



Muntgebouw Utrecht

Verrassen door return on inspiration

Met The Attention Group combineren Pieter Aalbers en Adriaan Derksen hun passie voor mensen, innovaties en historische gebouwen. Het Muntgebouw in Utrecht is één van de locaties die zij ontwikkelden voor congressen, meetings, evenementen en prijswinnende horecaconcepten. Beide pandbewaarders geloven heilig in return on inspiration. "Door samenwerking met creatieve ondernemers voegen we nieuwe elementen toe aan het bedrijf en de locaties."

Adriaan Derksen en Pieter Aalbers kennen elkaar al twintig jaar en hebben een uitgebreid trackrecord met directiefuncties in binnen- en buitenland. "We besloten het roer om te gooien en samen te ondernemen," zegt Aalbers. "Met The Attention Group staan we weer met onze voeten in de klei. En daar worden we erg gelukkig van."

UNIEKE HABITAT

Klei klinkt oneerbiedig, want met het Muntgebouw Utrecht beschikt The Attention Group (TAG) over een unieke habitat. "We hebben een voorliefde voor monumentale gebouwen met een bijzondere geschiedenis. Door de exploitatie als locatie voor congressen, meetings, evenementen en prijswinnende horecaconcepten krijgt het Muntgebouw een bestendige toekomst. En we geven het gebouw terug aan de gasten en de omgeving. Niet voor niets noemen we ons pandbewaarders, geen eigenaren."

PERFECTE AVOND

Met 11.000 m² is het Muntgebouw de grootste historische congreslocatie van Midden-Nederland. Zakelijke opdrachtgevers uit het hogere segment weten de plek op waarde te schatten. "Waaronder financiële bedrijven, overheden en zorginstellingen", aldus Derksen. "Plenaire faciliteren we hier groepen tot maximaal driehonderd personen." Kennisoverdracht is vaak een rode draad bij de bijeenkomsten. "Het grote verschil met congreslocaties die specifiek voor dat doel zijn ontwikkeld: hier word je verrast door het gebouw."

Het Muntgebouw is ook gastheer van bijzondere evenementen. "Denk aan prijsuitreikingen en boekpresentaties. Er zijn commercials opgenomen, evenals de tv-serie De Fractie en het discussieprogramma Debat op 2. Bij Frits, een vernieuwend uitgaansconcept voor werkende jongeren hadden vijfhonderd mensen een perfecte avond." Zakelijke bijeenkomsten blijven de corebusiness. Door de onder-



scheidende locatie en de strategische ligging, vlakbij Jaarbeurs en centraal station, weten steeds meer landelijke en ook internationale partijen het Muntgebouw te vinden. De opdrachtgevers hebben bovendien een vaste contactpersoon. "Zij hebben één aanspreekpunt die optreedt als spin in het web en alles regelt. Zowel de gastvrijheid als de culinaire invulling zijn volledig in eigen hand."

MUNTSTRAAT

Sinds kort zijn de mogelijkheden in het Muntgebouw verder uitgebreid. De ruimtes op de eerste etage van het pand, die vroeger dienden als het depot van het Geldmuseum, zijn nu ook beschikbaar voor bijeenkomsten zoals vergaderingen, borrels en diners. Aan de 'Muntstraat' zijn vijf huisnummers te vinden die toegang bieden tot vijf ruimtes. Gasten mogen hier letterlijk 'alles uit de kast' halen, inclusief de lunch die als streetfood wordt gepresenteerd en de zoete lekkernijen voor tijdens het ontvangst en de lunch. Op

de tweede verdieping van het Muntgebouw liggen de Handelskamers. Deze vier praktische ruimtes, voorzien van voldoende daglicht, zijn zeer geschikt voor vergaderingen, boardmeetings, presentatie of als subruimte en beschikken daarnaast over een mooi uitzicht.

DELEN IS HET NIEUWE HEBBEN

Het is een voorbeeld van de filosofie op grond waarvan Aalbers en Derksen hun locaties openstellen voor creatieve, ondernemende mensen. "Delen is het nieuwe hebben. Door met die insteek samenwerkingen aan te gaan, ontstaan verrassende innovaties. Zoals de ontwikkeling van soundperfume; speciaal gecomponeerde achtergrondmuziek, geïnspireerd door heden, verleden en toekomst van de gebouwen. Of onze signature dishes, gepersonaliseerde gerechten en drankjes die de eigenheid van opdrachtgevers in zich dragen. Zo komen er alsmar meer voorbeelden van return on inspiration;

een samenwerking waarbij 1 plus 1 echt 3 is. Dat vliegwiel gaat steeds sneller draaien. Het zorgt continu voor energie, voor nieuwe elementen in het bedrijf. Klanten en hun gasten plukken daar de vruchten van."

ONDERNEMEN ZONDER BANK

Drie jaar geleden startten Derksen en Aalbers met zijn tweeën, inmiddels telt TAG ruim veertig medewerkers. "Bij de selectie kijken we naar competenties. Er werken veelal jonge mensen die zich hier volop kunnen ontwikkelen. Ziekteverzuim en verloop zijn minimaal. Medewerkers hebben plezier in hun job en zijn betrokken; ze zien het echt als hun gebouwen."

Om die historische objecten succesvol te exploiteren, is een lange adem nodig. "Zeker omdat wij ondernemen zonder bank. Dus voor elke verbouwing of uitbreiding moeten we eerst zaalruimte verhuren en heel veel kopjes koffie verkopen. Dat besef houdt ons alert en leidt tot scherpe keuzes."

NOG BETER WORDEN

Er is steeds meer waardering voor de authenticiteit en het gedurfde ondernemerschap van TAG. "Wij groeien in een krimpende, competitieve markt. Maar het kan altijd beter", stelt Aalbers. "In reviews wordt het Muntgebouw gemiddeld hoog beoordeeld. Toch kwamen onze medewerkers met het verzoek nog een stap verder te gaan en mystery guests in te schakelen voor aanvullende feedback. Natuurlijk krijgen ook wij wel eens kritiek. Zoiets komt echt binnen in het bedrijf. Iedereen staat op scherp en zet alles op alles om nog beter te worden."

www.theattentiongroup.nl