld of aan de vloer bevestigd, zodanig dat deze niet kunnen verschuiven of omvallen als gevolg van gedrang, voor zover die zitplaatsen in meer dan vier rijen van meer dan vier stoelen zijn opgesteld.

- Bij in rijen opgestelde zitplaatsen is tussen de rijen een vrije ruimte aanwezig met een breedte van ten minste 0,4 m, gemeten tussen de loodlijnen op de elkaar dichtst naderende gedeelten van de rijen.
- Indien in een rij als bedoeld in het derde lid tussen de zitplaatsen een tafel is geplaatst, bevindt deze zich niet in de vrije ruimte, bedoeld in dat lid.
- Een rij zitplaatsen die slechts aan een einde op een gangpad of uitgang uitkomt, heeft niet meer dan acht zitplaatsen.
- Een rij zitplaatsen die aan beide einden op een gangpad of uitgang uitkomt, heeft ten hoogste:
  - A 16 zitplaatsen indien de vrije ruimte, bedoeld in het derde lid, niet groter is dan 0,45 m en de breedte van de vrije doorgang van het gangpad of van de uitgang ten minste 0,6 m is;
  - B 32 zitplaatsen indien de vrije ruimte, bedoeld in het derde lid, groter is

dan 0,45 m en de breedte van de vrije doorgang van het gangpad of van de uitgang ten minste 0,6 m is;

C 50 zitplaatsen indien de vrije ruimte, bedoeld in het derde lid, groter is dan 0,45 m en de breedte van de vrije doorgang van het gangpad of van de uitgang ten minste 1,1 m is.

#### GANGPADEN

Ook voor de afmeting van gangpaden zijn eisen voorzien in het Bouwbesluit. Artikel 7.14 omschrijft dat:

- Gangpaden tussen stands, kramen, schappen, podia en andere inrichtingselementen in een voor publiek toegankelijke ruimte (b.v. beurs, markt, tentoonstellingsruimte) ten minste 1,1m breed moeten zijn;
- Voor een uitgang in een ruimte als bedoeld in het eerste lid is een vrije vloeroppervlakte met een lengte en een breedte van ten minste de breedte van deze uitgang.

#### BOETES?

Nieuwe wetgeving per 1 januari 2015 geeft gemeentes de mogelijkheid boetes op te leggen bij herhaalde overtreding van het Bouwbesluit. Herhaald wil zeggen binnen twee jaar na de vorige overtreding opnieuw de fout in gaan. Dat hoeft niet dezelfde fout of dezelfde locatie te zijn; zo lang het dezelfde overtreder is, volgt een bestuurlijke boete.

Meer weten? Via de websites [www.rijksoverheid.nl](http://www.rijksoverheid.nl) en [www.bouwbesluitonline.nl](http://www.bouwbesluitonline.nl) lees je alles over het Bouwbesluit. Aanvullende informatie over beboetbaarheid van overtredingen vind je op [www.meestermeester.nl](http://www.meestermeester.nl).

#### Vragen naar aanleiding van dit artikel?

Neem dan contact op met Dineke Philipse, Leden- en sponsorzaken CLC-VECTA, via [d.philipse@clcvecta.nl](mailto:d.philipse@clcvecta.nl) of +31 (0)346 - 352 444.





# Aanbevolen LOCATIES



1

## Meeting House

Johan de Wittstraat 2  
3311 KJ Dordrecht  
T 078-6146724  
E [info@meetinghouse.nl](mailto:info@meetinghouse.nl)  
I [www.meetinghouse.nl](http://www.meetinghouse.nl)



2

## BluePoint Liège

Boulevard Emile  
de Laveleye 191  
4020 Liège  
T +32 (0)4 340 35 06  
E [infoliege@bluepoint.be](mailto:infoliege@bluepoint.be)  
I [www.bluepoint.be](http://www.bluepoint.be)



3

## Landgoed Huize Bergen

Glorieuxlaan 1  
5261 SG Vught  
T 073-6580400  
E [welkom@huizebergen.nl](mailto:welkom@huizebergen.nl)  
I [www.huizebergen.nl](http://www.huizebergen.nl)



4

## EIGENTIJDSERF

Spreeuwelsedijk 9  
5091 KS Westelbeers  
T 013-5041392  
E [welkom@eigentijdserf.nl](mailto:welkom@eigentijdserf.nl)  
I [www.eigentijdserf.nl](http://www.eigentijdserf.nl)







5

## KNVB Campus

Woudenbergseweg 56-58  
3707 HX Zeist  
**T** 0343 - 491 424  
**E** info@knvbcampus.nl  
**I** www.knvb.nl/campus

6

## BluePoint Antwerpen

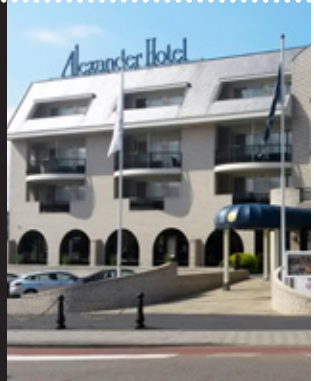
Filip Williotstraat 9  
2600 Berchem  
**T** +32 (0)3 280 45 11  
**E** infoantwerpen@bluepoint.be  
**I** www.bluepoint.be



7

## Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63  
2202 CJ Noordwijk  
**T** 071 - 361 8900  
**E** info@alexanderhotel.nl  
**I** www.alexanderhotel.nl



8

## Landgoed de Reehorst

Hoofdstraat 8  
3972 LA Driebergen  
**T** 0343-531818  
**E** reserveringen@antropia.nl  
**I** www.antropia.nl



9

## BluePoint Brussels

80 Bd. A. Reyers  
1030 Brussels  
**T** +32 (0)2 706 88 00  
**E** infobrussels@bluepoint.be  
**I** www.bluepoint.be



10

## Laurenskerk Rotterdam

Grotekerkplein 27  
3011 GC Rotterdam  
**T** 010 - 4131494  
**E** info@laurenskerkrotterdam.nl  
**I** www.laurenskerkrotterdam.nl



11

## Hotel-Restaurant De Os & het Paard

Dolsedijk 73-75  
4158 EG Deil  
**T** 0345-651616  
**E** info@osenpaard.nl  
**I** www.osenpaard.nl



12

## Restaurant Zuiver

Krommewetering 51  
3543 AM Utrecht  
**T** 030-23 83 233  
**E** utrecht@zuivergastvrij.nl  
**I** www.zuivergastvrij.nl



13

## Beurs van Berlage

Damrak 243  
1012 ZJ Amsterdam  
**T** 020 - 531 33 55  
**E** events@beursvanberlage.com  
**I** www.beursvanberlage.com





## We nemen minder mee in onze handbagage

In de afgelopen twee jaar zijn 36,5% van de Nederlandse reizigers minder mee gaan nemen in hun handbagage. 53,6% laat nu spullen thuis die ze eerder wel mee zouden nemen. Zo blijkt uit onderzoek van online vliegticketaanbieder Vliegtickets.nl. De afgelopen jaren is het gebruik van handbagage regelmatig in de media geweest. Zo is het formaat van de bagage die mee de cabine in mag door veel airlines aangepast. Daarnaast is er natuurlijk veel te doen geweest rondom vloeistoffen. Recent is het meenemen van de laptop een belangrijk issue geweest. Tijdelijk was dit bij een aantal airlines zelfs verboden. Voldoende aanleiding om onderzoek te doen naar hoe reizigers omgaan met hun hand-

bagage. Ruim een derde van de reizigers is dus minder in zijn of haar handbagage gaan doen in de afgelopen twee jaar (36,5%). Overigens zijn er nog net iets meer mensen die helemaal niets hebben aangepast aan de spullen die meegaan in de cabine (38,7%).

Ze houden er overigens bij het inpakken wel rekening mee dat er dingen uit de handbagage moeten worden gehaald. Net iets meer dan de helft van de mensen houdt er rekening mee dat een laptop uit de handbagage moet voor controle (56,9%) en dit geldt ook voor vloeistoffen en persoonlijke verzorgingsproducten zoals tandpasta (59,7%). Iets meer dan een derde houdt er rekening mee dat een camera uit de tas moet (32,6%). Opvallend hierbij is ook hoeveel reizigers er dus geen rekening houden met de producten die eventueel uit de handbagage moeten bij controle.



## Congresregio Twente organiseert eerste site visit

Op vrijdag 6 oktober organiseert Congresregio Twente haar eerste site visit om organisatoren van zakelijke evenementen kennis te laten maken met de veelzijdige regio. Op een eigenwijze manier proeven de deelnemers de sfeer, ontdekken zij natuurgebieden en landgoederen én krijgen zij een goede indruk van de mogelijkheden in Twente. "Of het nu gaat om een intieme heisessie of om een groot congres voor 2.000 personen, met 17 subzalen, Twente heeft het. En die diversiteit willen wij graag laten zien tijdens de site visit", aldus Kirsten den Hertog, accountmanager zakelijk toerisme van Congresregio Twente. Het programma, dat overigens gratis is voor eventprofessionals begint in de ochtend en eindigt aan het einde van de middag. Aan deelnemers die van ver komen, of gewoon uitgerust willen beginnen aan het programma is ook gedacht: hen wordt, voorafgaand aan de site visit kosteloos een overnachting aangeboden bij partners van Congresregio Twente. Organiseert u zakelijke bijeenkomsten en bent u geïnteresseerd in de zakelijke mogelijkheden van Twente? Geef u dan nu kosteloos op via <https://www.congresregiotwente.nl/Congresregio-Twente-site-visit/>

## Meet and Mingle met The Conferencegame

Er is iets nieuws: The Conferencegame. Het brengt spelers op een laagdrempelige manier met elkaar in contact. Deelnemers zoeken elkaar op, spreken elkaar aan en lossen samen puzzels op. Met als doel om, met zijn allen, een knalend eindfeest te winnen. Zo helpt The Conferencegame om het ijs te breken waar onbekenden elkaar ontmoeten. Het doel van het spel is om met zijn allen genoeg punten te verdienen voor een spetterend eindfeest. Spelers, de conferentiedeelnemers, maken bij de registratie in de web-based app een selfie. Daarna gaan ze in het spel Gotcha! op zoek naar targets. Ze krijgen foto's van andere deelnemers waarmee contact gelegd moet worden. Als dat is gelukt, verdienen de spelers punten en krijgen ze een vraag die het verdere gesprek op gang brengt. Vanaf dat moment zijn de spelers 'vrienden' en kunnen ze samen andere minigames, puzzels en raadsels oplossen om meer punten te scoren voor het eindfeest. Het eindfeest wordt aangeboden in verschillende levels. Gedurende de conferentie kunnen de spelers in de app het feest zien groeien. Het eerste level kan bijvoorbeeld een borrel met frisdrank en nootjes zijn. Het laatste level een feest met band, cocktailbar en lounge room. De looptijd van het spel kan variëren van één tot vijf dagen. Het spel kent standaard drie minigames: Gotcha!, Woordmoord en Smokkelwaar. Daarnaast is er de mogelijkheid om op maat bonusopdrachten en evenementen toe te voegen. De invulling van de feestlevels, puzzels en discussievragen sluit aan bij de conferentie. Samen met de organisatoren bedenkt de gamemaster toepasselijke inhoud. The Conferencegame is geschikt om te spelen op conferenties en congressen. Maar ook als kennismakingsspel binnen een grote organisatie is het heel geschikt; zeker omdat het feestelijk wordt afgesloten. Een verdere beschrijving van het spel is te vinden op [www.theconferencegame.com](http://www.theconferencegame.com).





# KNVB | CAMPUS

De gloednieuwe KNVB Campus is de plek waar onze nationale selecties trainen en waar trainers worden opgeleid, scheidsrechters werken aan de arbitrage en waar voetballers van ons land kunnen revalideren.

Maar de KNVB Campus is meer dan het hart van het Nederlandse voetbal.

Het is ook een plek waar het bedrijfsleven in een inspirerende topsportomgeving kan vergaderen, waar je aan teambuilding kunt doen, waar je clinics kunt volgen en waar je kunt eten, drinken en overnachten.

**DE KNVB CAMPUS IS DE ULTIEME PLEK VOOR DE TEAMS VAN MORGEN!**



Woudenbergseweg 56 - 58  
3707 HX Zeist

T 0343 - 491-424

E [info@knvbcampus.nl](mailto:info@knvbcampus.nl)  
I [www.knvb.nl/campus](http://www.knvb.nl/campus)



# Panasonic



## DE COMPACTE LASERPROJECTOR VOOR CONFERENTIES, EVENTS & TENTOONSTELLINGEN

### PANASONIC PT-RZ970 SERIES

- 10,000 lm\*1 helderheid
- Compact en lichtgewicht design
- Geometric adjustment
- Dynamic Light Control (10.000:1)
- 20.000 uur onderhoudsvrij
- 1-chip DLP & Solid Shine lasertechnologie

Uw distributeur:

**output**

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10  
5221 EA 's-Hertogenbosch  
Tel: +31 (0)73 639 2600  
Fax: +31 (0)73 639 2601  
info@outputnl.com

[www.outputnl.com](http://www.outputnl.com)