

NOORD-LIMBURG

JAARGANG 11 | NUMMER 4 | SEPTEMBER 2017

# BUSINESS

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE IN DE REGIO NOORD-LIMBURG



**LIOF**  
**"INNOVEREN LOONT"**

**VENRAYSE SINGELLOOP**  
*Bewegen voor het goede doel*

**SMART INDUSTRY**  
*Klaar voor de vierde industriële  
revolutie?*





*Een  
goed plan*

*financieren  
wij binnen  
één dag.*

***Dus kom maar op met dat plan***

Als ondernemer wil je niet wachten. Je wilt vooruit, je plan uitvoeren. En dat kan, want de Rabobank financiert klanten met een goed plan binnen één dag. Dat geeft duidelijkheid. Dus kom maar op met dat plan.

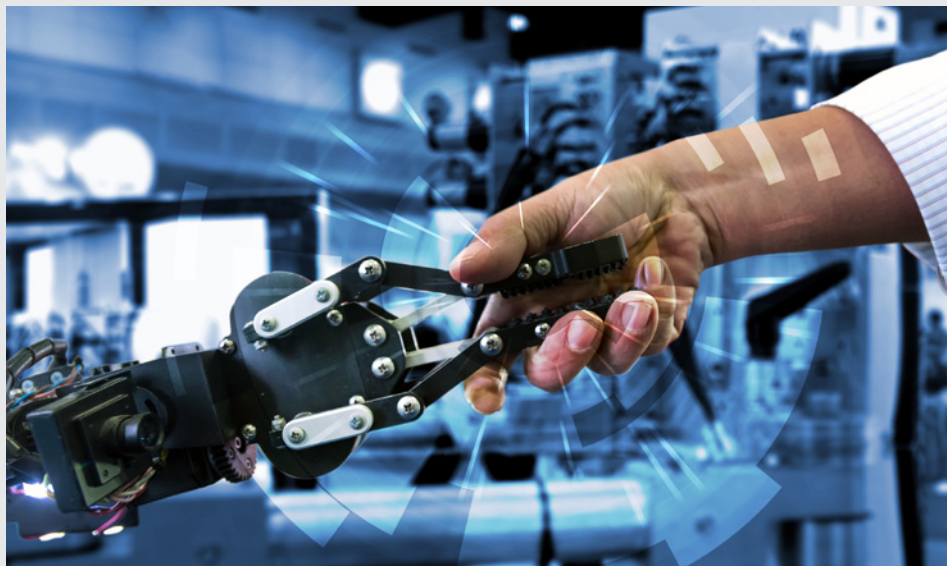
***Ontdek hoe het werkt op [Rabobank.nl/kommaarop](https://www.rabobank.nl/kommaarop)***

***Een aandeel in elkaar***



**Rabobank**

# VOORWOORD



## TWEEDE RONDE

De tweede helft van het jaar is aangebroken! Hoog tijd om de geniale invallen die in de zomervakantie zijn opgedaan in de praktijk te brengen en de eindspurt naar december in te zetten. Hier op kantoor zitten wij ook zeker niet stil. Afgezien van de edities die wij dit jaar nog mogen maken, hebben we ook volop netwerkevenementen voor de boeg. Zo waren we in het kader van Business Ontmoet Business op 13 september aanwezig tijdens de Bedrijvig Beurs in Ebben Inspyrium. Tijdens de Maasvallei Expo eind oktober staan we zelfs met een eigen stand in de Evenementenhal Venray. Uiteraard bent u van harte welkom om van gedachten te wisselen. Wij horen graag waar u mee bezig bent, of waar u juist tegenaan loopt op zakelijk gebied.

Op donderdag 12 oktober organiseren we onze jaarlijkse bedrijfswagentestdag. Van bestelwagens tot bussen; het hele scala aan bedrijfswagens wordt die dag beschikbaar gesteld door diverse dealers uit de regio. We hebben nog enkele plekken vrij voor deze dag. U kunt zich aanmelden door een e-mail te sturen.

Voorlopig kunt u vooruit met deze editie. Ditmaal besteden we extra aandacht aan Smart Industry. Verregaande digitalisering en toepassing van nieuwe technologie kan bedrijven mogelijkheden bieden voor het ontwikkelen van nieuwe producten, aanvullende diensten en verbeterde productieprocessen. We laten onder andere een aantal bedrijven aan het woord die hiermee aan de slag zijn gegaan. Wellicht vormen zij een mooie inspiratiebron en kunt u eveneens samen met LIOF onderzoeken of Smart Industry uw bedrijf vooruit kan helpen.

Ik wens u veel leesplezier!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest  
 Hoofdredacteur Noord-Limburg Business  
 sofie@vanmunstermedia.nl





**Zakenmagazine voor  
de regio Noord-Limburg**

Dit zakenmagazine maakt onderdeel uit van Noord-Limburg Business; een on/offline platform voor ondernemers uit de regio Noord-Limburg.  
www.noordlimburgbusiness.nl

JAARGANG 11  
September 2017, editie 4

REDACTIE-ADRES  
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen  
Kerkenbos 12-24A, 6546 BE Nijmegen  
Tel. (024) 373 8505  
Fax (024) 373 0933  
info@vanmunstermedia.nl

UITGEVER  
Michael van Munster

Hoofdredactie  
Sofie Fest

REDACTIEBIJDRAGEN  
Jessica Scheffer, Aart van der Haagen,  
Hans Hajée, Herman van Aalst,  
Niek Arts

VORMGEVING / OPMAAK  
Margot Noyons

FOTOGRAFIE COVER  
Joost Franken

DRUK  
Balmedia

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE  
VM Sales en Support B.V.  
Aysun Mahubessy-Saruhan  
t: 024-642 1917

**ABONNEMENTEN**

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd. Opzeggingen kunnen uitsluitend schriftelijk worden doorgegeven en dienen uiterlijk twee maanden voor de vervaldatum in ons bezit te zijn.

**Copyrights**

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

© 2017 Overname van artikelen is slechts mogelijk na verkregen schriftelijke toestemming van de uitgever

ISSN: 2543-3237

## Inhoudsopgave

### Thema Smart Industry

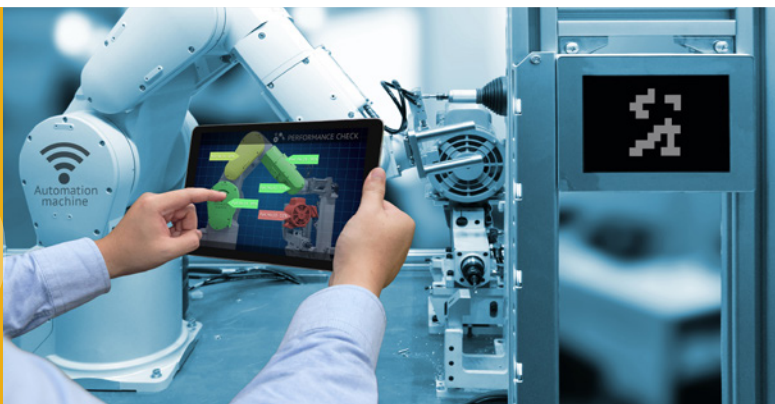
- 6** Coverstory LIOF: "Innoveren loont"
- 9** Akarton: slim verpakken heeft de toekomst
- 10** Smart Industry: klaar voor de vierde industriële revolutie?
- 12** Mifa Aluminium: ruimte voor robots
- 14** Bedrijven uit Midden- en Noord-Limburg werken slim samen
- 16** Casus: intelligente luchthavens in de hedendaagse burgerluchtvaartmarkt
- 19** Column TRIAS: stimuleer innovatie binnen uw bedrijf met de WBSO
- 19** Evenementenhal: vakbeurs voor de beautyprofessional
- 20** Venrayse Singelloop
- 23** Business Flitsen
- 25** Wiertz: "Wij kijken verder dan een goed cv"
- 26** De Maaspoort: alleen maar vijfsterrenrecensies, dat wil toch iedereen?
- 26** Ontspannen vergaderen op Landgoed de Barendonk
- 27** Column Voor de Zaak: de tweede helft, wij zijn er klaar voor!
- 29** Netwerken tijdens Business Ontmoet Business
- 31** Column JDS bedrijfsautomatisering bv: hoe zit het nu met IP-telefonie?
- 35** Janssen Kerres: uw mobiliteitspartner voor de zakelijke markt
- 36** Collin Crowdfund: financiers 2.0
- 38** LIVA Luxury Fair: waardering voor het harde werk
- 40** Maasvallei Expo: volop mediapartners en exposanten
- 44** De stijl van: Suzanne Theeuwen, TopProfile
- 47** Business Flitsen
- 48** Van der Valk Hotel Venlo: "We zetten elk jaar weer een tandje erbij"
- 51** Hotel Maashof: uw partner op het gebied van vergaderen, trainen en overnachten
- 53** VVV-Venlo: stilzitten was er niet bij in De Koel





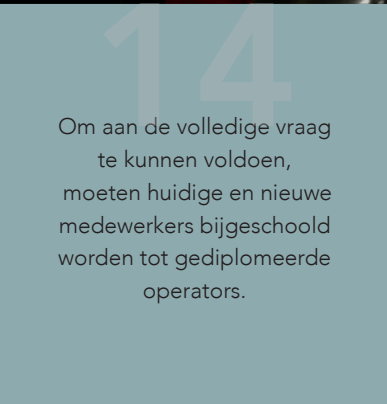
Voor het behoud van haar sterke positie moet onze industrie in toenemende mate smart zijn.

10



"Er wordt van ons verlangd dat we meedenken over de materialen zelf."

11



Om aan de volledige vraag te kunnen voldoen, moeten huidige en nieuwe medewerkers bijgeschoold worden tot gediplomeerde operators.



Elke bijeenkomst had een unieke spreker en gaf de aanwezigen de nodig kennis en ervaring mee.

12



5



"Het was een bijzondere avond, emotioneel maar werkelijk fantastisch."



Wat een geweldige impact heeft gehad, is de zoektocht naar een eSporter, die namens VVV-Venlo in de eDivisie gaat uitkomen.



"Deze outfit is klassiek, maar ook fris en stoer, echt iets wat bij me past en wat ik ook zou dragen."



LIMBURGMAKERS ONDERSTEUNT BEDRIJVEN MET KENNIS, NETWERK EN KAPITAAL

# "INNOVEREN LOONT"

Het Limburgse midden- en kleinbedrijf zit vol met innovatieve ideeën en interessante businessplannen. Om deze bedrijven te helpen hun ideeën om te zetten in een concreet product of nieuwe dienst en nieuwe bedrijvigheid te ontwikkelen, biedt ontwikkelingsmaatschappij LIOF kennis, kapitaal en een uitgebreid netwerk. Specifiek voor de maakindustrie is er het programma LimburgMakers, met als doel de versterking van de maakindustrie in Limburg. Dit programma is inmiddels toe aan een tweede editie. Via de eerste editie, operationeel van 2013 tot en met 2016, zijn al ruim 400 bedrijven bereikt. Bijna 200 bedrijven in de maakindustrie zijn door LimburgMakers inhoudelijk en financieel geholpen bij hun innovatie.



LIOF heeft als doel om de structuur van de Limburgse economie te versterken door bedrijven te ondersteunen met hun bedrijfs- en innovatievraagstukken. "De focus ligt op ondersteuning van MKB-ondernemingen bij het ontwikkelen van nieuwe business en het innoveren en uitbouwen van bestaande business", legt Charles Mevis, Sector Developer, uit. "Deze ondersteuning bieden we in de vorm van kennis, netwerk en kapitaal. Ook werft LIOF buitenlandse bedrijven en zorgen we dat hun vestiging en ontwikkeling in Limburg soepel verloopt."

#### SMART INDUSTRY

Omdat de maakindustrie en de logistiek de belangrijkste economische pijlers in Limburg vormen, is er voor beide sectoren een speciaal integraal ondersteuningsprogramma opgezet dat door de Provincie Limburg en deels door EZ wordt gefinancierd; LimburgMakers en LimburgLogistiek. Mevis: "LimburgMakers richt zich specifiek op de maakindustrie. Door relevante thema's uit te diepen, willen we de maakindustrie bewust maken van het feit dat de ontwikkelingen in de markt en de diverse technologische ontwikkelingen voor de maakindustrie van grote waarde kunnen zijn. Een voorbeeld daarvan is de toepassing van big data of 3D printing. Maar denk ook aan slimme automatisering en de toepassing van robotica; alle elementen van Smart Industry of zoals onze oosterburen zeggen; Industrie 4.0."

"Naast de toepassing van nieuwe technologieën spelen ook nieuwe businessmodellen of het optimaliseren van processen een belangrijke rol om als bedrijf concurrentiekrachtiger te worden of te blijven. Bijvoorbeeld door te streven naar operational excellence en het efficiënter inrichten van essentiële productieprocessen. Dit leidt niet alleen tot slimmer en goedkoper produceren, maar zal ook de productkwaliteit aanzienlijk verbeteren. Daarmee verbeter je je concurrentiepositie, ook ten opzichte van lagere loonlanden, en kun je beter inspelen op de wensen van de klant en de veranderende markt."

#### KENNISTRAJECT

Een van de vele interessante onderdelen van het LimburgMakers programma zijn de zogenoemde kennistrajecten. Deze worden in samenwerking met de Universiteit Maastricht, Fontys Hogescholen en Hogeschool Zuyd georganiseerd. "Gedurende vier à vijf sessies worden ondernemers klassikaal vakinhoudelijk bijgespijkerd door docenten van de kennisinstelling. Parallel buigen studenten zich over de concrete casus van een bedrijf en implementeren samen met de docent hun oplossing. Bedrijven maken zo kennis met de kennis en mogelijkheden die deze kennisinstellingen bieden. Andersom leren de studenten de maakbedrijven in de Limburgse MKB-sector kennen." Ook vinden er bijeenkomsten plaats waarbij ondernemers in kleine groepen samen thema's uitwerken



Herman Verstraelen, RONMAS

### "WE PROFITEREN VAN HET NETWERK DAT LIOF TER BESCHIKKING STELT"

RONMAS uit Venlo is gespecialiseerd in het produceren van markeringsystemen voor met name de zware metaalindustrie. "Bedrijven die (half)fabricaten gebruiken moeten en willen precies weten wat voor materialen ze verwerken en van welke kwaliteit deze zijn", vertelt directeur Herman Verstraelen. "Bovendien moeten de codes die dit weergeven gedurende het gehele productieproces zichtbaar zijn. Zelfs als deze onderdelen aan extreme omstandigheden zoals hitte worden blootgesteld." Waar track & trace codes vroeger nog met de hand werden aangebracht, maakt RONMAS sinds 2004 gebruik van robottechnieken. "Gedegen vooronderzoek met betrekking tot de behoeften van de eindgebruiker en met behulp van gestandaardiseerde componenten stellen we een robotsysteem op maat samen, aangepast aan de specifieke omstandigheden waarin deze robot moet functioneren. Daarbij komen steeds dezelfde technieken en functies om de hoek kijken. Ook schrijven we de software voor de bediening en volledige integratie van deze robots."

#### TEKORT GOED GESCHOOLD PERSONEEL

Het ging RONMAS behoorlijk voor de wind, totdat in 2014-2015 bleek dat het bedrijf te hard groeide. Mede door het tekort aan goed geschoold technisch personeel kon het bedrijf deze groei niet aan. "Dat probleem speelt MKB breed, met name bij technische bedrijven. Wellicht kan LIOF daar ook nog wel een verbindende rol in spelen", aldus Verstraelen. Uiteindelijk moest RONMAS een doorstart maken en besloot het bedrijf een beroep te doen op LIOF. "In 2015-2016 hebben we gekeken of deze organisatie ons kon ondersteunen om pas op de plaats te maken en meer gecontroleerd door te groeien. LIOF is toen aandeelhouder geworden en heeft een lening verstrekt om de herstructurering en groei te financieren en ondersteuning op financieel vlak te bieden. Nu hebben we een contactpersoon vanuit LIOF op kantoor die is gespecialiseerd in financiën. Dankzij diens cijfermatige vooruitblik heeft ons bedrijf meer structuur gekregen. Daarnaast nemen we vaak deel aan vergaderingen van LIOF en profiteren we ook zeker van het netwerk dat via LIOF ter beschikking wordt gesteld."

#### ANALYSEREN DATA

In de toekomst zou Verstraelen graag met het verzamelen en analyseren van procesdata aan de slag willen gaan. "Ook vind ik het interessant om te kijken of er een stuk aansluitende automatisering in het proces kan worden geïmplementeerd. Met de ontwikkelingen die op het vlak van Smart Industry gaande zijn, zie je dat systemen steeds meer aan elkaar kunnen worden gekoppeld. Ook zouden we onze diensten verder uit kunnen breiden met het hanteren van materiaal of het aanbrengen van verpakkingen." De andere tak van sport binnen RONMAS zit al een eind in die richting. "Het handmatig aanbrengen van de markering, maar ook het werken met de gemarkeerde materialen kan voor gevaarlijke situaties zorgen; en dit zie je nog steeds in de zware metaalindustrie. Wij hebben bijvoorbeeld voor een bedrijf een robotsysteem met zuignapjes ontwikkeld die de aluminiumcoupons oppakt en na de controle weer veilig opbergt. Deze coupons zijn namelijk heel erg scherp en dat veroorzaakt veel ongelukken. We zetten onze technieken dus ook in om handelingen te automatiseren zodat medewerkers makkelijker en veiliger kunnen werken."

en met elkaar en experts in discussie gaan en nagaan of en op welke manier het thema in hun eigen bedrijf kan worden toegepast. Recent is op deze manier met een tiental ondernemers nagegaan op welke manier en voor welke producten 3D-printing een oplossing of meerwaarde biedt. Daarnaast zijn er ook meer laagdrempelige bijeenkomsten waarbij de nadruk ligt op kennisoverdracht en netwerken met collega-ondernemers. "Deze organiseren we soms samen met partijen zoals de Metaalunie en LWV. Een voorbeeld hiervan is het symposium Slimmer produceren, een gezamenlijk initiatief van LWV, Techno Valley Limburg, Regio Venlo en LIOF op 14 november."

"Steeds meer maakbedrijven zien het belang van innovatie in en weten elkaar ook steeds beter te vinden. Hoe meer er wordt geïnnooveerd, des te krachtiger de Limburgse economie wordt. Kijk maar naar bedrijven zoals RONMAS en Dejatech. Zij bewijzen dat innoveren loont", aldus Mevis.

#### Werkwijze LIOF

Bedrijven met groeiambities en innovatieve ideeën kunnen voor advies en/of financiële steun bij LIOF aankloppen. Afhankelijk van het bedrijf en de businesscase participeert LIOF als aandeelhouder in het bedrijf, wordt er een risicovolle lening verstrekt (al dan niet samen met een bank) of kan het bedrijf in aanmerking komen voor een subsidie. Het doel van de subsidie is het stimuleren en versnellen van het innovatieproces bij bedrijven. Dit kan de ontwikkeling van een nieuw product zijn, maar ook het analyseren en optimaliseren van de bedrijfsprocessen. De subsidie-aanvraag wordt begeleid door de experts van LIOF. Wanneer de aanvraag wordt goedgekeurd, helpen zij de bedrijven verder met het uitrollen van het innovatietraject. Ook kunnen de experts het bedrijf in contact brengen met de diverse kennispartners zoals de vier Limburgse Brightlands Campussen. Daarnaast worden er diverse kennisbijeenkomsten georganiseerd waarbij ondernemers de kans krijgen om hun netwerk uit te breiden, kennis uit te wisselen en om zelf in contact te komen met specialisten en investeerders.



Jan Janssen, Dejatech

### "JE KUNT NOOIT GENOEG INNOVEREN"

Dejatech legt zich toe op de ontwikkeling van producten voor de heating industrie. Innovatie loopt als een rode draad door het bedrijf sinds de ontwikkeling van de HR-verwarmingsetel en de aluminium warmtewisselaar in de jaren '70. "Sinds 2012 zetten we in op het ontwikkelen van nieuwe concepten op het gebied van rendement, efficiënte productie en eigen assemblage", vertelt directeur Jan Janssen. Wij ontwikkelen producten voor klanten die zij onder hun eigen label zelf in de markt kunnen zetten. Dat kan bijvoorbeeld een compleet ontwikkelde HR cv-ketel zijn met een time to market van een half jaar, inclusief keuring en certificaat. We kunnen ook een custom-made product ontwikkelen voor de klant en indien mogelijk met een patent. Met behulp van extrusie (techniek waarbij een vervormbaar materiaal door een matrijs geperst wordt) produceren we onderdelen die kunnen worden samengesteld tot een product op maat voor de markt van WKK-installaties. Ook hebben we zelf een eigen WKK-installatie ontwikkeld."

Toen Dejatech eind 2014 bezig was met de ontwikkeling van het nieuwe concept Intermodul (een compacte, innovatieve boiler voor het segment van grote boilers), werd directeur Jan Janssen door subsidieadviesbureau TRIAS gewezen op het programma LimburgMakers. "Het schrijven van het productplan was voor ons geen probleem, maar het opstellen van de exacte subsidieaanvraag met de juiste bewoordingen bleek wat lastiger. LIOF heeft ons daar heel goed mee geholpen. Op kritische momenten namen ze de tijd om ons te ondersteunen. Je kunt ook echt merken dat ze gewend zijn om met bedrijven om tafel te zitten. Dat praat en werkt heel prettig. Uiteindelijk is dankzij LIOF en met assistentie van TRIAS onze tweede aanvraag helemaal goedgekeurd." Met de subsidie op zak kon Dejatech aan de slag met het ontwikkelen van Intermodul, wat uiteindelijk een zeer geslaagd eindproduct heeft opgeleverd. Janssen: "Het is natuurlijk altijd afwachten of een bepaalde innovatie een succes wordt, maar ik ben van mening dat je nooit genoeg kunt innoveren. Deze innovatie was er hoe dan ook gekomen, maar dankzij de steun van LIOF is het proces wel sneller en gestroomlijnder verlopen. Ik kan de samenwerking met LIOF zeker aanraden."

#### NETWERK UITBREIDEN

Janssen heeft al een aantal bijeenkomsten van LIOF bezocht. Hij probeert met name zijn netwerk binnen het technische bedrijfsleven verder uit te breiden. "We zijn continu op zoek hoe we met onze producten nieuwe concepten kunnen ontwikkelen. Onze focus ligt bij warmtewisselaars. Die verbruiken nu nog gas, maar met het oog op de toekomst willen we graag nieuwe HR cv-ketels ontwikkelen om zo een duurzame bijdrage te kunnen leveren. Met innovaties zoals Intermodul en onze zelfontwikkelde WKK-systemen spelen we in op de ontwikkelingen in de markt. Als je dat als bedrijf niet doet, kom je uiteindelijk niet meer mee."

#### SPOTLIGHTS

Janssen is van mening dat de maakbedrijven veel meer in de spotlights zou moeten staan. "Ik kom zelf uit de agrologistiek. Die branche krijgt veel meer aandacht, mede door de aanwezigheid van Greenport Venlo. Ik heb me echt verbaasd over de omvang van de maakindustrie in de regio. Het zijn allemaal bijzondere bedrijven die zich bezighouden met innovatie. LIOF erkent gelukkig het belang van deze bedrijven en helpt hen verder."





# AKARTON: SLIM VERPAKKEN HEEFT DE TOEKOMST

**Bij Akarton maken ze van golfkarton zowel de standaard grootverpakkingen als de hoogwaardige verpakingsproducten. Vooral in de specifieke en hoogwaardige producties op maat ligt de toegevoegde waarden van Akarton. Dit zijn bijvoorbeeld verkoopdisplays in supermarkten en mooie productdozen voor de verkoop. Eigenlijk geldt bij Akarton: hoe groter de uitdaging hoe beter hun oplossingen werken. Geen verpakingsvraag is ze te moeilijk!**

#### AKARTON EN SMART INDUSTRY

Het verpakingsprobleem voor de klant oplossen, daarin zit tegenwoordig de grote meerwaarde. Mike Noldus legt uit: "Wij kennen onze vaste klanten goed en weten daarom tegen welke problemen ze aanlopen. Het komt steeds vaker voor dat wij een klant mogen vertellen hoe ze een bepaald product het beste kunnen verpakken. We maken dan onderdeel uit van het productieproces van de klant. Hiervoor hebben we een eigen ontwerpafdeling. We communiceren zo steeds sneller en kunnen ook tijdens het productieproces eenvoudig aanpassingen doorvoeren."

"Door de mogelijkheden van Smart Industry bieden we de flexibilisering die gevraagd wordt. Flexibel werken zit bijvoorbeeld in het op het juiste moment leveren van het verpakingsmateriaal, zodat er bijna geen voorraad nodig is. Maar er zijn ook slimme toepassingen die vooral bij displays en mooie verpakingsproducten worden gebruikt. Met digitaal printen en het slim gebruiken van de digitalisering kun je veel meer differentiatie aanbrengen. We werken in kleinere oplagen en kunnen zelfs binnen een oplage weer verschil in de druk en het materiaalgebruik aanbrengen. Echte flexibilisering en maatwerk dus!"

#### SPECIEFIEKE KLANTVRAAG

Doordat Akarton steeds meer uitdagende verpakingsopdrachten aankan, komen klanten met steeds specifiekere vragen. Noldus: "Juist daarin zijn wij met onze ervaring en interne ontwerpafdeling onderscheidend. We kunnen écht met de klant meedenken en zo concrete oplossingen aandragen. Ik merk dat steeds meer bedrijven uit de regio met specifieke verpakingsvragen bij ons komen. Die vraag komt ook van net over de Duitse grens, waar deze vorm van flexibilisering nog in de kinderschoenen staat."

#### SOCIAAL GEZICHT MET MEERWAARDE

Met Akarton is Noldus geworteld in Noord-Limburg, waar ook veel van zijn klanten zitten. "Wij zijn het enige bedrijf in de regio dat zelf een sociale werkplaats heeft. We geven langdurig werklozen, 55-plussers en mensen met een probleem of een beperking volop werk- en ontwikkelkansen. Dit biedt ook mogelijkheden voor bedrijven in Noord-Limburg. Door de vele nieuwe warehouses in de regio, is er een groot tekort aan personeel voor laaggeschoold werk, zoals inpakwerk. Omdat wij een goed functionerende eigen sociale werkplaats hebben, kunnen wij dit werk goed uit handen nemen en intern verzorgen. Zo lossen we het personeelstekort op en integreren we het stukje verpakken in het productieproces."

[www.karton.nl](http://www.karton.nl)



ACTIEAGENDA SMART INDUSTRY BRENGT BEDRIJVEN IN BEWEGING

# KLAAR VOOR DE VIERDE INDUSTRIËLE REVOLUTIE?

Smart Industry verandert de wereld ingrijpend en er komt nog veel meer aan. Hele bedrijfstakken ondergaan een metamorfose, vertrouwde verdienmodellen verdwijnen en nieuwe ontstaan. Een programma stimuleert Nederlandse bedrijven om aan de slag te gaan met Smart Industry. "Wacht je te lang dan is de concurrentie je voor."

TEKST HANS HAJÉE

De Nederlandse industrie is – direct en indirect – verantwoordelijk voor zo'n twee miljoen banen en bijna de helft van onze export. "Onze industriële bedrijven zijn vaak actief in nichemarkten", zegt Tom Bouws. Hij is accountmanager Smart Industry en Kennisinstellingen bij de Kamer van Koophandel en lid van het programmabureau Smart Industry. "Geregeld zijn ze wereldmarktleider in een deelsegment zonder dat het grote publiek daar weet van heeft."

## SPECTACULAIRE TOENAME

Voor het behoud van haar sterke positie moet onze industrie in toenemende mate smart zijn. Onder Smart Industry rangschikken we de verregaande digitalisering en toepassing van nieuwe technologie, zoals verweving van apparaten, productiemiddelen en organisaties. Denk aan slimme toepassingen van internet, 3D-printing, nanotechnologie, adap-

tieve robots, sensortechnologie en big data. "Essentie van Smart Industry is het verhogen van de kwalitatieve productiviteit", verduidelijkt Bouws. "Inzet van nieuwe technologie leidt tot klantspecifieke producten en diensten voor de prijs van het serieproduct én zeer snel geleverd. De klantwaarde neemt toe doordat op data en connectiviteit gebaseerde diensten worden toegevoegd. Vaak spectaculair, waardoor een hele sector op de schop gaat en de concurrentieverhoudingen ingrijpend wijzigen. Niet voor niets wordt Smart Industry wel de vierde industriële revolutie genoemd."

## ACTIEAGENDA

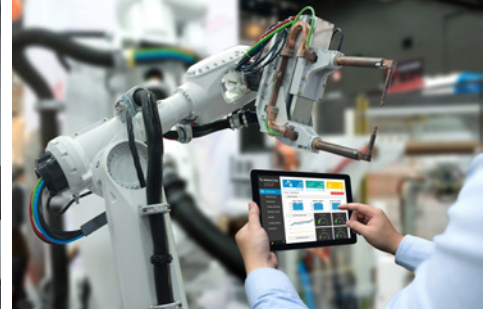
Samen met FME en TNO constateerde de Kamer van Koophandel een aantal jaren geleden dat in Azië, de VS maar ook in ons omringende landen initiatieven bestonden om Smart Industry te stimuleren. "Het ministerie van EZ en VNO-NCW sloten direct

aan en in een rapport pleitten wij voor een eigen programma dat recht doet aan de kenmerken van de Nederlandse industrie. Geen top-down benadering zoals in Duitsland, maar gedragen door de bedrijven zelf. Met veel aandacht voor verdienvermogen, skills, samenwerking en ketenintegratie." De beoogde aanpak werd vastgelegd in een Actieagenda die eind 2014 aangeboden is aan minister Kamp. "Er zijn drie actielijnen: verzilveren van bestaande kennis, het marktrijp maken van technologie in Fieldlabs en versterking van de randvoorwaarden kennis, vaardigheden en ICT."

## TUSSEN DE OREN

Spin in het web is het programmabureau Smart Industry, een compact team dat de uitvoering van de Actieagenda coördineert. "Eerste opgave was het creëren van awareness," zegt Bouws. "Duidelijk maken





wat Smart Industry inhoudt en de urgentie benadrukken. Het is onvermijdelijk dat de business van tal van bedrijven ingrijpend zal veranderen. Dat moeten we tussen de oren krijgen." Daartoe hebben vertegenwoordigers van het programmabureau op tal van plaatsen hun verhaal uitgedragen. "In het afgelopen twee jaar spraken Egbert-Jan Sol van TNO en ik tijdens verschillende bijeenkomsten in totaal zo'n 15.000 mensen toe."

#### PREDICTIVE MAINTENANCE

Voorbeelden brengen Smart Industry tot leven. Bouws is een schier onuitputtelijke bron. Hij wijst onder meer op 247TailorSteel dat plaatwerk op maat maakt. "De klant geeft online alle parameters in, slimme software helpt om te komen tot een optimaal ontwerp. Na betaling wordt de bestelling direct geproduceerd." Een digitale drukwerkshop, maar dan voor metaal. "Ander voorbeeld: onderhoud gebeurt nu vaak met vaste intervallen. Ongeacht de noodzaak, en zonder de zekerheid dat niet net voor een onderhoudsbeurt iets stuk gaat. In de Fieldlab Campione draait het om sensoren en data-analyse die voorspellen wanneer onderhoud nodig is. Dat wordt daardoor altijd tijdig en nooit onnodig uitgevoerd. Gevolg: minder uitval, lagere kosten. Dergelijke predictive maintenance heeft een enorme potentie, bijvoorbeeld in de procesindustrie, machinebouw en infrastructuur."

#### CONSUMENT WORDT PROSUMER

De optiekbranche kent vooral prijsconcurrentie. "Winkels hangen vol met monturen, veelal massaproducten. Het duurt lang voor een bestelde bril geleverd wordt. Een ondernemer ontwikkelde software waarmee je samen met de opticien op het scherm een montuur ontwerpt dat precies past bij jouw gezicht. Een 3D-printer zorgt voor productie ter plekke. Nog beter wordt het door de combinatie met een techniek om lenzen te printen. In plaats van weken te moeten wachten, stap je na korte tijd de winkel uit met een complete individuele bril." Volgende stap: een aansprekend ontwerp thuis downloaden, zelf aanpassen en printen met je eigen 3D-printer.

"De consument wordt een *prosumer*. Er komen geen containers meer uit Azië; logistieke warehouses worden overbodig, net als pakjesbezorgers."

#### GEEN SCHOON VEL PAPIER

Voorbeelden als deze maken de potentie van Smart Industry duidelijk. "Ondernemers worden enthousiast van dit soort voorbeelden, maar zien ook tal van beren op de weg," weet Bouws. "Veelgehoorde bezwaren: klanten vragen er niet om, mijn management begrijpt het niet, de organisatie is er niet klaar voor." Startups hebben het gemakkelijker. "Hun vertrekpunt is veelal digitaal en ze beginnen met een schoon vel papier. Bestaande bedrijven kennen vaste structuren en eerdere investeringen bemoeilijken innovatie."

#### STIP AAN DE HORIZON

Uit onderzoek onder MKB-bedrijven blijkt dat nog geen 14% volop bezig is met Smart Industry. "Bewustwording is er steeds meer, maar nog te weinig bedrijven komen in actie." Hoe doe je dat? "Bij kleinere en middenbedrijven moet de directie het voortouw nemen en een toekomstperspectief, de stip op de horizon, formuleren. Vervolgens moet je dit vertalen naar een praktisch plan van aanpak. Kleine haalbare stappen, uitgevoerd door de medewerkers. En die telkens al belonen, want dat is de brandstof. Om hierbij te helpen, ontwikkelen wij op dit moment een Smart Industry-assessment." MKB-bedrijven zijn veelal wendbaar. "Grootbedrijven zijn logger; daar is het lastig om de organisatie mee te krijgen. Dan is het verstandig Smart Industry-experimenten te starten aan de rand van de organisatie en de vindingrijkheid van het MKB erbij te betrekken. Zo krijgen dergelijke ontwikkelingen de ruimte. Maar pas op: haal ze bij succes niet te snel naar het hart van je bedrijf. De kans dat ze alsnog sneuvelen, is levensgroot."

#### VERSNELLING NOODZAKELIJK

De Actieagenda Smart Industry wordt tot nu toe uitgevoerd met beperkte middelen. "We draaien vooral op de menskracht en het

enthousiasme van de betrokken partijen. Ook is er veel ondersteuning van brancheorganisaties en individuele bedrijven." Ondanks brede waardering voor de resultaten tot nu toe is duidelijk dat een versnelling nodig is. "Wij werken hard aan de Implementatieagenda 2018-2021 waardoor nog veel meer bedrijven in actie gaan komen. Om ze daarbij adequaat te ondersteunen, is additionele financiering onmisbaar." Bouws sluit af met een oproep. "Wacht niet langer, ook al slokt de dagelijkse praktijk alle aandacht op. Maak werk van Smart Industry. Het kan zijn dat klanten er nog niet om vragen. Maar als er ontwikkelingen zijn waar zij baat bij hebben, die beter en slimmer zijn, verwachten zij dat een professionele partner ze daarop wijst. Verras je klant met de inzet van digitalisering en nieuwe technologie. Doe je dat niet dan is de concurrentie je voor."

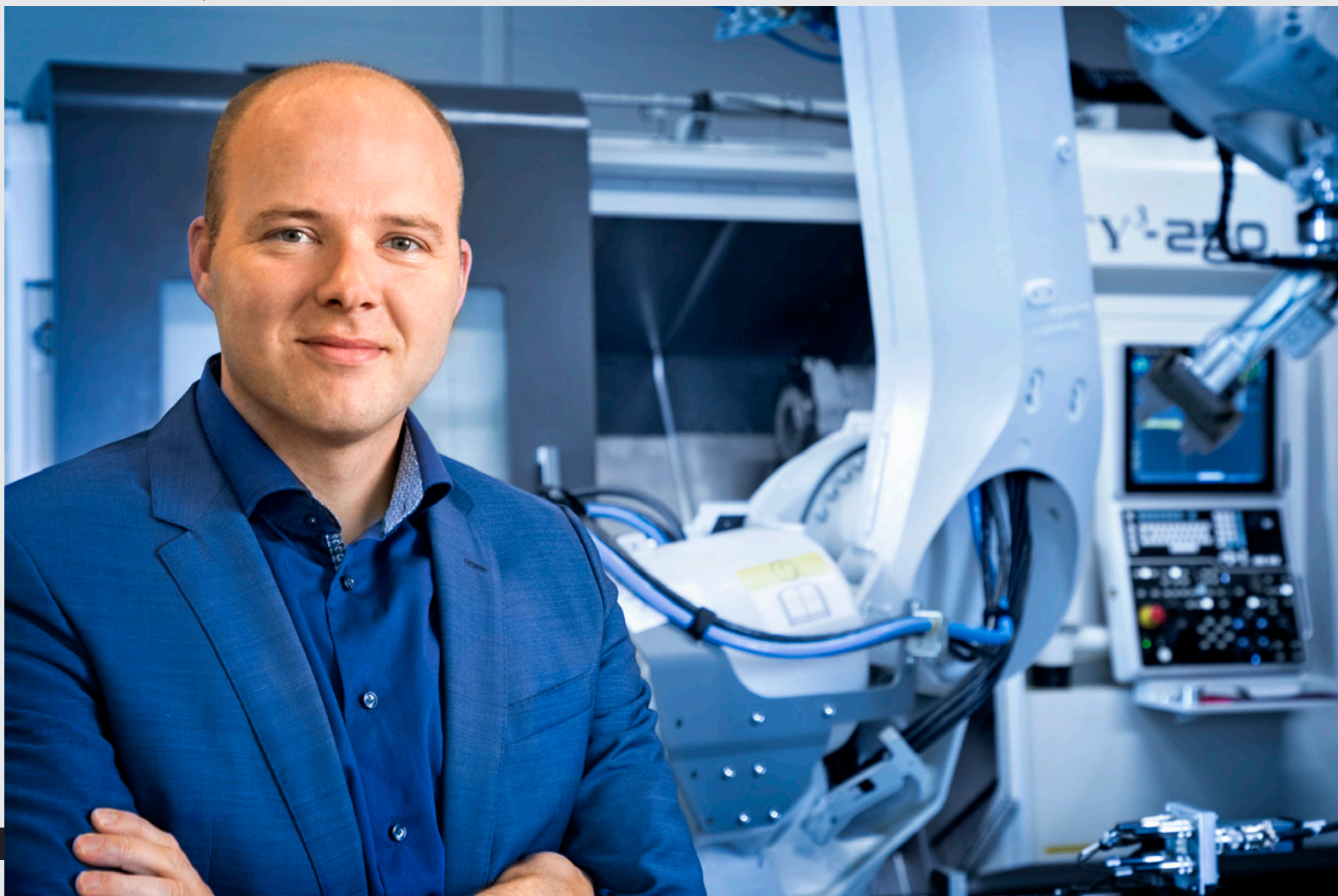
#### BAKKER EN SLAGER

Smart Industry zorgt ervoor dat fysieke producten steeds meer een vehikel worden voor ontzorging, stelt Bouws. "Daar komt het zwaartepunt van de verdiensten te liggen. Services worden veelal lucratiever dan de hardware, het feitelijke product." Dergelijke ontwikkelingen raken ook niet-industriële bedrijven. "Denk aan een bakker en een slager die samen een bezorgservice opzetten. Het gaat dan minder om technologie, wel over ICT, logistiek en marketing."

#### MEER WETEN?

Kijk op [www.smartindustry.nl](http://www.smartindustry.nl) en [www.kvk.nl/smartindustry](http://www.kvk.nl/smartindustry)

Daar is ook informatie te vinden over regionale actieprogramma's.



## DATA-ANALYSE BIEDT NOG ONGEKENDE MOGELIJKHEDEN

# MIFA ALUMINIUM: RUIIMTE VOOR ROBOTS

**Met een fabriek voor de productie van aluminium profielen reeg Jan Aalberts in 1975 een eerste kraal aan een ketting die zou uitgroeien tot een conglomeraat van ruim 200 bedrijven in de industrie. Nog altijd is Mifa Aluminium in Venlo een van de parapadaardjes van Aalberts Industries met het accent op innovatie. Industrie 4.0 is hier al lang geen onbekend begrip meer.**

Mifa was een van de eerste producenten van precisie-extrusie-profielen. Ruim veertig jaar later is de groei er nog lang niet uit. Zeker nu niet met de aantrekkelijke wereldeconomie. "Kijk", zegt de huidige managing director Rob van Oene als hij een bliksemtour verzorgt door de fabriek. "Deze hal van meer dan 5.000 vierkante meter hebben we begin dit jaar kunnen aankopen. Gelukkig, want we zitten echt te krap. De vraag naar aluminium profielen blijft toenemen. Natuurlijk hebben we concurrentie,

maar Mifa heeft zich als één van de weinige producenten gespecialiseerd in precisie-extrusie. We maken profielen in alle maten en vormen met toleranties vanaf tweehonderdste millimeter. Daarbij doen we de verspaning en andere nabewerkingen in eigen huis of met andere bedrijven van Aalberts Industries. Dat maakt ons snel en zeer concurrerend."

#### KLANTSPECIFIEK

De profielen van Mifa vinden hun weg naar

fabrikanten over de hele wereld. Ze worden verwerkt in vliegtuigen, auto's, machines en alle mogelijke elektronische apparatuur. Profielen met koelribbetjes voor elektronica, onderdelen van medische apparatuur, vliegtuigonderdelen zoals voor de producten verwerkt in de stoelen, verlichting en keukens, behuizingen voor controlepanelen; de toepassingen zijn haast onbeperkt. "Alles klantspecifiek, geen standaardproducten. We zitten vooral in het high-endsegment waarin



ingewikkelde vormen gevraagd worden en precisie belangrijk is”, vervolgt Rob van Oene. “We maken niet alleen de profielen, we frezen ook de uitsparingen en boren de gaatjes erin. We buigen, coaten, anodiseren, enzovoort. We maken dus producten. Ook wordt van ons verlangd dat we meedenken over de materialen zelf.”

#### WERELDMARKT

Mifa mag dan een sterke positie hebben op de wereldmarkt, 90% van de Venlose productie gaat de grenzen over, ruimte voor genoegzaamheid is er niet. Het maken van profielen is immers nog altijd een arbeidsintensief proces dat zeker in Aziatische landen goedkoper kan. Mifa beschikt over vier persen die profielen afleveren in doorsnedes van 3 tot 180 millimeter. Blokken aluminium worden verhit tot 400 graden en vervolgens door een matrijs geperst waar de profielen hun basisvorm krijgen. Niet heel ingewikkeld en dus wel te kopiëren. “Hoewel ook het maken van de matrijs specialistisch werk is dat we uitbesteden aan ons zusterbedrijf hier in Venlo. Niet iedereen kan een precisiematrijs maken en er vervolgens een profiel met zulke hoge toleranties mee produceren. Maar het is waar: er zijn meer kapers op de kust.”

#### ROBOTISERING

En om die te slim af te zijn investeert Mifa al ruim tien jaar in automatisering en robotisering, met name in de nabewerking van de profielen. “Deze robotstraat hebben we in 2008 gebouwd”, vertelt Van Oene als hij stil staat bij een omheinde werkplaats waar robots hun werk doen. “Hier worden profielen bewerkt door de computergestuurde machines, beladen door robots, vervolgens volautomatisch gemeten en op pallets gelegd. Eén operator houdt het proces in de gaten.” Even verderop nog zo’n robotstraat, afgelopen voorjaar opgeleverd. Alweer een stuk moderner en ook volledig ontworpen en ingericht door de R&D-mensen van Mifa. “Robots nemen hier het zware en monotone werk over. De productieprocessen zijn nu computergestuurd en zeer efficiënt in te richten. Software helpt bij het maken van een uitgekende planning, de foutmarge is te verwaarlozen. Op deze manier blijven we concurrerend, ook omdat we minder arbeidskosten hebben. De operators schuiven door naar andere functies. Een robot is geen concurrent, het is een ondersteuning. Zo experimenteren we nu met een co-robot die op sommige afdelingen helpt met het tillen en verplaatsen van producten. Belastend werk waar niemand zin in heeft.”

#### INDUSTRIE 4.0

Industrie 4.0 ten voeten uit. “Zeker”, zegt Van Oene. “Maar er is nog veel te winnen. De robotstraten leveren data waarmee we de processen nog meer kunnen verfijnen. Machines worden zelfcorrigerend, geven aan wanneer een onderdeel vervangen moet worden of als er een afwijking in het materiaal zit. In de toekomst zullen we de ERP-systemen van onze klanten koppelen aan dat van ons, zodat we weten wanneer de klant nieuwe profielen nodig heeft. Productie vindt dan automatisch plaats.”

#### PARAPLU

Mifa Aluminium telt momenteel 270 medewerkers. Omzet en winst worden verwerkt in de geconsolideerde boeken van Aalberts Industries. Een prettige en veilige paraplu, vindt Van Oene. “Zeker. De samenwerking met de zusterbedrijven is belangrijk en biedt veel voordelen en er is kapitaal beschikbaar voor investeringen. Vooral voor innovaties en verdere stappen in Industrie 4.0.”

[www.mifa.eu](http://www.mifa.eu)



#### INDUSTRIE 4.0: LWV VERSTERKT DOOR INNOVATIE EN INSPIRATIE

Industrie 4.0 staat voor de volgende revolutie in de industrialisatie, oftewel de vierde industriële revolutie. Na de mechanisatie, de massaproductie en de invoering van computers verandert de manier van produceren nu door verregaande automatisering en robotisering. Apparaten en machines worden aan elkaar gekoppeld, the Internet of Things, en via het internet, Cloud Computing, op afstand bediend. Grenzen vervallen.

Maar dat is niet alles: productielijnen en computers worden zelflerend en zelfsturend, net als onze auto's. 'Slimme fabrieken' lossen zelf problemen op en brengen zelf de efficiëntie op een steeds hoger niveau. De vierde industriële revolutie heeft een grote impact op de maakindustrie, zoveel is duidelijk. Maar hoe speel je als ondernemer in op de ontwikkelingen? Hoe sluit je met je bedrijf aan bij Industrie 4.0? Welke middelen heb je nodig en tegen welke investeringen? Vraagstukken waarvoor de LWV zich als werkgeversvereniging verantwoordelijk voelt. “Zeker weten”, zegt secretaris Sonja Demandt, met beleidsveld kennis en innovatie bij de LWV. “Niet dat we een handleiding uit de kast trekken of het allemaal wel weten. Nee, het is aan ons om het enorme netwerk van de LWV te activeren en te ontsluiten. Bij onze leden zit de kennis. Elke ondernemer is op zijn eigen manier bezig met innovatie, met automatisering en robotisering, met efficiënter en sneller produceren. Die ondernemers kunnen allemaal van elkaar leren. Om de kennis te ontsluiten, starten we met een uitgebreid programma bestaande uit een Inspiratietour en een Innovatietour. We brengen ondernemers en deskundigen bij elkaar, dat is de eerste, belangrijke stap.”

De LWV heeft november benoemd tot maand van de maakindustrie. De maakindustrie is een belangrijke pijler van de Limburgse Economie. Er worden verschillende evenementen georganiseerd die interessant zijn voor bedrijven in de maakindustrie. Zie ook [www.lwv.nl](http://www.lwv.nl).

Operator aan het werk in een steeds meer geautomatiseerde bedrijfsomgeving



14

BBL-OPLEIDING PROCESTECHNIEK

# BEDRIJVEN UIT MIDDEN- EN NOORD-LIMBURG WERKEN SLIM SAMEN

Gilde Opleidingen start op nadrukkelijk verzoek van de bedrijven in september 2017 met de bbl-opleiding procestechniek.

De perfecte mix van werken en leren. De regio Midden- en Noord-Limburg met veel gevarieerde MKB-bedrijven in de chemie, food, kunststof en maakindustrie heeft goed opgeleide operators en technicians nodig. Zij besturen en onderhouden de steeds verder geautomatiseerde bedrijven. Dit is een must voor het behoud van de maakindustrie voor Midden- en Noord-Limburg.



De procestechniek is een belangrijke sector voor de Limburgse arbeidsmarkt. Tussen nu en de komende jaren biedt deze sector kansen voor gediplomeerde operators en maintenance technicians en mensen die hiervoor opgeleid willen worden. Tot 2020 gaat 4% van de operators en technicians met pensioen. Voor Midden- en Noord-Limburg betekent dit een jaarlijkse vraag naar honderd operators en veertig technicians.

#### DE IDEALE MIX VAN LEREN EN WERKEN

Deze vraag wordt momenteel gedeeltelijk ingevuld door de mbo-studenten procestechniek en mechatronica-maintenance, die bij Gilde Opleidingen in Roermond en Venlo op school zitten en jaarlijks afstuderen.

Om aan de volledige vraag te kunnen voldoen, moeten huidige en nieuwe medewerkers bijgeschoold worden tot gediplomeerde operators. Om deze reden starten Océ-Technologies en Rockwool samen met Gilde Opleidingen een bbl-opleiding procestechniek, waarin werken en leren worden gecombineerd. Vier dagen werken en één dag naar school. Een ideale

combinatie voor de verdere ontwikkeling tot operator A, B of C. Een operator zorgt ervoor dat alle processen in een bedrijf – van begin tot eind – goed verlopen. Hij/zij bedient machines, meet elke stap en stuurt de gehele productie aan. Met een mbo-diploma in de procestechniek is een medewerker breed en duurzaam inzetbaar in de chemie, food, kunststof en maakindustrie.

#### OPLEIDINGS-LOCATIES MET EIGEN KARAKTER

De bbl-opleiding procestechniek wordt aangeboden op twee opleidingslocaties. De opleidingslocatie bij Océ-Technologies in Venlo, waar medewerkers op maandag les krijgen, heeft 'open leren' kenmerken, waarin eigen initiatief en verantwoordelijkheid van de deelnemers gevraagd wordt. De docent is hier meer coach en begeleider.

Bij Rockwool Roermond is dinsdag de opleidingsdag en wordt klassikaal geleerd. "Bedrijven kunnen zo kiezen welk opleidingsmodel het beste bij hun medewerkers past of praktisch gezien het beste uitkomt", zegt Luuk Hauser, HR-manager bij Océ-Technologies en bestuurslid van Procestechniek & Maintenance Limburg.

#### SLIM SAMENWERKEN MET MINDER KOPZORG

De bbl-opleiding procestechniek en de genoemde opleidingslocaties staan ook open voor andere bedrijven, zodat operators van meerdere bedrijven begeleid worden of les krijgen van eenzelfde docent. "De samenwerking met andere bedrijven bevalt goed", zegt Hauser. "Je denkt samen na over de invulling van de opleiding en kunt de kwaliteit goed in de gaten houden. Bovendien hoeft je je minder druk te maken over het regelmatig terugkerende regelwerk, dat zo'n opleiding met zich meebrengt." Océ-Technologies en Rockwool zijn als grote bedrijven in de regio de kar-trekkers, die een impuls willen geven aan de samenwerking en het MKB stimuleren mee te doen.

En tot slot: "Want bedrijven moeten zelf in actie komen om ook in de toekomst voldoende goed opgeleid personeel te hebben. Samen gaat dat een stuk makkelijker, prettiger en... met minder kopzorgen."



Luuk Hauser, HR manager bij Océ-Technologies en bestuurslid van Procestechniek & Maintenance Limburg

#### INTERESSE

Heeft u medewerkers die zich verder willen bekwamen tot procesoperator A en B? En wilt u gebruik maken van een opleidingsinfrastructuur, die door het bundelen van krachten ook voor uw bedrijf vele voordelen biedt met minder kopzorgen?

Voor aanmelden of meer info over de opleiding BBL Procesoperator A en B.

Samantha Larik (Gilde Opleidingen)  
E-mail: [S.larik@rocgilde.nl](mailto:S.larik@rocgilde.nl)  
Mobiël: 06-20613223

Voor andere, meer bedrijfsgerichte informatie:

Luuk Hauser  
HR manager Océ-Technologies en  
Bestuurslid Procestechniek & Maintenance Limburg

E-mail: [luuk.hauser@oce.com](mailto:luuk.hauser@oce.com)  
Mobiël: 06-53687845



LUCHTHAVENS MOETEN GROTER ÈN SLIMMER WORDEN

# INTELLIGENTE LUCHTHAVENS IN DE HEDENDAAGSE BURGERLUCHTVAARTMARKT

Luchthavens spelen een grote rol in de economie en zijn essentieel voor regionale groei en ontwikkeling. Ze brengen tal van exploitanten en belangengroepen bijeen, van luchtvaartmaatschappijen, grondpersoneel en luchtverkeersbeheer tot consumenten, detailhandelaren en natuurlijk de regelgevende instanties. Deze groepen bevatten veel stakeholders met totaal verschillende uitgangspunten, functies en doelen. Volgens Kelly Allen, Director of Transportation voor Noord-Europa bij ALE, moeten luchthavens niet alleen groeien, maar moeten ze hun beperkingen, zoals capaciteit, beter gebruiken om slimmer te worden. Ze moeten zich richten op de infrastructuur die nodig is om de nieuwe 'intelligente luchthaven' te ondersteunen.

Burgerluchtvaart groeit sterk en vanwege het almaar stijgende aantal passagiers, routes en vluchten staan luchthavens constant onder druk om hun beveiliging te handhaven of verbeteren. Ze zijn genooddaakt hun operationele efficiëntie te verbeteren en moeten kostenverlagingen realiseren om winstgeverder te worden en de marktdruk het hoofd te bieden. Maar met hun capaciteitsbeperkingen door het gebrek aan ruimte zijn het nieuwe technologieën die nieuwe efficiënties introduceren. Naast geïntegreerde gegevensverzameling en betere, realtime communicatiekanalen worden het IoT (Internet of Things), automatisering, big

data, robots, AI en virtual reality onderdeel van het ecosysteem van burgerluchtvaart. Willen luchthavens echter optimaal van deze technologieën profiteren, dan moeten ze processen ontwikkelen waarmee de samenwerking binnen luchtvaartgemeenschappen wordt vereenvoudigd en versneld.

#### EEN COMPLEX ECOSYSTEEM BEHEREN

Zowel in operationele als in klantgerichte functies bieden verbonden IoT-middelen een belangrijke mogelijkheid om processen te stroomlijnen. Realtime zicht op de conditie van middelen of locatiegebaseerde diensten

en beacons voor bewegwijzering en asset tracking. Digitale marketing en signage, het delen van live informatie, sensoren op afstand voor de controle van start- en landingsbanen en omgevingscondities, IP-camera's gekoppeld aan software voor gezichtsherkenning of functionaliteit voor volledig digitale verkeerstorens. Bagageafhandeling, tracering van passagiers en selfservice incheckautomaten, we zien het overal. Het is vrijwel onmogelijk om al deze typen technologie te beheren als ze worden geleverd door individuele subsystemen die allemaal afzonderlijk worden beheerd en onderhouden. Welke digitale tools, platforms



of systemen de luchthavens ook kiezen, zonder het juiste netwerk of de juiste bouwstenen voor communicatie komen deze technologieën nooit volledig tot hun recht. Bij een inefficiënte implementatie is daarbij de kans groot dat deze nieuwe apparaten het netwerk overbelasten, nieuwe kwetsbaarheden veroorzaken en de ervaring van de reiziger nadelig beïnvloeden. Niet alleen moeten de verschillende spelers in de luchtvaartindustrie beter op elkaar inspelen, maar luchthavens in het bijzonder moeten kostenverantwoorde IP-oplossingen gaan gebruiken voor de meeste systemen. Dit zorgt onmiddellijk voor betere verbinding tussen mensen, processen en slimme 'dingen' en vereenvoudigt het beheer van ICT. En dit is precies waar de 'verbonden luchthaven' een rol speelt.

#### DIGITALE BEVEILIGING: HET BEHEER VAN IOT KRIJGT BEDRIJFSBREED DE HOOGSTE PRIORITEIT

Of het nu gaat om IP-beveiligingscamera's, verwarmings-, ventilatie- en airconditioningsystemen (HVAC) of informatieborden, het is voordeliger om alle processen via een enkel netwerk te beheren en te onderhouden. Bovendien biedt dit bedrijfsbreed betere zichtbaarheid. Maar implementaties die slecht zijn beveiligd, leveren gevaren op en apparaten met een verzwakte beveiliging kunnen toegang geven tot het netwerk. Steeds meer vaste en mobiele apparaten maken verbinding met de netwerkrand en het wordt dan ook steeds belangrijker dat deze IoT-apparaten effectief zijn geïsoleerd. De technieken voor netwerkvirtualisatie maken het mogelijk om binnen één infrastructuur virtueel geïsoleerde omgevingen te maken en het IoT beter beheerbaar te maken. Zo kunnen de verschillende teams of afdelingen van een bedrijf hun eigen IoT-netwerkimplementaties beheren. Via virtuele segmentering op het netwerk kunnen IoT-containers worden gemaakt om apparaten en gebruikers in groepen onder te brengen, te beheren en te beveiligen. Bij een inbreuk op de beveiliging kan de verspreiding van oost naar west in het netwerk worden gestopt. IoT-containers bieden afdelingen tevens de mogelijkheid hun eigen beleid inzake QoS (Quality of Service) op het netwerk af te dwingen om hun operationele processen te optimaliseren. In elke virtuele IoT-container kunnen het verkeer en de gebruikers worden bekeken en beheerd, apparaten en applicaties worden geprioriteerd, bandbreedte worden gereserveerd of beperkt en kunnen apparaten op verdachte verkeerspatronen worden gecontroleerd of op de zwarte lijst worden gezet. Het afdwingen van een QoS-beleid zorgt ervoor dat essentiële operationele processen en netwerkmiddelen altijd de nodige

netwerkbronnen ter beschikking hebben om goed te kunnen functioneren.

#### STAKEHOLDERS VOORZIEN VAN MEDEWERKING EN SAMENWERKING

Bedrijven gaan over op verbonden platforms waar mensen, processen en 'dingen' verbinding kunnen maken en kunnen samenwerken. Hetzelfde geldt voor luchthavens. Verwijdering van de barrières voor de informatiestroom komt de complexe gemeenschap van stakeholders ten goede, van luchthavenexploitanten, luchtvaartmaatschappijen en grondpersoneel tot de autoriteiten en regelgevende instanties. Luchthavens kunnen de verplaatsing van passagiers beheren, werkzaamheden optimaliseren en betere noodcommunicatie implementeren. Luchtvaartmaatschappijen kunnen hun klanten een probleemloze ervaring bieden door gebruik te maken van een infrastructuur met bijvoorbeeld beacons voor geautomatiseerde meldingen. Passagiers krijgen updates in realtime over verwachte wachttijden bij de veiligheidscontrole, locaties van de incheckbalie van vliegmaatschappijen, gates en bagagebanden. Winkels en restaurants kunnen locatiegebaseerde services gebruiken om aanbiedingen te promoten. Dit leidt tot meer interactie met passagiers en verhoogde omzet. Kritieke passagiers- of situationele informatie kan rechtstreeks tussen de relevante partijen in realtime worden gedeeld, zodat de juiste mensen op het juiste moment de juiste informatie krijgen.

#### OPEN API'S VERBINDEN MENSEN MET PROCESSEN

Om dit te bereiken moeten afzonderlijk werkende systemen worden samengevoegd en moeten communicatietools zoals chatten, spraak, documenten delen, video en meldingen

rechtstreeks in de applicaties en systemen worden geïntegreerd. Dit wordt mogelijk met de open API's die nu beschikbaar worden gemaakt door enkele van 's werelds meest leidinggevende leveranciers. Technologiepartners en externe providers kunnen hiermee communicatie- en samenwerkingstools leveren als integrale, centrale functies van digitale luchthavendiensten in plaats van onafhankelijke, niet-verbonden add-ons.

#### INTELLIGENTE LUCHTHAVENS: NIET ALLEEN EEN VISIE, MAAR REALITEIT

Willen luchthavens deze uitdagingen aanpakken, dan hebben ze innovatieve oplossingen nodig en moet de infrastructuur intelligenter worden gebruikt. Luchthavens moeten technologie gebruiken om hun budget en middelen optimaal te gebruiken, het toenemende volume van reizigers te beheren en te voldoen aan de steeds hogere technologische eisen van passagiers en commerciële huurders.

Door de behoefte aan realtime informatie-uitwisseling zullen luchthavens nieuwe technologieën gaan gebruiken voor een vrije, soepele communicatiestroom. Innovaties die smart-apparaten integreren, informatie delen op elk punt van de reis van passagiers en betere communicatie tussen de stakeholders van de burgerluchtvaart mogelijk maken, zullen een cruciale rol spelen. Maar de infrastructuur moet zorgvuldig worden gepland, gericht zijn op toekomstige ontwikkelingen en de veiligheid altijd vooropstellen, van de klantgerichte diensten tot aan de hardware. De intelligente luchthaven is meer dan alleen een visie, het is noodzaak. Met de juiste infrastructuur kan dit een wereldwijde realiteit worden.

Kelly Allen





## Supply Chain Solutions cruciaal voor vastgelegde prestatieniveaus

Intelligente goederen- en informatiestromen zijn cruciaal voor het behalen van de vastgelegde prestatieniveaus. Als een spin in het web verbinden we daarom laagdrempelige of juist geavanceerde IT systemen uit elke stap van de logistieke keten zoals douane, rederijen, transportorganisaties en banken met onze IT systemen en die van onze klanten. Via onze 'control tower' besturen we de logistieke ketens van onze opdrachtgevers om daarmee onze dagelijkse running business te organiseren, snel duidelijke rapportages voor onze klanten te produceren en hun logistieke processen voortdurend te optimaliseren.

Overseas Logistics  
Multimodal Inland Locations  
Supply Chain Solutions

Meer weten? Neem dan contact op met onze afdeling sales, tel. 077 - 327 55 55, stuur een e-mail naar [info@seaconlogistics.com](mailto:info@seaconlogistics.com) of kijk op [www.seaconlogistics.com](http://www.seaconlogistics.com)

Seacon Logistics bv, Postbus 3071, 5902 RB Venlo  
Venlo (NL) - Born (NL) - Amsterdam (NL) - Duisburg (DE) - Melzo (IT) - Budapest (H) - Moscow (RU)



Advanced logistics for a smaller world



# We ♥ PrintMedia



Houdt u ook zo van schitterend drukwerk, scherpe prijzen en uitstekende service? Neem nu contact op en ondervind zelf de geweldige kwaliteit van ons Nederlands/Baltisch traject: optimaal van boom tot deur.

Bouwmeesterweg 52 | 3123 AA Schiedam T 010 247 6666 W [www.balmedia.com](http://www.balmedia.com) E [info@balmedia.com](mailto:info@balmedia.com)







## STIMULEER INNOVATIE BINNEN UW BEDRIJF MET DE WBSO

Bent u een innovator?

Vraag dan tijdig de WBSO voor 2018 aan. De WBSO (Wet Bevordering Speur- en Ontwikkelwerk) is de belangrijkste fiscale stimuleringsregeling voor innovatieve ondernemers in Nederland. Wilt u uw financiële lasten van R&D-projecten verlagen en voert u deze werkzaamheden zelf als onderneming uit? Dan is de WBSO-regeling interessant voor u.

### U KUNT DE WBSO VOOR TWEE SOORTEN PROJECTEN AANVRAGEN:

- De ontwikkeling van technisch nieuwe (onderdelen van) fysieke producten, fysieke productieprocessen of programmatuur;
- Technisch wetenschappelijk onderzoek.

### BUDGET EN BIJDRAGE

Het budget voor de WBSO in 2017 is € 1.205 miljoen. Per uur dat u in R&D stopt ontvangt u gemiddeld € 12,50 aan vermindering van loonbelasting. Voor starters (minder dan 5 jaar) loopt dit zelfs op tot bijna € 16,- per uur.

### BEDRIJFSLEVEN HAALT BIJNA KWART MEER VOORDEEL UIT INNOVATIEREGELING WBSO

Nederlandse ondernemers, waarvan 97% afkomstig uit het MKB, haalden in 2016 naar schatting € 1,2 miljard voordeel uit de innovatieregeling WBSO. Dat is een

stijging van 22% ten opzichte van een jaar eerder. In totaal maakten 22.330 bedrijven vorig jaar gebruik van de WBSO om hun onderzoek en ontwikkeling (R&D) te bevorderen. Deze kans wilt u toch niet laten lopen voor 2018?

### AANVRAGEN?

Bedrijven mogen maximaal drie keer per jaar een aanvraag indienen. Voor zelfstandigen is er geen maximum. Houd er rekening mee dat een aanvraag uiterlijk één kalendermaand voor de start van de R&D activiteiten wordt ingediend. Een aanvraag voor januari 2018 moet voor 30 november 2017 ingediend zijn. Bent u benieuwd of de WBSO iets voor u kan betekenen? Neem dan vrijblijvend contact op met TRIAS.

### TRIAS BV

[www.trias-subsidie.nl](http://www.trias-subsidie.nl)

Mail: [info@trias-subsidie.nl](mailto:info@trias-subsidie.nl)

Tel: 077-3560100



## VAKBEURS VOOR DE BEAUTYPROFESSIONAL

Op 14, 15 en 16 oktober staat Evenementenhal Venray weer in het teken van beauty tijdens Vakbeurs Uiterlijke Verzorging.

Tijdens dé inkoopbeurs voor Zuid-Nederland zijn er voor iedere beautyprofessional gratis workshops, demo's en trainingen bij te wonen. Kortom, als beautyprofessional wil je deze vakbeurs niet missen!

Vakbeurs Uiterlijke Verzorging is een complete beurs voor schoonheidsspecialisten, visagisten, masseurs, nagelstylisten en pedicures. In een gastvrije ambiance ontmoeten beautyprofessionals gerenommeerde fabrikanten en leveranciers elkaar. Tijd en aandacht voor de bezoeker zijn het uitgangspunt. Drie dagen lang staat een veelzijdig aanbod van exposanten klaar om bezoekers te informeren over de (nieuwste) producten en oplossingen, de laatste trends en noviteiten.

### DIVERSITEIT & BELEVING

Net als in 2016 is er deze editie voor iedere branche een ruim aanbod op de beursvloer. Bezoekers uit de vijf beautybranches kunnen terecht voor het inkopen van alle denkbare werkmaterialen. "In 2016 was er voor iedere branche een eigen programma wat door bezoekers zeer enthousiast werd ontvangen. Er waren presentaties en demonstraties waardoor er veel beleving was op de beursvloer",

vertelt Giny Hurink namens de beursorganisatie. "Ook deze editie zal er weer volop beleving zijn. Voor iedere beautyprofessional zijn er gratis workshops, demo's, lezingen, presentaties of trainingen te volgen. Wij bieden kennis & inspiratie voor iedere professional", aldus Hurink.

### GRATIS BEZOEKEN?

Vakbeurs Uiterlijke Verzorging Venray vindt plaats op 14, 15 en 16 oktober in Evenementenhal Venray. De beursvloer is tijdens beursdagen geopend van 10.00 – 17.00 uur.

### Meer informatie:

[vakbeursuiterlijkeverzorging.nl](http://vakbeursuiterlijkeverzorging.nl)

Twee gratis e-tickets kunt u aanvragen met de registratiecode 8170002234 op [www.evenementenhal.nl/uv-ve](http://www.evenementenhal.nl/uv-ve).



20

## VENRAYSE SINGELLOOP

# BEWEGEN VOOR HET GOEDE DOEL

Sinds jaar en dag vormen de vier singels rondom het centrum van Venray een sportieve uitdaging voor hardlopers en wandelaars. Dat gaf Brendan Rijsdijk in 2014 de inspiratie voor een loopevenement met een parcours over deze singels. Het doel: zo veel mogelijk mensen in Venray en omgeving in beweging krijgen. Inmiddels is de Venrayse Singelloop alweer aan haar vierde editie toe.

In 2014 deden 750 deelnemers mee aan de 5 of 10 kilometerrun. Inmiddels zijn er verschillende onderdelen die elk hun eigen doelgroep hebben. Zo is er een apart X-loopparcours voor mensen met een verstandelijke en/of lichamelijke handicap. Ook kinderen in de categorie 3 tot 6 jaar, 6 tot 12 jaar en 13 tot 15 jaar hebben hun eigen afstand. Liefhebbers van wandelen kunnen deelnemen aan de wandeltochten van respectievelijk 5, 10, 15 en 20 kilometer. Bedrijven kunnen teams laten deelnemen aan de hardloopwedstrijd en de wandeltochten. Met deze verschillende onderdelen

wil de Venrayse Singelloop iedereen de mogelijkheid geven om deel te nemen.

### TEAMBUILDING

De organisatie achter de Venrayse Singelloop bestaat uit een zevenkoppig bestuur en diverse commissieleden. Tijdens de Singelloop worden zij ondersteund door zo'n 120 vrijwilligers. Net als oprichter en voorzitter Brendan Rijsdijk is accountant en adviseur Freddie de Vries van Rühl Haegens Molenaar bestuurslid van het eerste uur. "Ons kantoor is sinds de eerste editie hoofdsponsor van dit evenement

en heeft onlangs bijgetekend voor nog eens drie jaar. Wij staan volledig achter de doelstelling van de Singelloop. Zelf nemen we elk jaar deel met enkele bedrijventeams en een wandelteam. Het loopevenement heeft een positief effect op onze medewerkers: ze bewegen meer en eten gezonder. Deze gezondere leefstijlkeuzes komen niet alleen hun gezondheid, maar ook hun fysieke en geestelijke prestaties op het werk ten goede. Deelname geeft letterlijk en figuurlijk meer energie in je organisatie. Bovendien werkt het samen trainen ook als een soort teambuilding. Ikzelf had voor-





21

heen niet zoveel met hardlopen, maar als vennoot moet je natuurlijk wel het goede voorbeeld geven. Inmiddels loop ik halve marathons. Ik voel me lichamelijk en geestelijk veel fitter."

#### SPONSORS

De Venrayse Singelloop is net als vele andere regionale loopevenementen afhankelijk van sponsors. De Vries: "Het budget voor de Singelloop is relatief klein. Toch lukt het dankzij de inzet van de deelnemers, de sponsors en de vrijwilligers om elk jaar na aftrek van alle kosten een mooi bedrag te doneren aan een goed doel." Net als Rühl Haegens Molenaar doen een flink aantal sponsors van het eerste uur elk jaar trouw mee, maar nieuwe sponsors zijn meer dan welkom. "Wil je het loopevenement verder professionaliseren, dan heb je een groter budget nodig. Daarnaast willen we natuurlijk een zo hoog mogelijk bedrag doneren. Bedrijven kunnen actief een bijdrage leveren door met een of meerdere teams (maximaal vijf personen per team) deel te nemen aan de bedrijvenloop. Daarnaast bieden we

diverse sponsorpakketten voor bedrijven die graag een bedrag willen doneren. Verder is het evenement afhankelijk van natura-sponsors die producten en diensten zoals dranghekken en vervoer gratis of tegen sterk gereduceerd tarief ter beschikking stellen. Naast de publiciteit vooraf en tijdens het evenement die de sponsors in ruil voor hun bijdrage ontvangen, worden ze door onze horeca-sponsors tijdens een 'lopend buffet' in de watten gelegd. Gedurende deze avond gaan we dan langs vijf restaurants die elk een gerecht verzorgen, zodat de sponsors uiteindelijk op een vijfgangendiner worden getrakteerd."

#### INSCHRIJVEN

De Vries schat in dat er dit jaar zo'n 1.500 deelnemers aan de start zullen verschijnen. Onder deze deelnemers zijn tussen de dertig en veertig teams die deelnemen aan de bedrijvenloop. "We hopen dit jaar een groot bedrag te kunnen doneren aan stichting Leergeld Venray en Unicef Regio Venray. Inschrijven kan tot en met zondag 1 oktober, tot een half uur voor de start. Bedrijven

die een bijdrage willen leveren of met een of meerdere teams willen meelopen, voorzie ik graag van meer informatie."

#### OVER DE VENRAYSE SINGELLOOP

- Zondag 1 oktober
- Start en finish:  
Schouwburgplein Venray
- Gescheiden hardloopparcours voor 5 en 10 kilometer
- Wandeltochten van 5, 10, 15 en 20 kilometer
- Speciale X-loop voor mensen met een verstandelijke en/of lichamelijke handicap
- Kinderruns voor categorieën 3 tot 6 jaar, 6 tot 12 jaar, 13 tot 15 jaar.

Inschrijven en meer informatie:  
[www.venraysesingelloop.nl](http://www.venraysesingelloop.nl),  
[info@venraysesingelloop.nl](mailto:info@venraysesingelloop.nl)

# Private Lease by AutoArena



- Inclusief wegenbelasting
- All risk verzekering
- Internationale pechhulp

- Afschrijving
- Banden
- Reparatie en onderhoud

## AutoArena

Venlo, Celsiusweg 5. Telefoon 077 - 320 30 40

Venray, Keizersveld 85. Telefoon 0478 - 55 13 00



[www.autoarena.nl](http://www.autoarena.nl)

Drukfouten en wijzigingen voorbehouden. Getoonde afbeeldingen bevatten meeruitvoeringen. Tarief is o.b.v. private lease incl. BTW, bij 48 maanden, 10.000 km per jaar.



## Al uw relatiegeschenken en promotieartikelen vindt u bij Van Heijster



Bij Van Heijster Relatiegeschenken denken wij graag met u mee. Door onze enorme ervaring kunnen we snel schakelen en vol energie met uw vraag aan de slag. Wij weten wat werkt en hoe u maximaal resultaat bereikt. U bent van harte welkom in onze showroom in Venray maar u kunt ons natuurlijk ook altijd telefonisch bereiken. Wel zo fijn - ook in het digitale tijdperk.

Van Heijster. Dé persoonlijkheid achter het relatiegeschenk.

**Van Heijster**  
RELATIEGESCHENKEN

Keizersveld 45 • 5803 AM Venray  
T 0478 557 300 • [info@vanheijster.nl](mailto:info@vanheijster.nl)

[vanheijster.nl](http://vanheijster.nl)



## Scelta Essenza kiest voor huisvesting op Fresh Park Venlo

Scelta Essenza, onderdeel van Scelta Mushrooms uit Venlo, heeft voor de beoogde nieuwbouw van het bedrijf gekozen voor huisvesting op Fresh Park Venlo. Directeuren Jan Klerken en Loek van der Mark van Scelta Essenza en directeur Lizbeth van den Boogaart van Fresh Park Venlo hebben hiertoe onlangs een overeenkomst ondertekend. Bij Scelta Essenza worden champignons via een innovatief en uniek procedé geconserveerd in hun eigen vocht. Directeur Jan Klerken over het besluit te kiezen voor Fresh Park Venlo: "We waren ons al langer aan het oriënteren op een nieuwe huisvesting, en omdat je zo'n besluit natuurlijk maar één keer kunt nemen hebben we uiteraard een zeer zorgvuldige afweging gemaakt. We hebben bewust gekozen voor de meerwaarde die dit fresh & food bedrijvenpark ons biedt boven huisvesting ergens als solitair bedrijf, dus niet op een bedrijventerrein. Op Fresh Park Venlo profiteren we niet alleen van de uitstekende infrastructuur en van de ligging op een steenworp afstand van 30 miljoen potentiële klanten. Ook de connecties met Rotterdam/Antwerpen voor im- en export, en niet te vergeten de kennis, kunde en netwerken van de andere fresh- & foodbedrijven op Fresh Park Venlo, zeg maar onze nieuwe burens, zijn voor ons van groot belang. En last but not least zorgt de ligging tegenover de Brightland Campus voor veel kennis." Lizbeth van den Boogaart, directeur van Fresh Park Venlo, is blij met de keuze van Scelta Essenza. "Vanaf de oprichting van Fresh Park Venlo in 1965 kent dit terrein een historisch ontstane concentratie van bedrijven



uit de groenten- en fruitwereld. Door de planologische bestemming 'fresh en food' kunnen we ons de laatste jaren ook richten op andersoortige bedrijven om zich hier te vestigen. In dat kader is de komst van Scelta Essenza als champignonverwerkend bedrijf voor ons een mooie aanvulling op het aanbod van de bestaande terreinbewoners.

We hopen uiteraard dat door de vestiging van Scelta Essenza ook andere bedrijven uit de food-business zullen gaan nadenken over Fresh Park Venlo als vestigingsplaats."

## DEEL UW NIEUWS MET NOORD-LIMBURG BUSINESS!

Een overname, een verhuizing, een jubileum, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product; elk bedrijf heeft wel iets interessants te melden. Noord-Limburg Business publiceert dit graag voor u op de website! Heeft u een leuk nieuwtje of een interessant idee voor een artikel, mail dit dan vooral door naar hoofdredacteur Sofie Fest via [sofie@vanmunstermedia.nl](mailto:sofie@vanmunstermedia.nl).



Schoonmaak

Gevelreiniging

Bedrijfs catering

AMC is gevestigd in: Wijchen • Venray • Tiel

[www.amcgroep.nl](http://www.amcgroep.nl) | 024-641 42 93



Unieke groene  
evenementenlocatie



Wij leggen de groene  
loper graag voor u uit



*Oneindig veel mogelijkheden  
voor bijzondere evenementen*



**INSPIRIUM**  
Vergader- en evenementenlocatie



Geïnspireerd?  
[inspyrium.nl](http://inspyrium.nl)





Roel Zuijlen (links, recruiter ZUID recruiters) in gesprek met Michael Hendriks (Commercieel Manager ZUID recruiters)

## "WIJ KIJKEN VERDER DAN EEN GOED CV"

Iedere organisatie wil haar vacatures invullen met de beste kandidaat. Ook die ene lastige vacature. Laat dit nu juist de kracht van ZUID recruiters zijn! ZUID recruiters bemiddelt dagelijks hbo- en wo-talenten naar een vaste of tijdelijke baan of op projectbasis binnen de regio. Ze richt zich daarnaast op bedrijven die op zoek zijn naar hét talent om een vacature in te vullen. Roel Zuijlen, recruiter van ZUID recruiters, licht toe: "We streven een match op twee fronten na: we zoeken, screenen, benaderen, volgen, boeien en binden talenten én zorgen dat kandidaten vervolgens op de juiste plek terechtkomen. Oftewel: ZUID recruiters gaat verder daar waar anderen stoppen, wij zetten de puntjes op de i!"

### ZOEKTOCHT NAAR TALENT

ZUID recruiters is geen uitzendbureau, geen wervings- en selectiebureau, en ook geen detachingsbureau. Wat dan wel? Zuijlen:

"Een talentmatcher. Elke vorm waarin bedrijven talent willen binden is mogelijk bij ZUID recruiters, maar de zoektocht naar talent staat bij ons centraal. Dit doen we al twintig jaar met succes voor banen binnen de sectoren Finance, Engineering, IT, Medische zorg, Supply Chain en HRM." De werving en selectie vindt plaats door enerzijds de inzet van netwerk search, file search, online talent search en anderzijds door actieve werving via diverse social mediakanalen, haar website en door gebruik te maken van verschillende job boards. In haar werkwijze hanteert ZUID recruiters altijd een vast stappenmodel. Om de voortgang van haar dienstverlening goed te kunnen monitoren, meet ze haar inspanningen en resultaten en evalueert ze deze continu met haar opdrachtgevers.

### DE VOORDELEN OM TE WERKEN MET ZUID RECRUITERS

- Garantie voor kwaliteit en zekerheid.
- Twintig jaar kennis van de Limburgse arbeidsmarkt.

- Met de Wiertz Talent Tool altijd een perfecte match met de vacature.
- Geloven in talent en tijd nemen voor persoonlijke aandacht.

### MEMBER OF WIERTZ COMPANY

ZUID recruiters maakt onderdeel uit van Wiertz Company, een krachtig Euregionaal opererend familiebedrijf actief in de markt van mens en werk. Met haar verschillende labels en diensten biedt Wiertz Company maatwerkoplossingen en een dienstverlening aan voor professionals, flexkrachten en werkgevers in Limburg.

### MEER INFORMATIE?

Bent u benieuwd naar de dienstverlening van ZUID recruiters en vooral de voordelen die de diensten kunnen bieden voor uw organisatie? Neem vrijblijvend contact op via 045 563 98 00 / 077 820 03 89 of mail via [info@zuidrecruiters.nl](mailto:info@zuidrecruiters.nl). De recruiters geven u graag meer tekst en uitleg.



### MAAK KENNIS MET: INGRID BROUNTS

Per 1 september jl. kent ZUID recruiters met Ingrid Brouns een nieuwe aanvulling in het team. Zij wordt collega van Roel Zuijlen en hét vaste aanspreekpunt in Noord-Limburg. Ingrid Brouns heeft ruime ervaring in het matchen van hoger opgeleiden voor allerlei soorten vacatures binnen verschillende branches en sectoren. "Ik wil de Noord-Limburgse markt zo goed als mogelijk bedienen en de hoge ambities van ZUID recruiters waarmaken. We onderscheiden ons door onze heldere communicatie, het persoonlijke contact, de hoge snelheid van handelen en een gedegen kennis van de (regionale) arbeidsmarkt. Pas wanneer mijn opdrachtgever tevreden is over zijn nieuwe collega en mijn kandidaat volledig tot zijn recht komt in zijn nieuwe rol, is mijn missie geslaagd en ben ik tevreden met het resultaat."

[www.zuidrecruiters.nl](http://www.zuidrecruiters.nl)



## ALLEEN MAAR VIJFSTERRENCENSIES, DAT WIL TOCH IEDEREEN?

'Ondernemers zijn net mensen', ook zij beoordelen uw organisatie via online reviews en recensies. Nog nooit eerder was uw online reputatie zo belangrijk.

MeetingReview.com is een website waarop klanten hun ervaring met locaties delen. Openbaar en ongecensureerd. De Maaspoort Theater & Events maakt sinds september 2016 gebruik van de website en scoort gemiddeld een mooie 8,7.

Klanten beoordelen de locatie op vier onderdelen en kunnen desgewenst een toelichting schrijven. De organisatie van een landelijk congres schreef het volgende: "Graag wil ik het gehele team van De Maaspoort bedanken voor de gastvrijheid en klantvriendelijkheid in een perfecte congres locatie. Wij waren zeer te spreken over de accommodatie, samenwerking en zeker over uw personeel die van vroeg in de ochtend tot laat in de avond ons en onze bezoekers voorzien hebben van catering, diner en social event. Was werkelijk allemaal perfect geregeld."

"MeetingReview.com is een transparante en eerlijke manier van beoordelen. Dit houdt ons scherp maar geeft tegelijkertijd ook waardering aan het team.

Iedereen, van de gastheren tot de technici en de eventmanagers tot de horecamedewerkers, heeft gastvrijheid in zijn DNA. Het is dan voor het hele team hartverwarmend om te lezen wanneer klanten achteraf meer dan tevreden zijn", aldus Linda Keijzers-van Vegchel, manager marketing & sales bij De Maaspoort.

Sinds mei 2017 is De Maaspoort Theater & Events, dankzij de opening van Theaterhotel Venlo, nog completer. Het viersterrenhotel kenmerkt zich door luxueuze en ruime kamers en suites. Parkeren kan exclusief voor hotelgasten, midden in de stad, in de parkeergarage onder het hotel.

Om u te helpen een onvergetelijk congres, evenement of vergadering te organiseren, heeft De Maaspoort Theater & Events gespecialiseerde eventmanagers in dienst. Neem contact op via 077 320 72 20 of via [events@maaspoort.nl](mailto:events@maaspoort.nl).

Meer informatie:  
[www.maaspoortevents.nl](http://www.maaspoortevents.nl).



## ONTSPANNEN VERGADEREN OP LANDGOED DE BARENDONK

Toen Jan en Liesbeth Hermanussen-Thijssen besloten om aan Landgoed De Barendonk een recreatieve bestemming te geven, werd ook de aandacht van het bedrijfsleven getrokken. "Hier kun je in een groene, rustige omgeving tot nieuwe inspiratie en ideeën komen", als Liesbeth.

Landgoed de Barendonk in het Brabantse Beers is al 175 jaar in het bezit van de familie van Liesbeth Hermanussen-Thijssen. Hoewel er nog steeds melkvee in open loopstallen wordt gehouden, zijn er tegenwoordig ook diverse luxe verblijven te vinden die van alle gemakken zijn voorzien. "De meeste bedrijven die afreizen naar ons landgoed, zijn op zoek naar een mooie locatie in de natuur waar ze in alle rust kunnen vergaderen. Want wanneer je in een andere omgeving samenkomt, bereik je vaak meer. De Appelloods en Domainezaal zijn bijzonder geschikt voor een- of tweedaagse trainingen, strategisch overleg, 'even de pas op de plaats'. Tussendoor wandel je zo de natuur in waar je een weids uitzicht hebt over de landerijen. In de Vlaamsche Schuur, het Koetshuis en het Grote

Huis bevinden zich in totaal zeventien slaapkamers. Alle drie de verblijven zijn comfortabel en huiselijk ingericht met goed ingerichte keukens en woonkamers." Het landgoed en de omgeving lenen zich uitstekend voor een wandeling, diverse teambuildingsactiviteiten, een kookworkshop of rondleiding door het bedrijf. "Ontbijt, lunch en diner worden volledig door ons verzorgd; veel gerechten zijn huisgemaakt met behulp van streek-eigen producten. We horen van veel zakelijke gasten dat ze met name de rustige, mooie omgeving en de goede service waarderen. We zorgen dat het onze gasten aan niets ontbreekt gedurende hun verblijf, zodat niets een geslaagde bijeenkomst in de weg staat."

[www.barendonk.nl](http://www.barendonk.nl)



**VOOR  
DE  
ZAAK**

Ondernemersrecht en arbeidsrecht



DE TWEEDE HELFT:  
**WIJ ZIJN ER KLAAR VOOR!**

#### TERUGKIJKEN

Op vakantie, 's avonds op het terras of voor de tent, is er meer dan tijdens de drukke dagelijkse werkzaamheden tijd om stil te staan bij de eerste helft van het jaar en plannen te maken voor de tweede helft. Gek genoeg bestaat die tweede helft slechts uit de maanden september tot december. In die korte tijd geeft iedereen nog even gas bij voor de sprint naar het einde van het jaar. Als wij terugkijken naar onze eerste helft, zien wij op het zakelijk vlak een succesvolle start van ons eigen advocatenkantoor. In ons persoonlijk leven mochten wij ons ieder verheugen op gezinsuitbreiding. Ik mocht samen met mijn man de trotse ouders worden van Froukje en Rob en zijn partner werden de trotse ouders van Jim.

#### EEN EIGEN KOERS

De oprichting van ons eigen advocatenkantoor bood ons de mogelijkheid een volledig eigen koers te varen. Die koers begint bij de bewuste keuze onze dienstverlening vooral te richten op de ondernemer. Zelf ook ondernemer, weten wij als geen ander welke uitdagingen er zijn voor uw Zaak. Niet voor niets hebben wij ons kantoor 'Voor de Zaak' genoemd. Het staat niet

alleen voor de juridische zaak maar verwijst daarnaast ook naar de onderneming van de ondernemer. Wij staan voor beide. Wij kunnen u adviseren op de rechtsgebieden waar u als ondernemer mee te maken krijgt met sterke specialisatie in contractenrecht, (van bedrijfsovername tot aandeelhouder-sovereenkomst) en in arbeidsrecht (van het individuele ontslagdossier tot reorganisatie en overleg met de ondernemingsraad). Daarnaast bestaat de eigen koers uit de wijze waarop wij adviseren. Duidelijk en zonder poespas. Een echt waarde-toevoegend advies. Altijd opzoek naar de beste oplossing voor uw onderneming. Is het in dat licht nodig om te procederen dan schuwen wij dat niet. Voor veel van onze cliënten fungeren wij als vaste sparringpartner voor al hun juridische zaken en soms zelfs daarbuiten.

#### VOORUITKIJKEN

Turend naar het mooie uitzicht vanuit onze vakantiebestemming kijken wij ook vooruit naar de tweede helft van het jaar. Wat ons betreft wordt het een mooie helft. We zijn drukdoende met de zoektocht naar uitbreiding van kantoor. Ons ideale beeld is dat wij, om u nog beter van dienst

te kunnen zijn, in de komende jaren groeien naar een kantoor met zes tot acht advocaten. De eerste stappen daartoe zullen wij in de komende maanden zetten. Het ontwikkelen van nieuwe (juridische) producten is een ander speerpunt voor de komende periode. Op dit moment werken wij hard aan het vormgeven van een aantal samenwerkingen. Krachten bundelen om zo producten te ontwikkelen die u volledig kunnen ontzorgen. Daarnaast denken wij graag pro-actief met u mee. Wij zijn ervan overtuigd dat een groot aantal juridische problemen te voorkomen zijn, door goede contracten en door het tijdig nemen van de juiste maatregelen. Het al oude en ook veel gebruikte spreekwoord is niet voor niets: "beter voorkomen dan genezen". Om onze pro-actieve houding kracht bij te zetten komen wij in oktober met een speciaal product voor de ondernemer die gelooft in dat al oude spreekwoord. **Wij hebben er zin in, die tweede helft. U ook?**

**Wilt u meer weten over onze dienstverlening, neem dan gerust vrijblijvend contact met ons op via [marivonne@voordezaak.nl](mailto:marivonne@voordezaak.nl), [rob@voordezaak.nl](mailto:rob@voordezaak.nl) of 077-2068000.**

# Volg, check en maak kennis met Noord-Limburg Business



[www.facebook.com/noordlimburgbusiness](http://www.facebook.com/noordlimburgbusiness)

Voor de dagelijkse nieuwsupdates, winacties en andere interessante informatie voor en door regionale ondernemers. Praat mee en geef je mening!



[@NoordLimburgBizz](https://twitter.com/NoordLimburgBizz)

Volg ons voor het laatste regionale nieuws en updates rondom onze evenementen. Of geef feedback op het magazine.



[www.linkedin.com/groups/NoordLimburg-Business](http://www.linkedin.com/groups/NoordLimburg-Business)

Voor de laatste updates rondom onze evenementen en korte terugblikken. Leden van de Noord-Limburg Business-groep zijn zelf ook meer dan welkom om items te posten!



[www.noordlimburgbusiness.nl](http://www.noordlimburgbusiness.nl)

Check op onze vernieuwde website het laatste nieuws uit de regio, zoek naar bedrijven in ons uitgebreide bedrijvenregister en lees de columns van onze vaste columnisten. Heeft u interessante informatie voor onze website of wilt u columnist worden? Stuur een email naar [socie@vanmunstermedia.nl](mailto:socie@vanmunstermedia.nl)



Blader alle printedities van Noord-Limburg Business ook online door met onze handige blockspagina's. Ook zeer geschikt voor tablet en smartphone!



Bezoek onze BOB-borrels en maak kennis met ondernemers uit de regio. Meer informatie vindt u op [bob.noordlimburgbusiness.nl](http://bob.noordlimburgbusiness.nl)



## BUSINESS ONTMOET BUSINESS

**NETWERKEN TIJDENS BOB**

Sinds 2013 heeft het team van Business Ontmoet Business de nodige netwerkbijeenkomsten georganiseerd. De insteek en de locatie zijn steeds verschillend, de informele netwerksfeer is een vast ingrediënt.



Dit jaar zijn leden van Business Ontmoet Business en andere geïnteresseerden onder andere te gast geweest bij La Oya Dagbesteding, het kennisevent CONNECTED en bij Van der Valk Hotel Venlo. Elke bijeenkomst had een unieke spreker en gaf de aanwezigen de nodig kennis en ervaring mee. Het inspirerende verhaal van Pauline Volkert van La Oya gaf aan dat beperkingen kunnen worden omgezet in mooie initiatieven en kansen. Tijdens de sessie van Rens Tanis tijdens CONNECTED leerden de aanwezigen hoe zij op een ludieke manier hun netwerk uit kunnen breiden zonder de standaard vragen en antwoorden op tafel te gooien. De sessie 'Ongewoon Goed Vergaderen' van Rob de

Haas bij Van der Valk gaf tips hoe je frustratie rondom lange, niet effectieve vergaderingen kunt beperken.

Het najaar van 2017 staat bij Business Ontmoet Business in het teken van netwerken op grotere schaal. De BOB-speeddatesessie tijdens Bedrijvig Beurs op 13 september gaf de deelnemers de kans om eerst elkaar te leren kennen, waarna zij gedurende de rest van de avond de beurs in Ebben Inspyrium konden bezoeken. Business Ontmoet Business is dit jaar ook aanwezig tijdens de Maasvallei Expo (voorheen Ondernemers Vakdagen) in Evenementenhal Venray. Deze beurs vindt plaats op 31 oktober, 1 november en 2 november 2017. Na afloop van

**BUSINESS ONTMOET BUSINESS-BIJEENKOMST HOSTEN?**

Of heeft u een mooie locatie die u graag aan onze leden wilt laten zien?

Ook tips voor interessante presentaties zijn van harte welkom! Neem contact op met Aysun Mahubessy-Saruhan (aysun@vanmunstermedia.nl) of Sofie Fest (sofie@vanmunstermedia.nl).

**SAVE THE DATE: DONDERDAG 2 NOVEMBER**

De eerstvolgende Business Ontmoet Business bijeenkomst plaats tijdens de driedaagse Maasvallei Expo in Evenementenhal Venray.

Meer informatie en aanmelden via [bob.noordlimburgbusiness.nl](http://bob.noordlimburgbusiness.nl).

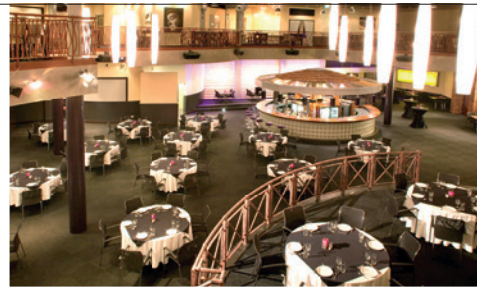
29

de kennissessie zijn de deelnemers vrij om over de beurs te lopen en hun netwerk te vergroten. De laatste bijeenkomst van dit jaar vindt plaats in december. Details hierover worden nog bekend gemaakt.

Bent u benieuwd naar onze Business Ontmoet Business bijeenkomsten? U bent meer dan welkom om eenmalig vrijblijvend aan te sluiten.

**Kijk voor meer informatie op:**  
[bob.noordlimburgbusiness.nl](http://bob.noordlimburgbusiness.nl).





# Meetings & Events

'De event- en partyplanners van Evenementenhal Venray'

- VERGADERINGEN, SEMINARS EN CONGRESSEN
- TRAININGEN EN WORKSHOPS
- NETWERKBORRELS
- BEDRIJFS- EN PERSONEELSFEESTEN

Ontdek de mogelijkheden van Evenementenhal. Wij doen er alles aan om uw evenement te laten slagen, uw wens is onze uitdaging!

#### Interesse?

Neem vrijblijvend contact op met de afdeling Meetings & Events

+31 (0) 478 519 790, [venray@evenementenhal.nl](mailto:venray@evenementenhal.nl)

[www.evenementenhal.nl](http://www.evenementenhal.nl)



Presenteer ook UW organisatie tijdens de Maasvallei Expo 2017



Dinsdag 31 oktober, woensdag 1 en donderdag 2 november 2017 van 14:00 uur tot 21:00 uur in de EVENEMENTENHAL VENRAY

Kijk voor meer informatie op: [www.maasvallei.net](http://www.maasvallei.net) of mail naar [maasvallei@maasvallei.net](mailto:maasvallei@maasvallei.net)



Een nieuwe  
kijk op jouw  
business



[www.king.eu](http://www.king.eu)





## HOE ZIT HET NU MET IP-TELEFONIE?

**We hebben allemaal de termen bellen via internet, (Hosted) IP-telefonie, Voice over IP of VoIP wel eens (of meerdere keren) voorbij horen komen, maar wat houdt deze telefonievorm nu precies in? In deze editie van ons column gaan we dieper in op deze steeds populairder wordende toepassing in het bedrijfsleven. Hoe werkt het en welke voordelen biedt het u en uw organisatie? Laat ons u informeren.**

LEROY VAN GERVEN, TECHNISCH SPECIALIST

### SPRAAK EN DATA KOMEN SAMEN

Vaak denkt men dat VoIP de daadwerkelijke overdracht van geluid is via het internet, maar dit klopt niet. Het verwijst naar het Real-time Transport Protocol: een protocol dat zorgt voor de geluidsoverdracht op een verbinding die tot stand is gekomen tussen twee netwerkcomponenten via een internetprotocol (IP). Een hoop moeilijke woorden die u eigenlijk direct weer mag vergeten. Het houdt simpelweg in dat het geluid in de vorm van data wordt verzonden via internet en niet het geluid zelf.

### GELUID VIA INTERNET BIEDT MOGELIJKHEDEN

Allereerst is IP-telefonie een stuk flexibeler dan analoge telefonie. Met een traditionele oplossing heeft u per telefoonnummer een analoge lijn nodig en tevens een fysieke centrale. Dit is verleden tijd met IP-telefonie: de digitale centrale is nu software op een server in de Cloud. Omdat er geen analoge lijnen meer nodig zijn voor het beheren van telefoonnummers, is het

met IP-telefonie ook mogelijk om mobiele nummers toe te voegen aan de centrale. Doorverbinden met collega's die thuis werken is appeltje eitje! Daarnaast bent u vrij om maandelijks te groeien of te krimpen, zodat u nooit te veel betaalt. Heeft u een bedrijf met meerdere vestigingen? Deze zijn allemaal in dezelfde telefooncentrale onder te brengen. Bijkomend voordeel hiervan is dat interfiliale belletjes dan onder interne gesprekken vallen en u dus geen extra kosten opleveren. Nog een bijkomend voordeel overigens is dat telefonisten dan ook centraal kunnen werken.

De investering in een telefooncentrale is ook beduidend minder. Eenmalige kosten voor toestellen geschikt voor IP-telefonie zijn er natuurlijk wel, maar daarna betreft het alleen de huur van een centrale die op afstand wordt gehost. Telefoongesprekken zelf worden ook goedkoper, omdat er maar één internetlijn nodig is om te kunnen werken met IP-telefonie. Het is zelfs mogelijk om bepaalde kosten af te kopen. In combinatie met een mobiel abonne-

ment is bellen zelfs gratis. Veel kostenposten zijn daarmee dus verleden tijd.

### ZIJN ER NADELEN?

Natuurlijk, ieder voordeel heeft zijn nadeel. Valt uw internet uit, valt tegelijkertijd ook uw telefonie uit. U kunt dan nog steeds gebeld worden op uw mobiele telefoons (of op een ander filiaal indien van toepassing) en uw bedrijf is dan nog gewoon bereikbaar. De centrale is echter wel van een stabiele internetverbinding afhankelijk. Daarnaast is IP-telefonie ook iets meer storingsgevoelig dan de traditionele analoge centrales. IP-telefonie biedt op zijn beurt ontzettend veel functionaliteit, maar daarmee ook complexiteit. Dit vereist een hoger niveau van beheer en is daarbij wat vatbaarder voor storingen. Ondanks de nadelen biedt IP-telefonie u echter wel veel flexibiliteit, aanvullende functionaliteit en kan kostenbesparend zijn voor uw bedrijf. Een ontwikkeling die absoluut uw aandacht verdient!

[www.jds.nl](http://www.jds.nl)



# De Volkswagen Polo. Nu bij AutoArena Venlo.

Private Lease  
vanaf  
**€ 249\***  
per maand



Volkswagen Private Lease is een contract waar alles in zit. Voor een vast bedrag per maand rijdt je een gloednieuwe Volkswagen. Aan het einde van je contract lever je de auto gewoon weer bij ons in.

Private Lease is inclusief:

✓ Wegenbelasting ✓ All risk verzekering ✓ Reparatie en onderhoud ✓ Bandenservice ✓ Internationale pechhulp



## AutoArena In goede handen.

Venlo, Celsiusweg 5. Telefoon 077 - 320 30 40

### Volkswagen Service in:

Venray, Keizersveld 85. Telefoon 0478 - 55 13 00

Panningen, J.F. Kennedylaan 20. Telefoon 077 - 306 06 66

Boxmeer, Handelstraat 9. Telefoon 0485 - 52 16 40

[www.autoarena.nl](http://www.autoarena.nl)



Volkswagen

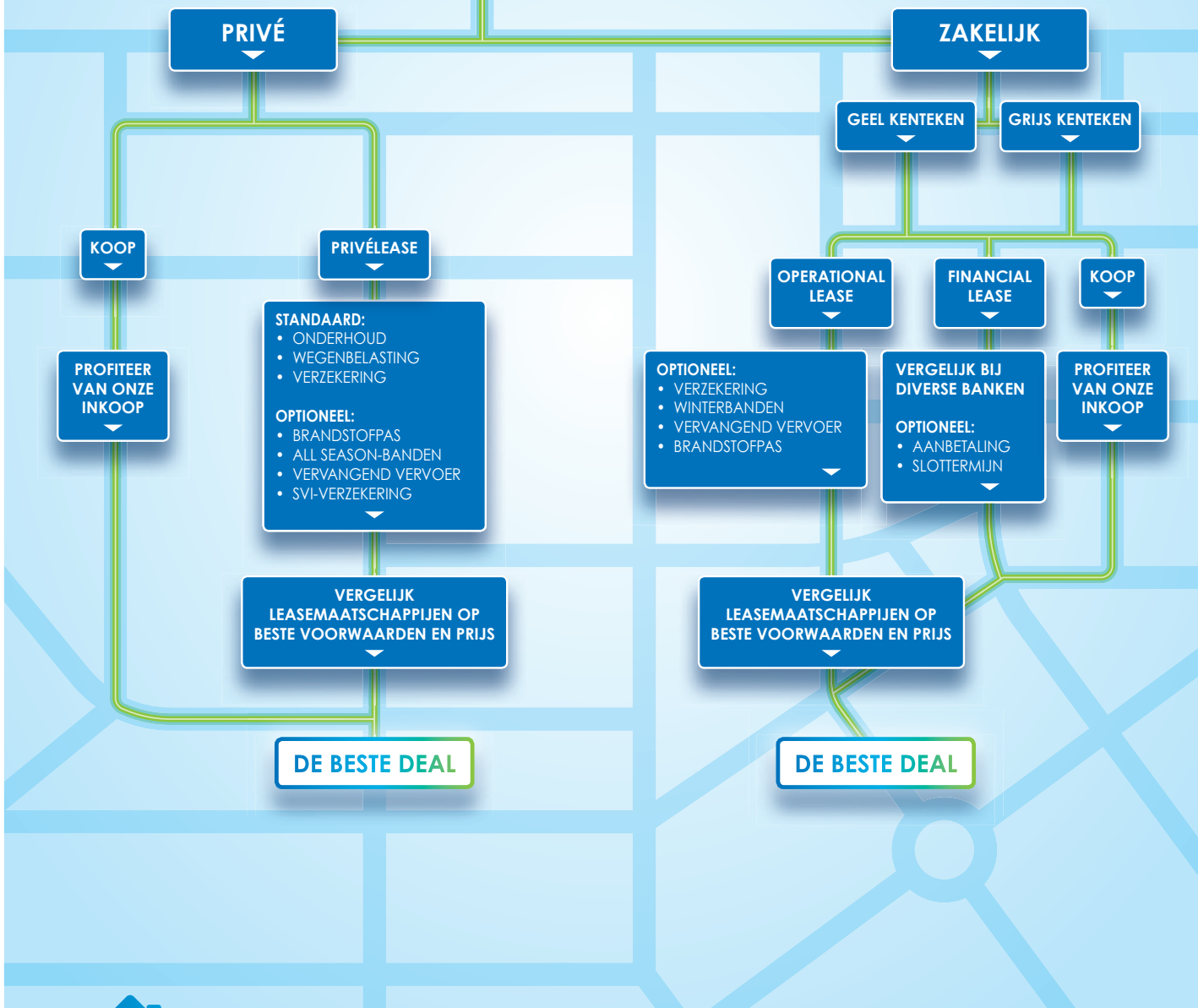
\*Volkswagen Abonnement wordt onder het Keurmerk Private Lease aangeboden door Volkswagen Financial Services. Getoonde vanafprijzen zijn o.b.v. Private Lease inclusief btw bij 48 maanden, 10.000 km per jaar en € 500 eigen risico. Tarieven kunnen per regio afwijken i.v.m. provinciale opcenten. Brandstof is niet inbegrepen. Aanbod is geldig zolang de voorraad strekt. Afbeelding kan afwijken van de werkelijkheid. Brandstofverbruik 4,2 - 5,6 L/100 km, CO2-uitstoot 98 - 140 g/km.



# Fleximo helpt u op weg.



Raakt u wel eens de weg kwijt als u op zoek bent naar de mogelijkheden van het leasen of het kopen van een auto? Fleximo stippelt graag de route voor u uit. Door enkele keuzes te maken gaat Fleximo op zoek naar de deal die het beste bij u past. Niet alleen de prijs, maar ook de leasevoorwaarden tellen mee. Fleximo staat bovendien garant voor persoonlijk contact en helpt u zo op weg naar uw ideale auto.



Fleximo B.V.  
Molenveldstraat 153  
6001 HH Weert

T +31 (0)495 712433  
E [info@fleximo.nl](mailto:info@fleximo.nl)  
W [www.fleximo.nl](http://www.fleximo.nl)

Uw leasespecialist: ▶  
**Thijs Truijen**



Duurzaam onderweg en kostenbesparend delen met

**share&ride**

Powered by  
**zuidlease**



Staan uw auto's vaak langere tijd ongebruikt op het parkeerterrein? Gaan medewerkers met de eigen auto naar zakelijke afspraken?

Met Share & Ride van Zuidlease is dat verleden tijd, u zet uw leaseauto's efficiënter in. Ook is dit dé oplossing voor medewerkers die geen auto van de zaak hebben.

- Efficiëntere inzet van uw leaseauto's
- Inzicht in ritten, beschikbaarheid en CO2 uitstoot
- Eenvoudig reserveren en afmelden via de Share & Ride app

[www.zuidlease.nl](http://www.zuidlease.nl) | [cst@zuidlease.nl](mailto:cst@zuidlease.nl) | 046-4581767

Al 25 jaar  
**zuidlease**

Dé leasemaatschappij voor Limburg



# JANSSSEN KERRES



## Uw mobiliteitspartner voor de zakelijke markt

Ondernemen staat voor beslissingen nemen. Eén daarvan is de manier waarop u uw wagenpark invult. Kopen of leasen? Of wordt deze behoefte uitbesteed? Misschien heeft u incidenteel een extra auto nodig?

De keuzes die u, als ondernemer, maakt hebben invloed op uw bedrijfsresultaat. Om u te helpen met het maken van de juiste keuzes kunt u terugvallen op de zekerheid van een businesspartner met jarenlange ervaring: Janssen Kerres, uw mobiliteitspartner. Hét aanspreekpunt voor de zakelijke markt, dat zijn de accountmanagers van Janssen Kerres. Wij staan voor u klaar!

**VOOR AL UW MOBILITEITSVRAAGSTUKKEN**  
Speciaal voor ondernemers is er ons Fleetsales-team. De ervaren accountmanagers van Janssen Kerres zijn geheel opgeleid voor de zakelijke markt. Zij zorgen voor maatwerk voor alle mobiliteitsvraagstukken, afgestemd op uw persoonlijke wensen. Ook op het gebied van op- en ombouw van personen- of bedrijfswagens zijn klanten bij Janssen Kerres aan het juiste adres. Of het nu gaat om fleetsales, after sales, leasing, fiscale voordelen of begeleiding bij uw beleid inzake duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij helpen u graag op weg.

### DE PERFECTE MOBILITEITSPARTNER, JANSSSEN KERRES

Als u uw wagenparkbeheer bij Janssen Kerres onderbrengt, hoeft u zich nergens meer druk om te maken. Wij bieden u zorgeloze mobiliteit die te allen tijde voldoet aan uw mobiliteitsbehoefte, met voor elke wens de perfecte oplossing. Waarom kiezen voor Janssen Kerres? Uw voordelen:

- Eén aanspreekpunt voor al uw mobiliteitsvragen en -behoeften

- Groot en gevarieerd product- en dienstenaanbod
- Zeer ruim aanbod personen- en bedrijfswagens en elektrische modellen
- Maatwerkoplossingen voor alle mobiliteitsvraagstukken
- Betrouwbare partner in zorgeloze mobiliteit
- Ontzorgen op sales- en aftersalesgebied
- Vervangend vervoer op maat
- Haal- en brengservice
- Diverse sales- en servicelocaties van Zuid- en Noord-Limburg t/m Oost-Brabant
- Gespecialiseerd in onderhoud van bedrijfswagens
- Schadeherstel
- Expertise en vaardigheden van de Janssen Kerres Accountmanagers
- One-stop-shopping concept met focus op lokale markt
- Wagenparkbeheer
- Janssen Kerres Lease

### JANSSSEN KERRES LEASE, UW LEASEMAATSCHAPPIJ

Janssen Kerres Lease is uw leasemaatschappij voor al uw mobiliteitsvraagstukken. Wij bieden diverse mogelijkheden aan leasevormen voor zowel de zakelijke als de particuliere klant, een groot en gevarieerd product- en dienstenaanbod en wij zorgen voor maatwerk. Bij Janssen Kerres Lease heeft u de vrijheid van keuze uit alle automerken en u krijgt een transparant en eerlijk advies. U kunt bij ons terecht voor zaken zoals verzekeringen, onderhoud, reparatie en vervangend vervoer zodat u altijd

zorgeloos kunt rijden. Kortom, wij helpen u graag op weg met Janssen Kerres Lease.

### LEASEVORMEN JANSSSEN KERRES

Janssen Kerres informeert ondernemers, wagenparkbeheerders of u persoonlijk graag over de leasemogelijkheden. Wij kijken samen met u welke leasevorm het meest geschikt is. Nieuwe of gebruikte auto's, leasen voor korte of lange termijn; bij Janssen Kerres Lease zorgen wij voor uw mobiliteit. Hieronder kunt u een overzicht vinden van alle leasemogelijkheden:

- Full operational lease
- Private Lease
- Short Lease
- Occasion Lease

### MEER INFORMATIE?

De accountmanagers van Janssen Kerres kunnen een volledige wagenparkscan voor u uitvoeren, u adviseren en alle informatie verstrekken over leasen, wagenparkbeheer en kostenbesparing. Wilt u graag meer informatie of kennismaken met ons?

Neem dan contact op! Uiteraard bezoeken wij u graag op locatie.

Accountmanagers Janssen Kerres:

- Richard Kunne – 06-221 21 433
- Feiko Koorn – 06-109 57 587
- Michel Penders – 06-267 18 875

**Website:** [www.janssenkerres.nl](http://www.janssenkerres.nl)

**Backoffice:** 085 – 021 55 01

**E-mail:** [fleetsales@janssenkerres.nl](mailto:fleetsales@janssenkerres.nl)



**COLLIN CROWDFUND BRENGT SERIEUZE INVESTEERDERS EN ONDERNEMERS MET GROEIAMBITIES BIJ ELKAAR**

# FINANCIEREN 2.0

**Crowdfunding voor je bedrijf, het voelt misschien wat onwennig, maar deze vorm van financiering nestelt zich steeds dieper in het bedrijfsleven en de acceptatie groeit met sprongen. Collin Crowdfund vervult in ons land een leidende rol op dit gebied en hielp al honderden bedrijven aan een krediet. Hoe gaat één en ander precies in zijn werk?**

TEKST EN FOTOGRAFIE: AART VAN DER HAAGEN

36

In Amerika kijken ze er al lang niet meer van op en binnen Europa omarmt vooral Groot-Brittannië het systeem van crowdfunding op grote schaal; het betreft daar inmiddels een miljardenbusiness. Dat zette twee ervaren bankiers ongeveer gelijktijdig aan het denken. "Ik schreef enkele jaren geleden een business case rondom dit thema en raakte er steeds enthousiaster over", vertelt Jan-Willem Onink. "Vervolgens kwam ik in contact met mijn huidige compagnon Jeroen ter Huurne, die met een vergelijkbaar idee rondliep. Begin 2015 trad Bas Denissen, met een accountancy-achtergrond, als derde partner aan. Op 4 juni 2014 ging onze eerste case live: een leningaanvraag van een bedrijf met sterke groeiambities, dat de bankfinanciering rond had, maar geloofde in ons concept en er bewust voor koos." Daarmee stond Collin Crowdfund aan de voet van een indrukwekkende groeispurt tot het Nederlands marktleiderschap op dit gebied, met een sterk kwaliteitsgerichte insteek (daarover verderop meer), die er mede voor zorgde dat het bedrijf in 2016 de Cashcow Award en De Gouden Stier won, aangevuld met de publieksprijs bij de FinTech Awards in 2017.

## AMBASSADEUR

Crowdfunding. Je legt als ondernemer je leningaanvraag via een georganiseerd kanaal aan 'het publiek' voor, tegen een rentevergoeding. Dat

gebeurt soms in samenwerking met andere financieringspartijen, zoals een bank. "We hebben op dit moment ruim 11.000 investeerders als klant, variërend van particulieren en ondernemers tot pensioen- en stamrecht-BV's", vertelt Onink. "Voor hen maakt crowdfunding vaak deel uit van een bredere beleggingsstrategie. Mede geïnitieerd door onze toezichthouder, de Autoriteit Financiële Markten, adviseren wij om in het kader van risicospreiding maximaal tien procent van je beschikbare vermogen in deze vorm van beleggen te steken. Crowdfunding is een alternatief voor sparen, maar niet vergelijkbaar. Het gaat om risicodragend beleggen, met als belangrijke pre dat investeerders veel binding krijgen met het bedrijf waaraan zij geld verstrekken. Dat doen zij rechtstreeks, door ons gefaciliteerd. Wij richten ons volledig op het MKB in alle branches. Als investeerder word je feitelijk een ambassadeur van de onderneming en dan kan zelfs op meerdere niveaus, bijvoorbeeld door gebruik te maken van kortingsacties op producten die een bedrijf hem exclusief aanbiedt."

## EXPOSURE

Over de aangescherpte eisen van banken om krediet te verstrekken is veel geschreven. Crowdfunding biedt een interessant alternatief, waaraan volgens de commercieel directeur van Collin Crowdfund nog een ander

belangrijk voordeel zit: exposure. "Zowel binnen als buiten je eigen netwerk raakt je naam als onderneming snel in beeld. Het gaat rond via sociale media, maar ook bronnen als BNR Nieuwsradio, Het Financieele Dagblad en De Telegraaf pikken het niet zelden op, vanwege de nieuwswaarde. Dat kunnen wij een extra boost geven via PR-pakketten die we leveren, met bijvoorbeeld gerichte persberichten op lokaal, regionaal of landelijk niveau of voor vakjournalisten. Om het even over banken te hebben: daarmee werken wij graag samen. Dan moet je vooral denken aan co-financieren. Ook met andere partners gaan we graag het gesprek aan. Sinds kort werken wij met Connected Crowdfund Adviseurs, professionals die positief zijn over het concept en het helpen groeien."

## CROWDFUND COACH

Voor Collin Crowdfund staat één ding voorop: investeerders een serieuze, goed doortimmerde en verantwoorde case presenteren. Onink: "Kwaliteit, dus. Daar draait voor ons alles om. Laat ik het proces stap voor stap belichten. Wanneer een onderneming zich bij ons meldt met de wens om een lening te verkrijgen, vindt allereerst een kredietwaardigheidstoets door een credit rating agency plaats. Daarna koppelen wij een Crowdfund Coach aan het bedrijf. Die richt zich niet alleen



Jeroen ter Huurne, algemeen directeur

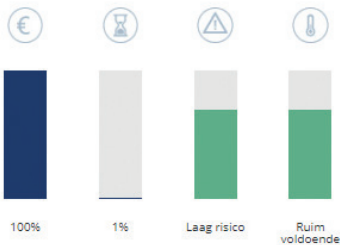


### De Schatberg

Uitbreiding 5 sterren vakantiepark

€ 1.000.000

8,0% rente | 60 maanden



Bekijk

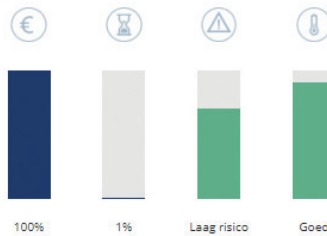
Deze leningaanvraag is op 10-07-2017 in 7 uur  
volgeschreven door 728 investeerders

### BanBao Europe

Werkkapitaal

€ 350.000

7,5% rente | 48 maanden



Bekijk

Deze leningaanvraag is op 25-03-2015 in 8 uur  
volgeschreven door 132 investeerders

**Meer weten over lenen via Collin Crowdfund.**

Ben jij een gevestigde ondernemer of een ambitieuze starter en zoek je een gedegen financiering via de Collin crowd? Collin Crowdfund brengt ondernemers en investeerders samen voor een optimale win-win situatie.

### VOORBEELDEN VAN ANDERE SUCCESVOLLE CAMPAGNES

- Handelonderneming Raijmakers |

Afferden | 350.000 | 7,5% |

205 investeerders

- Autodemontage Klesman | Echt | 60.000 |

8% | 82 investeerders

op de zakelijke kant, maar ook op de intermen-  
selijke factor, die wij heel belangrijk vinden.  
Hij stelt de ondernemer in de gelegenheid zijn  
ambities, ideeën, maar soms ook zorgen te  
delen. De Crowdfund Coach heeft drie hoofd-  
taken. Allereerst informeert hij bedrijven in de  
markt over deze vorm van financiering. Verder  
begeleidt hij de ondernemer in het proces, dat  
gezien het publieke karakter wezenlijk verschilt  
van een aanvraag bij de bank. Ten slotte velt hij  
een eerste oordeel over de kredietwaardigheid.  
Dan praat je over rentabiliteit, solvabiliteit en

liquiditeit, maar ook over continuïteitsrisico's  
binnen een exploitatiecyclus en de afdekking  
daarvan, de kwaliteiten van de ondernemer,  
zijn of haar visie op de branche en onder-  
scheidend vermogen, de concurrentiepositie  
en de kwaliteit van mogelijk beschikbare  
zekerheden."

#### PITCH OP WEBSITE

"Het oordeel van de Crowdfund Coach gaat  
naar de Risk Coach, die op basis hiervan advies  
uitbrengt aan onze Groen Licht Commissie",  
vervolgt Onink. "We zijn kritisch aan de poort  
en honoreren uiteindelijk ongeveer éénderde  
van de aanvragen. Daarna wordt een pitch  
opgemaakt: een presentatie van de onder-  
nemer en zijn bedrijf naar het publiek. De  
pitch verschijnt op onze website en dan zien  
potentiële investeerders in één oogopslag de  
rente, de looptijd van de lening en de Collin  
Credit Score: een gewogen gemiddelde van

de rentabiliteit, de solvabiliteit en de liqui-  
diteit. Geïnteresseerden kunnen vervolgens  
doorklikken naar een complete, gedetailleerde  
beschrijving van het geheel. Wanneer de  
inschrijving voor investeerders start, zorgen  
we ervoor dat deze eerst de inner crowd  
bereikt: de directe persoonlijke en zakelijke  
relaties van de ondernemer. Dat geeft, mede  
door de gunfactor, alvast een mooi schot voor  
de boeg en bij derden een goed vertrouwen in  
onder meer de solvabiliteit." Met een succes-  
score van 99,5 procent onder de aangeboden  
cases mag je spreken van een formule met  
toekomst. Leningaanvragen lopen bovendien  
binnen korte tijd vol. "Echter, snelheid vormt  
niet onze primaire doelstelling. Wij streven  
naar een goed gefinancierde ondernemer en  
een verantwoorde investering voor 'the crowd',  
vanuit een algehele focus op kwaliteit."

**Meer informatie: [www.collincrowdfund.nl](http://www.collincrowdfund.nl)**





38



SHOPPEN, LUXE EN GLAMOUR TIJDENS DE LIVA LUXURY FAIR

# WAARDERING VOOR HET HARDE WERK

Wat doe je als je twee jaar na het opzetten van je stichting merkt dat je goede doel steeds meer wordt opgepakt? Dan organiser je een feest om je sponsoren te bedanken, dacht Imke Emons van stichting LIVA. Maar liefst 249 mensen kwamen op de eerste editie van de LIVA Luxury Fair af.





De LIVA Luxury Fair op donderdag 31 augustus stond in het teken van stichting LIVA. Deze organisatie zet zich in voor gezinnen in Nederland met gezondheidsproblemen in de zwangerschap, of gezinnen waarvan het kind een chronische, terminale, levensbedreigende ziekte of een handicap heeft. De LIVA Luxury Fair was hét moment om de donateurs en sponsors te bedanken voor hun inzet en bedrijven en organisaties op een feestelijke manier kennis te laten maken met stichting LIVA.

De avond bij Beachclub Degreez in Panheel stond in het teken van shoppen, luxe en glamour. Bezoekers konden onder andere de marktkramen van de sponsors en stichting LIVA bekijken en genieten van de draaisessie van DJ Stuiiter. Mode-ontwerpster Tessa Koops toonde tijdens een modeshow haar nieuwe collectie die werd getoond door de modellen van Cachet models international. Deze show werd begeleid door DJ Melissa Sneekes. Naast geïnteresseerden uit de regio waren er ook gezinnen aanwezig die in de afgelopen jaren zijn geholpen door de stichting. Aan het einde

van de avond stond het bezoekersaantal op 249. Imke Emons, oprichter en voorzitter van stichting LIVA is ontzettend trots op de eerste editie van de LIVA Luxury Fair. "Als je dan te horen krijgt dat er 249 mensen zijn geweest, dan voelt dat echt als een enorme waardering. Het evenement bracht het nodige regelwerk met zich mee, maar dat was het allemaal waard. Het was een bijzondere avond, emotioneel maar werkelijk fantastisch. Een avond met een lach en een traan, met bloed, zweet en nog meer tranen." Naast een geslaagde avond heeft het evenement ook de nodige donaties opgeleverd. "De donaties via overboeking stroomden de dag na de Fair nog binnen. Met trots mogen we zeggen dat we bijna €1.500,- hebben opgehaald. Dat bedrag zal volledig ten goede komen aan de gezinnen die we met stichting LIVA helpen. Volgend jaar komt er een tweede editie, en deze wordt nog groter!"

**Meer informatie:**  
[www.stichtingliva.nl](http://www.stichtingliva.nl)  
[www.facebook.com/stichtingliva](https://www.facebook.com/stichtingliva)

#### DE LIVA LUXURY FAIR WERD MEDE MOGELIJK GEMAAKT DOOR:

Beachclub Degreez  
 Van Munster Media Groep  
 DJ Stuiiter  
 DJ Melissa Sneekes  
 Disco Limburg  
 JP/PA Geluid en licht  
 Bbkidsshop  
 Bohemian chique  
 Lentezoet  
 Mooren evenementen  
 Health & beauty  
 Spawellness Lomm  
 Tesla  
 Zusjes  
 Feel Good Expert  
 Sennza beauty  
 Tessa Koops  
 Tante Pollewop  
 Cachet models international  
 Isabella hair & make-up artist  
 Farouk systems USA







## MAASVALLEI EXPO 2017

# VOLOP MEDIAPARTNERS EN EXPOSANTEN

Sinds Maasvallei Netwerk de organisatie van de Maasvallei Expo (voorheen Ondernemers Vakdagen Venray) heeft overgenomen, heeft deze netwerkclub bepaald niet stilgezeten. Verschillende mediapartners en exposanten hebben zich gemeld voor de beurs.



Diverse bedrijven en organisaties hebben zich al aangemeld voor de Maasvallei Expo. Daar zitten een aantal Venrayse bedrijven bij die erg blij zijn met het feit dat de Maasvallei Expo in Venray een centrale rol speelt. DTP Brandbeveiliging heeft zich als eerste aangemeld. Deze specialist op het gebied van advies, verkoop en onderhoud van brandblusmiddelen en noodverlichting behoort net als Qwezz Cloud, een van de eerste lokale spelers op de markt voor clouddiensten, tot de groep bedrijven die vanaf het begin op de beurs hebben gestaan. Hetzelfde geldt voor Van Heijster relatiegeschenken die zichzelf met een compleet nieuwe huisstijl op de beurs zal presenteren.

Ook het online communicatieplatform MijnVenray.nl en Volvo Rutten met vestigingen in Boxmeer en Venlo zijn van de partij. Gediplomeerd sportmasseur Karin Starkenburg zal namens YourVitalBody uit Boxmeer gedurende de beurs massages geven aan bezoekers, deelnemers en exposanten om bijvoorbeeld vermoeide benen door het lange staan te verhelpen. Bijkomend voordeel is dat deze massages door de kleding heen wordt verricht. Ook

Eye Watch Security Group is van de partij. Met dit bedrijf is beursorganisator Michel Hovenkamp een speciale samenwerking aangegaan. De komende drie jaar zal het bedrijf de volledige beveiliging en een deel van de hospitaliteit verzorgen. Daarnaast investeert het Venrayse bedrijf mee door zo'n 36 vierkante meter vloeroppervlakte af te nemen tijdens de Expo.

Een aantal van de standhouders van de Maasvallei Expo bieden gedurende de beurs netwerkbijeenkomsten. Zo organiseert BS Morgen op haar eigen stand drie dagen lang diverse Meet & Match speed-datesessies. Ook BitterBallenBorrel® Land van Cuijk is tijdens de beurs aanwezig. Elke beursdag vindt er om 19.00 een netwerksessie plaats op het Horecaplein.

Noord-Limburg Business zal op donderdag 2 november een Business Ontmoet Business-bijeenkomst houden waarbij alle exposanten, deelnemers en bezoekers na aanmelding vooraf van harte welkom zijn. Daarnaast kunnen bedrijven gedurende de beurs presentaties houden voor 50 tot 100 personen in de theatertenten achterin de expohal. Ook worden er diverse regionale

kennis- en informatieprogramma's en workshops georganiseerd.

Om zoveel mogelijk exposure te verkrijgen voor de beurs is Hovenkamp met verschillende mediapartners in zee gegaan. De komende tijd zullen WijLimburg, Ondernemersbelang, Van den Munckhof, Limburg Zaken en Noord-Limburg Business regelmatig updates publiceren over de Maasvallei Expo.

**Kijk voor meer informatie over de beurs en de mogelijkheden op [www.maasvallei.net](http://www.maasvallei.net).**

### MAASVALLEI EXPO

31 oktober, 1 november en  
2 november 2017

Van 14.00-21.00 uur in de  
Evenementenhal Venray

Gratis entree en gratis parkeren.

Verwachte aantal bezoekers: 5.000

# Dutch Graphic Group. Wij doen!



## Wij doen:

billboards | visitekaartjes | posters | flyers | drukwerk | brochures | dtp ontwerp  
banners | autobeletering | etiketten | reclameborden | printwerk | textiel | labels





## Graphic & Mail heet sinds april Dutch Graphic Group.

Nog steeds zijn wij dé full service leverancier van grafische producten op maat. Wij verzorgen uw producten van begin tot einde; van ontwerp tot en met de distributie.

Dutch graphic group

Venrayseweg 114  
Industrieterrein Venlo 3802  
+31 (0)77 399 96 40  
[info@dutchgraphicgroup.com](mailto:info@dutchgraphicgroup.com)



**Dutch  
graphic  
group**

## DE STIJL VAN

# SUZANNE THEEUWEN, TOPPROFILE

In de rubriek 'De stijl van' wordt een ondernemer uit de regio Noord-Limburg bij modezaak Jansen-Noy gekleed door styliste Marie-José Korsten. Ditmaal is Suzanne Theeuwen van TopProfile Executive Search aan de beurt.

FOTOGRAFIE LAURENS EGGEN

Suzanne Theeuwen is in het dagelijks leven consultant bij TopProfile in Venray (recruitmentspecialist voor professionele bemiddeling van management- en directiefuncties). "Ik hecht veel waarde aan een mooie outfit, zowel zakelijk als privé. Mijn stijl is met name klassiek vrouwelijk met een eigen touch. Binnen mijn huidige baan draag ik jurken en broekpakken. Qua kleur kies ik als basis vaak donkerblauw of zwart gecombineerd met mooie tops en accessoires met wat meer kleur. Aan Marie-José heb ik gevraagd welke kleuren ik aan mijn garderobe toe zou kunnen voegen. Ik blijf een wintertype te zijn, wat betekent dat diepe

kleuren mij goed staan. Met mijn voorkeur voor donkerblauw en zwart zit ik dus al goed, maar ik zou ook graag kleuren zoals donkergroen en donkerpaars willen dragen. Ook donkerbruin bleek een prima kleur voor me te zijn. Verder ben ik heel benieuwd of Marie-José leuke combinaties voor me kan bedenken die ik zowel zakelijk als privé kan combineren. Ik bezoek in mijn vrije tijd bijvoorbeeld graag festivals en voetbalwedstrijden en dan zijn spijkerbroeken, sneakers en hoedjes favoriet." De eerste outfit die Marie-José heeft geselecteerd, bestaat uit een donkerblauw pak met een legerprint en een donkerblauwe

singlet. Daaronder donkerblauwe pumps voorzien van een sterrenmotief. Om het af te maken zoekt de styliste er een grote ketting met blauwtinten en een grijs-beige tas bij. "Dit is echt iets voor Suzanne. Ze draagt vaak een donkerblauw pak, maar deze outfit is net even anders vanwege de subtiele print van het pak en de schoenen en de speling van de kleuren." Suzanne: "Ik draag vaker prints. De legerprint in het jasje vind ik erg leuk en toch ook smaakvol omdat de print que kleur subtiel is. Deze outfit is klassiek, maar ook fris en stoer, echt iets wat bij me past en wat ik ook zou dragen."







#### AAN DEZE RUBRIEK WERKTEN MEE:

- Marie-José Korsten, Feel Good Expert
- Angelique Huybregts-Naus, Beautysalon Jolique
- Modezaak Jansen-Noy uit Sevenum

Bent u ondernemer en wilt u ook kosteloos deelnemen aan deze rubriek? Of iemand nomineren? Stuur een mail naar: [sofie@vanmunstermedia.nl](mailto:sofie@vanmunstermedia.nl).



Het thema kleur wordt doorgezet in de tweede look, waarbij de kleur rood domineert. Marie-José combineert een rode jurk met korte mouwen met een ruimvallende jas met een kruispatroon in verschillende kleuren, waaronder rood. Deze kleur komt ook terug in de blokhak van de zwarte pump. De donkergroene hoed heeft een lichtgroene kurken bandje en matcht met de groene kurken tas. Suzanne: "Ik vind de jurk prachtig, vooral de kleur en de

pasvorm. De hoed past erg goed bij deze outfit en maakt het echt af." Marie-José heeft nog een derde look samengesteld die Suzanne kan dragen tijdens een bezoek aan een festival of een voetbalwedstrijd. De zwarte blousejurk heeft een vrolijk motief met poppetjes. Het zwarte laarsje is voorzien van een metalen blokhak die aan één zijde is opengewerkt. De hoed en de off-black panty maken het geheel af. Suzanne: "Meestal draag ik een

broek maar dit kan ook prima en is net even wat netter. De print van de blousejurk spreekt me erg aan en door de soepele stof valt het heel mooi. Deze jurk zou ik ook prima kunnen combineren met een sneaker. Ik vond het een leuke ochtend! Het is even wennen om voor de camera te staan maar met deze outfits kwam ik er al snel in. Ik neem de tips die Marie-José heeft gegeven zeker mee in mijn toekomstige outfitkeuze!"





# Landgoed Zonheuvel

Amersfoortseweg 98 | 3941 EP Doorn  
info@landgoedzonheuvel.nl | 0343 47 35 00  
WWW.LANDGOEDZONHEUVEL.NL



## Aantal vrouwelijke bestuurders bij beursondernemingen wéér afgenomen

Het aantal vrouwelijke bestuurders bij Nederlandse beursondernemingen is voor het tweede achtereenvolgende jaar gedaald in plaats van gestegen; van vijftien naar dertien. Het percentage vrouwelijk bestuurders daalt daardoor naar 6,2%. Het aantal vrouwen in de raden van commissarissen van Nederlandse beursondernemingen is dit jaar wel iets gestegen, van 23,1% in 2016 naar 24,6% in 2017. Dat blijkt uit de tiende jaarlijkse Nederlandse Female Board Index van prof. dr. Mijntje Lückerath, hoogleraar Corporate Governance aan TIAS School for Business and Society. Van alle 64 nieuwe commissarissen is een kwart vrouw (25%). Er zijn dit jaar twee vrouwelijke bestuurders benoemd van in totaal 24 nieuwe bestuurders (8,3%). Aan de andere kant vertrokken twee vrouwelijke bestuurders. Daarnaast heeft het aantal vrouwelijke bestuurders te lijden onder de overname door NN van Delta Lloyd; Delta Lloyd had namelijk twee vrouwen in de Raad van Bestuur. Zes bedrijven voldoen nu aan het wettelijke streefgetal van 30% vrouw in de raad van bestuur én raad van commissarissen. Dat zijn er vier meer dan vorig jaar. Wolters Kluwer heeft de meeste vrouwen in de RvB en RvC: vier van de negen zijn vrouw (44%). 31 Bedrijven voldoen aan het streefgetal (30%) voor alleen de RvC. In 2016 waren dit er 24. Achttien van de 85 beursfondsen (21%) hebben nog steeds geen vrouw in de RvB of RvC. Ajax, FlowTraders en Pharming zijn de hekkensluiters met in totaal negen bestuurders en commissarissen waarvan er geen enkele vrouw is. Twee ondernemingen die vorig jaar nog op de laatste plaats stonden, Vopak en Boskalis, benoemden dit jaar hun eerste vrouw. De Female Board Index toont ook andere gegevens (leeftijd, zittingsduur en nationaliteit) over de samenstelling van RvB en RvC bij de 85 beursondernemingen. In al deze aspecten verschillen de vrouwen wezenlijk van de mannen. Ze zijn gemiddeld jonger, komen vaker uit het buitenland en zitten relatief korter op hun positie. Daarnaast is het opvallend dat er nog steeds dertien mannelijke commissarissen zijn die langer dan de maximale termijn van twaalf jaar in de RvC zitten (met één uitschieter van ruim 22 jaar), terwijl geen van de vrouwen de twaalf-jaarstermijn heeft overschreden.

Download het volledige rapport via <https://www.tias.edu/dossiers/detail/female-board-index>



## “VLOGGEN IS MUST VOOR ONDERNEMERS”

Gerda van Galen en Evelien Bruins hebben recent het boek 'Vloggen voor Dummies' geschreven. Een must voor ondernemers, die hun bedrijf nog beter willen presenteren aan de buitenwereld. Volgens hen is vloggen is dé goedkoopste manier om meer mensen te bereiken. "Dankzij het gebruik van video's kom je hoger in Google. Je ziet ook dat YouTube – waar je de video's publiceert – steeds vaker als zoekmachine wordt gebruikt. Vloggen is daarnaast goedkoper én sneller dan een videoproduktie. Ondernemers hebben vaak veel vooroordelen en angsten, waarom ze niet starten. Dat je er goed uit moet zien, is echt een vooroordeel. Het is veel belangrijker dat je authentiek bent en vol passie je verhaal kunt vertellen." Aan onderwerpen ook geen gebrek; iedere ondernemer kan uren over zijn bedrijf vertellen. Starten kun je meteen als je het boekje uit de bekende gele 'voor Dummies' serie hebt gelezen. Je hebt alleen een smartphone en een selfiestick nodig. In het boek staat alle kennis over het opnemen van een vlog, het monteren, het publiceren en hoe je je vlog bij je doelgroep krijgt. Gerda van Galen en Evelien Bruins verzorgen tevens trainingen voor ondernemers die behoefte hebben aan extra begeleiding op het gebied van vloggen. Daarnaast werken zij momenteel aan 'Videomarketing voor Dummies'. Dit boek verschijnt naar verwachting eind 2017, begin 2018.

[www.zakelijkvloggenvoordummies.nl](http://www.zakelijkvloggenvoordummies.nl)

**DIRECTEUR HAN VAN DER EIJK OVER DE VERBOUWING VAN ZIJN HOTEL VAN DER VALK IN VENLO:**

# "WE ZETTEN ELK JAAR WEER EEN TANDJE ERBIJ"

Een sfeervol restaurant voor een uitgebreid ontbijt, een verrassende lunch of een overheerlijk diner. Vergaderen in één van de drie boardrooms of het organiseren van trainingen of een congres in één van de zeven multifunctionele zalen. Hotel Van der Valk Venlo is volgens directeur Han van der Eijk zeer veelzijdig. "Het is hier, zoals onze slogan treffend zegt, verrassend vanzelfsprekend. Toch stropen wij binnenkort de mouwen op en gaan fors renoveren. En drastisch ook."

TEKST: HERMAN VAN AALST FOTOGRAFIE MARCEL KRIJGSMAN





## RENOVATIE

Op 1 januari 2020 gaat driekwart van het hotel plat, om het vervolgens van de grond af aan weer op te bouwen. Van der Eijk: "We halen 89 kamers weg en plaatsen daarvoor 99 kamers terug. Daarmee groeien we naar een totaal van 161 kamers. Het hoofdgebouw wordt een stuk groter en onze

## "WE WILLEN GRAAG ZAKEN DOEN."

faciliteiten breiden we uit met onder andere wellness." Thijs van de Ven, verantwoordelijk voor de marketing en sales: "Als je ons hotel niet kent, dan zie je aan de buitenkant een toren en een soort boerderijachtige bouwstijl, die niet matcht met de moderne inrichting ervan. Wij krijgen straks grotere kamers en ruimten. Het wordt aan de buitenkant indrukwekkender en van binnen luxueuzer. Volledig aangepast aan de wensen van de huidige tijd.

Het plan om te gaan verbouwen is niet nieuw. "Velen binnen ons netwerk weten al wat onze wensen zijn, maar de crisis van 2008 gooide roet in het eten. Het jaar 2012, toen in Venlo de wereldtuinbouwtentoonstelling Floriade plaatsvond, was voor ons een mooi jaar. En de laatste jaren merken we dat onze business weer in de lift zit. Lokale en regionale zakenpartners zien daar dan handel in en dat is voor ons een goede ontwikkeling. We willen graag zaken doen en verder bouwen aan de toekomst", vertelt Van der Eijk.

## "IN DE HOTELLERIE ZIJN VERSCHILLENDE CYCLI DIE EEN HOTEL DOORMAAKT."

### CRADLE TO CRADLE

Het Van der Valk-concern heeft wereldwijd inmiddels ruim honderd vestigingen. "Dat zijn veelal nieuwe of volledig gerenoveerde hotels. Naar die status willen wij ook. Het hotel dateert uit 1985 en het is niet door ons zelf gebouwd. Ook staat bij het realiseren van de nieuwbouw het begrip cradle to cradle centraal. We willen zoveel mogelijk herbruikbare materialen gebruiken", zegt

Van der Eijk. Van de Ven vervolgt: "In de hotellerie zijn verschillende cycli die een hotel doormaakt: de inventaris vervangen we al na een aantal jaren en daarna is het sanitair aan de beurt. Een gebouw gaat ongeveer dertig tot veertig jaar mee. Mocht het eerder nodig zijn, dan kunnen de materialen elders hergebruikt worden."

Ook het keurmerk Green Key is door het gehele Van der Valk concern omarmd. Van der Eijk: "Het zijn richtlijnen om het milieu zo min mogelijk te belasten: bijvoorbeeld door het gebruik van spaarlampen, de isolatie van het hotel of dubbelzijdig printen op kantoor. Ook op het gebied van eten zijn we met de certificering aan een aantal criteria gebonden, zo worden we geacht een driegangend biologisch menu te serveren. Inmiddels werken we zo'n zeven jaar met het keurmerk en hebben we de gouden Green Key bereikt, de hoogste categorie binnen de Green Key certificering."

### INTERESSANT

De sloop en de verbouwing laten nog even op zich wachten. Van de Ven: "Onze gasten hoeven zich overigens geen zorgen te maken, want we zijn op de achtergrond druk bezig met regelen van mooie alternatieven. Maar als de verbouwing klaar is, dan is het niveau van onze standaarden verhoogd. Hiermee kunnen we ook in de toekomst een goede prijs-kwaliteitverhouding blijven bieden." Van der Eijk vult aan: "Hotel Van der Valk Venlo, gelegen aan de rand van de stad, op een steenworp afstand van de snelweg A67 blijft voor iedereen zeer interessant. Een kaart in de hand met daarop een wandel- of fietsroute van onze prachtige omgeving is voor de toerist van Nationaal Park De Maasduinen een absolute must. Maar ook onze zakelijke gebruiker kent feilloos zijn weg naar ons hotel. Veel lokale en regionale bedrijven boeken onze vergaderruimten of multifunctionele zalen om congressen te organiseren of medewerkers bij te scholen."

### WELLNESS

Het hotel is na de verbouwing voorzien van een wellnesscenter. Van der Eijk: "We hebben straks een sauna, zwembad en fitness erbij. Samen goed voor 500 vierkante meter en dus niet zomaar iets. Voor onze zakelijke gast aantrekkelijk om na een drukke dag even lekker te ontspannen en het biedt ook



voor onze toerist dat stukje meerwaarde. Verder krijgen we twee compleet vernieuwde restaurants, met een buffet- een à-la-cartegedeelte. Ook de bar krijgt een andere functie, deze is straks ook overdag geopend."

## "EEN STAD ALS VENLO GAAT UIT VAN HAAR STERKE KANTEN. DAT DOEN WIJ OOK."

### BETROKKEN

Hotel Van der Valk Venlo is lokaal en regionaal zeer betrokken. "We zijn actief in het businessnetwerk van voetbalclub VVV-Venlo en ook sponsor van de halve marathon van hardloopevenement Venloop. Daarnaast steunen we kleine clubs en verenigingen in de regio en hebben we andere vormen van samenwerking als met musea en businessclubs. Een stad als Venlo gaat uit van haar sterke kanten en verbindingen. Dat doen wij ook en willen we in de toekomst blijven doen. De verbouwing wordt een mooie en spannende uitdaging en tot die tijd gaan we onze tijd zo goed mogelijk benutten. Ik heb er zin in", besluit Van der Eijk enthousiast.

[www.hotelvenlo.nl](http://www.hotelvenlo.nl)



DÉ AFRIKA  
SPECIALIST!



# SAFARI IN AFRIKA?



Ruim 100 uitgekiende reizen vindt u op [jambo.nl](http://jambo.nl) en in onze brochure of bel met onze Afrika specialisten op 020-2012740 voor een reis op maat.  
**De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!**



Tanzania • Kenia • Madagaskar • Oeganda • Rwanda • Zimbabwe • Namibië  
Botswana • Zambia • Mozambique • Seychellen • Mauritius • Zuid-Afrika





## HOTEL MAASHOF

# UW PARTNER OP HET GEBIED VAN VERGADEREN, TRAINEN EN OVERNACHTEN

**Na de uitbreiding van de hotelcapaciteit naar 55 hotelkamers en de realisatie van diverse vergaderzalen en boardrooms is het verrassende Maashof dé zakelijke partner voor ondernemers in de regio Venlo. Bij het betreden van het in het groen gelegen perceel van hotel Maashof overheerst een vakantiegevoel, maar het veelzijdige complex biedt eveneens vele mogelijkheden voor zakelijke bijeenkomsten.**

### VERGADEREN EN TRAINEN

In de bijzonder rustgevende omgeving van het hotelcomplex voelt iedere gast zich meteen op zijn gemak. De locatie met uitkijk over het water – Maashof beschikt over een viertal vijvers – werkt uitermate inspirerend en biedt tal van mogelijkheden tot vergaderen en het trainen van personeel. Naast 'standaard' vergaderzalen tot vijftig personen beschikt Maashof over enkele bijzondere ruimtes.

### VIJVERHUIS

Het Vijverhuis aan het water is hiervan misschien wel het meest treffende voorbeeld. Deze vergader- en trainingszaal wordt gekenmerkt door een houten constructie en grote

terrasvlonder boven het water. Een prachtig uitzicht is gegarandeerd.

### BOARDROOMS

De bijzondere locatie van Maashof - midden in de natuur - wordt ook in de boardrooms benadrukt. De aangrenzende serres kunnen desgewenst bij de ruimtes betrokken worden waardoor buiten bij binnen wordt geïntegreerd en er een zeer ruimtelijk effect ontstaat. Alle boardrooms bieden plaats aan maximaal twintig personen. De vergaderruimtes zijn voorzien van de nieuwste audiovisuele apparatuur zoals breedbeeld full HD beamers, nieuwe screens en wireless streaming systemen. Daarnaast is er in het gehele hotel geïnvesteerd in een snelle WiFi-verbinding.

### OVERNACHTEN

Maashof is meer dan vergaderen en trainen. Overnachten behoort natuurlijk ook tot de mogelijkheden en hierin wordt iedere zakelijke gast zo goed mogelijk gefaciliteerd. Het hotel beschikt over kamers en suites van verschillende luxe niveaus. Wie na aankomst nog even wil doorwerken, kan gebruik maken van de ruime bureaus op de hotelkamers en het gratis Wifi-netwerk. Ook afschakelen met

een goed verzorgd diner op het terras of in de serre, of een persoonlijk praatje aan de bar behoort zeker tot de mogelijkheden.

### KORTINGSAFSPRAKEN

Ondernemers in de regio wordt zakelijk voordeel geboden. Met bedrijven die regelmatig gasten onderbrengen, worden er in overleg speciale afspraken gemaakt. Gasten kunnen dan eenvoudig inloggen in het reserveringssysteem en kamers tegen een gereduceerd tarief boeken.

### ONTSPANNEN

Maashof biedt haar gasten zelfs de mogelijkheid om op ontspannen wijze de omgeving te ontdekken. Dit gebeurt geheel in stijl op de segway, solex, e-scooter of e-kickbike. Ook voor bedrijfsuitjes biedt Maashof de oplossing. Geniet van een leuke activiteit met de hele groep en sluit de dag bijvoorbeeld af met een heerlijke BBQ of diner. Kortom, Maashof is dé partner op het gebied van vergaderen, trainen en overnachten in de regio Venlo!

**Neem voor vrijblijvende info gerust contact op via 077-3969309 of [info@maashof.com](mailto:info@maashof.com). Alle informatie is ook te vinden via [www.maashof.com](http://www.maashof.com)**



# BEDRIJFSWAGENTESTDAG: TESTRIJDERS GEZOCHT



Meerdere keren per jaar treft u in Noord-Limburg Business de autotestdag aan; een spetterend evenement waarbij we de laatste modellen aan een kritische test onderwerpen. 12 oktober is het weer zover. Dan zullen tijdens de Bedrijfswagentestdag de nieuwste bedrijfswagens door onze trouwe lezers worden uitgeprobeerd. We sluiten deze enerverende testdag af met een borrel, waarbij u kunt netwerken met dealers en andere ondernemers in uw regio.

Bent u op zoek naar een nieuwe bedrijfswagen en gevestigd in de regio Noord-Limburg? Meld u dan nu aan voor onze auto-

testdag. Surf naar [www.noordlimburgbusiness.nl/bijeenkomsten](http://www.noordlimburgbusiness.nl/bijeenkomsten) en laat uw gegevens achter. Uiteraard is deelname geheel gratis en vrijblijvend. We selecteren onze testrijders op basis van aanmelding, dus wees er snel bij.

Wilt u als autodealer uw nieuwste modellen ter beschikking stellen aan onze testrijders? Of als stoplocatie meedoen aan deze dag? Neem dan contact op met Aysun Mahubessy-Saruhan (024-6421917) en vraag naar de mogelijkheden.

*Tot ziens op de Bedrijfswagentestdag*



[www.noordlimburgbusiness.nl](http://www.noordlimburgbusiness.nl)





# STILZITTEN WAS ER NIET BIJ IN DE KOEL

Twee maanden lang rolde er geen enkele bal in Seacon Stadion - De Koel -. Of dat betekent dat er al die tijd niks gebeurde in het stadion? Niks is minder waar. Er is aan alle kanten keihard gewerkt om het komende eredivisieseizoen tot een succes te maken, niet alleen op sportief gebied, maar ook voor alle sponsors en supporters.

FOTOGRAFIE: DANIËL VAN DEN BERG

53

In het stadion zelf is flink verbouwd. De Rabobank Venlo BusinessLounge is nadrukkelijk op de schop gegaan waardoor de ontvangst van onze sponsors op eredivisie-niveau is gekomen. Verder werd de ruimte achter de O-tribune verruimd. Door een bredere toegang te creëren, zal de uitstraling flink verbeteren. Bovendien zijn er nieuwe horeca-punten gecreëerd door Limianz, waardoor supporters nog beter van een natje en droogje worden voorzien in het stadion. Het oude supportershome is zijn functie kwijt. Vanaf dit seizoen wordt in die ruimte de pers ontvangen die verslag doet van de wedstrijden. Door de strenge eisen die in de Eredivisie worden gesteld aan onder meer de ontvangst van de media, had de club geen andere keus. Doordeweeks is de ruimte nog steeds in gebruik als kantine voor de jeugd.

Met het verdwijnen van het supportershome is er de noodzaak om een nieuwe FanZone te ontwikkelen. Helaas ligt de uitvoering wat achter op schema, mede door problemen omtrent de veiligheid. Nauw overleg met gemeente en politie zorgde in elk geval

voor tijdelijke oplossingen voor de eerste thuiswedstrijden. Maar bestuurslid Walter Gutterswijk is duidelijk: "We willen zo snel mogelijk een permanent onderkomen voor onze fans. De supporters zijn ons heilig, ze zijn het uithangbord van de club. Ze verdienen een mooie en veilige fanzone en die willen wij hen bieden."

Wat een geweldige impact heeft gehad, is de zoektocht naar een eSporter, die namens VVV-Venlo in de eDivisie gaat uitkomen. De diverse voorrondes hebben er zelfs toe geleid dat de club niet één, maar twee eSporters naar voren heeft geschoven. De broers Sandro en Nick Cooman uit Horst gaan de Venlose eer hoog houden. Niet alleen in de eDivisie, maar ook tijdens allerlei andere activiteiten. Daarmee worden ook de jongere supporters meer gebonden aan de club.

En er is veel meer. Een nieuw merchandise-assortiment komt eraan, oude producten verdwijnen, nieuwe komen er voor in de plaats. Er is spontaan een werkgroep ont-

staan die nadenkt over de ontwikkeling van streetwear, waarmee een eigen 'clubline' dichtbij komt. Er is een posteractie ontstaan, die supporters aanspoort weer naar De Koel te komen.

Parkeren bij het stadion is een stuk veiliger geworden dankzij de komst van P4. Dat is de parkeerplaats achter de voormalige coffee-shops aan de Bevrijdingsweg. De auto staat daar veilig voor een bedrag van drie euro. Bovendien wordt de overlast in de woonwijk bij het stadion daarmee hopelijk beperkt.

Ongetwijfeld is het nieuwe kunstgrasveld de trouwe supporters al opgevallen, net als de uitschuifbare spelerstunnel. Al met al zijn er enorm veel dingen gebeurd rond VVV-Venlo, maar we mogen stellen dat de club klaar is voor de eredivisie. In alle opzichten!

A stylized map of the Netherlands is shown in red against a light gray background. The map is outlined in black. Five small black circles with white numbers (1-5) are placed on the map to indicate specific locations. A solid black dot is located in the upper central part of the map. The text 'Aanbevolen Locaties' is overlaid on the map in white and black.

# Aanbevolen Locaties

5

1 4

2

3





1

**Wereldpaviljoen Steyl**

St. Michaëlstraat 6a  
5935 BL Steyl  
T 077 - 37 45 973  
E info@wereldpaviljoen.com  
I www.wereldpaviljoen.com

**Hostellerie de Neerhof**

Kasteelhof 1  
5995 BX Kessel  
T 077-4628462  
E deneerhof@gmail.com  
I www.deneerhof.nl

2



3

**Kasteel De Keeverberg**

Kasteelhof 4  
5995 BX Kessel  
T 06 - 4577 0560  
E info@kasteeldekeeverberg.nl  
I www.kasteeldekeeverberg.nl

**Maashof**

Maashoflaan 1  
5927 PV Boekend - Venlo  
T 077 - 39 69 309  
E info@maashof.com  
I www.maashof.com

4



5

**Landgoed De Barendonk**

Millseweg 13  
5437 NB Beers  
T 0485-316 436  
E receptie@barendonk  
I www.barendonk.nl






FEEL GOOD EXPERT  
*Marie-José*

Personal stylist voor zakelijke professionals  
FG Exclusives business bags  
06-22405115  
www.feelgoodexpert.nl

**ZOEK JIJ EEN FLEXIBELE PARTNER?**





**SPECIALIST CODE 95!**

**KOM DAN NAAR LOGISTIC FORCE!**

- ✓ UITZENDEN
- ✓ OPLEIDEN
- ✓ PAYROLL
- ✓ WERVING & SELECTIE

077 - 201 13 42 | VENLO@LOGISTICFORCE.NL | LOGISTICFORCE.NL



**Werken in de Cloud?**

U heeft al een werkplek vanaf **€ 49,- per maand!**



0478 - 531443

- ✓ standaard werkplek
- ✓ optimale beveiliging
- ✓ automatische back-up



**Bert & Janssen**  
PERSONAL COACHING

Alberdingk Thijmstraat 12  
5921 BC Venlo-Blerick  
Mob: 0611485655

[vraag@coachjanssen.nl](mailto:vraag@coachjanssen.nl)  
[www.coachjanssen.nl](http://www.coachjanssen.nl)



**PENSIOENVIZIER**

Bouwbergstraat 102 - 6451 GR Schinveld  
Tel. 0475-410692 - Fax. 0475-559041  
[www.pensioenvizier.nl](http://www.pensioenvizier.nl)

**BORN TO BE WILD**

Ga naar [wnf.nl/tijger](http://wnf.nl/tijger) en geef de tijger een toekomst!





Gratis advertentie



**BEAUTY AWARDS**  
Winnaar 2 Beauty Awards Beste Schoonheidsspecialiste 2017.



BEAUTYSALON  
**JOLIQUE**  
Meer dan alleen schoonheid!  
[WWW.BEAUTYSALON-JOLIQUE.NL](http://WWW.BEAUTYSALON-JOLIQUE.NL)

[www.beautysalon-jolique.nl](http://www.beautysalon-jolique.nl)





# BOY HAENEN

EVENT & MARKETING CONCEPTS

Verbindt mensen en organisaties door het organiseren van live ontmoetingen

relatiedag - symposium - congres - beurs - festival - open dag - opening - bedrijfsfeest - of enig ander evenement, volledig op maat

BRIALMONTSTRAAT 39, 5913 HE VENLO,  
MAIL@BOYHAENEN.NL, 06-81165880

[WWW.BOYHAENEN.NL](http://WWW.BOYHAENEN.NL)

## Uw personeel verdient méér aandacht

Uitbesteden doet u daarom bij maatwerk **HRM**



### maatwerk **HRM**

Bel met Anouk: 06-33 09 60 45

E [anouk@maatwerkHRM.nl](mailto:anouk@maatwerkHRM.nl)

W [www.maatwerkHRM.nl](http://www.maatwerkHRM.nl)

#### uw externe HR afdeling op maat

- Personeelsbeleid en administratie
- Verlof- en verzuimregistratie
- Salarisadministratie en beloning
- Beoordeling en competenties
- Talentmanagement
- Training en bijscholing
- Werving & selectie



ONBEZORGD WERKEN, OVERAL

“Overal werken wanneer jij dat wilt?”

Zet je bedrijf in de Cloud!”

Betrouwbare ICT oplossingen

Documenten, programma's en e-mail  
staan op onze servers

Geen investeringen in dure  
servers

#### Qwezz Cloud voor het lokale MKB

Wij zijn een professionele ICT dienstverlener in Venray. Het is onze missie om onbezorgd werken overal en voor iedereen mogelijk te maken. Dit doen wij met innovatieve ICT oplossingen voor het MKB. Uw Online Werkplek staat nu voor u klaar.



Noorderhof 10 • 5804 BV Venray • 0478-511 522 • [info@qwezz.nl](mailto:info@qwezz.nl) • [www.qwezz.nl](http://www.qwezz.nl)



Alles wat je moet weten over succesvol ondernemen in Duitsland in één praktisch boek voor

**€ 24,95**

Bestel nú bij de auteur:  
[www.mind4share.com](http://www.mind4share.com)

bureau **tint**  
speels in communicatie

Bureau Tint  
marketing- en communicatieadvies

Markt 1 | 5954 BH Beesel  
077 763 07 50 | [info@bureautint.nl](mailto:info@bureautint.nl)  
[www.bureautint.nl](http://www.bureautint.nl)

Wereldpaviljoen Steyl (gemeente Venlo):  
Een wereldse locatie  
voor uw bedrijf



De ambiance van het Wereldpaviljoen ademt een bijzondere sfeer. Een unieke locatie voor vergaderingen, brainstormsessies, teambuilding of presentaties van bedrijven. Een plek die inspireert. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen en Fair Trade staan hoog in ons vaandel. Stap in onze Fokker 50 en het avontuur begint. Catering mogelijk.

[info@wereldpaviljoen.com](mailto:info@wereldpaviljoen.com) - [www.wereldpaviljoen.com](http://www.wereldpaviljoen.com)  
St. Michaëlstraat 6a - 5935 BL Steyl - Tel: 077-3745973

## Alu Expo Art

TENTOONSTELLINGSBOUW



Hoogwaardige standbouw  
voor een betaalbare prijs!

- Posterpanelen
- Individuele standbouw
- Uniforme standbouw
- Congresbouw

[www.aluexpoart.nl](http://www.aluexpoart.nl)



### PUUR PORSCHE MAGAZINE

PUUR Porsche Magazine is het maandelijks tijdschrift voor de Porsche liefhebber. Het staat boordevol reportages over typen Porsches uit heden en verleden, techniek, onderhoud, tuning, interviews, races, evenementen en lifestyle.

**Prijs:** € 4,49 (winkelprijs € 5,95)

**Beschikbaar als:** iOS en Android

### GREAT BRITISH CARS

Great British Cars is een onafhankelijk magazine voor de liefhebber van Britse auto's en verschijnt in Nederland en België. Het blad staat boordevol reportages over alle Britse merken en typen uit heden en verleden.

**Prijs:** € 4,99 (winkelprijs € 5,95)

**Beschikbaar als:** iOS en Android



### VOLVODRIVE MAGAZINE

Volvodrive Magazine verschijnt zes maal per jaar in Nederland en Vlaanderen en staat bomvol spraakmakende reportages en wetenswaardigheden over Volvo.

**Prijs:** € 5,49 (winkelprijs € 6,95)

**Beschikbaar als:** iOS en Android

### ELF VOETVAL

ELF Voetbal is het grootste voetbalmaandblad van Nederland. Al ruim 34 jaar volgt ELF Voetbal het nationale én internationale topvoetbal met verrassende interviews en spetterende reportages.

**Prijs:** € 3,99 (winkelprijs € 4,95)

**Beschikbaar als:** iOS en Android



### PANNA

PANNA! – het leukste voetbalmagazine voor de jeugd – al één van de snelst groeiende tijdschriften van Nederland. In tien reguliere edities en twee doeboeken bekijken we ook in 2017 weer de nationale en internationale voetbalwereld op onze eigen manier.

**Prijs:** € 3,99 (winkelprijs € 4,95)

**Beschikbaar als:** iOS en Android

### HANDWERKEN ZONDER GRENZEN

Handwerken zonder Grenzen is een magazine waarin u artikelen kunt lezen over handwerktechnieken waarbij de textiel de boventoon voert. De onderwerpen kunnen uit ons eigen land, de landen om ons heen, maar ook van heel ver komen.

**Prijs:** € 7,99 (winkelprijs € 8,65)

**Beschikbaar als:** iOS en Android



**magzine.nu**

DE DIGITALE KIOSK



*"...samen onderweg naar grote hoogtes!"*

### Philipse Keunen Accountants & Belastingadviseurs

werkt met een team van 6 bevoegen medewerkers aan uw resultaten. Om er voor te zorgen dat u zoveel mogelijk met uw business bezig kunt zijn, bieden wij diverse pakketten zodat u financieel altijd bij bent. Of het nu uw actuele balans betreft, uw loonadministratie of uw complete financiële administratie, wij bieden moderne oplossingen op maat.

### App, site, portal en meer...

Op onze vernieuwde website [www.philipsekeunen.nl](http://www.philipsekeunen.nl) staat alle informatie gebundeld tot uw beschikking. Hier vindt u ook de links naar de apps en het allerlaatste nieuws.

Mocht u specifieke vragen, wensen of opmerkingen hebben, dan zijn we slechts één berichtje van u verwijderd: app, bel of mail ons dan, we zijn u graag van dienst! Zo gaan we *samen onderweg naar grote hoogtes!*



**PHILIPSE KEUNEN**

accountants & belastingadviseurs

Noorderpoort 83 Venlo

t 077-351 22 31

e [welkom@philipsekeunen.nl](mailto:welkom@philipsekeunen.nl)

i [www.philipsekeunen.nl](http://www.philipsekeunen.nl)

Philipse Keunen heeft een adelaar in het logo verwerkt. Een mooie metafoor voor betrouwbare en toekomstgerichte ondersteuning van het hoogste niveau!





## Functioneel, **effectief**

### Portégé X20W: Elk apparaat dat u ooit nodig zult hebben

Hij is productief in elke positie. Met de dual-action 360° scharnieren verandert u hem snel van een laptop in een tablet, en al uw accessoires met een USB-C-aansluiting worden ondersteund. Hij heeft een krachtige zevende generatie Intel® Core™ processors. Na een half uur opladen kunt u vier uur zonder stopcontact werken. Op een volle accu zelfs 16 uur\*. En de AES-stylus gebruikt 2048 drukpunten om notities vast te leggen met absolute precisie.

Toshiba's Portégé X20W. Elegante techniek.

Kijk voor meer informatie op [www.toshiba.nl/X20W](http://www.toshiba.nl/X20W)



Intel Inside®.  
Hoge productiviteit outside.



payroll<sup>w</sup>  
limburg.nl

member of **Wiertz Company**<sup>w</sup>



Werknemers  
in goede  
handen

**Goed op weg met  
Payroll Limburg.nl!**