



FLEXIBILITEIT EN NO-NONSENSE BIJ AMC

AMC Groep biedt sinds 1976 een breed scala aan facilitaire diensten in Gelderland, Brabant en Noord-Limburg. AMC is actief in schoonmaak én specialistische reiniging in de breedste zin: reiniging van klinieken en operatiekamers, logistieke sector, kantoorpanden (MKB), graffitiwrijving en gevelreiniging.

“Naast gevelreiniging leveren we ook gevelbeschermingsdiensten zoals impregneren, conserveren en coaten”, vertelt directeur Haico Klerks. “In 2016 hebben we onze cateringtak ‘AMC Bedrijfs catering’ verzelfstandigd, omdat die gewoonweg te groot werd. Als eerbetoon aan onze overleden directeur Jan Kersten kreeg het cateringbedrijf de naam ‘Bij Yan’. We richten ons met cateringdiensten vooral op het MKB. We exploiteren diverse bedrijfsrestaurants en verzorgen dagelijkse lunches. Hoewel we geen partycateraar zijn, kunnen we voor onze opdrachtgever wel banqueting bij jubilea, recepties of meetings verzorgen.”

SOCIAAL ONDERNEMEN

Naast de primaire bedrijfsvoering is AMC ook actief op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Binnen het initiatief AMC Point worden mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt naar een baan gebracht in de catering of schoonmaak. Een groep van vijftig medewerkers zijn werkzaam binnen AMC Point. Klerks: “Het gaat daarbij om reguliere banen waarbij de medewerkers ofwel bij ons worden gedetacheerd, ofwel bij ons in dienst komen. We werken hierbij nauw samen met organisaties als onder andere NLW, Driestroom, Dichterbij en het Werkbedrijf Rijk van Nijmegen.”

TOTALE FACILITAIRE DIENSTVERLENING

Door samen te werken biedt AMC ook oplossingen voor grote vraagstukken en projecten. Samen met ICS en Holland Food Services (HFS) is AMC gestart met een nieuw concept voor de zorgmarkt. Onder de naam C4U worden de klanten ontzorgd, gefaciliteerd en verrast. “Ieder bedrijf blijft doen waar ze goed in zijn, ICS en AMC in schoonmaak en HFS op het gebied van eten, drinken en gastvrijheid. Hier tellen we andere partners in onder andere groenvoorziening, ongediertebestrijding, beveiliging en afvalverwerking bij op met als resultaat het volledig ontzorgen van de klant. C4U is hierin de facilitaire regisseur.



Haico Klerks

Klerks legt uit: "De zorg heeft te kampen met budgetkrapte, maar tegelijkertijd moet wel de kwaliteit omhoog. Voor dit dilemma bedachten we een 'integrated facility'-oplossing voor eten en drinken, schoonmaak, catering en beveiliging. De officiële presentatie moet nog plaatsvinden, maar we zijn al op twee locaties met het C4U-concept gestart en andere zorglocaties tonen veel belangstelling. Wij garanderen hierbij onder andere een vaste voedingsdagprijs waarin alles is geregeld en die binnen het vergoedingstarief ligt dat de zorglocatie van de overheid ontvangt. Dus er zijn voor het management geen problemen meer om de budgetten te halen."

ACTIVITY BASED CLEANING

Ook binnen andere sectoren zijn er nieuwe concepten ontwikkeld: "We zijn een sterke speler in de logistieke markt met veel ervaring en een aantal grote klanten. De kern voor het logistieke concept is flexibiliteit. Logistieke bedrijven breiden flink en snel uit en hebben behoefte aan een partner die navenant snel en flexibel kan schakelen met schoonmaak- of cateringdiensten. We zijn in staat om binnen een tot twee dagen zoiets georganiseerd te hebben en operationeel te zijn. Daarbij bieden we goede kwaliteit tegen een concurrerende tariefstelling. We hebben dit in deze regio al bij een paar grote logistieke bedrijven opgezet en willen dat nu ook landelijk verder uitrollen."

Een ander innovatief project waarmee AMC aan de weg wil gaan timmeren en met partijen wil samenwerken, is 'activity based cleaning'. Dit is een innovatieve manier van schoonma-



ken waarbij men op basis van sensormetingen bepaalt waar wél of geen noodzaak is voor schoonmaakactiviteiten. Selectief schoonmaken dus op die hotspots in een gebouw waar de meeste traffic en activiteit is geweest. Op basis van sensoren wordt een plattegrond ingekleurd die dient als schoonmaakwerkplan dat dagelijks kan variëren. De metingen kunnen ook gebruikt worden om de afdelingen in een gebouw effectiever in te delen en zo bijvoorbeeld energie- en beheerkosten te besparen. Dagelijks kan AMC de werkzaamheden afstemmen op de actuele behoefte en de schoonmaakkploeg op- of afschalen. Deze smart activity based aanpak leidt tot efficiëntere inzet van de schoonmaakkploeg, optimale schoonmaakkwaliteit, uitstekende kostenbeheersing en een effectiever gebruik van een gebouw.

GEMOTIVEERDE MEDEWERKERS KLAAR VOOR DE TOEKOMST

Bij AMC zit de groei er goed in, de medewerkers zijn gemotiveerd en overtuigd van een zekere toekomst en een stabiele werkplek. Klerks: "AMC blijft als regionaal bedrijf haar maatschappelijke betrokkenheid bij de regio tonen. Zo dragen we diverse verenigingen een warm hart toe. Dat vinden we belangrijk. Dit wordt versterkt doordat het aantal nieuwe regionale klanten toeneemt. De AMC-succesformule is gebaseerd op een flexibele en pragmatische instelling van het team, innovatieve concepten, een goede samenwerking met partners en een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding."

www.amcgroep.nl