



PROCOLLECTIVA



MOVIES

MOVIES



NH Collection breidt uit naar Eindhoven

# Iconische Groene Toren wordt trendy hotel

**Eindhoven zit in de lift. De economie doet het bovengemiddeld goed, en ondertussen groeit de stad ook gestaag door als culturele en technologische hotspot. Toen voor het markante kantoorgebouw de Groene Toren een nieuwe invulling werd gezocht, twijfelde NH Hotel Group dan ook geen moment. In september opende het vierde NH Collection hotel in Nederland haar deuren in het centrum van Eindhoven.**

Fotografie Marcel Krijgsman

“Eindhoven is enorm in ontwikkeling”, vertelt Managing Director Maarten Markus enthousiast. “Diverse vooraanstaande bedrijven zoals VDL, Philips en DAF zijn hier gevestigd. Met de aanwezigheid van de Technische Universiteit Eindhoven, Fontys Hogescholen en de vermaarde Design Academy komen hier de mooiste uitvindingen op het gebied van technologie en design tot stand. Ook op cultureel niveau komt de bezoeker aan

haar trekken met festivals zoals GLOW, het Van Abbe Museum en poppodium de Effenaar.” NH Hotel Group was al met een aantal locaties vertegenwoordigd rondom Eindhoven, waaronder met NH Conference Centre Koningshof in Veldhoven. Daarnaast bleef de stad zelf jarenlang in het vizier als vestigingsplek. “Toen bleek dat er voor de Groene Toren aan de Vestdijk een nieuwe invulling werd gezocht, wisten we dat dit een perfecte locatie voor een

## De merken van NH

Het merkenportfolio van NH Hotel Group bestaat naast NH Collection uit NH Hotels, nhow en Hesperia. Elk van deze merken heeft een duidelijke, eigen identiteit en elk hotel binnen elk merk draagt deze identiteit ook uit. NH Hotels, die 70 tot 80% van het portfolio uitmaken, zijn gericht op de zakenreiziger en bieden een goede prijs-kwaliteitverhouding. De Hesperia hotels, gericht op de liefhebbers van vakantieresorts, vind je in warme oorden zoals Italië, Spanje, Portugal en Zuid-Amerika. Het merk nhow is gericht op lifestyle en design, waarbij elk hotel een eigen thema heeft met een duidelijke link naar de stad. Nederland kent inmiddels 34 hotels van deze keten (NH Hotels, NH Collection en nhow). In 2019 gaat in Nederland het tweede nhow-hotel open; nhow Amsterdam RAI wordt met 650 kamers en 91 meter hoogte het grootste hotel van de Benelux.

NH Collection hotel zou zijn. Het bijzondere van dit merk is dat de hotels namelijk altijd in een historisch of architectonisch markant gebouw gevestigd zijn op een centrale locatie in de stad. Dit pand met het groene glas en het gebouw-hoge videoscherm valt enorm op en ligt midden in het centrum, op loopafstand van het Centraal Station. Bovendien heeft Eindhoven een eigen luchthaven met verbindingen naar vrijwel alle Europese hoofdsteden.”

## TRANSFORMATIE

De Groene Toren is voor veel Eindhovenaren een landmark. Het voormalige kantoorpand uit 1973, waarin naast NH Collection Eindhoven Centre ook honderd appartementen en drie horekazaken zijn gevestigd, heeft een ware transformatie ondergaan. De gevel is voorzien van verdiepingshoge vouwpuilen van bronskleurige kozijnen met groen getint glas. Zowel de hotelgasten als de bewoners kunnen een groot deel van de gevel openen zodat zij optimaal van het uitzicht kunnen genieten. NH Collection Eindhoven Centre is gevestigd op de eerste tot en met de zevende verdieping, plus de bovenste twee verdiepingen waar het restaurant en de skybar VANE zijn gevestigd. “Deze verdiepingen hebben we volledig gestript en met behulp van lokale partijen opnieuw opge-



Maarten Markus (Fotografie Marcel Krijgsman)

bouwd en ingericht. Zo heeft studioRUIG de personeelsoutfits voor het restaurant en de skybar ontworpen.”

#### KARAKTER

Het resultaat is een fraai hotel met een eigen karakter. Markus: “De 132 kamers zijn licht van opzet en ingericht met warme, beige tinten met roodaccenten en een hardhouten vloer. De achterwanden zijn voorzien van leren tegels met verlichting. De tegels verspringen, wat zorgt voor een speels karakter. Bijna alle kamers zijn voorzien van een Frans balkon. Het minimumoppervlak van de Superior kamers is 26 m<sup>2</sup>. De Premium kamers en de Suites zijn respectievelijk minimaal 32 en 38 m<sup>2</sup> groot. Dit alles sluit aan bij het merk NH Collection, dat minimaal een viersterrenproduct aanbiedt.” In alle kamers vind je bovendien de NH Collection Brilliant Basics terug. Denk aan een Nespresso-apparaat, LED flatscreen televisies, ruime bedden voorzien van 34 cm

#### Over NH Collection Eindhoven Centre

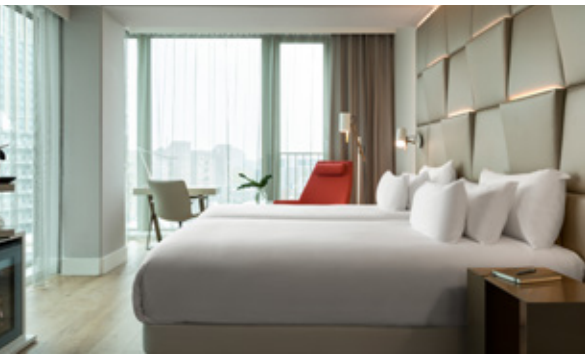
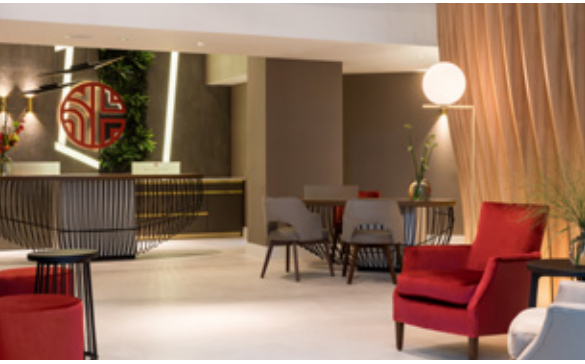
- 132 kamers
- Zes meeting- en eventruimtes, totale capaciteit 340 personen
- Restaurant VANE
- Skybar VANE
- Fitnessruimte

dikke NH Collection Sleep Better matrassen, een professionele föhn en regendouches in de badkamers. Voor zakelijke bijeenkomsten zijn zes meeting- en eventruimtes beschikbaar met een totale oppervlakte van 340 m<sup>2</sup>. Uiteraard zijn deze zalen voorzien van alle moderne audiovisuele middelen.

#### GASTRONOMIE

Net als bij NH Collection Barbizon Palace, NH Collection Doelen en NH

Collection Grand Hotel Krasnapolsky die al in Amsterdam zijn gevestigd, kunnen ook de gasten in Eindhoven rekenen op een uitstekende gastronomische ervaring. Op de bovenste verdiepingen van de Groene Toren is VANE Restaurant & Skybar gevestigd. Deze naam is een vertaling van het woord voor windvaan. Net zoals een windvaan op een kerktoren, zo staat de Groene Toren ook midden in Eindhoven. Daarnaast is een windvaan altijd hoog geplaatst en maakt het onderdeel uit van het panorama. Ook is het een link naar de werkgebieden van Executive Chef Casimir Evens, die zijn gerechten door verschillende windstreken laat beïnvloeden. “Casimir Evens is geboren en getogen in Eindhoven en heeft in diverse Belgische sterrenrestaurants gewerkt. Zijn gerechten zijn internationaal met krachtige smaakcombinaties, maar altijd fris en licht en worden geserveerd op servies met aardse



tinten. De inrichting met bruine suède banken is wat moderner en hipper dan je wellicht van een NH Collection hotel zou verwachten, maar dat past juist bij het karakter van de stad Eindhoven. De lampen in de vorm van gloeilampen verwijzen bijvoorbeeld naar Philips. De bekende witte Lichttoren van Philips maakt samen met andere Eindhovense landmarks zoals het Centraal Station, het Philips Stadion en de Effenaar onderdeel van het uitzicht." Naast heerlijke lunch- en dinergerechten wordt ook het befaamde NH Collection Ontbijt in het restaurant geserveerd. "Het ontbijt is een belangrijk onderdeel van het verblijf en daar besteden we dan ook veel aandacht aan. We hanteren richtlijnen die onder andere een ruim assortiment, verse sappen en een keur aan warme gerechten garanderen. Onder andere via online reviews krijgen we veel positieve feedback op ons ontbijt."

Boven het restaurant bevindt zich de skybar, voorzien van een doorlopend buitenteras met statafels en zitplaatsen. Tess Posthumus, in 2015 uitgeroepen tot de beste vrouwelijke bartender door de World Class-competitie, stelde de cocktailkaart samen en trainde het team van VANE Skybar. "Dit heeft zij vorig jaar ook voor cocktailbar The Tailor in NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky gedaan. Ludo de Jong, de toenmalige Food & Beverage Director van NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky is nu de Hotel Director van dit prachtige nieuwe hotel. Samen met Casimir zorgen zij ervoor dat de food en beverage ook hier letterlijk en figuurlijk op hoog niveau ligt."

#### TABLETS

NH Collection besteedt veel aandacht aan technologische innovatie met als doel het comfort van de gast te perfectioneren. "In Eindhoven vinden onze gasten op elke kamer een tablet naast hun bed. Hiermee kun je in plaats van de map met hotelinformatie te raadplegen direct de receptie bellen. Daarnaast kan het volledige roomservice-menu besteld worden met één simpele klik op het scherm. De tablet kun je ook gebruiken voor het bedienen van de Bose soundbar die zorgt voor een geweldige akoestische ervaring. Verder hebben we alle stopcontacten standaard voorzien van een usb-aansluiting en kun je bij de zitjes in de lobby via de planchettes je telefoon opladen zonder een snoer te hoeven gebruiken." Wie graag extra persoonlijke assistentie wil, kan terecht bij de Guest Relation Manager die in elk NH Collection hotel aanwezig is voor bijvoorbeeld het regelen van schouwburgkaartjes of die fijne kussens voor op de hotelkamer. Markus: "Het is en blijft een gastvrijheidsbranche. Service blijft belangrijk, daar kun je het verschil mee maken." Om de service verder uit te kunnen breiden, draait NH Hotel Group op dit moment een pilot voor instant booking voor meetings en events in 26 hotels in Duitsland. "Online een kamer boeken is tegenwoordig overal mogelijk. Maar met vergaderzalen blijft dit toch lastig, mede omdat je steeds een andere opstelling en ander meubilair nodig hebt. Dankzij speciale software kunnen gasten in 26 hotels realtime beschikbaarheid en prijzen opvragen, en een aanvraag doen voor bijvoorbeeld een vergadering en een diner

#### CV Maarten Markus

In 1994 was NH Hotel Group in West-Afrika het startpunt van Maarten Markus (1965). Als General Manager leidde hij daarna NH Schiphol Airport nabij Amsterdam. In 2004 maakte hij de overstap als Regional Manager voor de Benelux en in 2009 als Director of Operations voor de Benelux en Zuid-Afrika. In 2010 verhuisde hij naar Berlijn als Business Unit Director van de Business Unit Duitsland en Polen. Een jaar later kwamen Zwitserland, Oostenrijk, Tsjechië, Hongarije, Slowakije en Roemenië onder zijn hoede en werd hij Managing Director voor de Business Unit Central Europe. In januari 2014 werd Maarten Markus Managing Director van de Business Unit Benelux, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten & Afrika. Sinds juli 2017 is Markus Managing Director Northern Europe en is hij verantwoordelijk voor 125 hotels, in de Benelux, Duitsland, Hongarije, Oostenrijk, Polen, Roemenië, Slowakije, Tsjechië, United Kingdom, Zuid-Afrika en Zwitserland.

voor negen deelnemers, waarvan er vijf ook blijven overnachten. Zij voeren dit in op de website en krijgen te zien welke hotels beschikbaar zijn, inclusief een offerte. De bevestiging ontvangen zij per e-mail."

#### AMBITIE

Inmiddels telt Nederland vier NH Collection hotels. Hoewel de algehele dekking van NH Hotel Group uitstekend is, sluit Markus een vijfde NH Collection hotel zeker niet uit. "Eindhoven was een geweldige buitenkans. Wie weet komen we nog wel zo'n unieke locatie tegen. Op dit moment ligt de focus echter op de bouw van nhow Amsterdam RAI dat begin 2019 de deuren zal openen. Ondertussen werken wij met de opening van NH Collection Eindhoven Centre verder aan onze ultieme ambitie: wanneer een gast van plan is om zakelijk of privé naar een stad af te reizen voor een overnachting of vergadering, willen we dat hij of zij als eerste een NH hotel overweegt."

[www.nh-collection.com](http://www.nh-collection.com)