



# Het belang van social media is duidelijk... maar hoe dan?

**Social media is een belangrijk onderdeel tijdens evenementen en dit zal alleen maar toenemen. Thuis meekijken via een Webinar gebeurt al en de beleving van het evenement duurt langer dan alleen de dag zelf, maar wat zijn de nieuwe ontwikkelingen en wat is het belang van social media vóór, tijdens en na het evenement?**

## VOORTRAJECT

We beginnen bij het begin. Maak om reclame te maken gebruik van meerdere social mediakanalen om zoveel mogelijk aan de behoefte van de doelgroep te voldoen. Vergeet hierbij natuurlijk de offlinekanalen niet! Start met een rustige opbouw en kies daarbij een goede en herkenbare hashtag. Maak stapje voor stapje meer bekend over het evenement. Wie gaan er spreken en welke onderwerpen zullen behandeld worden en wat kan er nog meer verwacht worden? De sprekers kunnen vervolgens ook zelf promotie gaan maken en daarbij hun eigen doelgroep bereiken.

Vraag het Sprekershuys naar de mogelijkheden. Het Sprekershuys verbindt spraakmakende sprekers en dagvoorzitters aan evenementen en is een eigentijds en innovatief sprekersbureau waar vakkennis, transparantie, persoonlijkheid en meedenken de kernwaarden zijn. De verbinders van het Sprekershuys denken graag met je mee. Reageren kan via [info@sprekershuys.nl](mailto:info@sprekershuys.nl).

Daarnaast kun je influencers of bloggers inzetten. Zij kunnen de doelgroep meenemen in de voorbereiding en hen triggeren om het evenement te bezoeken. Relevante influencers hebben een eigen doelgroep die wellicht ook geïnteresseerd in het evenement zullen zijn. Het resultaat? Een groter bereik!

## ARE YOU READY TO RUMBLE?

De spanning van het evenement is opgebouwd en het evenement kan beginnen! Eén van de doelen van het evenement is de echtheid en de directheid van het evenement te vertalen naar online. Dit is van belang voor het



publiek dat aanwezig is bij het evenement zelf, maar ook voor de doelgroep en geïnteresseerden thuis. Hoe kun je deze laatste doelgroep nou het beste bereiken en welke mogelijkheden zijn er?

#### LIVE VIDEO

De trend van live video zet zich door. Zowel Facebook als Instagram bieden deze mogelijkheden aan en er is een nieuwe functie aan toegevoegd. Er is een targeting tool om de doelgroep nog beter te bereiken. Op deze manier krijgen de thuisblijvers toch het gevoel er een beetje bij te zijn.

#### INFLUENCERS EN BLOGGERS

Deze lijn wordt doorgetrokken tijdens het evenement. Zij doen verslag tijdens het evenement via verschillende social media-kanalen.

#### STORIES

Stories, de korte videoverhaaltjes waarvan de content weer verdwijnt, zal toenemen in populariteit. Voornamelijk op Instagram en Snapchat. Dit zal ook door de toeschouwer gebruikt gaan worden. Hiermee wordt op een beeldende manier het evenement getoond aan de volgers van de toeschouwers.

#### AUGMENTED REALITY (AR)

Augmented Reality zal stijgen in populariteit. Een nieuwe en creatieve manier om met beeld om te gaan, een digitale toevoe-

ging aan de realiteit. De echte wereld en de digitale wereld worden dichterbij elkaar gebracht door middel van een virtuele laag over de werkelijkheid. Deze ontwikkeling is relatief nieuw in de evenementenwereld.

#### FOLLOW UP

Social media is een goede manier om het evenement te beoordelen door middel van feedback van bezoekers. Doordat er veel beeldmateriaal gemaakt is door zowel de organisatie van het evenement, de bezoeker en de influencers, is er genoeg content verzameld om te kunnen plaatsen op de social media na afloop van het evenement. Hierbij kunnen mensen bedankt worden en kan er nabesproken en nagenoten worden. Ook dit is een trigger voor de thuisblijvers om bij de volgende editie wél aanwezig te zijn.

Ook in deze fase kunnen de influencers nog actief zijn, ter afsluiting. Dit is een soort verlenging van het evenement zelf.

Kortom, er zijn genoeg mogelijkheden om door middel van social media de impact van je evenement te vergroten en een bredere doelgroep aan te trekken. Met de ideeën hierboven kun je jouw bezoekers verrassen en nóg meer betrekken!

