



MVO wint aan populariteit bij selectie

Meeting-, congres- en eventplanners hechten steeds meer waarde aan duurzaamheid. Diverse locaties springen hierop in, maar hoe weet je nu of de locatie van jouw voorkeur ook echt maatschappelijk verantwoord ondernemen als leidraad hanteert? Mirjam Kuggeleijn van locaties met meerwaarde(n) geeft enkele tips bij het selecteren van een duurzame locatie.

Het aspect duurzaamheid begint steeds zwaarder mee te wegen bij het organiseren van een zakelijke bijeenkomst. Het kiezen van een locatie dat een actief beleid op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen voert, is dan een logische eerste stap. Om de zoektocht voor de meeting-, congres- en eventplanner makkelijker te maken, begonnen Mirjam Kuggeleijn en Esther Wouters in september 2016 de webportal 'locaties met meerwaarde.nl'. "Esther en ik werkten regelmatig samen aan diverse projecten en organiseerden zelf ook events", vertelt Kuggeleijn. "Onze voorkeur lag toen al bij locaties met een verhaal. De keuze voor zo'n locatie heeft namelijk effect op je event en geeft het wat extra's, meer betekenis. De website biedt een platform voor locaties die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel hebben staan, en zich hiermee willen profileren."

GROEIEND AANBOD

Kuggeleijn merkt dat de vraag naar dit soort locaties groeit. "Met name de non-profitsector zoals de zorg, het onderwijs, overheidsinstellingen en andere organisaties die affiniteit hebben met dit onderwerp bezoeken onze website. De profitsector weet ons nog iets minder goed te vinden, daar valt nog een mooie slag te maken. Wat betreft het aanbod van locaties zie je verschillen tussen locaties die vanuit een intrinsieke motivatie aan de slag zijn gegaan met people, planet, profit en de bedrijven die vooral vanwege de bedrijfseconomische voordelen overstag zijn gegaan. Overigens is er met dat laatste niks mis, want het effect is uiteindelijk hetzelfde."

Of een locatie een maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering heeft, is niet altijd even duidelijk te achterhalen. Kuggeleijn adviseert dan ook om altijd even goed de betreffende website te bekijken. "De meeste locaties hebben een omschrijving van hun mvo-beleid op de website staan. En natuurlijk ben je vrij om te vragen wat de mogelijkheden zijn om je bijeenkomst te verduurzamen. Kijk bijvoorbeeld eens kritisch naar de catering. Door 60 procent vegetarische gerech-

ten en 40 procent vleesgerechten aan te bieden, zet je al een stap in de goede richting. Daarnaast zijn er ook locaties die een goed doel aan zich hebben verbonden. Of wordt met de exploitatie van de eventlocatie cultureel erfgoed behouden. Ga indien mogelijk ook zelf langs om te kijken en een gesprek te voeren. Dan merk je vanzelf of het duurzame beleid dat wordt gepretendeerd ook daadwerkelijk wordt doorgevoerd. Wij bezoeken al onze locaties om te ervaren wat de intenties zijn. Je hebt snel genoeg door of het verhaal klopt."

KRITISCHE BLIK

Kuggeleijn en Wouters hanteren een kritische selectieprocedure wat betreft de locaties die zich via hun website willen profileren als mvo. "We kijken naar de sfeer, kwaliteit, de plek en het mvo-beleid. Bij het mvo-beleid spelen de aspecten natuur, cultuur en mens een belangrijke rol. Natuur ligt vrij voor de hand. Dat zijn locaties die bijzondere aandacht besteden aan milieu en natuur en hun bedrijfsvoering zo inrichten dat deze een positieve bijdrage levert. Dit kan bijvoorbeeld een locatie zijn die klimaatneutraal is. Cultuur kan betekenen dat de locatie is gevestigd in cultureel erfgoed, zodat het pand dankzij de inkomsten van de events in stand kan worden gehouden. Maar ook een locatie met een maatschappelijke en/of culturele functie voor de omgeving komt in aanmerking. Bij het aspect mens staat sociaal ondernemerschap centraal. Dit zijn locaties die mensen met een beperking of een afstand tot de arbeidsmarkt de kans bieden om een opleiding te volgen, werkervaring op te doen en binnen het eigen personeelsbestand mensen met deze achtergrond langdurig in dienst te houden. Met name aan dit laatste aspect wordt niet altijd gedacht, terwijl een locatie met zo'n beleid een zeer positieve impact op deze doelgroep heeft."

RAFELRANDJE

Aan een mvo-beleid hoeft volgens Kuggeleijn geen prijskaartje te hangen. "Als ik naar de prijzen kijk van de locaties die bij ons zijn aangesloten, dan liggen deze juist onder de marktconforme bedragen. Zelf letten we er bovendien op dat een locatie sfeer heeft en professionele service en kwaliteit biedt. Je merkt dat binnen de MICE-branche sfeer, uitstraling en een verhaal steeds belangrijker worden bij het kiezen van een locatie. Deze mogen dan best een rafelrandje hebben. Kijk maar naar de industriële locaties die het erg goed doen. Men is op zoek naar locaties die meer te bieden hebben dan het eigen bedrijfspand. Duurzame locaties vervullen die behoefte."

www.locatiesmetmeerwaarde.nl