

No More Boundaries omarmt LiveU

LiveU heeft een compleet nieuwe product range van live video uplink solutions met de 'LU light series', die applicaties voor de smartphone, tablet en laptop omvat. Eerder dit jaar werd door LiveU al de LU70 geïntroduceerd als de opvolger van de veelgevraagde LU60. Samen met de compleet nieuwe en vereenvoudigde, maar niettemin zeer effectieve LU40. No More Boundaries |NOMOBO B.V. zocht naar een betrouwbare oplossing, die onder zware netwerkomstandigheden in broadcast kwaliteit live video kan streamen om zo hun wereldwijde live video streaming services te ondersteunen. Daarom is na de eerste verkennende gesprekken met LiveU's Nederlandse distributeur Heynen de LU40 getest tijdens het Ultra Music Festival. Na afloop van deze uitgebreide test bleek dat de LU40 perfect aansluit bij de hoge standaarden die zij hanteren. Het gebruikersgemak werd geroemd, net als de hoge kwaliteit van het videosignaal dat te danken is aan LiveU's adaptive bit rate technologie en unieke error correctie mechanismen. Het heeft er toe geleid dat No More Boundaries |NOMOBO B.V. als eerste Nederlandse bedrijf het LiveU platform in combinatie met de LU40 heeft omarmd en aangeschaft. En met succes! Zo zijn al gerenommeerde projecten gerealiseerd, waaronder het Vrij Festival in het Amsterdams Concertgebouw, dat plaats vond tijdens de Amsterdam Dance Event. Hierbij zijn acts als Junkie XL, Pretty Lights, Yonder Boy en Eelke Kleijn live gestreamd naar het Samsung Galaxy YouTube kanaal. Ook is No More Boundaries |NOMOBO B.V. verantwoordelijk voor de live video streams die de KNVB op YouTube en Ustream uitzendt. Daarnaast kan No More Boundaries |NOMOBO B.V. met de LU40 ook interviews, (product) presentaties, seminars, concerten en sport- en muziekevenementen ondersteunen. Veel van deze evenementen zijn dan ook gepland voor de komende maanden. www.heynen.com



Multi Service Point en TROS verlengen samenwerking

Audiovisueel serviceverlener Multi Service Point (MSP) en de TROS hebben hun contract voor het technical support van apparatuur tot 2014 verlengd. MSP verzorgt al vele jaren het onderhoud, de reparaties en de service op de AV apparatuur van de TROS. De samenwerking houdt tevens in dat MSP de studiokeuringen bij de TROS verzorgt en 24/7 standby staat in geval van storingen. André Key, binnen de TROS verantwoordelijk voor de technische faciliteiten, is blij met het verlengen van de samenwerking: "De TROS verzorgt dagelijks diverse live televisie- en radiouitzendingen vanuit de eigen studio's, waaronder bijvoorbeeld Eén Vandaag. Goed technisch en operational support op onze apparatuur zijn dan ook van groot belang: alles moet blijven werken. De technici van MSP hebben de kennis, staan altijd voor ons klaar en kennen de ins en outs van zowel de nieuwe als onze oudere apparatuur." Directeur Ed Schobben (zie foto) van MSP: "We werken al erg lang voor de TROS en zijn erg blij dat we wederom het vertrouwen hebben gekregen. Professionele audiovisuele apparatuur is kostbaar en goed onderhoud is noodzakelijk om niet voor onverwachte verrassingen te komen staan tijdens een uitzending." Voor meer informatie over Multi Service Point kunt u terecht op www.multiservicepoint.nl.

Productiviteitstool Paralax werkt voor Pathé

Met de Productiviteitstool van Paralax kan Pathé de bezetting in haar Nederlandse en Franse bioscopen optimaal afstemmen op het verwachte aantal bezoekers. Met deze geautomatiseerde managementtool stelt Pathé vooraf vast welke bezetting een bioscoop maximaal inzet voor een optimale productiviteit. Paralax heeft voor Pathé een planning- en forecastingoplossing ontwikkeld. Hiermee kan het bioscoopconcern haar jaarlijkse personeelsbudget op basis van verwachte bezoekersaantallen zeer nauwkeurig vaststellen. Dit stelt haar in staat de productiviteit van medewerkers te verhogen en substantieel op personeelskosten te besparen. In Nederland en Frankrijk plant Pathé jaarlijks ruim 3 miljoen personeelsuren in voor 60 miljoen bezoekers. Het van oorsprong Franse Pathé-concern is het grootste bioscoopbedrijf van Europa. In Nederland heeft Pathé 21 bioscopen met meer dan 165 bioscoopzalen in alle grote steden. In Frankrijk beschikt het bedrijf over 73 bioscopen met meer dan 740 zalen. In bioscopen en theaters wisselt het aantal bezoekers elke dag. Hierdoor is de personeelsbezetting sterk afhankelijk van bezoekersstromen. De Productiviteitstool van Paralax analyseert historische bezoekersaantallen en stelt vast hoe bezoekers zich onder omstandigheden verdelen over tijdvakken, wekdagen en openingsuren. "Sturen op productiviteit is voor Pathé van strategisch belang. We zoeken voortdurend naar de juiste balans tussen het exacte aantal medewerkers dat nodig is om een specifiek aantal bezoekers de juiste service te bieden", vertelt Marc Canisius, Deputy Managing Director van Pathé Theaters BV. "Voorheen hanteerde elk land hiervoor een eigen methode, wat resulteerde in tijdrovende en complexe procedures. Met de Productiviteitstool beschikken we over één centrale softwareoplossing waarmee we de operationele en strategische planning met elkaar kunnen integreren."