



Het nieuwe ELBA

Bij Groupe Hamelin zagen ze dat de filing-markt veranderde: het volume nam gestaag af. Dat was voor de Franse producent van onder meer ELBA kantoorartikelen reden om een grondig onderzoek te starten naar de specifieke behoeftes van de markt. Daarnaast werd een jong team van industriële ontwerpers gecharterd dat moest zorgen voor een upgrading, een modernisering van het ELBA productassortiment.

Bianca Pouw, trade marketing manager Benelux bij Hamelin, vertelt over de omslag die er werd gemaakt: “Het was een totale verandering van mindset, en het resultaat is schitterend – en revolutionair. We hebben het gehele merk ELBA onderworpen aan een complete herpositionering.”

Die verandering werd twee jaar geleden al ingezet door het opzetten van een grootschalig onderzoek in de Europese markt. Daartoe werden meer dan 5.000 mensen geïnterviewd, eindgebruikers. “Dat onderzoek is de basis geweest voor de ingrijpende verandering van onze bedrijfsstrategie”, zo vertelt Pouw. “We zijn in feite omgeschakeld van alleen

maar een producentenrol naar veel meer een marketingorganisatie. Veel meer kijken naar wat de consument nu echt wil en wat hem of haar helpt het werken gemakkelijker én efficiënter te maken.”

Anders communiceren

De trade marketing manager vervolgt: “Op basis van de uitkomsten van het onderzoek is er binnen Hamelin heel veel veranderd. We gaan op een andere manier communiceren met de markt, de catalogi komen er anders uit te zien.” Pouw noemt een voorbeeld: “Het zal die secretaresse die de spullen inkoop een zorg zijn dat de kافت 4 of 5mm dik is, of dat het gebruikte materiaal polypropyleen is. Ze wil een stevige kافت



waar geen vlekken op komen en die lekker in de hand ligt. En een map die praktisch is, prettig in het gebruik, er netjes uitziet.” In de praktijk (de advertenties, POS-materiaal, websites enzovoort) komt dat er op neer dat ELBA veel meer de taal van de eindconsument gaat spreken. “Op de verpakking moet al duidelijk zijn: wat brengt dit product jou als eindgebruiker? Natuurlijk staan de technische gegevens er ook op, maar minder prominent. Wat belangrijk is in het gebruik, dát moet prominent op de verpakking staan.”

Features

Het merk ELBA werd als het ware opnieuw uitgevonden: “Wij willen het hebben over de toegevoegde waarde van onze producten,” aldus Pouw. “Wat brengt dit product de eindconsument, hoe helpt het de eindconsument?” Daar hoort natuurlijk ook een nieuw logo bij. Dat is wat moderner dan het oude, strakke design. “Het is dynamischer, en dat is ook wat we met het nieuwe ELBA willen creëren. Nieuwe, innovatieve producten, en producten die al bestaan, maar nu features hebben gekregen die de eindconsument nog beter helpen bij het organiseren van zijn of haar werk, of dat nu op kantoor is, thuis, onderweg of op de derde werkplek.”

Opdracht

Die ontwikkeling werd vorm gegeven door een team van jonge industriële ontwerpers. Pouw vertelt: “Ze gingen aan de slag met allerlei producten: insteekhoesjes, mappen, tabbladen, enzovoort. De opdracht was: kijken jullie nu eens naar wat er aan die producten verbeterd kan worden. Want jullie kijken met andere ogen naar die producten, en zijn opgegroeid in een steeds meer digitaal wordende wereld. Daar zijn heel veel nieuwe dingen uit gekomen die we allemaal gepatenteerd hebben om kopieergedrag tegen te gaan. Want we durven te zeggen: de nieuwe ELBA-producten zijn het resultaat van echte innovatie, met een duidelijke toegevoegde waarde. Met nieuwe features die de eindconsument helpen om professioneler, sneller, praktischer en efficiënter te werken.”

ELBA for Business

De eerste nieuwe lijn vanuit het nieuwe ELBA is ELBA for Business. Die wordt per 1 januari geïntroduceerd en ondersteund door een groot arsenaal aan POS-materiaal, zowel fysiek in de vorm van displays als digitaal middels korte video's en via social media. Pouw: “De ELBA for Business producten zijn allemaal lichtgewicht producten die toegespitst zijn op gebruik door de moderne manager die veel onderweg is, veel documenten bij zich heeft die niet alleen goed geordend zijn, maar waarvan de houder er ook representatief en professioneel uitziet. Sterk, maar ook met een mooie uitstraling. We gaan nu ook echt een compleet assortiment aanbieden dat op elkaar is afgestemd, dus niet meer losse producten, maar één uniform pakket. Dat staat een stuk professioneler. Een compleet assortiment voor de topmanager dus. Ordner, ringband, insteekmap, elastomap, alles in dezelfde stijl binnen één range.”

Materiaal

Pouw toont een groot aantal voorbeelden van nieuwe en vernieuwde producten binnen het ELBA for Business assortiment. Zoals de On the Go, een map met vakjes en houders voor alles wat een manager zoal bij zich moet hebben aan materiaal: rapporten, kaarten, verslagen, enzovoort. Een andere opvallende verschijning is de VID-box, voor Very Important Documents. Dat is eigenlijk een ringband die je ook als opbergbox kunt gebruiken. Die is extra breed uitgevoerd zodat je ook met tabbladen makkelijk kunt werken. Een andere innovatie is de Expandable sorteermappen, met een uitschuifmechanisme waardoor de map ‘meegroeit’ met de hoeveelheid documenten die erin worden bewaard. Dat er echt is nagedacht over het assortiment, blijkt ook uit de toegepaste kleurstellingen: die zijn gebaseerd op de kleuren die de duurdere merken gebruiken voor hun productpresentaties en zorgen dus voor een professionele, stijlvolle uitstraling. De ELBA for business producten kenmerken zich door vaak kleine, maar ingenieuze dingen die het werken met de producten gemakkelijker en efficiënter maken. Zoals de tabbladen die ook aan de boven- en/of onderzijde tabs hebben. Of de scheidingsstrook die zowel horizontaal als verticaal te gebruiken is. Pouw: “Soms zijn het heel kleine dingetjes, maar wel dingetjes waarvan iedereen zegt: hé, wat een briljant idee, wat een verbetering! Dat is het nieuwe ELBA: wat heeft de eindconsument nodig? En niet: wat kunnen wij in onze fabrieken maken, en dat mag de eindconsument dan kopen.”

De eerste lijn is dus ELBA for Business, er volgen nog twee lijnen: voor school (School Life, het gehele jaar door leverbaar) en voor studenten (ELBA for Students). Daarin wordt doorgedaan op de ingeslagen weg met nieuwe en vernieuwde producten en het is waarschijnlijk dat deze net zo enthousiast zullen worden ontvangen als ELBA for Business. ■