



## Congresstad Amsterdam

# Metropool met intieme setting

**Amsterdam is al jaren een zeer geliefde bestemming voor (inter)nationale bijeenkomsten. Dat heeft niet alleen te maken met de uitstraling van en sfeer in de stad, maar zeker ook met de consequente wijze waarop de hoofdstad zich op de congresmarkt profileert.**

**D**e vrije, creatieve en ondernemende handelsgeest en de economische ontwikkelingen in en om Amsterdam vormen de basis voor creatieve samenwerkingsverbanden op het gebied van technologie en kennis tussen diverse onderwijs- en onderzoeksinstellingen en innovatieve bedrijven. Deze instellingen en bedrijven kunnen inspiratie of zelfs een inhoudelijke bijdrage bieden aan congressen en kennisevenementen. In de haven van Amsterdam vindt bijvoorbeeld veel logistieke bedrijvigheid plaats en is er veel kennis over water aanwezig. Wat betreft

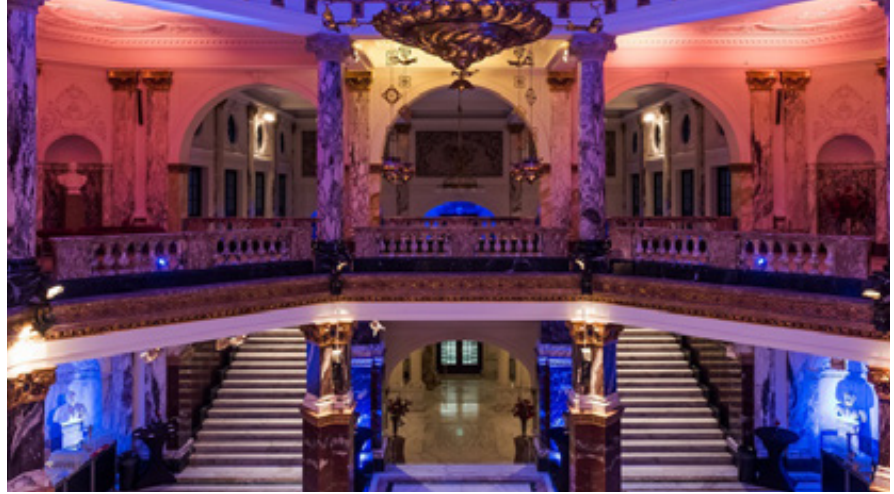
connectiviteit heeft Amsterdam een van 's werelds snelste internetverbindingen. Daarnaast zijn ook de fysieke verbindingen in en om Amsterdam goed ingericht. De hoofdstad heeft vliegverbindingen met Azië, Oceanië en Noord- en Zuid-Amerika. Dankzij het uitgebreide openbaar vervoer in de stad zelf kunnen bezoekers en bewoners zich uitstekend vervoeren per tram, bus en metro.

Daarnaast heeft Amsterdam een zeer ruim cultureel aanbod. Amsterdam is een echte metropool, maar in een klassieke en intieme setting van een dorpsomgeving. Zo kun je de iconen in de binnenstad opzoeken, maar er ook voor kiezen om de verschillende buurten van Amsterdam te verkennen. Ook de rust en de ruimte in de duinen, het strand en de natuur zijn dankzij de goede treinverbindingen binnen handbereik.

De aan de typisch Amsterdamse handelsgeest gerelateerde open-mind mentaliteit én het stabiele, politieke klimaat maken dat er in Amsterdam bovendien alle ruimte is om onderwerpen aan bod te laten komen. Dat wordt nog eens onderstreept door het feit dat er in Amsterdam meer dan 180 nationaliteiten wonen.

### FACILITEITEN

Amsterdam beschikt niet alleen over kennis en inspiratie, maar biedt ook een scala aan faciliteiten om bijeenkomsten te kunnen hosten. Vorig jaar verdubbelde het aanbod



van hotelkamers van circa 20.000 naar meer dan 40.000 kamers. Naar verwachting zullen er in 2018 nog een aantal hotels worden geopend, waaronder Crowne Plaza Amstelkwartier, nhow Amsterdam RAI, Rosewood Hotel Amsterdam en Park Inn by Radisson Amsterdam. In de hotels worden met name de kleinere congressen met minder dan 300 bezoekers georganiseerd. Wat betreft de grootschalige bijeenkomsten kunnen organisatoren terecht bij RAI Amsterdam. Ook de Beurs van Berlage en Amsterdam Arena worden steeds vaker ingezet om grote vergaderingen en congressen te hosten. Net als het hotelaanbod zal ook het aantal congrescentra de komende jaren verder worden uitgebreid. Het nieuw te bouwen congreshotel Maritim Amsterdam biedt vanaf 2018 ruimte voor 4.000 deelnemers. TEKA Holding is van plan om in stadsdeel Nieuw-West een congrescentrum te gaan bouwen met de voorlopige naam Aviodome. Het aanbod aan hotels en locaties is echter groter dan het centrum van Amsterdam zelf. Ook diverse partners in de verschillende buurten en net buiten Amsterdam zijn aangesloten bij Amsterdam Marketing. Denk aan Tropenhotel (KIT Meeting & Events), Steigenberger Airport Hotel Amsterdam, Postillion Hotel Amsterdam of Hotel Casa 400.

#### SUCCESS

De uitstraling van en sfeer in de stad, de aanwezige kennis bij de kennis- en onderzoeksinstituten en het ruime aanbod aan locaties vormen een zeer succesvolle combinatie voor de MICE-markt. Per jaar ontvangt Amsterdam meer dan 5.000 congressen, waarvan zeker de helft een internationaal karakter heeft. Op de ICCA-ranglijst doet onze hoofdstad het erg goed. In 2016 wist Amsterdam de zevende plaats te veroveren. In totaal leveren de zakelijke bijeenkomsten alleen al meer dan een miljoen bezoekersdagen per jaar op. De deelnemers komen af op zakelijke bijeenkomsten met zeer verschillende onderwerpen. In 2015 vonden bijeenkomsten plaats vanuit 26 vakgebieden, van medisch tot industrie, finance, ICT en technologie. Enkele voorbeelden zijn het 25th Annual Congress of the European Respiratory Society (23.000 bezoekers in 2015), de International Broadcast Conference 2016 (55.000 bezoekers) en The Next Web Conference (20.000 bezoekers). In juli 2018 wordt in Amsterdam de Internationale Aidsconferentie gehouden.

#### AMSTERDAM MARKETING

Congres- en eventplanners die graag wat hulp willen bij het organiseren van een zakelijke bijeenkomst in Amsterdam en omgeving, kunnen hiervoor terecht bij

Amsterdam Marketing. Via de website kunnen meetingplanners onder andere gebruik maken van de Venuefinder, waarmee ze de perfecte locatie kunnen vinden ([www.iamsterdam.com/venuefinder](http://www.iamsterdam.com/venuefinder)). Voor citywide congressen is het label I amsterdam® approved opgericht. Dit is een samenwerkingsverband tussen de hotels in Amsterdam, Amsterdam Marketing en RAI Amsterdam. Dit label garandeert de beste deal voor verblijfsaccommodaties plus de garantie dat er op elk moment 16.000 kamers vrij zijn in de stad. Zo kan Amsterdam snel en efficiënt inspelen op de behoeftes van deze organisatoren. Ook heeft Amsterdam Marketing speciaal voor organisatoren van meetings, congressen en evenementen informatiemateriaal ontwikkeld dat kan worden gebruikt als wegwijzer in Amsterdam voor congresdeelnemers en beursbezoekers. Deze producten zijn veelal kosteloos of tegen gereduceerde prijzen te bestellen ([www.iamsterdam.com/meetings](http://www.iamsterdam.com/meetings)). Het al eerder genoemde culturele aanbod van de stad maakt dat er voor de schaarse vrije uren tijdens een congres meer dan genoeg keuze is om een leuke, ontspannende activiteit te organiseren. Ook daarbij kan Amsterdam Marketing helpen om de perfecte keuze te maken.

[www.iamsterdam.com](http://www.iamsterdam.com)