

Facebook op zijn retour, WhatsApp en Instagram laten groei zien

# Social media anno 2018

Eind januari publiceerde Newcom Research & Consultancy B.V. het Nationale Social Media Onderzoek 2018. In dit trendonderzoek komt het gebruik en verwachtingen van social media voor dit jaar aan bod.



## PERCENTAGE DAGELIJKS GEBRUIK SOCIAL MEDIA PER LEEFTIJDSCATEGORIE

	15-19	20-39	40-64	65-79	80+
WhatsApp	88%	78%	59%	34%	13%
Facebook	43%	67%	55%	45%	28%
YouTube	51%	24%	10%	5%	2%
LinkedIn	1%	5%	5%	1%	2%
Instagram	50%	27%	8%	1%	2%
Twitter	9%	10%	8%	3%	5%
Pinterest	4%	6%	4%	3%	2%
Snapchat	55%	16%	2%	0%	1%

**Opmars WhatsApp en Instagram**

Het gebruik van WhatsApp en Instagram groeit in bijna alle leeftijdscategorieën het hardst. In de leeftijdscategorieën 15 tot 19 jaar en 20 tot 39 jaar heeft een zeer grote meerderheid WhatsApp op de smartphone staan. Het dagelijks gebruik van deze applicatie ligt iets lager, maar is met respectievelijk 88 procent (15 tot 19) en 78 procent (20 tot 39) in 2018 nog steeds erg hoog. Opvallend is het verschil tussen het totale gebruik en het dagelijks gebruik bij de leeftijdscategorieën 40 tot 79, 65 tot 79 en 80+. Deze doelgroepen lijken met hun tijd mee te gaan, maar geven wat betreft dagelijkse digitale communicatie toch de voorkeur aan andere middelen.

**Ranking platformen naar aantal gebruikers**

Platform	Aantal gebruikers	Waarvan dagelijks
WhatsApp	11,5 miljoen	8,3 miljoen
Facebook	10,8 miljoen	7,6 miljoen
YouTube	8,0 miljoen	2,2 miljoen
LinkedIn	4,4 miljoen	0,5 miljoen
Instagram	4,1 miljoen	2,1 miljoen
Pinterest	3,0 miljoen	587.000
Twitter	2,8 miljoen	1,0 miljoen
Snapchat	2,4 miljoen	1,3 miljoen
Tumblr	0,4 miljoen	137.000
WeChat	0,2 miljoen	106.000
Foursquare	0,2 miljoen	68.000

**Facebook loopt terug**

Uit het onderzoek blijkt dat Facebook de snelste daler onder de social media platformen is. Die daling is met name te zien bij jongeren tussen de 15 en 19 jaar. In 2017 zat 80 procent van deze leeftijdscategorie nog op Facebook. Dit jaar heeft 72 procent een account. Het gebruik van Facebook blijft bij volwassenen tussen de 20 en 39 hetzelfde (89 procent in 2017 en 2018). De enige groep bij wie het gebruik iets toenam, is de leeftijdscategorie tussen 65 en 79. De daling is nog groter bij het dagelijks gebruik van Facebook. Newcom verwacht dat deze daling verder door zal zetten.

**6**.783 Nederlanders van 15 jaar en ouder namen deel aan het Nationale Social Media Onderzoek. Binnen het onderzoek is met name gekeken naar welke platformen de respondenten op dit moment gebruiken, met welke frequentie zij dit doen en hoe populair deze platformen (nog) zijn. Als eerste is gekeken naar de populariteit van de verschillende social media. WhatsApp blijkt met 11,5 miljoen gebruikers het grootste sociale platform. Facebook staat met 10,8 miljoen gebruikers op de tweede

plaats. Hekensluis is Foursquare met 0,2 miljoen gebruikers.

**FACEBOOK LOOPT TERUG**

Uit het onderzoek blijkt dat Facebook de snelste daler onder de social media platformen is. Die daling is met name te zien bij jongeren tussen de 15 en 19 jaar. In 2017 zat 80 procent van deze leeftijdscategorie nog op Facebook. Dit jaar heeft 72 procent een account. Het gebruik van Facebook blijft bij volwassenen tussen de 20 en 39

hetzelfde (89 procent in 2017 en 2018). De enige groep bij wie het gebruik iets toenam, is de leeftijdscategorie tussen 65 en 79. De daling is nog groter bij het dagelijks gebruik van Facebook. Newcom verwacht dat deze daling verder door zal zetten.

**PRIVACY**

Ondanks het feit dat we graag van deze online platformen gebruikmaken, is het vertrouwen in social media is nog altijd laag. De zorgen rondom privacy en het

**Populariteit Facebook**

	Totale gebruik 2017	Totale gebruik 2018	Dagelijks gebruik 2017	Dagelijks gebruik 2018
15-19	80%	72%	54%	43%
20-39	89%	89%	70%	67%
40-64	77%	77%	55%	55%
65-79	68%	69%	44%	45%
80+	61%	58%	32%	28%

Ondanks het dalend aantal gebruikers, is Facebook nog altijd het tweede grootste platform wat betreft het totale gebruik. Na WhatsApp heeft Facebook de sterkste positie in de leeftijdscategorieën 20 jaar en ouder. In de categorie 80+ is Facebook zelfs populairder dan WhatsApp.

**ECC LEIDEN**  
EVENT & CONVENTION CENTER



PARKEREN  
400



## CONGRESSEN EN EVENEMENTEN

Onze 'black-box' (2700 m<sup>2</sup>) biedt alle ruimte voor uw unieke evenement, bedrijfsfeest, (dance-)feest, product-presentatie of receptie. Met ruime parkeergelegenheid voor de deur en 200 hotelkamers.

**Een totaalconcept  
onder één dak!**



2700 m<sup>2</sup>  
BLACKBOX



CENTRAAL  
RANDSTAD



**ECC Leiden**  
Haagse Schouwweg 10  
2332 KG Leiden  
Nederland

+31 (0)71 53 55 523  
info@eccleiden.com  
ECCLEIDEN.COM



HOTELKAMERS  
200



SNELWEG  
A44



**Rent  
Around.nl**

*Dé online showroom en kassa van  
elke AV Verhuurder*

**MÉÉR DAN 25.000  
PRODUCTEN OP**

**RENT  
AROUND!**

T 055 - 3125450 - E INFO@RENTAROUND.NL  
I WWW.RENTAROUND.NL

**hotel Mitland**  
★★★★

Green Key  
SINDS 2012



**DAGELIJKS OPEN VOOR  
UW ZAKELIJKE AFSPRAAK**

- OPEN VAN 8:00 UUR TOT 22:00 UUR
  - 5 MINUTEN VAN DE A27 - AFSLAG 30
  - EIGEN PARKEERGELEGENHEID
- KIJK OOK OP [WWW.MITLAND.NL](http://WWW.MITLAND.NL)

## PERCENTAGE TOTAAL GEBRUIK SOCIAL MEDIA PER LEEFTIJDSCATEGORIE

	15-19	20-39	40-64	65-79	80+
WhatsApp	97%	93%	86%	67%	38%
Facebook	72%	89%	77%	69%	58%
YouTube	86%	74%	54%	38%	21%
LinkedIn	12%	45%	36%	14%	7%
Instagram	73%	46%	22%	9%	6%
Twitter	23%	26%	21%	9%	9%
Pinterest	19%	30%	21%	12%	8%
Snapchat	72%	32%	7%	1%	1%

## Populariteit WhatsApp

	Totale gebruik 2017	Totale gebruik 2018	Dagelijks gebruik 2017	Dagelijks gebruik 2018
15-19	96%	97%	84%	88%
20-39	93%	93%	78%	78%
40-64	85%	86%	55%	59%
65-79	61%	67%	32%	34%
80+	36%	38%	14%	13%

## Is WhatsApp wel of geen social media?

Valt WhatsApp wel of niet onder de categorie social media? Daarover zijn de meningen verdeeld. Feit is dat je op basis van enkel een telefoonnummer de profielfoto en de status van je contactpersonen kunt bekijken. De verzonden boodschappen zijn weliswaar tot op zekere hoogte privé, maar ook andere social media bieden de mogelijkheid om content privé te delen. Daarnaast heeft WhatsApp een spam-knop zodat een derde partij kan worden genotificeerd wanneer er sprake is van misbruik van het platform. Maar over het algemeen wordt de content die via WhatsApp wordt gedeeld niet gemodereerd en of gecensureerd, wat bij sociale platformen zoals Facebook en Instagram wel het geval is.

gebruik van persoonsgegevens blijven hoog volgens Newcom. Zo maakt 66 procent van de gebruikers zich zorgen over de doorverkoop van persoonlijke gegevens, terwijl 56 procent zich zorgen maakt over het beheer van deze informatie. Maar liefst 57 procent

twijfelt of social media wel te vertrouwen zijn, tegenover 19 procent die juist (zeer) veel vertrouwen in social media heeft. Het wantrouwen houdt de gebruikers echter niet tegen om in te loggen op deze platformen om hun sociale contacten te onderhouden.

Het blijft dus de moeite waard voor bedrijven om te investeren in social media en deze platformen als marketingtool in te zetten.

Het volledige rapport is te vinden op [www.newcom.nl](http://www.newcom.nl).

## POPULARITEIT INSTAGRAM

	Totale gebruik 2017	Totale gebruik 2018	Dagelijks gebruik 2017	Dagelijks gebruik 2018
15-19	66%	73%	41%	50%
20-39	36%	46%	19%	27%
40-64	17%	22%	5%	8%
65-79	7%	9%	1%	1%
80+	3%	6%	1%	2%

Het totale gebruik van Instagram stijgt dit jaar binnen alle leeftijdscategorieën. Nederlanders tussen de 15 en 39 jaar maken ook dagelijks vaker gebruik van dit platform. Het totale gebruik en dagelijks gebruik is het grootst onder jongeren. Volgens het onderzoek heeft de dalende populariteit van Facebook een verband met de opmars van Instagram. Jongeren tussen de 15 en 19 gaven onder andere aan dat zij Facebook steeds meer beschouwen als een platform voor "oude mensen" en hun "ouders en hun vrienden". Aangezien hun eigen vrienden en kennissen het platform steeds minder gebruiken, stappen deze jongeren over op Instagram (73 procent) en Snapchat (72 procent) waar zij hun leeftijdsgenoten wel treffen. Interessant detail is dat dit destijds ook het lot was van het Nederlandse sociale platform Hyves. Door het toenemende gebruik onder hun ouders en grootouders verlieten jongeren het sociale platform vanaf 2010 en masse en zag Facebook het aantal gebruikers flink groeien.