



Verbeteringen voor de kantooromgeving

De contactwebsite LinkedIn hield een enquête onder onder 7.278 kantoormedewerkers in 18 landen. Die enquête bestond uit een aantal onderdelen en we geven hier de resultaten van twee van die onderdelen. Daar zaten op zijn zachtst gezegd nogal verrassende antwoorden bij.

De ondervraagde kantoormedewerkers mochten onder meer aangeven wat zij het liefst zouden willen hebben. De resultaten in deze categorie waren best verrassend, toch kunnen managers en interieurarchitecten er hun voordeel mee doen. Het lijstje van de drie meest gewilde items ziet er als volgt uit:

1. Een kloon die het werk voor mij doet terwijl ik zelf wat leuk doe.

Beetje flauw; als je het werk niet leuk vindt, moet je wat anders gaan doen.

2. Een werkplek waar ik direct zonlicht heb.

Dit is een meer reële wens: iedereen heeft behoefte aan zonlicht. De werkplek bij het raam is niet voor niets zo populair. In het geval dat je zo'n gewilde plek krijgt, moet je wel zorgen dat je ook controle hebt over de mate waarin het zonlicht binnenvalt. Als je de helft van je werktijd met bijna dichtgeknepen ogen naar je scherm moet turen, barst je 's avonds van de koppijn.

3. Een stille plek op kantoor waar ik een uiltje kan knappen.

De behoefte aan die stille plek kunnen we ons nog wel indenken: die wordt in het moderne kantoor ook ingevuld als concentratiewerkplek. Met de nadruk op werk. Uiltjes knappen doe je thuis op de bank maar. Het excuus van de zogenoemde 'power nap' wordt al te veel misbruikt. Je komt naar kantoor om te werken, niet om te slapen. En tijdens de lunchpauze kun je beter een stukje gaan wandelen in plaats van in je bureaustoel te blijven hangen.

Toch zijn de antwoorden verrassend: je zou eerder verwachten dat men liever een betere, snellere pc zou willen, of een betere bureaustoel, een elektrisch in hoogte verstelbaar werkblad, of misschien zelfs een eigen, vaste werkplek. Aan die zaken is blijkbaar minder behoefte. Je zou dan mogen aannemen dat die hun organisaties hun kantoorzaakjes goed op orde hebben, en dat de wensen van de ondervraagden het niveau van de betere stoel overstijgen.



Hoger plan

De respondenten gaven ook nog andere ‘creatieve’ suggesties om het kantoor op een hoger plan te brengen en het verblijf aldaar nog aangenamer te maken. Het lijstje:

1. Een privé-lift naar mijn eigen parkeerplaats.

Opvallend, om twee redenen: die privé-lift is in het meest bijzondere geval voorbehouden aan de algemeen directeur, en blijkbaar hebben veel mensen er een hekel aan om met meerdere mensen in een lift te staan. Ons advies: neem de trap, dat is nog gezonder ook.

Het tweede item in de suggestie wil zeggen dat de eigen parkeerplaats ook een gewild object is. Met de komst van de flexplekken kwam ook het fenomeen op dat mensen steeds vroeger op kantoor aanwezig wilden zijn, om maar die populaire plek bij het raam (zie boven) te kunnen bezetten. Datzelfde geldt natuurlijk voor de parkeerplek lekker dicht bij de ingang.

2. Een verwarmde stoel.

In auto's uit de duurdere klasse vind je vaak verwarmde stoelen. Naar onze mening moet het dan wel heel erg koud zijn, en moet de airco (standaard in dergelijke automobielen) niet goed werken. In kantooromgevingen wil het klimaat nog wel eens te wensen overlaten, maar een verwarmde kantoorstoel vinden we enigszins overdreven – hoewel die al wel bestaat. In het ideale geval kan de gebruiker de klimatologische omstandigheden rond de werkplek individueel regelen, maar in de praktijk komt dit zelden voor, hoogstens als die gebruiker een kantoor voor zich alleen heeft.

3. Een trolley met drankjes en dergelijke die enkele keren per dag langskomt, zoals in een vliegtuig.

In menige organisatie is de koffiejuffrouw afgeschafte, om diverse redenen. Dat kan zijn vanwege bezuinigingen, of omdat de medewerkers bij het ontbreken van de ‘roomservice’ zelf de gang naar de koffiehoeke moesten maken. Wat een goede zaak is want zoals we weten, is voldoende beweging in het kantoor

belangrijk. Blijkbaar wordt de dame – of de producten die ze rondbracht (denk aan de meest recente roddels) – node gemist. We gaan er maar van uit dat degenen die zich hebben uitgesproken voor de herinvoering van de koffiedame, zelf zorgen voor voldoende beweging (en de distributie van roddels).

4. Een ping-pongtafel.

Over beweging gesproken: van alle sporten die je op een kantoor zou kunnen doen, is tafeltennis blijkbaar de meest gewilde activiteit. Misschien omdat het een betrekkelijk schone sport is: je wordt er niet vies van, je gaat er alleen maar van transpireren als je het een beetje intensief doet. Bovendien hoef je je er eigenlijk niet eens voor om te kleden, al is het wel zo prettig om je na afloop even te kunnen opfrissen (vanwege dat transpireren). Nadeel van een ping-pongtafel is dat hij veel ruimte inneemt, en dat het geluid van het balletje nogal irritant kan zijn als je aan het telefoneren bent. Maar dat geldt ook voor de pijltjes in een dartboard, een andere favoriete sport op kantoren.

5. Een kamer met een aantal boksballen.

Nog meer beweging! Al gaat het in dit geval waarschijnlijk niet zozeer om het sportieve element als wel om het zich kunnen afreageren. Even flink stoom afblazen door tegen een boksbal aan te meppen kan heerlijk opluchten, en frustratie wegnemen. Minder agressief aangelegde personen zouden in dat geval meer baat hebben bij een rustige plek waar ze even kunnen mediteren of middels ontspanningsoefeningen weer in balans kunnen komen.

Wat we vinden ontbreken zijn zaken als een gezellige koffiehoeke, een leeszaal met de meest recente en leuke magazines (al is het maar een leesmap) of een plek waar je kunt gamen dan wel webbrowsen. En zo kunnen we nog wel even doorgaan. Blijkbaar hadden de ondervraagden geen behoefte aan dit soort voorzieningen. Wellicht omdat die al voorhanden waren? We weten het niet. ■