



Eva Annokkee

IDEA viert vijftienjarig jubileum

Lang zal ze Live!

Vijftien jaar geleden werd IDEA opgericht als branchevereniging voor onafhankelijke eventorganisatoren. Met de pay-off 'Lang zal ze Live' staat het bestuur dit jaar uitgebreid stil bij het jubileum en de ontwikkelingen binnen het vakgebied.

In de afgelopen vijftien jaar heeft het evenement haar vast eigen plek als communicatiemiddel verworven binnen de marketing- en communicatiestrategie van organisaties en het bedrijfsleven. "Waar onze leden vijftien jaar geleden de meerwaarde van hun vakgebied nog moesten bewijzen, is de eventbranche volgroeid en volwassen", zegt IDEA-voorzitter Eva Annokkee. "Onze leden vertegenwoordigen merken en maken van deelnemers aan live ontmoetingen ambassadeurs van hun opdrachtgevers. Events zijn, net als de huidige marketingstrategieën, veel meer content gedreven en bieden meer diepgang."

EVENTSTREET

Om uitgebreid stil te staan bij het jubileum introduceert IDEA dit jaar de pay-off 'Lang zal ze Live'. In 2018 zal er een aantal bijeenkomsten worden georganiseerd waarbij de kracht van live communicatie centraal staat. Een van die bijeenkomsten, EventStreet, lanceerde IDEA in februari tijdens de vakbeurs EventSummit. "EventStreet is een informeel concept, georganiseerd door IDEA en EventSummit", licht managing director Maarten Schram toe. "Vijftien van onze leden zullen op 10 juli een aantal kroegen, restaurants en wijnbarren aan en rondom de Grote Markt in Haarlem overnemen, waarbij de namen van deze toonaangevende eventmarketing- en live communicatiebureaus op de gevels zullen prijken. Opdrachtgevers uit heel Nederland zijn welkom om zich te laten verrassen en inspireren door de mogelijkheden die live communicatie biedt. Het is ook dé gelegenheid om het DNA van de deelnemende bureaus te ervaren. Onze leden zoeken altijd mogelijkheden op om zich bij

opdrachtgevers te profileren, EventStreet biedt de perfecte gelegenheid om te laten zien wie onze leden zijn en hoe creatief ze zijn."

IN DE KIJKER

IDEA heeft het jubileum eveneens aangegrepen om stil te staan bij haar positie als branchevereniging. Annokkee: "Ons doel is na vijftien jaar nog altijd actueel. Aangezien de eventbranche inmiddels als volwaardige branche wordt beschouwd die stevig verankerd is in de Nederlandse economie, nu is het tijd om een verdiepingsslag te maken." "Daarvoor hebben we onze 2020 roadmap opgesteld", vult Schram aan. "Een van onze doelstellingen is om onszelf en onze leden nog meer in de kijker te spelen bij de opdrachtgevers. Door middel van bijeenkomsten zoals EventStreet, maar ook de derde editie van The Experience Conference - hét event over de impact van live in de marketing- en communicatiemix - kunnen we hen laten zien welke meerwaarde onze leden kunnen bieden." Daarnaast wil IDEA diens keurmerk-functie vergroten. "Dat betekent dat IDEA-leden in de toekomst nog beter zullen worden gemonitord aan de hand van peilmomenten. Met behulp van een speciale toolkit kunnen de bureaus als ambassadeur actief uitdragen dat zij als IDEA-lid een keurmerk hebben. Zelf gaat de vereniging meer insteken op inhoud om zo de functie als keurmerk kracht bij te zetten. Samen met andere Europese brancheverenigingen die net als IDEA lid zijn van LiveCom Alliance, hebben we bijvoorbeeld eind 2017 een Code of Ethics opgesteld voor eventmarketing- en live communicatiebureaus. Ook gaan we dit jaar, in samenspraak met de VEA en VPRA nieuwe pitch-richtlijnen publiceren, waar zowel opdrachtgevers als bureaus profijt van hebben."

NETWERKEN

Ondertussen kunnen de leden net als vijftien jaar geleden profiteren van het netwerk dat IDEA hen biedt. "Eventprofessionals kunnen inspiratie bij elkaar opdoen en in een veilige omgeving ervaringen delen", zegt Annokkee. "Iedereen is gedreven om de branche naar een hoger niveau te tillen." Schram knikt: "Dit geldt zeker ook voor de voorzitters die de vereniging in de afgelopen vijftien jaar heeft gehad. Het promoten van de branche ging en gaat altijd vóór hun eigen

belangen als bureau-eigenaar. Je kunt als ondernemers onder elkaar je concurrentiejasje uitdoen en als gelijkgestemden ervaringen delen." IDEA kent nu zestig leden en is nog steeds groeiende.

TOEKOMST

Ondanks de algemene tendens waarbij mensen minder behoefte hebben om zich aan te sluiten bij een vereniging, maken Schram en Annokkee zich geen zorgen over het aantrekken van toekomstige aanwas. Schram: "De huidige generatie (studenten) groeit op in een experience economy en juist in deze 'digital age' heeft men behoefte aan live contact. Dat sluit naadloos aan bij de ontwikkeling die de eventbranche heeft doorgemaakt." Annokkee knikt: "De eventbranche is een

heel mooi vak. Onze leden organiseren ontmoetingen waarbij een hele duidelijke vertaalslag van een merk, product of dienst naar een beleving wordt gemaakt. Dat spreekt de nieuwe generatie aan, die zelf ook graag festivals bezoekt, mensen live wil ontmoeten en kennis wil opdoen. De behoefte om ervaringen te delen met mensen en merken blijft." Het faciliteren van de connectie en de ontmoeting met 'peers' en stimuleren van uitwisseling van kennis is en blijft het bestaansrecht van een vereniging zoals IDEA. Lang zal ze Live!"

www.ideaonline.nl

www.eventstreet.nl

www.experienceconference.nl



Maarten Schram