



Trending technologische ontwikkelingen voor jouw event

Je kan er niet meer omheen: technologie wordt steeds belangrijker in het dagelijks leven, dus ook voor events. Van socials tot de nieuwste Virtual Reality mogelijkheden, je kunt er niet meer omheen. Maar wat is nou eigenlijk trending én interessant voor jouw event?

Tegenwoordig maken de bezoekers van een event graag een uitgebreid verslag. Vervolgens delen ze dit op hun persoonlijke social account met vele volgers. Over het algemeen is dit bereik veel groter dan een bedrijf dat zelf een berichtje plaatst. Daarnaast is de waarde van een bericht geschreven door iemand anders dan de organisatie zelf, velen malen groter. De verslagen van jouw bezoeker zijn daarom enorm waardevol! Probeer om die reden zoveel mogelijk deze actie te stimuleren én

te faciliteren. Maar hoe? Hier zijn leuke en interessante mogelijkheden voor!

SELFIESPOT

Om te beginnen de 'selfiespot'. Selfies zijn namelijk niet weg te denken in het persoonlijke leven van je bezoekers, dus ook niet op events. Op deze manier geef je de bezoeker de mogelijkheid om een mooie herinnering vast te leggen, wellicht wel met een collega of kennis die ook aanwezig is bij het event. De selfie wordt steeds meer het visitekaartje van een event. Creëer een selfiespot op het event en kies hierbij voor een omgeving, wellicht met hier en daar het een logo, die voor jou interessant is om te 'verspreiden' via diverse kanalen. Deze plek kan je op verschillende manieren invullen, denk ook aan een foto-frame of 3D-selfie!



GIFbooth

Ook de GIFbooths zie je steeds meer op events. GIFjes zijn korte animaties die zichzelf steeds weer herhalen. Heel erg hip en dus is het zeer interessant voor jouw event! Natuurlijk wil de gast het GIFje graag ontvangen. Dit kan hij doen door zijn telefoonnummer of e-mailadres in te voeren. Dan ontvangt hij gelijk een sms of e-mail met de link naar een custom webgallery. Vanaf dat moment kan het GIFje gedeeld worden via de socials wat zorgt voor publiciteit én tegelijkertijd heb jij extra data!

LIVESTREAMING

Naast de 'selfiespot' en de GIFbooths kun je ook gebruikmaken van livestreaming, Virtual Reality én video. Vorig jaar was livestreaming al een belangrijke trend, maar nu zet het echt door. Mensen die niet fysiek aanwezig zijn, kunnen eenvoudig online meekijken. Dit kan al heel gemakkelijk met Facebook Live. Met maar één klik deel je al jouw event met al je volgers!

VIRTUAL REALITY

Virtual reality zie je steeds meer op events voorbij komen. Het gaat veel verder dan

Data

Het is het jaar van het beseft: met alle toepassingen zoals smartbadges, NFC, voortrajecten, interactie en scanners laten we gegevens achter. Een event is dé plek waar bezoekers bereid zijn hun data bewust of onbewust achter te laten. Hiermee verzamelt je veel waardevolle informatie.

alleen een VR-bril. Zo kan je met een 360 graden video je helemaal inleven in de video. Hierdoor zijn mogelijkheden met betrekking tot beleving vrijwel onbeperkt. Met video kun je niet alleen jouw event vastleggen, maar ook het volgende event promoten. De video's voor, tijdens én na events zullen in de toekomst een vast onderdeel van de contentstrategie worden.

Daarnaast spreken we er al jaren over, maar komend jaar ga je het echt zien: jouw gast als eindregisseur van je evenement. C2B, Crowdsourcing, Crowdshaping. Allerlei vormen van eindregie bij jouw gasten. Hen sprekers laten kiezen, vragen

laten stellen en natuurlijk verslagen laten maken op de hun socials.

Als je de regie in handen van jouw gasten durft te leggen, zul je zien dat jouw event vooral ingericht wordt om contacten te leggen en kennis te delen!

Kortom, de technologie is niet meer weg te denken bij events. Met de tools hierboven kun je jouw bezoekers verrassen en ze nóg meer betrekken bij jouw event.

Het Sprekershuys is een eigentijds en innovatief sprekersbureau waar vak-kennis, transparantie, persoonlijkheid en meedenken de kernwaarden zijn. De verbinders van het Sprekershuys hebben intensief contact met zowel klanten als huysgenoten en gaan regelmatig mee naar events waar de huysgenoten geboekt worden. Reageren kan via info@sprekershuys.nl.