

## BS Morgen

# “De mens staat centraal”

De regio Noord-Limburg kent veel netwerkorganisaties. BS Morgen gaat als kennisplatform echter net een stapje verder. “Bij BS Morgen staat de mens centraal. Hier bouw je waardevolle en duurzame relaties op”, aldus organisator en inspirator René Luijten.

Vanuit de passie om ondernemers te binden, verbinden en te boeien, richtte René Luijten in 2010 BS Morgen op. Bij deze netwerkorganisatie zijn ondernemers uit de regio Venlo aangesloten, maar ook MKB-ondernemers van Maastricht tot en met Zuidoost-Brabant zien de meerwaarde van een lidmaatschap in. Met BS Morgen wil Luijten een platform bieden aan ondernemers die, door uit hun comfortzone te treden, het beste uit zichzelf, hun organisatie en hun medewerkers willen halen en daarbij op duurzame wijze rekening houden met hun omgeving. “Ondernemers moeten geïnspireerd worden om te ondernemen vanuit hun passie, dat staat bij de bijeenkomsten van BS Morgen centraal”, vertelt Luijten. “Via BS Morgen kunnen ondernemers kennisessies bijwonen om met de geboden in-

formatie hun bedrijfsstrategie te verbeteren, maar ook ervaringen met elkaar delen en samen tot nieuwe business komen. Het gaat erom dat je als mens groeit.”

Om de ondernemer met diens groeiproces te helpen, organiseert Luijten diverse netwerkbijeenkomsten, kennis- en inspiratiesessies, waaronder de Business Matching sessies in Parkhotel Horst. Deze sessies, die tien keer per jaar plaatsvinden, beginnen met een verzorgd ontbijt waarna de deelnemers een presentatie bijwonen over een inspirerend thema. Vervolgens gaan de ondernemers in kleine groepen met elkaar in gesprek. In totaal wordt er twee keer van groep gewisseld waardoor de deelnemers in korte tijd veel leden te spreken krijgt. Luijten: “Voor deze gesprekken formuleren de leden van tevoren een zoekvraag die het on-

### Samenwerking met Noord-Limburg Business

BS Morgen is een samenwerkingsverband aangegaan met Noord-Limburg Business. Het magazine biedt een platform voor de leden van BS Morgen. In elke editie verschijnt een update over de bijeenkomsten en de ontwikkelingen.

derwerp vormt van deze gesprekken. Je kunt ervoor kiezen om kennis en ervaringen te delen, maar ook nieuwe inzichten of nieuwe business genereren is mogelijk. Door je eigen zoekvraag centraal te stellen help je elkaar verder en leg je waardevolle contacten. “Naast Business Matching organiseert BS Morgen ook regelmatig bedrijfsbezoeken bij de leden zelf. “Een kijkje in de keuken bij een collega-ondernemer is een ideale inspiratiebron. En omdat BS Morgen leden uit verschillende branches heeft, komen ondernemers ook tot een andere zienswijze”, aldus Luijten.





René Luijten, fotografie ANGY PhotoDesign

## De partners van BS Morgen

### Kennispartners:

[www.cmenp.nl/venray](http://www.cmenp.nl/venray)  
 Claassen Moelenbaeck&Partners

ANNO 1983

[www.meeus.com](http://www.meeus.com)



Verzekeringen | Hypotheken | Pensioenen

[www.isl.nl](http://www.isl.nl)



Voorbij en compleet ECI-beheer

[www.fullaccount.nl](http://www.fullaccount.nl)



[www.coachjanssen.nl](http://www.coachjanssen.nl)



Capaciteit BV  
[www.capaciteitbv.nl](http://www.capaciteitbv.nl)



[www.viecuri.nl](http://www.viecuri.nl)

KvK Regiostimulering



### Faciliterende partners:

[www.parkhotelhorst.nl](http://www.parkhotelhorst.nl)



[www.thesceltainstitute.com](http://www.thesceltainstitute.com)



Vanaf 2013 worden kennissessies met de naam Business Master aan dit rijtje toegevoegd. “Bij de Business Masters gaat het om verdieping en wordt er specifiek gekeken hoe je het beste uit jezelf, je medewerkers en je organisatie kan halen. Dit alles is gerelateerd aan de maatschappij. Een spreker geeft een presentatie over een bepaald thema, waarna er in vier sessies wordt besproken hoe elke ondernemer met dit thema omgaat. Het gaat hier dus echt om kennisoverdracht, het komen tot nieuwe inzichten, samenwerking en innovatie, waarbij je op strategisch niveau meer uit je onderneming

kan halen.” De Business Masters zullen vanaf maart zes keer per jaar worden georganiseerd bij The Scelta Institute.

### Kennispartners

Voor het organiseren en bedenken van de bijeenkomsten van BS Morgen werkt Luijten intensief samen met een aantal kennispartners. Samen vormen zij de adviesraad van de netwerkorganisatie (zie kader). “Deze adviesraad dient als klankbord, zij brengt kennis in en draagt zelf ook de visie en de missie van BS Morgen uit.” Luijten ziet een mooie toekomst voor BS Morgen tegemoet.

“De mens komt steeds centraler te staan, niet het product of dienst. Als ondernemer moet je je ervan bewust zijn wat je wilt bereiken en hoe je in de maatschappij staat. BS Morgen kan daarin helpen door ondernemers te inspireren, te binden en te verbinden. Hoe vaker je komt, des te leuker en interessanter het wordt en des te meer meerwaarde er voor jou als ondernemer uit komt.” Het thema voor 2013.... “Durf te veranderen.” ■