



Weer OSRAM op Songfestival

Lichten aan!

OSRAM is de officiële verlichtingspartner van het Eurovisie Songfestival 2018 in Lissabon. Voor het vierde achtereenvolgende jaar ondersteunt OSRAM dit mega-evenement als innovatieve leverancier van moderne digitale verlichtingstechnologie.

Foto Ralph Larmann

/// Het Eurovisie Songfestival is één van de grootste tv-evenementen ter wereld, met een lange en spannende geschiedenis. We zijn er enorm trots op dat we voor de vierde keer meedoen en vertegenwoordigd worden door een groot deel van de verlichtingssystemen in de Altice Arena in Lissabon. Individueel op maat gemaakte verlichtingsoplossingen van onze dochterondernemingen Claypaky en ADB zullen een unieke sfeer creëren, de emoties aanwakkeren en de perfecte set-

ting bieden voor de zangers”, aldus Hans Joachim Schwabe, CEO van de business unit Specialty Lighting van OSRAM.

NAUTISCH THEMA

Het belooft een geweldige mix van spectaculaire verlichting, overweldigende optredens en veel emotie te worden in Lissabon van 8 tot en met 12 mei. Portugal, de gastheer van het 63e Eurovisie Songfestival, presenteert dit tv-spektakel met een nautisch thema. Hun gekozen slogan is ‘All Aboard!’ en het podium heeft een maritieme sfeer. De 43 acts uit de verschillende landen zullen worden vergezeld door een adembenemende lichtshow. Technisch perfect, boordevol emotie en boordevol effecten, kleuren, vormen en afmetingen. Een prachtige compositie van licht en geluid om een unieke ervaring te creëren in de Altice Arena. De verantwoordelijke man, net zoals vorig jaar, is de Duitse lichtontwerper Jerry Appelt.

LICHTSHOWS DOOR LISSABON

Het Eurovisie Songfestival podium en heel Lissabon worden een festival van kleur en indrukwekkende lichteffecten. Naast de Eurovisie Songfestivalshow zelf, verlicht OSRAM verschillende bezienswaardigheden van de Portugese hoofdstad. Gebouwen op het Praça do Comercio, het stadhuis en het Castelo de São Jorge worden in verschillende kleuren verlicht en de werkelijke kleur is afhankelijk van stemmen van kijkers thuis. Zo werkt het: om mee te doen kun je de officiële Eurovisie Songfestival-app downloaden, installeren en naar OSRAM Light Voting gaan. Terwijl de zangers hun liedjes presenteren in de halve finale en de finale, kun je via de interactieve app op je favorieten stemmen. Elk aantal punten van 1 tot 12 staat voor een bepaalde kleur. Afhankelijk van de punten behaald door een nummer, worden de bezienswaardigheden in Lissabon verlicht in de overeenkomstige kleur. Blauw betekent dat een nummer kijkers koud heeft gelaten, terwijl rood aan de andere kant van de schaal betekent dat de uitvoering goed was. De resultaten zijn direct zichtbaar in de stad en via webcams over de hele wereld.