



## Leeuwarden-Fryslân Culturele Hoofdstad Europa 2018

# Verrassen en verwachtingen overtreffen

**In 2018 zijn alle ogen op Leeuwarden en Friesland gericht. In het kader van de titel Culturele Hoofdstad van Europa zullen er dit jaar in Friesland diverse culturele producties, projecten en evenementen worden georganiseerd. Dankzij deze titel heeft niet alleen de leisuremarkt haar vizier op Friesland gericht; ook associaties en het bedrijfsleven reizen af naar het noorden.**

**V**oor dit jaar heeft Culturele Hoofdstad van Europa Leeuwarden-Fryslân 2018 (LF2018) een programma samengesteld met meer dan honderd evenementen, bestaande uit projecten, producties en kleinere initiatieven op het gebied van theater, muziek, dans, beeldende kunst, literatuur en film. Deze evenementen vinden verspreid over het gehele jaar en in de gehele provincie plaats. Het overkoepelende thema waarvoor Leeuwarden heeft gekozen is 'iepen mienskip', ofwel open gemeenschap. De achterliggende gedachte is dat de samenleving verandert en Friesland graag wil

laten zien hoe deze provincie met de veranderingen omgaat. Door de kansen op te pikken, te luisteren naar nieuwe inzichten, flexibel te zijn en zich aan te passen zonder haar identiteit te verliezen, demonstreert Friesland tijdens het culturele jaar 2018 haar transitie van een 'mienskip' naar een 'iepen mienskip'.

### PROGRAMMA

Naast de zestig evenementen en projecten die vallen onder het hoofdprogramma (waaronder de grote tentoonstelling Escher in het Fries Museum en de muziektheatervoorstelling *Lost in the Greenhouse* in een kas tussen de paprika's), is er ook een speciaal 'iepen mienskip' programma met honderden evenementen die mede op eigen initiatief van particulieren en organisaties zijn opgezet. Door middel van deze culturele evenementen worden maatschappelijke kwesties zoals de impact van landbouw, duurzame energie, taal en de Europese Unie aangekaart. Het programma Fossilvrij Fryslân omvat diverse (deels reeds bestaande) activiteiten rondom alternatieven op het gebruik van fossiele brandstoffen. Zo wordt er over de snelweg van Drachten naar Leeuwarden een parade van futuristische, duurzame voertuigen van over de hele wereld gehouden. In september vindt er een groot energiecongres plaats. De grootste uitdaging vormt de twee weken durende Elfwegentocht waar alle Friezen worden uitgedaagd om voertuigen op fossiele brandstoffen te laten staan en elektrische taxi's en boten, Segways, groengasbussen en e-bikes te gebruiken.



© Xanne Wijkamp for Leeuwarden-Friesland European Capital of Culture 2018

### CULTURELE SETTING

De campagne Meet in Friesland, die Merk Fryslân en LF2018 samen voeren om Friesland als zakelijke bestemming te promoten, heeft een stevige impuls gegeven aan de regionale MICE-markt. Volgens Jant van Dijk, directeur van Congres Bureau Friesland, vinden er dit jaar diverse nationale en internationale congressen in Friesland plaats. De trajecten die hieraan vooraf zijn gegaan, zijn mede dankzij de titel Culturele Hoofdstad van Europa in gang gezet. "De titel heeft veel

branches en associaties aangezet om zich voor 2018 kandidaat te stellen. Wanneer je naast een goed bid ook deze titel in de strijd kan werpen, zijn associaties eerder geneigd om Friesland als bestemming te overwegen. Doorgaans weet Friesland op jaarbasis enkele internationale associatie-



Opening LF 2018  
@ Erikjan Koopmans

### Culturele Hoofdstad Europa

Sinds 1985 wordt jaarlijks een Europese stad uitgeroepen tot Culturele Hoofdstad van Europa, sinds 2004 zijn dit elk jaar twee steden. Van tevoren wordt vastgesteld welke twee landen aan de beurt zijn om een stad voor te dragen. Welke stad dit wordt, wordt meestal aan de hand van een nationale competitie bepaald. Het doel van de titel Culturele hoofdstad van Europa is om de rijkdom, de verscheidenheid en de gemeenschappelijke kenmerken van de Europese culturen tentoon te stellen zodat burgers van de Europese Unie elkaar beter leren kennen. Om dit doel te bereiken, stelt elke culturele hoofdstad een programma op met culturele evenementen vast dat de cultuur, het cultureel erfgoed, alsmede de plaats van de betrokken stad in het gemeenschappelijk cultureel erfgoed voor het voetlicht brengt en waarbij personen uit de culturele sector uit andere Europese landen worden betrokken om tot een duurzame samenwerking te komen. Amsterdam was in 1987 de eerste Nederlandse culturele hoofdstad, gevolgd door Rotterdam in 2001 (samen met Porto). In 2018 is dit Leeuwarden, samen met de Maltese stad Valletta.

congressen aan te trekken. Dit jaar staat Friesland duidelijk op het netvlies als congresbestemming, aangezien er hier tien meerdaagse congressen met meer dan 250 deelnemers zullen worden georganiseerd. Dit zijn onder andere het congres van CIRCOM (vereniging van Europese regionale omroepen), ISASA (International Small Islands Studies Association) en het WTCAGA2018 (World Trade Centers Association General Assembly). Het effect van deze positieve beeldvorming werkt bovendien door; ook nu nog zoeken bedrijven en instellingen de verbinding tussen hun congres of inspiratiedag en de conferenties die onderdeel uitmaken van het programma van LF2018 zoals het monumentencongres, ISPA (International Society for the Performing Arts) en het European Water Tech week. Alleen al in januari hebben we diverse aanvragen binnengekregen van conferenties waar meer dan honderd personen aan deelnemen. Een hiervan is de Architects Council of Europe.



it Dreamlân

Om ervoor te zorgen dat de congresdeelnemers ook daadwerkelijk iets meekrijgen van LF2018, probeert Van Dijk waar mogelijk onderdelen van LF2018 in het programma van deze congressen te weven. "De deelnemers van het partnerprogramma van het WTC congres brengen een bezoek aan de Eschertentoonstelling en de deelnemers aan het ISPA-congres gaan tijdens een walking dinner langs verschillende LF2018 projecten. Ook brengen zij een bezoek aan Oerol. Bij alle communicatie-uitingen rondom de congressen wordt LF2018 aangehaald."

#### ONTWAKEND LANDSCHAP

Ook Yvonne Hulleman, campagne manager Meetcentives bij Merk Fryslân, biedt het de kans om het beeld dat meeting- en eventplanners van Friesland hebben te verbreden. "Zij beschouwen Friesland als een watersportprovincie en combineren hun

zakelijke bijeenkomst hier graag met een zeiltocht, een uitstapje naar de Waddeneilanden of een rondleiding door het centrum van Leeuwarden of het pittoreske Sneek. Dankzij LF2018 en de uitgebreide marketingcampagne die door Meet in Friesland en LF2018 in gang is gezet, staat Leeuwarden nu volop in de spotlights als culturele hoofdstad. Diverse meeting- en eventplanners hebben we tijdens site visits kennis laten maken met bijzondere locaties en unieke activiteiten die in het kader van LF2018 plaatsvinden. Zij kunnen bijvoorbeeld deelnemen aan het programma 'Ontwakend Landschap', waarbij ze in de buitenlucht samen eten, een voorstelling bezoeken, slapen in tenten en de ochtend erna worden gewekt door een trompettist, op pad gaan met de boswachter om vervolgens samen te ontbijten. De beleving die het landschap biedt, is verrassend



Sneek © Ruben van Vliet





Wadevents

**BOOST**

De positieve effecten van LF2018 op de Friese MICE-markt zijn bij de partners van Congres Bureau Friesland niet onopgemerkt gebleven. Van Dijk: “De stakeholders en MICE-partners zoals de hotelsector merkten in het aanlooptraject al wat de congresmarkt de regio op kan leveren. Om deze markt beter te kunnen faciliteren, werd vorig jaar Friesland Convention Partners opgericht. Dit is een samenwerkingsverband tussen Friese ondernemers die actief zijn binnen de MICE-sector. We worden ook steeds vaker getipt door de betrokken partijen om bepaalde organisaties eens te benade-

en dat spreekt meetingplanners aan. Overigens zijn ook de thema's watermanagement (WaterCampus Leeuwarden en de Afsluitdijk), duurzame energie en zuivelproductie (Dairy Campus), waarover veel kennis in de provincie aanwezig is, verweven in diverse evenementen waardoor je meer diepgang kunt geven aan een bijeenkomst. Dankzij LF2018 kunnen we cultuur aan dit rijtje kennisthema's toevoegen.”

Voor het groeiend aantal zakelijke aanvragen is er een speciale Hospitality Desk opgericht. Deze desk helpt meeting- en eventplanners om hun bijeenkomst te verbinden aan een passende LF2018-project en biedt hulp bij het zoeken naar passende vergader- en conferentielocaties en hotels in heel Friesland.



OF2017 Jantina Talsma

11Fountains Leeuwarden - Fountain Love by Jaume Plensa-Wietze Landman



ren.” Hulleman: “LF2018 zorgt voor een enorme boost voor de positionering van Leeuwarden en Friesland als cultuurstad. Je merkt dat we on top of mind zijn bij de meeting- en eventplanners. Met de unieke mogelijkheden die we bieden, kunnen we hen echt verrassen en hun verwachtingen overtreffen. Ook de inwoners, organisaties en het bedrijfsleven zijn enthousiast en treden steeds meer op als ambassadeur van hun provincie.”

Meer informatie over de MICE-mogelijkheden is te vinden op [www.congresbureau friesland.nl](http://www.congresbureau friesland.nl) en [www.meetinfriesland.nl](http://www.meetinfriesland.nl). Op [www.2018.nl](http://www.2018.nl) staan alle activiteiten rondom Leeuwarden-Fryslân 2018 vermeld.