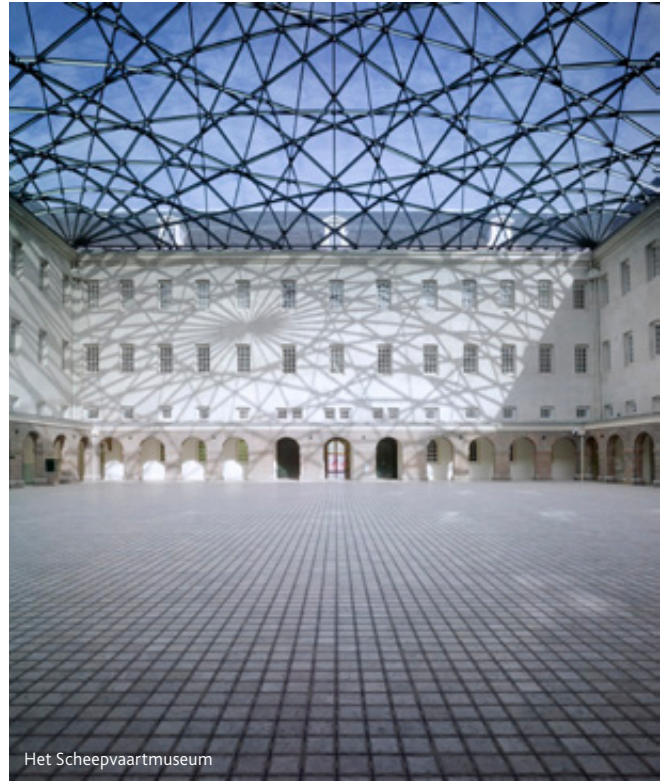




Westergasfabriek



Het Scheepvaartmuseum

## Unique Venues of Amsterdam

# Uniek en onderscheidend aanbod in Amsterdam

Met haar tweejarig jubileum net achter de rug, is de organisatie Unique Venues of Amsterdam een relatief jonge speler op de markt van de congressen en evenementen. Wat maakt haar dan in deze korte periode zo succesvol en wat is er zo uniek aan deze locaties in Amsterdam?

Unique Venues of Amsterdam is een samenwerkingsverband van bedrijven die zich in de markt van externe bijeenkomsten begeven. De bedrijven zijn locaties in het centrum van Amsterdam die niet van oorsprong als congres- of evenementenlocatie gebouwd of bedoeld zijn, maar zich inmiddels wel op professionele basis ontwikkeld hebben om congressen en evenementen op hoog niveau gastvrij te ontvangen. Het zijn stuk voor stuk pareltjes vanwege de unieke architectuur, ligging of positie. Gezamenlijk vormen deze parels een prachtig halssnoer waardoor de positie van de individuele locaties en Amsterdam als unieke stad voor de organisatie van congressen en evenementen verbeterd.

“Door samenwerking tussen deze unieke locaties, ontstaat meerwaarde voor ieder individueel lid. Meerwaarde in de

positionering, meerwaarde als gesprekspartner, meerwaarde met betrekking tot de zichtbaarheid voor internationale en nationale congres- en evenementorganisatoren en meerwaarde door van elkaar te leren en kennis te delen”, aldus Michiel Lindenberg, voorzitter en één van de founding fathers van Unique Venues of Amsterdam.

### HET ONTSTAAN VAN UNIQUE VENUES OF AMSTERDAM

Zeven Amsterdamse congres- en evenementlocaties (Het Concertgebouw, Westergasfabriek, Rembrandt Tower Boardroom, de Bazel, de Rode Hoed, Koninklijk Theater Carré en de Beurs van Berlage) namen het initiatief om gezamenlijk na te denken hoe er een verbeterde positionering gerealiseerd zou kunnen worden van hun aanbod in de nationale en internationale markt van congressen- en evenementen.

In 2014 is gezamenlijk een website gebouwd en zijn verkennende gesprekken geweest over formalisering van de samenwerking en een gemeenschappelijke beursstand bij de nationale evenementenbeurzen. In 2015 is de vereniging officieel opgericht en geformaliseerd met statuten, een huishoudelijk reglement, toelatingscriteria en een organi-



Het Koninklijk Concertgebouw

satiestructuur en is in het najaar van 2015 de eerste openbare ledenvergadering gehouden waarna de ledenwerving is gestart. In 2016 is de vereniging gelanceerd.

“Dit eerste verenigingsjaar van de Unique Venues of Amsterdam had een stormachtig karakter”, vervolgt Lindenbergh. Binnen een jaar traden 25 leden toe. Het bestuur en de werkgroepen gingen voortvarend aan de slag en er is verbazingwekkend veel bereikt. Voor het tweede volle verenigingsjaar 2017 heeft het bestuur bewust gekozen om een gecontroleerde groei strategie toe te passen. “We kunnen zeggen dat er een stabiele vereniging is ontstaan, die met flinke slagkracht de gestelde doelen aan het bereiken is. De gewenste groei tot 30 leden is bereikt, de activiteiten zijn alle zeer succesvol en de leadgeneratie ontwikkelt zich goed.”

#### VISIE UNIQUE VENUES OF AMSTERDAM

De visie van Unique Venues of Amsterdam is helder. In Amsterdam is een (groot) aantal locaties dat een prachtig, uniek en onderscheidend aanbod levert voor congressen, vergaderingen, diners en feestelijke bijeenkomsten. Het aanbod is weliswaar divers, maar heeft een grote gemene deler: Alle locaties zijn gevestigd in zeer unieke gebouwen en op bijzondere plekken, die niet van oorsprong bedoeld zijn om congressen en evenementen te laten plaatsvinden.

“De markt is sterk in beweging en de concurrentie neemt toe en zit niet stil”, legt Lindenbergh uit. “Onze overtuiging is dat de uniciteit van de aangesloten locaties meerwaarde biedt voor de (potentiële) opdrachtgever. Door samen te werken en te verbinden zal de aantrekkelijkheid van Amsterdam als bestemming voor congressen en evenementen versterken en wordt de individuele positie verstevigd.”



Beurs van Berlage



Michiel Lindenbergh



Koninklijke Industriële Groote Club

De missie van Unique Venues of Amsterdam is het bewerken van de (inter)nationale evenementen- en congresmarkt om congressen en evenementen voor de aangesloten leden en Amsterdam te werven.

#### WAT MAAKT UNIQUE VENUES OF AMSTERDAM UNIEK IN HAAR SOORT

De vereniging is zo succesvol doordat een aantal kernwaarden duidelijk is vastgesteld voor alle leden. Zo moeten alle locaties een full-servicelocatie met een plus zijn, waarbij professionele begeleiding op gebied van evenementen op gebied van AV, organisatie, catering en alles onder één dak wordt aangeboden. Maar ook moeten locaties aanvullend en onderscheidend zijn. Daarbij brengt elke locatie een unieke eigenschap mee hetzij in historie hetzij in huidige ‘core-business’. Het Koninklijk Concertgebouw heeft zijn muziek van wereldklasse, De Kromhouthal is rauw en industrieel, Het

West-Indisch Huis heeft de historische link met Amerika, NEMO Science Museum de wetenschap en Desmet Studio's de link met televisie et cetera.

Onder het motto ‘eendracht maakt macht’ is samenwerking tussen ‘concurrerende’ locaties noodzakelijk. Iedere deelnemende locatie heeft zijn eigen set van USP's die via Unique Venues gekoppeld en gecombineerd worden. “Juist deze vorm van samenwerken zorgt ervoor dat locaties elkaar beter leren kennen en elkaar business gunnen wanneer zij een opdrachtgever zelf niet kunnen helpen. Dat maakt Unique Venues of Amsterdam een unieke vereniging met een gezamenlijke visie en draagkracht om Amsterdam en haar unieke locaties voor het voetlicht te brengen bij de opdrachtgever”, sluit Lindenbergh af.

[www.uniquevenuesofamsterdam.com](http://www.uniquevenuesofamsterdam.com)