



BUSINESS EVENT

**DS 80 BIEDT SLIMME
VERPAKKINGSOPLOSSINGEN**



DS 80 uit Veenendaal heeft de koers afgelopen jaren gewijzigd. Het bedrijf in verpakkingen biedt slimme oplossingen voor iedere verpakking. Hierdoor hoeft de consument niet langer kleine producten te ontvangen in te grote dozen met overbodig verpakkingsmateriaal.

TEKST: MARLIES DINJENS

Rond de kerst was het topdrukte bij DS 80 in Veenendaal. Online retailers draaiden overuren en dat betekende dat de vraag naar goed verpakkingsmateriaal gigantisch was. Vrachtwagens reden af en aan om kartonnen dozen en opvulmateriaal te leveren. "Begin september komen de aanvragen binnen en een maand later beginnen de online winkels al met het hamsteren van verpakkingsmateriaal", vertelt directeur Gijs van den Oever vanuit de auto op weg naar een klant. "In december mochten we rekenen op een verdubbeling van de omzet."

Het bedrijf DS 80 kan grote webwinkels iets extra's bieden: slimme verpakkingsoplossingen die zorgen dat het opvulmateriaal zoveel mogelijk gereduceerd wordt. "Een heel klein pakketje ontvangen in een veel te grote doos vol met verpakkingsmateriaal, dat is de grootste ergernis van klanten. Ze pikken dat niet langer. Dergelijke verpakkingen leveren slechte publiciteit op voor bedrijven en daarom weten ze dat het echt moet veranderen." Bovendien zijn het niet alleen de consumenten wiens gedrag verandert, ook de postmarkt is in beweging. "In Amerika

is de prijs van een pakket afhankelijk van de grootte en is het dus aantrekkelijk om een minder grote doos te gebruiken. In Nederland is de prijs van een grote of kleine verpakking hetzelfde. Dit gaat in de toekomst mogelijk veranderen en dan moeten bedrijven hierop inspelen."

VERANDERING VAN KOERS

DS 80 is in de afgelopen jaren dan ook omgeschakeld van een bedrijf gericht op producten naar concepten. "We doen bij klanten een verpakkingsscan en brengen het hele proces in kaart. Waar kunnen kosten worden bespaard? Denk aan slimme oplossingen met betrekking tot materiaal, maar ook wat betreft arbeid." Zo levert DS 80 machines die aan de hand van de data de juiste kartonnen doos matchen aan het product. "Dit zorgt dat we een bepaald type klant aantrekken dat openstaat voor veranderingen. Dus niet de mensen die vast willen blijven houden aan een bepaald type plakband of een bepaalde kartonnen doos, omdat ze die al jaren gebruiken. Klanten die durven denken op de langere termijn en niet aan snelle resultaten."

Vernieuwend denken en werken spreekt Van den Over zelf enorm aan. "Je moet altijd openstaan voor nieuwe ontwikkelingen. Ik ga ook altijd graag naar beurzen om de nieuwste producten en concepten te ontdekken."

OMZET VERDUBBELD

Ook een ander soort lange termijnvisie speelt daarbij een belangrijke rol. "Ik wil een betere wereld achterlaten voor mijn kinderen. Als je ziet hoe vernietigend de plastic soep is voor de oceanen, dan besef je dat er echt een eind moet komen aan overbodig verpakkingsmateriaal."

Met de switch in het beleid van product naar conceptdenken leverde DS 80 een mooi resultaat. De omzet werd in de afgelopen vijf jaar verdubbeld en het bedrijf verhuisde naar een nieuwe locatie, de Kazemat in Veenendaal. "Een prachtig pand op de mooiste plek van Veenendaal. Nu willen we de markt in Nederland en Vlaanderen nog verder gaan veroveren. Hiervoor hebben we per 1 januari twee nieuwe salesmensen aangenomen. Verder dan België reikt onze scoop niet: na driehonderd kilometer wordt het vervoer



"Een heel klein pakketje ontvangen in een veel te grote doos vol met verpakkingsmateriaal, dat is de grootste ergernis van klanten. Ze pikken dat niet langer", aldus directeur Gijs van den Oever van DS 80

80

Veilige doos voor dure zonnebril

DS 80 levert slimme oplossingen voor producten. Klanten kunnen onder andere bestellen via de webshop. Een greep uit het assortiment:

- Een van de klanten had bijvoorbeeld behoefte aan een veilige kartonnen doosje waarin dure zonnebrillen konden worden verstuurd. DS 80 ontwikkelde hiervoor de 'safe box'. Dit doosje kan tijdens het transport heel moeilijk worden opengemaakt, waardoor de zonnebrillen veilig verstuurd kunnen worden.
- Ook dure laptops kunnen veilig worden verstuurd naar een reparateur in een speciale strakke kartonnen verpakkingen met een folie, waardoor de laptop heel blijft.
- Speciaal voor (beginnende) webshops heeft DS 80 een assortiment zelfklevende verpakkingen, waarmee snel en veilig producten verpakt en verzonden kunnen worden.
- De meeste pakbonnen worden meegestuurd in de doos bovenop een pakket. Toch is dit niet altijd mogelijk. Wie 'gevaarlijke goederen' verstuurt, is verplicht om de pakbon aan de buitenzijde van de doos te bevestigen. Zodat indien nodig snel kan worden gekeken wat de inhoud van het pakket is. Dat is begrijpelijk, maar ook redelijk arbeidsintensief. DS 80 heeft hiervoor de Automatische Document Applicator (ADA) ontwikkeld. De ADA print, vouwt en brengt documenten in een 'documents enclosed' documentenfolie aan op de doos. Dit gebeurt volautomatisch en is hierdoor betrouwbaar en efficiënt.
- Voor veel retailers is het steeds belangrijker om de dozen waarin de producten worden verstuurd te bedrukken. DS 80 levert daarom ook voorbedrukte verpakkingen.

van karton duurder dan het product." Het klantenbestand van DS 80 bestaat voornamelijk uit online retailers, logistieke dienstverleners, productiebedrijven en groothandels. In veel opzichten een groeiemarkt, omdat het online shoppen steeds maar toeneemt. "Bovendien is het steeds moeilijker om goed logistiek personeel te vinden, mensen om de pakketjes in te pakken. Bedrijven moeten daarom steeds kritischer gaan kijken naar het productieproces en waar machines het werk kunnen overnemen."

HECHTE CLUB

Bij DS 80 werken 22 werknemers, een hechte club. "Collega's werken hier óf tientallen jaren óf ze zijn binnen een jaar weer weg. De sfeer is familiair en dat moet je aanspreken." De werknemers staan voor elkaar en het bedrijf klaar." Recent belde een klant op vrijdagavond dat hij materialen nodig had. Ik woon zelf in Noord-Brabant dus snel schakelen was voor mij lastig. Een medewerker is toen meteen naar het magazijn gefietst om alles te regelen." Het bedrijf is in 1980 opgericht en Van den Oever heeft zichzelf opgewerkt van verkoopleider tot

commercieel directeur en is vanaf 1 januari eigenaar. "Ik heb nu het laatste deel van het aandelenpakket gekocht, waardoor ik volledig eigenaar ben. Een mooie stap. Ik heb een prachtige ontwikkeling mogen doormaken bij dit bedrijf." Hij werkt al 20 jaar in 'verpakkingsland'. "Wat er in die tijd veranderd is? Je merkt met name de laatste jaren dat klanten veel kritischer zijn geworden op overbodig materiaal. Hierdoor moeten veel bedrijven hun beleid gaan veranderen." Less is more is een belangrijk motto voor Van den Oever. "Met minder verpakkingen meer producten leveren."

PRIJS BESTE ONDERNEMER

In november won DS 80 de prijs voor beste ondernemer van Veenendaal tijdens de dertiende editie van het Business Event van de gemeente. Met de prijs wil de gemeente ondernemers uit de FoodValley regio op de kaart zetten. Het juryrapport was lovend. "Een bedrijf dat verpakkingen, winstgevendheid en duurzaamheid een andere dimensie geeft. In de afgelopen jaren heeft dit bedrijf van een bedreiging een kans gemaakt en een bijzondere marktpositie in Nederland gerealiseerd. Een parel binnen

de Veenendaalse ondernemingen.' De prijs leverde veel publiciteit op en ook contacten met oude en nieuwe klanten. "Dat was echt fantastisch. Ik had een bericht op LinkedIn geplaatst en dat werd 18000 bekeken. Ook klanten die ik in jaren niet had gesproken namen contact op en daar zit ik nu weer mee aan tafel."

DERTIG PROCENT MINDER KARTON

Van den Oever is inmiddels bijna in België aangekomen, waar hij een afspraak heeft met een klant. Graag vertelt hij over de impact van de samenwerking op de bedrijfsvoering. "Dit bedrijf verpakte eerst hun producten op een ouderwetse manier. Nu hebben ze alle data ingevoerd en maken ze gebruik van een on demand verpakkingsmachine: deze machine weet welke doos past bij de afmeting of het gewicht van een bepaalde bestelling. Zo kan daar de ideale doosmaat aan gekoppeld worden. Deze klant bespaart hierdoor dertig procent minder vierkante meters aan karton op jaarbasis. Mooi toch?"